



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR**  
**SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**  
**PT. VILLA TANI INDONESIA**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan

Politeknik Negeri Jakarta  
**POLITEKNIK**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**

Oleh:  
**SYAHRUL RAMADHAN**

**5017020022**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual  
PT. Villa Tani Indonesia  
Penulis : Syahrul Ramadhan  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis


Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Depok, 8 Agustus 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 520000000000000090

  
Ade Haryani, S.E., M.M  
NIP. 196601121998022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL  
PT. VILLA TANI INDONESIA

Oleh:

SYAHRUL RAMADHAN  
5017020022

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2021  
Penguji I

Penguji II

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Rian Dwi Antoro, S.Ds., M.Sn  
NIP. 520000000000000093

Emmidia Djonaedi, M. T., M.B.A  
NIP. 198505162010122007



Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Ulang Identitas Visual PT. Villa Tani Indonesia** adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, Agustus 2021  
Yang menyatakan,



Syahrul Ramadhan  
5017020022



## ABSTRAK

Identitas visual adalah bahasa visual dan verbal dari suatu *brand* atau merek, termasuk juga pada media pengaplikasiannya yang dapat mengkomunikasikan dengan jelas, membedakan dengan kompetitor dan konsisten mengenai citra *brand*. PT. Villa Tani Indonesia merupakan salah satu perusahaan pertanian yang baru berpisah dari PT. Villa Ternak Indonesia dengan mendirikan usaha barunya pada tahun 2020 dibidang pertanian, berdirinya PT. Villa Tani Indonesia didasari karena melihat potensi dan kebutuhan akan sesuatu dari sektor pertanian yang begitu besar serta melihat keperihatinan akan kondisi SDM pertanian di Indonesia khususnya di wilayah Banten dan sekitarnya yang masih kurang. saat ini PT. Villa Tani Indonesia sudah mempunyai berbagai macam jenis usaha, dalam meningkatkan pertanian, namun perusahaan memiliki permasalahan yang dimiliki seperti identitas visual atau logo yang digunakan sama persis dengan PT. Villa Ternak Indonesia sehingga masih banyak orang atau masyarakat yang belum mengenali PT. Villa Tani Indonesia sehingga sering salah dalam mengidentifikasinya sebagai perusahaan yang masih satu kepemilikan dengan PT. Villa Ternak Indonesia, oleh karena itu perlunya penerapan konsep visual yang baik dan sesuai dengan citra perusahaan. Metode yang digunakan dalam perancangan konsep visual adalah dengan metode pengumpulan data secara observasi, wawancara, penyebaran kuesioner dan studi pustaka. Hasil yang didapat berupa profil klien, *consumer insight*, *competitor* dan *product knowledge*. Data yang sudah didapat dianalisis menggunakan SWOT dan STP yang kemudian dikumpulkan dalam *creative brief*, hasil analisis didapatkan mengenai konsep visual yang digunakan adalah milenial, minimalis, dan *natural* yang didapat dari pengolahan data yang telah didapat. Kemudian hasil tersebut dilanjutkan pada proses desain untuk menemukan objek visual. Simpulan yang didapat adalah solusi yang diberikan sudah tepat dengan permasalahan yang diangkat, didukung dengan penggunaan teori yang sesuai dengan perancangan desain

**Kata kunci:** *Logo, Identitas Visual, Pertanian, Desain Grafis*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## ABSTRACT

*Visual Identity is a visual language and verbal of a brand or brand, also inner nutmeg media that can communicate clearly, distinguish from competitors and consistent regarding the image. PT. Villa Tani Indonesian is one of the new agricultural companies separated from PT. Villa Ternak Indonesia by establishing a new business of Pala 2020 in agriculture, the establishment of PT. Villa Tani Indonesian is based on seeing potential and the need for something from a large large sector and seeing the condition of agricultural HR conditions in Indonesia, especially in the Banten region and surrounding areas is still lacking. When PT. Villa Tani Indonesia already have a variety of types of businesses, in increasing agriculture, but it has problems owned by a visual identity or logo used by PT. Villa Ternak Indonesian so there are still many people or people who have not recognized PT. Villa Tani Indonesia so that is often wrong in counteracting Siabai companies that are still one ownership with PT. Villa Ternak Indonesian, therefore the implementation of the application of a good visual concept and in accordance with the image of the company. The method used in designing visual concepts is with observation data collection methods, interviews, deployment of sendu and literature studies. The results obtained by the client profile, consumer insight, competitors and product knowledge. Data that has been found analyzed using SWOT and STP which is then in short creative, the results of the analysis are obtained about the visual concept that is made is a millennial, minimalist and natural ddopat. Then the results are continued on the design process to meet the visual object. The conclusion obtained is the solution provided that is right with the problem raised, supported by the user of the appropriate theory according to the design*

**Keywords:** Logo, Visual Identity, Agriculture, Graphic Design

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji syukur atas rahmat kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Ulang Identitas Visual PT. Villa Tani Indonesia”** dengan tepat waktu. Tujuan dari penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan data yang sesungguhnya yang penulis dapatkan selama melaksanakan penelitian.

Pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada PT. Villa Tani Indonesia, yang telah bersedia menjadi klien dan menerima penulis untuk bisa melaksanakan kegiatan penelitian untuk Tugas Akhir. Selain itu penulis juga menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan lepas dari dukungan berbagai pihak lainnya. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih pertama-tama kepada kedua orang tua penulis yang telah membantu dan mendukung demi kelancarannya penulisan Laporan Tugas Akhir ini, serta penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing materi yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing, membantu, mengajarkan dan memberi semangat hingga terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini.
5. Ade Haryani, S.E., M.M selaku pembimbing teknis yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing, membantu, mengajarkan dan memberi semangat hingga terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si, selaku dosen pengajar mata kuliah seminar desain grafis sekaligus pembimbing akademik kelas Desain Grafis 8B yang banyak membantu dalam memberikan materi seputar perkuliahan dan Tuga Akhir.
7. Hari Bowo S.Si selaku Direktur Utama PT. Villa Tani Indonesia yang telah menerima penulis untuk melakukan penelitian Tugas Akhir.
8. Fatoni Saputra S.P selaku Direktur Operasional dan M. Fachreza Hakim S.P selaku Direktur Program PT. Villa Tani Indonesia yang sudah bersedia meluangkan waktunya dan membantu memberikan informasi mengenai PT. Villa Tani Indonesia dan data lain yang dapat membantu perancangan.
9. Para dosen dan staf Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi Desain Grafis atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
10. Fanny Izul Hak dan Rifqy Mu'afa Alfadila sebagai teman seperjuangan pembuatan Tugas Akhir dengan klien yang sama.
11. Teman-teman angkatan Flexography 2017, kelas Desain Grafis 8B (Kucing DGB) dan bimbingan yang saling membantu dan mendukung.
12. Keluarga besar beserta alumni Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan atas arahan, informasinya dalam dunia perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Proposal Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga kehadiran Laporan Proposal Tugas Akhir ini mendapat tempat dan bermanfaat bagi para pembaca, akademis dan khususnya PT. Villa Tani Indonesia, serta masyarakat secara umum.

Depok, 8 Agustus 2021  
Penyusun

Syahrul Ramadhan  
NIM 5017020022





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	8
2.1 Brand/Merek.....	8
2.1.1 Unsur-Unsur Brand.....	9
2.1.2 <i>Brand Identity</i> .....	10
2.2 Identitas Visual.....	11
2.2.1 Pertimbangan Perancangan Ulang Identitas Visual .....	11
2.2.2 Elemen Identitas Visual .....	12



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3	Sistem Grid Logo .....	17
2.2.4	Pedoman Sistem Identitas Visual.....	18
2.2.5	Penerapan Identitas Visual.....	19
2.3	Desain Grafis pada Logo.....	20
2.3.1	Elemen Desain Grafis pada Logo .....	20
2.3.2	Prinsip Desain Grafis pada Logo .....	31
2.4	Teori Stilasi .....	32
2.4.1	Objek Alam.....	33
2.5	Metode Riset Desain .....	33
2.5.1	<i>Empathize</i> .....	34
2.5.2	<i>Define</i> .....	34
2.5.3	<i>Ideate</i> .....	35
2.5.4	<i>Prototype</i> .....	35
BAB III METODE PERANCANGAN.....		36
3.1	Metode Riset Desain .....	36
3.1.1	<i>Brainstorming</i> .....	36
3.1.2	<i>Mind Mapping</i> .....	36
3.1.3	<i>Moodboard</i> .....	37
3.1.4	Sketsa Manual .....	37
3.1.5	Sketsa Digital .....	37
3.1.6	<i>Final Artwork</i> .....	38
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	38
3.2.1	Wawancara.....	38
3.2.2	Observasi.....	39
3.2.3	Kuesioner .....	40



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.4	Studi Literatur .....	40
3.3	Data dan Analisis .....	41
3.3.1	Profile Perusahaan.....	41
3.3.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	42
3.3.3	Struktur Organisasi .....	43
3.3.4	Unit Bisnis Perusahaan .....	43
3.3.5	<i>Product Knowledge</i> .....	45
3.3.6	Kompetitor .....	50
3.3.7	<i>Consumer Insight</i> .....	54
3.3.8	Analisis Data dan Fakta .....	56
3.4	Arahan Kreatif.....	61
3.4.1	<i>Client Brief</i> .....	61
3.4.1	<i>Creative Brief</i> .....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....		68
4.1	Konsep Visual .....	68
4.1.1	<i>Mindmapping</i> .....	68
4.1.2	<i>Moodboard</i> .....	71
4.2	Proses Desain .....	75
4.2.1	Sketsa <i>Thumbnail</i> .....	75
4.2.2	Sketsa Halus .....	76
4.2.3	Desain Komprehensif.....	82
4.2.4	Desain Terpilih.....	86
4.3	Media Pendukung.....	97
4.3.1	Buku Pedoman Identitas Visual .....	97
4.3.2	<i>Media Stationary</i> .....	98



