



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER* PADA
GENERASI Z JAKARTA**



Disusun oleh:

Muhammad Apriansyah/2104421054

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER* PADA
GENERASI Z JAKARTA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Muhammad Apriansyah/NIM.2104421054

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Apriansyah

NIM : 2104421054

Program Studi : D4 - Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 11 Juli 2025



Muhammad Apriansyah

NIM.2104421054

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Apriansyah
NIM : 2104421054
Program Studi : D4 - Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : “Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee *PayLater* Pada Generasi Z Jakarta”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen (S.Tr.M.) pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. (.....)
Anggota Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si (.....)

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : Juli 2025



Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Muhammad Apriansyah
NIM : 2104421054
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ D4 – Keuangan dan Perbankan
Judul : “Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee Paylater Pada Generasi Z Jakarta”

Disetujui oleh
Pembimbing

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si
NIP. 196211161992032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Keuangan dan Perbankan Terapan

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Apriansyah
NIM : 2104421054
Program Studi : D4 – Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee Paylater Pada Generasi Z Jakarta”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 16/Juli/2025

Yang menyatakan

Muhammad Apriansyah

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan skripsi dengan lancar. Melalui pertolongan-Nya, penulis berhasil menuntaskan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Menggunakan Shopee *PayLater* pada Generasi Z Jakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini merupakan hasil dari proses pembelajaran, tantangan, serta bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus, penulis menyampaikan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

- 1) Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
- 2) Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang membantu penulis dalam memperlancar serangkaian pengesahan skripsi.
- 3) Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan yang turut serta mendukung penulis dalam pembuatan skripsi.
- 4) Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si selaku dosen mata kuliah Metodologi Penelitian Politeknik Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyusun, menyajikan, serta menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
- 5) Keluarga yang sentiasa memberikan dukungan, yaitu Ibu dan dua adik penulis yang menjadi alasan untuk semangat menyelesaikan proses pembuatan skripsi.
- 6) Rekan-rekan seperjuangan yang tidak bisa penulis sebutkan AN, IRA, YPP, NK, IN, F, IV, ASF, J, N, yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan tanpa henti selama penulis menjalani kegiatan perkuliahan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 7) Teman-teman seperbimbingan yang selalu memberikan semangat, saling berbagi, dan mendukung satu sama lain selama proses bimbingan hingga selesainya skripsi ini.
- 8) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terimakasih yang telah memberikan motivasi dan dukungan bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki ruang untuk peningkatan, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang mempelajarinya dan berkontribusi positif dalam pengembangan pengetahuan di bidang literasi keuangan, perilaku konsumen, serta keputusan penggunaan layanan keuangan digital pada generasi muda.

Jakarta, 16 Juli 2025

Mahasiswa

**POLITEK
NEGERI
JAKARTA**

Muhammad Apriansyah
NIM. 2104421054



Muhammad Apriansyah
Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Menggunakan Shopee *PayLater* pada Generasi Z Jakarta

ABSTRAK

Perkembangan teknologi finansial mendorong layanan *Buy Now Pay Later* (BNPL) semakin populer pada generasi Z. Menurut survei, Shopee *Paylater* merupakan layanan *PayLater* yang banyak digunakan oleh Generasi Z, karena menawarkan kemudahan dalam mengaksesnya serta promosi yang menarik. Namun, tingginya tingkat penggunaan layanan ini tidak selalu diiringi dengan literasi keuangan yang tinggi dan kontrol perilaku konsumtif yang baik. Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji sejauh mana literasi keuangan (X1) dan perilaku konsumtif (X2) berperan dalam memengaruhi keputusan penggunaan layanan Shopee *PayLater* (Y) oleh Generasi Z yang berdomisili di Daerah Khusus Jakarta. Metode yang digunakan berupa pendekatan kuantitatif dengan teknik survei terhadap 150 responden berusia 18–24 tahun yang telah menggunakan Shopee *PayLater*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Hasil menunjukkan bahwa literasi keuangan yang memadai mendorong penggunaan Shopee *PayLater* secara lebih rasional dalam hal pengaturan arus kas dan pemanfaatan promo, sedangkan perilaku konsumtif berkontribusi terhadap penggunaan impulsif tanpa mempertimbangkan kondisi finansial. Temuan ini juga memiliki keterbatasan yaitu literasi keuangan dan perilaku konsumtif hanya mampu menjelaskan sebesar 59,6% terhadap keputusan menggunakan Shopee *PayLater*. Artinya, terdapat 40,4% pengaruh dari faktor lain yang tidak diteliti. Studi ini merekomendasikan untuk menambahkan variabel lain dalam studi selanjutnya serta memperluas cakupan responden agar memberikan gambaran yang lebih mendalam.

Kata kunci: Generasi Z, Keputusan Penggunaan, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Shopee *PayLater*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Muhammad Apriansyah
Keuangan dan Perbankan Terapan

The Influence of Financial Literacy and Consumptive Behavior on the Decision to Use Shopee PayLater among Generation Z in Jakarta

ABSTRACT

The advancement of financial technology has driven the growing popularity of Buy Now Pay Later (BNPL) services among Generation Z. Surveys indicate that Shopee PayLater is one of the most widely used BNPL services by Generasi Z due to its accessibility and attractive promotions. However, the high adoption rate of this service is not always accompanied by strong financial literacy or effective control over consumptive behavior. This study aims to examine the extent to which financial literacy (X1) and consumptive behavior (X2) influence the decision to use Shopee PayLater (Y) among Generasi Z residing in the Special Capital Region of Jakarta. A quantitative approach was employed, utilizing a survey of 150 respondents aged 18–24 who had used Shopee PayLater. Data analysis was conducted using multiple linear regression. The results indicate that adequate financial literacy encourages more rational use of Shopee PayLater, particularly in cash flow management and promotional benefits, while consumptive behavior contributes to impulsive usage without considering financial conditions. A key limitation of these findings is that financial literacy and consumptive behavior only account for 59.6% of the variance in the decision to use Shopee PayLater, implying that 40.4% of the influence stems from other unexamined factors. This study recommends incorporating additional variables in future research and expanding the respondent pool to provide deeper insights.

Keywords: Consumptive Behavior, Decision-Making, Financial Literacy, Generation Z, Shopee PayLater

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Pertanyaan Penelitian	7
I.4. Tujuan Penelitian.....	7
I.5. Manfaat Penelitian	7
I.6. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Literasi Keuangan	9
2.1.2. Perilaku Konsumtif	11
2.1.3. <i>Decision Making Theory</i> (Teori Pengambilan Keputusan).....	12
2.1.4. <i>Shopee PayLater</i>	13
2.2. Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Kerangka Pemikiran.....	15
2.4. Pengembangan Hipotesis	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1. Jenis Penelitian.....	18
3.2. Objek Penelitian	18



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.	Metode Pengambilan Sampel.....	18
3.4.	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	19
3.5.	Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	20
3.6.	Variabel Operasional.....	20
3.7.	Metode Analisis Data.....	22
3.7.1.	Uji Instrumen Data.....	22
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	24
3.7.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	25
3.7.4.	Uji Hipotesis.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1.	Hasil Penelitian.....	28
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
4.2.	Hasil Uji Instrumen.....	32
4.2.1.	Hasil Uji Validitas.....	32
4.2.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	35
4.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	36
4.3.1.	Hasil Uji Normalitas.....	36
4.3.2.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	37
4.3.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.4.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
4.5.	Hasil Uji Hipotesis.....	41
4.5.1.	Hasil Uji T (Parsial).....	41
4.5.2.	Hasil Uji F (Simultan).....	42
4.5.3.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	42
4.6.	Pembahasan.....	43
4.6.1.	Literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan Shopee Paylater.....	43
4.6.2.	Perilaku Konsumtif berpengaruh terhadap keputusan menggunakan Shopee Paylater.....	45
4.6.3.	Literasi keuangan dan Perilaku Konsumtif bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan menggunakan Shopee Paylater.....	46
BAB V PENUTUP.....		49
5.1.	Kesimpulan.....	49



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5.2. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna PayLater Berdasarkan Umur	1
Gambar 1. 2 Produk PayLater yang di kenal dan digunakan oleh masyarakat Indonesia	2
Gambar 1. 3 Peningkatan Indeks Literasi Keuangan Tahunan	4
Gambar 2. 1 Bagan Landasan Teori	9
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	31
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	32
Gambar 4. 6 Normal Probability Plot (P-Plot).....	36
Gambar 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	38



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Skala Likert	20
Tabel 3. 2 Variabel Operasional	21
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas 150 Responden.....	34
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas 150 Responden	35
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji T (Parsial)	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji F (Simultan).....	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	43

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisisioner Penelitian	60
Lampiran 1. 2 Distribusi Data X1	66
Lampiran 1. 3 Distribusi Data X2	70
Lampiran 1. 4 Distribusi Data Y	74
Lampiran 1. 5 Hasil Uji Validitas.....	78
Lampiran 1. 6 Hasil Uji Reliabilitas	82
Lampiran 1. 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	83
Lampiran 1. 8 Hasil Uji Analisis Regresi.....	85
Lampiran 1. 9 Hasil Uji Hipotesis (T) Parsial	85
Lampiran 1. 10 Hasil Uji Hipotesis (F) Simultan	85
Lampiran 1. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	85
Lampiran 1. 12 Penelitian Terdahulu	86



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Transformasi dalam sektor *e-commerce* secara langsung berdampak pada evolusi sistem pembayaran. Opsi pembayaran yang sebelumnya didominasi oleh transaksi tunai dan penggunaan kartu kini mengalami diversifikasi, ditandai dengan munculnya metode pembayaran digital berbasis kredit yang dikenal sebagai *PayLater* (Sari, 2021). *PayLater* merupakan salah satu bentuk teknologi finansial yang memungkinkan pengguna menunda pembayaran atas barang atau jasa yang dikonsumsi. Dalam sistem ini, penyedia layanan akan terlebih dahulu melakukan pembayaran kepada pihak penjual, sementara pengguna melunasinya di kemudian hari. Secara sederhana, *PayLater* dapat dipahami sebagai bentuk kredit digital yang dirancang untuk memudahkan transaksi konsumen (Zahrufiq, 2022).

Jumlah pengguna *PayLater* di Indonesia terus mengalami kenaikan. OJK melaporkan bahwa pada tahun 2023, jumlah kontrak pembiayaan *PayLater* di Indonesia mencapai 79,92 juta. Angka ini menunjukkan peningkatan yang signifikan dibandingkan dengan tahun 2019, yang hanya tercatat 4,63 juta kontrak pembiayaan *PayLater*. Berdasarkan survei yang dilakukan secara kolaboratif oleh Kredivo dan Katadata Insight Center (KIC) pada tahun 2024 mengungkapkan bahwa generasi milenial dan generasi Z merupakan kelompok pengguna *PayLater* terbanyak di Indonesia.



Gambar 1. 1 Pengguna PayLater Berdasarkan Umur
Sumber: Kredivo & KIC, 2024



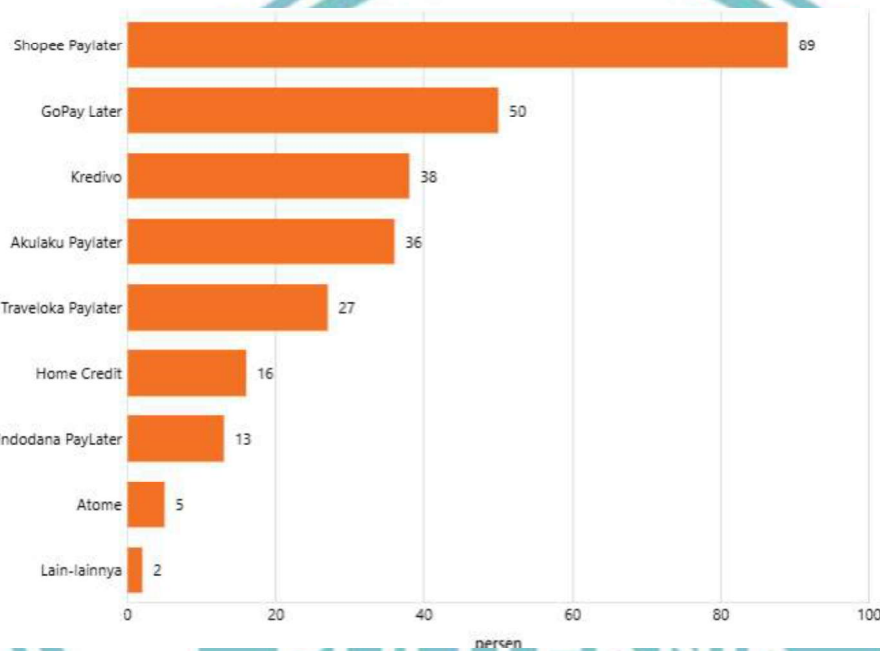
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil survei tersebut menjelaskan sebanyak 43,9% pengguna *PayLater* berasal dari generasi milenial atau pengguna *PayLater* yang berusia 26-35 tahun. Lalu disusul 26,5% dari kalangan Generasi Z atau pengguna *PayLater* yang berusia 18-25 tahun. Hal ini sejalan dengan yang dikemukakan oleh (Dewi, 2024) bahwa *paylater* kini telah menjadi budaya di kalangan generasi muda.

