



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN STRATEGI DISTRIBUSI PRODUK
INDIHOME OLEH DEPARTEMEN *HOUSEHOLD* UNIT
APC JAKPUSEL PT. TELKOMSEL**



Muhammad Alzandra Hakim Siregar

NIM: 2205311048

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan DIII Politeknik Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI DIII ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN AJARAN 2025**



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Mahasiswa : Muhammad Alzandra Hakim Siregar
NIM : 2205311048
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Tugas Akhir : Penerapan Strategi Distribusi Produk Indihome Oleh
Departemen *Household* Unit APC Jakpusel PT. Telkomsel

Depok, 24 Juli 2025

Pembimbing Tugas Akhir

Koordinator Program Studi
Diploma III Administrasi Bisnis

Taufik Akbar, S.E., M.S.M.
NIP. 198409132018031001

Taufik Akbar, S.E., M.S.M.
NIP. 198409132018031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP. 198007112015041001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Alzandra Hakim Siregar
NIM : 2205311048
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Tugas Akhir : Penerapan Strategi Distribusi Produk Indihome Oleh
Departemen Household Unit APC Jakpusel PT. Telkomsel

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III, Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 22 Juli 2025
Waktu : 13.00 s.d. 13.50 WIB

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : **Taufik Akbar, S.E., M.S.M.**

NIP. 196410221990122001

PENGUJI I : **Firman Syah, S.Sos.**

NIP. 198312102018031001

PENGUJI II : **Dra., Mawarta Onida Sinaga, M.Si.**

NIP. 196203061990032001

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmad-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Penerapan Strategi Distribusi Produk Indihome Oleh Departemen Household Unit APC Area Jakpusel PT Telkomsel”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan program Diploma III pada Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Selama proses pembuatan tugas akhir ini, Peneliti menerima berbagai dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, SE., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta, atas fasilitas dan kesempatan yang diberikan untuk menempuh pendidikan.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si., selaku Ketua Jurusan Adminisrtasi Niaga (2021-2025), Politeknik Negeri Jakarta, atas bimbingan dan arahannya selama masa perkuliahan.
3. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Adminisrtasi Niaga (2025-2029), Politeknik Negeri Jakarta, atas bimbingan dan arahannya selama masa perkuliahan.
4. Taufik Akbar, S.E., M.S.M., selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis dan Dosen Pembimbing tugas akhir, atas ilmu, saran, serta waktu yang telah diberikan dalam membimbing Peneliti dalam pembuatan tugas akhir ini.
5. Ayah saya, Hotman Hamdansyah Siregar atas didikan-nya dalam kehidupan yang membentuk adab saya, juga mengurus dan menyekolahkan saya yang jasanya sudah tertukur lagi dan tentunya dukungan dan doa dalam pembuatan tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

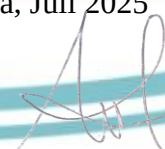
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Ibu saya, Ai Karwati atas nasihat, didikan, dan bimbingan atas adab dan prilaku dalam kehidupan, dan juga menjadi pendamping ayah saya serta dukungan dan doanya yang tidak terbalaskan.
7. Kakak saya, Nazra Syahira Siregar yang senantiasa memberikan dukungan berupa barang, nasihat dan doa kepada saya.
8. Bapak Barkah Firdaus, Selaku Supervisor unit APC Jakpusel sekaligus Pembina selama program kerja lapangan dan pembuatan tugas akhir, atas kesempatan, bimbingan, dan ilmu yang diberikan kepada Peneliti.
9. Ahmad Rusdianysah, selaku Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, atas bantuan teknis, wawasan dan saran yang diberikan kepada Peneliti dalam pembuatan tugas akhir ini.
10. Muhammad Ammar Fawwaz , Abdalla Remius Roesli, selaku Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, atas saran yang diberikan kepada Peneliti mengerjakan tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini tidak sempurna. Oleh karena itu, Peneliti membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun. Semoga tugas akhir ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, Juli 2025


Muhammad Alzandra Hakim Siregar



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Strategi Distribusi.....	7
2.2 Tujuan Dan Manfaat Distribusi.....	8
2.3 Jenis-Jenis Saluran Distribusi.....	8
2.3.1 Saluran Distribusi Langsung.....	8
2.3.2 Saluran Distribusi Tidak Langsung	9
2.3.3 Saluran Distribusi Campuran.....	9
2.4 Strategi Disribusi Dalam Pemasaran Jasa	9
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	11