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.3	<i>Marketing Sales</i> .....	101
4.3.4	Media Sosial.....	102
4.4	Pertimbangan Produksi .....	102
BAB V PENUTUP.....		104
5.1	Simpulan.....	104
5.2	Saran.....	106
DAFTAR REFERENSI .....		107
LAMPIRAN.....		110





## DAFTAR GAMBAR

2. 1	Contoh Associative Logo.....	14
2. 2	Contoh Sistem Grid Logo .....	18
2. 3	Contoh Graphic Standards Manual .....	19
2. 4	Bentuk geometrik.....	22
2. 5	Bentuk Natural .....	22
2. 6	Color wheel.....	23
2. 7	Huruf Sans Serif.....	26
2. 8	Contoh Legibility .....	27
2. 9	Contoh Legibility.....	28
2. 10	Contoh Family Font Nunito .....	29
2. 11	Contoh Teks Rata Kiri .....	30
2. 12	Contoh Teks Rata Tengah.....	30
2. 13	Contoh Logo Simetris .....	31
2. 14	Contoh Prinsip Desain Unity .....	32
2. 15	Contoh Bentuk Distilasi.....	33
2. 16	Tahapan Design Thinking.....	34
3. 1	Logo PT. Villa Tani Indonesia.....	41
3. 2	Struktur Organisasi .....	43
3. 3	Logo Aku Petani Indonesia (Akupetani.id) .....	51
3. 4	Logo Waras Farm.....	52
3. 5	Logo Jawara Farm.....	53
4. 1	Mindmapping Citra Perusahaan.....	69
4. 2	Mindmapping Konsep Perusahaan.....	69
4. 3	Moodboard project profile board .....	72
4. 4	Moodboard past project profile board.....	73
4. 5	Moodboard consumer project profile board.....	74
4. 6	Moodboard partner project profile board.....	75
4. 7	Sketsa Thumbnail.....	76
4. 8	Sketsa Alternatif 1 .....	77

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. 9 Sketsa Alternatif 2.....	78
4. 10 Sketsa Alternatif 3.....	79
4. 11 Sketsa Alternatif 4.....	81
4. 12 Desain Komprehensif 1.....	82
4. 13 Desain Komprehensif 2.....	83
4. 14 Desain Komprehensif 3.....	85
4. 15 Desain Terpilih.....	86
4. 16 Visualisasi Penyederhanaan daun dan handsup.....	88
4. 17 Visualisasi Penyederhanaan Loading.....	88
4. 18 Visualisasi Penyederhanaan Lingkaran.....	89
4. 19 Visualisasi Penyederhanaan unit bisnis.....	89
4. 20 Letter Mark.....	90
4. 21 Font Baloo Thambi 2.....	90
4. 22 Warna Logo.....	91
4. 23 Konfigurasi Logo.....	92
4. 24 Minimum Clear Space.....	92
4. 25 Minimum Size.....	93
4. 26 Variasi Logo.....	93
4. 27 Incorrect Logo.....	94
4. 28 Warna untuk media komunikasi.....	95
4. 29 Typeface Gotham Bold.....	96
4. 30 Typeface Monserrat.....	96
4. 31 Supergraphic.....	97
4. 32 Graphic Standard Manual.....	98
4. 33 Kartu Nama.....	98
4. 34 Kertas Surat.....	99
4. 35 Kwitansi.....	99
4. 36 Seragam.....	100
4. 37 Stamp.....	100
4. 38 Spanduk.....	101
4. 39 Instagram dan Facebook.....	102



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

2. 1 Jenis garis beserta maknanya .....	21
2. 2 Filosofi Warna.....	24
3. 1 Wawancara.....	38
3. 2 Wawancara (Keterangan Lanjutan).....	39
3. 3 Rincian Jumlah Bangunan/Ruang PT. Villa Tani Indonesia .....	45
3. 4 Rincian Jumlah Bibit PT. Villa Tani Indonesia .....	46
3. 5 Rincian Jumlah Peralatan PT. Villa Tani Indonesia .....	47
3. 6 Rincian Produk Villa Preneur .....	47
3. 7 Rincian Produk Villa Preneur (Keterangan Lanjutan).....	48
3. 8 Rincian Produk Toko Petani .....	48
3. 9 Rincian Produk Toko Petani (Keterangan Lanjutan).....	49
3. 10 Rincian Produk Villa Buah dan Sayur .....	49
3. 11 Rincian Produk Villa Mart.....	49
3. 12 Rincian Produk Villa Mart (Keterangan Lanjutan).....	50
3. 13 Rincian Produk Villa Fund .....	50
3. 14 Matriks SWOT .....	58
3. 15 Matriks SWOT (Keterangan Lanjutan).....	59
3. 16 Creative Brief.....	62



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1.....	110
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2.....	111
Lampiran 3 Kuesioner.....	112
Lampiran 4 Dokumentasi PT. Villa Tani Indonesia.....	131
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Klien.....	133
Lampiran 6 Mindmapping Citra Perusahaan.....	136
Lampiran 7 Mindmapping Konsep Perusahaan.....	137
Lampiran 8 Riwayat Hidup.....	138



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Desain merupakan kata serapan dari bahasa Inggris “*design*” yang memiliki arti sebagai membuat rancangan atau gambaran dasar suatu benda sebelum benda tersebut diproduksi dan diperbanyak. Sedangkan kata grafis sangat erat kaitannya dengan kata grafika, menurut Sudiana (dalam Ramdani, 2019), grafika berasal dari bahasa Yunani yaitu “*graphikos*”, yang memiliki arti “goresan” berupa gambar dan tulisan. Sehingga dapat didefinisikan bahwa desain grafis merupakan kegiatan membuat perancangan dasar atau gambaran dasar dari suatu media cetak sebelum mediana diperbanyak dengan mempertimbangkan berbagai aspek, seperti produksi, fungsi maupun estetika untuk mengantisipasi terjadinya kesalahan dalam produksi ketika diperbanyak. Desain grafis dapat disimpulkan juga sebagai rumpun ilmu yang didasari dari berbagai disiplin ilmu, yaitu ilmu seni rupa, teknologi informasi, komunikasi, dan psikologi. Ilmu desain grafis memandang sebuah media cetak secara dua dimensi (dwi matra) dari sudut fungsi dan keindahan (estetika). Berdasarkan fungsinya, desain grafis adalah alat untuk mengkomunikasikan dan menginformasikan gagasan atau ide secara visual yang melahirkan sebuah solusi, lalu dari segi bentuknya atau dari sudut pandang keindahan (estetika), bagaimana sebuah desain dapat mempengaruhi khalayak supaya tertarik melihatnya (Ramdani, 2019). Desain grafis menurut Landa (2014), merupakan salah satu wujud komunikasi visual yang diperuntukkan dalam penyampaian pesan ataupun informasi kepada audiens, yang dapat diartikan sebagai representasi visual dari ide berdasarkan penciptaan, pemilihan dan pengorganisasian elemen visual.

Desain grafis sangat erat kaitannya dengan *brand* atau merek, karena menurut American Marketing Association (AMA), *brand* adalah nama, istilah, tanda, simbol, desain atau kombinasi dari semuanya yang bertujuan untuk mengidentifikasi barang atau jasa dari suatu penjual atau sekelompok penjual, sekaligus untuk membedakan dari produk atau jasa kompetitor. Untuk mencapai sebuah



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

tujuan dari *brand*, maka dibutuhkan yang namanya *branding*, yaitu merupakan keseluruhan dari suatu proses disiplin dalam memilih unsur, nilai hingga janji apa yang diberikan oleh suatu entitas (produk, jasa, perusahaan dan sebagainya), yang digunakan untuk membangun kesadaran dan memperluas loyalitas pelanggan. Selain itu *branding* adalah tentang bagaimana merebut setiap kesempatan untuk mengekspresikan pilihan apa yang harus dipilih oleh konsumen pada satu merek atas merek yang lain (Swasty, 2016).

Identitas visual adalah bahasa visual dan verbal dari suatu *brand* atau merek, termasuk pada media pengaplikasiannya yang dapat mengkomunikasikan dengan jelas, membedakan dengan kompetitor dan konsisten mengenai citra *brand*, dengan penyampaian pesan *brand*-nya dapat melalui sebuah logo, karena logo dapat membawa nilai yang sangat besar untuk suatu *brand*. Identitas visual dapat disebut juga dengan *brand identity* dan *corporate identity* (Landa, 2014). Sedangkan menurut Cullop (dalam Wibowo et al., 2020), identitas visual adalah aspek visual dari *branding* yang diciptakan bisnis untuk membangkitkan perasaan dan pengalaman tertentu dengan sebuah *brand*. Hal ini mencakup segala jenis visual yang dihasilkan sebuah *brand*, seperti desain logo, font, foto dan visual lainnya secara kohesif yang akan digunakan untuk mengkomunikasikan *brand*. Dalam pembuatan *brand identity* harus memenuhi proses tertentu untuk menciptakan tidak sekedar logo, namun juga elemen-elemen yang memperkuat sebuah *brand* (Wheeler, 2013).