Di Indonesia, terdapat sejumlah produk *PayLater* yang telah dikenal dan digunakan secara luas oleh masyarakat, di antaranya yaitu:



Gambar 1. 2 Produk *PayLater* yang di kenal dan digunakan oleh masyarakat Indonesia
Sumber: Databoks, 2023

Berdasarkan laporan Populix bertajuk *Unveiling Indonesia's Financial Evolution: Fintech Lending & PayLater Adoption* edisi Oktober 2023, Shopee *PayLater* berada di urutan pertama yaitu sebesar 89% responden memiliki kesadaran yang tinggi terhadap *PayLater* tersebut (Muhamad, 2023). Selain populer, laporan tersebut juga menyebutkan bahwa Shopee *PayLater* lebih banyak digunakan daripada jenis *PayLater* lainnya. Menurut Databoks pada kuartal pertama tahun 2023, Shopee *PayLater* tercatat sebagai aplikasi *PayLater* yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia, dengan jumlah pengguna mencapai 160 juta.

Shopee sebagai inisiator fitur *PayLater* meluncurkan layanan ini pada tahun 2019 lalu. Shopee *PayLater* atau lebih dikenal dengan Shopee *PayLater* merupakan metode pembayaran berbasis *PayLater*, atau Beli Sekarang Bayar Nanti (BNPL)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

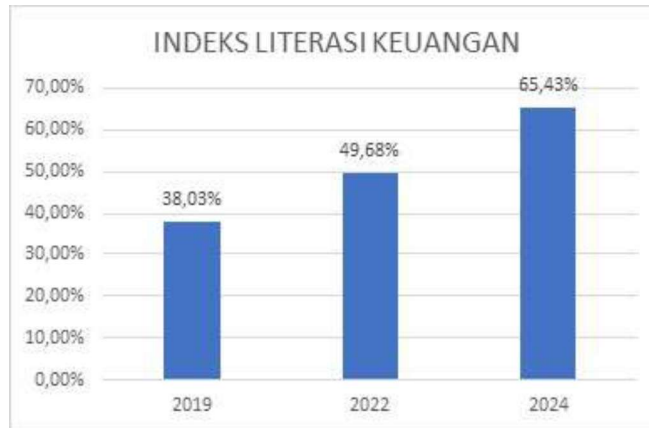
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang dirancang untuk memberikan kemudahan dalam proses transaksi, dengan skema pelunasan yang dapat diatur sesuai kemampuan finansial pengguna. Shopee *PayLater* merupakan salah satu sistem pembayaran melalui aplikasi shopee yang memberikan kemudahan dalam proses aktivasi dengan persyaratan minimal, yaitu dengan rentang usia antara 18 hingga 65 tahun dan kepemilikan KTP aktif. Layanan ini juga dilengkapi dengan berbagai penawaran promosi, seperti cicilan 0% dan diskon hingga Rp500.000 melalui pembayaran QRIS di merchant offline. Pengguna dapat memanfaatkan Shopee *PayLater* tidak hanya di platform Shopee, tetapi juga untuk transaksi harian melalui sistem QRIS (Setiawan, 2024).

Keputusan untuk menggunakan layanan Shopee *PayLater* memiliki peranan penting, karena layanan ini menawarkan kemudahan akses bagi masyarakat dalam melakukan pembelian barang atau jasa. Disamping kemudahan tentu terdapat konsekuensi, yaitu ketika pengguna mengalami keterlambatan pembayaran cicilan atau mengalami gagal bayar maka pengguna akan mendapatkan sanksi berupa denda keterlambatan, skor kredit yang menurun, pembatasan penggunaan Shopee *PayLater*, bahkan dapat berisiko masuk daftar hitam kreditur (Sinarmas, 2025). Oleh karena itu, diperlukan pengelolaan keuangan yang baik dalam menggunakan layanan Shopee *PayLater* melalui peningkatan pemahaman literasi keuangan.

Literasi keuangan merujuk pada kemampuan seseorang dalam memahami informasi keuangan yang diperoleh serta mengevaluasi manfaat dan risiko yang terdapat pada berbagai produk dan layanan keuangan. ((OJK), 2024). Berdasarkan data dari Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024 yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Indeks Literasi Keuangan masyarakat Indonesia menunjukkan tren peningkatan yang signifikan. Pada tahun 2019, indeks literasi keuangan tercatat sebesar 38,03%, kemudian meningkat menjadi 49,68% pada tahun 2022, dan mencapai 65,43% pada tahun 2024.



Gambar 1. 3 Peningkatan Indeks Literasi Keuangan Tahunan

Sumber: (Data Diolah, 2025)

Di tengah meningkatnya jumlah pengguna layanan *paylater*, data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2024 menunjukkan bahwa remaja berusia 15–17 tahun memiliki tingkat literasi keuangan sebesar 51,70%, yang merupakan tingkatan terendah dibandingkan kelompok usia lainnya. Meskipun kelompok usia 15–25 tahun (yang secara umum mencakup Generasi Z) digabungkan, indeks literasi keuangan mereka masih berada di bawah rata-rata nasional. Temuan ini mengindikasikan bahwa remaja Generasi Z masih menghadapi berbagai tantangan dalam memahami konsep-konsep dasar keuangan.

Dalam konteks penggunaan Shopee *PayLater*, apabila pengguna tidak memiliki literasi keuangan yang memadai maka pengguna berpeluang besar untuk mengambil keputusan keuangan yang buruk sehingga berdampak pada konsekuensi keuangan yang tidak diinginkan, seperti perilaku konsumtif. Leonita dan Wulandari (2024) menjelaskan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif berbelanja online menggunakan Shopee *Paylater*, yang berarti bahwa peningkatan literasi keuangan dapat membantu mengurangi kecenderungan perilaku konsumtif.

Menurut Wahyudi (2013) perilaku konsumtif digambarkan sebagai tindakan membeli barang secara berlebihan yang dilakukan tanpa pertimbangan yang masuk akal, serta lebih mengutamakan keinginan daripada manfaat dan kebutuhan barang tersebut. Pembelian barang yang dilakukan tanpa pertimbangan dapat terjadi ketika literasi keuangan nya rendah, sehingga tidak dapat membedakan dan mengatur prioritas keuangannya, sehingga menyebabkan seseorang berperilaku konsumtif. Hal ini dibuktikan dengan penjelasan yang diberikan oleh Saputrahadi (2025)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

selaku Direktur Utama Pefindo Biro Kredit (IdScore) bahwa Generasi Z dan milenial selaku kelompok debitur terbesar menggunakan produk *paylater* untuk tujuan konsumtif.

Tidak sampai disitu, dengan fokus pada Shopee *PayLater* Wardani (2024) menjelaskan bahwa perilaku konsumtif memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan Shopee *PayLater*. Artinya, seseorang dengan tingkat konsumtif yang tinggi cenderung lebih sering memanfaatkan layanan ini. Hal ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Maharani (2024) bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pengguna Shopee *PayLater*. Artinya, semakin rendah literasi keuangan seseorang, semakin tinggi kecenderungan mereka untuk berperilaku konsumtif dalam menggunakan layanan *PayLater*.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang telah diuraikan diatas serta variabel yang akan digunakan yakni Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif maka penulis ingin mengetahui apakah variabel tersebut dapat mempengaruhi Keputusan Menggunakan Shopee *PayLater*. Sebagai acuan untuk memperkuat relevansi dan urgensi dari topik penelitian, penulis melakukan *pre-riset* dalam bentuk wawancara langsung terhadap 25 orang responden dari kalangan Generasi Z (berusia 18-24 tahun) yang berdomisili di Jakarta. Wawancara dilakukan secara informal dengan pertanyaan terbuka yang menanyakan alasan mereka menggunakan Shopee *PayLater*, pemahaman mereka terhadap fitur tersebut, serta kebiasaan dalam mengelola keuangan. Hasil riset ini ditemukan bahwa sebanyak 15 dari 25 responden menggunakan Shopee *PayLater* tanpa mempertimbangkan risiko penggunaan layanan pinjaman digital, seperti bunga yang tinggi, denda keterlambatan, dan dampak jangka panjang terhadap kondisi keuangan mereka. Hal ini menunjukkan indikasi rendahnya tingkat literasi keuangan. Mereka juga mengaku tidak pernah mencatat pengeluaran menggunakan layanan ini dan tidak terlalu memikirkan utang karena nominal yang digunakan itu sedikit. Sementara itu, 10 responden lainnya menyatakan alasan-alasan lain, seperti memanfaatkan promo, fleksibilitas pembayaran, atau keinginan membeli barang secara instan, yang menunjukkan kecenderungan perilaku konsumtif. Hasil ini memperkuat dugaan bahwa rendahnya literasi keuangan dan perilaku konsumtif berperan dalam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengambilan keputusan menggunakan Shopee *PayLater*, khususnya di kalangan Generasi Z. Maka judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z”**

I.2. Rumusan Masalah

Fenomena meningkatnya penggunaan layanan *PayLater* di Indonesia menunjukkan adanya perubahan perilaku konsumsi masyarakat, di mana Shopee *PayLater* menjadi pilihan utama penggunaan *PayLater* dengan total pengguna mencapai 160 juta. Namun, meningkatnya penggunaan ini tidak selalu dibersamai dengan kemampuan literasi keuangan yang memadai, terutama pada kelompok usia muda tersebut. Berdasarkan data dari SNLIK OJK 2024, tingkat literasi keuangan pada Generasi Z masih berada di bawah rata-rata nasional, yaitu sebesar 60,94%, sedangkan rata-rata indeks literasi keuangan nasional tercatat sebesar 65,43% yang menandakan bahwa banyak di antara mereka belum sepenuhnya memahami prinsip dasar keuangan, seperti manajemen risiko, suku bunga, serta kemampuan dalam membedakan antara kebutuhan dan keinginan.

Meningkatnya jumlah pengguna Shopee *PayLater* dan tanpa diimbangi dengan pemahaman literasi keuangan yang memadai, penggunaan layanan tersebut dapat berpotensi mendorong perilaku keuangan yang tidak sehat, seperti perilaku konsumtif, pengeluaran yang tidak terkontrol, hingga risiko gagal bayar. BBC News melaporkan pengguna *PayLater* yang berperilaku konsumtif mengaku berlebihan dan tidak mampu mengelola penggunaan layanan tersebut sehingga terjerat hutang yang nominalnya bisa empat kali lipat dari total pendapatannya BBC News (2022). Hal ini berbanding dengan data yang dikemukakan oleh KataData (2025) bahwa alasan utama responden menggunakan *PayLater* adalah sebagai alat untuk mengatur keuangan pribadinya. Hal ini menimbulkan pertanyaan apakah benar keputusan Generasi Z menggunakan Shopee *PayLater* itu dipengaruhi oleh rendahnya literasi keuangan bersama dengan adanya kecenderungan terhadap perilaku konsumtif?

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah dengan adanya literasi keuangan dan perilaku konsumtif dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan shopee *PayLater*?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I.3. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka muncul pertanyaan penelitian yaitu sebagai berikut:

- 1) Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan menggunakan Shopee *PayLater* pada Generasi Z di Jakarta?
- 2) Bagaimana pengaruh perilaku konsumtif terhadap keputusan menggunakan Shopee *PayLater* pada Generasi Z di Jakarta?
- 3) Bagaimana pengaruh literasi keuangan dan perilaku konsumtif terhadap keputusan menggunakan Shopee *PayLater* pada Generasi Z di Jakarta?

I.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun tujuan penulis dalam melakukan penelitian sebagai berikut:

- 1) Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan menggunakan Shopee *PayLater* pada Generasi Z
- 2) Untuk menganalisis pengaruh perilaku konsumtif terhadap keputusan menggunakan Shopee *PayLater* pada Generasi Z
- 3) Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan perilaku konsumtif terhadap keputusan menggunakan Shopee *PayLater* pada Generasi Z

I.5. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- 1) Manfaat Teoritis

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat membantu dan memberi kontribusi kepada seluruh elemen masyarakat, terutama generasi Z berupa literatur penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan dan perilaku konsumtif terhadap keputusan menggunakan shopee *PayLater* pada generasi Z serta menjadi referensi penelitian selanjutnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2) Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menjadi sarana agar memperluas wawasan dan memperoleh pengetahuan serta pengalaman penulis dalam memperoleh ilmu pengetahuan serta pengalaman penulis dalam menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama masa kegiatan perkuliahan dan menjadi syarat kelulusan.

b. Bagi Instansi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi yang bermanfaat untuk perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta.

