



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggumukkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**ANALISIS STRATEGI DIGITAL FUNDRAISING LEMBAGA
AMIL ZAKAT PANTI YATIM INDONESIA (PYI)**



Disusun oleh:

Asyifa Rainisa/2104411018

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

ANALISIS STRATEGI DIGITAL FUNDRAISING LEMBAGA AMIL ZAKAT PANTI YATIM INDONESIA (PYI)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asyifa Rainisa

NIM : 2104411018

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Skripsi telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Asyifa Rainisa

NIM 2104411018



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Asyifa Rainisa

NIM : 2104411018

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Analisis Strategi Digital Fundraising Lembaga Amil Zakat Nasional Panti Yatim Indonesia (PYI)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah. Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Pengaji : Ach. Bakhrul Muchtashib, S.E.I., M.Si 

Anggota Pengaji : Dr. Dede Abdul Fatah, SHI., M.,Si. 

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 15/07/2025

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

NIP. 197009131999031002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun
Nomor Induk Mahasiswa
Jurusan/Program Studi
Judul Skripsi

: Asyifa Rainisa
: 2104411018
: Akuntansi/Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
: Analisis Strategi Digital Fundraising Lembaga Amil Zakat Nasional Panti Yatim Indonesia (PYI)

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing

Dr. Dede Abdul Fatah, SH.I., M.Si.
NIP. 197810032015041002

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Diketahui oleh
KPS Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Digital Fundraising Lembaga Amil Zakat Nasional Panti Yatim Indonesia (PYI)” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat untuk mendapatkan gelar sarjana terapan pada program studi keuangan dan perbankan syariah, jurusan akuntansi, politeknik Negeri Jakarta.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi dari awal sampai akhir. Ucapan terima kasih khusus disampaikan kepada:

1. Ibu Elah Haryati, selaku Ibunda penulis yang dengan penuh perjuangan dan kesabaran dalam membesar dan mendukung penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Doa, kasih sayang, dan kerja keras beliau menjadi motivasi penulis dalam menempuh perjalanan akademik.
2. Almarhum Ayahanda tercinta yang semasa hidupnya menjadi inspirasi dan motivasi terbesar dalam hidup penulis, walaupun tidak bersama penulis saat ini namun kasih sayang serta nilai-nilai yang telah diajarkan akan selalu mengiringi langkah penulis
3. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., AWP., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi PNJ.
5. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. Selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah PNJ.
6. Bapak Dr. Dede Abdul Fatah, S.HI., M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta memberikan saran dan masukan berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. Selaku penguji yang telah memberikan masukan dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta, khususnya Dosen Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta motivasi yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Staf Administrasi Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses administrasi akademik sehingga semua keperluan dalam penyusunan skripsi bisa berjalan dengan lancar.
10. Kakak dan Adik Tercinta, yaitu Anisa Raisani, Rio Septianto dan Panca Aprianto yang selalu memberikan dukungan moral tanpa henti. Keberadaan mereka memberikan motivasi lebih bagi penulis untuk tidak mudah menyerah.
11. Andini dan Elza selaku teman seangkatan yang telah berbagi suka dan duka, kebersamaan serta memberikan semangat selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
12. Kepada seluruh teman-teman dari Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah 2021 yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan dan berbagi informasi.
13. seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan. Terima kasih.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Jakarta, 15 Juli 2025



Asyifa Rainisa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asyifa Rainisa
NIM : 2104411018
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Strategi Digital Fundraising Lembaga Amil Zakat Nasional Panti Yatim Indonesia (PYI)

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 15/07/2025

Yang menyatakan

(Asyifa Rainisa)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Asyifa Rainisa

Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Analisis Strategi Digital Fundraising Lembaga Amil Zakat Nasional Panti Yatim Indonesia (PYI)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi digital fundraising yang diterapkan oleh Lembaga Amil Zakat Nasional Panti Yatim Indonesia (PYI) dalam meningkatkan penghimpunan dana ZIS (Zakat, Infak, dan Sedekah). Penelitian ini menggunakan metode field research dengan pendekatan mix method, yakni gabungan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan metode SWOT, Matriks Internal- Eksternal (IE), dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang paling efektif adalah Manfaatkan platform donasi dan multichannel yang ada untuk ekspansi jangkauan digital dan pengembangan fitur. Strategi ini memperoleh skor tertinggi QSPM sebesar 7,7. Penelitian ini merekomendasikan pendekatan multichannel dan peningkatan kapasitas sumber daya manusia di bidang digital sebagai kunci utama dalam meningkatkan efektivitas dan keberlanjutan penghimpunan dana ZIS.