PT. Villa Tani Indonesia hadir dengan membawa wajah baru dan *branding* baru bagi industri pertanian yang ada di Indonesia khususnya di Provinsi Banten, demi meningkatkan pertumbuhan di sektor pertanian khususnya di wilayah Provinsi Banten dan sekitarnya. PT. Villa Tani Indonesia merupakan perusahaan di bidang penyedia jasa pelatihan kewirausahaan, penjualan produk, kebutuhan dan peralatan pertanian serta konsultasi bisnis pertanian berkelanjutan. PT. Villa Tani Indonesia berdiri pada tahun 2020 di kelurahan Cikerai, Kecamatan Cibeber, Cilegon Banten Indonesia. PT. Vila Tani Indonesia dahulunya pada tahun 2016 merupakan bagian unit bisnis dari PT. Villa Ternak Indonesia, namun pada tahun 2020 PT. Villa Tani

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Indonesia sudah memisahkan diri dan berbeda manajemen dari PT. Villa Ternak Indonesia dengan pengelolaan secara mandiri dan saat ini mempunyai berbagai unit bisnis beserta programnya sendiri seperti, unit bisnis Villa Preneur yang bergerak di bidang pelatihan kewirausahaan, Toko Petani yang bergerak di bidang penyedia alat dan kebutuhan pertanian, Villa Buah dan Sayur yang bergerak pada pembudidayaan atau produksi hasil produk buah dan sayuran, Villa Mart yang bergerak pada penjualan hasil produk pertanian umum, Villa Fund yang bergerak pada sistem permodalan untuk pertanian . Berdirinya PT. Villa Tani Indonesia didasari karena melihat potensi dan kebutuhan akan sesuatu dari sektor pertanian yang begitu besar serta melihat keperihatinan akan kondisi SDM pertanian di Indonesia khususnya di wilayah Banten dan sekitarnya yang masih kurang. Karena Berdasarkan data Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) pada tahun 2018 penduduk Indonesia berjumlah sekitar 267 juta. Besarnya jumlah penduduk sebanding lurus dengan meningkatnya kebutuhan pangan yang harus terpenuhi. Hal ini berbanding terbalik dengan jumlah petani yang setiap tahun menurun. Data Badan Pusat Statistik menyebutkan jumlah petani dalam kurung waktu 10 tahun terakhir menurun setiap tahunnya. Penurunan tertinggi terjadi pada tahun 2017-2018 dengan jumlah penurunan sebesar 6.22 juta petani. Hal ini dapat menyebabkan menurunnya tingkat produksi di sektor pertanian. Selain itu salah satu provinsi di Indonesia yang mengalami penurunan jumlah petani dan tingkat produksi di sektor pertanian yaitu berada di Provinsi Banten dengan jumlah penurunan petani dan jumlah penganggurannya paling tinggi di Indonesia. Menurut rilis data Badan Pusat Statistik pada tahun 2019 juga menyatakan jumlah petani di Banten menurun sebanyak 150.000 dari sebelumnya 650.000 menjadi 500.000 petani. Serta sebanyak 3861 Ha lahan pertanian di Banten beralih fungsi pada tahun 2018-2019, artinya ada 3861 Ha lahan pertanian tidak dioptimalkan. Menurunnya jumlah petani dan lahan yang tidak dioptimalkan akan berdampak langsung terhadap ketahanan pangan khususnya di Provinsi Banten yang didukung dengan data dari badan ketahanan pangan, Kementerian Pertanian, ketersediaan pangan di Provinsi Banten belum dapat mencukupi kebutuhan konsumsi pangan di Banten dan sekitarnya. Oleh karena itu harapan yang ingin

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

dicapai oleh PT. Villa Tani Indonesia adalah ingin mengenalkan dan memajukan Indonesia melalui sektor pertanian dengan generasi muda sebagai penggerak bangsa, khususnya di provinsi Banten.

Sebagai sebuah perusahaan *startup* dalam industri pertanian, masih banyak orang atau masyarakat yang belum mengenali PT. Villa Tani Indonesia sehingga sering salah dalam mengidentifikasinya sebagai perusahaan yang masih satu manajemen dengan PT. Villa Ternak Indonesia, karena kenyataan PT. Villa Tani Indonesia sejak tahun 2020 sudah berbeda manajemen dan berpisah dari perusahaan PT. Villa Ternak Indonesia dengan mendirikan perusahaannya sendiri dan juga masyarakat sering salah memahami produk yang dijual oleh PT. Villa Tani Indonesia dengan PT. Villa Ternak Indonesia itu sebenarnya berbeda, karena produk yang ditawarkan PT. Villa Tani Indonesia lebih berfokus pada sektor pertanian. Semua permasalahan tersebut disebabkan identitas visual yang digunakan PT. Villa Tani Indonesia saat ini sama persis dengan identitas visual dari PT. Villa Ternak Indonesia, sehingga sulit diidentifikasi, serta penerapan dalam penggunaan identitas visual yang masih belum memiliki aturan dalam pengaplikasian identitas visual yang baik dan benar pada setiap media promosi perusahaan. Oleh karena itu, sebuah *brand* atau perusahaan sangat bergantung pada identitas visual yang dapat menggambarkan produknya dengan baik supaya citra perusahaan mudah lebih dikenali dan dimengerti orang lain atau masyarakat dan juga sebagai pembeda dari kompetitor lainnya. Setiap produk yang dipasarkan memiliki banyak sekali kompetitor, setiap perusahaan berusaha mencari cara untuk bisa terhubung secara emosional dengan konsumen, tidak dapat digantikan, dan membangun hubungan yang Panjang. Sebuah *brand* yang kuat akan terlihat menonjol di pasar. Masyarakat menyukai sebuah *brand*, mempercayainya, dan percaya pada kelebihan masing masing produk (Wheeler, 2013).

Sehingga PT. Villa Tani Indonesia membutuhkan perancangan ulang identitas visual dengan tujuan untuk mengkomunikasikan pesan yang lebih baik lagi kepada masyarakat sebagai sebuah *brand* dengan visi dan misi yang bergerak pada sektor pertanian yang memberikan pengalaman pelatihan pertanian dan penjualan produk

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produk hasil pertanian berkualitas, serta identitas visual PT. Villa Tani Indonesia nantinya dapat memiliki ciri khas sendiri dan menjadi pembeda dari perusahaan sebelumnya dan para kompetitor sejenis lainnya. Sehingga judul Tugas Akhir yang akan diangkat adalah Perancangan Ulang Identitas Visual PT. Villa Tani Indonesia.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka perumusan masalah yang diangkat adalah bagaimana merancang ulang identitas visual PT. Villa Tani Indonesia?

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari latar belakang yang telah dijabarkan, maka ruang lingkup pembahasan yang akan dibahas. Adapun ruang lingkup pembahasan Tugas Akhir adalah sebagai berikut:

- A. Proses perancangan ulang logo sebagai identitas visual PT. Villa Tani Indonesia.
- B. Penerapan komponen elemen dan teori desain grafis yang diterapkan dalam perancangan yang sesuai dengan karakteristik PT. Villa Tani Indonesia.
- C. Menjelaskan proses penerapan desain identitas visual pada media promosi yang dibutuhkan oleh PT. Villa Tani Indonesia.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan serta manfaat yang akan didapat dari pembuatan laporan Tugas Akhir ini adalah:

- A. Tujuan
  1. Menjelaskan Permasalahan identitas visual PT. Villa Tani Indonesia sehingga dibutuhkan solusi perancangan ulang identitas visual
  2. Menjabarkan proses perancangan ulang dari desain identitas visual PT. Villa Tani Indonesia.
  3. Mendeskripsikan teori beserta pemaparan elemen grafis yang digunakan dalam pembuatan desain identitas visual PT. Villa Tani Indonesia.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Mengaplikasikan desain identitas visual PT. Villa Tani Indonesia pada media promosi yang dibutuhkan oleh perusahaan.

### B. Manfaat

1. PT. Villa Tani Indonesia dapat memiliki identitas visual yaitu logo beserta penerapannya pada media promosi yang dikemas dalam brand guideline atau *graphic standard manual* untuk memperkenalkan perusahaan kepada calon konsumennya.
2. Bagi pembaca khususnya mahasiswa Desain Grafis dapat mempelajari bagaimana proses perancangan ulang identitas visual
3. Sebagai bahan referensi mahasiswa Desain Grafis mengenai desain identitas visual untuk usaha yang bergerak di bidang pertanian.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berfungsi untuk memudahkan dalam memahami pembahasan dari tiap bab, yaitu sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan latar belakang masalah yang dipilih, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan Tugas Akhir, tujuan dan manfaat perancangan ulang identitas visual PT. Villa Tani Indonesia, serta sistematika penulisan Tugas Akhir.

### BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi pembahasan teori desain grafis, definisi yang berkaitan dengan desain grafis, perancangan ulang identitas visual, logo, warna dan tipografi, serta uraian teori yang mendukung dalam penulisan Tugas Akhir



### BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang Teknik pengumpulan data mulai dari Teknik wawancara, observasi, analisis data dan fakta, beserta penjelasan metode yang digunakan dalam proses desain mulai dari penggalian ide hingga eksekusi desain, hasil riset tentang profile klien, *product knowledge*, kompetitor, *consumer insight* dan *positioning* analisis SWOT dan STP, beserta arahan kreatif yang telah disusun berdasarkan hasil analisis dan fakta.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisi tentang hasil karya terpilih dan pembahasannya. Mulai dari penentuan konsep visual secara kasar maupun digital, alternatif karya desain, hingga desain karya terpilih dan penerapan desain terpilih pada media pendukung atau promosi, serta pertimbangan produksi pada desain yang terpilih.

### BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi simpulan perancangan dan saran yang berkaitan dengan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Sesuai dengan tujuan yang sudah ditentukan, sehingga dapat ditarik beberapa simpulan dari hasil perancangan ulang identitas visual PT. Villa Tani Indonesia, yaitu:

1. PT. Villa Tani Indonesia hadir dengan membawa wajah baru dan *branding* baru bagi industri pertanian yang ada di Indonesia khususnya di Provinsi Banten, demi meningkatkan pertumbuhan di sektor pertanian khususnya di wilayah Banten dan sekitarnya dengan generasi muda sebagai penggerak. PT. Villa Tani Indonesia dahulunya pada tahun 2016 merupakan bagian dari unit bisnis dari PT. Villa Ternak Indonesia, namun pada tahun 2020 PT. Villa Tani Indonesia sudah memisahkan diri dan berbeda manajemen dari perusahaan sebelumnya, saat ini perusahaan mempunyai visi dan misinya tersendiri, sekaligus saat ini perusahaan sudah mempunyai berbagai unit bisnis beserta programnya sendiri. Namun dalam perjalanan untuk mewujudkan semua itu, perusahaan memiliki beberapa permasalahan pada identitas visual yang digunakan saat ini sama persis dengan identitas perusahaan sebelumnya, masih banyaknya masyarakat yang salah mengenali dan mengidentifikasi perusahaan PT. Villa Tani Indonesia dengan PT. Villa Ternak Indonesia, dan penerapan identitas visual saat ini masih belum memiliki aturan dan filosofi yang kuat. Oleh karena itu diperlukannya perancangan ulang identitas visual perusahaan untuk mengkomunikasikan pesan yang lebih baik lagi kepada konsumen sebagai sebuah *brand* dengan visi dan misi yang bergerak pada sektor pertanian, serta identitas visual perusahaan nantinya dapat memiliki ciri khas sendiri dan menjadi pembeda dari perusahaan sebelumnya dan para kompetitor sejenis lainnya.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Dalam tahap perancangan ulang dan pengerjaan desain identitas visual PT. Villa Tani Indonesia, proses perancangannya diawali dengan pencarian data melalui berbagai teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi, kuesioner dan studi literatur. Selanjutnya dari data yang terkumpul dianalisis menggunakan teknik SWOT dan STP sehingga didapatkan informasi dan strategi desain yang dimasukkan kedalam *creative brief*. Selanjutnya pencarian konsep visual dan *key visual* melalui tahapan *mindmapping* dan *moodboard*, setelah mendapatkan *key visual* dan konsep visual, selanjutnya adalah tahapan sketsa thumbnail dan halus untuk mengeksplorasi berbagai objek visual yang didapatkan sebelumnya dan menghasilkan alternatif desain. Dari banyaknya sketsa kasar terpilih 4 sketsa yang kemudian dipilih menjadi 3 untuk desain komprehensif. Dari 3 desain komprehensif dipilih satu desain terbaik, yaitu desain yang ketiga dengan sedikit perubahan berdasarkan masukan dari beberapa pihak terkait, desain komprehensif ketiga memvisualkan konsep visual minimalis, milenial dan natural sekaligus dapat menyampaikan citra perusahaan yaitu professional, peduli, fun, unik dan inovatif dari logo tersebut
3. Teori yang digunakan dalam perancangan ulang identitas visual dari PT. Villa Tani Indonesia berbagai macam jenisnya mulai dari teori awal yang menjelaskan desain grafis, kemudian teori yang menjelaskan identitas visual sebagai bahasa visual dari merek, lalu teori dalam pembuatan *brand identity* harus memenuhi proses tertentu bukan hanya sekedar logo tetapi beserta elemennya, teori pertimbangan perancangan ulang identitas visual, teori pemaparan elemen identitas visual, teori jenis logo syarat logo, fungsi logo, klasifikasi logo, lalu ada teori system grid pada logo, teori pedoman identitas visual, teori mengenai brand atau merek, teori bentuk warna, garis, tipografi, lalu ada teori prinsip desain pada logo, teori stilasi objek, dan teori metode riset desain yang menggunakan *design thinking*.
4. Pengaplikasian desain terpilih diaplikasikan pada media turunan desain seperti pada media *stationary* yang meliputi kartu nama, kertas surat, kwitansi



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

seragam, dan stample, lalu media *marketing sales* yang meliputi spanduk, dan yang terakhir diaplikasikan pada media sosial berupa Instagram dan facebook

### 5.2 Saran

Berdasarkan proses yang telah dilalui dalam mendesain ulang identitas visual PT. Villa Tani Indonesia didapatkan beberapa saran dan masukan untuk proses merancang karya serupa sebagai berikut:

1. Selain dari beberapa media turunan pengaplikasian tadi, identitas visual dari PT. Villa Tani Indonesia dapat diimplementasikan pada berbagai media lainnya untuk lebih memperkenalkan perusahaan kepada khalayak banyak.
2. Pada perancangan ulang identitas visual dari PT. Villa Tani Indonesia masih diperlukannya pengetesan desain kepada para konsumennya untuk mengetahui efektivitas logo.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

### A. Buku

- Alina Wheeler. (2013). *Designing Brand Identity* (4th ed.). John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *DKV -DASAR -DASAR PANDUAN UNTUK PEMULA*. Bandung : Penerbit Nuansa, 2018.
- Guruh, R. (2019). *Desain grafis / Guruh Ramdani*. Bogor : IPB Press, 2019.
- R. Landa. (2014). *Graphic Design Solutions 5th Edition*. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Rustan , S. (2017). *Font & TIPOGRAFI/Surianto Rustan* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Rustan, S. (2017). *Mendesain logo / Surianto Rustan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama , 2019.
- Rustan , S. (2019). *Buku Warna/Surianto Rustan* . Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji, 2019.
- Rustan , S. (2019). *Buku Warni/Surianto Rustan* . Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji, 2019.
- Sihombing, D. (2015). *tipografi dalam desain grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty , W. (2016). *Branding Memahami Dan Merancang Strategi Merek / Wirania Swasty*. Jakarta : ROSDA, 2016.
- Yuliarma. (2016). *The art of embroidery designs : mendesain motif dasar bordir dan sulaman / Yuliarma*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia), 2016.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**B. Jurnal**

Hendrawan, R. (2016). *REDESAIN LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL PRODUK KOPI RAJA LUWAK LAMPUNG BARAT*.

Lazuardi, M. L., Sukoco, I., Administrasi, D., Sosial, F. I., Lazuardi, M. L., & Aplikasi, D. P. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 02(01), 1–11.

Putera, D. Y., & Swasty, W. (2017). Perancangan Identitas Visual dan Pengaplikasian pada Media Promosi Museum Sri Baduga. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(02), 196–203. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v3i02.1497>

Said, A. A. (2019). Mendesain Logo. *TANRA: Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar*, 6(3). <https://doi.org/10.26858/tanra.v6i3.13014>

Wibowo, A., Utami, B. S., & Pratiwi, P. (2020). Perancangan Visual Brand Identity Tukang Sayoer Online Sebagai Upaya Menaikkan Brand Awareness. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 5(2), 125–142. <https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/seni/article/view/7951>

**C. Website**

Cousins, C. (25 September 2017). *What's a Logo Grid, and Why Should You Use One?* Designshack. <https://designshack.net/articles/graphics/whats-a-logo-grid-and-why-should-you-use-one/>, diakses pada 18 Juni 2021.

Cucu. (13 Oktober 2018). *PENGERTIAN DESAIN ABSTRAK*. Diambil dari sekolahdesain.com: <https://sekolahdesain.com/pengertian-desain-abstrak/>, diakses pada 17 April 2021.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Wijaya, A. P. (12 Januari 2021). *Regulasi yang perlu ada dalam mendesain logo*. Portaldekave. <https://www.portaldekave.com/artikel/regulasi-yang-perlu-ada-dalam-mendesain-logo>, diakses pada 18 Juni 2021.

### D. Wawancara

Hakim, M. Fachreza. (13 Maret 2021). Wawancara langsung dengan Direktur Program PT Villa Tani Indonesia.

Saputra, Fatoni (15 Maret 2021). Wawancara melalui Google Meet dengan Direktur Operasional PT Villa Tani Indonesia



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

## LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Syahrul Ramadhan  
NAMA PEMBIMBING Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.  
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Ulang Identitas Visual PT. Villa Tani Indonesia

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	5 Mei 2021	Meriview masing masing klien	penyusunan timeline bimbingan bersama dan review BAB 1
2	16 Mei 2021	Arahan BAB 1 dan penyusunan timeline bimbingan bersama	Memastikan timeline bimbingan dan progres per pertemuan selanjutnya yaitu membahas BAB 2, revisi rumusan masalah
3	2 Mei 2021	Revisi BAB 1, urutan pembahasan dimuali dari pembahasan desain grafis terlebih dahulu, tambahkan teori pendukung, permasalahan diperjelas lagi	melakukan revisi BAB 1 , untuk progres pertemuan selanjutnya melanjutkan BAB3
4	12 Mei 2021	melakukan bimbingan BAB 3, membahas creative brief, metode riset desain diperjelas lagi apa yang akan diteliti, product knowlage diperjelas lagi, pembahasan consumer insight	Melakukan revisi BAB 3, progres pertemuan selanjutnya membahas BAB 2
5	20 Mei 2021	Melakukan bimbingan BAB 2, teori jangan membahas terlalu umum, gunakan teori yang akan digunakan dalam desain atau logo, dan ditambah kalimat penghubung untuk memperjelas alasan kenapa pemilihan teori tersebut untuk diaplikasikan ke dalam desain nanti	Melakukan revisi BAB 2, dan merapihkan keseluruhan proposal
6	2 Juli 2021	Mendapatkan masukan terkait mindmap lebih dijabarkan lagi secara rinci supa objek yang diambil jelas	Menjabarkan kembali mindmap yang dibuat
7	9 Juli 2021	melanjutkan proses sketsa desain untuk mendapatkan desain komprehensif	Menambah sketsa untuk menemukan objek yang sesuai
8	4 Agustus 2021	mendapatkan masukan terkait desain dari desain komprehensif yang dibuat	Merapihkan semua data dan laporan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2



### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Syahrul Ramadhan  
NAMA PEMBIMBING Ade Haryani, S.E., M.M  
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Ulang Identitas Visual PT. Villa Tani Indonesia

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	18 Mei 2021	melakukan bimbingan penulisan BAB 1	BAB 1 distujui, untuk progres selanjutnya membuat BAB 2
2	16 Juli 2021	Menanyakan terkait penomoran sub bab, jika penomoran sub bab sudah 4 angka maka baiknya dilanjutkan dengan penomoran huruf	Mengubah penomoran yang masih salah
3	6 Agustus 2021	menanyakan kelanjutan dalam penyusunan laporan TA	Melakukan Asistensi laporan TA
4			
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



