



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN
PRAKTIK KERJA LAPANGAN**



**PERAN DIVISI MARKETING COMMUNICATION &
PUBLICITY DALAM PROMOSI PROGRAM TV
DI MNC MEDIA**

**POLITEKNIK
PASHA KRISNA MULYA
2208411001
NEGERI
JAKARTA**

**BAHASA INGGRIS UNTUK KOMUNIKASI BISNIS DAN
PROFESIONAL**

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

DEPOK

2025



Hak Cipta :

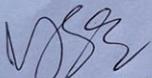
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

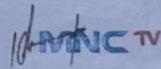
- a. Judul : Peran Divisi Marketing Communication & Publicity Dalam Promosi Program TV di MNC Media
- b. Penyusun :
- 1) Nama : Pasha Krisna Mulya
 - 2) NIM : 2208411001
- c. Program Studi : Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
- d. Jurusan : Administrasi Niaga
- e. Waktu Pelaksanaan : 30 Januari – 30 Mei 2025
- f. Tempat Pelaksanaan : MNC Studios, Jl. Perjuangan No.1, Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta 11530.

Pembimbing PNJ,


Dra. Ina Sukaesih, Dipl.
TESOL, M.M., M. Hum.
NIP. 196104121987032004

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing Perusahaan



Ichsan Septian
202111201011

Mengesahkan,
Koordinator Program Studi BISPRO,



Dra. Ina Sukaesih, Dipl. TESOL,
M.M., M. Hum
NIP. 196104121987032004



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta serta sebagai bentuk pertanggungjawaban atas kegiatan magang yang telah dilaksanakan di PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC Media) selama periode Januari 2025 hingga Mei 2025. Tersusunnya laporan ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dra. Ina Sukaesih, Dipl. TESOL, M.M., M. Hum, selaku Kepala Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional (Bispro) dan sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, waktu, dan dukungan dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan ini;
2. PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC Media) beserta seluruh staf Divisi Marketing Communication & Publicity yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan pengalaman selama pelaksanaan PKL;
3. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan material;
4. Teman-teman dan sahabat yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu dan menjadi referensi bagi pihak yang memerlukannya.

Depok, 20 Juni 2025

Pasha Krisna Mulya



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kegiatan.....	1
1.2 Ruang Lingkup Kegiatan.....	2
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.4.1 Tujuan.....	2
1.4.2 Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Marketing Communication.....	5
2.1.1 Teori Uses and Gratifications.....	7
2.2 Publicity.....	8
2.3 Media Partner.....	10
2.4 Program Televisi sebagai Produk Komunikasi.....	12
BAB III HASIL PELAKSANAAN.....	14
3.1 Unit Kerja PKL.....	14
3.2 Uraian Praktik Kerja Lapangan.....	16
3.3 Uraian Proses Pelaksanaan Tugas.....	19
3.3.1 Front Desk.....	19
3.3.2 Blasting.....	20
3.3.3 Public Relations.....	21
3.3.4 Projek.....	22
3.4 Identifikasi Kendala yang Dihadapi.....	24
3.5 Cara Mengatasi Kendala.....	25
BAB IV PENUTUP.....	27
4.1 Kesimpulan.....	27
4.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN.....	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi MNC Media	15
Gambar 3. 2 Front Desk Indonesian Idol Season 13	20
Gambar 3. 3 Blasting Program GTV	21
Gambar 3. 4 Data Barter Sosial Media MNC TV.....	22
Gambar 3. 5 Event Launching Product IQOS.....	23





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kegiatan

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan salah satu bentuk pembelajaran praktis yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan teori yang telah dipelajari di perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata. Program ini menjadi bagian penting dalam persiapan mahasiswa sebelum memasuki dunia profesional, karena memberikan pengalaman langsung mengenai bagaimana suatu industri atau perusahaan beroperasi. Selain itu, PKL juga membantu mahasiswa dalam membangun jaringan profesional serta mengasah keterampilan komunikasi dan manajemen waktu.

Dalam era globalisasi saat ini, kompetensi dalam dunia kerja semakin menuntut kesiapan mahasiswa dalam berbagai aspek, baik dari segi komunikasi, manajemen, maupun keterampilan teknis yang spesifik sesuai dengan bidang studinya. Oleh karena itu, PKL menjadi kesempatan yang sangat berharga bagi mahasiswa untuk mengasah keterampilan tersebut sekaligus membangun jaringan profesional yang berguna di masa depan.