Kata kunci: Digital Fundraising, Strategi, Zakat.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Asyifa Rainisa

Bachelor of Applied Sharia Finance and Banking

Analysis of the Digital Fundraising of the Indonesia national zakat collection Panti Yatim Indonesia (PYI)

ABSTRACT

This study aims to analyze the digital fundraising strategy implemented by the National Amil Zakat Institution Panti Yatim Indonesia (PYI) to improve the collection of ZIS (Zakat, Infaq, and Sadaqah). The research uses a field research method with a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative data. Data were collected through interviews, observations, and documentation. Analysis techniques used include SWOT analysis, the Internal-External (IE) Matrix, and the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The findings indicate that the most effective strategy is Utilize existing donation platforms and multichannel strategies to expand digital reach and develop new features, achieving the highest QSPM score of 7.7. This study recommends a multichannel approach and improvement of digital human resource capabilities as key elements to increase the effectiveness and sustainability of ZIS fundraising.

Keywords: Digital Fundraising, Strategy, Zakat.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak menggantikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB 2	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Landasan Syariah Mengenai Zakat	8
2.1.2 Strategi	10
2.1.3 Fundraising.....	13
2.1.4 Digital Fundraising	16
2.1.5 Strategi Digital Fundraising	18
2.1.6. Lembaga Amil Zakat (LAZ)	20
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 3	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian	35
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	36
3.5 Metode Pengumpulan Data	37
3.6 Metode Analisis Data.....	38
BAB 4	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1.1 Gambaran Umum Laznas Panti Yatim Indonesia (PYI).....	44
4.1.2 Analisis faktor lingkungan Internal.....	48
4.1.4 Matrix Internal Eksternal (IE).....	55
4.1.5 Matrix SWOT	56
4.1.6 Matrix QPSM.....	58
4.2 Pembahasan.....	59
BAB 5	65
PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR REFERENSI	67
LAMPIRAN	70

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penghimpunan ZIS LAZNAS PYI.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3. 1 Matrix Internal External	40
Gambar 3. 2 Diagram SWOT	41
Gambar 3. 3 Matrix QSPM	42
Gambar 4. 1 Logo Panti Yatim Indonesia.....	44





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4. 1 Matrix IFE SWOT Strategi Digital Fundraising LAZNAS PYI.....	52
Tabel 4. 2 Matrix EFE SWOT Strategi Digital Fundraising LAZNAS PYI	55
Tabel 4. 3 Matrix IE Hasil dari IFE dan EFE SWOT	56
Tabel 4. 4 Matrix SWOT Strategi Digital Fundraising LAZNAS PYI.....	56
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Matriks QSPM.....	59





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan wawancara dengan LAZNAS PYI	71
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 3. Pengisian Rating Pada Matrix IFE dan EFE	74
Lampiran 4. Perhitungan Bobot, Rating, dan Skor Tertimbang	75
Lampiran 5. Perhitungan AS dan TAS QPSM	76
Lampiran 6. Dokumentasi.....	77
Lampiran 7. Observasi	78





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Badan Pusat Statistik Indonesia (BPS) jumlah penduduk Indonesia tahun 2024 mencapai 281 juta jiwa, dari jumlah tersebut, sekitar 87,2% atau lebih dari 207 juta jiwa adalah pemeluk agama islam. Banyaknya penduduk muslim di Indonesia ini membuat indonesia memiliki potensi zakat yang sangat besar. Meninjau dari data statistic Zakat Indonesia tahun 2021, jumlah penghimpunan dana zakat, infak, sedekah (ZIS) dan dana sosial keagamaan lainnya (DSKL) senilai 14 triliun. Dilihat juga pada total pengumpulan dana ZIS-DSKL tahun 2022 sebesar 22,4 triliun dan sebesar 31,8 triliun pada tahun 2023. Bahkan dalam Outlook zakat Indonesia tahun 2024 yang dibuat oleh pusat kajian strategis Baznas, menyampaikan bahwa rata-rata pertumbuhan pengumpulan zakat selama satu decade terakhir mencapai 34,5%. Apabila ditahun 2023 pengumpulan zakat sebesar Rp33 triliun tercapai, maka potensi zakat yang diproyeksikan sebesar Rp327,6 triliun baru tercapai sebesar 10% ditahun 2023.

Berdasarkan data yang sudah dijelaskan dapat dilihat bahwa terdapat pertumbuhan dalam penghimpunan dana zakat di indonesia. Akan tetapi, dari segi pengelolaan penghimpunan dana zakat terlihat bahwa adanya kesenjangan antara harapan dan realitas dalam penghimpunan dana zakat di Indonesia. Dilihat dari Data Statistic Nasional Zakat tahun 2023 oleh badan Amil Zakat Nasional mencatat bahwa penerimaan dana zakat sebesar 31,8 triliun merupakan 9,7% dari proyeksi potensi zakat yang mencapai sebesar 327,6 triliun. Hal ini menjadi suatu permasalahan yang harus diperbaiki bersama untuk menekankan kesenjangan antara potensi dan realitas pengumpulannya.

