



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN
KOPI: STUDI KASUS KONSUMEN KOPI KENANGAN DI
JABODETABEK**



Disusun oleh:

Afifa Aulya Anwar/2104411072

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTASI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN
KOPI: STUDI KASUS KONSUMEN KOPI KENANGAN DI
JABODETABEK**

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik
Negeri Jakarta

Disusun Oleh:

Afifa Aulya Anwar/2104411072

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTASI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afifa Aulya Anwar

NIM : 2104411072

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Skripsi Terapan ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 30 Juni 2025



Afifa Aulya Anwar
NIM.2104411072

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Afifa Aulya Anwar
NIM : 2104411072
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi: Studi Kasus Konsumen Kopi Kenangan di Jabodetabek

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si. ()

Anggota Penguji : Ady Arman, S.Pd., M.K.I. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 10 Juli 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Afifa Aulya Anwar
Nomor Induk Mahasiswa : 2104411072
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Laporan TA/Skripsi : “Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Konsumen Kopi Kenangan di Jabodetabek”

Disetujui oleh:
Pembimbing

Ady Arman, S.Pd., M.K.I.
NIP. 198004082015041001

Diketahui oleh:

KPS Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi Terapan ini dengan judul “Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi: Studi Kasus Konsumen Kopi Kenangan di Jabodetabek” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah di Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari berbagai tantangan, proses panjang, serta perjuangan yang menguras tenaga dan pikiran. Namun, berkat doa, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis mampu menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Siti Nurlaelah dan Bapak R. Chaidar Anwar, terima kasih atas cinta, doa, dan dukungan yang tiada henti. Segala pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa keikhlasan dan kasih sayang yang selalu menyertai setiap langkah penulis.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
5. Bapak Ady Arman, S.Pd., M.K.I., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama proses penulisan skripsi.
6. Ibu Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si., selaku dosen penguji yang turut serta meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran terhadap skripsi saya.
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama penulis melakukan perkuliahan.

8. Teman-teman terdekat Rananda, Fisca, Nabila, Shyntia, Abel, Syifa, Davyna dan Feby. Terima kasih telah menjadi salah satu bagian penting dalam proses ini, untuk setiap semangat dan canda tawa yang kalian berikan.
9. Teman-teman yang telah menjadi *support system* sejak awal perkuliahan, terima kasih kepada Kia, Alfin dan Gilang atas waktu, semangat, dan bantuan nya yang menjadi bagian penting dalam proses perkuliahan dan skripsi ini.
10. Kepada seluruh teman BS 8A, terima kasih atas kebersamaan, dukungan dan bantuan selama masa perkuliahan. Telah mewarnai masa perkuliahan penulis dengan tawa, cerita, dan semangat.

Depok, 30 Juni 2025

Penulis

Afifa Aulya Anwar

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afifa Aulya Anwar
NIM : 2104411072
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengemban ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi: Studi Kasus Konsumen Kopi Kenangan di Jabodetabek”

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 10 Juli 2025

Yang menyatakan

Afifa Aulya Anwar



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Afifa Aulya Anwar

Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

“Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi: Studi Kasus Konsumen Kopi Kenangan di Jabodetabek”

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk minuman kopi, dengan studi kasus pada konsumen Kopi Kenangan di wilayah Jabodetabek. Latar belakang penelitian ini didasari oleh meningkatnya kesadaran konsumen Muslim terhadap kehalalan produk, serta pentingnya kualitas dalam menentukan keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) melalui software SmartPLS 3.0, dengan instrumen penelitian berupa kuesioner yang melibatkan 100 responden konsumen Kopi Kenangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai t-statistic sebesar 5,706 dan p-values 0,000. Kualitas produk juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t-statistic sebesar 2,959 dan path coefficient sebesar 0,321. Secara simultan, label halal dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai R-Square sebesar 0,619, yang berarti sebesar 61,9% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut. Temuan ini mengindikasikan bahwa label halal dan kualitas produk merupakan faktor penting dalam mempengaruhi perilaku pembelian konsumen terhadap produk minuman kopi.

Kata Kunci: Label Halal, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Kopi Kenangan, Konsumen Muslim



Afifa Aulya Anwar

Islamic Finance and Banking Study Program

"The Effect of Halal Label and Product Quality on Purchasing Decisions for Coffee Beverage Products: Case Study of Kenangan Coffee Consumers in Jabodetabek"

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of halal labeling and product quality on purchasing decisions for coffee beverage products, with a case study of Kopi Kenangan consumers in the Jabodetabek area. The background of this research is based on the increasing awareness of Muslim consumers of the halalness of products, as well as the importance of quality in determining purchasing decisions. This study uses a quantitative approach with the Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) method through SmartPLS 3.0 software, with a research instrument in the form of a questionnaire involving 100 Kenangan Coffee consumer respondents. The results showed that the halal label has a positive and significant effect on purchasing decisions, with a t-statistic value of 5.706 and p-values of 0.000. Product quality also has a positive and significant effect with a t-statistic value of 2.959 and a path coefficient of 0.321. Simultaneously, halal labeling and product quality influence purchasing decisions with an R-Square value of 0.619, which means that 61.9% of the variation in purchasing decisions can be explained by these two variables. This finding indicates that the halal label and product quality are important factors in influencing consumer purchasing behavior for coffee beverage products.

Keywords: *Halal Label, Product Quality, Purchase Decision, Kopi Kenangan, Muslim Consumers*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Label Halal	12
2.1.2 Kualitas Produk.....	13
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.4 Produk Minuman Kopi.....	17
2.1.5 Kopi Kenangan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis.....	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Objek Penelitian	30
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	32
3.6 Definisi Operasional Variabel	32
3.7 Metode Analisis Data	40
3.7.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	41
3.7.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Responden	44

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.1	Jenis Kelamin	44
4.1.2	Usia	44
4.1.3	Pendidikan Terakhir	45
4.1.4	Pekerjaan	46
4.1.5	Domisili.....	46
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	Analisis Deskriptif	47
4.2.1.1	Analisis Deskriptif pada Variabel Label Halal	48
4.2.1.2	Analisis Deskriptif pada Variabel Kualitas Produk.....	48
4.2.1.3	Analisis Deskriptif pada Variabel Keputusan Pembelian.....	48
4.2.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	49
4.2.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	54
4.3	Pembahasan	56
4.3.1	Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.3.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	57
4.3.3	Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian	59
BAB V.....		60
PENUTUP.....		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		70

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kedai Kopi Kenangan di Wilayah Jabodetabek	4
Tabel 1. 2 Index Top Brand Minuman Kopi	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Skala Likert	32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Domisili	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Outer Loading	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Cross Loading	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis	55

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Loading Factor	49





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	77
Lampiran 3 Outer Loading Factor.....	85
Lampiran 4 Uji Validitas Reliabilitas	86
Lampiran 5 R Square	87





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, sektor industri halal menjadi bagian dari ekonomi global yang tengah mengalami kemajuan secara signifikan. Pertumbuhan ini dipicu oleh meningkatnya populasi Muslim di seluruh dunia serta semakin tingginya kesadaran mengenai ketentuan dan aturan terhadap pentingnya mengonsumsi makanan dan minuman sesuai dengan hukum syariah (Pertiwi, 2023). Menurut *State of the Global Islamic Economy 2023*, total belanja konsumen Muslim untuk produk halal, seperti makanan, wisata, media, hiburan, farmasi, dan kosmetik halal, telah mencapai USD 2,29 triliun pada tahun 2022. Perkiraan menunjukkan bahwa nilai tersebut akan naik menjadi USD 5,96 triliun pada 2026, sektor makanan dan minuman halal memberikan kontribusi tinggi terhadap angka tersebut (Dinar Standard, 2024). Ini menggambarkan bahwa industri halal secara global memiliki kontribusi ekonomi yang sangat besar (Harahap et al., 2022).

