



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KENYAMANAN NASABAH
TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN LIVIN BY MANDIRI
PADA GENERASI Z**



Disusun oleh:
Klaudia Anggita Sumbayak / 2104421049

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KENYAMANAN NASABAH
TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN LIVIN BY MANDIRI
PADA GENERASI Z**



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Klaudia Anggita Sumbayak / 2104421049

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Klaudia Anggita Sumbayak

NIM : 2104421049

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 18 Juli 2025



Klaudia Anggita Sumbayak

NIM. 2104421049



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Klaudia Anggita Sumbayak
NIM : 2104421049
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Nasabah Terhadap Minat Dalam Menggunakan Livin by Mandiri Pada Generasi Z

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Efriyanto, S.E., M.M. ()
Pembimbing : Agus Supriyadi, S.E., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 18/07/2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., M.Si.

NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Klaudia Anggita Sumbayak
NIM : 2104421049
Jurusan / Program Studi : Jurusan Akuntansi/Program Studi Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Nasabah Terhadap Minat Dalam Menggunakan Livin by Mandiri Pada Generasi Z

Disetujui oleh:

Pembimbing

Agus Supriyadi, S.E., M.M.

NIP. 196108181990031016

Diketahui Oleh:

KPS D4 Keuangan dan Perbankan

Heri Abrianto, S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Nasabah Terhadap Minat Dalam Menggunakan Livin by Mandiri Pada Generasi Z” ini hingga selesai. Penyusunan Laporan Skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) dalam Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

Selama penulisan laporan ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan dan masukan dari banyak pihak. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Agus Supriyadi S.E., M.M. selaku dosen pembimbing dalam menyusun Laporan Skripsi.
5. Kedua Orang Tua, Kakak, Abang, dan Keponakan saya yang senantiasa memberi doa, dukungan dan motivasi kepada penulis.
6. Teman-teman kuliah saya yaitu Ester dan Putri, serta teman-teman Gereja yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberi dukungan dan mendengarkan cerita-cerita saya.
7. Semua pihak yang saya kasihi yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari masih memiliki kekurangan dan keterbatasan dalam menyusun Laporan Skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 18 Juli 2025

Klaudia Anggita Sumbayak

2104421049





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Klaudia Anggita Sumbayak
NIM : 2104421049
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Nasabah Terhadap Minat Dalam Menggunakan Livin by Mandiri Pada Generasi Z”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 18/07/2025

Yang menyatakan

(Klaudia Anggita Sumbayak)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Klaudia Anggita Sumbayak

Keuangan dan Perbankan

Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Nasabah Terhadap Minat Dalam Menggunakan Livin by Mandiri Pada Generasi Z

ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepercayaan dan kenyamanan nasabah terhadap minat dalam menggunakan Livin by Mandiri pada Generasi Z. Penelitian ini berfokus pada aplikasi *mobile banking* Livin by Mandiri yang merupakan salah satu aplikasi perbankan digital terkemuka di Indonesia, khususnya di kalangan Generasi Z. Sampel pada penelitian ini diambil sebanyak 114 responden yang berasal dari wilayah Jakarta Timur dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling*, yaitu *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan kemudian dianalisis menggunakan metode statistika deskriptif dan regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji t dan uji F. Berdasarkan hasil penelitian, variabel kepercayaan (X1) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan, dengan signifikansi sebesar 0,091 ($> 0,05$), dengan demikian Ha1 ditolak sedangkan H01 diterima. Variabel kenyamanan (X2) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan, dengan signifikansi sebesar 0,791 ($> 0,05$), dengan demikian Ha2 ditolak sedangkan H02 diterima. Variabel kepercayaan (X1) dan kenyamanan (X2) secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan, dengan signifikansi sebesar 0,238 ($> 0,05$), dengan demikian Ha3 ditolak sedangkan H03 diterima. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa kepercayaan dan kenyamanan hanya menjelaskan 0,6% dari variasi minat penggunaan. Semakin baik sistem kepercayaan dan kenyamanan yang diberikan oleh aplikasi Livin by Mandiri, tidak secara signifikan meningkatkan minat pengguna Gen Z.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Klaudia Anggita Sumbayak

Keuangan dan Perbankan

The Influence of Customer Trust and Convenience on Intention to Use Livin by Mandiri Among Generation Z

ABSTRAK

The purpose of this study was to determine the influence of customer trust and convenience on intention to use Livin by Mandiri among Generation Z. This study focused on the Livin by Mandiri mobile banking application, one of the leading digital banking applications in Indonesia, particularly among Generation Z. The sample for this study was 114 respondents from East Jakarta, using a non-probability sampling method, namely purposive sampling. Data were collected through questionnaires and then analyzed using descriptive statistics and multiple linear regression. Hypothesis testing was conducted using t-tests and F-tests. Based on the results, the trust variable (X1) had no significant partial effect on intention to use, with a significance level of 0.091 (>0.05). Therefore, Ha1 was rejected and H01 was accepted. The convenience variable (X2) partially has no significant effect on usage interest, with a significance of 0.791 (> 0.05), thus Ha2 is rejected while H02 is accepted. The trust variable (X1) and convenience (X2) simultaneously have no significant effect on usage interest, with a significance of 0.238 (> 0.05), thus Ha3 is rejected while H03 is accepted. The results of the coefficient of determination show that trust and convenience only explain 0.6% of the variation in usage interest. The better the trust and convenience system provided by the Livin by Mandiri application does not significantly increase the interest of Gen Z users.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI TERAPAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Mobile Banking	9
2.1.2 Livin by Mandiri	11