Kurang maksimalnya penghimpunan dana yang dilakukan oleh organisasi pengelola zakat di indonesia disebabkan oleh beberapa faktor. Hal ini sesuai dengan beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Yakni, penelitian yang dilakukan oleh PEBS Universitas Indonesia pada tahun 2011 yang menemukan lima faktor kurang maksimalnya penghimpunan zakat yaitu, *pertama*, rendahnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kesadaran membayar zakat. *Kedua*, rendahnya kepercayaan kepada organisasi pengelola zakat. *Ketiga*, perilaku membayar zakat masih karikatif dan langsung kepada mustahik. *Keempat*, basis zakat masih terkonsentrasi pada zakat profesi dan zakat fitrah. *Kelima*, rendahnya insentif bagi wajib zakat.

Penghimpunan dana memiliki peran penting dalam Lembaga amil zakat karena menjadi penopang utama seluruh aktivitas operasional dan program sosial lembaga. Tanpa adanya dana yang cukup, berbagai program bantuan seperti pendidikan untuk anak yatim, pemberdayaan ekonomi dhuafa, bantuan kesehatan, hingga penanganan bencana tidak dapat dijalankan secara optimal. Selain itu, penghimpunan dana yang baik juga mencerminkan keberhasilan lembaga dalam membangun kepercayaan publik, menjalin komunikasi yang efektif dengan donatur, dan menunjukkan akuntabilitas serta profesionalisme dalam pengelolaan dana umat. Maka dari itu, penting bagi lembaga amil zakat untuk memiliki aktivitas strategi yang terencana dan terukur.

Pada aktivitas di Lembaga Amil Zakat (LAZ), strategi fundraising adalah suatu yang krusial. Strategi ini mendukung pengelolaan dana ZIS dengan meningkatkan jumlah dana yang didapatkan, dan memastikan berjalannya program serta kegiatan Mustahik seperti; ekonomi, pendidikan, kesehatan, sosial, kemanusiaan, dan dakwah. Strategi fundraising umumnya dilakukan dengan cara langsung (direct fundraising), seperti jemput zakat, pemasangan spanduk atau banner, penyebaran kotak infak dan sedekah, serta pengadaan pengajian rutin di masjid. Hal ini adalah upaya strategi LAZ untuk menarik muzakki (Saputro & Sukmana, 2020).

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi digital berkembang semakin pesat yang membuat cara-cara tradisional mulai tergantikan. Begitu juga dengan strategi penghimpunan dana zakat secara tradisional akan mulai tergantikan oleh strategi digital yang lebih efektif dan efisien yaitu dengan menggunakan strategi digital fundraising. Strategi digital fundraising adalah merupakan suatu strategi yang digunakan oleh para pelaku usaha untuk memaksimalkan potensi kegiatan pemasaran digital yang sedang dijalankan. Setiap pelaku usaha atau perusahaan memiliki strategi pemasaran digital yang berbeda-beda, disesuaikan dengan kebutuhan dan tujuan yang ingin dicapai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengumumkan jumlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2024 mencapai 221.563.479 jiwa dari total populasi 278.696.200 jiwa penduduk Indonesia pada tahun 2023. Data tersebut menunjukkan bahwa tingkat penetrasi internet saat ini menyentuh angka 79,5% dan terjadi peningkatan 1,4% dari periode sebelumnya, hal tersebut menandakan peningkatan yang konsisten dan naik secara signifikan dalam lima tahun terakhir.

Dengan bertambahnya pengguna internet, semakin banyaknya pengguna smartphone, meningkatnya pengguna layanan sosial media, tersedianya aplikasi pembayaran online maka memicu perubahan perilaku seseorang dalam ber donasi (Utami & Welas, 2019). Berdasarkan data dari galang dana donasi onlinekitabisa.com tercatat sebesar 63 persen orang ber donasi melalui telepon genggam, lebih dari 13 ribu donasi datang dari Instagram, serta lebih dari 11 persen orang ber donasi menggunakan GO-PAY. Sejalan dengan tren tersebut, dana potensi penghimpunan dan zakat pun bisa di lakukan dengan galang dana zakat secara online atau bisa kita sebut dengan istilah digital. Digital adalah proses penghimpunan dana-dana sosial melalui media digital seperti website, social media, e commerce, email maupun aplikasi digital lainnya