Melihat peluang tersebut sebagai negara dengan jumlah penduduk Muslim terbanyak, Indonesia memiliki potensi besar untuk berperan sebagai aktor utama dalam industri halal dunia (Adamsah et al., 2022). Berdasarkan data dari Databoks (2024) pada tahun 2024, populasi umat Muslim di Indonesia diperkirakan mencapai sekitar 245 juta orang atau sekitar 87,08% dari total penduduk Indonesia. Menurut *State of the Global Islamic Economy Report 2023*, Indonesia tercatat sebagai salah satu dari tiga negara teratas dalam *Global Islamic Economy Indicator (GIEI)* tahun 2023. Prestasi ini mengindikasikan bahwa ekosistem industri halal di Indonesia mengalami perkembangan yang signifikan dan terus menunjukkan peningkatan yang stabil (Good Stats, 2023). Pada tahun 2023, SGIE Indonesia mencatatkan persentase tertinggi dalam bidang makanan halal dan keuangan syariah.

Pemerintah Indonesia memberlakukan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 untuk memperkuat ekosistem halal (Ilmia & Hasan Ridwan, 2023). Dalam undang-undang ini diatur dengan tegas bahwa seluruh produk atau barang yang masuk, diperdagangkan, atau beredar di wilayah Indonesia wajib memiliki sertifikasi halal. Ketentuan ini bertujuan untuk menjamin keamanan dan kehalalan produk bagi konsumen (Adamsah et al., 2022). Pemerintah Indonesia berupaya menjadikan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

negara ini sebagai episentrum industri halal berskala global melalui penguatan regulasi dan prosedur sertifikasi halal yang dilaksanakan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (Kementerian Agama Republik Indonesia, 2022). Terhitung sejak 2019 hingga 2024, tercatat 5.302.257 produk bersertifikat halal, dari jumlah tersebut sebanyak 3.365.892 produk bersertifikat ini melalui skema *self-declare* (BPJPH, 2024). Meskipun pemerintah sudah mengeluarkan kebijakan untuk mengharuskan semua produk yang beredar memiliki sertifikasi halal, konsumen masih kurang peduli dengan keberadaan sertifikasi halal tersebut. Kondisi ini terjadi karena minimnya pengetahuan atau kesadaran masyarakat mengenai urgensi produk yang bersertifikat halal (Hikmah & Fahrullah, 2024).

Dalam perspektif Islam, konsep halal merujuk pada segala sesuatu yang diperkenankan serta mengandung kebaikan (*thayyib*) untuk dikonsumsi. Ketentuan ini secara eksplisit termaktub dalam Al-Qur'an, yakni pada surat Al-Baqarah ayat 168:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ ١٦٨

Artinya: Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu merupakan musuh yang nyata. (QS. Al-Baqarah:168).

Pesan dalam ayat ini ditujukan kepada semua manusia, termasuk umat Islam dan non-Muslim, agar memilih makanan yang halal dan baik (*thayyib*), serta menghindari godaan yang dapat mengarah pada tindakan yang dilarang.

Label halal merupakan aspek yang krusial bagi konsumen Muslim ketika menentukan keputusan pembelian (Rozjiqin & Ridlwan, 2022). Label halal menjadi tanda yang sah bahwa produk telah melewati proses verifikasi bahan baku, proses produksi, hingga penyimpanan sesuai syariat (Nuzulia & Khasanah, 2023). Selain sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi, label halal juga merupakan sinyal kepercayaan dan citra positif produk bagi konsumen Muslim (Zenita & Restuti, 2024).

Penelitian terdahulu menjelaskan bahwa keberadaan label halal dapat meningkatkan kepercayaan dan kenyamanan konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk. Pada penelitian terkait label halal menurut Hikmah &



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fahrullah (2024), Miswanto et al. (2022) serta Amin & Rachmawati (2020) menemukan bahwa keberadaan label halal berdampak secara positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk. Penelitian oleh Yetty & Priyatno (2021) bahkan mengatakan bahwa label halal dapat menjadi faktor dominan pada konsumen Muslim generasi milenial. Sedangkan hasil penelitian Nugroho et al. (2021), Damayanti (2023), Ziauddin Ulya & Rohman Sunaryo (2022) dan Harinawati et al (2023), menyatakan bahwa label halal tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk. Keadaan ini disebabkan oleh rendahnya tingkat pengetahuan dan informasi yang dimiliki konsumen mengenai label halal, konsumen kurang memperhatikan dan peduli terhadap label halal pada kemasan. Masyarakat masih terpengaruh oleh faktor lain seperti harga, tanpa menghiraukan kehalalan produk (Ziauddin Ulya & Rohman Sunaryo, 2022).

Selain label halal, kualitas produk memegang faktor penting dalam menentukan apa yang akan dibeli oleh konsumen. Dalam ajaran Islam, mutu suatu produk tidak hanya dilihat dari kehalalan komposisinya, namun juga mencakup prinsip *thayyib*, yaitu kebaikan serta manfaat yang dapat diperoleh konsumen (Sahib & Ifna, 2024). Saat ini, sebagian besar penduduk Indonesia berasal dari generasi milenial dan Z, yang dikenal sebagai segmen konsumen yang lebih teliti dan selektif dalam memilih produk. Mereka cenderung mempertimbangkan kualitas, kesesuaian dengan preferensi pribadi, serta kepuasan sebelum melakukan keputusan pembelian. (Harahap et al., 2022).

Kualitas produk dilihat dari manfaat atau kegunaan dan fungsi suatu produk. Aspek-aspek seperti rasa, aroma, kemasan, dan konsistensi merupakan faktor penting yang diperhitungkan konsumen saat memilih suatu produk. Jika kualitas produk melebihi ekspektasi konsumen, maka dapat meningkatkan loyalitas dan kepuasan para pelanggan (Saipuloh, 2023). Dalam proses pemilihan produk oleh konsumen, jaminan kualitas produk menjadi salah satu faktor utama yang layak diperhitungkan (Effendi et al., 2020). Perusahaan berpotensi memperoleh keuntungan untuk periode jangka panjang karena produk yang ditawarkan memiliki kualitas unggul, sehingga mampu mendorong konsumen untuk melakukan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pembelian berulang serta menciptakan dampak positif baik dari sisi internal maupun eksternal (G. P. Putra et al., 2017).

Pada penelitian terkait kualitas produk menurut Irwany Handayani (2022), Sari & Soebiantoro (2022), dan Lorinda (2023) menyatakan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan pada penelitian Murtiningsih (2023), J. C. Putra & Talumantak (2022) dan Okta Viana et al. (2022) kualitas produk tidak memiliki dampak yang berarti terhadap pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen. Hal ini dapat diartikan meskipun produk menggunakan kualitas yang terbaik namun keputusan pembelian konsumen tidak mempertimbangkan kualitas pada produk tersebut.

Dalam konteks minuman kopi, Indonesia mengalami tren pertumbuhan konsumsi kopi yang pesat. Berdasarkan hasil penelitian (Toffin & Marketing, M, 2020) jumlah kedai kopi di Indonesia mengalami kenaikan hingga tiga kali lipat dalam rentang waktu 2016 sampai 2019. Pada tahun 2016 terdapat 1.083 outlet, sedangkan pada tahun 2019, jumlah tersebut meningkat menjadi lebih dari 2.950, dengan konsumen yang mendominasi adalah generasi milenial dan generasi Z.

