



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PROSEDUR PENYUSUNAN *SHORT MESSAGE*
SERVICE MELALUI SISTEM MYADS
DI PT TELKOMSEL**



Muhamad Ammar Fawwaz

NIM: 2205311032

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Diploma III Politeknik Negeri
Jakarta

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN AJARAN 2025**



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Muhamad Ammar Fawwaz
NIM : 2205311032
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Prosedur Penyusunan Short Message Service
Melalui Sistem MyAds Di PT Telkomsel

Depok, 28 Juli 2025

Koordinator Program Studi
Diploma III Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing

Taufik Akbar, S.E, M.SM

NIP. 198409132018031001

Restu Jati Saputro, S.Si, M.S.M.Sc

NIP. 198801142019031005

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Widi Utomo, S.Sos., M.Si.

NIP. 198007112015041001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA**

PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhamad Ammar Fawwaz
NIM : 2205311032
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Tugas Akhir : Prosedur Penyusunan *Short Message Service*
Melalui Sistem *MyAds*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Senin
Tanggal : 28 Juli 2025
Waktu : 09.00 - 09.50

TIM PENGUJI

Ketua Sidang Restu Jati Saputro, S.Si., M.Sc

NIP: 198801142019031005

Penguji I Riskon Ginting, S.E., M.Si.

NIP: 196310161990031009

Penguji II Fachri Aditya, M.M

NIP: 199102062022031005



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ Prosedur Penyusunan *Short Message Service* Melalui Sistem *MyAds* Di PT Telkomsel” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program studi Diploma III Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. sebagai Ketua Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta Periode 2021-2025.
3. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., sebagai Ketua Jurusan Administrasi Niaga Periode 2025-2029.
4. Taufik Akbar, S.E., M.S.M selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Jakarta.
5. Restu Jati Saputro, S.Si., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
6. Bapak Barkah Firdaus, selaku Supervisor Apartemen dan Premium Cluster dan mentor selama praktik kerja lapangan.
7. Ayah, Teh Tika, dan Teh Pisa yang telah mendukung baik secara moril maupun materil, memberikan motivasi, semangat, dan doa yang tidak pernah terputus untuk kesuksesan Penulis.
8. Kepada Abdalla Remius Roesli, Ahmad Rusdiansyah, Muhammad Alzandra Hakim Siregar, yang telah mengisi hari selama masa perkuliahan dengan penuh semangat dan keceriaan dari semester awal hingga akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang memerlukannya.

Depok, 28 Juli 2025

Muhamad Ammar Fawwaz





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penulisan	2
1.4 Manfaat Penulisan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Pengertian Segmentasi Pasar	4
2.1.1 Tujuan Segmentasi Pasar	4
2.1.2 Manfaat Segmentasi Pasar	5
2.2 Definisi Prosedur	5
2.2.1 Karakteristik Prosedur	6
2.3 Definisi Sistem Informasi	7
2.3.1 Fungsi Sistem Informasi	8
2.4 Pengertian Advertising	8
2.5 Pengertian Digital Marketing	9
2.5.1 Tujuan Digital Marketing	9
2.6 Definisi Short Message Service	9
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah Perusahaan	11
3.2 Visi dan Misi	12
3.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4 Tugas dan Wewenang	14
3.5 Aktivitas Perusahaan Secara Umum	14
BAB IV PEMBAHASAN.....	16
4.1 Prosedur Penyusunan Short Message Service Melalui Sistem <i>MyAds</i> di PT Telkomsel	16
4.1.1 Dokumen Pendukung Location Based Advertising (LBA)	29
4.2 Kendala yang Dihadapi dalam Proses Penyusunan dan Pengiriman Pesan Promosi melalui Sistem <i>MyAds</i> dan solusinya.....	32
4.2.1 Kendala dalam Proses Penyusunan dan Pengiriman Pesan Promosi melalui Sistem <i>MyAds</i>	32
4.2.2 Solusi dalam Proses Penyusunan dan Pengiriman Pesan Promosi melalui Sistem <i>MyAds</i>	33
BAB V PENUTUP.....	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	39

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan	11
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	13
Gambar 4. 1 Flowchart Prosedur	17
Gambar 4. 2 Tampilan Dashboard MyAds	20
Gambar 4. 3 Tampilan Kategori Iklan	21
Gambar 4. 4 Tampilan Judul Iklan.....	21
Gambar 4. 5 Tampilan Pembuatan Konten Pesan Iklan	22
Gambar 4. 6 Tampilan Pemilihan Lokasi	23
Gambar 4. 7 Tampilan Atur Profil Target.....	24
Gambar 4. 8 Tampilan Atur Pengiriman.....	26
Gambar 4. 9 Tampilan Menentukan Nomor Penerima Tes Iklan	27
Gambar 4. 10 Tampilan Review & Pembayaran dan Menunggu Persetujuan.....	28
Gambar 4. 11 Tampilan Spreadsheet Usulan LBA Winning Cluster Q1 2025	30
Gambar 4. 12 Tampilan Google Maps	31
Gambar 4. 13 Hasil dari proses penyusunan Short Message Service melalui Sistem MyAds	32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara.....	39
Lampiran 2 Hasil Wawancara	40
Lampiran 3 Foto rapat sedang membahas LBA (Location Based Advertising) ...	41
Lampiran 4 Bukti bahwa SMS Telah ditayangkan	41





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah mendorong perubahan besar dalam dunia bisnis dan komunikasi, termasuk dalam strategi pemasaran yang kini semakin mengandalkan pendekatan berbasis data dan teknologi informasi. Di era modern saat ini, perusahaan tidak hanya dituntut untuk menyediakan produk atau layanan yang berkualitas, tetapi juga harus mampu menjangkau konsumen secara efektif dan efisien melalui kanal komunikasi yang relevan. Salah satu metode komunikasi yang masih memiliki tingkat keterjangkauan tinggi di kalangan masyarakat Indonesia adalah pesan singkat atau Short Message Service (SMS), yang kini diadaptasi dalam bentuk layanan digital yang lebih terintegrasi.

Transformasi digital yang terus berlangsung menuntut perusahaan untuk memanfaatkan sistem komunikasi berbasis teknologi sebagai bagian dari strategi promosi. Dalam konteks ini, peran sistem digital seperti *MyAds* menjadi semakin penting. Platform ini memungkinkan pelaku usaha untuk menyusun, menargetkan, dan mengirim pesan promosi secara massal kepada pelanggan dengan pendekatan berbasis lokasi dan segmentasi demografis. Dengan sistem ini, pengiriman pesan promosi menjadi lebih terarah, tepat sasaran, serta dapat diukur efektivitasnya secara real time, sehingga meningkatkan efisiensi dalam pelaksanaan kegiatan pemasaran digital.

Selama menjalankan praktik kerja lapangan, penulis terlibat langsung dalam proses penyusunan pesan promosi menggunakan sistem *MyAds*, khususnya untuk layanan IndiHome. Aktivitas yang dilakukan mencakup pembuatan konten SMS promosi, pengaturan target lokasi, pemilihan waktu pengiriman, hingga simulasi pengujian dan pelaporan hasil iklan. Penulis juga dihadapkan pada tantangan-tantangan seperti keterbatasan karakter pesan, penyesuaian gaya bahasa yang efektif, serta koordinasi dengan supervisor dalam proses revisi dan validasi konten promosi. Dari kegiatan tersebut, penulis memperoleh wawasan langsung mengenai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bagaimana prosedur kerja administratif modern dijalankan dengan dukungan sistem informasi yang terstruktur.

PT Telkomsel sebagai tempat penulis melaksanakan praktik kerja lapangan merupakan salah satu perusahaan telekomunikasi digital terbesar di Indonesia yang terus melakukan inovasi, termasuk dalam menyediakan platform layanan digital seperti *MyAds*. Perusahaan ini tidak hanya memfasilitasi layanan komunikasi seluler dan internet, tetapi juga menjadi penyedia solusi digital yang menasar sektor bisnis dan UMKM. Dengan unit khusus seperti Divisi *Apartement* dan *Premium Cluster*, PT Telkomsel menjangkau segmen hunian vertikal dan premium, di mana penulis ditempatkan untuk mendukung pelaksanaan kampanye promosi melalui *MyAds*. Oleh karena itu, penulisan tugas akhir ini mengambil fokus pada “Prosedur Penyusunan *Short Message Service* Melalui Sistem *MyAds* di PT Telkomsel” sebagai bentuk dokumentasi pengalaman kerja sekaligus kontribusi akademik terhadap praktik administrasi bisnis berbasis teknologi.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dibahas dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Prosedur penyusunan pesan promosi (*Short Message Service*) melalui sistem *MyAds* di PT Telkomsel
- b. Kendala dan solusi yang dihadapi dalam proses penyusunan dan pengiriman pesan promosi melalui sistem *MyAds*

1.3 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah:

- a. Menjelaskan prosedur dan menggambarkan alur penyusunan SMS promosi melalui sistem *MyAds* di PT Telkomsel.
- b. Menjelaskan kendala dan solusi yang muncul dalam proses penyusunan dan pengiriman SMS promosi melalui *MyAds*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Manfaat Penulisan

Dalam pembuatan tugas ini, penulis berharap bisa memberikan beberapa manfaat yaitu:

- a. Bagi Penulis memberikan pengalaman langsung dan wawasan praktis dalam proses penyusunan pesan promosi berbasis sistem digital serta penerapan ilmu administrasi dalam lingkungan kerja nyata.
- b. Bagi Perusahaan sebagai dokumentasi proses dan bahan evaluasi untuk menyempurnakan sistem kerja penyusunan konten promosi melalui *MyAds* secara lebih efisien dan tepat sasaran.
- c. Bagi Pembaca menjadi sumber informasi dan referensi yang berguna bagi pihak-pihak yang ingin memahami lebih lanjut mengenai proses kerja pemasaran digital, khususnya melalui penyusunan pesan promosi berbasis lokasi menggunakan sistem *MyAds*.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

- a. Wawancara
Penulis melakukan wawancara secara informal dengan pembimbing magang yang bertanggung jawab dalam pengelolaan konten promosi IndiHome, khususnya melalui sistem *MyAds*. Wawancara ini bertujuan untuk memperoleh informasi secara lebih rinci mengenai alur kerja, kendala yang dihadapi, serta strategi komunikasi yang digunakan.
- b. Dokumentasi
Penulis mengumpulkan berbagai dokumen pendukung seperti contoh naskah SMS promosi, tangkapan layar sistem *MyAds*, dan data promosi berdasarkan lokasi. Dokumentasi ini digunakan sebagai bahan referensi dan bukti pendukung dalam penyusunan laporan tugas akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan pelaksanaan praktik kerja lapangan mengenai prosedur penyusunan Short Message Service (SMS) promosi melalui sistem MyAds di PT Telkomsel, penulis menarik dua kesimpulan utama sebagai berikut:

1. Prosedur penyusunan SMS promosi melalui sistem MyAds di PT Telkomsel
Penyusunan pesan promosi melalui sistem MyAds dilaksanakan secara sistematis dan terstruktur, dimulai dari pembuatan konten pesan, pemilihan kategori iklan, penentuan lokasi target dan profil audiens, hingga penjadwalan waktu pengiriman dan proses review akhir. Sistem ini menyediakan fitur-fitur pendukung seperti segmentasi berdasarkan lokasi dan demografi, pengujian pesan sebelum dikirim, serta laporan hasil pengiriman. Seluruh prosedur ini bertujuan agar promosi dapat tersampaikan secara lebih efektif, efisien, dan sesuai target pasar. Proses ini juga melibatkan pengisian dokumen pendukung seperti "Usulan LBA Winning Cluster", serta koordinasi teknis dengan supervisor untuk memastikan kesesuaian isi pesan dengan standar komunikasi yang berlaku di PT Telkomsel.
2. Kendala dalam proses penyusunan dan pengiriman pesan promosi
Dalam praktiknya, terdapat beberapa hambatan yang dihadapi oleh penulis, antara lain keterbatasan karakter SMS yang hanya berjumlah 160 karakter dan kesulitan dalam pemilihan kata yang efektif namun tetap menarik. Hambatan ini menuntut penulis untuk dapat menyusun pesan dengan padat, informatif, dan komunikatif. Selain itu, penyesuaian gaya bahasa promosi juga menjadi tantangan tersendiri. Untuk mengatasi hal tersebut, dilakukan proses review dan revisi konten secara berkala dengan bimbingan dari supervisor. Melalui proses ini, penulis memperoleh pemahaman tentang prinsip copywriting yang efisien dan sesuai dengan kebijakan perusahaan.

5.2 Saran

Selama menjalani kegiatan praktik kerja lapangan di PT Telkomsel, khususnya dalam proses penyusunan pesan promosi melalui sistem MyAds, penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kendala yang cukup sering ditemui dalam pelaksanaannya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan. Berikut adalah beberapa



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

saran untuk meningkatkan proses ini, mengatasi kendala yang muncul, dan memaksimalkan hasil:

1. Perlu adanya panduan atau referensi penulisan SMS promosi dari perusahaan agar penyusunan pesan akan lebih mudah dan tidak memakan waktu lama.
2. Perusahaan menyediakan sesi pelatihan singkat mengenai Teknik copywriting khusus untuk media SMS.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, E. Y. (2017). *Pengantar sistem informasi*. Penerbit Andi.
- D DESPA, D. (2022). Pemutus Aliran Daya Listrik Melalui Fasilitas Short Message Service (SMS) Berbasis Mikrokontroler. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*.
- Dewi, I. R. K., & Indriasari, E. (2024). *Pelanggaran Kode Etik Periklanan: Studi Pertanggungjawaban Etik Perusahaan Pemasang*. Penerbit NEM.
- Fachri, B., & Sembiring, R. M. (2020). Pengamanan data teks menggunakan algoritma DES berbasis Android. *J. Media Inform. Budidarma*, 4(1), 110.
- Hapsari, R., Ratnawati, K., & Anggraeni, R. (2020). *Entrepreneurial Marketing*. Universitas Brawijaya Press.
- Hariansyah, N. (2021). Segmentasi pasar dalam komunikasi pemasaran Islam. *Jurnal Al-Hikmah*, 19(2), 127–138.
- Heriyati, P. (2022). *Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting dan Positioning*. Scopindo Media Pustaka.
- Hunowu, R. P. S. (2021). Perancangan Video Company Profil Universitas Ichsan Gorontalo. *Jurnal Nawala Visual*, 3(2), 93–98.
- Irawan, D., Perkasa, E. B., Yurindra, Y., Wahyuningsih, D., & Helmud, E. (2021). Perbandingan Klassifikasi SMS Berbasis Support Vector Machine, Naive Bayes Classifier, Random Forest dan Bagging Classifier. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(3), 432–437.
- Maulana, S., & Kom, S. (2015). *5 Proyek Populer SMS Gateway*. Elex Media Komputindo.
- MM, H. S. I. I. (2024). *Manajemen pemasaran*. Kaizen Media Publishing.
- Oktarini, R. (2022). *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Cipta Media Nusantara.
- Rahman, M. (2017). *Ilmu administrasi* (Vol. 1). Sah Media.
- Ramadhan, H., Ilham, R. P., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis Teknik Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun TikTok@jogjafoodhunterofficial) Analysis of Digital Marketing Techniques in Tiktok



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aplication (Case Study of@ jogjafoodhunterofficial). *Online) Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 49–60.

Sanapang, G. M., Monalisa, M., Syam, A., Ardyan, E., & Perdana, C. C. (2025). *Digital Marketing: Strategy & Inovasi Pemasaran Digital*. PT. Green Pustaka Indonesia.

Sari, O. H., Rukmana, A. Y., Munizu, M., Novel, N. J. A., Salam, M. F., Hakim, R. M. A., Sukmadewi, R., & Purbasari, R. (2023). *Digital marketing: Optimalisasi strategi pemasaran digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sari, P., & Sazly, S. (2021). Prosedur Pelayanan Perpanjangan IPTM Pada Sudin Pertamanan Dan Hutan Kota TPU Tegal Alur Unit Kristen Jakarta Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 103–111.

Setiawan, Z., Hariyono, R. C. S., Fitriyanto, R., Phan, I. K., & Suprayitno, D. (2024). *Pengantar Sistem Informasi: Konsep Dasar dan Aplikasi Praktis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sudipa, I. G. I., Rahman, R., Fauzi, M., Pongpalilu, F., Setiawan, Z., Huda, M., Kusuma, A. S., Putra, D. M. D. U., Burhan, M. I., & Anzani, Y. M. (2023). *Penerapan Sistem Informasi di Berbagai Bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

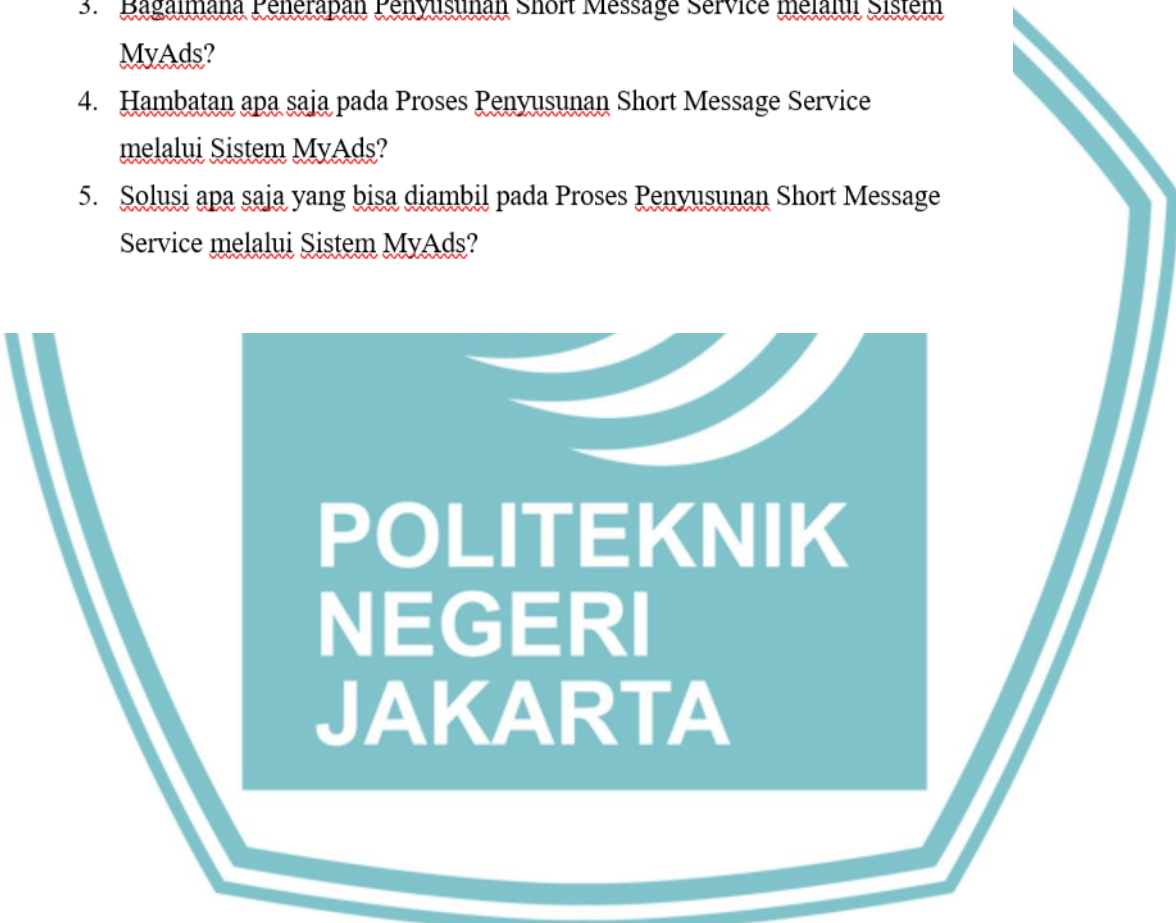
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara

Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Apa itu website MyAds?
2. Bagaimana Prosedur Penyusunan Short Message Service melalui Sistem MyAds?
3. Bagaimana Penerapan Penyusunan Short Message Service melalui Sistem MyAds?
4. Hambatan apa saja pada Proses Penyusunan Short Message Service melalui Sistem MyAds?
5. Solusi apa saja yang bisa diambil pada Proses Penyusunan Short Message Service melalui Sistem MyAds?



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Daftar Jawaban Wawancara

1. MyAds adalah platform digital periklanan milik PT Telkomsel yang digunakan untuk menyusun dan mengelola kampanye iklan secara digital, khususnya melalui media Short Message Service (SMS).
2. Prosedur penyusunan SMS melalui MyAds melibatkan beberapa tahapan berurutan. Seluruh proses ini bersifat sistematis, dengan tujuan agar pesan promosi dapat dikirim secara tepat dan sesuai target yang telah ditentukan.
3. Penerapan penyusunan SMS promosi melalui sistem MyAds dilakukan oleh tim pemasaran di Divisi Apartement & Premium Cluster. Pengguna sistem (staff atau supervisor) akan login ke dashboard MyAds untuk memulai pembuatan kampanye, menentukan titik lokasi target menggunakan koordinat dari Google Maps, menyusun konten iklan dengan memperhatikan batas 160 karakter, serta memilih segmentasi pelanggan berdasarkan usia dan jenis kelamin. Setelah semua pengaturan selesai, pesan diuji melalui nomor internal, dan setelah disetujui, sistem akan mengirimkan pesan secara massal sesuai jadwal yang ditetapkan.
4. Hambatan yang umum terjadi di antaranya adalah keterbatasan karakter pesan (maksimal 160 karakter), kesulitan dalam memilih kata yang efektif namun tetap menarik, keterbatasan waktu dalam menyusun konten ketika promo bersifat mendadak, serta kurangnya referensi atau template penulisan dari perusahaan. Hambatan ini sering kali menghambat proses penyusunan konten yang ideal dan membutuhkan revisi berulang sebelum bisa dikirim.
5. Beberapa solusi yang dilakukan antara lain melakukan review konten secara berkala oleh supervisor sebelum dikirim, menyusun ulang kalimat agar tetap padat dan informatif namun sesuai batas karakter, serta mendapatkan arahan terkait pemilihan kata yang sesuai dengan gaya promosi Telkomsel. Selain itu, adanya simulasi pengiriman (tes iklan) juga membantu meminimalkan kesalahan teknis sebelum iklan dikirimkan ke target pelanggan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Foto rapat sedang membahas LBA (Location Based Advertising)



Lampiran 4 Bukti bahwa SMS Telah ditayangkan