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.3 Kepercayaan.....	14
2.1.4 Kenyamanan	17
2.1.5 Minat Nasabah	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	33
2.3.1 Hubungan Kepercayaan Nasabah (X1) dengan Minat Penggunaan (Y)	33
2.3.2 Hubungan Kenyamanan Nasabah (X2) dengan Minat Penggunaan (Y)	34
2.3.3 Hubungan Kepercayaan (X1) dan Kenyamanan Nasabah (X2) Terhadap Minat Penggunaan (Y).....	35
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Objek Penelitian	36
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel	37
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	39
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	39
3.5.1 Instrumen Penelitian	41
3.6 Metode Analisis Data	42
3.6.1 Uji Instrumen Data.....	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.4 Uji Hipotesis	46
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Karakteristik Responden.....	49
4.1.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	58
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.1.4 Hasil Regresi Linier Berganda.....	67
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis.....	69
4.2 Pembahasan	74
4.2.1 Pengaruh Kepercayaan (X_1) Terhadap Minat Pengguna (Y).....	74
4.2.2 Pengaruh Kenyamanan (X_2) Terhadap Minat Pengguna (Y).....	75
4.2.3 Pengaruh Kepercayaan (X_1) dan Keamanan (X_2) Terhadap Minat Pengguna (Y)	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3 1 Skala Likert	40
Tabel 3 2 Instrumen Penelitian Variabel Kepercayaan (X1)	41
Tabel 3 3 Instrumen Penelitian Variabel Kenyamanan (X2)	41
Tabel 3 4 Instrumen Penelitian Variabel Minat Penggunaan (Y)	42
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4 2 Karakteristik Reponden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	51
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	55
Tabel 4 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	57
Tabel 4 6 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4 7 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4 8 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test	62
Tabel 4 9 Koefisien	64
Tabel 4 10 Hasil Uji Glejser	66
Tabel 4 11 Koefisien Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4 12 Hasil Uji F	70
Tabel 4 13 Koefisien Uji T	71
Tabel 4 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4 1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4 2 Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
Gambar 4 3 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Gambar 4 4 Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Gambar 4 5 Persentase Responden Berdasarkan Domisili	58
Gambar 4 6 Hasil Uji Normal P-Plot	63
Gambar 4 7 Hasil Uji Scatterplot.....	65



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Kuesioner	85
Lampiran 2 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Kepercayaan	90
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kenyamanan	91
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan	92
Lampiran 5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	93
Lampiran 6 Hasil Uji Normal P-Plot	93
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	94
Lampiran 8 Hasil Uji Scatterplot	94
Lampiran 9 Hasil Uji Glejser	95
Lampiran 10 Hasil Regresi Linier Berganda	95
Lampiran 11 Hasil Uji F (Simultan)	95
Lampiran 12 Hasil Uji T (Parsial).....	96
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	96
Lampiran 14 Lembar Persetujuan Untuk Sidang Akhir Skripsi	97
Lampiran 15 Lembar Revisi Sidang Akhir - Penguji.....	98
Lampiran 16 Lembar Revisi Sidang Akhir - Pembimbing.....	99
Lampiran 17 Lembar Bimbingan	100

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Menurut laporan We Are Social (2025), pengguna internet di Indonesia terus meningkat hingga mencapai 212 juta jiwa dengan tingkat penetrasi internet sebesar 74,6%. Peningkatan ini menjadi salah satu pendorong adopsi layanan digital termasuk dalam perbankan (Mariana & Fadli, 2022). Digitalisasi perbankan memberikan keuntungan besar, baik dalam efisiensi biaya maupun peningkatan kualitas pelayanan, yang sangat penting dalam meningkatkan kepuasan dan loyalitas nasabah (Rema & Setyohadi, 2016).

Dunia perbankan telah menyesuaikan layanan dan produk mereka dengan perkembangan teknologi dan informasi terkini. Layanan perbankan online seperti *TeleBanking/Phone Banking*, *SMS Banking*, *Mobile Banking* dan *Internet Banking* yang digunakan oleh setiap kalangan dari yang muda dan yang tua. *Internet banking* sendiri dipahami sebagai penggunaan *website* perbankan dimana nasabah dapat mengakses rekening bank mereka, melakukan transaksi keuangan dan memperoleh informasi umum tentang produk dan layanan bank. Namun, dengan hadirnya *smartphone* di Indonesia, sektor perbankan memperkenalkan kembali layanan digital yang memanfaatkan aplikasi telepon seluler, yaitu *mobile banking*.

Mobile banking adalah jenis model perbankan berbasis internet melalui perangkat dan layanan nirkabel yang memungkinkan nasabah bank untuk mengelola transaksi perbankan menggunakan *smartphone*. Layanan *mobile banking* ini dapat digunakan dengan kartu SIM (*Subscriber Identity Module*) melalui menu pada kartu USSD (*Unstructured Supplementary Service Data*), atau melalui aplikasi yang dapat diunduh dan diinstal pelanggan (Iskandar, 2020). Dengan *mobile banking*, nasabah bisa mengelola keuangan mereka dengan lebih kilat, efektif, serta efisien, dan tentunya lebih mudah dan tidak membuang waktu untuk datang langsung ke bank, dan mengantri antrian bank dan mesin ATM karena semua orang yang terhubung ke Internet dapat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melakukan transaksi online. Dengan demikian, mereka dapat memanfaatkan fasilitas Internet untuk melakukan transaksi perbankan secara online melalui layanan *Mobile Banking*.

Rahardjo (2020) menerangkan kalau *mobile banking* mempunyai sebagian ketentuan: aplikasi yang gampang digunakan, layanan yang bisa diakses dari mana saja, murah, nyaman, serta bisa diandalkan. Dengan memakai teknologi mutakhir serta bermacam revisi yang signifikan, *mobile banking* jadi lebih nyaman serta bisa diandalkan. Layanan *mobile banking* menawarkan kemudahan dan kecepatan serta penghematan bagi nasabah. Ini merupakan strategi bank untuk memperluas pasar dengan meluncurkan layanan telepon seluler dan menekan biaya operasional bank. Nasabah juga dapat menyelesaikan layanan transaksi lainnya, seperti pembayaran tagihan, informasi rekening giro, transfer uang dan transaksi terkait investasi, melalui website fungsional Bank (Owusu K. K., 2019).

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, merupakan perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang utamanya bergerak dalam bidang perbankan yang telah berdiri sejak 2 Oktober 1998, sebagai bagian dari program restrukturisasi perbankan yang dilaksanakan oleh Pemerintah Indonesia. PT Bank Mandiri (Persero) Tbk bekerja sama dengan perusahaan atau institusi untuk melayani sistem pembayaran (payment) secara non-tunai atau pembayaran secara online. *Livin' by Mandiri* adalah layanan m-banking dari Bank Mandiri yang memberikan kemudahan para nasabah untuk bertransaksi secara aman, mudah, dan cepat melalui layar smartphone. *Livin' by Mandiri* memberikan layanan perbankan mulai dari pembukaan rekening online hingga pengajuan kredit, tanpa perlu ke cabang. Pengguna cukup dengan terhubung dan mengakses *Livin' by Mandiri*, maka seluruh urusan perbankan dapat selesai dalam hitungan menit, ada banyak menu yang disediakan pada aplikasi *Livin' by Mandiri*, seperti transfer, pembayaran, Top-up, e-money, tarik tunai, QR, e-wallet, info tabungan dan deposito.