Salah satu merek kopi lokal kekinian yang berhasil meraih perhatian besar adalah Kopi Kenangan. Kopi Kenangan adalah kedai kopi yang sudah ada sejak tahun 2017, turut mengembangkan industri kopi di Indonesia (Dalilah & Prawoto, 2023). Kopi Kenangan didirikan oleh Edward Tirtanata, James Pranoto, dan Cyhnthia Chaerunisa dibawah naungan PT. Bumi Berkah Boga. Kopi Kenangan adalah salah satu merek kedai kopi yang berkembang pesat di Indonesia yang mengusung konsep *grab-and-go* (Mulyaputri & Sanaji, 2021).

Kopi Kenangan berdiri pada bulan Agustus 2017 dengan kedai pertama di Kuningan DKI Jakarta, dan sampai pada awal tahun 2025 Kopi Kenangan memiliki 868 unit kedai yang tersebar di 64 kota di Indonesia (KopiKenangan, 2025).

Tabel 1. 1 Kedai Kopi Kenangan di Wilayah Jabodetabek

Wilayah	Total
Jakarta	166
Bogor	16
Depok	17
Tangerang	47
Bekasi	32
Total	278



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sumber: Kopi Kenangan, 2025

Pada awal tahun 2025, Kopi Kenangan memiliki jumlah gerai terbanyak di wilayah Jabodetabek, dengan total 278 gerai. Rinciannya, Jakarta menempati posisi teratas dengan 166 gerai, diikuti oleh Tangerang sebanyak 47 gerai, Bekasi 32 gerai, Depok 17 gerai, dan Bogor 16 gerai. Sejak didirikan pada tahun 2017, pertumbuhan gerai Kopi Kenangan di Indonesia berlangsung sangat pesat, terbukti dari penyebaran gerainya di berbagai kota dalam kurun waktu delapan tahun (KopiKenangan, 2025).

Kopi Kenangan dipercaya sebagai kedai kopi lokal yang meraih penghargaan dari *Word Branding Awards* dengan kategori *Brand of The Year* selama dua tahun berturut yaitu 2021-2022 (KopiKenangan, 2022). Selain itu Kopi Kenangan juga mendapat penghargaan sebagai *Gold Champion* di *WOW Brand 2024* dengan kategori *Coffee Shop* mengalahkan brand-brand kopi lainnya (KopiKenangan, 2024).

Tabel 1. 2 Index Top Brand Minuman Kopi

Nama Brand	2021	2022	2023	2024	2025
Kopi Kenangan	36.70%	42.60%	39.70%	39.00%	39.30%
Janji Jiwa	39.50%	38.30%	39.50%	44.80%	42.10%
Kulo	12.40%	10.20%	6.30%	5.40%	3.70%
Fore	6.40%	6.50%	7.50%	6.90%	9.50%

Sumber: Top Brand Award, 2025

Berdasarkan Table 2 dapat disimpulkan bahwa Kopi Kenangan menempati urutan pertama Top Brand Index pada 2 tahun berturut yaitu tahun 2022-2023 dalam subkategori kedai kopi di Indonesia. Meskipun terjadi penurunan, persentase kopi kenangan tetap menempati top 2 dibawah Janji Jiwa dengan perbedaan persentase yang kecil. Persentase tersebut mendorong peneliti untuk menggali lebih dalam aspek-aspek yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen Muslim terhadap produk Kopi Kenangan.. Meskipun Kopi Kenangan memiliki persentase yang tinggi dan mendapat berbagai penghargaan, tentu hal ini belum bisa dipastikan bahwa kualitas produk Kopi Kenangan selalu baik dan berkualitas tinggi dilihat dari persentase yang menurun pada tahun 2024-2025.

Kopi Kenangan sudah memiliki sertifikat halal sejak 7 Oktober 2020 dan menerima penghargaan dari LPPOM MUI *Halal Award 2022* dengan nominasi *The*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Best Halal Assurance System Implementation dalam subkategori restoran (Kopi Kenangan, 2022). Walaupun Kopi Kenangan sudah memiliki sertifikat halal sejumlah besar konsumen Muslim belum menyadari dan belum mempertimbangkan keberadaan label halal pada produk Kopi Kenangan. Dibuktikan dengan *pre-research* yang penulis lakukan pada 25 responden, dengan menggunakan kuesioner. Bahwa sebanyak 60% tidak mengetahui bahwa Kopi Kenangan sudah memiliki sertifikat halal, dan sebanyak 68% kurang memperhatikan label halal ketika melakukan pembelian produk minuman kopi. Hal ini dikarenakan masih minimnya pengetahuan dan pemahaman masyarakat mengenai label halal.

Sebagai bentuk penguatan terhadap komitmen halal dari pelaku industri makanan dan minuman, *Indonesia Halal Training & Education Center* (IHATEC) merilis Top Halal Index sebagai pemeringkatan terhadap merek-merek yang secara konsisten menerapkan prinsip halal dalam operasional mereka. Indeks ini menilai tidak hanya keberadaan sertifikat halal, tetapi juga implementasi sistem halal secara menyeluruh dari hulu ke hilir, termasuk proses produksi, distribusi, dan strategi komunikasi brand kepada konsumen.

Cafe Kopi		
Merek	Index	
Kopi Kenangan	9.283	TOP HALAL
Janji Jiwa	9.092	TOP HALAL
Starbucks	8.288	TOP HALAL
Fore	8.020	
Tomoro Coffee	8.011	
Excelso	7.731	

Gambar 1. 1 *Top Halal Cafe Kopi*

Sumber: *Top Halal Index 2025 IHATEC Marketing Research*

Dalam kategori Cafe Kopi, Kopi Kenangan berhasil menempati peringkat tertinggi dengan skor 9.283, mengungguli Janji Jiwa (9.092) dan Starbucks (8.288), yang juga memperoleh predikat TOP HALAL (*IHATEC Marketing Research*,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2025). Capaian ini menunjukkan bahwa Kopi Kenangan tidak hanya unggul dari sisi ekspansi bisnis, tetapi juga dari segi pemenuhan standar halal yang diakui secara nasional. Hal ini memperkuat fakta bahwa Kopi Kenangan memiliki sistem jaminan produk halal yang terstruktur dan diakui oleh lembaga resmi seperti LPPOM MUI dan IHATEC.

Meskipun demikian, adanya kesenjangan antara citra halal yang dibangun oleh brand dan persepsi atau kesadaran konsumen masih menjadi masalah utama. Fakta bahwa sebagian besar responden dalam pra-riset tidak menyadari bahwa Kopi Kenangan adalah brand bersertifikat halal, menunjukkan adanya tantangan dalam penyampaian informasi dan edukasi kepada konsumen Muslim. Dengan demikian, peringkat tinggi dalam Top Halal Index belum tentu diiringi dengan tingkat kesadaran konsumen yang setara.

Berdasarkan uraian diatas, karena adanya inkonsistensi atau perbedaan pada penelitian-penelitian sebelumnya dan *pra-research* yang sudah dilakukan penulis, menunjukkan bahwa masih banyak konsumen Muslim yang belum memperhatikan keberadaan label halal dan kualitas produk dalam pengambilan keputusan pembelian produk minuman kopi. Dengan demikian, peneliti ingin menganalisis beberapa variabel yang diindikasikan mampu mempengaruhi keputusan pembelian, yaitu variabel halal dan kualitas produk.