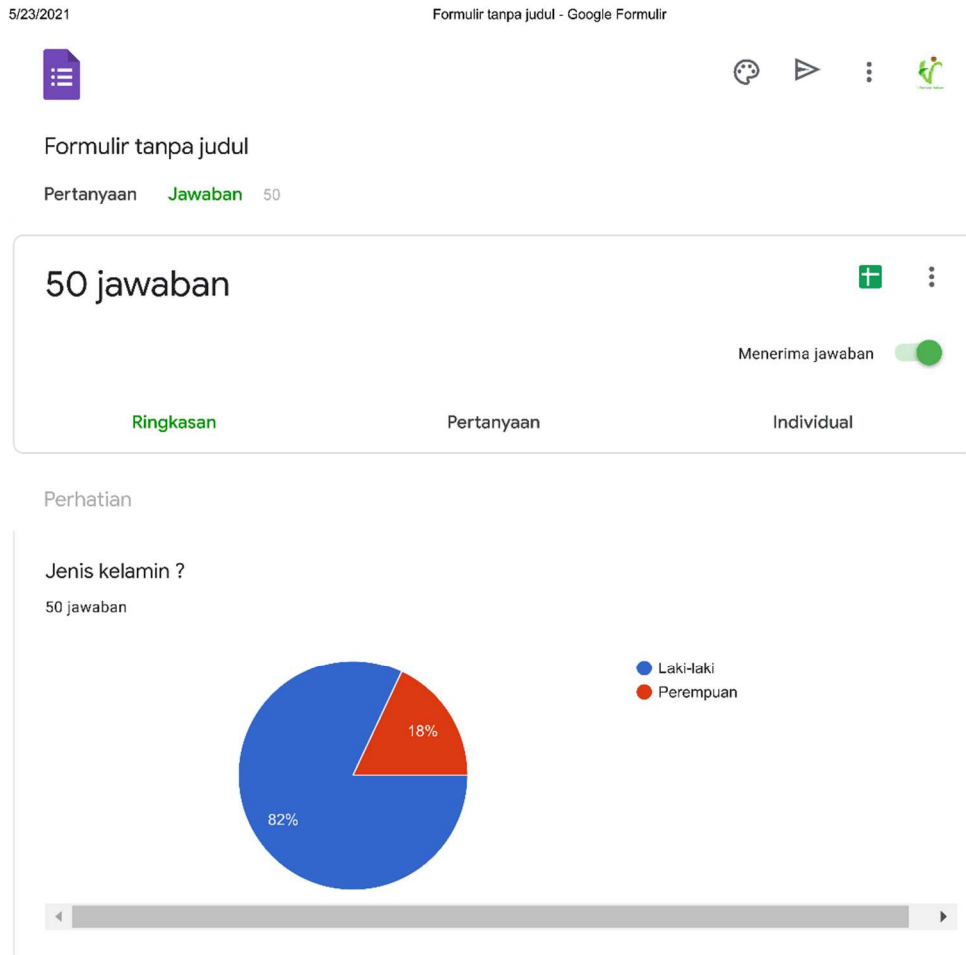


## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 3 Kuesioner







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

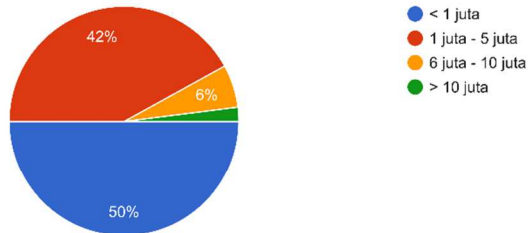
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

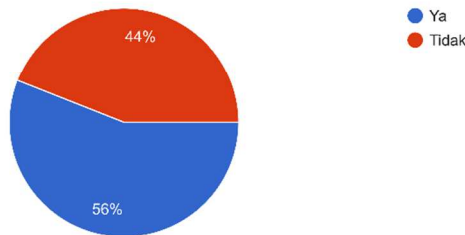
Berapa kisaran pendapatan anda sebulan ?

50 jawaban



Apakah saat ini anda sedang menggeluti kegiatan di bidang pertanian?

50 jawaban





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

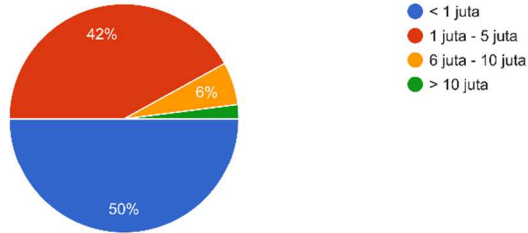
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

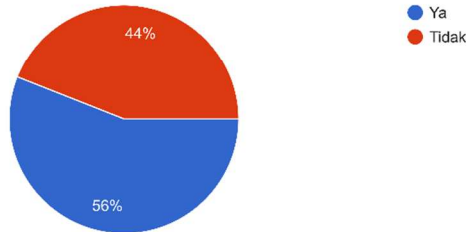
Berapa kisaran pendapatan anda sebulan ?

50 jawaban



Apakah saat ini anda sedang menggeluti kegiatan di bidang pertanian?

50 jawaban





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

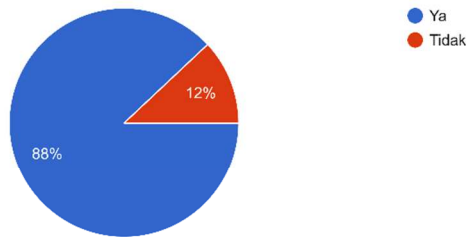
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

Apakah anda tertarik menggeluti kegiatan pertanian ?

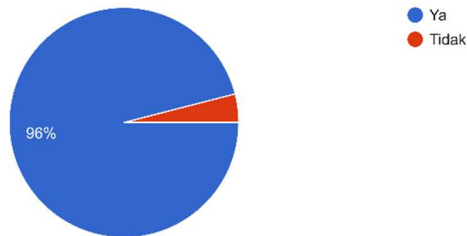
50 jawaban



Perhatian

Apakah anda tahu PT. Villa Tani Indonesia ?

50 jawaban



Perhatian



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

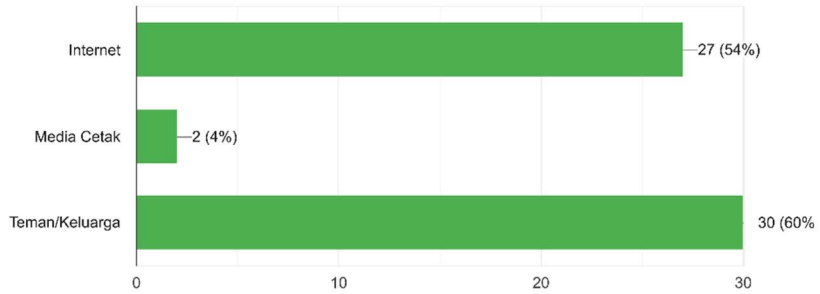
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

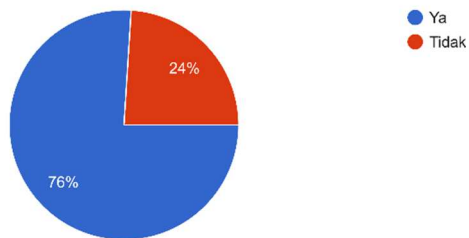
Darimana anda tahu PT. Villa Tani Indonesia?

50 jawaban



Apa anda tahu kalau logo dari PT. Villa Tani Indonesia dan PT. Villa Ternak Indonesia itu sama ?

50 jawaban





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

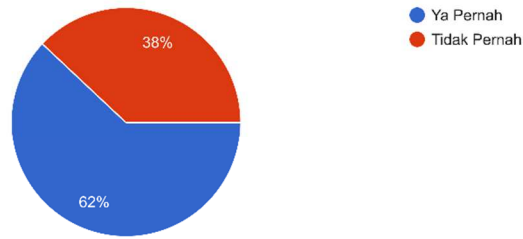
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

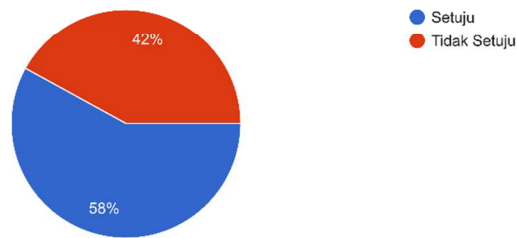
Apakah anda pernah salah mengira tentang logo PT. Villa Tani Indonesia sebenarnya identik dengan logo PT. Villa Ternak Indonesia?

50 jawaban



Apakah anda setuju logo dari PT. villa tani Indonesia perlu di redesain/diubah ?

50 jawaban





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

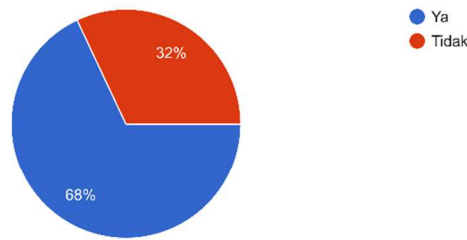
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerjemahan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

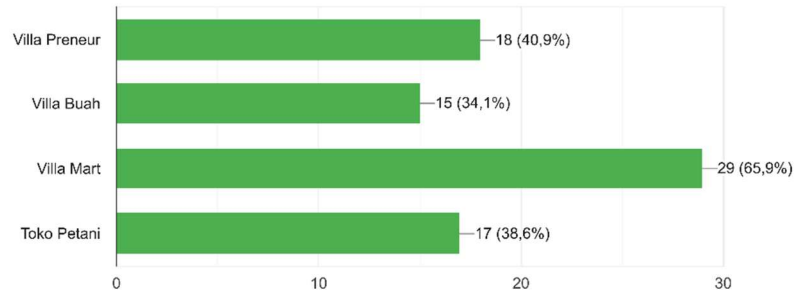
Apakah anda tahu beberapa unit bisnis dari PT. Villa Tani Indonesia?

50 jawaban



Dari unit bisnis PT. Villa Tani Indonesia dibawah ini, mana yang anda tahu?

