



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGARUH KELINCAHAN STRATEGI DAN KEMAMPUAN
DIGITAL TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN
MAHASISWA DI JAKARTA**



RAHMA YANUARI YUSWANDI

NIM: 2105421009

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kelincahan Strategi (<i>Strategic Agility</i>).....	9
2.1.1 Pengertian Kelincahan Strategi (<i>Strategic Agility</i>).....	9
2.1.2 Kelincahan Strategis dalam UMKM.....	10
2.1.3 Indikator Kelincahan Strategi (<i>Strategic Agility</i>)	10
2.1 Kemampuan Digital (<i>Digital Capabilities</i>)	12
2.2.1 Pengertian Kemampuan Digital (<i>Digital Capabilities</i>)	12
2.2.2 Indikator Kemampuan Digital (<i>Digital Capabilities</i>).....	13
2.2.3 Dimensi Kemampuan Digital (<i>Digital Capabilities</i>).....	14
2.3 Niat Kewirausahaan	15
2.3.1 Pengertian Niat Kewirausahaan.....	15
2.3.2 Indikator Niat Kewirausahaan	16
2.3.3 Faktor-faktor Niat Kewirausahaan.....	17
2.4 Hasil Penelitian/Jurnal Yang Releven	18
2.5 Deskripsi Konseptual	21
2.6 Perumusan Hipotesis	22
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.1 Tempat Penelitian	23
3.1.2 Waktu Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.2.3 Teknik Pengolahan Data.....	28
3.2.4 Variabel Penelitian.....	29
3.2.5 Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Rekapitulasi Data	35
4.1.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	35
4.1.2 Karakteristik Responden.....	35
4.2 Hasil Uji Instrument (<i>Pre-Test</i>).....	38
4.3 Hasil Analisis Data	40
4.3.1 Data Responden Berdasarkan Hasil Kuesioner	41
4.3.2 Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	47
4.3.3 Hasil Analisis Inner Model.....	51
4.3.4 Pengujian Hipotesis	52
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis.....	53
4.3.6 Hasil Model Pengukuran	55
4.4 Pembahasan	56
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	69
<i>Curriculum Vitae</i>	86



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	69
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Kelincahan Strategi (X1)	74
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Kemampuan Digital (X2).....	77
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Niat Kewirausahaan (Y)	80
Lampiran 5 Hasil SmartPLS 3.0	83
Lampiran 6 Curriculum Vitae	86





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah Pengangguran Lulusan Universitas	1
Tabel 1. 2	Jumlah Pengembangan Kewirausahaan Tahun 2022	3
Tabel 2. 1	Hasil Penelitian atau Jurnal yang Relevan	18
Tabel 3. 1	Waktu Penelitian.....	23
Tabel 3. 2	Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 4. 1	Nilai <i>Outer Loading</i> Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	39
Tabel 4. 2	Nilai <i>Average Variance extracted</i> (AVE) <i>Pre-Test</i>	40
Tabel 4. 3	Rentang Nilai Tingkat Persetujuan.....	41
Tabel 4. 4	Tanggapan Responden Mengenai Kelincahan Strategi.....	42
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Digital	44
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Mengenai Niat Kewirausahaan	46
Tabel 4. 7	Nilai <i>outer loading</i>	48
Tabel 4. 8	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	49
Tabel 4. 9	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	49
Tabel 4.10	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	51
Tabel 4.11	Tabel <i>R-Square</i>	51
Tabel 4.12	Tabel <i>F-Square</i>	52
Tabel 4.13	Hasil Uji Hipotesis	53

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Skema Deskripsi Konseptual	21
Gambar 3. 1 Variabel Penelitian.....	25
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Tingkat Semester	37
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Asal Daerah Perguruan Tinggi.....	38
Gambar 4. 5 Hasil Model PLS Algorithm.....	55
Gambar 4. 6 Hasil Bootstrapping	56





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kewirausahaan di kalangan mahasiswa semakin menjadi perhatian dalam beberapa tahun terakhir sebagai salah satu solusi terhadap permasalahan ketenagakerjaan dan pertumbuhan ekonomi. Pemerintah Indonesia melalui berbagai kebijakan strategis, seperti Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dan Program Wirausaha Merdeka (WMK), berupaya untuk mendukung mahasiswa agar lebih aktif dalam berwirausaha agar meningkatkan daya saing dan kemandirian ekonomi mereka setelah lulus (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2020). Langkah ini didorong oleh tingginya angka pengangguran lulusan perguruan tinggi menjadi perhatian dalam beberapa tahun terakhir.

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa banyaknya jumlah pengangguran lulusan universitas meningkat hampir dua kali lipat dari 398 ribu orang pada tahun 2014 menjadi 842 ribu orang pada tahun 2024. Selain itu tingkat pengangguran terbuka (TPT) untuk lulusan universitas juga mengalami peningkatan. Pada tahun 2022 TPT lulusan universitas tercatat sebesar 4,80%, dan meningkat menjadi 5,18% pada tahun 2023. Berikut merupakan jumlah pengangguran lulusan universitas 2021-2024.

Tabel 1.1
Jumlah Pengangguran Lulusan Universitas

Tingkat Pendidikan	2021	2022	2023	2024
SD ke bawah	3,61%	3,59%	2,56%	2,32%
SMP	6,45%	5,95%	4,78%	4,11%
SMA	9,09%	8,57%	8,15%	7,05%
SMK	11,13%	9,42%	9,31%	9,01%
Diploma I/II/III	5,87	4,59%	4,79%	4,83%
Universitas	5,98%	4,80%	5,18%	5,25%

Sumber data : Badan Pusat Statistik, 2025

Pada tabel diatas tertera bahwa lulusan SMK memiliki tingkat pengangguran tertinggi, diikuti oleh lulusan SMA dan universitas. Peningkatan TPT pada lulusan universitas dari 4,80% pada tahun 2022 menjadi 5,25% pada tahun 2024 menunjukkan adanya tantangan dalam penyerapan tenaga kerja lulusan perguruan tinggi. Faktor-faktor yang menjadi pengaruh tingginya angka pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi atau mahasiswa antara lain kurangnya kesesuaian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

antara kompetensi lulusan dengan kebutuhan industri, serta perkembangan teknologi yang mengubah kebutuhan tenaga kerja. Oleh karena itu, program-program seperti Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dan Program Wirausaha Merdeka (WMK) diharapkan dapat meningkatkan keterampilan dan daya saing mahasiswa sehingga dapat mengurangi angka pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi.

Perubahan paradigma dunia kerja yang semakin menekankan pada kreativitas, inovasi, dan kewirausahaan sebagai kompetensi utama yang harus dimiliki oleh generasi muda (Bosma dalam Rosado-Cubero dkk, 2022). Hal ini sejalan dengan meningkatnya minat generasi muda Indonesia untuk terjun ke dunia wirausaha. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Kementerian Koperasi dan UKM di Indonesia dan kawasan Asia Pasifik, lebih dari 70 persen generasi muda saat ini tidak memiliki keinginan untuk menjadi pegawai negeri atau karyawan swasta, melainkan lebih memilih untuk berwirausaha (globalnews.id, 2023). Penelitian lain yang dilakukan oleh IDN Research Institute bersama *populix*, dengan melibatkan 1.000 responden dari kelompok usia Gen Z, menunjukkan bahwa 64% dari mereka tertarik untuk berwirausaha. Ketertarikan ini didorong oleh peluang memperoleh pendapatan yang lebih tinggi di bandingkan jika bekerja sebagai pegawai atau buruh (idntimes.com, 2023). Fakta ini menegaskan bahwa institusi perguruan tinggi turut berperan penting dalam menciptakan ekosistem kewirausahaan yang kondusif, sehingga dapat mendorong lahirnya wirausaha muda (*nascent entrepreneur*) dari kalangan Gen z, khususnya mahasiswa.

Untuk mendukung peningkatan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa, diperlukan kesiapan dalam aspek kelincahan strategi (*strategic agility*) dan kemampuan digital (*digital capabilities*) yang relevan dengan tantangan era transformasi digital. Penelitian terdahulu, seperti yang dilakukan oleh Ibrahim & Aldawsari (2023) membuktikan bahwa kapabilitas digital berpengaruh terhadap niat berwirausaha. Sementara itu, studi Amini & Rahmani (2023) menunjukkan pentingnya kelincahan strategis (*strategic agility*) dalam merespons dinamika bisnis modern. Upaya pemerintah dalam mendorong kewirausahaan tercermin dari data pengembangan kewirausahaan tahun 2022. Berikut jumlah pengembangan kewirausahaan tahun 2022.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1. 2
Jumlah Pengembangan Kewirausahaan Tahun 2022

NO	Status kewirausahaan	Jumlah Kewirausahaan
1	Calon Wirausaha	17.790
2	Wirausaha Pemula	16.144
3	Wirausaha Mapan	2.887

Sumber : Beritasatu.com, 2025

Berdasarkan data di atas, Kementerian Koperasi dan UKM telah melaksanakan 36 kegiatan pengembangan kewirausahaan yang mencakup berbagai tingkatan. Dari kegiatan tersebut sebanyak 36.821 wirausaha telah mendapatkan pendampingan, yang terdiri atas 17.790 calon wirausaha, 16.144 wirausaha pemula, dan 2.887 wirausaha mapan. Data ini menunjukkan bahwa dukungan pemerintah terhadap pengembangan kewirausahaan telah mencakup berbagai tingkatan, akan tetapi diperlukan penelitian lanjutan untuk mengetahui bagaimana kelincahan strategis dan kemampuan digital memengaruhi niat kewirausahaan, khususnya di kalangan mahasiswa di Jakarta.

Tren peningkatan minat kewirausahaan di kalangan mahasiswa juga didukung oleh perkembangan teknologi digital yang memungkinkan bisnis untuk dijalankan dengan lebih fleksibel dan efisien. Dengan kemajuan ilmu teknologi, mahasiswa kini dapat dengan mudah memulai dan mengembangkan bisnis berbasis digital dengan modal yang terjangkau dibandingkan model bisnis secara tradisional (Liguori & Winkler, 2020). Meskipun minat mahasiswa terhadap kewirausahaan semakin meningkat, realisasi bisnis yang sukses masih tergolong rendah. Banyak mahasiswa memiliki niat untuk berwirausaha tetapi mengalami kendala dalam mengimplementasikan strategi bisnis yang efektif, terutama dalam menghadapi perubahan pasar yang cepat serta persaingan bisnis yang ketat (Santoso dkk, 2021).

Hal ini tercermin dari data yang menunjukkan bahwa sekitar 60% usaha mahasiswa yang didanai oleh program kewirausahaan dari Direktorat Pendidikan Tinggi (Dikti) mengalami kegagalan. Kondisi ini menunjukkan bahwa kewirausahaan di kalangan perguruan tinggi masih sebatas pada tahap pengenalan. Program kewirausahaan mahasiswa yang diluncurkan Dikti sejak 2009, seperti yang dijalankan di Universitas Gadjah Mada (UGM), mencatat bahwa dari 62 kelompok usaha mahasiswa yang menerima pendanaan sebesar Rp2 miliar, sebanyak 60% gagal mengembangkan usahanya. Fenomena serupa juga terjadi di



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), di mana Wakil Rektor Bidang III mengakui bahwa sebagian besar peserta program kewirausahaan mengalami kegagalan, meskipun ada beberapa yang berhasil, tetapi skalanya masih kecil. Program kewirausahaan mahasiswa di Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) diikuti oleh 52 kelompok usaha, dan sebagian besar belum menunjukkan keberhasilan yang signifikan meskipun telah mendapatkan pendanaan dan pelatihan (sumber: regional.espos.id)

Salah satu tantangan utama dalam kewirausahaan mahasiswa adalah bagaimana mereka dapat merancang strategi bisnis yang fleksibel dan adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnis. Dalam literatur manajemen strategic, konsep kelincahan strategis (*strategic agility*) sering kali dikaitkan dengan keberhasilan bisnis dalam menghadapi ketidakpastian pasar dan perubahan teknologi (Doz & Kosonen, 2019). Kelincahan strategis (*strategic agility*) merujuk pada kemampuan individu atau lembaga untuk merespons perubahan pasar dengan tepat, mengambil keputusan strategis yang tepat, serta melakukan inovasi dalam model bisnis mereka agar tetap kompetitif (Teece, 2018). Kemampuan ini menjadi semakin relevan bagi mahasiswa yang berwirausaha karena mereka sering kali menghadapi keterbatasan sumber daya dan pengalaman dalam mengelola bisnis mereka.

Berbagai penelitian menunjukkan bahwa kelincahan strategi memberikan dampak positif terhadap keberhasilan bisnis terutama bagi perusahaan yang beroperasi di lingkungan yang sangat dinamis (Weber & Tarba, 2019). Keberhasilan perusahaan dalam menghadapi persaingan dan menjaga kelangsungan usaha sangat bergantung pada kemampuan mereka untuk menyesuaikan strategi bisnis dengan perubahan tren pasar dan kebutuhan pelanggan (Shams dalam AlNuaimi dkk., 2022). Di lain pihak riset yang dilakukan oleh Clauss dkk. (2021) menyatakan bahwa kelincahan strategis dapat membantu wirausahawan muda dalam mengeksplorasi peluang bisnis baru, meningkatkan efisiensi operasional, serta mempercepat pertumbuhan bisnis mereka. Oleh karena itu, mahasiswa yang mempunyai kelincahan strategis yang lebih, cenderung berhasil membangun bisnis dibandingkan dengan mereka yang kurang memiliki kelincahan strategi.

Selain kelincahan strategis, faktor lain yang turut berperan signifikan dalam kewirausahaan mahasiswa ialah kemampuan digital (*digital capabilities*). *Digital*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

capabilities mengacu pada kemampuan individu dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis mereka. Kemajuan teknologi telah mengubah cara bisnis dijalankan, di mana penggunaan e-commerce, media sosial, serta alat analitik berbasis big data telah menjadi unsur penting dalam rencana bisnis ke depan (Elia dkk., 2020). Mahasiswa yang memiliki kemampuan digital yang tinggi lebih mampu untuk memanfaatkan teknologi dalam pemasaran, manajemen keuangan, dan pengelolaan hubungan pelanggan, yang pada akhirnya meningkatkan efisiensi dan daya saing bisnis mereka (Zhao dkk., 2021).

Dalam era digital saat ini, kemampuan digital tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu dalam operasional bisnis, tetapi juga sebagai strategi utama dalam mengembangkan bisnis yang berkelanjutan. Studi yang dilakukan oleh Hossain dkk., (2022) menemukan bahwa kemampuan digital (*digital capabilities*) memiliki korelasi positif dengan kinerja bisnis dan keberhasilan wirausahawan dalam membangun keunggulan kompetitif. Mahasiswa yang dapat menguasai teknologi digital dengan baik lebih cenderung berhasil dalam mengembangkan bisnis mereka dibandingkan dengan mereka yang kurang memiliki keterampilan digital. Dalam konteks kewirausahaan mahasiswa, kemampuan digital menjadi faktor penting yang dapat menentukan apakah bisnis yang mereka jalankan akan bertahan dalam jangka panjang atau tidak (Santoro dkk., 2022).

Sementara itu, dalam penelitian kewirausahaan, intensi atau niat kewirausahaan sering kali digunakan sebagai indikator awal dari keberhasilan seorang individu dalam memulai bisnis (Liñán & Fayolle dalam Rukmana dkk., 2023). Niat kewirausahaan melihat pada sejauh mana seseorang memiliki niat dan kesiapan untuk memulai usaha mereka sendiri di masa depan (Rauch & Hulsink dalam Thomas, 2023). Karena niat berwirausaha memiliki hubungan erat dengan tindakan berwirausaha, sehingga perlu mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi niat kewirausahaan mahasiswa menjadi sangat penting bagi perguruan tinggi dalam merancang program kewirausahaan yang lebih efektif (Ratten & Jones, 2021)

Perguruan tinggi di Jakarta memiliki peran krusial dalam membekali mahasiswa dengan keterampilan kewirausahaan yang relevan. Program-program seperti Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) dan Wirausaha Merdeka (WMK) yang dirancang oleh pemerintah juga turut mendukung pengembangan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kewirausahaan mahasiswa. Namun, masih diperlukan penelitian lebih lanjut untuk memahami bagaimana kelincahan strategis dan kemampuan digital memengaruhi niat kewirausahaan mahasiswa di Jakarta.

Dalam beberapa tahun terakhir, berbagai penelitian telah membahas hubungan antara kelincahan strategis (*strategic agility*), kemampuan digital (*digital capabilities*), dan kinerja bisnis di berbagai sektor (Weber & Tarba, 2019 dalam Zhao dkk., 2021). Namun, penelitian mengenai pengaruh kedua faktor tersebut terhadap niat berwirausaha mahasiswa khususnya di Indonesia masih terbatas. Mengingat bahwa mahasiswa memiliki karakteristik yang berbeda dengan pelaku bisnis profesional dalam hal pengalaman, sumber daya, dan akses ke teknologi, maka penelitian yang lebih spesifik mengenai pengaruh kelincahan strategi dan kemampuan digital terhadap niat kewirausahaan mahasiswa menjadi sangat relevan untuk dikaji lebih lanjut.

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, penulis berharap dapat memberikan saran kepada mahasiswa maupun pelaku usaha dalam merancang kelincahan strategi dan meningkatkan kemampuan digital yang diharapkan dapat memberikan wawasan bagi mahasiswa, akademisi, dan praktisi dalam mengembangkan strategi kewirausahaan yang lebih efektif di era digital.

Oleh karena itu, dengan mempertimbangkan keterbatasan waktu, sumber daya, serta ruang lingkup penelitian, maka penelitian ini difokuskan dengan judul **“Pengaruh Kelincahan Strategi dan Kemampuan digital Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Di Jakarta”** tanpa membahas faktor lain di luar variabel yang telah ditentukan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang sebelumnya, masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Kesenjangan antara niat kewirausahaan mahasiswa meningkat, tetapi tingkat keberhasilan usaha mahasiswa masih rendah.
- b. Tantangan dalam mengembangkan strategi bisnis yang fleksibel dan adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnis yang dinamis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Perlunya pemahaman tentang pengaruh kelincahan strategi dan kemampuan digital memengaruhi niat berwirausaha mahasiswa di Jakarta.
- d. Peran kemampuan digital dalam kewirausahaan mahasiswa menjadi strategi utama dalam mengembangkan bisnis yang berkelanjutan.

1.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi, dan batasan masalah yang telah di jelaskan sebelumnya, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh kelincahan strategi terhadap kemampuan digital mahasiswa di Jakarta?
- b. Bagaimana pengaruh kelincahan strategi terhadap niat kewirausahaan mahasiswa di Jakarta?
- c. Bagaimana pengaruh kemampuan digital terhadap niat kewirausahaan mahasiswa di Jakarta?
- d. Bagaimana pengaruh kelincahan strategi terhadap niat kewirausahaan di mediasi kemampuan digital?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang, identifikasi, dan rumusan masalah yang telah dijelaskan di atas, penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Mengetahui dan menganalisis pengaruh kelincahan strategi terhadap kemampuan digital mahasiswa di Jakarta.
- b. Mengetahui dan menganalisis kelincahan strategi terhadap niat kewirausahaan mahasiswa di Jakarta.
- c. Mengetahui dan menganalisis pengaruh kemampuan digital terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa di Jakarta.
- d. Mengetahui dan menganalisis pengaruh kelincahan strategi terhadap niat kewirausahaan melalui kemampuan digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung atau tidak langsung bagi:

a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan mengenai keahlian di bidang kewirausahaan khususnya kelincahan strategi, kemampuan digital, dan niat kewirausahaan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan perbandingan antara teori yang diperoleh selama masa perkuliahan dengan kondisi nyata dilapangan. Sehingga dapat memperluas wawasan penulis terkait disiplin ilmu yang sedang dipelajari.

b. Bagi Pelaku Usaha/Organisasi

Hasil penelitian ini bermanfaat memberikan prediksi kepada pelaku usaha untuk mendukung pengembangan strategi yang efektif untuk melaksanakan kegiatan yang berfokus pada intensi kewirausahaan mahasiswa.

c. Bagi Kalangan Mahasiswa dan Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi berupa pengetahuan dan ide-ide kepada kalangan akademisi mengenai kewirausahaan khususnya mengenai konsep kelincahan strategi dan kemampuan digital yang kaitannya dengan niat kewirausahaan mahasiswa. Di samping itu, studi ini bertujuan memperkaya koleksi pustaka dengan menyediakan sumber informasi tambahan untuk kajian-kajian berikutnya di masa depan.

d. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menyampaikan pengetahuan serta meningkatkan kesadaran tentang kewirausahaan khususnya tentang kelincahan strategi, kemampuan digital, dan niat kewirausahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh kelincahan strategi dan kemampuan digital terhadap niat kewirausahaan mahasiswa di Jakarta, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

- Berdasarkan hasil pengujian signifikansi nilai T-statistik sebesar 6,939 dengan signifikansi p-value = 0,000, berarti bahwa kelincahan strategi (X_1) secara langsung signifikan memengaruhi kemampuan digital (X_2) mahasiswa di Jakarta. Hal tersebut menunjukkan jika mahasiswa yang memiliki kelincahan dalam menyusun dan menyesuaikan strategi seperti kejelasan visi, pemahaman terhadap kemampuan inti, serta ketepatan dalam pengambilan tindakan akan lebih siap dan kompeten dalam mengembangkan kemampuan digital yang dibutuhkan untuk berwirausaha di era digital.
- Berdasarkan hasil pengujian signifikansi nilai T-statistik sebesar 2,649 dengan signifikansi p-value = 0,008, berarti bahwa kelincahan strategi (X_1) secara langsung signifikan memengaruhi niat kewirausahaan (Y) mahasiswa di Jakarta. Hal tersebut menunjukkan jika kemampuan mahasiswa dalam merespons dinamika bisnis dan merancang strategi yang fleksibel mampu mendorong tumbuhnya motivasi dan kesiapan mereka untuk memulai usaha secara mandiri.
- Berdasarkan hasil pengujian signifikansi nilai T-statistik sebesar 33,589 dengan signifikansi p-value = 0,000, berarti bahwa kemampuan digital (X_2) secara langsung signifikan memengaruhi niat kewirausahaan (Y) mahasiswa di Jakarta. Hal tersebut menunjukkan jika penguasaan teknologi digital seperti penggunaan media sosial, aplikasi keuangan, e-commerce, dan analitik digital menjadi faktor yang sangat dominan dalam membentuk niat mahasiswa untuk menjalankan bisnis mereka sendiri. Keterampilan digital tidak hanya sebagai alat bantu, tetapi sebagai pondasi utama dalam model bisnis modern.
- Berdasarkan hasil pengujian signifikansi nilai T-statistik sebesar 7,165 dengan signifikansi p-value = 0,000, berarti bahwa kelincahan strategi (X_1) secara tidak langsung signifikan memengaruhi niat kewirausahaan (Y) mahasiswa di Jakarta melalui kemampuan digital (X_2). Hal tersebut menunjukkan jika kemampuan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digital memiliki peran mediasi yang penting; artinya, kelincahan strategi yang dimiliki mahasiswa akan lebih efektif dalam mendorong niat berwirausaha jika didukung oleh kompetensi digital yang baik. Kombinasi keduanya menciptakan kesiapan yang lebih utuh dalam menghadapi tantangan dunia wirausaha.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian yang telah disampaikan sebelumnya, penulis mengajukan beberapa rekomendasi untuk meningkatkan nilai kewirausahaan mahasiswa, yaitu sebagai berikut:

a. Bagi Institusi Pendidikan (Perguruan Tinggi)

Disarankan untuk berkontribusi lebih aktif dalam pengembangan kewirausahaan mahasiswa dengan menyediakan program pembinaan, pelatihan, serta mentoring kewirausahaan yang berbasis pada praktik nyata. Pelaku bisnis dapat menjadi mitra strategis kampus dalam mengintegrasikan pengalaman industri ke dalam proses pembelajaran. Dengan menghadirkan lingkungan belajar yang relevan dan aplikatif, mahasiswa dapat lebih memahami bagaimana menyusun strategi bisnis yang lincah serta memanfaatkan teknologi digital secara optimal dalam membangun usaha.

b. Bagi mahasiswa

Penting untuk mengembangkan pola pikir wirausaha yang adaptif terhadap perubahan. Mahasiswa perlu membekali diri dengan kemampuan menyusun strategi bisnis yang fleksibel dan inovatif serta mengasah keterampilan digital sebagai penunjang utama dalam menjalankan bisnis di era modern. Aktif mengikuti program seperti Wirausaha Merdeka, kompetisi bisnis, atau komunitas entrepreneur akan memperkaya pengalaman sekaligus membangun jejaring yang mendukung realisasi niat berwirausaha.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat menjadi peluang untuk mengembangkan dalam studi selanjutnya. Salah satu keterbatasannya adalah terbatasnya variabel yang diteliti, yaitu hanya dua variabel independen (Kelincahan Strategi dan Kemampuan Digital) terhadap satu variabel dependen (Niat Kewirausahaan). Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

variabel lain yang dapat memperkaya pemahaman terhadap proses terbentuknya niat kewirausahaan. Misalnya, dengan memasukkan variabel efikasi diri, motivasi intrinsik, dukungan sosial, serta faktor lingkungan eksternal seperti regulasi dan kebijakan pemerintah.

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif, yang bertujuan mengukur hubungan dan kekuatan pengaruh antar variabel tanpa mengeksplorasi lebih dalam alasan di balik fenomena yang terjadi. Pendekatan kualitatif atau *mixed methods* juga layak dipertimbangkan agar peneliti dapat mengeksplorasi lebih dalam, mengenai pengalaman motivasi, dan proses pembentukan niat kewirausahaan yang sulit diungkap hanya dengan data kuantitatif. Pendekatan ini juga lebih fleksibel dalam menangkap konteks sosial budaya dan faktor subjektif yang memengaruhi perilaku mahasiswa sebagai calon wirausahawan, sehingga hasil penelitian menjadi lebih komprehensif dan aplikatif.

Penelitian ini hanya berfokus untuk mahasiswa Jakarta. Penelitian mendatang dapat mempertimbangkan pengembangan lokasi studi. Jika penelitian ini berfokus pada niat kewirausahaan mahasiswa di Jakarta, maka studi berikutnya dapat menguji konteks berbeda seperti mahasiswa di kota-kota besar atau mahasiswa dari kampus negeri vs swasta untuk mengetahui apakah karakteristik lokasi dan audiens memengaruhi hasil yang diperoleh.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelfattah, F., Al Halbusi, H., & Al-Brwani, R. M. (2022). Influence of self-perceived creativity and social media use in predicting E-entrepreneurial intention. *International Journal of Innovation Studies*, 6(3), 119–127. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2022.04.003>
- Akbar, T. (2023). *Entrepreneurial Orientation and Corporate Social Responsibility: An Experimental Examination of the Moderating Role of Leadership Style*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23896.06408>
- AlNuaimi, B. K., Kumar Singh, S., Ren, S., Budhwar, P., & Vorobyev, D. (2022). Mastering digital transformation: The nexus between leadership, agility, and digital strategy. *Journal of Business Research*, 145, 636–648. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.038>
- Amini, M., & Rahmani, A. (2023). *How Strategic Agility Affects the Competitive Capabilities of Private Banks*.
- Armiani, & Nursansiw, D. A. (2023). Peran Teknologi Digital Memediasi Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja UMKM di Nusa Tenggara Barat. *Digital Transformation Technology (Digitech) | e*, 3(1), 163–173. <https://doi.org/10.47709/digitech.v3i1.2604>
- Asmala, T., Johan, A., & Prihadi, M. D. (2022). Answering To The Calls Of Digitization: The Crucial Role Of Entrepreneurial Agility. In *International Journal of Family Business Practices* (Vol. 5).
- Baluku, M. M., Kikooma, J. F., Otto, K., König, C. J., & Bajwa, N. ul H. (2020). Positive Psychological Attributes and Entrepreneurial Intention and Action: The Moderating Role of Perceived Family Support. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.546745>
- Bethabara, M., Fatimah, A., & Emilisa, N. (2024). Pengaruh Digital Leadership Dan Digital Capabilities Terhadap Employee Performance Yang Dimediasi Oleh Job Satisfaction Pada PT Bank Central Asia Tbk Kanwil VIII. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2024(16), 515–531. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13764217>
- Cahyani, L., Hidayat, R., & Marcelino, D. (2023). Strengthening Digital Capabilities and Entrepreneurship For SMEs in the Creative Economy Sector During a Pandemic. *Jurnal Penyuluhan*, 19(01), 93–103. <https://doi.org/10.25015/19202342367>
- Clauss, T., Kraus, S., Kallinger, F. L., Bican, P. M., Brem, A., & Kailer, N. (2021). Organizational ambidexterity and competitive advantage: The role of strategic agility in the exploration-exploitation paradox. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(4), 203–213. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.07.003>
- Cui, J. (2024). *Does digital strategy, organizational agility, digital leadership promote DT? A study of digital strategy, organizational agility, digital leadership affects corporate DT in Chinese technological firms*. <https://ojs.sgsci.org/journals/jissh>
- Doz, Y., & Kosonen, M. (2019). Agile strategic management: Navigating through volatility, uncertainty, and complexity. *Long Range Planning*.
- Elia, G., Margherita, A., & Passiante, G. (2020). Digital entrepreneurship ecosystem: How digital technologies and collective intelligence are reshaping



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
- the entrepreneurial process. *Technological Forecasting and Social Change*, 150, 119791. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119791>
- Gaol, D. F. L., Erna, M., Rizal, M., & Purnomo, M. (2022). *Implementasi Agilitas Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Produk Tekstil pada Masa Pandemi Covid-19*.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. H., Ringle, C. M., Sarstedt, M., & Hult, G. T. M. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*.
- Hossain, M. S., Akter, S., & Uddin, M. A. (2022). Digital business strategy and entrepreneurial success: Mediating role of agility and dynamic capabilities. *Technological Forecasting & Social Change*, 182.
- Ibrahim, R. K., & Aldawsari, A. N. (2023). Relationship between digital capabilities and academic performance: the mediating effect of self-efficacy. *BMC Nursing*, 22(1). <https://doi.org/10.1186/s12912-023-01593-2>
- Kurniawan, R., Budiastuti, D., Hamsal, M., & Kosasih, W. (2020). The impact of balanced agile project management on firm performance: the mediating role of market orientation and strategic agility. *Review of International Business and Strategy*, 30(4), 457–490. <https://doi.org/10.1108/RIBS-03-2020-0022>
- Kusumojanto, D. D., Wibowo, A., Kustiandi, J., & Narmaditya, B. S. (2021). Do entrepreneurship education and environment promote students' entrepreneurial intention? the role of entrepreneurial attitude. *Cogent Education*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1948660>
- Liguori, E., & Winkler, C. (2020). From Offline to Online: Challenges and Opportunities for Entrepreneurship Education Following the COVID-19 Pandemic. In *Entrepreneurship Education and Pedagogy* (Vol. 3, Issue 4, pp. 346–351). <https://doi.org/10.1177/2515127420916738>
- Liu, H.-M., & Yang, H.-F. (2020). Network resource meets organizational agility Creating an idiosyncratic competitive advantage for SMEs. *Management Decision*, 58(1), 58–75. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2017-1061>
- Liu, X., & Zhao, W. G. W. (2021). Family education? Unpacking parental factors for tourism and hospitality students' entrepreneurial intention. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 29, 100284. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2020.100284>
- Marliana, R. R. (2019). Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 16(2), 174. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v16i2.7851>
- Mohamad, Z., Alim, N. S. S. M., Rashid, N. K. A., Hassim, N. H. C., Anang, Z., Abdullah, S., & Nasir, A. (2025). The Impact of Digital Entrepreneurial Competencies, Digital Literacy and Government Support on Digital Entrepreneurship Using Regression Analysis. *Innovative and Economics Research Journal*. <https://doi.org/10.2478/eoik-2025-0025>.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Moussa, N. Ben, & Kerkeni, S. (2021). The role of family environment in developing the entrepreneurial intention of young Tunisian students. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1), 31–45. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090102>
- Mulyono, L. A., Soetjipto, B. E., & Hermawan, A. (2023). 2023 500 | International Education Trend Issues. In *International Education Trend Issues* (Vol. 1, Issue 2).
- Munawar, F., Kaniawati, K., Latifah, I., Martri, D., & Buana, A. (2023). Achieving Performance Through Strategic Agility And Entrepreneurial Innovation: An Empirical Research In Smes Sector. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2>
- Noventa, O. C., & Dewangga, D. P. (2024). Kepribadian Proaktif dan Niat Berwirausaha Mahasiswa: Dampak Dukungan Akademik dan Pendidikan Kewirausahaan bagi Generasi Z. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 719–731.
- Patuelli, R., Santarelli, E., & Tubadji, A. (2020). Entrepreneurial intention among high-school students: the importance of parents, peers and neighbors. *Eurasian Business Review*, 10(2), 225–251. <https://doi.org/10.1007/s40821-020-00160>
- Pranatasari, F. D. (2021). Agile Marketing Sebagai Solusi Business Disruption Menuju Kebangkitan Bisnis Umkm Pasca Covid-19. *Modus*, 33(2), 196–211.
- Pratiwi, J. A., Defita, J., Jayati, L., Sanjaya, V. F., Ekonomi, F., Islam, B., Raden, U., Lampung, I., Manajen, P., & Syariah, B. (2024). Strategi Agility: Solusi Adaptif Untuk Meningkatkan Kapasitas Produksi Umkm (Studi Umkm Rezeki Di Desa Karya Mulya Sari Kecamatan Candipuro Kabupaten Lampung Selatan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2).
- Rahayu, I., Prameswari, D., Azzahra, F., Fitriyani, N., & Mustika, R. Y. (2024). *Peran Digital Platform Capability Untuk Business Sustainability Era Pandemi COVID-19 Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Berbasis Potensi Daerah Di Grobogan: Mix Methods Perspective*. <https://bergerak.grobogan.go.id>.
- Rahmadani, R. (2021). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Bandung. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 32. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5474>
- Ratten, V., & Jones, P. (2021). Entrepreneurship and management education: Exploring trends and gaps. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100431. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100431>
- Rosado-Cubero, A., Freire-Rubio, T., & Hernández, A. (2022). Entrepreneurship: What matters most. *Journal of Business Research*, 144, 250–263. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.087>
- Rukmana, A. Y., Bakti, R., Ma'sum, H., Sholihannnisa, L. U., & Efendi. (2023). Pengaruh Dukungan Orang Tua, Harga Diri, Pengakuan Peluang, dan Jejaring terhadap Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Manajemen di Kota Bandung. *Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 89–101.
- Santoro, G., Mazzoleni, A., Quaglia, R., Solima, L., & Vrontis, D. (2022). Digital transformation: Challenges and opportunities for businesses and society. *Technological Forecasting & Social Change*, 181. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121790>
- Santoso, R. T. P. B., Junaedi, I. W. R., Priyanto, S. H., & Santoso, D. S. S. (2021). Creating a startup at a University by using Shane's theory and the



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- entrepreneurial learning model: a narrative method. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1), 21. <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00162-8>
- Saridiningrat, P. T., Fitriana, E. A., & Sartika, S. H. (2025). Pengaruh Entrepreneurial Agility Dan Entrepreneurial Traits Terhadap Digital Entrepreneurship Intention Mahasiswa. *Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 01–10. <https://doi.org/10.61722/jaem.v2i2.4362>
- Satar, M. S., Alenazy, A., Alarifi, G., Alharthi, S., & Omeish, F. (2024). Digital capabilities and green entrepreneurship in SMEs: the role of strategic agility. *Innovation and Development*. <https://doi.org/10.1080/2157930X.2024.2401235>
- Schlepphorst, S., Koetter, E. C., Werner, A., Soost, C., & Moog, P. (2020). International assignments of employees and entrepreneurial intentions: the mediating role of human capital, social capital and career prospects. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(6), 1259–1279. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-11-2019-0637>
- Situmorang, V., Simanjuntak, M., Togatorop, P., & Pratama, Y. (2022). Evaluation of Digital Capabilities and Digital Marketing Practices of Micro, Small, and Medium Business in Toba Regency. *Jurnal Mantik*, 5(4), 2793–2797.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 51(1), 40–49. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.06.007>
- Thomas, O. (2023). Entrepreneurship education: Which educational elements influence entrepreneurial intention? *Industry and Higher Education*, 37(3), 328–344. <https://doi.org/10.1177/09504222221121065>
- Tobing, W. T. M., Santoso, L., & Veliyanti, R. (2024). Peran Kapabilitas Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Ketangkasan Proses Bisnis dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 2(2), 173–196. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v2i2.3998>
- Weber, Y., & Tarba, S. Y. (2019). Agile M&A: The key to successful corporate development. *California Management Review*, 88–110.
- Wen, Y., Chen, H., Pang, L., & Gu, X. (2020). The relationship between emotional intelligence and entrepreneurial self-efficacy of chinese vocational college students. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(12), 1–18. <https://doi.org/10.3390/ijerph17124511>
- Wijaya, A., Khair, H., & Pasaribu, F. (2023). Pengaruh Leadership Dan Workforce Agility Terhadap Organizational Agility Dengan Communication Sebagai Variabel Moderating Pada Pt Angkasa Pura Aviassi. *Niagawan*, 12.
- Zhang, H., Song, M., & He, H. (2020). Achieving the success of sustainability development projects through big data analytics and artificial intelligence capability. *Sustainability (Switzerland)*, 12(3). <https://doi.org/10.3390/su12030949>
- Zhang, M., Chen, X., Xie, H., Esposito, L., Parziale, A., Taneja, S., & Siraj, A. (2024). Top of tide: Nexus between organization agility, digital capability and top management support in SME digital transformation. *Heliyon*, 10(10). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e31579>

Zhao, X., Sun, S., & Xu, H. (2021). Digital platform capability and business model reconfiguration: Evidence from entrepreneurial firms in China. *Journal of Business Research*, 676–684.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