Adapun *novelty* atau kebaruan dalam penelitian ini untuk mengidentifikasi sejauh mana pengaruh variabel label halal dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian produk minuman kopi, khususnya pada konsumen Kopi Kenangan yang berada di wilayah Jabodetabek. Penulis tertarik untuk mengkaji pengaruh kedua variabel tersebut secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian, mengingat belum banyak penelitian sebelumnya yang secara spesifik mengintegrasikan label halal dan kualitas produk dalam satu model analisis pada sektor minuman kopi.

Selain itu, wilayah Jabodetabek yang merupakan kawasan perkotaan dengan tingkat aktivitas ekonomi yang tinggi dan karakteristik konsumennya yang lebih kritis terhadap kualitas serta nilai-nilai halal, menambah urgensi untuk melakukan penelitian ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan fenomena yang telah dijelaskan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berarti dalam memperkaya kajian akademik yang membahas pengaruh label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen, khususnya di sektor minuman kopi di Indonesia. Selain itu, hasil dari penelitian ini dapat menjadi referensi bagi para pelaku usaha, produsen minuman kopi, serta lembaga sertifikasi halal dalam merancang pendekatan pemasaran yang lebih optimal, dengan menempatkan aspek kehalalan dan mutu produk sebagai pertimbangan utama dalam proses pengambilan keputusan konsumen.

Temuan dari penelitian ini pun diharapkan mampu menjadi landasan dalam merumuskan strategi pemasaran dan komunikasi yang lebih terarah untuk memperkuat kepercayaan, loyalitas, dan kepuasan konsumen Muslim terhadap produk bersertifikat halal dengan kualitas produk yang unggul. Dengan demikian, selain penelitian ini bermanfaat secara akademik, penelitian ini juga memiliki relevansi praktis bagi pertumbuhan industri halal nasional.

Berdasarkan fenomena tersebut, mendorong penulis untuk mengkaji lebih lanjut melalui penelitian yang berjudul **“Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi: Studi Kasus Konsumen Kopi Kenangan di Jabodetabek”**.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Industri kopi di Indonesia mengalami pertumbuhan yang berkembang secara signifikan dalam kurun waktu yang tergolong cepat, disebabkan oleh meningkatnya tingkat konsumsi kopi di kalangan masyarakat, khususnya kalangan milenial hingga generasi z. Di Indonesia, keberadaan label halal merupakan salah satu elemen penting yang berperan dalam memengaruhi keputusan konsumen saat membeli, karena sebagian besar populasi Indonesia menganut agama Islam. Label halal tidak semata-mata menjamin kesesuaian dengan hukum islam, melainkan juga menciptakan rasa aman terhadap suatu produk. Di sisi lain aspek kualitas produk seperti cita rasa, aroma, serta kemasan turut menjadi faktor dominan yang memengaruhi preferensi konsumen dalam memilih produk minuman kopi.

Kopi Kenangan merupakan salah satu merek kopi modern yang mengalami pertumbuhan pesat di pasar Indonesia. Meskipun demikian, dari *pre-research* yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penulis lakukan bahwa sebanyak 60% tidak mengetahui bahwa Kopi Kenangan sudah memiliki sertifikat halal dan sebanyak 68% tidak memperhatikan label halal pada saat membeli produk minuman kopi. Dari *pre-research* tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen Muslim belum menjadikan label halal sebagai pertimbangan utama dalam keputusan pembelian. Di samping aspek label halal, kualitas produk turut berperan sebagai faktor krusial dalam menentukan keputusan pembelian. Terutama konsumen dari kalangan milenial dan generasi Z yang cenderung lebih mempertimbangkan aspek seperti rasa, aroma, dan konsistensi produk.

Meskipun sudah banyak penelitian yang telah membahas pengaruh label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian suatu produk, sebagian besar penelitian tersebut masih berfokus pada kategori makanan dan kosmetik. Penelitian yang secara khusus membahas bagaimana kedua faktor ini berperan dalam industri minuman kopi, terutama pada merek seperti Kopi Kenangan masih sangat terbatas.

Dengan demikian, tujuan utama dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh label halal beserta kualitas produk terhadap proses pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap produk Kopi Kenangan.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian tersebut dapat dibuat pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan?
2. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan?
3. Bagaimana pengaruh label halal dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang ingin dicapai, penulis merumuskan tujuan penelitian sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk menganalisis pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan.
2. Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan.
3. Untuk menganalisis pengaruh label halal dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik teoritis maupun praktis:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan mampu memperluas pemahaman terkait keterkaitan antara label halal serta mutu produk terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk minuman kopi, serta dapat dijadikan rujukan untuk penelitian berikutnya.

Penelitian ini secara teoritis diharapkan memberikan kontribusi bagi generasi milenial dan generasi Z bergama Islam, khususnya pecinta kopi, agar lebih peduli terhadap aspek kehalalan produk yang mereka konsumsi.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh pihak PT. Bumi Berkah Boga (Kopi Kenangan) sebagai bahan referensi untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk minuman Kopi Kenangan.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan memberikan gambaran umum mengenai isi dari setiap bab berkaitan dengan penelitian. Penelitian ini disusun ke dalam lima bagian utama, yang meliputi:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I mencakup bagian pendahuluan yang memuat sejumlah komponen utama, seperti latar belakang yang menguraikan alasan serta urgensi dilakukannya penelitian, rumusan masalah dan pertanyaan penelitian yang menetapkan fokus kajian, tujuan penelitian yang mengindikasikan arah pencapaian yang diharapkan,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

manfaat penelitian yang menggambarkan kontribusi secara teoritis maupun praktis, serta sistematika penulisan yang menjelaskan struktur dari keseluruhan isi skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II membahas sejumlah teori yang berkaitan erat dengan tema penelitian. Teori-teori tersebut diperoleh dari beragam sumber, termasuk buku dan jurnal ilmiah, yang dijadikan sebagai landasan dalam menyusun penelitian ini. Selain itu, juga disajikan temuan-temuan dari penelitian sebelumnya yang relevan sebagai referensi untuk mendukung penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III menguraikan metode penelitian, meliputi jenis penelitian, subjek penelitian, teknik pengambilan sampel, jenis dan sumber data, prosedur pengumpulan data dan pengukuran variabel, serta analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab IV memaparkan hasil penelitian, termasuk profil responden secara umum, hasil dari analisis data, serta interpretasi temuan berdasarkan konsep dan teori yang relevan. Selain itu, bab ini turut menyertakan implikasi dari hasil penelitian dan saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.

BAB V PENUTUP

Bab V menyajikan kesimpulan yang merangkum seluruh temuan penelitian, yang berfungsi sebagai jawaban atas pertanyaan penelitian yang diajukan. Dalam bab ini, berbagai saran yang bermanfaat bagi para pemangku kepentingan juga dipaparkan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Megacu pada hasil analisis serta pengujian data skripsi berjudul **“Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi: Studi Kasus Konsumen Kopi Kenangan di Jabodetabek”** yang dilakukan oleh penulis selama kurang lebih 4 bulan dan di olah dengan bantuan *software* SmartPLS 3.0 diperoleh hasil sebagai berikut:

- a. Label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk minuman kopi di kopi kenangan.

Label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk minuman kopi di kopi kenangan. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan konsumen terhadap label halal, semakin besar pula keputusan pembelian terhadap produk yang memiliki label tersebut. Indikator label halal yang memperoleh nilai *mean* tertinggi yaitu gambar dan logo halal.

Konsumen Muslim sadar untuk mengonsumsi minuman kopi yang berlogo halal menjadi faktor yang paling mempengaruhi keputusan pembelian. Sementara indikator dengan nilai *mean* terendah adalah pencarian informasi, artinya indikator ini bukan faktor utama yang menyebabkan konsumen memutuskan pembelian.