Penulis memilih MNC Media sebagai tempat magang karena perusahaan ini merupakan salah satu grup media terbesar di Indonesia. Sebagai perusahaan yang menaungi berbagai stasiun televisi nasional seperti RCTI, GTV, dan MNCTV, MNC Media memiliki lingkungan kerja yang dinamis serta cakupan aktivitas yang luas, terutama dalam bidang promosi dan komunikasi. Hal ini menjadi daya tarik tersendiri karena penulis ingin memahami lebih jauh bagaimana proses kerja di balik dunia media, khususnya dalam divisi Marketing Communication & Publicity. Selain itu, MNC Media juga dikenal aktif bekerja sama dengan berbagai brand dan penyelenggara event, sehingga membuka peluang bagi penulis untuk belajar langsung mengenai strategi komunikasi pemasaran, manajemen kerja sama, dan pengelolaan media promosi. Pengalaman ini



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diharapkan dapat menjadi bekal penting untuk pengembangan keterampilan dan karier di masa depan.

1.2 Ruang Lingkup Kegiatan

Ruang lingkup kegiatan PKL di PT MNC Media mencakup berbagai aspek pekerjaan di bidang media. Penulis ditempatkan di divisi Publicity yang memiliki pekerjaan antara lain:

1. Penulis bertanggung jawab untuk mendukung promosi eksternal bagi program-program unggulan dari tiga stasiun televisi di bawah naungan MNC Media, yaitu MNCTV, GTV, dan RCTI.
2. Penulis menganalisis performa kerja sama dengan media partner untuk memastikan bahwa promosi yang dilakukan memberikan hasil yang optimal dari berbagai saluran media dan platform digital, serta evaluasi terhadap traffic dan engagement yang dihasilkan.
3. Penulis terlibat dalam pelaksanaan program-program TV seperti Indonesian Idol, MasterChef Indonesia, serta event-event kerja sama seperti peluncuran produk IQOS.

Dengan ruang lingkup kegiatan ini, mahasiswa dapat memperoleh pengalaman nyata dalam dunia industri media dan meningkatkan kompetensi yang dibutuhkan dalam bidang tersebut.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Berikut adalah waktu dan tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan Penulis:

- Tempat : MNC Media
- Alamat : MNC Media, MNC Studios Jl. Perjuangan No.1, RT.11/RW.10,Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530
- Tanggal : 30 Januari - 30 Mei 2025 (4 Bulan)
- Situs : <https://www.mnccgroup.com/>

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Mengembangkan keterampilan profesional dalam bidang marketing dan media, terutama dalam promosi dan event secara profesional, disiplin, dan bertanggung jawab.
- b. Memahami sistem kerja dan operasional perusahaan di bidang marketing communication & publicity.
- c. Mengembangkan kemampuan beradaptasi dengan lingkungan kerja yang dinamis, serta cara berkomunikasi dan bekerja sama dalam tim profesional.
- d. Menjalin relasi dan memperluas wawasan mengenai industri media di Indonesia.

1.4.2 Manfaat

Manfaat dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah sebagai berikut:

1) Manfaat bagi penulis

- Penulis memperoleh pengalaman langsung dalam dunia kerja yang dapat meningkatkan kesiapan dalam menghadapi dunia industri.
- Penulis mendapatkan pemahaman yang lebih baik mengenai prosedur kerja dan regulasi dalam perusahaan media.
- Memperluas jaringan dengan profesional di industri media.
- Mampu beradaptasi dengan suasana kerja yang dinamis dan kolaborasi dalam tim.

2) Manfaat bagi Politeknik Negeri Jakarta

- Memberikan gambaran nyata tentang penerapan komunikasi bisnis dalam konteks industri media.
- Memperkuat hubungan dengan perusahaan besar yang membuka peluang bagi mahasiswa.
- Menyediakan referensi tentang aktivitas PKL di perusahaan media.
- Meningkatkan reputasi kampus dengan menghasilkan lulusan yang siap kerja dan berkompeten.