44 jawaban





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

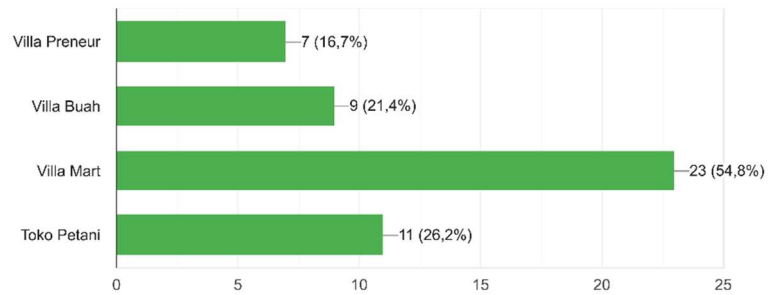
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

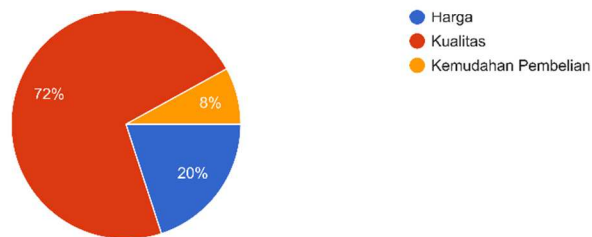
Dari unit bisnis PT. Villa Tani Indonesia dibawah ini, produk darimana yang anda sering beli?

42 jawaban



Apa yang anda pertimbangkan ketika membeli produknya PT. Villa Tani Indonesia

50 jawaban





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

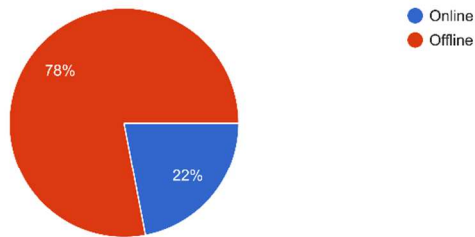
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

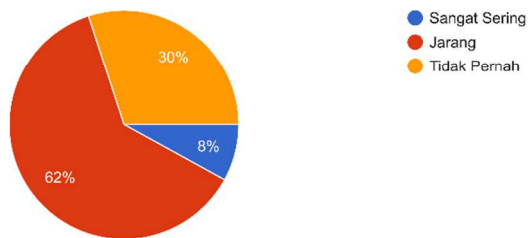
Biasanya anda membeli service dan produk PT. Villa Tani Indonesia secara apa?

50 jawaban



Seberapa sering anda membeli produk/service dari PT. Villa Tani Indonesia?

50 jawaban







## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

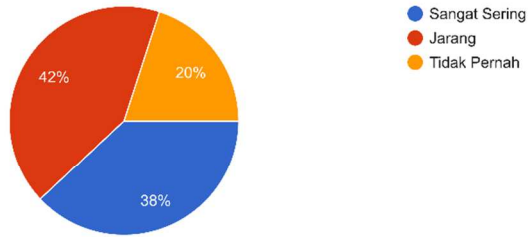
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

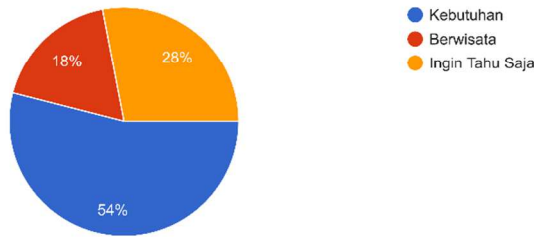
Seberapa sering anda mengunjungi PT. Villa Tani Indonesia?

50 jawaban



Alasan anda mengunjungi PT. Villa Tani Indonesia?

50 jawaban





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

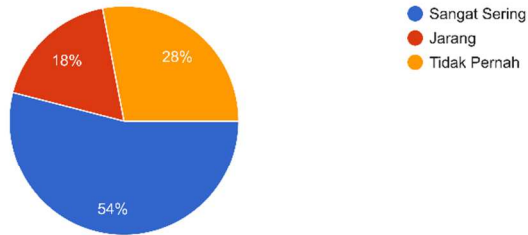
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

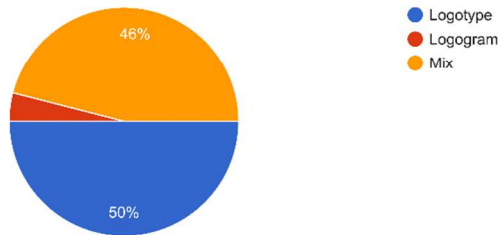
Seberapa sering anda mengikuti program pelatihan PT. Villa Tani Indonesia?

50 jawaban



Jenis logo mana yang kamu sukai?

50 jawaban





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

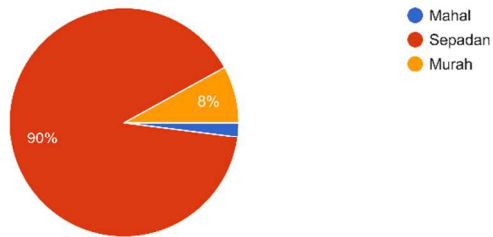
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

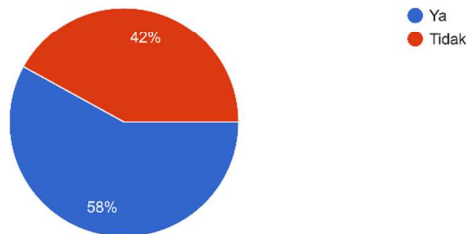
Menurut anda bagaimana harga produk/service yang ditawarkan oleh PT. Villa Tani Indonesia?

50 jawaban



Apa anda tahu program urbanfarming dari PT. Villa Tani Indonesia ?

50 jawaban





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

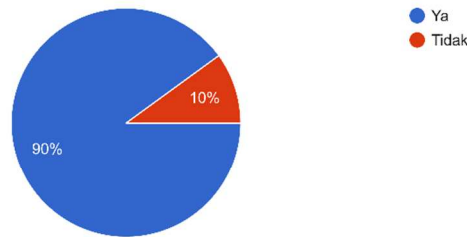
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

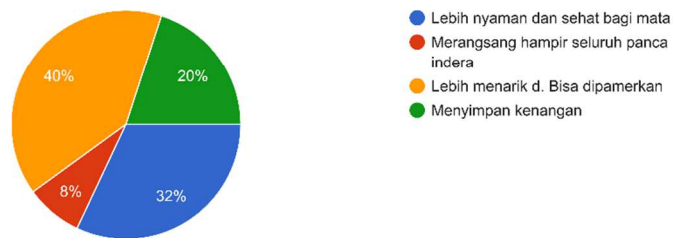
Apakah anda tertarik dengan urbanfarming sekaligus mempelajari urbanfarming ?

50 jawaban



Menurut anda, apakah manfaat media cetak?

50 jawaban





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

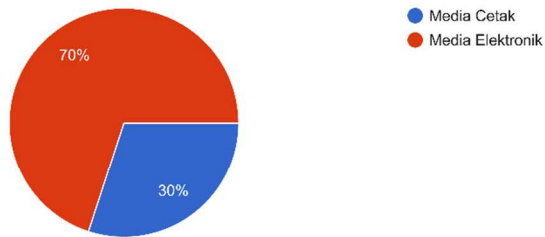
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

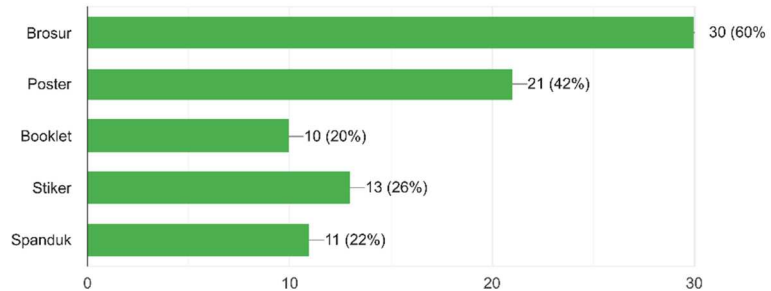
Media mana yang lebih anda sukai ?

50 jawaban



Dari media dibawah ini, manakah yang menurut anda lebih informatif dan menarik ?

50 jawaban





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

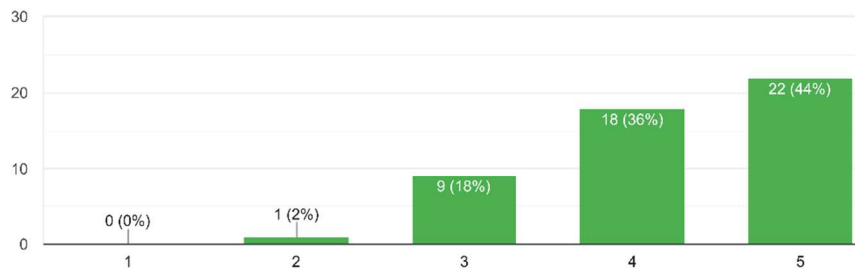
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

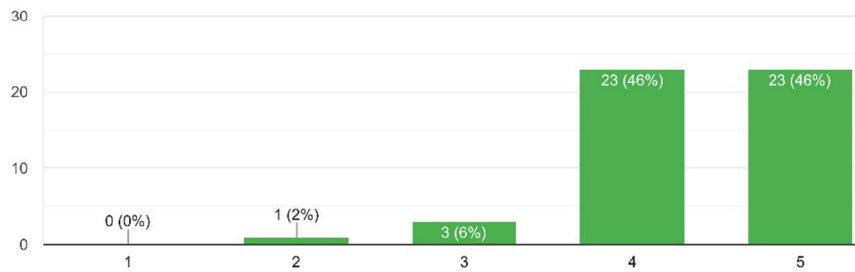
Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh PT. Villa Tani Indonesia?

50 jawaban



Bagaimana tingkat kualitas produk dari PT. Villa Tani Indonesia ?