- b. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk minuman kopi di kopi kenangan.

Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk minuman kopi di kopi kenangan. Hal ini menunjukkan semakin tinggi kualitas produk yang dirasakan oleh konsumen, semakin tinggi pula keputusan pembelian dalam produk tersebut.

Indikator variabel kualitas produk yang memperoleh nilai rata-rata tertinggi yaitu *variety offood*. Konsumen merasa lebih puas jika sebuah kedai kopi menyediakan berbagai macam minuman kopi menjadi faktor yang paling mempengaruhi keputusan pembelian. Sementara indikator yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terendah ialah *presentation*, artinya indikator ini bukan merupakan faktor utama yang menyebabkan keputusan pembelian.

- c. Label halal dan kualitas produk secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk minuman kopi di kopi kenangan.

Berdasarkan hasil uji simultan, dapat disimpulkan bahwa label halal dan kualitas produk secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk minuman kopi di Kopi Kenangan. Hal ini menekankan pentingnya kepercayaan konsumen terhadap status kehalalan produk serta persepsi positif terhadap kualitas produk sebagai faktor utama dalam mendorong keputusan pembelian.

5.2 Saran

Merujuk pada hasil temuan dan kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, terdapat saran yang perlu disampaikan oleh penulis sebagai masukan yang membangun bagi Kopi Kenangan dan untuk penelitian selanjutnya.

Kopi Kenangan disarankan untuk terus memperkuat kepercayaan konsumen terhadap status kehalalan produk. Hal ini dapat dilakukan dengan cara menampilkan label halal secara jelas pada kemasan produk dan promosi di media. Kopi Kenangan juga perlu menjaga dan meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan, tidak hanya dari segi rasa dan penyajian, tetapi juga melalui keberagaman pilihan. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa konsumen cenderung merasa lebih puas terhadap kopi yang menawarkan berbagai macam varian. Selain itu, disarankan agar Kopi Kenangan terus melakukan inovasi produk yang sesuai dengan selera konsumen. Pada hasil penelitian memperlihatkan bahwa konsumen melakukan pembelian berulang karena mengalami pengalaman positif terhadap kualitas produk.

Untuk penelitian selanjutnya penelitian ini dapat dijadikan rujukan. Disarankan agar peneliti selanjutnya mempertimbangkan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian, seperti harga, promosi ataupun loyalitas merek. Didasarkan pada perilaku konsumen pada pengambilan keputusan pembelian yang tidak hanya didorong oleh label halal dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kualitas produk, tetapi juga oleh aspek ekonomi, strategi pemasaran, dan pengalaman suatu merek. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat mengembangkan model penelitian lebih lanjut, seperti metode campuran atau *mixed method* untuk mendapatkan pemahaman lebih dalam terhadap faktor budaya konsumen dengan kombinasi antara kuantitatif dan kualitatif. Dan juga dapat mempertimbangkan perbedaan segmentasi konsumen, seperti usia, pekerjaan atau domisili untuk mengetahui lebih spesifik faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian dari berbagai kelompok konsumen.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Adamsah, B., Ganjar, D., & Subakti, E. (2022). Perkembangan Industri Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. In *Indonesian Journal of Halal* (Vol. 5, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/halal.v5i1.14416>
- Alfian, I., & Marpaung, M. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan. *At-Tawassuth, Vol. 2*.
- Amin, M. A., & Rachmawati, L. (2020). *Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Anisya, R., Wijayanti, R., & Efendi, B. (2020). Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aice (Studi kasus pada Mahasiswa UNSIQ Jawa Tengah di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1).
- Ayu, D., Gayatri, P., & Krisnawati, I. (2024). Pengaruh Kualitas Makanan Food and Beverage Departement terhadap Kepuasan Pelanggan di Oena Restoran Grand Orchardz Hotel, Jakarta. In *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata* (Vol. 5, Issue 2). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Azzahra, M., Abdurahman, A. I., & Alamsyah, A. (2023). Fenomena Ngopi di Coffee Shop Pada Gen Z. *Social Science Academic, 1*(2), 493–506. <https://doi.org/10.37680/ssa.v1i2.3991>
- Bulan, T. P. L., & Fazrin, K. (2017). Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6*.
- Dalilah, N., & Prawoto, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan. *MAMEN: Jurnal Manajemen, 2*(2), 186–197. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1774>
- Damayanti, S. T. (2023). The Influence of Halal Labels, Promotion, Service Quality, Brand Image, and Price on Consumer Decisions in Buying Medicines at the Pharmacy in Jember Regency. *International Conference on Islamic Economic (ICIE)*, 2. <https://doi.org/10.58223/icie.v2i1.261>
- Dinar Standard. (2024). *State of the Global Islamic Economy Report*.
- Effendi, Z. R., Endri, S., & Nursina. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik Mizone. *Ekonomika*.
- Erlangga, H., Sunarsi, D., Mas, M., Kunci, K., Pelayanan, K., Produk, K., & Pembelian, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di Pt Panca Sakti Perkasa Di Bintaro* (Vol. 1).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fajariah, F. (2019). Pengaruh Diklat Terhadap Motivasi dan Kompetensi Dosen STIE AMM Mataram. *Procedding Indonesia Career Center Network Summit IV*.
- Fitriyah, A. (2023). Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Sari Apel. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3511. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9541>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Good Stats. (2023, December 30). *Ramai Bahas SGIE, Indonesia Masuk Peringkat Tiga Besar SGIE Report 2023*. <https://goodstats.id/article/ramai-bahas-sgie-indonesia-masuk-peringkat-tiga-besar-sgie-report-2023-kK0LR>
- GoodStats. (2024). *5 Jenis Kopi Favorit di Indonesia, Lebih Banyak Kopi Manis?* <https://goodstats.id/article/5-jenis-kopi-favorit-di-indonesia-lebih-banyak-kopi-manis-YwMNQ>
- Hamid, R. S., & Suhardi, A. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Handayani, P., W, H., A.N, P., A.A, A. F., Munajat, Q., Ayuningtyas, D., & Hapsari, I. C. (2019). *Konsep CB-SEM dan SEM-PLS*. Rajagrafindo.
- Harahap, M. I., Nurul Izzah, & Muhammad Ridwan. (2022a). Determinan Generasi Z Menerapkan Gaya Hidup Halal Di Kota Padangsidempuan. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 23–42. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v7i1.3761>
- Harahap, M. I., Nurul Izzah, & Muhammad Ridwan. (2022b). Determinan Generasi Z Menerapkan Gaya Hidup Halal Di Kota Padangsidempuan. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 23–42. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v7i1.3761>
- Hardisman. (2021). *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. Bintang Pustaka Madani.
- Harum, S. (2022). *Analisis Produksi Kopi Di Indonesia Tahun 2015-2020 Menggunakan Metode Cobb-Douglass*. 4(2), p.
- Hikmah, J. W., & Fahrullah, A. (2024). Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Chatime di Surabaya. In *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Ilmia, A., & Hasan Ridwan, A. (2023). Tafsir Qs. Al-Baqarah Ayat 168 Dan Korelasinya Dengan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. In *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* (Vol. 4, Issue 2).
- Irwany Handayani. (2022). The Effect Of Halal Label, Product Quality, Brand Image, And Promotion On The Purchase Decision Of Herbal Products.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Journal of Management and Islamic Finance, 2(1), 54–70.
<https://doi.org/10.22515/jmif.v2i1.5235>

Kartikasari, M. D., Dimiyati, M., Sukarno, H., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). *Pengaruh Green Marketing dan Pengetahuan Terhadap keputusan Pembelian dengan Mediasi minat Membeli konsumen Sariayu Martha Tilaar di Kota Jember (The Influence Of Green Marketing And Knowledge On Purchasing Decisions With Of Consumer's Buying Interest Mediation Sariayu Martha Tilaar In Jember City)*.

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022). *Indonesia Optimistis Jadi Pusat Industri Halal Dunia*. <https://kemenag.go.id/nasional/indonesia-optimistis-jadi-pusat-industri-halal-dunia-dfddcv>

Kopi Kenangan. (2022). *Konsisten dalam Menerapkan Sistem Jaminan Halal (SJH), Kopi Kenangan Raih Penghargaan LPPOM MUI Halal Award 2022*. <https://kopikenangan.com/news/konsisten-dalam-menerapkan-sistem-jaminan-halal-sjh-kopi-kenangan-raih-penghargaan-lppom-mui-halal-award-2022>

Kopi Kenangan. (2023). *Kenangan Coffee, New Retail F&B Unicorn Pertama di Asia Tenggara, Mengambil Langkah Strategis Memasuki Pasar Singapura*. <https://kopikenangan.com/news/kenangan-coffee-new-retail-fb-unicorn-pertama-di-asia-tenggara-mengambil-langkah-strategis-memasuki-pasar-singapura>

Kopi Kenangan. (2025). *Outlets Kopi Kenangan*. <https://kopikenangan.com/outlets>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip Prinsip Marketing*. Salemba Empat.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 Jilid 1). Erlangga.

Kurniawan, Y. D. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Prijati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.

Lorinda, I. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul di Kota Semarang. In *Journal Management* (Vol. 22, Issue 1). www.topbrand-award.com

Miswanto, M., Salsabila, I., & Kusmantini, T. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Gerai Starbucks Pada Generasi Z Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 30(2), 70–86.
<https://doi.org/10.32477/jkb.v30i2.444>

Mulyaputri, V. M., & Sanaji. (2021). Pengaruh Viral Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Niat Beli Merek Kopi Kenangan Di Kota Surabaya. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nugroho, A. P., Atmaja, F. F., Andriansyah, Y., & Achiria, S. (2021). *The Impact of Halal Label and Social Support on Purchasing Behavior of Imported Instant Noodles*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi->
- Nurjannah, Mariah, & Hidayat, A. I. (2022). *Pengaruh Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safi Skincare*. <https://ejurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR>
- Nuzulia, & Khasanah, R. (2023). Urgensi Sertifikasi Halal Pada Etika Produksi. *Islamadian: Jurnal Pemikiran Islam*. <https://doi.org/https://doi.org/10.30595/islamadina.v24i1.10816>
- Okta Viana, E., Hartati, R., Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, S., & -Indonesia, Y. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian" (Studi pada rumah makan "Mie Gacoan" Di Daerah Istimewa Yogyakarta) (Vol. 3, Issue 2). <http://bappeda.jogjapro.go.id>
- Pertiwi, D. (2023). Dinamika Globalisasi: Deprivatisasi Agama dan Komodifikasi Tren Halal. *Media Pemikiran & Aplikasi*, 17(2), 35–54. <https://doi.org/10.24815/jsu.v17i2.34644>
- Putra, G. P., Arifin, Z., Fakultas, S., & Administrasi, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 48, Issue 1).
- Putra, J. C., & Talumantak, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Kenangan Kota Kasablanka. In *Akselerasi: Jurnal Ilmiah Nasional* (Vol. 4, Issue 3).
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian Bisnis*. Cipta Media Nusantara.
- Reykhan, M., & Moko, W. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kelompok Referensi terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*.
- Rizky, M., & Slamet, G. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Pembelian Konsumen Pada Kosmetik Wardah Di Kartasura. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 20. <https://compas.co.id>.
- Rozjiqin, M. F., & Ridlwan, A. A. (2022). Pengaruh Label Halal, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Starbucks Article Information. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 7(1), 2022–2060. <http://academicjournal.yarsi.ac.id/jeba>
- Sahib, M., & Ifna, N. (2024). *Urgensi Penerapan Prinsip Halal dan Thoyyib dalam Kegiatan Konsumsi*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Saipuloh, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Hotel The Westin Jakarta. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(9).
- Sari, M. B., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i12>
- Siddiq, M. (2021). *Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang (Studi Kasus Indomaret Desa Tulung Selapan Ulu Kecamatan Tulung Selapan Kabupaten Ogan Komering Ilir)*. <https://doi.org/10.36908/jimesha>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syifaul, D., Yuni -Sundari -Rahma, A. ', & Prahara, S. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Masyarakat Muslim Mojokerto. *Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 5(1), 2599–2473. <https://doi.org/10.31538/almada.v5i1.4469>
- Tjiptono. (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (1st ed.). Andy.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2018). *Pelanggan Puas? Tak Cukup*. Andi.
- Toffin & Marketing. M. (2020). *Brewing in Indonesia: Insight For Succesfull Coffee Shop Business*.
- Wahyurini, S. C., & Trianasari, N. (2020). Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 1(1), 39–50.
- Widya, W., & Tarigan, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Journey Coffee. *Jurnal Panaroma Nusantara*, 17.
- Yetty, F., & Priyatno, P. D. (2021). Literasi Gerakan Gaya Hidup Halal Di Pondok Pesantren Al-Jadid Kecamatan Kopo, Kabupaten Serang, Banten. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 20–24. <https://doi.org/10.46576/rjpkkm.v2i1.906>
- Yuswohady. (2015). *Marketing to the Middle Class Muslim-Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*. Gramedia Pustaka Utama.
- Zenita, B. P., & Restuti, D. P. (2024). Kepercayaan Konsumen terhadap Produk Skincare Melalui Endorsement dari Influencer Muslim. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(02), 143–160. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v5i02.1407>
- Ziauddin Ulya, M., & Rohman Sunaryo, F. (2022). The Factor Of Awareness and Purchasing Decision Of Ice Cream Based On Halal Label. *Universitas*

Brawijaya. Journal of Applied Management (JAM), 20(4), 1001–1013.
<https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.04.20>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN KOPI: STUDI KASUS
KONSUMEN KOPI KENANGAN DI JABODETABEK**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan saya Afifa Aulya Anwar mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Akuntansi Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul **"Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi: Studi Kasus Konsumen Kopi Kenangan di Jabodetabek"**.

Pengisian kuesioner ini akan membutuhkan waktu 5-10 menit. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan:

1. Perempuan dan Laki-laki
2. Berdomisili di Jabodetabek
3. Berusia 15-44 tahun (Generasi milenial dan Generasi Z)
4. Konsumen Muslim yang pernah membeli Kopi Kenangan

Semua informasi yang Anda berikan bersifat privasi dan hanya akan dipergunakan untuk keperluan penelitian saja.

Terimakasih atas partisipasinya. Semoga kebaikan anda memberikan manfaat besar bagi penelitian ini dan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat saya,

Peneliti

Afifa Aulya Anwar

NIM. 2104411072



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Petunjuk Pengisian

Pada kuesioner ini terdapat 3 bagian yaitu Label Halal, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian. Pada setiap bagian terdiri dari beberapa pernyataan yang harus diisi. Berikut petunjuk pengisian kuesioner agar lebih mudah dalam mengisi:

1. Isilah data anda dengan keadaan yang sebenar-benarnya
2. Baca dengan teliti setiap pertanyaan dan dimohon pastikan tidak ada yang terlewat.
3. Pilihlah satu jawaban yang paling mewakili diri Anda secara objektif dan jujur dari 5 pilihan.
4. Pilihan jawaban yang tersedia yaitu:

Keterangan	Skala
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Pertanyaan Kuesioner

Tahap *Screening*

Jika jawaban responden untuk pertanyaan ini adalah “Ya”, maka responden dapat melanjutkan untuk menjawab pertanyaan berikutnya. Jika “Tidak”, mohon maaf untuk tidak melanjutkan ke pertanyaan berikutnya.