Saat ini Bank Mandiri telah menyediakan dan menyiapkan layanan perbankan online yang mengikuti jaman teknologi yang semuanya dilakukan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk mengikuti kebutuhan nasabah dalam menggunakan layanan perbankan online yang bisa dilakukan dimana saja dengan waktu kapan saja, yang menjadi faktor utama masyarakat banyak menggunakan Mobile Banking Livin by Mandiri. Kesuksesan Bank Mandiri tersebut terjadi karena strategi yang dilakukan oleh pihak pengelola Bank mandiri dalam mengembangkan sebuah bank corporate brand image dan service quality yang berperan penting bagi perkembangan bank (Shar et al., 2022). Dengan memiliki sebuah corporate brand image yang baik maka nasabah akan lebih mengenali bank yang bersangkutan dengan bank lain. Demikian juga dengan service quality, perusahaan seperti bank yang menawarkan jasa kepada konsumen perlu memberikan pelayanan secara maksimal kepada konsumen (Muzarkosah & Syarifah, 2022). Service quality juga memiliki pengaruh terhadap customer satisfaction dan customer loyalty (Aditya et al., 2021).

Aplikasi mobile banking seperti Livin by Mandiri, menjadi salah satu solusi yang menawarkan kemudahan dan efisiensi bagi nasabah dalam mengelola keuangan mereka. Livin Mandiri juga bisa di akses pada perangkat IOS dan Android dan juga dapat digunakan untuk bertransaksi di luar negeri yang sangat membantu meskipun sedang berada di luar negeri. Perubahan ke arah digital ini membuat Mandiri sebagai salah satu bank terbesar di Indonesia untuk meningkatkan pelayanan berbasis digitalnya secara lebih optimal. Selain itu juga terdapat beberapa fitur yang menjadi unggulan para nasabah Mandiri, yakni transfer antar bank, pembelian atau pembayaran telco dan utilities. Dengan upaya nyata Mandiri yang telah menerapkan shifting transaction to digital, dapat dilihat dari peningkatan jumlah pengguna Livin Mandiri pembukaan rekening yang tentu juga dilakukan secara digital. Salah satu keunggulan pelayanan dan kepercayaan pada pengguna Livin By Mandiri ketika pengguna aplikasi Livin' by Mandiri membayar biaya administrasi sesuai dengan yang ditawarkan dan diinformasikan tanpa adanya biaya tambahan, maka pengguna akan merasa bahwa Bank Mandiri terpercaya dalam menerapkan strategi harga.

Hal ini mencerminkan keberhasilan dalam memenuhi harga yang berpengaruh pada persepsi pengguna terhadap layanan BI Fast. Pada aplikasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Livin by Mandiri telah jujur dan memenuhi tanggung jawab dalam memberikan pelayanan, lalu pada akhirnya akan timbul kepuasan dalam diri pengguna terhadap layanan BI Fast. Selain itu, dan pada saat melakukan top up atau pembelian pulsa dan paket data dari Livin By Mandiri tertera harga dari nilai top up atau nominal pulsa yang ingin dibeli dan diskon potongan harga juga tertera pada aplikasi Livin By Mandiri. Selain itu dari Pengguna Livin By Mandiri sendiri yang banyak memiliki keunggulan dari produk Bank Mandiri tersebut salah satunya mudah diakses, selain itu dari fitur pengelolaan uang yang bisa di lihat dari Aplikasi Livin By Mandiri dari produk mandiri tersebut yang bisa memantau dari uang masuk dan uang keluar serta mempermudah dalam melakukan transaksi digital tanpa harus ke bank atau ke ATM langsung.

Oleh sebab itu jumlah pengguna aktif aplikasi Livin by Mandiri per bulan mei 2025 mencapai 31,6 juta, yang dimana ini mengalami kenaikan sebanyak 12% secara tahunan (*year-on-year/YoY*). Pengguna internet di Indonesia sudah mencapai 220 juta orang dan rata-rata pengguna aktif media sosial berjumlah 190 juta orang dan hal ini bisa berpengaruh baik itu pengaruh positif ataupun negatif oleh sebab itu akan mudah untuk mencari tahu dan menilai sesuatu dari handphone. Begitu juga dengan mobile banking, jika seseorang tidak familiar menggunakan mobile banking maka bisa jadi mereka akan melihat baik buruk penilaian nasabah terhadap mobile banking.

Penggunaan aplikasi Livin by Mandiri yang semakin meningkat dan adanya perbedaan hasil penelitian terdahulu mengenai penilaian nasabah, menjadikan penulis ingin meneliti pengaruh dan variabel Livin by Mandiri berdasarkan dengan hal yang relevan terhadap pengaruh penggunaan Livin by Mandiri sehingga berdampak kepada para pengguna aplikasi Livin by Mandiri. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk menganalisis dan mengambil judul **“PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KENYAMANAN NASABAH TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN LIVIN BY MANDIRI PADA GENERASI Z”**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Perkembangan pesat teknologi digital telah mengubah lanskap industri perbankan, mendorong adopsi layanan *mobile banking* sebagai kanal utama transaksi bagi banyak nasabah. *Livin' by Mandiri*, sebagai salah satu aplikasi mobile banking terkemuka di Indonesia, terus berupaya meningkatkan penetrasi pasarnya, khususnya di kalangan Generasi Z yang merupakan segmen demografi dengan tingkat literasi digital yang tinggi dan preferensi kuat terhadap layanan berbasis teknologi (Pew Research Center, 2020; Statista, 2023). Meskipun demikian, keberhasilan adopsi dan penggunaan berkelanjutan aplikasi mobile banking tidak hanya bergantung pada ketersediaan fitur, tetapi juga pada faktor psikologis dan pengalaman pengguna.