50 jawaban





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

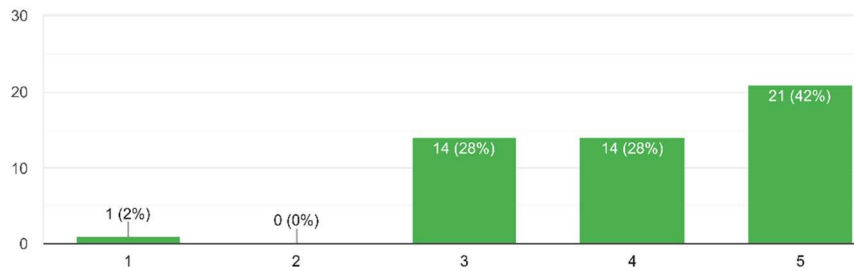
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

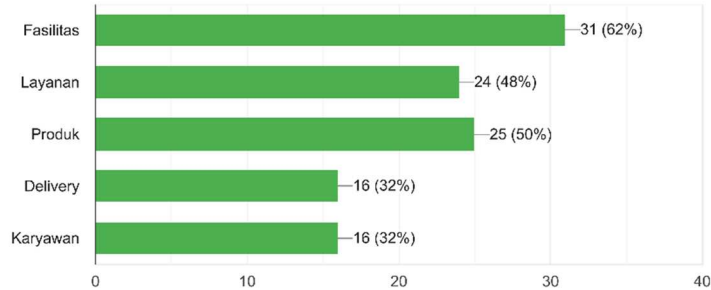
Seberapa baik PT. Villa Tani Indonesia dalam memenuhi kebutuhan anda?

50 jawaban



Peningkatan kualitas apa yang perlu ditingkatkan oleh PT. Villa Tani Indonesia ?

50 jawaban





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

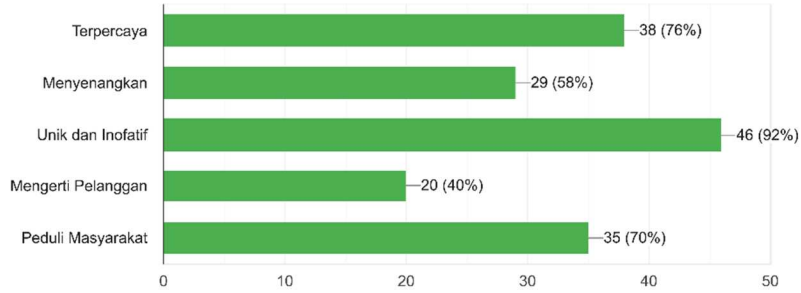
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

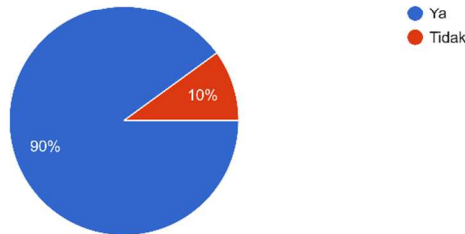
PT. Villa Tani Indonesia menurut anda?

50 jawaban



Apakah anda akan merekomendasikan PT. Villa Tani Indonesia kepada orang lain?

50 jawaban







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

Apa yang anda sukai dari PT. Villa Tani Indonesia ?

50 jawaban

Kualitas

Tidak ada

Menyenangkan,orang2nya baik

Villa mart

Terbuka ilmu pengetahuan dan kooperatif

tempatny sejuk, adem

Perduli dengan masa depan pertanian

Pengelola ramah

Sistem tani dari hulu ke hilir



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5/23/2021

Formulir tanpa judul - Google Formulir

Apa yang anda tidak sukai dari PT. Villa Tani Indonesia ?

50 jawaban

Tidak ada

tidak ada

Tidak Ada

-

Ditingkatkan lagi layanannya

Kurang lengkap

Lokasi jauh dari domisili saya.

jauh

Gaada

Siapa itu PT. Villa Tani Indonesia ?

Informasi lengkap PT. Villa Tani Indonesia:

Persetujuan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 4 Dokumentasi PT. Villa Tani Indonesia

### a. Kantor PT. Villa Tani Indonesia



### b. Villa Asri dan Aula





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### c. Green House



### d. Toko Petani dan Mess Petani





## Lampiran 5 Transkrip Wawancara Klien

Wawancara bersama klien Bapak Fatoni Saputra S.P (Direktur Operasional) dan Bapak M. Fachreza Hakim S.P (Direktur Program):

### 1. Kenapa PT. Villa Tani Indonesia membutuhkan redesain logo?

Logo yang selama ini ada itu masih bersinggungan dengan villa ternak Indonesia, perusahaan villa tani saat ini sudah berpisah dengan villa ternak mulai dari seluruh asset seluruh manajemen dan lainnya. Jadi harapannya dengan logo yang baru bisa memberikan suasana yang baru dan filosofi yang baru untuk villa tani kedepannya

### 2. Apa permasalahan dari toko petani?

Toko tani belum memiliki logo, sehingga butuh logo

### 3. Bagaimana sejarah dari PT. Villa Tani Indonesia?

Villa tani berdiri sejak 2019, sejarahnya pertama tadinya fokus untuk villa ternak dengan background yang dipunya mas fatoni berhubungan dengan pertanian, maka dari itu villa tani ingin mencoba memperluas jaringan dan menekuni komoditas pertanian karena ada suatu potensi yang luar biasa dari pengolahan limbah ternak, alasan kedua melihat keperihatinan terhadap kondisi SDM pertanian di Indonesia. Karena ownwernya rata rata backgroundnya dari pertanian kampus IPB, ingin mencoba memuat suatu Lembaga yang bisa menjadi naungan khususnya bagi alumni alumni IPB, namun kedepannya bukan hanya untuk alumni saja tetapi secara umum, dalam perjalanannya diawali dengan membuat kebun edukasi, dan program 1000 petani milenial.

### 4. Kenapa memberi nama perusahaan dengan sebutan villa tani?

Karena yang pertama untuk pemegang saham yang paling besar adalah mas Bowo yang memiliki asset yang besar, jadi Mas Bowo ingin meng-create dengan nama villa tani, dan lokasi perusahaannya/homebase masih belum jauh dari villa ternak

### 5. Kenapa villa tani berlokasi di cilegon?

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Karena awalnya villa tani merupakan anak perusahaan villa ternak, dan villa tani awalnya hanya gimik saja, namun menjadi suatu komunitas yang serius sehingga sementara waktu untuk menekan biaya operasional villa tani didirikan di Cilegon terlebih dahulu, setelah nanti sudah berjalan villa tani sudah memiliki pandangan kedepannya ada beberapa daerah yang bisa di create.

**6. Apakah villa tani sudah memiliki cabang?**

Saat ini seluruh perluasan jaringan mitra dan lainnya sudah dicoba villa tani, salah satunya villa tani memiliki kantor working space di Karawaci hasil Kerjasama dengan mitra dan villa tani memiliki rencana untuk membuat villa project di daerah Karanganyar yang nantinya bekerjasama dengan pemerintah daerah tanggerang dan di danai oleh angasapura

**7. Target market villa tani?**

Villa tani menargetkan untuk orang-orang yang ingin mencoba pertanian secara sederhana contohnya konsep urbanfarming, jadi target marketnya orang-orang perkotaan, mahasiswa dan umum yang ingin berlatih pertanian secara berkala atau berkelanjutan, masyarakat sekitar, untuk komoditas ekspor

**8. Kenapa logo villa tani dan villa ternak itu sama?**

Menurut mas Fatoni logo villa tani dan villa ternak memang sama Karena, seblumnya villa tani merupakan anak perusahaan villa ternak sehingga logonya disamakan dahulu dan vilaa tani awalnya hanyalah gimik, namun saat ini sudah menjadi ketekunan komunitas yang secara utuh maka dari itu villa tani sudah mendirikan badan usaha sendiri dan berpisah dari villa ternak oleh karena itu villa tani membutuhkan logo dalam arti dapat menjadi pembeda dengan villa ternak kedepannya dan vilaa tani memiliki anak perusahaan/unit bisnis seperti toko petani, villa academy, villa preneur dan lainnya.

**9. Program-program apa yang akan dan sedang dijalani villa tani?**

Yang pertama program villa preneur yang merupakan untuk pelatihan pelatihan pertanian, lalu program budidaya konvensional, program



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsultan jasa terkait urbanfarming ataupun pendampingan pertanian lainnya, program toko petani.

**10. Alasan kenapa toko petani membutuhkan sebuah logo?**

Logo dari toko petani harus berbeda dari villa tani dengan harapannya toko tani akan berkembang sendiri, sehingga saat ini toko petani masih diberikan subsidi dan masih menumpang manajemennya dengan villa tani dan nantinya dia kana berdiri sendiri dan dapat dicreat di beberapa lokasi kedepannya.