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden	
		Ya	Tidak
1	Apakah Anda beragama Islam?		
2	Apakah Anda pernah membeli atau mengonsumsi Kopi Kenangan?		

Identitas Responden

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1	Nama Lengkap	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	Jenis Kelamin	☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3	Usia	☐ 15-20 tahun ☐ 21-25 tahun ☐ 26-30 tahun ☐ 31-35 tahun ☐ 36-40 tahun ☐ 41-45 tahun
4	Pendidikan Terakhir	☐ SMP/MTS ☐ SMA/SMK/MA ☐ Diploma (D1/D2/D3) ☐ Sarjana (S1/Sarjana Terapan)
5	Pekerjaan saat ini	☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Karyawan/Pegawai ☐ Wirausaha ☐ Ibu Rumah Tangga
6	Domisili	☐ Jakarta ☐ Bogor ☐ Depok ☐ Tangerang ☐ Bekasi

Label Halal (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya sebagai seorang Muslim, sadar untuk mengonsumsi minuman kopi yang berlogo halal					
2.	Saya mengetahui logo label halal resmi terdapat pada produk minuman kopi					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.	Saya selalu memastikan kehalalan produk minuman kopi dengan mengecek website terkait (ex: https://info.halal.go.id/)					
4.	Saya selalu berusaha mengonsumsi minuman kopi yang sesuai dengan syariat Islam					
5.	Saya merasa terbantu dengan label halal bahwa kandungan yang ada dalam produk minuman kopi sesuai dengan syariat					
6.	Saya mengonsumsi minuman kopi yang tidak merusak tubuh dan akhlak saya sebagai seorang Muslim					
7.	Saya yakin produk minuman kopi berlabel halal telah memenuhi syarat halal mulai dari pemilihan bahan, proses produksi, penyimpanan, distribusi, hingga transaksinya sesuai dengan syariat Islam					
8.	Saya menilai produk berlabel halal sebagai produk yang lebih berkualitas.					
9.	Saya yakin dan lebih percaya diri dengan adanya label halal untuk membeli dan mengonsumsi minuman kopi tersebut.					
10.	Saya menjadikan label halal sebagai pertimbangan utama dalam membeli produk kopi.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya dapat merasakan kesegaran Kopi Kenangan saat dikonsumsi					
2.	Saya yakin bahan-bahan yang digunakan dalam Kopi Kenangan masih dalam keadaan segar saat dikonsumsi.					
3.	Saya tertarik membeli minuman Kopi Kenangan yang memiliki tampilan menarik					
4.	Saya menilai kemasan dan penyajian Kopi Kenangan mendukung kenyamanan saat dikonsumsi di tempat maupun dibawa pulang.					
5.	Kopi Kenangan dibuat dengan metode penyeduhan yang tepat dan menghasilkan rasa terbaik					
6.	Saya merasa cita rasa Kopi Kenangan konsisten dan sesuai dengan standar kualitas.					
7.	Saya merasa lebih puas jika sebuah kedai kopi menyediakan berbagai macam minuman kopi					
8.	Kopi Kenangan rutin menghadirkan inovasi produk seperti menu musiman atau edisi khusus					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.	Saya sering merasa membutuhkan minuman kopi untuk meningkatkan energi dan konsentrasi.					
2.	Saya merasa mengonsumsi kopi dapat meningkatkan suasana hati saya.					
3.	Saya mencari informasi mengenai label halal sebelum membeli produk minuman kopi.					
4.	Saya mencari informasi tentang kopi Kenangan sebelum memutuskan untuk membeli.					
5.	Saya mempertimbangkan label halal sebagai faktor utama dalam memilih minuman kopi.					
6.	Saya membandingkan Kopi Kenangan dengan merek lain berdasarkan label halal dan kualitas produknya.					
7.	Saya memutuskan membeli kopi Kenangan karena kualitas produknya memuaskan.					
8.	Saya memilih membeli minuman kopi di Kopi Kenangan karena memiliki reputasi baik dalam hal kualitas dan kehalalan.					
9.	Saya melakukan pembelian ulang produk Kopi Kenangan yang telah saya coba dan terbukti berkualitas					
10.	Saya merekomendasikan Kopi Kenangan kepada teman dan keluarga karena kehalalan dan kualitasnya					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

No	Label Halal (X1)									
	LH1	LH2	LH3	LH4	LH5	LH6	LH7	LH8	LH9	LH10
1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
2	5	4	2	4	5	4	4	5	4	5
3	4	4	2	3	4	3	5	4	5	3
4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5
6	5	3	3	4	4	4	4	5	5	3
7	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
10	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5
13	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
14	3	5	2	3	5	3	4	5	5	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5
17	4	4	3	4	4	5	5	5	5	3
18	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
19	5	3	2	5	5	5	3	4	4	4
20	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4
21	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
24	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
26	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5
27	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3
28	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
31	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
32	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
33	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
34	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
37	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
38	5	5	3	3	3	4	4	5	5	3
39	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

40	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4
41	5	5	3	3	5	3	4	5	5	4
42	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3
43	4	4	3	4	4	5	4	3	5	4
44	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
45	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
53	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
56	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
57	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5
66	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5
67	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2
68	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
69	1	2	1	1	2	2	3	3	1	2
70	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
71	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
72	4	4	3	5	5	4	4	3	5	4
73	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5
74	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
75	4	2	2	4	4	5	5	4	4	2
76	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
77	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
78	5	4	3	4	5	5	4	3	5	5
79	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4
80	4	5	3	5	4	3	5	4	4	3
81	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
82	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

83	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5
84	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
85	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
86	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4
87	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4
88	4	5	2	4	5	4	5	5	4	3
89	3	2	3	3	4	4	5	4	4	3
90	4	4	2	4	5	5	4	4	5	4
91	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
92	3	4	2	4	5	4	3	3	3	2
93	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4
94	4	4	1	3	3	4	3	2	2	3
95	4	5	4	4	2	3	4	4	5	5
96	5	5	2	3	3	4	4	3	4	4
97	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3
98	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
99	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2
100	5	2	1	2	2	3	3	3	2	2

No	Kualitas Produk (X2)							
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
1	4	4	2	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	4	4	5	4
3	4	3	2	3	3	4	5	3
4	4	4	4	5	4	4	4	3
5	4	4	5	5	5	5	5	5
6	4	4	4	5	3	3	4	4
7	4	5	4	5	5	5	5	4
8	4	4	5	4	4	5	4	5
9	5	4	4	4	5	4	4	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	5	5
12	5	5	4	4	4	5	5	5
13	4	4	4	3	4	4	5	5
14	5	4	5	4	3	5	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	3	4	3	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	5	5
18	4	4	4	5	4	5	5	4
19	4	4	3	3	3	4	4	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	5	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	5	5	4	4	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	3	3	4	4
31	3	4	3	3	4	4	4	3
32	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	4	4	5	5	5	5	5
34	4	4	4	4	3	3	2	2
35	4	4	4	4	4	4	4	3
36	5	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	5	4	5	5
38	5	3	3	4	4	4	5	5
39	5	5	5	4	3	4	5	5
40	4	4	4	4	5	5	5	4
41	5	3	3	3	4	4	5	5
42	5	5	5	5	5	5	3	3
43	3	3	3	3	3	4	4	4
44	3	4	4	4	3	4	4	4
45	5	5	5	3	4	4	4	4
46	5	4	5	5	2	1	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	4	4	4	4
50	1	2	1	1	2	2	2	2
51	5	5	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	5	5	5	4	4
53	4	5	5	5	4	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	4	4	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5
59	4	4	4	4	4	4	4	4
60	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	5	4	4	4	4	4	4
63	4	5	4	4	5	4	4	5
64	5	5	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