Penelitian sebelumnya telah mengidentifikasi berbagai faktor yang memengaruhi minat penggunaan teknologi informasi, termasuk dalam konteks perbankan digital. Dalam konteks mobile banking, kepercayaan nasabah terhadap keamanan dan integritas sistem merupakan prasyarat fundamental. Studi oleh Al-Debei et al. (2020) menunjukkan bahwa kepercayaan memiliki dampak signifikan terhadap niat penggunaan layanan e-banking. Nasabah cenderung enggan menggunakan layanan digital jika mereka meragukan keamanan data pribadi atau transaksi finansial mereka (Hossain et al., 2021). Selain kepercayaan, kenyamanan penggunaan aplikasi juga menjadi determinan penting. Generasi Z, yang terbiasa dengan antarmuka pengguna yang intuitif dan pengalaman digital yang mulus, menuntut tingkat kenyamanan yang tinggi dari aplikasi yang mereka gunakan (Deloitte, 2021). Kenyamanan ini mencakup kemudahan navigasi, kecepatan respons aplikasi, dan efisiensi dalam menyelesaikan transaksi (Lestari & Hidayat, 2022). Aplikasi yang dianggap rumit atau lambat dapat mengurangi minat pengguna, meskipun fitur yang ditawarkan lengkap.

Meskipun telah banyak penelitian mengenai adopsi mobile banking, masih terdapat celah dalam memahami secara spesifik bagaimana kombinasi antara kepercayaan dan kenyamanan memengaruhi minat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penggunaan Livin' by Mandiri di kalangan Generasi Z di Indonesia. Beberapa studi mungkin berfokus pada populasi umum atau menggunakan model yang berbeda, sehingga hasil yang diperoleh belum tentu sepenuhnya relevan dengan karakteristik unik Generasi Z yang memiliki ekspektasi dan perilaku digital yang khas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan Generasi Z dalam menggunakan aplikasi mobile banking Livin' by Mandiri.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Dari rumusan masalah penelitian di atas, maka pertanyaan penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap minat dalam menggunakan Livin by Mandiri pada Generasi Z?
2. Bagaimana pengaruh kenyamanan terhadap minat dalam menggunakan Livin by Mandiri pada Generasi Z?
3. Apakah kepercayaan dan kenyamanan nasabah berpengaruh signifikan terhadap minat dalam menggunakan Livin by Mandiri pada Generasi Z?

1.4 Tujuan Penelitian

Maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap minat dalam menggunakan Livin by Mandiri pada Generasi Z
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh kenyamanan terhadap minat dalam menggunakan Livin by Mandiri pada Generasi Z
3. Untuk menguji dan menganalisis sejauh mana kepercayaan dan kenyamanan nasabah memengaruhi minat dalam menggunakan Livin by Mandiri pada Generasi Z



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Manfaat Penelitian

Berikut ini adalah manfaat yang dihasilkan dari karya tulis yang berjudul “PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KENYAMANAN NASABAH TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN LIVIN BY MANDIRI PADA GENERASI Z”.

1. Manfaat teoritis
 - a) Penelitian ini secara teoritis akan memperkaya model penerimaan teknologi dan pemahaman perilaku konsumen Generasi Z dengan menguji pengaruh spesifik kepercayaan dan kenyamanan terhadap minat mereka dalam menggunakan aplikasi *mobile banking* Livin by Mandiri.
2. Manfaat praktis
 - a) Bagi penulis
Menjadi komponen dalam penyelesaian tugas akhir dari penulis bersangkutan dengan pembuatan karya tulis.
 - b) Bagi pemangku kepentingan terhadap perusahaan
Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar empiris bagi Bank Mandiri untuk merumuskan strategi pengembangan produk dan pemasaran Livin by Mandiri yang lebih efektif, khususnya dalam menarik dan mempertahankan nasabah Generasi Z.
 - c) Bagi peneliti lain
Penelitian ini dapat digunakan oleh pihak lainnya sebagai referensi dan landasan awal bagi peneliti lain yang tertarik untuk melakukan studi lanjutan mengenai perilaku konsumen digital pada segmen Generasi Z.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk mempermudah pemahaman pada penelitian ini maka sistematika penulisan pada penelitian ini dijelaskan dalam beberapa bab, yakni sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini berisi mengenai latar belakang dari topik yang dipilih oleh penulis sebagai dasar dalam penelitian, serta merumuskan masalah penelitian. Pada bab ini juga mencakup tujuan pada penelitian, manfaat dari penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini menjelaskan tentang teori yang mendukung penelitian yang dilakukan oleh penulis. Penelitian ini juga mengacu pada penelitian terdahulu sebagai referensi untuk mengidentifikasi masalah. Bab ini juga mencakup kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian ini berisi tentang jenis penelitian yang digunakan objek penelitian, jenis data dan sumber penelitian, metode pengambilan sampel, serta metode analisis data yang digunakan untuk mengolah data yang dikumpulkan oleh penulis.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menjelaskan tentang hasil analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan pengujian statistika dan interpretasi hasil dari penelitian.

BAB V PENUTUP

Bagian ini berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, berisi saran-saran yang berhubungan dengan penelitian dan berguna bagi pihak lainnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh kepercayaan dan kenyamanan nasabah terhadap minat dalam menggunakan Livin by Mandiri pada Generasi Z di Jakarta Timur, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan: Variabel kepercayaan nasabah (X1) secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan Livin by Mandiri (Y). Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi uji t sebesar 0,091, yang lebih besar dari 0,05. Ini mengindikasikan bahwa bagi Generasi Z yang menjadi responden, tingkat kepercayaan yang dirasakan terhadap Livin by Mandiri tidak secara langsung menjadi faktor pendorong utama minat mereka untuk menggunakan aplikasi tersebut. Keamanan dan integritas mungkin sudah dianggap sebagai standar dasar yang harus dipenuhi oleh aplikasi perbankan digital.
2. Pengaruh Kenyamanan terhadap Minat Penggunaan: Variabel kenyamanan nasabah (X2) secara parsial juga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan Livin by Mandiri (Y). Nilai signifikansi uji t sebesar 0,791, yang lebih besar dari 0,05, menunjukkan bahwa persepsi kenyamanan yang ditawarkan oleh Livin by Mandiri belum menjadi faktor penentu utama dalam mendorong minat penggunaan di kalangan Generasi Z. Tingkat kenyamanan yang ada kemungkinan sudah dianggap sebagai ekspektasi minimum atau standar industri.
3. Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan secara Simultan terhadap Minat Penggunaan: Secara simultan, variabel kepercayaan (X1) dan kenyamanan (X2) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat Generasi Z



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam menggunakan Livin by Mandiri (Y). Hasil uji F menunjukkan nilai signifikansi 0,238, yang lebih besar dari 0,05. Ini berarti bahwa kombinasi dari kedua faktor ini, meskipun penting secara individual dalam konteks lain, tidak secara kolektif menjadi pendorong utama minat penggunaan aplikasi Livin by Mandiri di kalangan Generasi Z di Jakarta Timur.

Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa meskipun kepercayaan dan kenyamanan adalah aspek penting dari layanan digital, bagi Generasi Z di Jakarta Timur, kedua faktor ini tidak secara signifikan memengaruhi minat mereka dalam menggunakan Livin by Mandiri. Keputusan mereka mungkin lebih didasarkan pada faktor-faktor lain yang lebih kompleks atau inovatif.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Untuk Bank Mandiri (Pengembang Livin by Mandiri): mengingat kepercayaan dan kenyamanan tidak secara signifikan memengaruhi minat Generasi Z dalam penelitian ini, disarankan untuk mengalihkan fokus pada identifikasi dan pengembangan faktor-faktor pendorong minat yang lebih relevan bagi segmen ini, seperti inovasi fitur yang sesuai dengan gaya hidup digital Gen Z, personalisasi layanan yang lebih mendalam, atau strategi pemasaran yang memanfaatkan pengaruh sosial dan rekomendasi dari komunitas mereka; selain itu, perbaikan berkelanjutan pada pengalaman pengguna (UX) yang melampaui kenyamanan dasar dan peningkatan responsivitas layanan pelanggan dalam aplikasi tetap krusial untuk menjaga reputasi dan potensi pertumbuhan jangka panjang.
2. Bagi peneliti selanjutnya : disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan mengeksplorasi variabel independen lain di luar kepercayaan dan kenyamanan, seperti persepsi manfaat, kualitas sistem



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi, atau dampak promosi dan insentif, yang mungkin memiliki pengaruh lebih besar terhadap minat penggunaan *mobile banking* di kalangan Generasi Z; selain itu, penggunaan metode penelitian campuran (kuantitatif dan kualitatif) dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai alasan di balik temuan ini, dan perluasan cakupan geografis serta demografi sampel akan meningkatkan generalisasi hasil penelitian.





Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Aditya, A., Wibowo, A., & Hidayat, R. (2021). Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty: Empirical Study on Mobile Banking Users. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Adiyanto, R., & Purnomo, A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Bank Mandiri). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Al-Debei, M. M., Akroush, M. N., & Ashouri, M. I. (2020). The impact of perceived value, trust, and perceived risk on customers' intention to use e-banking services. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53, 101981.

Chen, L., & Li, J. (2020). Understanding user adoption of mobile payment services: An integrated model of TAM and Trust. *Electronic Commerce Research and Applications*, 40, 100948.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.

Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982-1003.

Deloitte. (2021). *The Deloitte Global Millennial and Gen Z Survey 2021*. Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Prentice-Hall.

Gefen, D., Straub, D. W., & Boudreau, M.-C. (2021). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS Quarterly*, 27(1), 51-90.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.

Hossain, M. A., Rahman, M. F., & Islam, M. A. (2021). Factors affecting the adoption of mobile banking in Bangladesh: An empirical study. *Journal of Financial Services Marketing*, 26(1), 1-15.

Iskandar, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobile Banking. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 155-164.

Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset.

Kasmir. (2018). *Manajemen Perbankan*. Rajawali Pers.

Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Raghavan, S. (2022). Trust and satisfaction, two stepping stones for customer loyalty in e-commerce. *Journal of Business Research*, 139, 123-134.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.

Lestari, S., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan kemudahan penggunaan terhadap kepuasan nasabah mobile banking. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(1), 45-58.

Lubis, A. P., Ramadhani, S., & Inayah, N. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Kenyamanan Mobile Banking Syariah Terhadap Customer Intention (Minat Nasabah) Dengan Lifestyle Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mahardika, A., & Basuki, A. (2012). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 19(2), 155-164.

Mahmudah, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 1-15.

Mariana, R., & Fadli, M. (2022). Digitalisasi Perbankan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Perbankan*, 10(1), 1-9.

Mawey, T. C., Tumbel, A. L., & Ogi, I. W. J. (2018). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank SulutGO. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*.

Muhammad Habibi & Achmad Zaky. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Universitas Brawijaya*, A(B).

Muzarkosah, M., & Syarifah, S. (2022). Corporate Brand Image dan Service Quality dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 1-10.

Owusu, K. K. (2019). Pengaruh Digital Banking Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 23(3), 1-10.

Pambudi, R. A., Musfiroh, M. F. S., Hinawati, T., & Khabib, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Keamanan, Dan Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Pew Research Center. (2020). *Generations Defined*. Pew Research Center.

Putra, A. S., & Wibowo, A. (2024). Pengaruh Kualitas Aplikasi, Kepercayaan, dan Promosi terhadap Minat Penggunaan Livin by Mandiri pada Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Putri, A. D., & Santoso, B. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Wallet pada Generasi Milenial dan Z. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.

Rahardjo, B. (2020). *Mobile Banking: Konsep dan Implementasi*. Penerbit Informatika.

Ramadhan, M. R., & Yulianti, Y. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kebermanfaatan, dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Z di Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.

Rema, R., & Setyohadi, D. B. (2016). Pengaruh Digital Banking Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(1), 1-10.

Samsudeen, S. (2022). Mobile Banking: A Comprehensive Study. *International Journal of Banking and Finance*, 15(1), 1-12.

Sari, D. P., & Hidayat, R. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Mobile Banking pada Generasi Z di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students* (8th ed.). Pearson Education.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (8th ed.). John Wiley & Sons.