Hal inilah yang seharusnya mampu dijadikan peluang bagi Lembaga Amil Zakat. untuk melakukan banyak inovasi dan kreatifitas terhadap kegiatan penghimpunannya. Ditambah dengan adanya teknologi yang semakin modern hal tersebut tentunya perlu dipelajari oleh lembaga amil zakat,yang mana orientasi aktivitasnya adalah nirlaba. Kemajuan teknologi ini mampu menunjang aktivitas agar lebih efektif dan efisien. Seperti dalam penelitian Fitri Maghfirah, yang mengemukakan bahwa penggunaan media online dalam sosialisasi dan penghimpunan dana zakat merupakan sebuah langkah optimalisasi yang berpengaruh baik terhadap penghimpunan dana zakat di lembaga amil zakat, terutama pada era digital 4.0 yang segalanya serba mudah (Maghfirah, 2020)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Diantara Lembaga Amil Zakat Nasional yang telah menerapkan sistem teknologi sebagai strategi digital fundraising penghimpunan dana ZIS adalah Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) Yayasan Panti Yatim Indonesia (PYI). Panti Yatim Indonesia telah resmi diakui sebagai Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) melalui Surat Keputusan Kementerian Agama Republik Indonesia No. 120 Tahun 2019. Sejak saat itu, PYI aktif mengelola dana ZIS (Zakat, Infak, Sedekah) nasional dengan komitmen kuat untuk mendukung anak yatim/piatu, dhuafa, serta berbagai kelompok kurang mampu.

Namun, strategi digital fundraising dalam meningkatkan penghimpunan dana ZIS yang telah dilakukan oleh Laznas PYI masih kurang optimal, dapat dilihat dari penghimpunan yang didapatkan Laznas PYI selama kurun waktu 5 tahun. zakat.



Gambar 1.1 Penghimpunan ZIS LAZNAS PYI
Sumber: Data Sekunder Diolah dari Laporan Keuangan LAZNAS PYI 2020-2024

Berdasarkan grafik pertumbuhan penghimpunan dana ZIS di Laznas PYI tahun 2020 hingga 2024, terlihat tren peningkatan dari tahun 2020 hingga 2023. Hal ini menunjukkan keberhasilan strategi penghimpunan dana serta meningkatnya kepercayaan masyarakat. Namun, pada tahun 2024 terjadi penurunan dibandingkan tahun sebelumnya. Penurunan ini menjadi indikasi bahwa lembaga perlu melakukan analisis strategi fundraising yang lebih efektif dan efisien untuk meningkatkan penghimpunan dana ZIS di Laznas PYI.

Pada penelitian terkait strategi digital fundraising menggunakan digital fundraising menurut (Muliana & Syahbudi, 2022) Hasil penelitian menunjukkan strategi yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

paling efektif dalam meningkatkan kepercayaan dan pengumpulan dana ZIS adalah dengan menggunakan strategi dengan cara tradisional. Namun berbeda halnya dengan penelitian (Mulyono et al., 2022) mengatakan bahwa strategi fundraising yang tepat dalam upaya mencapai target penghimpunan dana ZIS yaitu melalui digital fundraising atau menggunakan media sosial.

Maka dari itu, dikarenakan adanya inkonsistensi atau perbedaan pada penelitian-penelitian sebelumnya, maka peneliti ingin mengetahui “Analisis Strategi Digital Fundraising Laznas Panti Yatim Indonesia” Fokus penelitian adalah menganalisis strategi digital fundraising yang digunakan oleh Laznas PYI menggunakan teori digital fundraising Multichannel Fundraising yang dilakukan Laznas Panti Yatim Indonesia, dengan melakukan analisis kelemahan, kekuatan, ancaman serta peluang dari penggunaan strategi digital fundraising untuk meningkatkan penghimpunan dana ZIS di Laznas PYI.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Dari latar belakang yang disajikan, tergambar dua permasalahan utama yang dihadapi oleh LAZNAS Panti Yatim Indonesia (PYI). meskipun sempat menunjukkan peningkatan hingga tahun 2023, penghimpunan dana ZIS PYI secara nasional mengalami penurunan pada tahun 2024, mengindikasikan bahwa strategi *fundraising* perlu dievaluasi.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dijelaskan sebelumnya, sehingga pertanyaan penelitian yang diajukan seperti berikut ini:

1. Bagaimana strategi digital fundraising yang dilakukan oleh Laznas PYI?
2. Apa Alternatif strategi Digital Fundraising yang dapat direkomendasikan untuk meningkatkan penghimpunan dana ZIS di Laznas PYI?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan yang telah dijabarkan pada rumusan masalah dan pertanyaan penelitian, berikut ini tujuan penelitian yang diangkat dalam penelitian ini oleh peneliti:

1. Mengetahui strategi digital fundraising yang dilakukan oleh LAZNAS PYI



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Mengidentifikasi dan merumuskan rekomendasi strategi *digital fundraising* yang paling efektif dan relevan yang dapat diterapkan oleh LAZNAS Panti Yatim Indonesia (PYI) untuk meningkatkan Penghimpunan dana ZIS.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan dengan tujuan memberikan manfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang komunikasi digital, khususnya dalam konteks strategi *digital fundraising* oleh lembaga zakat. Hasil penelitian ini juga dapat memperkaya literatur tentang strategi *digital fundraising* dalam meningkatkan pertumbuhan penghimpunan dana ZIS di Indonesia.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi alternatif strategi *digital fundraising* yang konkret dan terukur. Rekomendasi ini diharapkan mampu mempengaruhi keputusan masyarakat dalam berzakat secara *online* melalui platform digital.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan memiliki tujuan untuk memudahkan penulis dalam melakukan penyusunan penelitian dan memudahkan pembaca dalam memahami isi dari setiap bab pada skripsi ini. Berikut Sistematika penulisan yang terdiri dari 5 bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini meliputi penjelasan tentang latar belakang rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang menggambarkan kerangka pembahasan antar bab yang terkait satu sama lain.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bagian ini menguraikan dasar teoritis mencangkup yang terkait dengan penelitian, penelitian sebelumnya yang relevan, kerangka teoritis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak menggunakan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bagian ini menjelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan, objek penelitian, teknik pengambilan sampel, jenis dan sumber data yang digunakan, cara pengumpulan data, serta metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan, sekaligus memberikan informasi terkait hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN

Pada bagian ini mencakup rangkuman dari awal hingga akhir pembahasan, serta terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis komprehensif terhadap faktor internal dan eksternal, serta evaluasi strategis menggunakan Matriks IFE, EFE, IE, SWOT Kuantitatif, dan QSPM, dapat disimpulkan beberapa poin kunci terkait strategi digital fundraising LAZNAS PYI:

Lembaga Amil Zakat Nasional Panti Yatim Indonesia (PYI) telah memiliki fondasi Strategi digital fundraising yang berhasil memanfaatkan kekuatan internal untuk merespons peluang digital, seperti tren donasi online dan penggunaan media sosial oleh generasi muda. Strategi multichannel, konten kreatif, kolaborasi dengan influencer, dan pendekatan personalisasi terbukti efektif dalam meningkatkan kepercayaan dan loyalitas donatur. Namun, keterbatasan dalam pemanfaatan fitur digital lanjutan, rendahnya literasi digital SDM, dan masih minimnya brand awareness menjadi tantangan yang perlu segera diatasi untuk mengoptimalkan strategi secara berkelanjutan.

Prioritas Strategi Paling Efektif berdasarkan Matriks QSPM, strategi utama yang direkomendasikan untuk meningkatkan penghimpunan dana ZIS adalah Manfaatkan platform donasi dan *multichannel* yang ada untuk ekspansi jangkauan digital dan pengembangan fitur, dengan Total Attractiveness Score (TAS) tertinggi sebesar 7.7. Strategi ini secara langsung memanfaatkan kekuatan internal Lembaga Amil Zakat Nasional Panti Yatim Indonesia (PYI) untuk mengeksplorasi peluang pasar digital. Strategi pendukung penting lainnya adalah Memanfaatkan media sosial dan tim digital untuk menjangkau generasi muda sebagai donatur dan buzzer (TAS 7.5) dan Mengoptimalkan media sosial sebagai sarana promosi program bersama influencer (TAS 7.4).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan temuan dan kesimpulan dari penelitian mengenai strategi digital fundraising di Lembaga Amil Zakat Nasional Panti Yatim Indonesia (PYI), berikut adalah beberapa rekomendasi yang dapat dipertimbangkan untuk meningkatkan optimalisasi lebih lanjut.

Bagi Panti Yatim Indonesia (PYI) strategi utama yang peneliti rekomendasikan untuk meningkatkan penghimpunan dana ZIS di LAZNAS Panti Yatim Indonesia (PYI) adalah memanfaatkan platform donasi dan multichannel untuk memperluas jangkauan digital dan mengembangkan fitur, karena memiliki nilai TAS tertinggi. Strategi ini dapat dilakukan melalui pengembangan fitur donasi yang inovatif dan integrasi kanal digital agar donasi lebih mudah dan efisien. Strategi pendukung lainnya adalah memanfaatkan media sosial dan tim digital untuk menjangkau generasi muda sebagai donatur dan buzzer, serta bekerja sama dengan influencer untuk promosi program. Ketiga strategi ini saling mendukung dan dapat meningkatkan efektivitas fundraising jika didukung oleh pelatihan tim digital dan evaluasi rutin berbasis data.

Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek ke lembaga amil zakat lain agar diperoleh perbandingan strategi yang lebih komprehensif. Selain itu, dapat menggunakan metode kuantitatif atau campuran untuk menganalisis efektivitas strategi secara statistik. Kajian perilaku donatur digital juga penting untuk memahami preferensi dan motivasi mereka. Evaluasi mendalam terhadap efektivitas tiap channel digital, serta kajian tentang inovasi teknologi dan keamanan data, juga perlu dilakukan guna mendukung optimalisasi strategi digital fundraising ke depan

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Amar, F. (2023). Digital Fundraising Zakat; Teknologi Pembayar Zakat Dari Konvensional Ke Digital (Issue July).
- Arifah, N. L., & Anggapuspaa, M. L. (2023). Pengaruh Elemen Visual Pada Konten Instagram Rintik Sedu Dalam Meraih Engagement Audiens. Jurnal Barik, 4(3), 141–151.
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppob Kipo Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM. Jurnal Teknik Industri, 15(1), 88–102.
- David, F., & David, F. (2016). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts (16th Ed.). Pearson Education, 2016.
- Fathoni, K., & Anila, L. N. (2021). Analisis Strategi Promosi Program Sahabat Wakaf Pada Lembaga Gerakan Wakaf Indonesia (GWI) Sidoarjo, Jawa Timur. Management Of Zakat And Waqf Journal (MAZAWA), 2(2), 101–117.
- Furqon, A. (2015). Management Of Zakat. 33–34.
- Habies, M., & Najib, M. (2011). Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi. PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Huda, F. (2024). Strategi Digital Fundraising Dalam Peningkatan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Di Lazismu Jombang. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 10(1), 115.
- Kaplan, M. A., & Haenlein, M. (2010). Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media. Business Horizons, 53(1), 59–68.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). Marketing Management (15th Ed.). Pearson Education.
- Maghfirah, F. (2020). Peningkatan Perolehan Dana Zakat Melalui Penggunaan Teknologi Online. Jurnal Az Zarqa, 12(2), 58.
- Mauludin, M. R., & Herianingrum, S. (2022). Pengaruh Digital Zakat Terhadap Penghimpunan Zakat Dan Kinerja Lembaga Amil Zakat. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan, 9(1), 47.
- Muliana, & Syahbudi, M. (2022). Analisis Penghimpunan Dana ZIS (Zakat Infaq Sedekah) Berbasis Digital Studi Kasus (LAZNAS Nurul Hayat Cabang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Medan). PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora, 1(6), 654–661.
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah, I. (2022). Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 67.
- Ningrum. G. H., Firnanda. R. D., Purnamasari. W., & Huda. B. (2021). Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat Di Lembaga Taman Zakat Indonesia Bakhrul Huda. *Management Of Zakat and Waqf Journal (Mazawa)*, 3(1), 45–62.
- Nopiardo, W. (2018). Strategi Fundraising Dana Zakat Pada Baznas Kabupaten Tanah Datar. *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam*, 1(1), 57.
- Nuraini, A., & Priyatno, P. D. (2023). Analisis Efektivitas Penghimpunan Dana Zis Pada Laznas Baitulmaal Muamalat: Studi Komparasi Penghimpunan Digital Dan Non Digital. *Jes (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 9(1), 1–14. <Https://Doi.Org/10.30736/Jes.V9i1.686>
- Nurhardiansyah, A., Adha, M. A., & Wahyudi, R. (2025). The Effectiveness Of The Fundraising Strategy For Zis (Zakat , Infaq , And Sadaqah) Through Fintech Payment At Baznas (The Amil Zakat National Agency) Of The Special Region Of Yogyakarta. X(X), 85–95.
- Rachmasari, Y., Nulhaqim, S. A., & Apsari, N. C. (2016). Strategi Fundraising: Konsep Dan Implementasi.
- Rangkuti, F. (2006). Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Pt Gramedia Pustakautama.
- Rasiam, Umiyati, Habibullah, Syahrir, D. K., & Said, M. (2023). Integration Of New Media And Prophetic Communication Enhanced For Zakah, Infāq, Ṣadaqah, And Waqf Fundraising: A Case Study Of Baitulmaal Munzalan Indonesia. *Journal Of Islamic Law*, 4(1), 28–46.
- Rosele, M. I., Muneem, A., Rahman, N. N. B. A., & Ali, A. K. (2022). The Digitalized Zakat Management System In Malaysia And The Way Forward. *Al- Ihkam: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial*, 17(1), 242–272.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Saputro, N. L. H., & Sukmana, R. (2020). Pemilihan Aktivitas Fundraising Zakat Organisasi Pengelola Zakat Di Jawa Timur Menggunakan Analytic Network Process. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(3), 460.
- Sinta Haryani, Habrianto Habrianto, & Nurfitri Martalih. (2023). Analisis Strategi Digital Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki (Studi Pada Laz Opsezi Kota Jambi). *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(6), 214–237.
- Sugiyono, D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan.
- Tho'in, M., & Andrian, R. Y. (2021). Strategi Peningkatan Pengumpulan Zakat, Infak dan Sedekah Pada Lembaga Amil Zakat Al-Ihsan Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1689–1695.
- Wardah, S., Armiani, & Gibran, M. A. K. (2024). Pengaruh Fintech dan Media Sosial Dalam Menumbuhkan Minat Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah pada Baznas Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Valid Jurnal Ilmiah*, 21(2), 153–161.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan wawancara dengan LAZNAS PYI