3) Manfaat bagi MNC Media

- Kehadiran mahasiswa magang membantu meringankan beban kerja tim, terutama dalam kegiatan promosi harian dan pengelolaan media sosial program TV.
- Membawa sudut pandang segar serta ide-ide kreatif yang dapat mendukung strategi komunikasi dan promosi perusahaan.
- Memberikan kesempatan untuk mengenali potensi talenta muda yang bisa direkrut di masa depan sesuai kebutuhan industri media.
- Menjalani kerja sama dengan institusi pendidikan untuk pengembangan SD



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang penulis laksanakan di PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC Media), khususnya pada Divisi Marketing Communication & Publicity, memberikan pengalaman yang sangat berharga dalam memahami secara langsung bagaimana kegiatan komunikasi pemasaran dan publicity dijalankan di perusahaan media. Selama 16 minggu pelaksanaan PKL, penulis berkesempatan untuk terlibat dalam berbagai aktivitas penting divisi, mulai dari penyusunan materi promosi program televisi, distribusi materi ke media partner, koordinasi kerja sama promosi melalui sistem barter maupun paid promote, hingga mendukung pelaksanaan event off-air dan penyusunan laporan monitoring hasil publikasi. Kegiatan tersebut membuka wawasan penulis tentang pentingnya peran komunikasi pemasaran dalam mendukung eksistensi program televisi, serta bagaimana strategi publicity dijalankan agar program dapat menjangkau audiens yang lebih luas. Program-program yang dipromosikan, seperti Indonesian Idol, MasterChef Indonesia, Asian Qualifiers, hingga event kolaborasi brand seperti IQOS, menjadi contoh nyata bagaimana setiap promosi memerlukan perencanaan yang matang, koordinasi yang baik, dan pelaksanaan yang cepat serta terukur.

Melalui proses PKL ini, penulis juga memperoleh pengalaman bekerja sama secara profesional dengan berbagai pihak, baik internal tim marketing communication maupun eksternal seperti media partner, akun media sosial hiburan, dan portal berita online. Penulis belajar untuk mengelola komunikasi, menyusun materi promosi secara efektif, mendokumentasikan bukti tayang, serta menyusun laporan monitoring sebagai bahan evaluasi divisi. Selain itu, PKL ini juga memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengasah keterampilan manajemen waktu, pemecahan masalah, serta adaptasi terhadap dinamika pekerjaan yang seringkali berjalan di bawah tekanan waktu dan membutuhkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ketepatan koordinasi. Secara keseluruhan, PKL di MNC Media memberikan pengalaman langsung yang sangat relevan dengan bidang komunikasi dan memperkaya pengetahuan serta keterampilan praktis penulis dalam dunia kerja, khususnya di industri media dan penyiaran.

4.2 Saran

Berdasarkan pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC Media), penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat baik bagi perusahaan maupun mahasiswa yang akan menjalani PKL di masa mendatang.

Bagi perusahaan, alur kerja di Divisi Marketing Communication & Publicity sudah terstruktur dengan baik dan profesional. Namun, melihat bahwa seluruh bukti tayang, laporan exposure, dan materi promosi dikelola dalam bentuk digital, akan lebih optimal jika perusahaan mengembangkan sistem manajemen digital yang terintegrasi. Sistem ini dapat digunakan untuk menyimpan, mendistribusikan, dan memantau materi promosi serta bukti tayang secara lebih sistematis dan real-time. Dengan adanya platform atau dashboard digital khusus, koordinasi lintas tim, monitoring exposure media partner, dan penyusunan laporan akan menjadi lebih efisien dan mengurangi risiko human error.

Untuk mahasiswa yang akan menjalani PKL di MNC Media, sangat disarankan untuk mempersiapkan kemampuan komunikasi profesional dan manajemen waktu dengan baik, karena pekerjaan di divisi ini sangat dinamis dan menuntut kecepatan dalam koordinasi. Mahasiswa juga perlu mampu beradaptasi dengan penggunaan berbagai alat digital untuk mendukung distribusi materi promosi dan dokumentasi bukti tayang. Selain itu, penting untuk aktif berdiskusi dengan pembimbing lapangan atau supervisor, terutama ketika menghadapi kendala di lapangan, agar pengalaman PKL dapat berjalan lancar dan memberi manfaat maksimal untuk pengembangan diri.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass communication theory: Foundations, ferment, and future*. Wadsworth Cengage Learning.

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2015). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective*. McGraw-Hill Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications.

Strauss, J., & Frost, R. (2014). *E-marketing*. Pearson.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN



SURAT KETERANGAN
No : 2089/HR3TV-HIRING/VI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **Grace Claudia Gunawan**
Jabatan : Hiring & OD Department Head 3TV
Divisi : Human Resources

Menerangkan Bahwa:

Nama : **Pasha Krisna Mulya**
NIK : 2208411001
Jurusan : Administrasi Niaga
Universitas : Politeknik Negeri Jakarta

Telah melakukan kerja magang di Departemen Publicity & Merchandising, Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI). Sejak tanggal 30 Januari 2025 sampai dengan tanggal 28 Mei 2025.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 23 Juni 2025

Hormat Kami,



Grace Claudia Gunawan
Hiring & OD Department Head 3TV

RAJAWALI CITRA TELEVISI INDONESIA
HEAD OFFICE
Jl. Raya Perjuangan Kebon Jeruk, Jakarta 11530
Tel. 021. 530 3540 - 530 3550
Fax. 021. 549 3846 - 549 3838

SURAT KETERANGAN MAGANG DI MNC MEDIA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

- a. Judul : Peran Divisi Marketing Communication & Publicity Dalam Promosi Program TV di MNC Media
- b. Penyusun :
 1) Nama : Pasha Krisna Mulya
 2) NIM : 2208411001
- c. Program Studi : Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
- d. Jurusan : Administrasi Niaga
- e. Waktu Pelaksanaan : 30 Januari – 30 Mei 2025
- f. Tempat Pelaksanaan : MNC Studios, Jl. Perjuangan No.1, Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta 11530.

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing PNJ,

Pembimbing Perusahaan

Dra. Ina Sukaesih, Dipl.

TESOL, M.M., M. Hum.

NIP. 196104121987032004

Ichsan Septian

202111201011

Mengesahkan,

Koordinator Program Studi BISPRO,

Dra. Ina Sukaesih, Dipl. TESOL,
 M.M., M. Hum
 NIP. 196104121987032004

ii

HALAMAN PENGESAHAN PKL



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

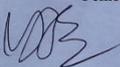
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
ADMINISTRASI NIAGA
Jalan Prof. Dr. G. A.Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425 Telepon
(021)7863534,
7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id


FORM BIMBINGAN PKL*
(DOSEN PEMBIMBING PNJ)

**JUDUL PKL: Peran Divisi Marketing Communication & Publicity Dalam Promosi
Program TV di MNC Media**

No.	Hari/Tgl	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	21 Maret 2025	Bab 1	
2.	25 April 2025	Bab 2	
3.	15 Mei 2025	Bab 3	
4.	23 Juni 2025	Bab 4	
5.	30 Juni 2025	Tanda tangan lampiran	
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Depok, 23 Juni 2025
Pembimbing,

(Dr. Ina Sukaesih, Dipl, TESOL, M.M, M.Hum.)
NIP. 196104121987032004

FORM BIMBINGAN PKL



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



HASIL EVALUASI
(Pembimbing Perusahaan/Industri)

Nama Mahasiswa : Pasha Krisna Mulya
NIM : 2208411001
Judul PKL : PERAN DIVISI MARKETING
COMMUNICATION & PUBLICITY DALAM
PROMOSI PROGRAM TELEVISI DI MNC
MEDIA

Nilai Praktik Kerja Lapangan

No	Komponen Penilaian	Range Nilai	Nilai yang Dicapai
1	Kemampuan Bahasa Secara Lisan	10-20	20
2	Kemampuan Bahasa Secara Tulisan	10-20	20
3	Kerja Sama	10-20	20
4	Kedisiplinan	10-20	20
5	Etika	10-20	20
Total nilai (A)			100

Jakarta, 25 Juni 2025
Pembimbing Perusahaan

(Ichsan Septian)
202111201011

PT. Media Nusantara Citra Tbk. | MNC Tower, 27th Floor Jl. Kebon Sirih 17-19 Jakarta Pusat 10340, Indonesia
T. (62-21) 390 0885 | F. (62-21) 390 4965 | www.mncgroup.com



HASIL EVALUASI PEMBIMBING PERUSAHAAN