Shar, A. H., Khan, M. A., & Khan, M. A. (2022). Corporate Brand Image and Service Quality in Enhancing Customer Loyalty. *Journal of Marketing Research*, 25(3), 1-15.

Statista. (2023). *Digital Banking Adoption in Indonesia*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Susanto, A., & Wijaya, H. (2024). Peran Kualitas Layanan Aplikasi dan Kepercayaan Nasabah dalam Meningkatkan Loyalitas Pengguna Mobile Banking Bank X. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified theory. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.

We Are Social. (2025). *Digital 2025: Indonesia*.

Wibowo, A. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 1-10

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Form Kuesioner

Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden Penelitian

Perkenalkan saya Klaudia Anggita Sumbayak mahasiswa tingkat akhir Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang menyusun skripsi dengan judul **“PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KENYAMANAN NASABAH TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN LIVIN BY MANDIRI PADA GENERASI Z”**.

Saya mohon ketersediaan waktunya untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian yang terdapat pertanyaan dan pernyataan dengan jujur dan sebenarnya. Jawaban yang diberikan akan sangat membantu dalam memperoleh data yang akurat. Informasi data diri yang diberikan, akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya diperlukan untuk kepentingan akademis berupa penelitian yang sedang dilakukan.

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner :

1. Dimohon untuk membaca dan memahami setiap pertanyaan dan pernyataan yang tertera.
2. Dimohon untuk mengisi setiap pertanyaan dan pernyataan yang tertera dengan sebenar-benarnya.
3. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini

Atas perhatian Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Klaudia Anggita Sumbayak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

IDENTITAS RESPONDEN

Pertanyaan berikut ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik pengguna Livin by Mandiri yaitu Gen Z yang telah menggunakan Livin by Mandiri untuk kebutuhan transaksi keuangan.

1. Apakah anda pengguna Livin by Mandiri?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda pernah melakukan transaksi menggunakan aplikasi Livin by Mandiri?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Berusia 17-28?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Jenis Kelamin?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
5. Domisili:
 - a. Kec. Matraman
 - b. Kec. Pulo Gadung
 - c. Kec. Jatinegara
 - d. Kec. Cakung
 - e. Kec. Duren Sawit
 - f. Kec. Cipayung
 - g. Kec. Ciracas
 - h. Kec. Kramat Jati
 - i. Kec. Makasar
 - j. Kec. Pasar Rebo
6. Tingkat pendidikan:
 - a. SMA / SMK
 - b. Diploma
 - c. S1
 - d. S2
7. Pekerjaan:
 - a. Mahasiswa/i
 - b. Aparatur Sipil Negara (ASN)/TNI/POLRI/BUMN
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wirausaha
 - e. Lainnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Pendapatan / uang saku perbulan
 - a. < Rp 1.000.000
 - c. Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
 - d. Rp 3.000.000 – 5.000.000
 - e. Rp 5.000.000 – 10.000.000
 - f. > Rp 10.000.000

INDIKATOR PENELITIAN

Pernyataan-pernyataan berikut ini menggambarkan persepsi anda yang bertujuan untuk mengetahui sejauh mana PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KENYAMANAN NASABAH TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN LIVIN BY MANDIRI PADA GENERASI Z.

Adapun alternatif jawaban yang peneliti sediakan terdiri dari lima pilihan, yaitu:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

KEPERCAYAAN

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	INTEGRITAS					
1.	Livin by Mandiri memberikan informasi yang jujur dan transparan tentang biaya transaksi.					
2.	Livin by Mandiri selalu menepati janji terkait layanan yang ditawarkan.					
3.	Saya percaya transaksi di Livin by Mandiri diproses tanpa manipulasi.					
	KOMPETENSI					
4.	Fitur-fitur di Livin by Mandiri berfungsi dengan baik dan lengkap.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.	Bank Mandiri memiliki keahlian untuk melindungi data nasabah dari ancaman siber.					
6.	Aplikasi Livin by Mandiri jarang mengalami error.					
	KEANDALAN					
7.	Livin by Mandiri dapat diakses kapan saja tanpa gangguan.					
8.	Notifikasi transaksi di Livin by Mandiri selalu tepat waktu.					

KENYAMANAN

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	KEMUDAHAN PENGGUNAAN					
1.	Menu dan fitur di Livin by Mandiri mudah ditemukan.					
2.	Saya tidak kesulitan mempelajari cara menggunakan Livin by Mandiri.					
	EFISIENSI WAKTU DAN TENAGA					
3.	Proses transaksi di Livin by Mandiri sangat cepat.					
4.	Saya bisa menyelesaikan transaksi dengan sedikit langkah.					
5.	Livin by Mandiri menghemat waktu dibandingkan ke bank/ATM.					
	KETERSEDIAAN FITUR					
6.	Fitur di Livin by Mandiri lengkap untuk kebutuhan sehari-hari.					
7.	Fitur seperti QRIS/BI-Fast memudahkan transaksi saya.					
8.	Saya tidak perlu aplikasi lain untuk transaksi perbankan.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MINAT MENGGUNAKAN

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	NIAT PERILAKU					
1.	Saya akan terus menggunakan Livin by Mandiri di masa depan.					
2.	Saya akan merekomendasikan Livin by Mandiri ke teman dan keluarga.					
3.	Saya merasa puas dengan pengalaman menggunakan Livin by Mandiri, sehingga saya akan terus menggunakannya.					
4.	Saya percaya Livin by Mandiri adalah pilihan terbaik untuk kebutuhan perbankan saya.					
	FREKUENSI PENGGUNAAN					
5.	Saya menggunakan Livin by Mandiri untuk sebagian besar transaksi perbankan saya.					
6.	Saya lebih sering menggunakan Livin by Mandiri dibandingkan dengan metode perbankan tradisional (seperti ATM atau cabang bank).					
7.	Saya merasa nyaman menggunakan Livin by Mandiri setiap kali saya perlu melakukan transaksi.					
8.	Saya merasa Livin by Mandiri adalah aplikasi yang penting dalam kehidupan sehari-hari saya.					