No.	Indikator Analisis SWOT	Pertanyaan
1.	Strength	<p>1. Apa saja kekuatan internal yang dimiliki oleh Laznas PYI dalam pelaksanaan digital fundraising?</p> <p>2. Apa saja saluran digital (digital channel) yang saat ini digunakan oleh LAZNAS PYI dalam kegiatan fundraising?</p> <p>3. channel digital mana yang paling efektif dalam menjangkau dan mengumpulkan donatur?</p> <p>4. Apa keunggulan yang dimiliki LAZNAS PYI dibandingkan lembaga zakat lain dalam hal digital fundraising?</p> <p>5. Apakah LAZNAS PYI memiliki tim khusus atau divisi yang menangani strategi dan pengelolaan digital fundraising?</p>
2.	Weakness	<p>1. Apa kelemahan internal yang dihadapi oleh Laznas PYI dalam strategi digital fundraising?</p> <p>2. Apakah semua saluran digital yang digunakan berjalan secara optimal? Jika belum, apa kendalanya?</p> <p>3. Bagaimana dengan sumber daya manusia dan teknis dalam mengelola banyak kanal fundraising digital? Apakah ada keterbatasan?</p> <p>4. Adakah kesulitan dalam menjaga konsistensi pesan atau kampanye antar berbagai platform digital?</p> <p>5. Apakah ada keterbatasan dalam hal pendanaan, pelatihan, atau teknologi untuk pengembangan lebih lanjut strategi digital?</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa peluang yang ada di pasar digital fundraising yang dapat dimanfaatkan oleh Laznas PYI? 2. Apakah tren penggunaan media sosial, platform crowdfunding, atau aplikasi digital menjadi peluang yang bisa lebih dimaksimalkan oleh LAZNAS PYI? 3. Apakah LAZNAS PYI berencana menjalin kerja sama dengan influencer, content creator, atau pihak ketiga lainnya untuk memperluas jangkauan fundraising? 4. Adakah kanal baru atau inovasi digital yang sedang dipertimbangkan untuk ditambahkan ke strategi multichannel fundraising PYI? 5. Bagaimana peran masyarakat milenial dan Gen Z dalam membentuk peluang baru untuk penggalangan dana digital?
3.	Opportunities	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa saja ancaman eksternal yang dapat mempengaruhi keberhasilan strategi digital fundraising Laznas PYI? 2. Bagaimana LAZNAS PYI menghadapi persaingan dengan lembaga zakat lain atau platform donasi independen yang juga aktif secara digital? 3. Apakah ada isu kepercayaan publik atau keamanan data donatur yang menjadi perhatian dalam penggalangan dana digital? 4. Bagaimana perubahan regulasi (seperti aturan Kementerian Agama atau OJK) mempengaruhi strategi digital fundraising? 5. Apakah perubahan algoritma media sosial atau kebijakan platform digital berdampak pada efektivitas kampanye digital PYI?
4.	Threats	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa saja ancaman eksternal yang dapat mempengaruhi keberhasilan strategi digital fundraising Laznas PYI? 2. Bagaimana LAZNAS PYI menghadapi persaingan dengan lembaga zakat lain atau platform donasi independen yang juga aktif secara digital? 3. Apakah ada isu kepercayaan publik atau keamanan data donatur yang menjadi perhatian dalam penggalangan dana digital? 4. Bagaimana perubahan regulasi (seperti aturan Kementerian Agama atau OJK) mempengaruhi strategi digital fundraising? 5. Apakah perubahan algoritma media sosial atau kebijakan platform digital berdampak pada efektivitas kampanye digital PYI?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Perkenalkan, saya Asyifa Rainisa, mahasiswa Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi dengan judul: Analisis Strategi Digital Fundraising di Lembaga Amil Zakat Nasional Panti Yatim Indonesia (PYI)".

Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menganalisis strategi digital fundraising yang diterapkan oleh LAZNAS PYI dalam upaya menghimpun dana Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS). Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara dalam mengisi kuesioner ini akan sangat membantu dalam kelancaran dan keberhasilan penelitian saya. Seluruh jawaban akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Atas perhatian dan parisipasinya saya ucapan terimakasih.
Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Kriteria Rating

SWOT	Rating			
	Sangat Kuat (SK)	Kuat (K)	Tidak Kuat (TK)	Sangat Tidak Kuat (STK)
Kekuatan dan Kelemahan	4	3	2	1
Kelemahan dan Ancaman	1	2	3	4

Identitas Informan

Nama Lengkap	
Jabatan	
Instansi	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Pengisian Rating Pada Matrix IFE dan EFE