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Visi Dan Misi Perusahaan	12
3.3 Tugas Dan Wewenang Perusahaan	12
3.4 Aktivitas Perusahaan Secara Umum	13
3.5 Tugas Dan Wewenang Unit APC.....	14
BAB IV PEMBAHASAN.....	16
4.1 Peran Unit APC Dalam Departemen Household Telkomsel.....	16
4.2 Alur Kerja Dari Pemetaan Sampai Pemasangan Layanan Di Kawasan LOP ...	16
4.3 Strategi CDMP Dalam Penyebaran Produk Indihome	19
4.3.1 Coverage	19
4.3.2 Distribution	22
4.3.3 Merchandising	23
4.3.4 Maintain.....	25
4.3.5 Promotion	25
4.4 Kendala Dalam Penyebaran Produk Indihome Dan Upaya Penyelesaiannya...	26
4.5 Efisiensi Dari Strategi CDMP yang diterapkan.....	27
4.5.1 Hasil Penerapan Strategi Performa APC Jakpusel	27
4.5.2 Pengembangan Yang Dapat Diterapkan	29
BAB V PENUTUP.....	31
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Gedung Telkom Kebayoran Baru	11
Gambar 3. 2 Logo Telkomsel.....	12
Gambar 3.3 Produk Mobile Telkomsel.....	13
Gambar 3. 4 Produk Household Telkomsel	14
Gambar 3. 5 Struktur Organisasi APC	15
Gambar 4. 1 Alur Kerja Unit APC.....	18
Gambar 4. 2 Aktivitas Kunjungan LOP	20
Gambar 4. 3 Data List Of Project	21
Gambar 4. 4 Jadwal Kunjungan Rutin	22
Gambar 4. 5 Registrasi Indihome.....	23
Gambar 4. 6 Penempatan Booth	24
Gambar 4. 7 Costumer Promotion oleh SF	26
Gambar 4. 8 Briefing Rutin Unit APC	27
Gambar 4. 9 Data ODP Q1 2025	28
Gambar 4. 10 LOP Yang Dikunjungi	30



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Catatan wawancara dengan Supervisor	34
Lampiran 2 Surat pernyataan menjaga kerahasiaan dokumen perusahaan	38





BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, konektivitas internet telah menjadi kebutuhan utama dalam kehidupan masyarakat. Internet tidak hanya digunakan untuk kegiatan hiburan, tetapi juga menjadi sarana penting dalam mendukung pekerjaan, pendidikan, transaksi ekonomi, hingga interaksi social. Berdasarkan laporan dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia yang disingkat APJII pada tahun 2023, penetrasi pengguna internet di Indonesia telah mencapai 78,19% dari total populasi penduduknya, diambil dari artikel “apjii.or.id”. Peningkatan ini menjadi peluang sekaligus tantangan bagi penyedia layanan internet untuk dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat dengan kualitas layanan yang unggul dan merata.

PT Telkomsel yang merupakan singkatan dari Telekomunikasi Seluler sebagai perusahaan penyedia layanan telekomunikasi digital terbesar di Indonesia terus melakukan transformasi guna menjawab tantangan tersebut. Sejak tahun 2023, Telkomsel secara resmi mengelola layanan internet rumah non-portabel yang bernama Indihome, yang sebelumnya berada dibawah Telkom Indonesia. Indihome merupakan layanan internet berbasis fiber optic yang memberikan akses internet cepat, stabil, dan dapat digunakan oleh banyak perangkat dalam waktu bersamaan. Dalam rangka memperluas jangkauan pemasaran Indihome, Telkomsel membentuk unit khusus yaitu departemen Household yang memiliki tanggung jawab dalam pemasaran dan pendistribusian produk Telkomsel non-portable seperti modem Orbit juga layanan internet dan hiburan Indihome. Dalam Departemen ini dibagi lagi unit yang bernama Apartemen dan Premium Cluster yang disingkat APC yang memiliki tanggung jawab atas pemasaran dan pendistribusian produk tersebut khusus pada wilayah apartemen dan perumahan eksklusif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Distribusi produk di wilayah hunian seperti apartemen dan perumahan eksklusif memiliki tantangan tersendiri. Wilayah ini memiliki manajemen internal seperti building manajemen (BM) atau pengurus warga (RT/RW) yang mengatur akses pemasaran dan layanan teknis namun, juga memiliki keuntungan nya tersendiri seperti penyediaan wilayah distribusi yang eksklusif sampai pendukung kegiatan pemasaran tergantung dari perjanjiannya.. Oleh karena itu, strategi pendekatan perlu dilakukan secara sistematis, dengan mempertimbangkan hubungan kelembagaan, akses fisik, serta persepsi penghuni terhadap produk yang ditawarkan.

Strategi pergerakan ini menggabungkan empat elemen utama. Pertama cakupan yaitu pemetaan lokasi potensial dan perencanaan kunjungan tim sales secara teratur. Kedua, penyediaan secara tepat waktu, tempat, dan volume. Ketiga, materi untuk mempromosikan barang dagang secara visual seperti banner, brosur dan sebagainya yang bisa menyebarkan citra produk serta menjaga ke stabilan alur perdagangan dan kerjasama. Dan keempat, interaksi atau bentuk kegiatan yang bertujuan memasarkan produk atau memperkuat citra brand kepada pelanggan maupun mitra. Strategi ini diterapkan oleh unit Apartemen dan Premium Cluster dengan menekankan interaksi dan observasi langsung di lapangan, sebagaimana dijelaskan bahwa promosi personal secara langsung memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian layanan internet, Kambali & Puspitasari (2019:3).

Budiyanto dkk (2022:208) menyebutkan bahwa strategi berbasis distribusi lokal dalam bauran pemasaran, yang mempertimbangkan segmen pelanggan dan kemudahan akses layanan, memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini relevan dengan strategi pendekatan yang tidak hanya menekankan distribusi fisik produk, tetapi juga komunikasi visual, hubungan social, serta keberlanjutan kerjasama dengan mitra maupun pelanggan. Dengan strategi ini, Telkomsel melalui Departemen Household unit Apartemen dan Premium Cluster mampu menyesuaikan model kerja di masing-masing tempat dan karakteristiknya sehingga mengoptimalkan potensi pasar secara lebih akurat.

Pemilihan judul “Penerapan Strategi Distribusi Produk Indihome Oleh Departemen Household Unit APC Jakpusel PT Telkomsel” dilandasi oleh kebutuhan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk mengkaji secara mendalam bagaimana pendekatan distribusi berbasis strategi CDMP diterapkan di lapangan, khususnya di kawasan hunian yang memerlukan pendekatan personal dan terstruktur. Penelitian ini penting mengingat layanan fixed broadband seperti Indihome merupakan produk dengan keterlibatan yang tinggi, dimana keputusan pelanggan tidak hanya didasarkan pada harga tetapi juga pada reputasi merek, kualitas layanan, dan dukungan teknis. Oleh karena itu, memahami bagaimana strategi kerja ini dibentuk, dijalankan dan dievaluasikan dalam konteks ini menjadikannya hal yang signifikan bagi perusahaan dan juga bagi pengembangan literatur pemasaran dan distribusi yang strategis.

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memperoleh pemahaman menyeluruh mengenai efektivitas strategi CDMP yang diterapkan oleh unit Apartemen dan Premium Cluster dari PT Telkomsel, serta bagaimana strategi tersebut berkontribusi terhadap pencapaian target distribusi dan penetrasi pasar produk Indihome di kawasan apartemen dan perumahan. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi atau pedoman akademik maupun praktis dalam pengembangan strategi distribusi layanan digital berbasis wilayah tersegmentasi.

1.2 Rumusan Masalah

Pelaksanaan observasi, pengumpulan data, hingga sampai pada tahap penyusunan Penelitian ini memiliki fokus utama untuk menganalisis berbagai aspek yang berkaitan dengan topic penelitian. Proses ini dilakukan dengan sistematis dan terarah guna mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai:

1. Apa peran Departemen Household Unit Apartemen dan Premium Cluster di area Jakarta pusat dan selatan bagi PT Telkomsel?
2. Bagaimana alur kerja dari *profiling*, perizinan, hingga pemasangan layanan Indihome?
3. Strategi apa yang diterapkan dalam menyebarkan produk Indihome di wilayah apartemen, rusun, dan perumahan?
4. Kendala-kendala apa saja yang dihadapi dalam proses kerja berbasis strategi ini?

5. Bagaimana efesiensi dari strategi yang diterapkan dalam performa unit Apartemen dan Premium Cluster di area Jakarta Pusat dan Selatan?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah menganalisis fenomena yang terjadi dalam lingkungan kerja seperti:

1. Dapat menjelaskan peran Departemen Household unit Apartemen dan Premium Cluster di area Jakarta pusat dan selatan dalam mendukung kinerja pemasaran dan disrtibusi produk Indihome untuk PT Telkomsel.
2. Memahami proses pendistribusian produk Indihome yang dilakukan oleh unit Apartemen dan Premium Cluster dari PT Telkomsel untuk area apartemen dan perumahan mulai dari tahap perizinan masuk hingga pemasangan.
3. Menguraikan strategi pemasaran yang diterapkan dalam meningkatkan penetrasi produk Indihome di wilayah apartemen dan perumahan.
4. Mengetahui hambatan yang dihadapi selama proses kerja berbasis strategi CDMP.
5. Mengukur efesiensi strategi pendistribusian dalam lingkungan kerja unit APC area Jakarta Pusat dan Selatan, juga mengetahui hal-hal yang dapat dikembangkan dari metode penerapan strategi tersebut.

1.4 Manfaat Penelitian

Tugas akhir ini diharapkan dapat meberikan beragam nilai untuk beberapa pihak, diantaranya:

1. Bagi Peneliti : Penelitian tugas akhir ini ini memberikan pengalaman dan pedoman kepada Peneliti dalam memahami alur bisnis seperti pendistribusian dan pemasaran layanan telekomnukasi. Selain itu, Peneliti dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata, serta mengasah kemampuan analisis dan komunikasi bisnis di lingkungan kerja.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Bagi Perusahaan (PT Telkomsel) : Menjadi bahan evaluasi untuk pengukuran kinerja unit APC sehingga dapat mengembangkan strategi ini menjadi lebih efektif lagi. Selain itu Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi untuk pengambilan keputusan untuk masa mendatang.
3. Bagi Ilmu Pengetahuan : Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap kajian ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang administrasi, pemasaran hingga pendistribusian. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi topik atau pedoman untuk peneliti lain yang juga membahas perihal terkait segmentasi, manajemen, sampai bisnis digital di zaman yang modern ini.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Selama periode pelaksanaan program kerja lapangan di PT Telkomsel departemen Household unit APC wilayah Jakarta Pusat dan Selatan, Peneliti memanfaatkan kesempatan ini untuk mengumpulkan data dengan berbagai metode seperti:

1. Observasi

Peneliti terlibat dalam pengawasan kerja tim lapangan unit APC dalam menjalankan kewajiban dan tanggung jawab-ya dalam aktivitas pemetaan, perizinan, kerjasama, hingga pemasangan layanan pada tempat yang dikunjungi.

2. Wawancara

Peneliti mendapatkan informasi seputar perusahaan dan departemen serta hal-hal terkait yang didapatkan dari komunikasi dengan pihak perusahaan yang terlibat dari unit APC area Jakarta Pusat dan Selatan, diantaranya:

- a. Barkah Firdaus, Supervisor APC Jakpusel
- b. Renal Gemiandra, Staff APC Jakpusel
- c. Dieky Saputra, ChAM APC Jakpusel
- d. Bustomy Muis, ChAM APC Jakpusel



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Dokumentasi

Peneliti memperoleh wawasan terhadap perusahaan dan topik yang dibahas dari data dokumen internal yang diizinkan untuk dilihat dan dijadikan referensi, seperti dokumen kerjasama dengan pengelola hunian, data untuk melihat performa anggota Channel Account Manager, serta data kegiatan promosi yang sudah dilakukan dan berbagai macam dokumen yang dibuat.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan, pelaksanaan magang, serta analisis data dan teori dalam tugas akhir ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Peran dari unit APC adalah jembatan komunikasi antara pihak Telkomsel dengan pengelola LOP, U
2. Alur kerja dari unit ini yang melakukan komunikasi kepada pengelola dan menjalankan distribusi produk Indihome di kawasan terbesbut.
3. Hambatan yang dialami seperti dalam hubungan kerjasama, pembangunan jaringan dan pengisian data dapat diatasi dengan melakukan komunikasi dengan pihak terkait.
4. Unit APC Jakpusel juga menerapkan strategi CDMP secara sistematis mulai dari pemetaan wilayah, perizinan, promosi, hingga pengawalan pemasangan layanan, sehingga menciptakan alur kerja yang lebih terarah. Evaluasi dari strategi milik unit APC Jakpusel menunjukkan bahwa unit yang menerapkan strategi CDMP, yaitu Jakpusel memiliki kinerja distribusi dan utilisasi jaringan yang lebih optimal dibandingkan unit APC Jakarta Timur yang tidak menerapkannya. Ini membuktikan bahwa strategi tersebut adalah sistem kerja yang efektif juga memberikan dampak kerja nyata dalam distribusi layanan.
5. Pengembangan strategi kerja unit APC untuk ke depannya, pengembangan yang dapat dilakukan adalah elemen administrasinya untuk lebih lengkap dan terstruktur juga kedekatan dalam tim. Hal ini bertujuan agar unit kerja bisa mengambil keputusan lebih sesuai dengan menggunakan data.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Untuk ke depannya, ada beberapa pengembangan yang dapat dilakukan adalah:

1. Bagi Akademik

Penelitian ini untuk dijadikan bahan referensi badi pengembangan ilmu di bidang pemasaran jasa, khususnya dalam konteks strategi distribusi layanan berbasis lokasi. Lembaga perguruan tinggi disarankan untuk mendorong mahasiswa melakukan kajian serupa pada sector layanan berbasis lokasi, serta mengembangkan model distribusi adaptif.

2. Bagi Unit APC

Untuk di masa mendatang, unit APC perlu menekankan kelengkapan pada elemen administrasifnya untuk lebih lengkap dan terstruktur. Hal ini bertujuan agar unit kerja bisa mengambil keputusan lebis sesuai dengan menggunakan data. Selain itu, perlu diadakannya pelatihan tim lapangan dan media komunikasi tim secara berkala, khususnya dalam aspek pendekatan dengan pengelola. Dengan keterampilan interpersonal yang lebih kuat, tim lapangan akan lebih siap menghadapi variasi kondisi sosial di setiap lokasi hunian. Dengan implementasi-implementasi tersebut, diharapkan distribusi layanan Indihome melalui unit APC dapat berjalan lebih optimal dan adaptif dengan dinamika era digital saat ini.

3. Bagi Peneliti

Untuk peneliti atau pelaksana magang di tempat atau bidang yang sama, diharapkan dapat memahami struktur organisasi dan alur kerja organisasi agar dapat memudahkan pembahasan topik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2023. *Survei Internet APJII: Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. Diakses dari <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>.
- Budiyanto, S., Prasetyo, Z. 2024. *Determination of Logistics Service Storage Warehouse Location within the City Spatial Planning System (Case Study in Bekasi City)*. Jurnal Planologi. Bekasi. Universitas Krisnadwipayana. Diakses dari <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/psa>.
- Erislan. 2024. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Digital*. Makasar: CV. Mitra Ilmu.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M.A. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firdaus, B. 2023. *Playbook APC Jakpusel*. Jakarta Selatan: Telkomsel.
- Hana, A., Supranto, A., Andina, A.N., Habib, M.A.F., Sitanini, A., Suwali. 2023. *Buku Ajar Pemasaran Jasa*. Pemalang: Tiga Cakrawala.
- Jatmiko, Budi. 2020. *Strategi Distribusi Produk The Botol Sosro Oleh PT. Sinar Sosro Cabang Kendari*. Kendari: Politeknik Indotec Kendari. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/344669-strategi-distribusi-produk-teh-botol-sos-378d5e5e>.
- Jatmiko, L, D.. 2020. *Telkomsel Klaim Cakupan Jaringan Jangkau 95 Persen Populasi*. Diakses dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20200828/101/1284163/telkomsel-klaim-cakupan-jaringan-jangkau-95-persen-populasi>.
- Kambali, I., & Puspitasari, E. (2019). *Pengaruh Personal Selling Produk Indihome IndiHome Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Telekomunikasi Indonesia Rajawali Witel Bandung Barat*. Bandung: Politeknik Pos Indonesia. Diakses dari <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/view/724>.
- Novela, V., Surya D., & Hidayati, R. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : ResearchGate Publishing.
- Prayoga, R., & Aslami, N. 2021. *Saluran Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Asuransi*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara. Diakses dari <https://journal.laaroiba.com/index.php/visa/article/view/804/640>.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

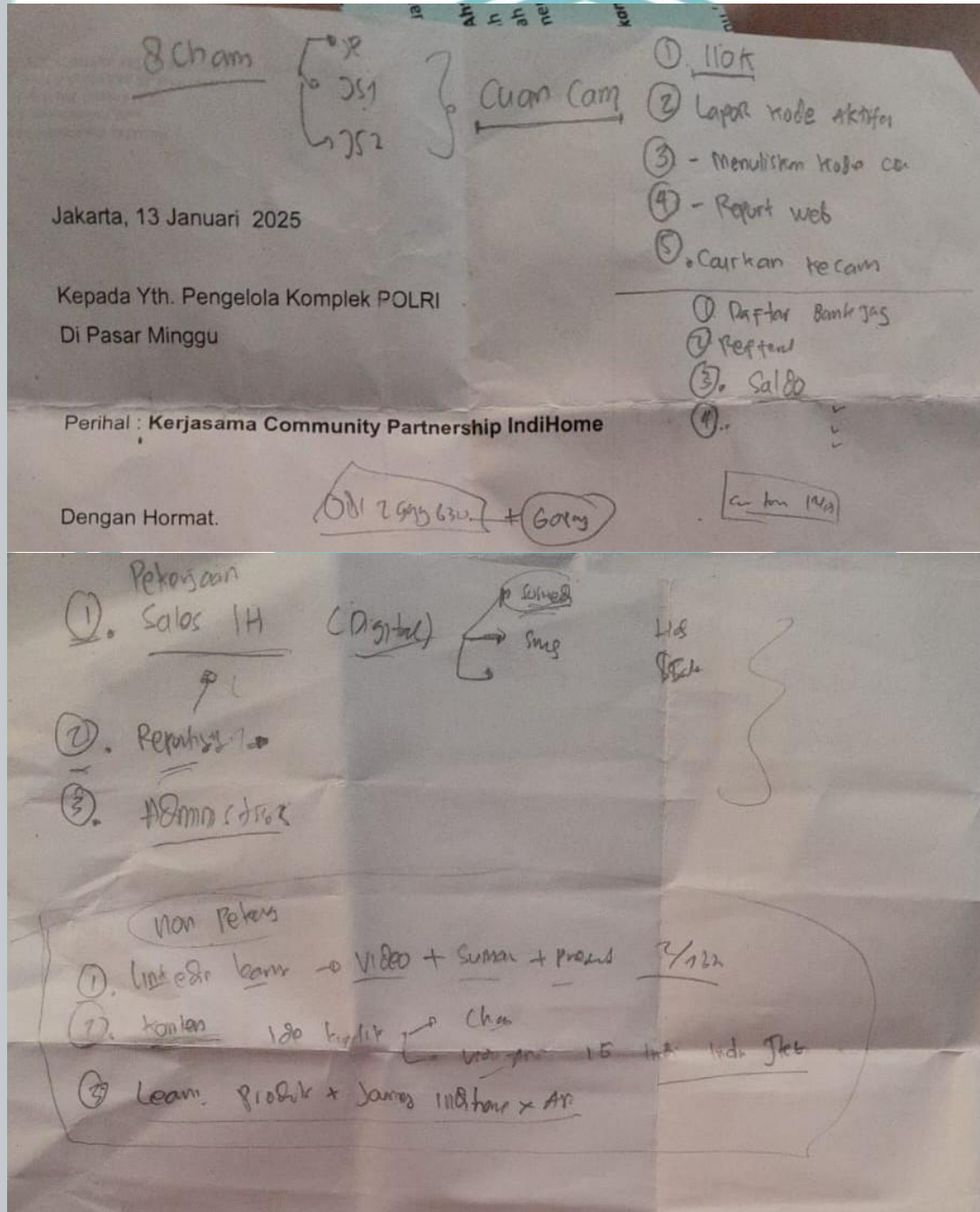
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Catatan wawancara dengan Supervisor

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8 Ch am



Cuan Cam

Jakarta, 13 Januari 2025

Kepada Yth. Pengelola Komplek POLRI
Di Pasar Minggu

Perihal : Kerjasama Community Partnership IndiHome

Dengan Hormat.

Old 2 Gms 630. + (60mg)

Curious 12/13

- ① liok
- ② Lapar node aktif
- ③ - Menuliskan koda co
- ④ - Report web
- ⑤ • Carikan kecam

- ① Rafter Bank Jags
- ② Rafter
- ③ Saldo
- ④

- ① Zoom
- ② Link ESP events
- ③ Spreadsheet → All about → new
- ④ Drive Folder APC → Problem

1 Shad

Excel

no | this | the

- ① Mom (Mitochondrien) → ① Chr. / 17m → 17m
100% → 100%
② FRP → Finn Bin Paulen → 17m
③ 21k (Hans) → 17m
④ RAH
PKS

001018 118/2025 / 228

11/2/2024

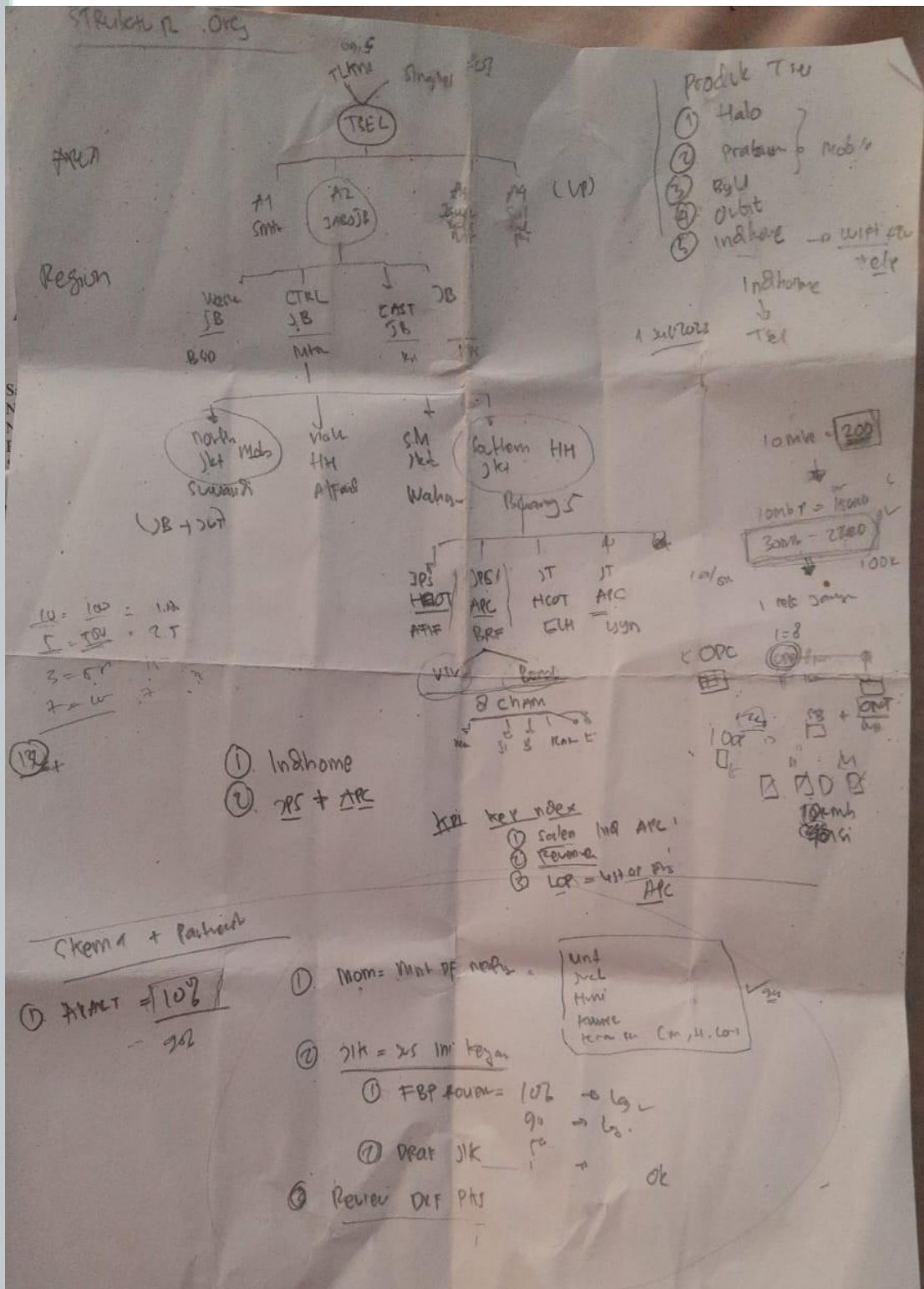
- (1) Sand Plover
- (2) Great Sand Plover
- (3) Sand Sparrow
- (4) Golden Plover
- (5) Great Sand Plover

85/⑦/1/2023

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

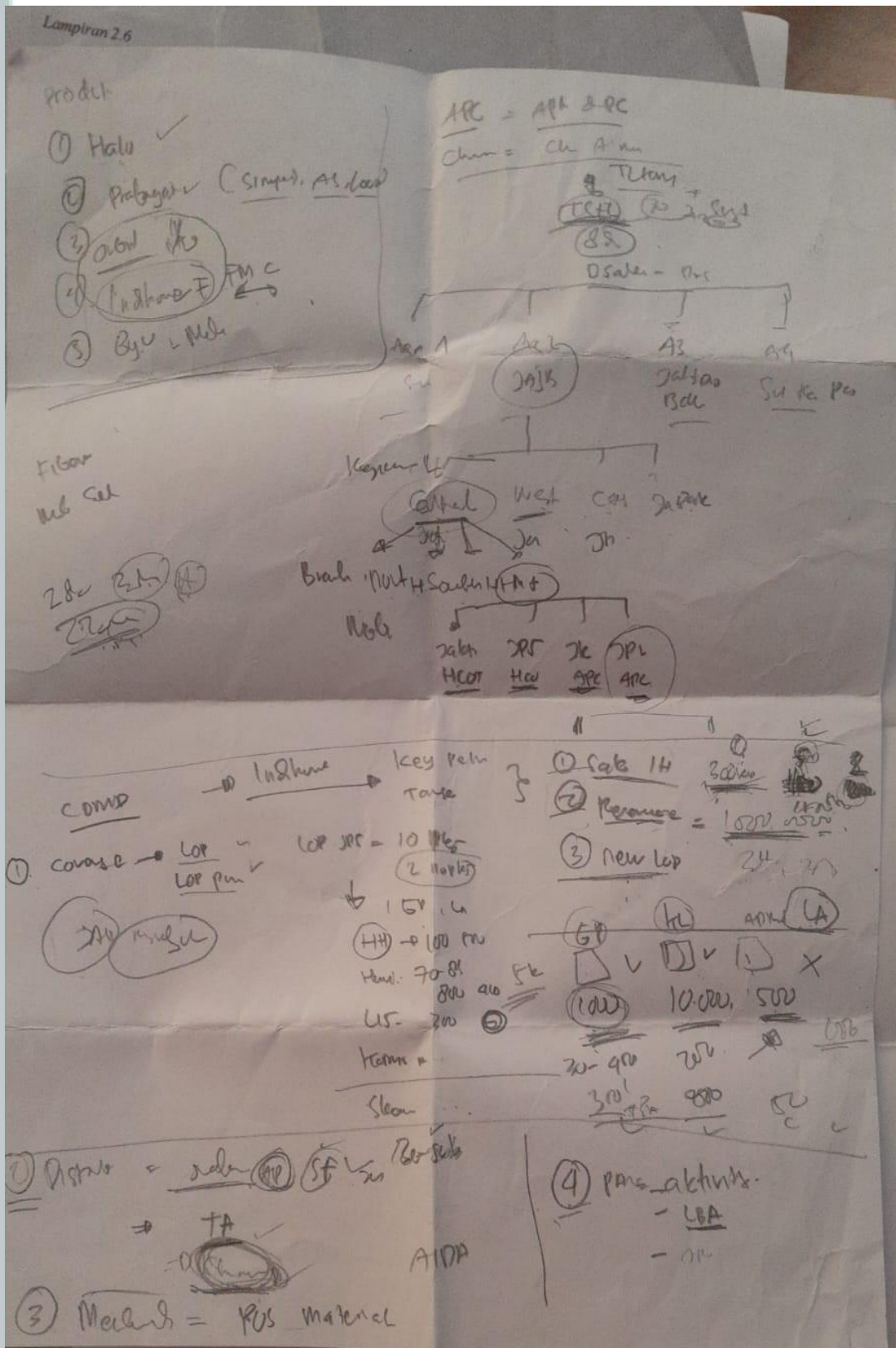
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2 Surat pernyataan menjaga kerahasiaan dokumen perusahaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jakarta, 5 Maret 2025

Kepada Yth
GM Outsourcing & Internship Management Telkomsel
PT. Telekomunikasi Selular
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.52
Jakarta 12710

Re: Pernyataan Menjaga Kerahasiaan

Dengan hormat,

Saya dengan ini membuat surat ini kepada PT Telekomunikasi Selular (selanjutnya disebut "Pihak Pemberi") berkaitan dengan rencana untuk melaksanakan kegiatan magang, yang mana untuk pelaksanaan Tujuan tersebut saya akan menerima data dan informasi tertentu ("Informasi") milik Pihak Pemberi selama pelaksanaan kegiatan magang.

Saya menyampaikan surat pernyataan ("Pernyataan") ini untuk dan atas nama pribadi (selanjutnya disebut "Pihak Penerima"), dengan tidak dapat ditarik kembali menyatakan sebagai berikut :

1. Pihak Penerima dilarang membuat pengumuman, pemberitahuan atau pengungkapan kepada pihak ketiga manapun tentang atau sehubungan dengan keberadaan atau isi Perjanjian ini dengan cara apapun, tanpa ijin tertulis dari Pihak Pemberi, kecuali jika hal itu dibuat dalam rangka pengungkapan atas perintah hukum, pengungkapan mana wajib segera diberitahukan kepada Pihak Pemberi. Istilah "Informasi" yang digunakan disini termasuk, tanpa pembatasan, data-data perusahaan, informasi teknis atau ekonomis, rencana usaha, data keuangan, data pelanggan, rencana pemasaran, proses bisnis, desain dan informasi teknis yang terkait dengan Telkomsel PraBayar, Telkomsel Halo, Telkomsel Orbit, maupun produk lainnya serta jaringan telekomunikasi milik Pihak Pemberi, baik dalam bentuk tertulis, piktorial, mesin yang dapat dibaca atau bentuk yang tidak kasat mata lainnya, beserta seluruh informasi yang diperlakukan oleh Pihak Pemberi sebagai hal yang rahasia, baik sebelum atau selama masa berlakunya Perjanjian ini;
2. Pihak Penerima tidak boleh menggunakan Informasi yang menyebabkan kerugian kepada Pihak Pemberi dan, kecuali untuk maksud Alasan Yang Sah, Pihak Penerima dilarang menggunakan Informasi dalam bentuk dan cara apapun juga untuk kepentingannya sendiri secara sepihak;
3. Pihak Penerima dengan ini menyatakan tanpa dapat ditarik kembali bahwa Informasi hanya akan diberitahukan kepada pihak lain yang secara hukum memang membutuhkan untuk mengetahui Informasi dimaksud tanpa melanggar ketentuan Perjanjian ini;
4. Pihak Penerima setuju bahwa pihaknya tidak akan menyalin, meniru, memproduksi ulang dalam bentuk apapun, atau mengizinkan pihak lain melakukan hal itu, untuk menyalin, meniru, memproduksi ulang Informasi tanpa ijin tertulis dari Pihak Pemberi;
5. Seluruh dan setiap kewajiban yang diatur dalam Perjanjian ini tidak berlaku terhadap Informasi yang telah menjadi pengetahuan atau hak milik publik secara luas (selanjutnya "public domain") pada saat Informasi tersebut diberikan kepada Pihak Penerima, atau yang telah bocor kepada masyarakat luas kecuali hal itu terjadi karena pelanggaran Pihak Penerima. Tanpa membatasi aspek-aspek yang bersifat umum dari hal-hal di atas, Informasi tidak boleh dianggap telah menjadi pengetahuan publik apabila hal itu didasarkan pada kenyataan bahwa Informasi telah diketahui oleh sedikit orang yang merupakan atau kemungkinan memiliki kepentingan komersial, dan selanjutnya suatu gabungan dari dua bagian atau lebih dari Informasi tidak dapat dianggap sebagai jatuh kepada public domain terhadap hal yang hanya didasarkan semata-mata setiap bagian Informasi telah tersedia di masyarakat luas;
6. Pihak Penerima wajib mengembalikan kepada dan atas permintaan Pihak Pemberi secara langsung dan seketika seluruh dan setiap asli, maupun salinan, copy, dan/atau rekaman dari dokumen, gambar, disket, CD-ROM, dan seluruh bahan-bahan yang membentuk atau berkaitan dengan Informasi, apabila ada, dan Pihak Penerima wajib melaksanakan penghapusan, penghancuran dan/atau pemusnahan secara permanen dari setiap dan seluruh Informasi yang disimpan dalam bentuk apapun, baik dalam bentuk elektronik atau lainnya, yang secara fisik tidak dapat dikembalikan kepada Pihak Pemberi;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Untuk menjamin kerahasiaan yang berkaitan dengan Informasi, Pihak Penerima wajib:
 - a. Memisahkan setiap dan seluruh Informasi yang diterima oleh Pihak Penerima berdasarkan disiplin dokumentasi yang layak dan semestinya oleh Pihak Penerima, serta menyelenggarakan dan memelihara Informasi secara benar dan layak dalam penyimpan yang berada dalam penguasaan Pihak Penerima sedemikian rupa sehingga keamanannya terjamin; dan
 - b. Tidak menggunakan, memproduksi ulang, mengirim, menyimpan atau mentransmisikan Informasi dalam bentuk apapun.
8. Selanjutnya telah dimengerti dan disepakati pula bahwa pengungkapan Informasi oleh Pihak Pemberi kepada Pihak Penerima tidak boleh dianggap pemberian hak opsi atau lisensi atau hak-hak kepemilikan intelektual lainnya, baik kini maupun masa yang akan datang oleh Pihak Pemberi;
9. Pihak Penerima mengerti dan menyatakan bahwa setiap pelanggaran terhadap ketentuan Perjanjian ini akan langsung menyebabkan kerugian, baik kerugian langsung maupun tidak langsung, kepada Pihak Pemberi yang tidak dapat diperbaiki, dimana ganti rugi dalam bentuk uang tidak cukup untuk memulihkan kerugian dimaksud. Oleh karena itu, atas terjadinya pelanggaran dimaksud, Pihak Penerima (beserta pihak yang melakukan persekongkolan atau bersama-sama melakukan pelanggaran apabila ada) setuju untuk menerima putusan dari Pengadilan Jakarta Selatan, atau pengadilan di tempat kedudukan panitera setempat yang berwenang, baik terhadap putusan sela maupun putusan tetap yang dikeluarkan oleh pengadilan dimaksud. Pihak Penerima menyatakan bahwa atas diambilnya putusan tersebut tidak membatasi Pihak Pemberi untuk mengupayakan ganti rugi, apabila hal tersebut dimungkinkan secara hukum;
10. Seluruh pernyataan dan kewajiban yang dibuat oleh Pihak Penerima dalam Perjanjian ini, yang menurut ketentuan wajib dilaksanakan oleh Pihak Penerima sesudah berakhirnya Perjanjian ini, **tetap mengikat untuk jangka waktu lima (5) tahun sejak selesainya pelaksanaan magang.**
11. Perjanjian ini diatur, diartikan dan diperlakukan sesuai dengan hukum Republik Indonesia.
12. Dalam hal terjadi setiap perselisihan yang timbul sehubungan dengan pelaksanaan Perjanjian ini, maka pihak yang dinyatakan menang dalam perkara berhak untuk membebaskan seluruh biaya kepengacaraan dalam yang dibutuhkan kepada pihak yang dinyatakan kalah, sebagai tambahan dari pemulihan hak lainnya;
13. Perjanjian ini merupakan rangkuman seluruh kesepakatan dan pengertian antara Pihak Pemberi dan Penerima tentang hal-hal yang telah dinyatakan sebelumnya, baik lisan maupun tertulis, dan dengan demikian menggantikan keseluruhan kesepakatan dan pengertian sebelumnya.

Demikian Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat kami,



(Mama Lengkap)
Muhammad Alondra (Latrim Siregar)