I.6. Sistematika Penulisan Skripsi

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang dasar serta permasalahan yang akan dibahas yang berisi latar belakang, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori yang penulis pakai yang berisi tentang teori dari variabel – variabel yang digunakan, dan kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar variabel penelitian dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi metode penelitian yang akan membahas mengenai jenis penelitian yang akan dilakukan, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengambilan data, dan metode analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai hasil dari analisis data tentang variabel Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Menggunakan Shopee Paylater pada Generasi Z. Pada bab ini juga akan membahas lebih mendalam terkait dengan analisis hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan dan rekomendasi yang diberikan oleh penulis untuk peneliti selanjutnya dan instansi yang bersangkutan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dalam penelitian ini, dapat bahwa literasi keuangan dan perilaku konsumtif memiliki peran penting dalam membentuk keputusan Generasi Z dalam menggunakan Shopee *PayLater*. Pengetahuan keuangan yang baik membantu individu memahami manfaat dan risiko layanan, serta mendorong mereka untuk lebih bijak dalam mengambil keputusan keuangan. Generasi Z yang memiliki pemahaman mengenai cara kerja *PayLater*, seperti jatuh tempo pembayaran, bunga, dan kewajiban pelunasan, cenderung lebih berhati-hati dalam menggunakan layanan tersebut. Hal ini menjelaskan bahwa literasi keuangan tidak secara langsung membuat seseorang menghindari penggunaan Shopee *PayLater*, tetapi membuat mereka lebih rasional dalam menggunakan layanan *PayLater* dengan lebih terukur dan bertanggungjawab.

Di sisi lain, perilaku konsumtif menjadi faktor yang mendorong individu menggunakan Shopee *PayLater* sebagai jalan pintas untuk memenuhi keinginan secara instan. Dalam kehidupan digital yang serba cepat dan penuh penawaran promosi, kemudahan mengakses layanan seperti *PayLater* sering kali membuat pengguna tergoda untuk melakukan pembelian tanpa perencanaan. Hal ini mencerminkan bahwa keputusan menggunakan layanan keuangan digital tidak selalu bersumber dari kebutuhan, melainkan juga dipengaruhi oleh tekanan sosial dan keinginan sesaat.

Secara simultan, kedua variable literasi keuangan dan perilaku konsumtif saling berkaitan. Literasi keuangan yang baik dapat menjadi penyeimbang bagi dorongan konsumtif, sedangkan perilaku konsumtif yang tinggi tanpa dibersamai pemahaman keuangan yang memadai berpotensi menimbulkan keputusan keuangan yang kurang bijak. Temuan ini memperlihatkan bahwa keputusan finansial Generasi Z bersifat kompleks dan tidak bisa dilepaskan dari pengaruh teknologi, lingkungan sosial, serta kesiapan individu dalam mengelola keuangannya.



5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan:

Bagi penyedia layanan Shopee *PayLater*, disarankan untuk tidak hanya fokus pada peningkatan volume transaksi, tetapi juga mengambil peran aktif dalam meningkatkan pemahaman finansial penggunanya. Kampanye edukasi atau fitur pengingat pembelian dalam aplikasi *e-commerce* dapat dirancang untuk membantu pengguna mempertimbangkan kembali keputusan pembeliannya terutama yang tidak berdasarkan kebutuhan. Selain itu, penyedia layanan juga dapat mempertimbangkan penerapan sistem *risk scoring* yang lebih adaptif terhadap perilaku pengguna, agar tidak sembarangan memberikan limit kepada pengguna yang berisiko tinggi gagal bayar. Langkah ini tidak hanya membantu menjaga reputasi perusahaan, tetapi juga membangun kepercayaan publik terhadap sistem keuangan digital yang bertanggung jawab.

Bagi pengguna layanan Shopee *PayLater* dari kalangan Generasi Z, Generasi Z perlu meningkatkan edukasi keuangan yang tidak hanya menekankan aspek pengetahuan teknis, tetapi juga membentuk sikap dan kebiasaan keuangan yang sehat. Hal ini dikarenakan sebagian responden masih belum menempatkan kebiasaan menabung sebagai prioritas utama dibandingkan dengan berutang. Oleh karena itu, edukasi keuangan yang diberikan harus mendorong kesadaran mengenai pentingnya menabung sebagai dasar kestabilan finansial, terutama sebelum memutuskan menggunakan layanan kredit seperti *PayLater*.

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar menambahkan variabel lain seperti kontrol diri, pengaruh lingkungan sosial, dan promosi terbatas, atau pengalaman negatif dalam penggunaan kredit, guna memperkaya pemahaman mengenai pola penggunaan layanan keuangan digital di kalangan generasi muda. Perluasan wilayah penelitian juga penting dilakukan agar hasil yang diperoleh mencerminkan keragaman kondisi sosial dan budaya di Indonesia. Selain itu, penelitian dengan pendekatan kualitatif atau metode campuran juga dapat memberikan gambaran yang lebih mendalam terhadap motif-motif emosional dan sosial yang melatarbelakangi keputusan finansial Generasi Z.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- (BPS), B. P. (2020, Juni 25). *Badan Pusat Statistik*. (W. H. Frey, Editor) Diambil kembali dari Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, INDONESIA, Tahun 2020: <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2>
- (KIC), K. I., & Kredivo. (2024, June 25). *Databoks.Katadata*. Diambil kembali dari Laporan Perilaku Pengguna Paylater Indonesia 2024: <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2024/06/25/laporan-perilaku-pengguna-paylater-indonesia-2024>
- (OECD), O. f.-o. (2023). *OECD/INFE 2023 International Survey of Adult Financial Literacy*. OECD. doi:<https://doi.org/10.1787/56003a32-en>
- (OJK), O. J. (2024, Oktober 17). *Otoritas Jasa Keuangan*. Diambil kembali dari Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024: [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024.aspx)
- 123.dok. (2021). *Metode Penelitian Menurut Sugiyono*. Diambil kembali dari 123.dok: <https://123dok.com/document/q7lve9oy-metode-penelitian-menurut-sugiyono-pengertian-metode-kuantitatif-adalah.html>
- Aftika, S., Hanif, & Devi, Y. (2022). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopeepaylater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 81-100.
- Aisah, N., Sholahuddin, M., & Rahmawati, S. D. (2022). Investasi Syariah dan Saham Konvensional. *Journal of Business and Management Studies*, 464-471. doi:10.32996/jbms.2022.4.2.34
- Amanda, D. (2024). Pengaruh Media Sosial, Life Style Terhadap Peningkatan Gaya Konsumtif Dengan Penggunaan Shopee Paylater Sebagai Variabel Intervening Di Kalangan Generasi Z Kota Solo.
- Amiroh, L. N., & Laili, E. I. (2023). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis. *Journal of Economics and Business Education*, 41-50.
- Anggraeni, D. K., Zakariah, M., Abd.Rizal, & Suwarna, A. P. (2024). Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kabupaten Kolaka. *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah*, 7 (1), 23-32.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ardian, H. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Perilaku Konsumtif Remaja Di Zaman Digital. *Kohesi: Jurnal Mulodisiplin Saintek*, 5 No. 10, 1-8. Doi:<https://doi.org/10.3785/Kohesi.V6i1.9301>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Babalola, V. T. (2023). Sample Size and Sampling Techniques in Chemistry Education Research: A Meta-Synthesis. *Science Set Journal of Physics*, 1-7. Diambil kembali dari https://www.researchgate.net/publication/376313210_Sample_Size_and_Sampling_Techniques_in_Chemistry_Education_Research_A_Meta-Synthesis
- Baihaqqy, M. R., Disman, Nugraha, & Sari, M. (2020). The Correlation between Education Level and Understanding of Financial Literacy and its Effect on Investment Decisions in Capital Markets. *Journal of Education and e-Learning Research*, 7 (3), 306-3013. Doi:10.20448/Journal.509.2020.73.306.313
- Bila, S. M., & Marlana, N. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Paylater. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 215-222.
- Binus, A. (t.thn.). *Memahami Uji Normalitas Dalam Model Regresi*. Diambil Kembali Dari Binus University School Of Accounting: <https://Accounting.Binus.Ac.id/2021/08/06/memahami-uji-normalitas-dalam-model-regresi/>
- D.A.T, K. (2020). The Impact Of Financial Literacy On Investment Decisions: With Special Reference To Undergraduates In Western Province, Sri Lanka. *Asian Journal Of Contemporary Education*, 4(2), 110-126. Doi:10.18488/Journal.137.2020.42.110.126
- deepend. (2022, April 19). *deepend*. Diambil kembali dari Definisi Operasional: Ciri, Contoh, Cara Menyusunnya: <https://penerbitdeepend.com/definisi-operasional/?utm>
- Dewi Kusuma Wardani, I. (2024). External Locus Of Control dan Perilaku Konsumtif Terhadap Penggunaan Shopee PayLater“Beli Sekarang Bayar Nanti”. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(6), 3109-3126. doi: <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i6.2130>
- Dewi, F. W. (2024). *Pengguna ‘paylater’ meningkat: pentingnya regulasi dan ‘responsible lending’*. SuarAkademia. Diambil kembali dari <https://theconversation.com/pengguna-paylater-meningkat-pentingnya->



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

regulasi-dan-responsible-lending-242021#:~:text=Berdasarkan%20data%20yang%20dihimpun%20oleh,%25%20berusia%2026%2D35%20tahun.

- Farrenlie, J. M., & Pamungkas, A. S. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Propensity To Indebtedness Pengguna Shopee Paylater Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6 (2), 371 – 380. Doi:<https://doi.org/10.24912/Jmk.V6i2.29840>
- Geriadi, M. A., & Pratiwi, L. W. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Niat Menggunakan Shopee Paylater dengan Persepsi Risiko dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z di Kota Denpasar. *Jurnal Visi Manajemen*, 11 (2), 167-174. doi:<https://doi.org/10.56910/jvm.v11i2.659>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares: Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStats. (2024, Desember 6-9). *GoodStats*. Diambil kembali dari Mayoritas Generasi Z Menghabiskan Waktu Luang dengan Media Sosial: <https://goodstats.id/article/mayoritas-generasi-z-menghabiskan-waktu-luang-dengan-media-sosial-KT9NM>
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0* (1 ed.). Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Indonesia, B. N. (2022, Desember 29). *BBC News Indonesia*. Diambil kembali dari Akibat 'beli sekarang bayar nanti', banyak anak muda terjerat utang paylater – 'Saya tidak bisa kredit rumah': <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cml0eempvkno>
- Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. Pearson Prentice Hall.
- Kamil, I., & Indrawati, N. K. (2023, June). Pengaruh Financial Literacy dan Locus of Control Terhadap Penggunaan Utang Shopee Paylater. *Jurnal Management Risiko dan Keuangan*, 2 (2), 124-134. Diambil kembali dari https://www.researchgate.net/publication/383534397_Pengaruh_Financial_Literacy_dan_Locus_of_Control_Terhadap_Penggunaan_Utang_Shopee_Paylater
- KataData. (2025, Maret 5). *Penggunaan Paylater Meningkat, Pinjaman Masyarakat Tembus Rp22,5 Triliun Setahun*. Diambil kembali dari



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://katadata.co.id/finansial/keuangan/67c795f1e86e3/penggunaan-paylater-meningkat-pinjaman-masyarakat-tembus-rp22-5-triliun-setahun>

Kompasiana. (2023, November 29). *Kompasiana*. Diambil kembali dari Generasi Z sebagai Agen Perubahan Sosial di Era Digital Melalui Teknologi, Etika, Inovasi:
<https://www.kompasiana.com/vivid37138/6566b080de948f50da4a75f2/generasi-z-sebagai-agen-perubahan-sosial-di-era-digital-melalui-teknologi-etika-inovasi>

Laili, N. I., & Muchlis, M. M. (2024). Analisis Dampak Perilaku Konsumtif Remaja: Perspektif Riba Dalam Penggunaan PayLater di Platform E-Commerce Shopee. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2 (2). doi:<https://doi.org/10.61132/santri.v2i2.448>

Latief, F., Dirwan, & Maulana, A. A. (2024). Interest in Using Paylater on the Shopee Application in terms of Convenience, Lifestyle and Risk . *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akutansi*, 387-396.

Leonita, D., & Wulandari, S. (2024, Juni). Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan2020). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 13 (2). doi:<https://doi.org/10.22437/jmk.v13i02.33657>

Lestari, D. (2018). *engaruh kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa komunitas fotografi di Universitas Jakarta*. Jakarta: Universitas Jakarta.

Lestari, P. D., & Endang, E. (2023). Pengaruh Life Style, Media Sosial TikTok, dan Kebutuhan Terhadap Penggunaan Shopeepay Later (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bojonegoro). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 2359-2365. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.3438>

Lestari, S. D., & Haris, H. (2024). Pengaruh Sosial,Gaya Hidup,dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian melalui Shopee Paylater pada Mahasiswa Febi UIN Raden Mas Said Surakarta. *Jurnal Masharif Al-Syariah*, 9 (1). doi:<https://doi.org/10.30651/jms.v9i1.21574>

Loudon, D., & Suminar, A. J. (2015). *Consumer behavior: Concepts and applications (6th ed.)*. McGraw-Hill.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2013). The Economic Importance Of Financial Literacy: Theory And Evidence. *Journal Of Economic Literature*, 52 (1), 5-44.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nanjundeswaraswamy, T. S., & Divakar, S. (2021). Determination Of Sample Size And Sampling Methods In Applied Research. *Proceedings on Engineering Sciences*, 3 (01), 25-32. doi: 10.24874/PES03.01.003
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater Di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 3218-3231.
- Paujiah, & Ariani, L. (2023). Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan*, 2 (2), 153-160.
- Prasetyani, A., Mustika, M. D., & Sjabadhyni, B. (2024). Unlocking paylater preferences: exploring Generasi Z's trust dynamics in Indonesia and Malaysia. *Cogent Psychology*. doi:https://doi.org/10.1080/23311908.2024.2352962
- Putri, A. R., Priyadi, U., & Maulana, C. (2024). Analisis perilaku impulsif pembayaran paylater pada mahasiswa Universitas Islam Indonesia. *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan*, 124-135. doi:doi:10.20885/JKEK.vol3.iss2.art2
- Raharja, U. (2020, November 8). *Data Primer*. Diambil kembali dari <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>
- Raharjo, S. (2021, Februari 19). *Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser SPSS*. Diambil kembali dari SPSS Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html>
- Raharjo, S. (2021, Februari 19). *Uji Multikolinearitas dengan Melihat Nilai Tolerance dan VIF SPSS*. Diambil kembali dari SPSS Indonesia : <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-multikolonieritas-dengan-melihat.html>
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2 (5), 2415–2430.
- Restike, K. P., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Generasi Z . *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 100-113.
- Rizqiyah, F., & Reviandani, W. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat, dan Pendapatan terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylaterdi Platform



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Shopee pada Kabupaten Gresik. *Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 15 (8). doi:<https://doi.org/10.59188/covalue.v15i8.5003>

Saputrahadi, T. G. (2025, Januari 25). *GoodStats*. Diambil kembali dari Paylater Makin Digandrungi, Beli Kopi pun Dicicil: <https://goodstats.id/article/paylater-makin-digandrungi-beli-kopi-pun-dicicil-HD9kh>

Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis & Investasi*, 7 (1), 44–57. doi:<https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>

Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6 (7), 5490-5500.

Schiffman, L., O'Cass, A., Bednall, D., Cowle, & Elizabeth. (2008). *Consumer behavior -- Europe, Motivation research (Marketing) -- Europe*. Liverpool. Diambil kembali dari https://archive.org/details/consumerbehaviou0000schi_q0m4/page/n1/mod e/2up

Schueffel, P. (2016). Taming the Beast: A Scientific Definition of Fintech. *SSRN Electronic Journal* 4(4), 32-54. doi:DOI:10.2139/ssrn.3097312

Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4*. Borneo Novelty Publishing.

Setiawan, A. (2024, September 17). *ShopeePay*. Diambil kembali dari Cara Mengaktifkan dan Bayar SPayLater, Bisa Pakai di Mana Pun: <https://shopeepay.co.id/blog/cara-mengaktifkan-dan-bayar-spaylater-bisa-pakai-di-mana-pun>

Sholehah, S. E., & Amaniyah, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dengan Penggunaan Fintech Payment (Paylater) Pada Shopee Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management Studies*, 18(1), 79-97.

Sinarmas, B. (2025, Februari 19). Diambil kembali dari Ini 5 Risiko Telat Bayar Shopee PayLater: <https://www.banksinarmas.com/id/artikel/risiko-telat-bayar-shopeepaylater#:~:text=Salah%20satu%20risiko%20utama%20telat,bisa%20cukup%20membebani%20keuangan%20kamu.>

Sitanggang, I. S. (2024). *OJK Ungkap Aturan Paylater Baru Keluar Tahun Depan*. Jakarta: Bisnis.com.



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sosial, W. A. (2024). *Digital Indonesia 2024 - The Essential Guide To The Latest Connected Behaviours*. Jakarta: We Are Sosial Indonesia. Diambil kembali dari <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

Stastistikian. (2018). *Penjelasan dan Tutorial Regresi Linear Berganda*. Diambil kembali dari <https://www.stastistikian.com/2018/01/penjelasan-tutorial-regresi-linear-berganda.html>

Sugiono, S., Noerdjanah, N., & Wahyu, A. (2020, Mei). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5 (1), 55-61. doi:<https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central . *Journal Sosiologi* 1(4), 26-36.

Zahrotul. (2022, Februari 5). *Nyophee*. Diambil kembali dari Apa Itu Shopee PayLater, Keuntungan, dan Cara Aktivasinya: <https://nyophee.com/shopeepay/shopee-paylater>

Zahrufiq, A. (2022). *Analisis Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengguna Fitur Bayar Nanti Pada Aplikasi Shopee "Shopeepaylater" (Studi Kasus Mahasiswa Di Purwokerto)*. Purwokerto: Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. 1 Kuisisioner Penelitian

[KUISISIONER PENELITIAN SKRIPSI]

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam!

Perkenalkan, Saya Muhammad Apriansyah, mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Akuntansi, Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi dengan judul:

“Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee Paylater pada Generasi Z di Jakarta”.

Oleh karena itu, saya membutuhkan bantuan rekan-rekan untuk mengisi kuisisioner penelitian saya. Seluruh data yang dikumpulkan akan dijaga kerahasiaannya serta digunakan hanya untuk kepentingan akademik.

Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya. Apabila terdapat pertanyaan lebih lanjut silakan hubungi saya melalui:

WhatsApp: 085892677643

Email : muhammad.apriansyah.ak21@mhsw.pnj.ac.id



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penyaringan Responden

1. Apakah Anda merupakan pengguna Shopee Paylater?
 - a) Ya
 - b) Tidak
2. Apakah Anda berusia 18-24 tahun?
 - a) Ya
 - b) Tidak
3. Apakah saat ini Anda tinggal di wilayah Jakarta?
 - a) Ya
 - b) Tidak

Data Diri Responden

1. Jenis Kelamin
 - a) Laki-Laki
 - b) Perempuan
2. Usia
 - a) 18
 - b) 19
 - c) 20
 - d) 21
 - e) 22
 - f) 23
 - g) 24
3. Domisili
 - a) Jakarta Utara
 - b) Jakarta Selatan
 - c) Jakarta Pusat
 - d) Jakarta Barat
 - e) Jakarta Timur
4. Pendidikan Terakhir
 - a) SMA/Sederajat
 - b) Diploma (D1,D2,D3)
 - c) Sarjana (D4,S1)



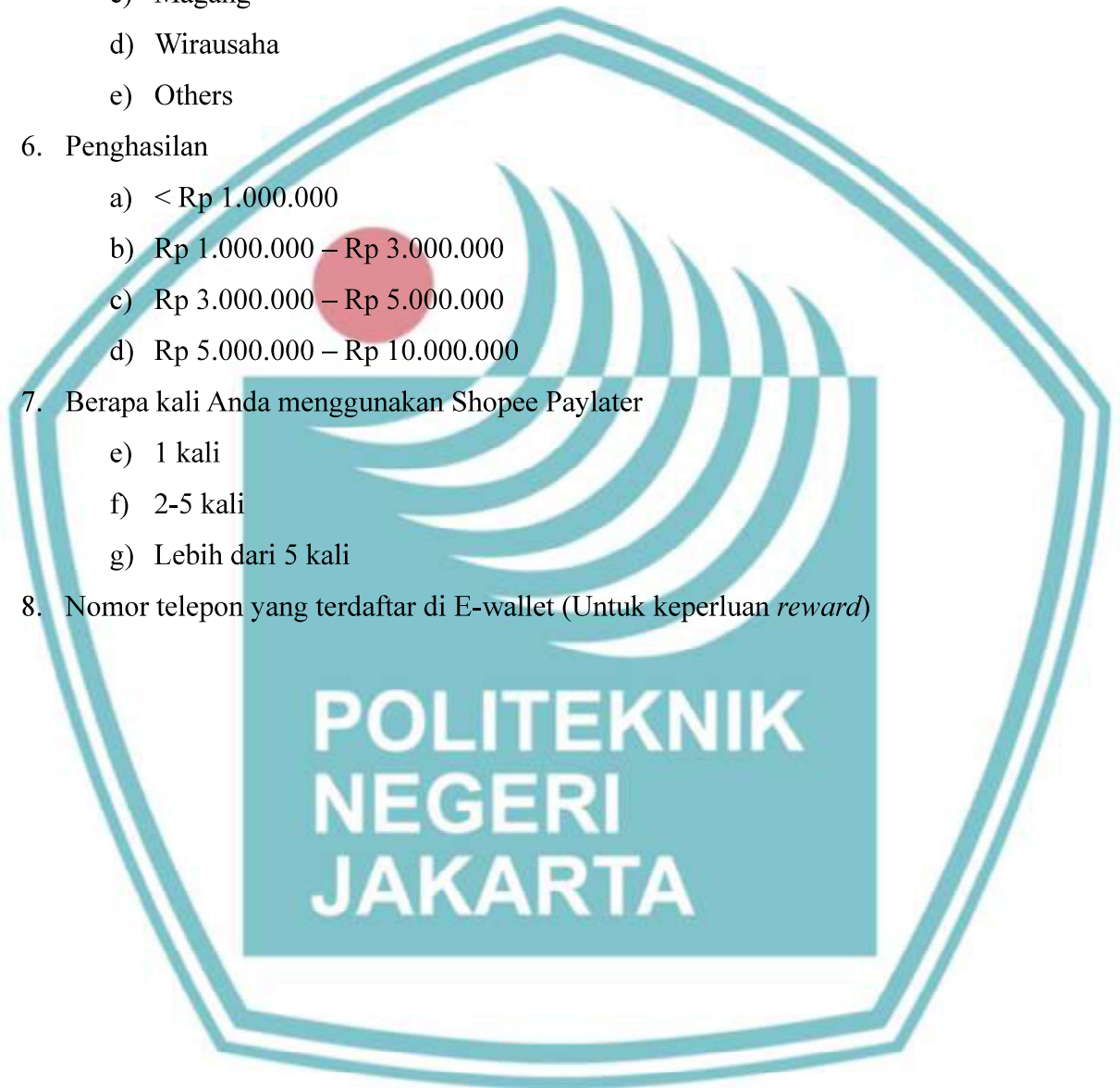


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d) Others
5. Pekerjaan
 - a) Pelajar/Mahasiswa
 - b) Pegawai Negeri/ Swasta
 - c) Magang
 - d) Wirausaha
 - e) Others
6. Penghasilan
 - a) < Rp 1.000.000
 - b) Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
 - c) Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
 - d) Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000
7. Berapa kali Anda menggunakan Shopee Paylater
 - e) 1 kali
 - f) 2-5 kali
 - g) Lebih dari 5 kali
8. Nomor telepon yang terdaftar di E-wallet (Untuk keperluan *reward*)





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah dengan seksama setiap butir pertanyaan/ Pernyataan
2. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut Anda paling sesuai

Skor penilaian:

- 1 Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 Tidak Setuju (TS)
- 3 Ragu-ragu (R)
- 4 Setuju (S)
- 5 Sangat Setuju (SS)

Pernyataan

1. Literasi Keuangan

Literasi keuangan adalah kemampuan seseorang untuk memahami, mengelola, dan membuat keputusan yang tepat dalam hal keuangan.

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
	Knowledge					
1	Saya memahami syarat penggunaan Shopee PayLater					
2	Saya mengetahui cara mengaktifkan Shopee PayLater					
3	Saya mengetahui jumlah limit penggunaan Shopee PayLater					
	Behaviour					
1	Saya memperhitungkan penggunaan Shopee Paylater sebelum bertransaksi					
2	Saya mengecek jumlah tagihan Shopee PayLater sebelum membayar					
3	Saya membayar tagihan Shopee PayLater sesuai waktu yang ditentukan					
	Attitude					
1	Saya lebih memilih menabung daripada menggunakan Shopee PayLater untuk kebutuhan konsumtif					
2	Saya bersikap hati-hati dalam menggunakan layanan keuangan seperti Shopee PayLater					
3	Saya menggunakan Shopee PayLater hanya untuk kebutuhan tertentu					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif adalah kebiasaan seseorang yang cenderung berbelanja berlebihan, membeli barang tanpa pertimbangan rasional, atau membeli sesuatu hanya karena keinginan sesaat, bukan karena kebutuhan.

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
	Impulsive Buying					
1	Saya menggunakan Shopee <i>PayLater</i> untuk pembelian tidak terduga					
2	Saya cenderung membeli barang secara spontan ketika melihat promo di Shopee <i>PayLater</i>					
3	Saya membeli barang setelah melihat limit Shopee <i>PayLater</i> bertambah					
	Wasteful Buying					
1	Saya membeli barang melalui Shopee <i>PayLater</i> yang tidak langsung saya gunakan					
2	Saya tertarik pada produk berharga terjangkau saat menggunakan Shopee <i>PayLater</i> walau tidak dibutuhkan					
3	Saya membeli barang melalui Shopee <i>PayLater</i> meskipun sudah memiliki barang sejenis					
	Non-Rational Buying					
1	Saya menggunakan Shopee <i>PayLater</i> karena mengikuti tren					
2	Saya membeli barang melalui Shopee <i>PayLater</i> tanpa mempertimbangkan manfaat barang tersebut					
3	Saya menggunakan Shopee <i>PayLater</i> karena sudah menjadi kebiasaan saat belanja					



3. Teori Pengambilan Keputusan

Teori Pengambilan Keputusan menjelaskan bagaimana tahapan seseorang membuat keputusan sebelum membeli suatu barang atau layanan.

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
	Problem Recognition					
1	Saya menggunakan Shopee <i>PayLater</i> karena merasa memiliki kebutuhan belanja yang mendesak					
2	Saya menggunakan Shopee <i>PayLater</i> karena memerlukan alternatif pembayaran					
3	Saya menganggap Shopee <i>PayLater</i> sebagai solusi ketika perlu belanja tanpa harus membayar langsung					
	Information Search					
1	Saya mengetahui tentang Shopee <i>PayLater</i> dari media sosial					
2	Saya memahami informasi mengenai cara kerja penggunaan Shopee <i>PayLater</i> dari aplikasi Shopee					
3	Saya bertanya kepada orang lain sebelum menggunakan Shopee <i>Paylater</i>					
	Evaluation of Alternatives					
1	Saya melihat beberapa pilihan pembayaran sebelum memilih Shopee <i>PayLater</i>					
2	Saya mengecek jenis <i>PayLater</i> lainnya sebelum memutuskan menggunakan Shopee <i>PayLater</i>					
3	Saya mempertimbangkan dampak sebelum memutuskan menggunakan Shopee <i>PayLater</i>					
	Purchase Decision					
1	Saya merasa yakin dengan keputusan menggunakan Shopee <i>PayLater</i>					
2	Saya menggunakan Shopee <i>PayLater</i> karena bisa digunakan di berbagai toko					
3	Saya memilih Shopee <i>PayLater</i> karena sesuai dengan kebutuhan finansial saya					
	Post Purchase Behavior					
1	Pengalaman saya menggunakan <i>Shopee PayLater</i> sesuai dengan harapan pribadi saya					
2	Saya berniat menggunakan Shopee <i>PayLater</i> untuk pembelian berikutnya jika diperlukan					
3	Saya bersedia merekomendasikan Shopee <i>PayLater</i> kepada orang lain					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. 2 Distribusi Data XI

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	TOTAL
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
2	4	4	3	4	5	4	4	4	2	34
3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	37
4	4	5	3	5	5	2	2	4	2	32
5	4	3	3	1	3	4	5	2	3	28
6	5	5	4	4	4	5	2	4	5	38
7	4	4	3	5	4	5	3	5	4	37
8	4	3	2	3	2	5	4	3	4	30
9	5	5	4	5	5	4	2	5	5	40
10	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
11	3	2	4	5	5	4	5	5	4	37
12	5	5	5	5	5	5	3	4	5	42
13	4	4	5	4	5	5	4	5	4	40
14	4	4	2	4	4	4	5	5	4	36
15	5	4	4	2	4	3	2	4	4	32
16	5	4	5	4	4	5	5	5	4	41
17	4	5	3	5	4	4	5	4	3	37
18	4	1	2	5	4	3	5	4	2	30
19	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
20	5	4	4	3	2	4	5	2	5	34
21	3	4	2	4	2	3	5	4	5	32
22	5	5	4	5	4	5	2	4	4	38
23	4	4	3	5	5	5	5	5	5	41
24	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
25	4	5	5	4	5	5	5	4	4	41
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
28	4	3	5	5	4	4	5	4	4	38
29	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43
30	4	5	4	3	5	3	5	5	5	39
31	4	5	5	3	3	2	5	5	4	36
32	4	4	5	5	5	4	5	5	3	40
33	4	5	5	5	4	4	3	4	5	39
34	4	5	5	4	4	5	3	4	5	39
35	5	5	5	3	4	4	3	5	4	38
36	4	3	2	1	3	5	3	4	5	30
37	5	4	3	2	4	3	2	5	2	30
38	4	4	3	5	4	5	4	5	5	39
39	5	5	5	2	4	5	3	5	4	38
40	5	4	4	5	4	5	3	5	4	39

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	5	5	5	4	4	5	4	5	5	42
42	5	4	5	4	5	5	3	4	5	40
43	3	4	3	2	5	5	1	2	5	30
44	5	5	4	5	4	4	4	5	4	40
45	4	4	4	5	5	5	4	5	5	41
46	5	4	4	5	4	3	3	4	4	36
47	4	5	4	4	4	5	5	4	5	40
48	5	5	4	4	4	5	2	5	3	37
49	4	4	5	5	5	5	3	5	4	40
50	4	5	5	4	4	5	4	5	4	40
51	4	5	4	3	3	4	5	5	4	37
52	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40
53	5	5	1	5	5	5	5	5	5	41
54	2	2	1	3	3	3	4	5	5	28
55	3	3	4	4	2	3	3	3	5	30
56	3	3	4	5	3	3	5	4	3	33
57	2	4	2	3	1	2	3	4	3	24
58	3	4	3	2	3	5	3	5	1	29
59	3	2	3	3	2	3	3	5	3	27
60	2	3	2	5	2	3	4	2	3	26
61	3	4	5	3	2	2	2	3	3	27
62	3	2	3	4	4	4	2	2	4	28
63	3	3	2	5	4	1	3	2	4	27
64	3	2	5	2	3	3	4	2	4	28
65	3	4	4	2	2	4	4	3	3	29
66	3	2	3	2	4	3	2	3	3	25
67	3	4	3	3	3	3	2	3	3	27
68	1	4	3	4	1	2	3	3	3	24
69	1	2	1	3	4	5	3	5	2	26
70	2	3	3	3	4	4	2	2	3	26
71	4	2	3	2	2	4	5	2	4	28
72	3	2	4	1	3	2	2	3	2	22
73	5	4	3	4	3	1	2	1	3	26
74	4	2	3	2	3	3	4	2	4	27
75	3	3	4	1	5	3	3	2	1	25
76	2	2	3	2	2	3	3	5	1	23
77	4	4	3	3	2	4	3	2	4	29
78	3	3	2	2	3	2	3	1	4	23
79	4	2	3	5	3	4	2	3	5	31
80	3	2	2	4	3	4	3	3	4	28
81	4	5	2	3	3	2	2	2	2	25
82	2	4	3	1	5	5	2	3	3	28
83	4	4	4	4	4	3	3	4	2	32



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

84	4	1	2	3	5	3	2	5	2	27
85	3	4	3	4	4	3	4	3	4	32
86	3	1	3	2	2	3	5	4	2	25
87	5	5	3	3	3	4	2	3	1	29
88	3	4	4	3	4	1	4	1	3	27
89	3	3	3	4	3	4	3	3	1	27
90	4	2	5	2	3	2	3	3	3	27
91	4	2	5	4	3	1	5	2	1	27
92	4	2	3	2	2	3	1	3	3	23
93	3	4	3	3	3	3	3	4	5	31
94	4	2	5	3	2	3	4	3	4	30
95	4	2	1	3	5	3	4	3	3	28
96	3	4	3	3	3	1	2	3	2	24
97	4	2	1	2	3	2	3	3	4	24
98	4	5	3	2	3	2	5	3	3	30
99	4	4	4	3	2	2	1	5	2	27
100	3	5	4	1	4	3	4	4	3	31
101	4	2	1	1	4	2	5	2	3	24
102	2	5	4	4	3	2	3	4	5	32
103	3	2	2	3	3	4	2	4	3	26
104	3	4	3	3	2	3	2	1	3	24
105	2	3	4	3	2	4	2	5	4	29
106	4	3	3	3	3	3	3	4	2	28
107	3	2	4	3	3	3	3	4	3	28
108	3	3	4	3	4	3	4	4	2	30
109	4	1	4	2	1	4	4	3	4	27
110	1	4	3	2	3	2	3	4	1	23
111	2	1	2	3	2	3	3	3	2	21
112	4	3	2	5	2	4	4	2	4	30
113	5	2	2	3	3	2	3	3	3	26
114	1	2	2	2	3	3	1	4	2	20
115	3	4	3	1	4	2	2	2	4	25
116	2	2	2	4	4	4	4	4	2	28
117	2	4	3	3	1	4	2	3	3	25
118	3	3	3	3	4	2	2	3	2	25
119	3	3	4	2	1	2	2	2	3	22
120	3	2	4	2	3	2	1	3	5	25
121	4	1	2	3	1	3	5	3	3	25
122	5	3	3	3	3	4	1	5	2	29
123	4	4	3	3	3	3	3	5	3	31
124	5	3	2	2	3	4	3	5	2	29
125	2	4	3	1	2	4	2	3	3	24
126	3	5	3	3	4	3	4	2	2	29



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

127	2	1	4	3	2	4	3	4	4	27
128	3	2	3	3	2	2	3	3	3	24
129	2	4	5	2	2	4	3	4	3	29
130	2	4	2	3	3	3	2	2	2	23
131	4	3	4	2	4	2	5	5	2	31
132	2	2	3	4	4	3	3	3	3	27
133	2	3	3	5	3	2	2	4	5	29
134	5	2	4	4	3	5	3	3	3	32
135	1	4	4	4	2	3	3	4	4	29
136	5	3	2	2	2	2	3	2	3	24
137	2	2	1	3	1	3	3	4	3	22
138	3	3	3	5	2	5	3	2	3	29
139	4	3	3	3	4	1	3	3	2	26
140	3	1	3	3	3	3	3	3	4	26
141	1	3	2	4	2	3	2	5	3	25
142	5	3	3	1	4	2	3	2	2	25
143	3	1	2	3	2	2	2	3	3	21
144	1	4	3	2	3	4	2	3	2	24
145	3	1	3	4	3	4	3	3	2	26
146	1	3	2	5	4	3	4	2	4	28
147	5	4	2	3	1	4	3	3	4	29
148	3	3	2	3	4	3	2	3	4	27
149	4	2	5	3	5	2	5	4	4	34
150	5	4	2	3	2	4	3	1	2	26

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. 3 Distribusi Data X2

No	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	TOTAL
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
2	4	2	1	4	4	5	3	4	2	29
3	2	2	2	3	2	3	1	1	3	19
4	3	4	5	2	5	3	4	1	3	30
5	4	3	5	5	4	2	4	4	2	33
6	4	5	4	4	1	4	4	4	5	35
7	2	1	2	3	1	2	2	1	2	16
8	2	1	3	3	2	1	4	3	3	22
9	4	4	5	4	4	2	4	4	5	36
10	2	3	4	2	1	2	4	1	4	23
11	1	2	5	2	5	1	2	2	3	23
12	2	1	3	2	2	1	1	1	2	15
13	4	2	3	2	2	2	1	2	1	19
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
15	2	5	4	2	4	2	3	5	4	31
16	4	5	4	4	4	5	4	5	4	39
17	3	2	4	5	4	3	5	4	3	33
18	1	5	2	4	5	3	1	2	5	28
19	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
20	3	4	5	4	5	5	5	3	5	39
21	5	4	3	5	2	5	4	5	3	36
22	3	2	1	2	3	2	3	1	3	20
23	1	1	1	1	2	2	1	1	1	11
24	1	1	1	1	2	1	1	2	1	11
25	4	1	2	2	2	1	2	1	2	17
26	2	2	2	4	1	2	2	2	2	19
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
28	2	3	4	2	4	2	3	3	4	27
29	5	2	1	2	4	2	1	2	2	21
30	5	1	2	1	5	2	2	1	3	22
31	5	1	2	2	1	2	4	1	2	20
32	4	2	2	4	3	2	4	2	3	26
33	3	2	3	2	4	2	1	1	2	20
34	2	2	1	3	3	2	2	4	3	22
35	5	2	1	2	3	1	1	2	1	18
36	1	2	1	5	4	2	5	5	3	28
37	4	3	5	2	5	4	5	2	5	35
38	2	4	4	3	4	5	3	2	4	31
39	2	4	5	5	2	5	1	5	5	34
40	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	5	3	3	4	3	5	5	5	5	38
42	5	4	5	5	5	4	3	5	4	40
43	4	3	1	4	5	1	2	4	3	27
44	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
45	5	1	2	2	3	2	2	3	2	22
46	5	4	3	4	5	4	4	5	4	38
47	2	2	2	2	3	2	2	2	2	19
48	5	4	3	5	5	4	4	3	5	38
49	4	3	4	2	4	2	2	3	4	28
50	4	4	5	4	5	4	4	5	5	40
51	2	2	2	2	2	2	2	2	3	19
52	4	3	2	3	2	3	2	3	3	25
53	1	1	1	1	5	1	1	1	1	13
54	5	3	5	3	5	3	5	3	5	37
55	3	4	4	4	3	2	3	2	2	27
56	4	3	3	3	1	1	2	2	3	22
57	3	3	2	2	3	4	3	1	3	24
58	4	3	3	3	1	3	3	4	2	26
59	3	3	1	3	3	5	3	3	3	27
60	4	1	3	3	4	2	2	4	3	26
61	3	4	3	4	3	5	4	2	2	30
62	4	4	5	4	4	4	4	3	4	36
63	2	3	4	4	2	3	3	2	5	28
64	3	2	3	3	2	3	3	3	4	26
65	4	2	4	3	3	4	4	4	4	32
66	2	2	3	3	2	3	3	2	2	22
67	4	4	5	2	4	3	5	2	2	31
68	4	2	3	3	4	4	2	1	4	27
69	1	3	3	3	1	3	2	4	3	23
70	1	1	4	5	3	4	3	5	4	30
71	2	3	2	2	3	2	3	3	3	23
72	3	4	2	4	2	4	4	1	2	26
73	3	5	3	3	4	1	3	4	2	28
74	4	3	5	2	2	1	4	4	3	28
75	4	3	2	2	3	5	3	1	3	26
76	4	4	1	3	3	2	2	2	5	26
77	2	2	1	4	2	5	1	5	3	25
78	3	3	4	5	4	1	2	2	3	27
79	2	5	4	2	4	4	4	1	2	28
80	2	3	3	3	3	3	3	4	2	26
81	3	3	5	2	4	3	3	4	2	29
82	3	4	5	3	2	2	2	3	5	29
83	3	3	3	4	3	3	2	4	4	29



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

84	1	3	2	2	4	3	2	2	4	23
85	2	5	3	2	3	2	4	2	3	26
86	4	4	4	3	2	4	3	4	4	32
87	3	4	3	5	2	2	3	4	5	31
88	2	2	4	3	3	3	3	3	2	25
89	4	3	4	1	5	3	4	2	4	30
90	3	5	3	3	4	4	2	4	4	32
91	4	5	4	4	4	4	4	3	3	35
92	4	3	4	3	3	3	4	3	3	30
93	2	2	3	5	2	5	5	2	4	30
94	2	3	2	3	2	2	4	4	4	26
95	4	3	3	3	2	4	3	2	4	28
96	4	5	4	3	4	3	3	2	3	31
97	3	2	4	3	3	2	3	2	3	25
98	3	2	2	4	2	2	4	4	4	27
99	3	3	3	4	4	2	3	3	3	28
100	2	3	2	2	4	5	3	2	3	26
101	5	5	5	4	4	4	4	2	2	35
102	5	3	2	3	1	3	3	3	1	24
103	3	2	1	4	4	3	3	4	1	25
104	4	1	2	4	5	3	2	3	4	28
105	3	4	3	4	3	2	2	4	3	28
106	4	4	3	1	2	4	3	2	2	25
107	4	2	3	5	2	2	4	3	3	28
108	4	2	4	3	5	3	3	3	3	30
109	5	4	5	4	3	1	3	2	5	32
110	3	3	4	3	2	3	2	4	3	27
111	3	3	2	4	3	3	4	3	4	29
112	3	3	3	3	4	4	1	4	1	26
113	4	3	3	3	3	3	3	5	4	31
114	3	5	2	1	3	4	5	2	3	28
115	1	5	4	3	3	3	4	4	4	31
116	3	4	4	4	4	3	4	3	2	31
117	4	2	1	3	5	4	3	3	4	29
118	2	3	4	3	3	4	3	3	3	28
119	3	4	3	3	4	2	4	3	4	30
120	4	3	3	3	4	2	4	4	4	31
121	2	2	3	3	4	4	2	3	3	26
122	3	3	4	1	3	5	2	3	2	26
123	3	2	4	3	2	4	4	2	1	25
124	3	2	3	4	3	1	3	3	3	25
125	4	3	2	4	5	4	3	2	2	29
126	2	3	4	3	5	3	4	2	3	29



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

127	4	2	4	3	3	3	1	3	2	25
128	2	3	2	4	4	1	2	2	2	22
129	3	2	4	4	3	3	1	4	4	28
130	2	3	2	4	4	2	3	3	3	26
131	2	4	3	3	3	1	3	2	3	24
132	1	3	2	3	5	3	3	4	3	27
133	1	1	5	3	2	4	1	3	3	23
134	4	4	2	2	3	2	3	4	3	27
135	2	3	3	4	4	4	3	4	3	30
136	4	2	5	4	4	2	4	2	4	31
137	3	4	3	3	3	1	4	4	2	27
138	1	4	4	2	3	5	2	2	4	27
139	3	3	5	5	3	3	3	3	3	31
140	2	2	2	3	3	2	2	3	3	22
141	5	4	3	3	3	1	3	4	3	29
142	2	2	2	2	4	2	3	4	2	23
143	1	1	2	3	1	3	2	4	3	20
144	4	4	5	3	4	3	4	2	4	33
145	3	1	3	1	4	4	3	5	2	26
146	3	3	4	4	3	1	2	3	3	26
147	2	2	2	4	1	1	3	4	4	23
148	1	4	3	3	4	2	2	3	2	24
149	3	3	4	3	1	2	3	3	3	25
150	3	3	2	3	3	3	2	4	5	28

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. 4 Distribusi Data Y

N o	P1 9	P2 0	P2 1	P2 2	P2 3	P2 4	P2 5	P2 6	P2 7	P2 8	P2 9	P3 0	P3 1	P3 2	P3 3	TOT AL
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
2	3	5	4	4	2	4	5	3	4	4	1	4	4	5	4	56
3	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	5	3	63
4	4	5	4	5	5	2	3	1	5	4	3	2	4	5	3	55
5	4	3	5	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	5	3	55
6	5	4	4	5	5	4	4	2	4	5	5	4	5	4	4	64
7	4	5	5	2	4	4	5	2	4	3	3	4	4	4	3	56
8	3	4	2	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	1	47
9	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	70
10	4	5	4	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	63
11	4	5	3	2	5	5	3	1	5	5	3	2	1	1	1	46
12	5	4	3	2	4	3	5	2	2	3	3	2	3	4	1	46
13	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	64
14	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	3	3	4	2	54
15	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	2	61
16	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	67
17	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	66
18	4	2	1	5	4	2	3	4	2	5	1	1	5	4	2	45
19	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
20	5	3	4	4	5	1	4	2	5	4	4	3	5	4	5	58
21	4	5	4	4	5	4	3	2	5	5	3	5	3	5	2	59
22	4	4	5	2	5	1	4	2	5	5	4	4	5	4	3	57
23	4	3	2	4	4	5	5	3	5	3	3	2	3	1	1	48
24	2	3	3	5	4	5	5	3	5	3	3	2	3	2	2	50
25	2	2	4	4	5	5	4	4	4	4	2	2	3	2	2	49
26	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	60
27	4	2	5	5	4	4	4	4	5	5	4	2	5	5	2	60
28	3	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	62
29	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	65
30	5	2	1	3	5	2	2	1	4	4	3	5	2	4	1	44
31	5	4	1	3	5	4	3	1	5	5	3	5	3	1	1	49
32	3	4	2	3	5	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	58
33	4	5	2	1	4	5	3	4	4	5	4	4	3	5	4	57
34	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	2	3	58
35	5	4	5	5	3	2	5	3	4	3	2	5	1	3	2	52
36	5	4	3	5	4	3	4	3	4	5	1	4	4	5	5	59
37	4	5	2	4	3	5	4	5	5	3	2	4	5	4	3	58
38	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	65
39	4	5	5	2	5	1	5	5	4	1	4	5	2	1	2	51
40	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	64

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	69
42	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	66
43	5	2	3	1	5	4	2	3	5	1	4	3	3	4	2	47
44	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	67
45	4	4	3	4	3	5	5	4	5	3	4	2	3	3	3	55
46	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	64
47	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	62
48	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	68
49	4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	63
50	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	63
51	2	4	4	4	4	5	3	3	5	3	5	4	4	4	4	58
52	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	61
53	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	1	35
54	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	5	3	5	4	5	64
55	4	4	3	3	5	3	5	4	1	4	3	4	4	3	2	52
56	2	2	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	5	3	41
57	3	2	4	4	4	2	3	3	4	3	3	2	2	4	4	47
58	2	2	4	3	2	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	43
59	2	4	4	4	2	4	2	4	5	2	2	3	2	1	3	44
60	3	3	2	3	3	2	5	3	2	4	2	4	4	2	4	46
61	3	3	4	3	3	2	1	3	4	3	2	3	3	2	3	42
62	2	3	3	3	5	1	4	1	3	4	3	2	2	4	2	42
63	3	2	4	5	4	1	3	4	2	3	4	2	3	1	2	43
64	5	2	5	1	3	4	3	2	3	3	2	4	3	2	4	46
65	3	4	3	3	3	3	4	2	5	2	2	4	4	4	4	50
66	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	5	3	47
67	2	1	2	2	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	3	43
68	3	2	5	3	4	3	5	5	3	4	4	4	2	4	4	55
69	2	2	2	3	4	2	4	2	2	3	2	2	2	5	3	40
70	3	2	1	3	2	2	2	2	5	4	3	4	3	2	5	43
71	2	2	4	4	2	3	4	1	4	2	4	2	1	1	3	39
72	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	46
73	4	3	3	4	5	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	48
74	3	2	5	3	3	4	3	3	2	3	5	4	5	2	2	49
75	3	1	3	3	4	5	4	3	2	5	3	3	3	3	3	48
76	4	4	4	2	2	3	2	4	3	3	4	3	3	4	2	47
77	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	1	2	4	3	3	43
78	4	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	5	3	3	2	40
79	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	1	3	3	47
80	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	2	4	5	3	3	50
81	3	3	3	3	5	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	42
82	2	3	3	4	5	2	3	4	4	5	4	3	4	4	4	54
83	5	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	49



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

84	4	3	5	2	1	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	45
85	1	3	1	1	4	4	3	2	3	3	2	5	4	3	3	42
86	4	2	4	3	5	2	5	3	2	3	3	3	4	2	3	48
87	3	4	3	3	4	4	1	4	4	2	3	3	3	2	2	45
88	4	3	1	3	5	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	50
89	2	2	5	3	3	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	51
90	3	4	3	3	3	3	2	2	5	2	2	1	2	2	5	42
91	3	2	3	1	3	2	2	3	4	4	1	2	4	2	3	39
92	2	2	2	5	2	2	2	4	3	4	2	3	2	5	2	42
93	5	3	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	4	1	3	39
94	2	3	4	3	5	3	3	3	3	3	4	4	2	2	1	45
95	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	2	3	2	3	45
96	3	3	3	3	3	4	4	2	1	4	2	3	2	1	4	42
97	5	2	1	4	3	2	4	2	5	4	3	5	2	4	3	49
98	4	2	2	5	3	3	4	4	3	5	2	4	3	3	5	52
99	5	3	4	4	4	3	2	3	2	2	4	4	3	3	5	51
100	4	2	3	3	2	4	3	3	2	3	4	3	5	3	3	47
101	3	3	3	4	4	3	4	2	3	2	1	3	3	5	4	47
102	4	2	2	1	3	5	5	3	2	3	2	3	4	4	3	46
103	2	4	2	3	2	3	3	1	4	2	2	3	4	2	3	40
104	2	2	3	2	3	5	3	3	3	1	4	3	3	5	3	45
105	3	2	3	5	2	3	4	3	3	2	3	3	4	4	5	49
106	4	4	3	3	3	2	5	3	4	5	4	3	3	3	2	51
107	3	4	4	3	3	4	5	3	2	4	3	1	4	2	3	48
108	4	1	2	2	4	5	3	3	4	2	3	4	4	4	3	47
109	3	3	4	3	5	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	42
110	5	3	2	1	1	1	3	4	1	4	3	3	5	4	3	43
111	3	2	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2	4	2	39
112	4	4	2	3	2	3	3	4	4	4	2	3	1	2	4	45
113	3	4	3	4	3	3	3	1	2	2	3	5	5	4	4	49
114	3	3	5	1	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	47
115	3	3	3	3	4	4	1	4	3	3	3	4	4	2	3	47
116	3	2	2	3	2	3	1	3	3	2	4	4	1	2	2	37
117	2	3	4	4	5	3	2	3	1	2	3	2	3	2	4	43
118	3	2	1	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	47
119	2	1	4	3	2	2	4	2	5	2	4	3	4	2	3	43
120	3	3	4	4	3	2	3	5	2	2	3	3	3	3	3	46
121	4	5	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	5	1	3	45
122	3	3	2	3	5	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	45
123	4	2	4	1	4	2	4	3	2	3	4	3	4	5	1	46
124	4	2	4	4	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	4	42
125	4	3	4	4	1	4	2	3	3	5	5	4	3	4	4	53
126	4	4	3	3	1	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	48



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

127	2	1	4	2	5	2	1	2	4	3	2	3	4	4	4	43
128	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	5	4	2	4	4	44
129	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	1	5	4	48
130	3	4	3	2	4	4	2	3	4	3	4	5	2	2	3	48
131	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	5	4	49
132	3	4	5	2	3	2	4	2	3	3	4	4	2	3	2	46
133	4	2	3	2	3	2	3	2	4	4	3	3	2	3	3	43
134	3	3	4	1	2	3	4	3	1	4	2	2	2	3	2	39
135	2	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	2	3	49
136	3	4	2	2	4	2	3	2	4	2	4	4	2	4	3	45
137	3	3	3	3	4	4	2	4	4	3	4	5	4	3	4	53
138	5	3	4	4	2	3	4	5	4	2	5	2	3	3	5	54
139	2	2	4	4	2	4	2	3	4	3	3	2	3	3	2	43
140	4	2	3	2	3	2	4	1	3	3	3	5	3	2	3	43
141	2	3	5	4	3	4	3	1	2	5	3	3	3	5	5	51
142	2	3	4	3	2	3	2	4	3	3	2	2	4	4	2	43
143	3	3	1	4	3	4	5	1	5	3	3	3	3	2	3	46
144	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	2	4	4	4	2	50
145	5	4	3	4	2	2	2	2	2	4	3	3	2	1	3	42
146	2	5	5	4	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	44
147	3	3	4	1	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3	39
148	5	2	2	3	2	3	3	3	3	2	1	3	5	3	3	43
149	4	1	3	1	4	3	3	2	4	4	4	3	4	2	4	46
150	3	2	3	3	3	4	1	4	3	3	3	3	1	4	3	43

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 1. 5 Hasil Uji Validitas

Uji Validitas X1:

Uji Validitas 30 responden

		Correlations									
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	TTL
P01	Pearson Correlation	1	.618**	.611**	.313	.446*	.562**	.057	.354	.518**	.697**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.092	.013	.001	.766	.055	.003	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P02	Pearson Correlation	.618**	1	.490**	.350	.462*	.440*	-.072	.440*	.500**	.669**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.006	.058	.010	.015	.707	.015	.005	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P03	Pearson Correlation	.611**	.490**	1	.296	.594**	.528**	.170	.400*	.535**	.738**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.006		.112	<.001	.003	.371	.029	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P04	Pearson Correlation	.313	.350	.296	1	.613**	.459*	.157	.722**	.223	.678**
	Sig. (2-tailed)	.092	.058	.112		<.001	.011	.407	<.001	.237	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P05	Pearson Correlation	.446*	.462*	.594**	.613**	1	.394*	.167	.769**	.239	.759**
	Sig. (2-tailed)	.013	.010	<.001	<.001		.031	.378	<.001	.202	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P06	Pearson Correlation	.562**	.440*	.528**	.459*	.394*	1	.312	.491**	.550**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.001	.015	.003	.011	.031		.093	.006	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P07	Pearson Correlation	.057	-.072	.170	.157	.167	.312	1	.259	.279	.409*
	Sig. (2-tailed)	.766	.707	.371	.407	.378	.093		.167	.136	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P08	Pearson Correlation	.354	.440*	.400*	.722**	.769**	.491**	.259	1	.421*	.791**
	Sig. (2-tailed)	.055	.015	.029	<.001	<.001	.006	.167		.020	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P09	Pearson Correlation	.518**	.500**	.535**	.223	.239	.550**	.279	.421*	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.003	.005	.002	.237	.202	.002	.136	.020		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Uji Validitas 150 Responden

		Correlations									
		P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	TOTAL
P02	Pearson Correlation	1	.322**	.307**	.198*	.353**	.282**	.244**	.191*	.258**	.579**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.015	<.001	<.001	.003	.019	.001	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P03	Pearson Correlation	.322**	1	.382**	.275**	.346**	.316**	.099	.275**	.285**	.618**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	.227	<.001	<.001	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P04	Pearson Correlation	.307**	.382**	1	.186*	.385**	.234**	.190*	.282**	.275**	.576**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.022	<.001	.004	.020	<.001	<.001	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P05	Pearson Correlation	.198*	.275**	.186*	1	.330**	.348**	.270**	.336**	.373**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.015	<.001	.022		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P06	Pearson Correlation	.353**	.346**	.385**	.330**	1	.318**	.238**	.355**	.220**	.636**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	.003	<.001	.007	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P07	Pearson Correlation	.282**	.316**	.234**	.348**	.318**	1	.201*	.436**	.387**	.653**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.004	<.001	<.001		.014	<.001	<.001	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P08	Pearson Correlation	.244**	.099	.190*	.270**	.238**	.201*	1	.212**	.254**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.003	.227	.020	<.001	.003	.014		.009	.002	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P09	Pearson Correlation	.191*	.275**	.287**	.336**	.355**	.436**	.212**	1	.205*	.612**
	Sig. (2-tailed)	.019	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.009		.012	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P10	Pearson Correlation	.258**	.285**	.275**	.373**	.220**	.387**	.254**	.205*	1	.603**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	<.001	<.001	.007	<.001	.002	.012		<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Uji Validitas X2:
Uji Validitas 30 responden

		Correlations									
		P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	TOTL
P11	Pearson Correlation	1	.328	.290	.461*	.361*	.531**	.481**	.469**	.302	.614**
	Sig. (2-tailed)		.077	.120	.010	.050	.003	.007	.009	.105	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	.328	1	.637**	.567**	.464**	.659**	.580**	.668**	.806**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.077		<.001	.001	.010	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	.290	.637**	1	.489**	.499**	.316	.741**	.523**	.667**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.120	<.001		.006	.005	.088	<.001	.003	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	.461*	.567**	.489**	1	.278	.683**	.659**	.714**	.522**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.010	.001	.006		.138	<.001	<.001	<.001	.003	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	.361*	.464**	.499**	.278	1	.370*	.393*	.369*	.522**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.050	.010	.005	.138		.044	.032	.045	.003	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	.531**	.659**	.316	.683**	.370*	1	.580**	.611**	.532**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.003	<.001	.088	<.001	.044		<.001	<.001	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	.481**	.580**	.741**	.659**	.393*	.580**	1	.661**	.664**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.007	<.001	<.001	<.001	.032	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	.469**	.668**	.523**	.714**	.369*	.611**	.661**	1	.504**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.009	<.001	.003	<.001	.045	<.001	<.001		.005	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	.302	.806**	.667**	.522**	.522**	.532**	.664**	.504**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.105	<.001	<.001	.003	.003	.002	<.001	.005		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Uji Validitas 150 responden

		Correlations									
		P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	TOTAL
P13	Pearson Correlation	1	.219**	.218**	.199*	.218**	.162*	.332**	.151	.192*	.509**
	Sig. (2-tailed)		.007	.007	.015	.007	.048	<.001	.064	.019	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P14	Pearson Correlation	.219**	1	.419**	.247**	.273**	.311**	.418**	.226**	.394**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.007		<.001	.002	<.001	<.001	<.001	.005	<.001	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P15	Pearson Correlation	.218**	.419**	1	.246**	.227**	.226**	.391**	.185*	.382**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.007	<.001		.002	.005	.006	<.001	.024	<.001	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P16	Pearson Correlation	.199*	.247**	.246**	1	.117	.231**	.313**	.473**	.393**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.015	.002	.002		.152	.004	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P17	Pearson Correlation	.218**	.273**	.227**	.117	1	.201*	.243**	.137	.232**	.502**
	Sig. (2-tailed)	.007	<.001	.005	.152		.014	.003	.094	.004	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P18	Pearson Correlation	.162*	.311**	.226**	.231**	.201*	1	.306**	.234**	.282**	.562**
	Sig. (2-tailed)	.048	<.001	.006	.004	.014		<.001	.004	<.001	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P19	Pearson Correlation	.332**	.418**	.391**	.313**	.243**	.306**	1	.217**	.355**	.666**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.003	<.001		.008	<.001	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P20	Pearson Correlation	.151	.226**	.185*	.473**	.137	.234**	.217**	1	.331**	.553**
	Sig. (2-tailed)	.064	.005	.024	<.001	.094	.004	.008		<.001	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P21	Pearson Correlation	.192*	.394**	.382**	.393**	.232**	.282**	.355**	.331**	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.019	<.001	<.001	<.001	.004	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150



Hak Cipta

Uji Validitas Y:
Uji Validitas 30 responden

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Correlations																
P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	TOTAL	
1	.332	.378	.184	.528	.069	.330	.054	.247	.385	.466	.293	.345	.445	.202	.544	
	.073	.040	.330	.003	.719	.074	.779	.189	.836	.010	.116	.062	.014	.285	.002	
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.332	1	.503	-.005	.292	.381	.153	.365	.379	.357	.500	.181	.283	.363	.587	
	.073		.005	.981	.131	.098	.038	.420	.047	.839	.053	.095	.338	.036	.049	<.001
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.378	.503	1	.199	.361	.299	.582	.336	.358	.349	.556	.409	.506	.422	.531	.734
	.040	.005		.293	.058	.108	.001	.089	.052	.059	.001	.025	.004	.028	.003	<.001
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.184	-.005	.199	1	.380	.255	.395	.480	.399	.381	.281	.076	.515	.331	.372	.542
	.330	.061	.293		.038	.174	.069	.026	.029	.050	.163	.089	.004	.074	.040	.002
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.528	.292	.361	.380	1	.127	.228	.137	.587	.647	.603	.349	.339	.206	.306	.623
	.069	.131	.050	.038		.504	.225	.470	<.001	<.001	<.001	.059	.067	.275	.108	<.001
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.069	.317	.299	.255	.127	1	.549	.433	.286	.110	.177	.186	-.050	.008	.044	.414
	.719	.088	.198	.174	.504		.002	.017	.125	.581	.348	.324	.794	.984	.817	.023
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.330	.381	.582	.336	.228	.548	1	.458	.381	.111	.358	.253	.507	.221	.431	.658
	.074	.038	.001	.069	.225	.002		.009	.038	.558	.051	.178	.004	.241	.017	<.001
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.054	.153	.338	.405	.137	.433	.489	1	.095	.400	.291	.294	.510	.260	.434	.580
	.779	.420	.069	.026	.478	.017	.009		.618	.029	.119	.115	.004	.166	.017	<.001
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.247	.385	.358	.389	.587	.286	.381	.095	1	.453	.428	.281	.256	.083	.283	.574
	.189	.047	.052	.029	<.001	.125	.038	.618		.012	.015	.133	.172	.624	.130	<.001
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.385	.379	.349	.361	.647	.110	.111	.480	.483	1	.376	.383	.507	.385	.350	.647
	.036	.038	.058	.058	<.001	.561	.558	.029	.012		.041	.036	.004	.036	.058	<.001
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.466	.387	.556	.281	.603	.177	.359	.391	.438	.378	1	.583	.445	.398	.481	.785
	.010	.053	.001	.163	<.001	.348	.051	.119	.015	.041		.001	.014	.110	.018	<.001
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.293	.500	.409	.078	.349	.188	.253	.294	.281	.383	.563	1	.332	.534	.533	.651
	.116	.005	.025	.089	.059	.324	.178	.115	.133	.036	.001		.073	.002	.002	<.001
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.345	.181	.506	.515	.339	-.050	.507	.518	.256	.507	.445	.332	1	.577	.786	.721
	.082	.338	.004	.004	.067	.794	.004	.004	.172	.004	.014	.073		<.001	<.001	<.001
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.445	.383	.422	.331	.206	.008	.221	.260	.083	.385	.288	.334	.577	1	.534	.625
	.014	.036	.020	.074	.275	.984	.241	.165	.624	.036	.110	.002	<.001		.002	<.001
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.202	.383	.531	.377	.306	.044	.431	.434	.283	.380	.461	.533	.786	.534	1	.721
	.295	.049	.003	.048	.100	.817	.017	.017	.130	.058	.010	.002	<.001	.002		<.001
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	
	.544	.587	.734	.542	.623	.414	.659	.580	.574	.647	.705	.851	.721	.825	.721	1
	.002	<.001	<.001	.002	<.001	.023	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30

at the 0.05 level (2-tailed).
at the 0.01 level (2-tailed).

nyebutkan sumber :



* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. 6 Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas XI:

Uji Reliabilitas 30 Responden

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	9

Uji Reliabilitas X2:

Uji Reliabilitas 30 Responden

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	9

Uji Reliabilitas Y:

Uji Reliabilitas 30 Responden

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	15

Uji Reliabilitas 150 Responden

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	9

Uji Reliabilitas 150 Responden

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	9

Uji Reliabilitas 150 Responden

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	15

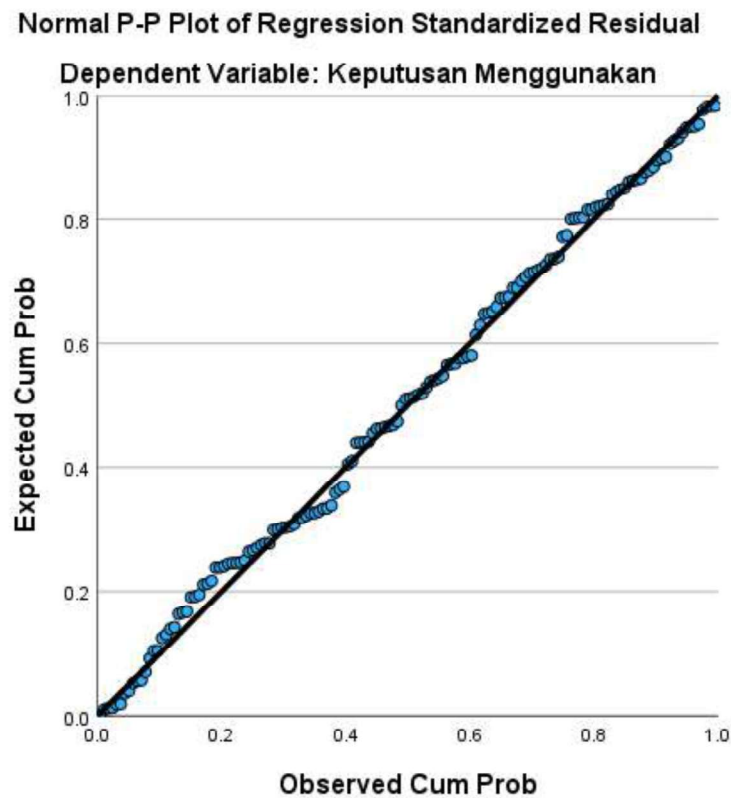
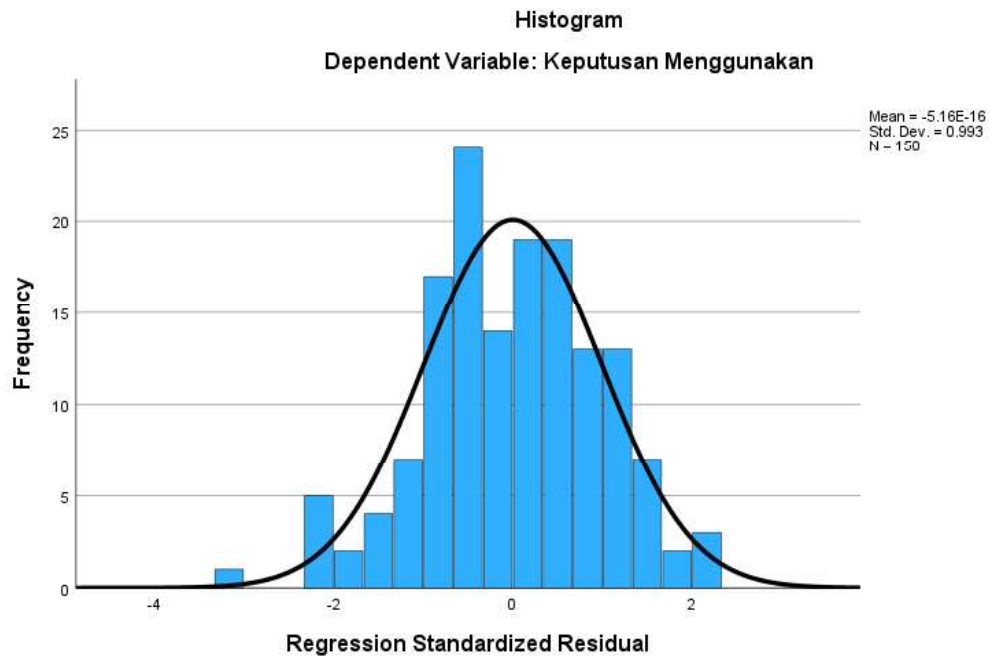


Lampiran 1. 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.45823115
Most Extreme Differences	Absolute	.050
	Positive	.042
	Negative	-.050
Test Statistic		.050
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.475
	99% Confidence Interval	
	Lower Bound	.463
	Upper Bound	.488

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

Hasil Uji Multikolinearitas:

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.414	3.091		2.075	.040		
	Literasi Keuangan	.974	.072	.708	13.460	<.001	.994	1.006
	Perilaku Konsumtif	.506	.072	.368	6.993	<.001	.994	1.006

a. Dependent Variable: Keputusan Menggunakan

Hasil Uji Heteroskedastisitas:

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.275	3.679		2.249	.026
	Literasi Keuangan	.081	.043	.152	1.879	.062
	LN _{X2}	-1.947	.991	-.159	-1.965	.051

a. Dependent Variable: ABS_RES2



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. 8 Hasil Uji Analisis Regresi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.414	3.091		2.075	.040
	Literasi Keuangan	.974	.072	.708	13.460	<.001
	Perilaku Konsumtif	.506	.072	.368	6.993	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Menggunakan

Lampiran 1. 9 Hasil Uji Hipotesis (T) Parsial

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.414	3.091		2.075	.040
	Literasi Keuangan	.974	.072	.708	13.460	<.001
	Perilaku Konsumtif	.506	.072	.368	6.993	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Menggunakan

Lampiran 1. 10 Hasil Uji Hipotesis (F) Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6540.283	2	3270.141	108.291	<.001 ^b
	Residual	4439.051	147	30.198		
	Total	10979.333	149			

a. Dependent Variable: Keputusan Menggunakan

b. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan

Lampiran 1. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.772 ^a	.596	.590	5.49524

a. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Keputusan Menggunakan



Lampiran 1. 12 Penelitian Terdahulu

Nama Penulis dan Tahun	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan dengan Penelitian Ini
Nur Naning Rum & Ratri Paramitalaksmi (2024)	Pengaruh Literasi Keuangan pada Minat Penggunaan Shopee <i>PayLater</i>	Kuantitatif, regresi linear berganda, 125 responden dari mahasiswa akuntansi UMB Yogyakarta	Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan, sedangkan persepsi manfaat dan persepsi pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Shopee <i>PayLater</i> .	Penelitian Nur dan Ratri berfokus pada minat penggunaan, sementara penelitian ini berfokus pada keputusan penggunaan. Penelitian Nur dan Ratri tidak signifikan, Penelitian ini signifikan.
Karina P. Restike et al. (2024)	Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Impulsif, dan Gaya Hidup terhadap Penggunaan Shopee <i>PayLater</i> Generasi Z	Kuantitatif deskriptif, 228 responden Generasi Z, analisis dengan SmartPLS	Literasi keuangan dan perilaku impulsif berpengaruh signifikan terhadap penggunaan Shopee <i>PayLater</i> . Gaya hidup tidak berpengaruh signifikan.	Penelitian Restike menggunakan perilaku impulsif dan gaya hidup, sedangkan penelitian ini memakai perilaku konsumtif. Populasi sama-sama Generasi Z, tapi Penelitian ini berfokus pada wilayah Jakarta, Restike seluruh Indonesia.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Monika K. Ciptani et al. (2024)	Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, dan Gaya Hidup terhadap Penggunaan SPayLater pada Generasi Z	Kuantitatif, 200 responden Generasi Z, analisis deskriptif menggunakan SmartPLS	Literasi keuangan dan impulsive buying berpengaruh positif signifikan, sedangkan gaya hidup tidak. Penggunaan Shopee PayLater pada Generasi Z dipengaruhi oleh faktor emosional dan pemahaman keuangan	Penelitian ini menggunakan regresi linear (SPSS), Penelitian Monika menggunakan SmartPLS
Sheilla E. Sholehah & Evaliati Amaniyah (2024)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Penggunaan PayLater sebagai Intervening	Kuantitatif, regresi linear berganda dan path analysis, 97 mahasiswa FEB	Literasi keuangan tidak langsung berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, tetapi melalui penggunaan SPayLater. Risiko berpengaruh langsung terhadap perilaku konsumtif.	Penelitian Sholehah dan Amaniyah menggunakan mediasi (intervening) Shopee PayLater dalam memengaruhi perilaku konsumtif, sedangkan penelitian ini menempatkan keputusan menggunakan Shopee PayLater sebagai variabel Y



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Siti Marisa Bila & Novi Marlena (2024)	Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee <i>PayLater</i>	Kuantitatif, menggunakan regresi linear berganda dengan data dari 195 responden, teknik purposive sampling, dianalisis menggunakan SPSS 27	Penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup hedonisme dan perilaku konsumtif secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Shopee <i>PayLater</i> . Variabel perilaku konsumtif menjadi salah satu faktor dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian, terutama karena pengaruh cashback, diskon, dan gaya hidup yang mengikuti tren.	Penelitian Bila dan Marlana meneliti keputusan pembelian, sedangkan penelitian ini meneliti keputusan menggunakan Shopee <i>PayLater</i> secara lebih umum, bukan hanya untuk pembelian. Penelitian Bila dan Marlana juga menambahkan variabel gaya hidup hedonisme, sedangkan penelitian ini lebih fokus pada literasi keuangan sebagai variabel utama serta menyoroti peran pemahaman keuangan terhadap perilaku penggunaan <i>PayLater</i> , bukan sekadar gaya hidup konsumtif.
---	--	--	---	--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Asrhy G. Girsang & Made H. U. Dewi (2024)	Pengaruh Penggunaan Shopee PayLater, Literasi Keuangan, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	Kuantitatif, metode survei, analisis regresi linier berganda, responden mahasiswa FEB Universitas Udayana	Gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, literasi keuangan berpengaruh negatif, sedangkan penggunaan Shopee <i>PayLater</i> tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.	Penelitian Girsang dan Dewi menempatkan perilaku konsumtif sebagai variabel dependen, sementara dalam penelitian ini, perilaku konsumtif adalah variabel independen yang memengaruhi keputusan menggunakan Shopee <i>PayLater</i> .
Darsono, Rizarda, & Johari (2025)	Fenomena <i>Paylater</i> di Kalangan Mahasiswa: Gaya Hidup, Sosial, dan Motivasi Hedonisme sebagai Pemicu Perilaku Konsumtif	Kuantitatif dengan teknik regresi linear berganda, data primer melalui kuesioner dan teknik purposive sampling	Hasil menunjukkan bahwa gaya hidup, pengaruh sosial, dan motivasi hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pengguna Shopee <i>PayLater</i> . Shopee <i>PayLater</i> dianggap mendorong perilaku konsumtif terutama	Penelitian Darsono dan Johari menjadikan perilaku konsumtif sebagai variabel dependen dan meneliti tiga faktor pemicunya, sedangkan penelitian ini menempatkan keputusan menggunakan Shopee <i>PayLater</i> sebagai variabel dependen. Penelitian Darsono dan Johari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			karena kemudahan akses, diskon, dan promosi yang ditawarkan.	berfokus pada mahasiswa UMY (lingkup lokal), sementara penelitian ini mencakup Generasi Z di Jakarta.
Uke Prajogo, Dea Amanda Chairil Putri, & Lidia Andiani (2024)	Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle dan Hedonisme terhadap Penggunaan Shopee <i>PayLater</i> di Kalangan Mahasiswa	Metode kuantitatif deskriptif, dengan teknik regresi linear berganda pada 88 mahasiswa STIE Malang	Hasil menunjukkan bahwa ketiga variabel literasi keuangan, gaya hidup, dan hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Shopee <i>PayLater</i> .	Penelitian Putri dan Andiani menggunakan tiga variabel bebas dengan fokus utama pada gaya hidup dan hedonisme, sedangkan penelitian ini hanya menggunakan dua variabel: literasi keuangan dan perilaku konsumtif. Selain itu, penelitian Putri dan Andiani dilakukan di lingkup lokal STIE Malang, sedangkan Penelitian ini menggunakan populasi Generasi Z di Jakarta.