Pertanyaan	Jawaban			
	SK	K	TK	STK
Kekuatan				
1. Memiliki Sistem Donasi Digital Internal yang Terverifikasi dan Mudah Diakses				
2 . Penggunaan Multichannel Digital yang Aktif dan Variatif				
3. Program yang Relevan dan Sesuai Regulasi				
4. Memiliki Tim Khusus untuk Menangani Digital Fundraising				
Kelemahan				
1. Keterbatasan dalam Pemanfaatan Fitur Digital Lanjutan (Ads, SEO, Email Marketing)				
2. Keterbatasan Pengetahuan Digital Mendalam di Kalangan SDM				
3. Minim Pelatihan dalam Dunia Digital				
4. Kurangnya Brand Awareness di Masyarakat				
Peluang				
1. Tren Peningkatan Pengguna Digital di Indonesia				
2. Fitur Donasi Digital yang Terus Berkembang				
3. Kolaborasi dengan Influencer dan Komunitas Digital				
4. Rencana Pengembangan Platform Digital Sendiri				
Ancaman				
1. Persaingan dengan Lembaga Zakat Nasional				
2. Perubahan Kebijakan Platform Digital				
3. Risiko Hoaks dan Isu-Isu Korupsi Lembaga Zakat				
4. Pertumbuhan Ekonomi Rendah Mengurangi Jumlah Wajib Zakat				

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta:**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Perhitungan Bobot, Rating, dan Skor Tertimbang

No	Faktor Internal Utama	Informan				Total	Bobot	Rating	Rating x Bobot
		I1	I2	I3	I4				
Strengths									
1	S1	4	4	3	4	15	0.188	4	0.703
2	S2	4	3	3	4	14	0.175	4	0.613
3	S3	3	4	4	3	14	0.175	4	0.613
4	S4	4	3	4	3	14	0.175	4	0.613
Total						57	0.713	14	2.541
Weaknesses									
1	W1	1	1	2	1	5	0.063	1	0.078
2	W2	1	2	2	1	6	0.075	2	0.113
3	W3	2	2	1	2	7	0.088	2	0.153
4	W4	1	2	1	1	5	0.063	1	0.078
Total						23	0.288	6	0.422
Total Keseluruhan IFE						80	1.00	20	2.963
No	Faktor Eksternal Utama								
Opportunities									
1	O1	4	3	4	3	14	0.179	4	0.628
2	O2	4	4	4	4	16	0.205	4	0.821
3	O3	4	4	4	3	15	0.192	4	0.721
4	O4	3	4	4	3	14	0.179	4	0.628
Total						59	0.756	15	2.798
Threats									
1	T1	1	2	1	1	5	0.064	1	0.080
2	T2	1	1	1	1	4	0.051	1	0.051
3	T3	1	1	1	2	5	0.064	1	0.080
4	T4	1	1	2	1	5	0.064	1	0.080
Total						19	0.244	5	0.292
Total Keseluruhan EFE						78	1	20	3.090



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Perhitungan AS dan TAS QPSM

Faktor Internal dan ekternal Utama	Bobot	Manfaatkan platform donasi dan <i>multichannel</i> yang ada untuk ekspansi jangkauan digital dan pengembangan fitur.		Memanfaatkan media sosial dan tim digital untuk menjangkau generasi muda sebagai donatur dan buzzer		Mengoptimalkan media sosial sebagai sarana promosi program bersama influencer		Memanfaatkan kekuatan tim internal untuk membangun sistem donasi yang personalisasi	
		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Strengths									
S1	0.189	4	0.76	3	0.57	4	0.76	4	0.76
S2	0.189	4	0.76	4	0.76	4	0.76	4	0.76
S3	0.203	4	0.81	4	0.81	4	0.81	3	0.61
S4	0.189	4	0.76	4	0.76	4	0.76	3	0.57
Weaknesses									
W1	0.05	4	0.22	4	0.22	4	0.22	3	0.16
W2	0.07	4	0.27	3	0.20	4	0.27	4	0.27
W3	0.05	3	0.16	3	0.16	3	0.16	4	0.22
W4	0.05	3	0.16		0.00	4	0.22	4	0.22
Opportunities									
O1	0.18	4	0.72	3	0.54	4	0.72	4	0.72
O2	0.21	4	0.82	3	0.62	3	0.62	4	0.82
O3	0.19	4	0.77	4	0.77	3	0.58	4	0.77
O4	0.18	4	0.72	4	0.72	4	0.72	4	0.72
Threats									
T1	0.06	4	0.26	4	0.26	4	0.26	3	0.19
T2	0.05	3	0.15	3	0.15	3	0.15	4	0.21
T3	0.06	4	0.26	4	0.26	4	0.26	4	0.26
T4	0.06	3	0.19	3	0.19	3	0.19	4	0.26
Total			7.78		6.97		7.43		7.49

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6. Dokumentasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7. Observasi