65	4	5	4	4	3	5	5	3
66	4	5	2	3	4	4	5	3
67	3	3	3	2	1	1	1	1
68	5	4	4	5	4	4	4	4
69	3	2	2	1	3	1	2	2
70	3	4	4	5	3	4	5	4
71	4	5	4	5	4	4	5	5
72	4	4	2	3	3	4	4	4
73	4	5	5	5	4	4	5	5
74	4	4	5	4	4	5	5	4
75	4	5	4	4	4	5	4	5
76	4	5	5	4	5	5	4	5
77	5	5	5	4	4	4	5	5
78	5	5	2	3	4	5	4	5
79	4	5	5	4	5	3	5	4
80	4	3	5	4	3	4	5	2
81	5	4	5	4	4	4	5	5
82	5	4	4	4	5	5	5	4
83	3	3	5	5	4	4	5	5
84	5	5	4	4	5	5	4	4
85	5	4	4	5	4	5	5	4
86	4	5	5	4	5	4	4	5
87	5	4	4	5	4	4	5	5
88	4	4	5	4	4	2	4	4
89	3	4	4	3	4	5	4	3
90	4	5	5	4	4	5	3	5
91	5	4	4	5	5	5	5	4
92	3	3	4	2	4	4	4	4
93	4	3	2	4	4	5	5	3
94	3	4	3	3	3	2	2	3
95	2	3	2	2	4	3	3	5
96	2	3	2	5	4	3	2	2
97	3	3	4	4	4	2	2	3
98	3	4	4	3	3	3	4	5
99	5	5	4	4	4	4	3	3
100	2	2	4	4	4	4	5	5

No	Keputusan Pembelian (Y)									
	KPN1	KPN2	KPN3	KPN4	KPN5	KPN6	KPN7	KPN8	KPN9	KPN10
1	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
2	5	5	3	3	5	5	4	4	5	5
3	5	5	2	4	3	3	4	4	4	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	3	3	2	1	5	5	5	5	4	1
6	5	5	3	2	4	5	4	4	4	3
7	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
8	2	4	5	5	5	3	5	5	5	4
9	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
10	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5
11	3	3	5	5	5	5	3	3	3	5
12	4	4	3	5	5	3	4	5	5	5
13	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
14	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
17	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
18	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5
19	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
21	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
26	5	5	3	3	4	4	4	4	5	3
27	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
28	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
33	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
39	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
40	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
41	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
42	5	5	5	3	3	4	4	5	4	4
43	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
45	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

47	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
50	3	3	3	3	5	4	3	2	1	1
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
53	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4
54	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
55	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
61	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
63	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	5	3	5	3	5	5	3	5	5	4
66	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4
67	3	1	1	1	2	1	3	1	2	2
68	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3
69	3	3	2	2	2	1	3	1	2	2
70	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4
71	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
72	5	5	3	3	3	4	4	3	4	3
73	3	5	4	5	5	3	5	5	5	4
74	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
75	2	2	2	5	2	4	4	5	5	4
76	5	4	4	5	5	3	3	5	4	5
77	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4
78	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4
79	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4
80	4	3	5	4	4	3	5	4	3	5
81	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
82	5	4	3	2	4	5	5	4	5	5
83	5	5	4	5	4	3	4	3	4	3
84	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
85	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
86	2	1	3	1	1	2	3	2	2	2
87	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3
88	2	2	3	4	2	4	5	4	5	5
89	2	3	4	3	3	2	4	4	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

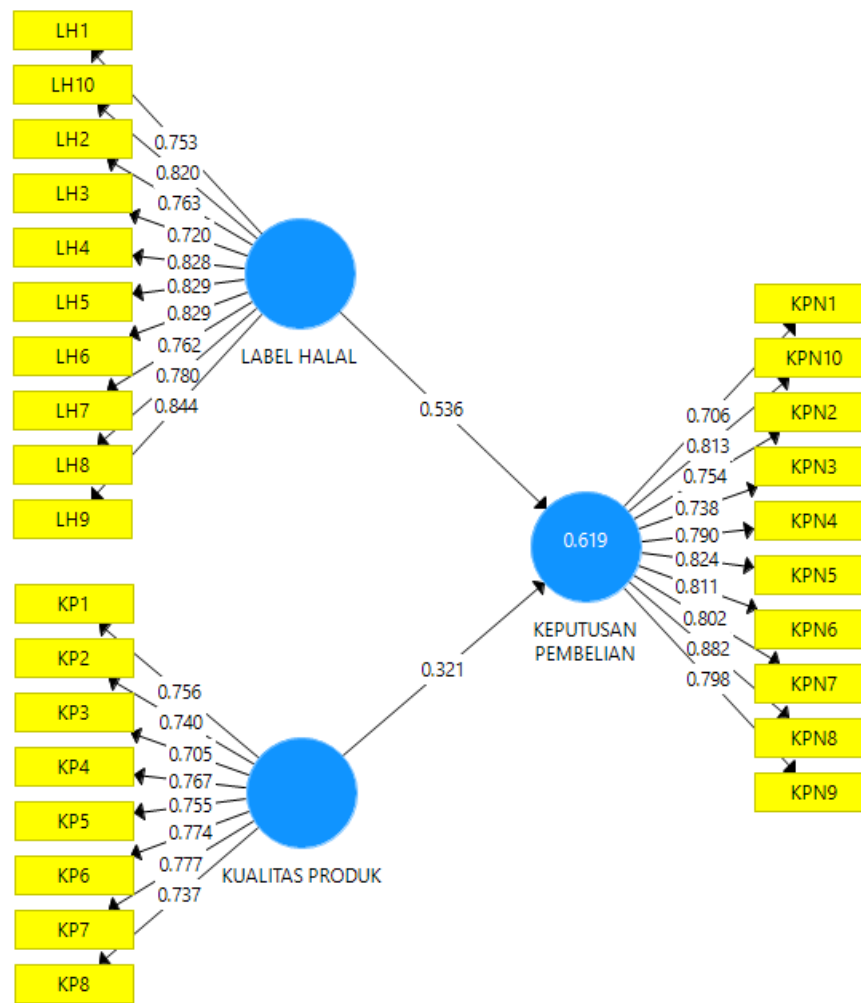
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

90	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2
91	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
92	5	4	2	2	3	3	3	4	4	4
93	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5
94	1	3	3	2	2	2	2	1	2	2
95	1	2	2	1	2	3	3	4	2	2
96	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4
97	2	2	2	2	2	3	3	2	4	3
98	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3
99	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2
100	1	2	3	3	3	2	2	2	3	2



Lampiran 3 Outer Loading Factor



NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4 Uji Validitas Reliabilitas

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted ...	Copy to Clipboard:
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)	
KEPUTUSAN PEMBELIAN	0.934	0.941	0.944	0.629	
KUALITAS PRODUK	0.891	0.898	0.912	0.565	
LABEL HALAL	0.934	0.935	0.944	0.630	



 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 *R Square***R Square**

Matrix	R Square	R Square Adjusted
KEPUTUSAN PEMBELIAN	0.619	0.611



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