Lampiran 2 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Kepercayaan

		Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total_X1
P1	Pearson Correlation	1	.023	.169	.300	.205	.137	.274	.424*	.539**
	Sig. (2-tailed)		.905	.371	.107	.278	.469	.143	.019	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.023	1	.045	.395*	.523**	.165	.089	.351	.512**
	Sig. (2-tailed)	.905		.811	.031	.003	.384	.640	.057	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.169	.045	1	.251	.219	.356	-.080	.457*	.534**
	Sig. (2-tailed)	.371	.811		.181	.246	.054	.673	.011	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.300	.395*	.251	1	.481**	.163	.184	.184	.644**
	Sig. (2-tailed)	.107	.031	.181		.007	.389	.331	.330	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.205	.523**	.219	.481**	1	.529**	.427*	.240	.709**
	Sig. (2-tailed)	.278	.003	.246	.007		.003	.019	.202	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.137	.165	.356	.163	.529**	1	.332	.372*	.622**
	Sig. (2-tailed)	.469	.384	.054	.389	.003		.073	.043	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.274	.089	-.080	.184	.427*	.332	1	.339	.490**
	Sig. (2-tailed)	.143	.640	.673	.331	.019	.073		.067	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.424*	.351	.457*	.184	.240	.372*	.339	1	.733**
	Sig. (2-tailed)	.019	.057	.011	.330	.202	.043	.067		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.539**	.512**	.534**	.644**	.709**	.622**	.490**	.733**	1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	8

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kenyamanan

		Correlations								
		P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	Total_X2
P9	Pearson Correlation	1	.395*	.491**	.646**	.326	.927**	.964**	.661**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.031	.006	.000	.078	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.395*	1	.690**	.640**	.432*	.364*	.449*	.257	.676**
	Sig. (2-tailed)	.031		.000	.000	.017	.048	.013	.170	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	.491**	.690**	1	.798**	.516**	.420*	.521**	.420*	.791**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000	.003	.021	.003	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	.646**	.640**	.798**	1	.400*	.561**	.675**	.561**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.029	.001	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	.326	.432*	.516**	.400*	1	.297	.349	.482**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.078	.017	.003	.029		.112	.059	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	.927**	.364*	.420*	.561**	.297	1	.973**	.683**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.048	.021	.001	.112		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	.964**	.449*	.521**	.675**	.349	.973**	1	.708**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.003	.000	.059	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	.661**	.257	.420*	.561**	.482**	.683**	.708**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.170	.021	.001	.007	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.859**	.676**	.791**	.861**	.602**	.823**	.894**	.751**	1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	8

NEGERI
JAKARTA

- Hak Cipta:**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan

		Correlations								
		P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	Total_Y
P17	Pearson Correlation	1	.195	.361*	.697**	.615**	.184	.791**	.718**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.302	.050	.000	.000	.331	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	.195	1	.506**	.228	.169	.044	.283	.111	.434*
	Sig. (2-tailed)	.302		.004	.226	.372	.818	.130	.559	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	.361*	.506**	1	.313	.028	.376*	.476**	.192	.579**
	Sig. (2-tailed)	.050	.004		.093	.881	.041	.008	.309	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	.697**	.228	.313	1	.670**	.430*	.589**	.922**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.226	.093		.000	.018	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	.615**	.169	.028	.670**	1	.232	.407*	.725**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.372	.881	.000		.218	.026	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	.184	.044	.376*	.430*	.232	1	.155	.341	.528**
	Sig. (2-tailed)	.331	.818	.041	.018	.218		.413	.065	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	.791**	.283	.476**	.589**	.407*	.155	1	.594**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.130	.008	.001	.026	.413		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P24	Pearson Correlation	.718**	.111	.192	.922**	.725**	.341	.594**	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.559	.309	.000	.000	.065	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.816**	.434*	.579**	.884**	.695**	.528**	.765**	.836**	1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	8

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

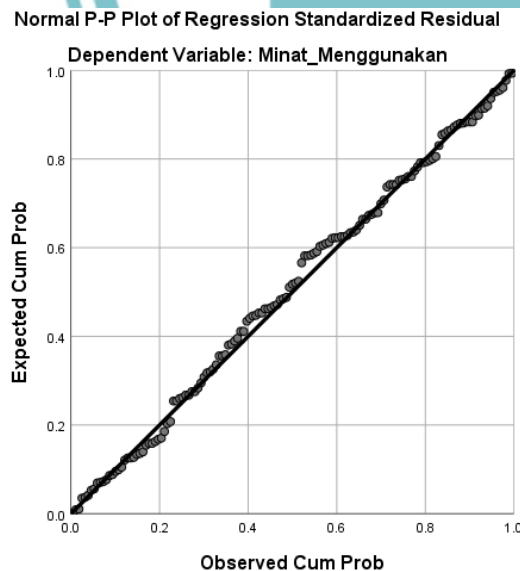
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Hasil Uji *Kolmogorov-Smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		145
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.27090958
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.038
	Negative	-.058
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 6 Hasil Uji Normal *P-Plot*





Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

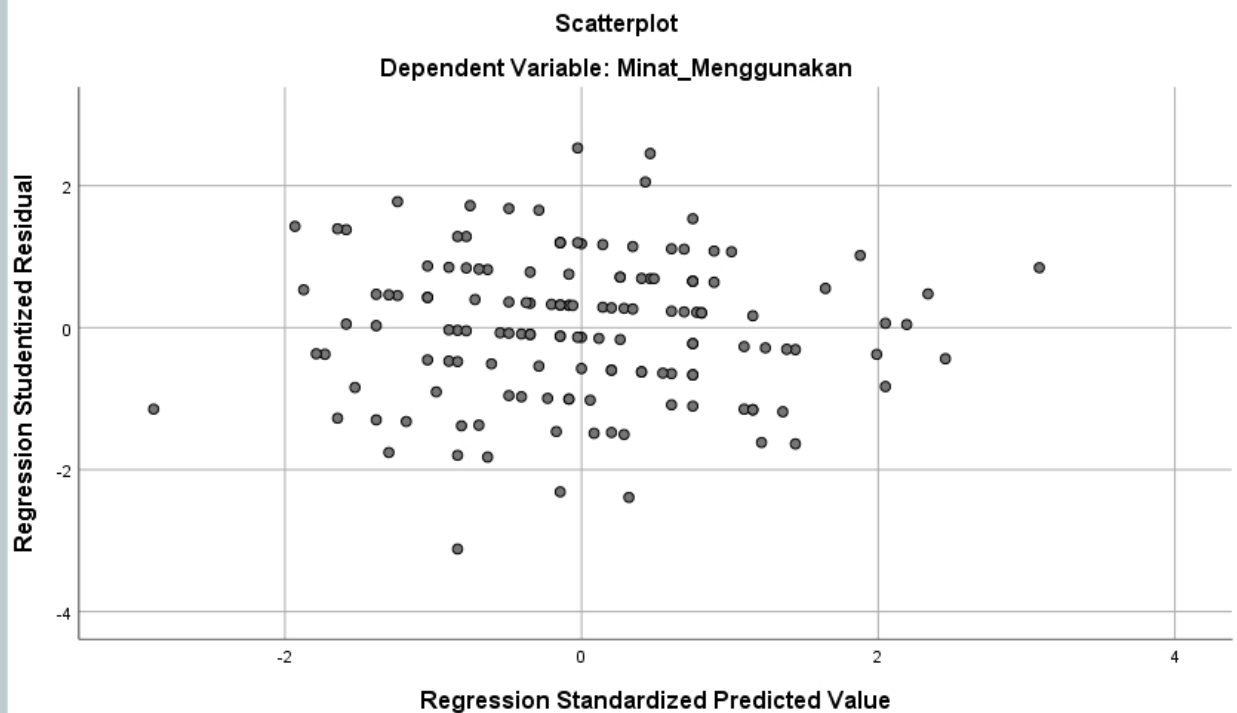
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	37.045	3.454		10.724	.000		
	Kepercayaan	-.093	.080	-.097	-1.161	.248	.991	1.009
	Kenyamanan	-.054	.079	-.058	-.689	.492	.991	1.009

a. Dependent Variable: Minat_Menggunakan

Lampiran 8 Hasil Uji Scatterplot





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Hasil Uji *Glejser*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-0,336	2,040		-0,165	0,869
	Kepercayaan	0,080	0,047	0,142	1,699	0,091
	Kenyamanan	-0,012	0,047	-0,022	-0,265	0,791
a. Dependent Variable: ABS_RES						

Lampiran 10 Hasil Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	37,045	3,454		10,724	0
	Kepercayaan	-0,093	0,08	-0,097	-1,161	0,248
	Kenyamanan	-0,054	0,079	-0,058	-0,689	0,492
a. Dependent Variable: Minat_Menggunakan						

Lampiran 11 Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10,422	2	5,211	0,996	.372b
	Residual	742,612	142	5,23		
	Total	753,034	144			
a. Dependent Variable: Minat_Menggunakan						
b. Predictors: (Constant), Kenyamanan, Kepercayaan						



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	37,045	3,454		10,724	0
	Kepercayaan	-0,093	0,08	-0,097	-1,161	0,248
	Kenyamanan	-0,054	0,079	-0,058	-0,689	0,492
a. Dependent Variable: Minat_Menggunakan						

Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.118a	0,014	0	2,28685
a. Predictors: (Constant), Kenyamanan, Kepercayaan				

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Lembar Persetujuan Untuk Sidang Akhir Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK SIDANG AKHIR SKRIPSI

Pada tanggal 10/07/2025 skripsi yang disusun oleh:

Nama : Klaudia Anggita Sumbayak
 NIM : 2104421049
 Judul :

**"PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KENYAMANAN NASABAH
 TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN LIVIN BY MANDIRI
 PADA GENERASI Z"**

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap sidang akhir sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh
 Pembimbing

Agus Supriyadi, S.E., M.M.
 NIP. 196108181990031016

Diketahui Oleh

KPS D4 Keuangan dan Perbankan

Tanggal 10 Juli 2025

Heri Abrianto, S.E., M.M.
 NIP. 196510051997021001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Telepon (021) 7863534



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR- PENGUJI

1. Nama Mahasiswa : Klaudia Anggita Sumbayak
2. NIM : 2104421049
3. Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Nasabah Terhadap Minat Dalam Menggunakan Livin by Mandiri Pada Generasi Z
5. Dosen Penguji : Agus Supriyadi, S.E., M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1			
2			
3			
4			
5			

Catatan:

Revisi diisi Dosen Penguji

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 14 Juli 2025

Dosen Penguji

(Efriyanto, S.E., M.M.)

NIP. 196501051991031005

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 Lembar Revisi Sidang Akhir - Pembimbing



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PEMBIMBING

1. Nama Mahasiswa : Klaudia Anggita Sumbayak
2. NIM : 2104421049
3. Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Nasabah Terhadap Minat Dalam Menggunakan Livin by Mandiri Pada Generasi Z
5. Dosen Pembimbing : Agus Supriyadi, S.E., M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1			
2			
3			
4			
5			

Catatan:

Revisi diisi Dosen Pembimbing

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 14 Juli 2025

Dosen Pembimbing

(Agus Supriyadi, S.E., M.M.)

NIP. 196108181990031016

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

1. Nama Mahasiswa : Klaudia Anggita Sumbayak
2. NIM : 2104421049
3. Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir/Skripsi : PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KENYAMANAN NASABAH TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN LIVIN BY MANDIRI PADA GENERASI Z
5. Dosen Pembimbing : Agus Supriyadi, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1.	20 Februari 2025	Pengajuan judul skripsi	
2.	28 Februari 2025	Bimbingan judul skripsi dan bab 1	
3.	14 Maret 2025	Revisi bab 1 dan bimbingan bab 2	
4.	26 Maret 2025	Revisi bab 2	
5.	11 April 2025	Revisi bab 2 dan bimbingan bab 3	
6.	24 April 2025	Revisi bab 3	
7.	09 Mei 2025	Finalisasi bab 1-3	
8.	04 Juni 2025	Pengajuan form kuesioner	
9.	16 Juni 2025	Revisi form kuesioner	
10.	18 Juni 2025	Acc form kuesioner	
11.	27 Juni 2025	Bimbingan Bab 4	
12.	4 Juli 2025	Revisi Bab 4 & Bab 5	
13.	10 Juli 2025	Finalisasi Skripsi	

Menyetujui KPS D4 Keuangan dan Perbankan
Depok, 10 Juli 2025

(Heri Abrianto, S.E., M.M.)
NIP. 196510051997021001