**11. Sejarah dari toko petani seperti apa?**

Toko petani berdiri tahun Februari 2021, toko tani sejarah awalnya untuk memfasilitasi SDM mencari alat-alat pertanian dan mendapatkan bahan bahan yang dibutuhkan selama produksi, yang menjadi pembeda dengan toko petani lainnya adalah toko petani juga memberikan konsultasi, arahan dan pendampingan pertanian

**12. Harapan kedepannya dari toko petani?**

Harapan kedepannya, toko petani dapat mensuplai dan mendirikan satu unit toko beserta program konsultasinya dalam arti dapat menyentuh beberapa daerah plosok, karena khususnya untuk mensuplai alat-alat pertanian, pupuk masih sangat jauh dari kelayakan khususnya untuk daerah terpencil, toko tani saat ini hanya ada di daerah Serang

**13. Bagaimana penjualan villa tani indonesia secara offline?**

Villa tani membuat display dengan bentuk etalase untuk dapat dilihat konsumen yang nantinya konsumen tinggal memilih apa kebutuhan yang lagi dibutuhkan kemudian membelinya secara langsung

**14. Kira kira dari villa tani ingin logonya yg bentuk teks saja (logotype) atau teks+gambar (logogram)?**

teks dan gambar kalau bisa dengan logo didominasi warna hijau

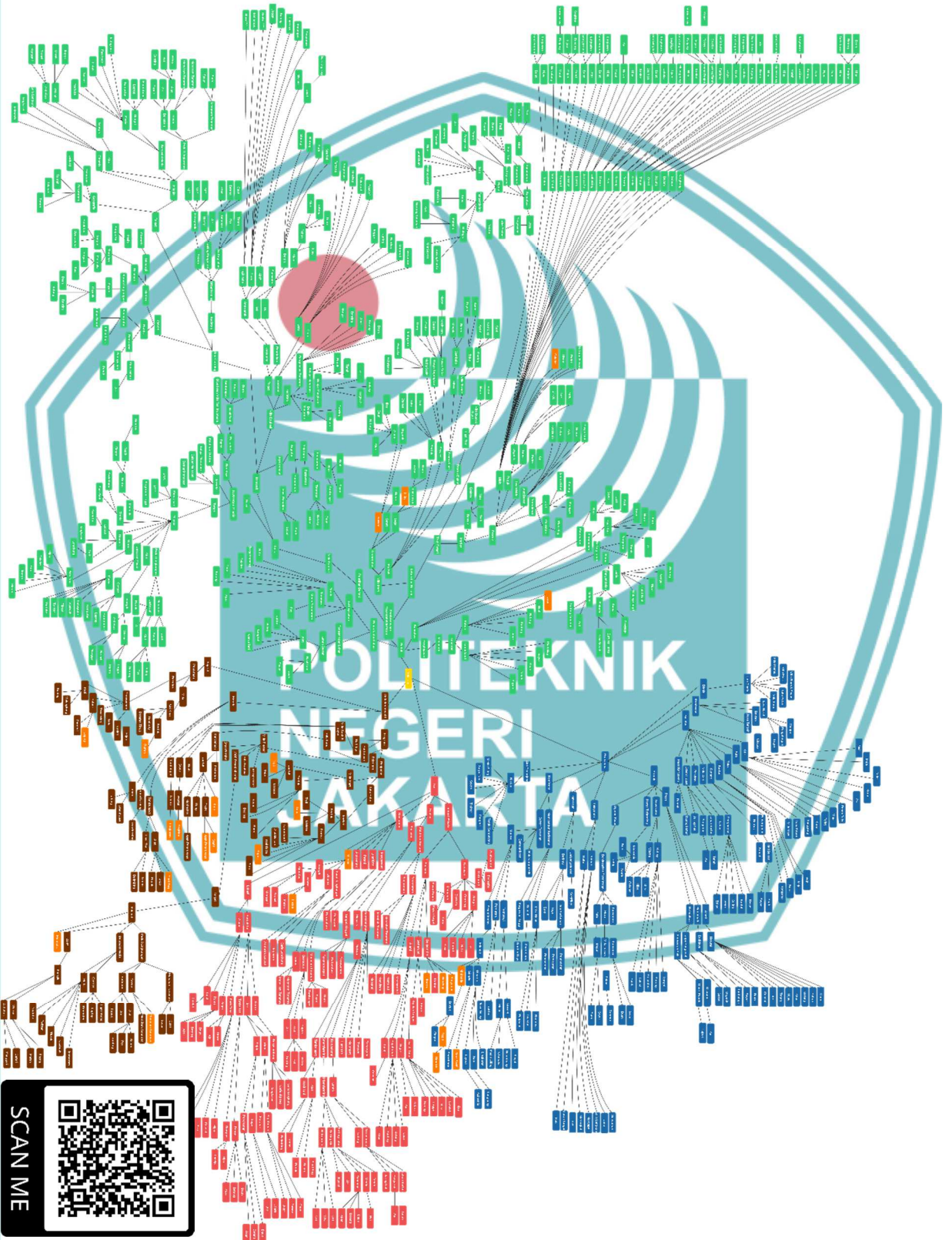
**15. Biasanya konsumen membeli produk villa tani secara apa?**

Lebih banyak konsumen yang membeli langsung secara offline disbandingkan online, untuk online penjualannya melalui nomer whatsapp dan Instagram saja



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Mindmapping Citra Perusahaan



### Hak Cipta :

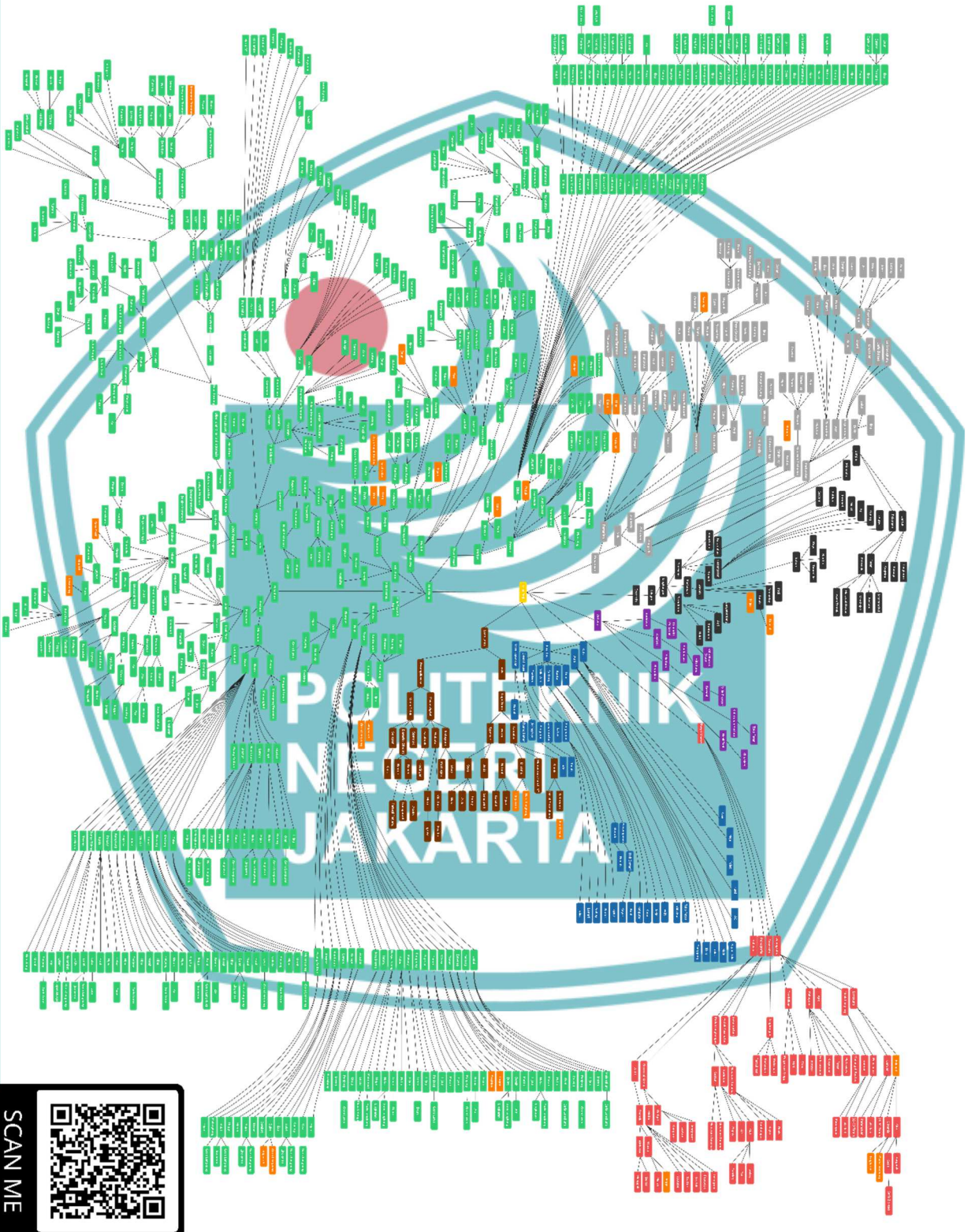
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 7 Mindmapping Konsep Perusahaan



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 8 Riwayat Hidup

Nama

# Syahrul Ramadhan

### BIODATA

11 Januari 1999  
Laki - Laki  
Islam  
Komplek Departemen Agama,  
Blok G, No.6, Rt/Rw 15,  
Jl. Walisongo 5

### RIWAYAT PENDIDIKAN

TAHUN	PENDIDIKAN
2017-2021	Kuliah Jurusan D4 Desain Grafis Di Politeknik Negeri Jakarta
2014-2017	SMA Sejahtera 1 Depok

### PRESTASI

TAHUN	PRESTASI
2018	Juara 1 Lomba Desain Goody bag Event Big Bos Di Politeknik Negeri Jakarta
2016	Peserta Kompetisi Mading 3D Di SMA 2 Depok & Peserta Lomba Desain Web Di Nurul Fikri

### PENGALAMAN ORGANISASI

TAHUN	ORGANISASI
2017-2020	Anggota Organisasi LDK Fikri Di Politeknik Negeri Jakarta
2018-2019	Tim Desain EVENT INFOCUS & PEMIRA Teknik Grafika & Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta
2014-2017	Anggota Organisasi KIR (Karya Ilmiah Remaja) di SMA Sejahtera 1 Depok
2016-2017	Anggota Organisasi Rohani Islam Di SMA Sejahtera 1 Depok
2014-2016	Anggota Organisasi OSIS Di SMA Sejahtera 1 Depok
2011-2014	Anggota Organisasi IPM/OSIS Di SMP Muhammadiyah Pabuaran

### KEAHLIAN

<b>AI</b> Adobe Illustrator	90%	<b>Id</b> Adobe Indesign	80%
<b>Ps</b> Adobe Photoshop	80%	<b>Mu</b> Adobe Muse	70%
<b>Ae</b> Adobe After Effect	60%	<b>Cd</b> Corel Draw	50%
<b>Pr</b> Adobe Premier Pro	70%	<b>Microsoft Office</b>	95%
<b>Kreativitas</b>	90%	<b>Komunikasi</b>	80%
<b>Kerja Tim</b>	90%	<b>Komitmen</b>	99%



Email : syahrul.r1999@gmail.com Phone : (+62)89668444547 IG : @syahrul.kazep

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta