



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## SKRIPSI TERAPAN

# PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DAN MINUMAN HALAL DENGAN KESADARAN HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS GENERASI Z DI JAKARTA)



Disusun oleh:

**Feby Nurhasanah / 2104411019**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH  
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## SKRIPSI TERAPAN

# PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DAN MINUMAN HALAL DENGAN KESADARAN HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS GENERASI Z DI JAKARTA)



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:  
Feby Nurhasanah / 2104411019

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH  
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
TAHUN 2025**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Feby Nurhasanah  
NIM : 2104411019  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 03 Juli 2025

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Feby Nurhasanah

NIM. 2104411019



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Feby Nurhasanah  
NIM : 2104411019  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman Halal dengan Kesadaran Halal sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Generasi Z di Jakarta).

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Dede Abdul Fatah, S.H.I., M.SI.   
Anggota Penguji : Ach Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. 

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 03 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi

  
Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.,  
NIP : 196404151990032002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Feby Nurhasanah  
Nomor Induk Mahasiswa : 2104411019  
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman Halal dengan Kesadaran Halal sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Generasi Z di Jakarta).

Disetujui oleh Pembimbing

Ach Bakhrul Muchtasib, S.,M.Si

NIP: 197902232014041001

Diketahui Oleh

KPS Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si,

NIP: 199201122018032001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah Rabbi ‘Alamin, segala puji dan syukur senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi terapan yang berjudul “*Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman Halal dengan Kesadaran Halal sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Generasi Z di Jakarta)*.” Shalawat dan salam senantiasa tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, suri teladan utama dalam ilmu dan amal, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Semoga kita semua mendapatkan syafa’at beliau di Yaumul Akhir kelak. Aamiin.

Alhamdulillah atas izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah, jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi terapan ini, diantaranya:

1. Untuk kedua orang tua penulis yaitu Alm.Yon Wahyono dan Almh.Rina Herlina dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis dengan keikhlasan dan dukungan yang tiada hentinya.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta.
5. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah memberikan arahan, bimbingan, serta ilmu yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini dan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

telah memberikan bimbingan, masukan, dan saran dengan sabar dan bijak selama proses penyusunan laporan ini.

6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, terkhusus dosen Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis dari awal perkuliahan hingga penulisan.
7. Seluruh teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2021 serta teman-teman Jurusan Akuntansi angkatan 2021, terima kasih atas kebersamaan dan pengalaman yang luar biasa selama masa perkuliahan.
8. Semua Pihak yang terlibat dalam proses pembuatan Laporan Skripsi Terapan ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis.

Akhir kata, penulis mengucapkan permintaan maaf jika dalam penulisan ini terdapat kesalahan baik secara penulisan atau pemilihan kata. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademik maupun dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi dan keuangan syariah.

Depok, 03 Juli 2025

Penulis

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Feby Nurhasanah

NIM. 2104411019



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Feby Nurhasanah  
NIM : 2104411019  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya saya yang berjudul :

*“Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman Halal dengan Kesadaran Halal sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Generasi Z di Jakarta).”*

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memulihkan skripsi saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 25 Juni 2025

Yang menyatakan,

Feby Nurhasanah

NIM. 2104411019



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Feby Nurhasanah  
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

“Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal pada Generasi Z di Jakarta”

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sertifikasi halal, citra merek, kualitas produk, dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal pada Generasi Z di Jakarta. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dan pengumpulan data melalui kuesioner daring dengan *Skala Likert*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi halal, citra merek, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kesadaran halal berperan sebagai variabel moderasi dalam memperkuat pengaruh sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian, namun tidak memoderasi secara signifikan pengaruh citra merek dan kualitas produk. Kesadaran halal yang tinggi pada konsumen memperkuat keputusan pembelian produk halal, namun citra merek dan kualitas produk tetap menjadi faktor penting dalam proses pengambilan keputusan. Temuan ini dapat memberikan wawasan bagi pelaku industri dalam merancang strategi pemasaran produk halal, terutama di kalangan Generasi Z yang memiliki kesadaran tinggi terhadap kehalalan produk.

Kata Kunci: Sertifikasi Halal, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Kesadaran Halal

**ABSTRAK**

*This study aims to analyze the influence of halal certification, brand image, product quality, and halal awareness on the purchase decision of halal food and beverage products among Generation Z in Jakarta. The research uses a quantitative approach with Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) analysis and data collection through online questionnaires using a Likert scale. The results show that halal certification, brand image, and product quality have a significant effect on purchase decisions. Halal awareness acts as a moderating variable in strengthening the influence of halal certification on purchase decisions but does not significantly moderate the influence of brand image and product quality. High halal awareness among consumers strengthens the decision to purchase halal products, but brand image and product quality remain key factors in the decision-making process. These findings provide insights for industry players in designing marketing strategies for halal products, particularly among Generation Z with a high level of awareness regarding halal products.*

Keywords: Halal Certification, Brand Image, Product Quality, Purchase Decision, Halal Awareness



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Produk Makanan dan Minuman Halal.....	16
2.1.2 Sertifikasi Halal.....	18
2.1.3 Citra Merek.....	21
2.1.4 Kualitas Produk .....	23
2.1.5 Kesadaran Halal.....	24
2.1.6 Keputusan Pembelian Produk.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	35
2.4 Hipotesis .....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian .....	39
3.2 Objek Penelitian.....	39
3.3 Metode Pengambilan Sampel .....	39



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	40
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.6	Metode Analisis Data.....	41
3.6.1.	Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	42
3.6.2.	Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	44
3.6.3.	Uji Moderasi.....	44
BAB IV_HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		46
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas ( <i>Pre-Test</i> ).....	46
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	48
4.1.3	Uji Deskriptif.....	52
4.1.4	Pengukuran <i>Outer Model</i> .....	55
4.2	Pembahasan .....	65
BAB V_PENUTUP.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		81

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Masyarakat di Jakarta tahun 2023 .....	7
Tabel 3.1 Skala Likert .....	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Pre-test</i> .....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner <i>Pre-test</i> .....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	47
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	48
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	50
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	51
Tabel 4.11 <i>Outer Loading</i> .....	55
Tabel 4.12 <i>Average Variance Extracted</i> .....	56
Tabel 4.13 Nilai <i>Fornell – Larcker Criterion</i> .....	57
Tabel 4.14 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> .....	58
Tabel 4.15 Nilai <i>Uji Realibilitas</i> .....	59
Tabel 4.16 Hasil Nilai <i>R-Square</i> .....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis .....	60

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Muslim as a Share World Population, 1990-2030.....	1
Gambar 1.2 Faktor Pertimbangan Masyarakat dalam Membeli Produk.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Model PLS .....	54





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian .....	78
Lampiran II Pertanyaan Kuesioner .....	80
Lampiran III Tabulasi Data .....	83
Lampiran IV Hasil Tabulasi Data.....	97



**Hak Cipta :**

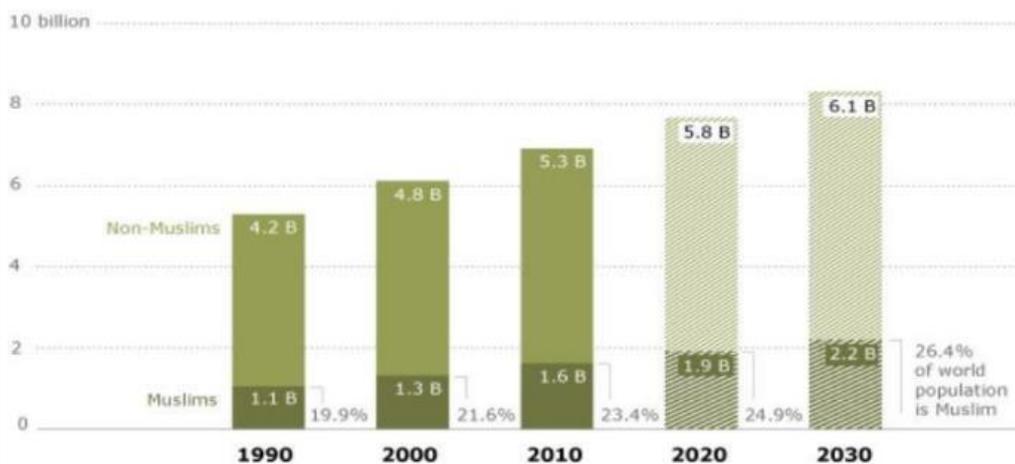
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Negara yang memiliki penduduk dengan mayoritas pemeluk agama Islam terbanyak salah satunya adalah negara Indonesia. Berdasarkan catatan yang dimiliki Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil, menunjukkan bahwa populasi masyarakat Muslim sebesar 245.973.915 jiwa atau 87,08 persen dari total keseluruhan populasi di tahun 2024. Banyaknya penduduk Muslim di Indonesia menjadikan potensi untuk menciptakan produk halal di sektor perdagangan global. Banyaknya penduduk Muslim menyebabkan keinginan serta permintaan untuk produk halal juga terus meningkat, terutama berlaku untuk industri halal makanan dan minuman karena ini adalah kebiasaan konsumsi masyarakat Muslim yang tidak akan pernah punah (Muhammad Lucky P, 2024). Pentingnya peran pemerintah dibutuhkan dalam mendukung terciptanya status kehalalan pada produk yang dikonsumsi oleh penduduk Muslim di Indonesia.

Berdasarkan laporan dari *Global Islamic Economy*, populasi umat Muslim yang ada di dunia memproyeksikan adanya peningkatan signifikan pada periode 2020, jumlahnya tercatat sekitar 1,6 miliar jiwa. Dalam kurun waktu 20 tahun ke depan, angka tersebut diproyeksikan meningkat sebesar 35%. Bahkan, pada tahun 2030, jumlah populasi Muslim diprediksi mencapai 2,2 miliar jiwa.



Gambar 1.1 Muslim as a Share World Population, 1990-2030

Sumber: *Paw forum on religion & public*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam industri sektor makanan dan minuman halal menjadi sorotan terutama, di negara mayoritas beragama Muslim termasuk di Indonesia. Sehingga Indonesia memiliki perhatian khusus terhadap kehalalan sebuah produk makanan dan minuman yang dikonsumsi masyarakatnya. Dalam kitab-kitab fikih yang diajarkan pada agama Islam aspek makanan dan minuman halal dibahas secara lebih mendalam. Setiap umat Muslim dianjurkan mengkonsumsi produk yang tidak hanya halal, tetapi juga membawa manfaat (halalan *thayyiban*). Anjuran ini sesuai dengan perintah Allah SWT dalam Surah Al-Baqarah ayat 168.

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ ﴿١٦٨﴾

*“Hai sekalian manusia, makanlah dari apa yang terdapat di bumi yang halal lagi baik, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan, Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.” (Q,S Al-Baqarah:168).*

Ayat tersebut memberikan penjelasan terkait panduan dalam memilih makanan yang halal serta baik (*tayyib*). Makanan yang halal diperoleh dari rezeki yang sah dan sesuai ajaran Islam. Sementara itu, makanan yang bersifat *tayyib* mencakup kriteria seperti, tidak basi, tidak rusak, tidak mengandung racun, aman dari kontaminasi bakteri atau virus berbahaya, serta bukan produk palsu. Selain itu, kandungan dalam makanan yang dikonsumsi harus nutrisi yang bermanfaat bagi tubuh. Dengan mempertimbangkan keempat aspek tersebut, setiap Muslim dapat menjadikannya sebagai pedoman dalam memilih dan mengkonsumsi makanan sehari-hari agar sesuai dengan prinsip Islam dan berdampak baik bagi kesehatan (Evania Herindar, 2022).

Sejalan dengan perkembangan industri makanan dan minuman halal yang pesat di negara Indonesia, salah satu upaya nyata, dilakukannya sertifikat halal bagi setiap produk yang dikonsumsi oleh masyarakat. Tujuan dilakukan sertifikat halal dapat memberikan perlindungan hukum, keadilan, kejujuran informasi, perlindungan, dan integritas dalam mengeluarkan produk baru. Di Indonesia terdapat lembaga yang mengatur sertifikasi halal yaitu Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI).

Produk makanan yang dijual di Indonesia dapat dinyatakan halal atau diberi label halal setelah menerima sertifikat halal dari lembaga tersebut. Konsumen



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Muslim dapat memahami label halal dengan didorong oleh nilai-nilai, integritas, dan kepercayaan yang dapat mempengaruhinya (Iwan Vanny et al., 2019). Dengan menerapkan sertifikat halal, dapat berfungsi sebagai perlindungan komponen non halal dan mendorong perluasan pangsa pasar serta memperkuat posisi daya saing dalam industri terkait. (Rasyid, 2022).

Regulasi mengenai sertifikasi halal di Indonesia tercantum dalam Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 mengenai Jaminan Produk Halal (JPH). Pada Pasal 4 ditegaskan setiap produk yang dijual dan beredar di wilayah Indonesia diwajibkan memiliki sertifikat halal. Pemerintah memandatori per 18 Oktober 2024 seluruh barang yang diperjualkan di wilayah Indonesia diwajibkan untuk memperoleh sertifikasi halal. Selain itu, pemerintah menargetkan untuk menerbitkan 10 juta sertifikat halal pada tahun 2024. Namun, jumlah sertifikasi halal baru direalisasikan sekitar 4 juta sertifikat halal hingga bulan Desember tahun 2024. Hal ini disebabkan karena adanya kurangnya edukasi pelaku usaha agar lebih responsif terhadap meningkatnya tingkat kesadaran konsumen terhadap pentingnya kehalalan suatu produk.

Berdasarkan data dari laman BPJPH, pada tahun 2021 tercatat sebanyak 31.529 pelaku usaha yang telah mengusulkan permohonan sertifikasi halal. Banyaknya jumlah tersebut, proporsi terbesar di dominasi dari pelaku usaha mikro yang mencapai 19.209 pelaku usaha atau sekitar 60,92%, yang diikuti oleh usaha kecil sebanyak 5.099 pelaku usaha atau 16.17%. Dengan secara keseluruhan, sekitar 76% dari total pendaftar merupakan usaha Mikro dan Kecil (UMK). Penelitian yang dilakukan oleh Mutiah (2024) mengungkapkan bahwa tingginya jumlah permohonan sertifikasi halal ini menunjukkan besarnya permintaan pasar terhadap produk makanan halal di Indonesia. Sebagai salah satu negara yang memiliki penduduk Muslim terbanyak di dunia, kebutuhan akan produk halal terus meningkat tiap tahunnya. Hal ini juga mendorong masyarakat tentang pentingnya mengkonsumsi produk yang terjamin kehalalannya.



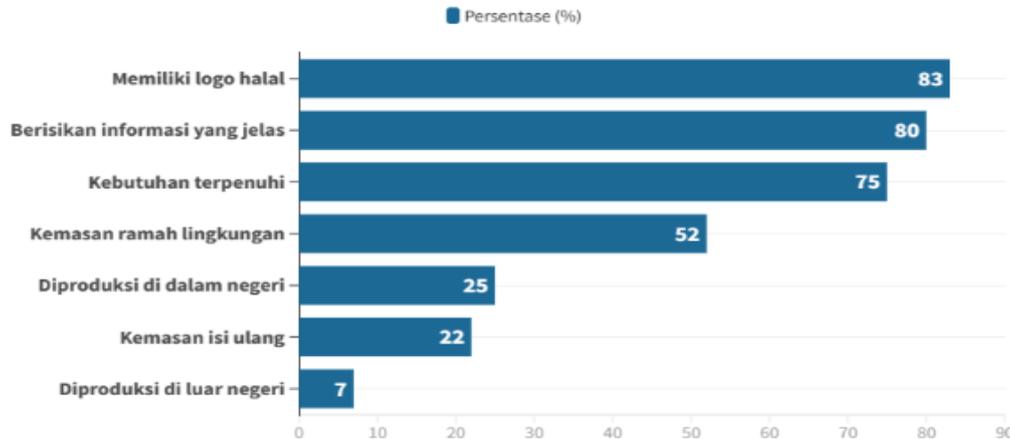
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Faktor pertimbangan masyarakat ketika membeli suatu produk

Periode survei: Maret 2023



Gambar 1.2 Faktor Pertimbangan Masyarakat dalam Membeli Produk

Sumber: Laporan *Insight and Customer Perspective of Halal Industry in Indonesia*

Berdasarkan survey yang dilakukan oleh Populix yang dijelaskan pada laporan *Insight and Customer Perspective of Halal Industry in Indonesia* pada Maret 2023, menunjukkan sebanyak 83% responden mengungkapkan bahwa logo halal merupakan faktor utama yang perlu diperhatikan saat memeriksa kemasan produk. Hal ini diperkuat dengan penelitian Suryaputri & Kurniawati (2020), sertifikat halal mendapatkan pengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk halal. Hasil tersebut, memperlihatkan bahwa label halal menjadi faktor utama bagi masyarakat Muslim dalam memilih produk. Tingginya kesadaran terhadap pentingnya sertifikasi halal mendorong pelaku usaha untuk memprioritaskan sertifikasi halal untuk setiap barang yang mereka perdagangkan. Selain rasa aman yang didapatkan konsumen saat membeli produk yang telah bersertifikat halal, mereka juga membantu pelaku usaha dalam membangun loyalitas serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap merek produk mereka. Bagi masyarakat Muslim yang mengonsumsi makanan dan minuman halal dengan melihat sertifikasi halal pada kemasan produk menunjukkan kesadaran halal. Kesadaran halal merupakan tingkat pengetahuan umat Muslim memahami arti kehalalan serta berbagai isu yang berkaitan dengannya (Putri, 2023). Pemahaman ini mencakup tentang konsep halal, bagaimana proses pengelolaan yang dapat mengubah status produk menjadi tidak halal (Sutendi & Dedi, 2025).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada penelitian yang dilakukan oleh Riris Dewi Sulistyan (2024) mengungkapkan logo halal tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal dengan responden yaitu masyarakat kota Lamongan yang kurangnya rasa sadar untuk membeli produk-produk yang berlogo halal. Hasil tersebut diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh Resma Ibrahim, Hapsawati Taan, dan Yulinda L. Ismail (2022) mengungkapkan bahwa sertifikasi halal tidak berpengaruh dalam pembelian makanan dan minuman. Rendahnya tingkat kesadaran akan hal mengkonsumsi produk makanan dan minuman halal yang menyebabkan masyarakat tidak memperhatikan sertifikasi halal dalam membeli produk tersebut.

Hal yang dapat dipertahankan oleh produsen untuk membuat produk lebih *familiar* di mata konsumen salah satunya menggunakan persaingan merek (*brand*). Meningkatkan citra merek memerlukan pemanfaatan persaingan merek untuk meningkatkan visibilitas produk di antara konsumen. Menurut Undang-Undang No. 15 tahun 2001, merek didefinisikan sebagai simbol yang meliputi elemen-elemen seperti gambar, nama, kata, atau warna, yang berfungsi sebagai tanda pembeda dalam perdagangan barang atau jasa.

Merek mempunyai peran yang krusial bagi pelaku usaha maupun konsumen. Bagi pelaku usaha, merek memiliki peranan yang cukup penting dalam membedakan produk yang mereka jual dari pesaing, memberikan perlindungan hukum, menjamin kualitas produk yang dijual, menciptakan keunggulan kompetitif dan menjadi aset finansial yang bernilai. Sementara itu, bagi konsumen, merek mempunyai peranan yang cukup penting yaitu untuk mengurangi risiko pembelian dan jaminan atas kualitas produk yang dikonsumsi. Sebab itu, merek memiliki peranan yang cukup jelas dan kuat untuk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk (Syifa Kamilah, 2024).

Pada penelitian terkait pengaruh citra merek menurut Sutrisno Wibowo (2021), Susi Desmaryani (2024), Rihayana (2022), Nugraha R. (2022), penelitian mengindikasikan bahwa persepsi terhadap citra merek berperan signifikan dalam mempengaruhi keputusan konsumen membeli dalam suatu produk. Namun, hasil penelitiannya berbeda oleh G. Anggadwita et al., (2020), Aminah F (2022), Usman O (2020), Hidayat R (2022). Temuan dalam penelitian ini mengungkapkan hasil

citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk. Hal ini disebabkan oleh pengaruh aspek lain seperti pencantuman label halal dan kualitas produk terhadap citra merek (G.Anggadwita et al., 2020).

Selain sertifikasi halal dan citra merek, kualitas yang dimiliki sebuah produk merupakan aspek penting yang bisa mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk makanan dan minuman halal. Kualitas produk mencerminkan bahwa karakteristik yang ditetapkan oleh perusahaan mampu memberikan nilai lebih dalam produk yang dihasilkan, yang memiliki tujuan untuk menarik minat konsumen serta menjaga loyalitas mereka. Dengan demikian, produk yang memiliki kualitas baik, dapat memenuhi ekspektasi konsumen dan memberikan manfaat sesuai dengan kebutuhan mereka (Ayunani, Varadina, & Octavia, 2023). Temuan ini diperkuat oleh hasil penelitian Nukha, Kurniati, & Hardati (2021) yang menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan halal. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa konsumen memiliki kecenderungan untuk memperhitungkan aspek kualitas dalam proses pengambilan keputusan pembelian suatu produk.

Menurut Santoso (2019) bahwa kualitas produk tidak berpengaruh secara positif maupun signifikan, hal ini dipengaruhi oleh faktor kurangnya transparansi bahwasannya produk yang diproduksi sudah aman atau tidak. Hal ini diperkuat dengan hasil penelitian Dini Indriani dan Prawoto (2024) yang memberikan hasil bahwa kualitas produk tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman. Kualitas produk tidak mempengaruhi jika konsumen tidak memikirkan faktor kualitas produk dalam pertimbangan konsumen saat memutuskan untuk membeli produk tersebut. Berdasarkan pemaparan di atas, terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian produk makanan halal, yaitu sertifikasi halal, citra merek, dan kualitas produk. Akan tetapi, adanya perbedaan hasil dalam penelitian dilakukan sebelumnya, penulis ingin melakukan kaji ulang atas inkonsistensi hasil yang dilakukan peneliti sebelumnya.

Generasi Z adalah kelompok individu yang lahir antara tahun 1995 hingga 2010. Mereka merupakan generasi yang besar dan berdampak terhadap kemajuan teknologi digital, generasi ini cenderung mandiri dan suka mencari solusi

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melalui internet dan aktif dalam penggunaan *smartphone*, media sosial, dan beberapa platform digital lainnya untuk berkomunikasi, mencari ide dan solusi, dan hingga berbelanja. Mereka juga cenderung fleksibel dalam menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan dan situasi baru karena harus menempatkan diri dengan kemajuan teknologi yang cepat serta kondisi sosial politik yang dinamis.

Menurut CNN Indonesia bahwa Generasi Z di Jakarta lebih menyadari pentingnya makanan higienis dan halal karena mayoritas dari mereka adalah Muslim. Pada umumnya Generasi Z memakai aplikasi media sosial, seperti Instagram, atau aplikasi pencarian kuliner *online* khusus. Banyak anak Gen Z di Jakarta mulai menyukai makanan sehat dan organik yang sekarang menjadi tren. Banyak UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang disukai Gen Z memiliki sertifikasi halal, yang membuatnya nyaman dan aman untuk mencicipi makanan mereka.

Dengan akses yang luas terhadap informasi dan kecenderungan dalam berbagi pengalaman konsumsi di media sosial, Generasi Z bisa membantu dalam membentuk tren pada sektor halal khususnya pada produk makanan maupun minuman yang berlabel halal di Indonesia. Selain itu, Generasi Z tidak hanya mempertimbangkan aspek kehalalan dari segi sertifikasi saja, tetapi juga melainkan faktor yang lain seperti proses produksi, transparansi, citra merek, dan manfaat kesehatan yang ditawarkan oleh suatu produk.

Tabel 1.1 Jumlah Masyarakat di Jakarta tahun 2023

Kab/Kota	Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2023 menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa)				
	Baby-Boomer	Generasi X	Milenial	Generasi Z	Post Generasi Z
	2023	2023	2023	2023	2023
Kep Seribu	2.198	4.683	8.994	7.347	5.301
Jakarta Selatan	247.943	465.945	701.455	512.151	308.112
Jakarta Timur	320.069	604.337	976.608	720.551	458.053
Jakarta Pusat	131.968	216.337	327.607	236.477	136.925
Jakarta Barat	258.933	478.710	803.164	567.226	362.021
Jakarta Utara	181.995	341.313	589.387	418.057	278.233
DKI Jakarta	<b>1.143.106</b>	<b>2.111.325</b>	<b>3.407.215</b>	<b>2.461.809</b>	<b>1.548.645</b>

Sumber: Badan Pusat Statistik 2023

Berdasarkan data dari Sensus Penduduk 2023, jumlah penduduk Generasi Z di Jakarta mencapai 2.461.809 jiwa, tersebar di berbagai wilayah. Hal ini mengindikasikan bahwa Generasi Z memiliki proporsi yang signifikan dalam struktur demografi Jakarta, menjadikannya kelompok konsumen potensial di berbagai sektor industri, termasuk industri makanan serta minuman halal. Besarnya



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

populasi serta karakteristik mereka yang paham teknologi dan kritis dalam memilih produk, Generasi Z memainkan peran penting dalam membentuk tren konsumsi di Jakarta.

Jakarta sebagai kota pusat administrasi pemerintah dan bisnis, menjadikannya sebagai salah satu kota metropolitan terbesar di Indonesia (Bappenas, 2023). Jumlah masyarakat Muslim di Jakarta mencapai persentase sekitar 83.4% dari total penduduk. Jakarta memiliki jumlah penduduk sebesar 10.6 juta penduduk pada tahun 2023, maka jumlah penduduk Muslim di Jakarta diperkirakan mencapai sekitar 9.507.379 juta jiwa (BPS,2023). Pernyataan tersebut mencerminkan bahwa masyarakat Muslim di Jakarta memiliki kebutuhan akan produk halal dan layanan halal yang tinggi. Namun, kondisi ini juga membuat tantangan tersendiri dalam meningkatkan kesadaran halal, karena pola konsumsi mereka sering kali lebih dipengaruhi oleh faktor kepraktisan, gaya hidup, dan pengaruh media sosial. Sebab itu, Generasi Z di kota Jakarta menjadi kelompok yang menarik untuk diteliti, khususnya dalam melihat sejauh mana kesadaran mereka terhadap pentingnya memilih produk halal.

Beberapa penelitian menunjukkan minimnya tingkat kesadaran pada generasi Z di Jakarta. Penelitian yang dilakukan oleh Suryowati dan Nurhasanah (2020) dengan merujuk pada 100 penduduk Muslimah di Jakarta menghasilkan tingkat kesadaran halal di angka 40,2%. Hal ini didukung oleh penelitian Amalia R. & Sylvia Rozza (2022) dengan menghasilkan sebanyak 18,6% partisipan mempertimbangkan sertifikat halal untuk mereka mengkonsumsi. Selain itu 51,4% partisipan lebih memprioritaskan keamanan produk yang terdaftar di Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Selain itu, sejumlah 40% partisipan tidak mengamati sertifikat halal terkait komponen yang terdapat di dalam produk. Hal ini tidak sejalan dengan berdasarkan data Jakarta Open Data (2020), sebanyak 83,75% dari total penduduk Jakarta merupakan beragama Islam. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara identitas keagamaan dengan perilaku konsumsi yang sesuai dengan prinsip halal.

Berbeda dengan Jakarta, beberapa kota besar lainnya di Indonesia menunjukkan tingkat kesadaran halal yang lebih tinggi di kalangan Generasi Z. Penelitian yang dilakukan oleh Rebeca Dwina & Vita Sarasi (2024) di Kota



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bandung memberikan hasil signifikan pada kesadaran halal terhadap keputusan pembelian makanan. Hasil yang sama juga diberikan oleh penelitian Adam & Fitri (2023) di Yogyakarta, menyebutkan kesadaran halal berpengaruh terhadap minat beli produk makanan Korea. Sementara itu, Fatimah (2023) dalam penelitiannya di Makassar mendapatkan hasil terkait kesadaran halal berpengaruh signifikan kepada keputusan pembelian produk *skincare*. Berdasarkan penelitian-penelitian tersebut, Jakarta dipilih sebagai lokasi penelitian karena masih menghadapi tantangan signifikan dalam meningkatkan kesadaran halal di kalangan Generasi Z, khususnya dalam konteks konsumsi makanan dan minuman halal.

Keterbaruan yang digunakan peneliti yaitu dengan mengkaji ulang unsur-unsur mana yang bisa mempengaruhi produk makanan dan minuman halal. Meskipun ketersediaan makanan halal semakin meluas dan berbagai studi telah dilakukan mengenai pasar makanan halal, masih terdapat keterbatasan dalam pengembangan teori yang secara khusus menjelaskan keputusan pembelian produk halal. Selain itu, masih terdapat kesenjangan pengetahuan mengenai keterkaitan antara konsep-konsep halal, seperti sertifikasi halal, citra merek, dan kualitas produk, dengan niat konsumen untuk membeli. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini difokuskan pada analisis variabel sertifikasi halal, kesadaran halal, dan kualitas produk dalam kaitannya dengan keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal.

Perbedaan utama dalam penelitian ini dibandingkan dengan studi sebelumnya terletak pada adanya variabel moderasi, yaitu kesadaran halal. Kesadaran dipahami sebagai tingkat pemahaman individu dalam mengenali, merasakan, dan menyadari suatu peristiwa atau objek tertentu. Dalam konteks kehalalan, kesadaran halal mencerminkan pemahaman seorang Muslim mengenai konsep halal, termasuk pengetahuan tentang prosedur penyembelihan yang sesuai syariat, serta sikap yang mengutamakan konsumsi makanan halal. Tingkat kesadaran ini menjadi aspek penting bagi umat Islam dalam mengambil keputusan untuk membeli dan mengonsumsi produk halal.

Melalui penjelasan latar belakang yang telah disampaikan sebelumnya, penulis tertarik untuk melakukan kajian lebih mendalam terkait dengan topik penelitian “Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman Halal dengan Kesadaran Halal sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Generasi Z di Jakarta)”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagi seorang Muslim, mengonsumsi makanan dan minuman yang halal merupakan kewajiban yang tidak dapat diabaikan. Kewajiban ini didasari oleh meningkatnya kesadaran akan pentingnya kehalalan suatu produk, yang juga telah diperkuat melalui regulasi dan sosialisasi mengenai sertifikasi halal. Untuk memberikan kepastian hukum dan perlindungan bagi konsumen Muslim, pemerintah menetapkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal sebagai dasar hukum dalam penyelenggaraan sertifikasi kehalalan produk.

Berdasarkan laporan *State of the Global Islamic Economy* (SGIE) 2023/2024, Indonesia berhasil naik ke peringkat ketiga dalam Indikator Ekonomi Islam Global (GIEI). Hal tersebut sesuai dengan kondisi di negara Indonesia sebagai seharusnya memiliki peluang yang besar dalam industri sektor makanan dan minuman halal. Namun, berdasarkan survey yang dilakukan oleh *Populix* yang dijelaskan pada laporan *Insight and Customer Perspective of Halal Industry in Indonesia* pada Maret 2023 sebesar 17% konsumen Muslim tidak mencari logo halal saat membeli produk makanan dan minuman jika terdapat alternatif lainnya.

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat (PPIM) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta melalui program *Media and Religious Trends in Indonesia* (MERIT), ditemukan bahwa Generasi Millennial dan Generasi Z memiliki paling rendah tingkat religiusitasnya dibanding generasi yang lebih tua atau Generasi X dan Generasi Silent/Boomer. Penelitian yang dilakukan oleh Suryowati & Nurhasanah (2020) terhadap 100 responden Muslimah di Jakarta menemukan bahwa tingkat kesadaran halal hanya berada pada angka 40,2%. Permasalahan ini diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Amalia R. & Sylvia Rozza (2022) terhadap 70 responden Generasi Z di Jakarta menunjukkan bahwa sebanyak 18,6% responden mempertimbangkan dari label halal dalam memilih produk yang dikonsumsi, sedangkan sebanyak 51,4% responden lebih memprioritaskan keamanan produk yang terdaftar di Badan Pengawas Obat dan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Makanan (BPOM), hal ini menunjukkan bahwa kesadaran halal pada Generasi Z tergolong rendah.

Berbeda dengan Jakarta, beberapa kota besar lainnya di Indonesia menunjukkan tingkat kesadaran halal yang lebih tinggi di kalangan Generasi Z seperti penelitian oleh Rebeca Dwina & Vita Sarasi (2024) di Kota Bandung menunjukkan bahwa kesadaran halal memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan. Hal serupa juga ditemukan dalam penelitian Adam & Fitri (2023) di Yogyakarta, yang menyatakan bahwa kesadaran halal berpengaruh terhadap minat beli produk makanan Korea. Sementara itu, Fatimah (2023) dalam penelitiannya di Makassar menemukan bahwa kesadaran halal berkontribusi positif terhadap keputusan pembelian produk *skincare*.

Oleh karena itu, Jakarta dipilih sebagai lokasi penelitian karena dinilai masih menghadapi tantangan besar dalam meningkatkan kesadaran halal di kalangan generasi mudanya. Tingkat kesadaran halal yang masih tergolong rendah, pola konsumsi yang cenderung konsumtif di kalangan Generasi Z, serta tingginya penggunaan internet dan media digital di Indonesia menjadi faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk halal. Hal ini diperkuat melalui data *Internet World Stats* pada tahun 2021, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 212,35 juta per Maret 2021, menempatkan Indonesia pada peringkat ketiga sebagai negara dengan pengguna internet terbanyak di Asia.

Salah satu variabel yang berpotensi memoderasi hubungan tersebut adalah kesadaran halal. Kesadaran halal mencerminkan sejauh mana konsumen memahami, menyadari, dan peduli terhadap pentingnya memilih produk yang halal. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi kesadaran halal seseorang, semakin besar kemungkinan mereka untuk memilih produk dengan sertifikasi halal. Namun, ada juga penelitian yang menunjukkan bahwa meskipun seseorang memiliki kesadaran halal yang tinggi, faktor lain seperti promosi dan tren pasar tetap dapat mempengaruhi keputusan pembelian mereka. Oleh karena itu, penting untuk melakukan penelitian lebih lanjut guna mengetahui apakah kesadaran halal dapat memperkuat atau justru melemahkan pengaruh sertifikasi halal, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman halal pada konsumen Generasi Z.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan mengkaji ulang faktor sertifikasi halal, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk makanan halal dengan kesadaran halal sebagai variabel moderasi. Dengan fokus pada Generasi Z di Jakarta, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi mereka. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang bermanfaat bagi masyarakat agar dapat memberi pengetahuan tentang pentingnya pembelian produk makanan halal dan dapat dijadikan solusi untuk berhati-hati dalam mengkonsumsi suatu produk dan dapat menjadi solusi sumber informasi yang bermanfaat. Bagi pelaku usaha, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar dalam mengambil keputusan untuk merancang atau mengembangkan usahanya dengan menerapkan strategi yang sejalan dengan prinsip kehalalan.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah penelitian, penulis merumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah sertifikasi halal dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal pada Generasi Z di Jakarta?
2. Apakah citra merek dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal pada Generasi Z di Jakarta?
3. Apakah kualitas produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal pada Generasi Z di Jakarta?
4. Apakah kesadaran halal dapat memoderasi pengaruh sertifikasi halal, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal pada Generasi Z di Jakarta?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh sertifikasi halal pada keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal pada Generasi Z di Jakarta.
2. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh citra merek pada keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal pada Generasi Z di Jakarta.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh kualitas produk pada keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal pada Generasi Z di Jakarta.
4. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh kesadaran halal sebagai variabel moderasi dalam memperkuat atau melemahkan pengaruh sertifikasi halal, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal pada Generasi Z di Jakarta.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini, yaitu:

#### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan serta kajian mengenai hubungan antara sertifikat halal, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman halal dengan kesadaran halal sebagai variabel moderasi dan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang ingin meneliti dan mengembangkan topik penelitian yang sama dengan penelitian ini.

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan, memperluas pemahaman, dan menambah wawasan ilmiah terkait hubungan antara sertifikasi halal, citra merek, dan kualitas produk halal terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal dengan kesadaran halal sebagai variabel moderasi.

##### b. Bagi Akademika

Penelitian ini diharapkan dapat menjadikan sebagai referensi dan pembandingan bagi penelitian selanjutnya yang ingin meneliti dan mengembangkan topik penelitian yang sama dengan penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan, pengetahuan tambahan, dan manfaat sebagai acuan bagi individu yang tertarik dengan industri halal, khususnya dalam sertifikasi halal produk makanan dan minuman halal.

- c. Bagi Masyarakat
- Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan informasi tambahan pentingnya sertifikat halal, citra merek, dan kualitas produk dalam membeli makanan dan minuman halal. Selain itu, masyarakat dapat lebih selektif dalam berbelanja, memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, serta mendorong perilaku konsumsi yang lebih sadar dan sesuai dengan prinsip halal.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini dibagi menjadi lima bab yang saling berkaitan di antara lain, sebagai berikut:

#### BAB I Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, yang menjabarkan dari akar permasalahan, pertanyaan penelitian sebagai acuan dalam menjawab permasalahan. Tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh peneliti. Manfaat penelitian yang dapat digunakan dengan sebaik-baiknya dan sistematika penulisan untuk menjelaskan secara singkat setiap bab guna untuk memudahkan peneliti guna untuk memahami secara keseluruhan.

#### BAB II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini memuat uraian mengenai landasan teori yang berkaitan dengan topik penelitian, antara lain teori mengenai sertifikasi halal, citra merek, kualitas produk, kesadaran halal, serta keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal. Selain itu, bab ini juga menyajikan rangkuman penelitian terdahulu yang relevan sebagai acuan dalam penyusunan penelitian. Selanjutnya, disajikan kerangka pemikiran yang menjelaskan dari konsep penelitian, diikuti dengan perumusan hipotesis yang berfungsi sebagai dugaan sementara dan akan diuji kebenarannya berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh.

#### BAB III Metodologi Penelitian

Pada bab ini menguraikan metode yang digunakan dalam penelitian, yang mencakup jenis penelitian, objek yang diteliti, teknik pengambilan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### BAB IV Hasil dan Pembahasan

Pada bab ini menjelaskan hasil temuan yang diperoleh dari proses penelitian, serta membahas Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman Halal dengan Kesadaran Halal sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Generasi Z di Jakarta) untuk mencapai tujuan penelitian.

### BAB V Penutup

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang dijelaskan secara singkat untuk menjawab pertanyaan peneliti dan saran yang ditujukan kepada pihak-pihak terkait berdasarkan temuan yang diperoleh dalam penelitian ini.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengenai pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal dengan Kesadaran Halal sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Generasi Z di Jakarta), dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Sertifikasi halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal. Keberadaan sertifikat halal dari lembaga resmi memberikan tingkat kepercayaan yang tinggi bagi konsumen, sehingga mendorong mereka untuk memilih dan membeli produk yang telah terverifikasi kehalalannya. Sertifikasi halal menjadi salah satu faktor yang penting dalam membangun keyakinan konsumen terhadap kehalalan suatu produk.
2. Citra merek terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal. Persepsi positif terhadap suatu merek akan meningkatkan minat dan ketertarikan konsumen untuk membeli produk tersebut. Citra merek yang kuat dan terpercaya mampu menciptakan loyalitas serta mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal secara efektif.
3. Kualitas produk juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal. Konsumen cenderung memilih produk yang memiliki kualitas baik, yang mencakup aspek rasa, kemasan, dan daya tahan produk yang sesuai dengan harapan mereka. Kualitas produk menjadi faktor utama yang dapat meningkatkan kepuasan konsumen dan mendorong keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal.
4. Kesadaran halal berperan sebagai variabel moderasi yang signifikan dalam memperkuat pengaruh sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian. Artinya, pada konsumen yang memiliki tingkat kesadaran halal tinggi, pengaruh sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian akan semakin kuat. Namun,

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kesadaran halal tidak memoderasi secara signifikan pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian bersifat langsung dan tidak tergantung pada tingkat kesadaran halal konsumen.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penelitian ini memberikan sejumlah saran yang diharapkan dapat menjadi masukan konstruktif:

### 5.2.1 Saran Berdasarkan Hasil Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dalam penelitian ini, maka beberapa saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk memastikan bahwa informasi mengenai sertifikasi halal disampaikan secara jelas, transparan, dan mudah diakses oleh konsumen. Penempatan logo halal dari lembaga resmi pada kemasan produk, serta edukasi mengenai pentingnya konsumsi produk bersertifikasi halal, diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan dan mendorong keputusan pembelian secara lebih optimal.
2. Temuan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mengindikasikan pentingnya pembangunan citra merek yang kuat, terpercaya, dan konsisten. Pencitraan merek yang positif dapat dibentuk melalui kualitas komunikasi merek, kejelasan identitas visual, serta pengalaman positif konsumen terhadap produk. Dengan demikian, strategi penguatan citra merek menjadi langkah penting dalam meningkatkan daya tarik produk halal di kalangan konsumen muda.
3. Mengingat kualitas produk terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, maka peningkatan dan pengawasan mutu produk perlu menjadi fokus utama dalam proses produksi. Aspek-aspek seperti rasa, tekstur, kemasan, serta daya tahan produk harus disesuaikan dengan ekspektasi konsumen. Kualitas produk yang baik tidak hanya mendorong keputusan pembelian, tetapi juga meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen dalam jangka panjang.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa kesadaran halal secara signifikan memoderasi hubungan antara sertifikasi halal dan keputusan pembelian, maka peningkatan kesadaran konsumen terhadap konsep halal perlu terus ditingkatkan, khususnya di kalangan Generasi Z. Edukasi mengenai pentingnya memilih produk halal melalui media digital, kampanye publik, maupun program literasi halal dapat memperkuat efek positif sertifikasi halal terhadap perilaku pembelian. Namun demikian, karena kesadaran halal tidak memoderasi pengaruh citra merek dan kualitas produk, maka kedua variabel tersebut tetap dapat dikembangkan secara langsung melalui pendekatan strategis tanpa bergantung pada tingkat kesadaran halal.

### 5.2.2 Saran Berdasarkan Pihak Terkait

Berdasarkan kesimpulan di atas, penelitian ini memberikan sejumlah saran yang diharapkan untuk berbagai pihak:

#### 1. Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan meninjau kembali peran kesadaran halal, terutama karena dalam penelitian ini perannya sebagai moderator hanya signifikan terhadap pengaruh sertifikasi halal, namun tidak pada variabel citra merek dan kualitas produk. Peneliti juga dapat mempertimbangkan untuk menambahkan variabel lain, seperti harga, promosi, atau kepuasan pelanggan, serta menggunakan model penelitian yang lebih kompleks dengan variabel mediator atau intervening untuk memperkaya hasil studi. Selain itu, subjek dan lokasi penelitian dapat diperluas agar hasil yang diperoleh lebih beragam, sehingga temuan dapat lebih digeneralisasi.

#### 2. Saran untuk Pelaku Usaha

Bagi produsen atau pelaku usaha, sangat disarankan untuk selalu mengutamakan kualitas produk dan memperoleh sertifikasi halal resmi dari lembaga yang berwenang. Dengan demikian, konsumen akan merasa lebih aman dan percaya terhadap produk yang ditawarkan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan daya saing produk di pasar. Pelaku usaha juga diharapkan untuk turut aktif mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya kesadaran halal sebagai bagian dari upaya untuk memperkuat kepercayaan konsumen terhadap produk halal yang mereka tawarkan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., & Abdul Razak, L, (2020), *The Effect of Halal Foods Awareness on Purchase Decision With Religiosity As A Moderating Variable: A Study Among University Students In Brunei Darussalam*, *Journal of Islamic Marketing*, 11(5), 1091-1104,
- Agustina, S, (2023), Pengaruh Citra Merek dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Pizza Hut di Kota Pasuruan, *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan*, 3(2), 61-72,
- Al Hakim, Y, R, (2023), *An Examination of How Brand Image, Product Quality, and Price Determine Brand Loyalty*, *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology*, 3(2), 1-6,
- Aula, I., & Anwar, A, Z, (2024), Pengaruh Religiusitas, Literasi Halal, dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal pada Masyarakat di Jawa Tengah, *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 9(02), 341-355,
- Aulia Tsamrotul Fuadah & Ghozali Maski (2024). Pengaruh Kesadaran Halal, Gaya Hidup, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Shopee Food*. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 3(1). <https://doi.org/10.21776/ieff.2024.03.01.14>
- Besse, (2018), Analisis Kepuasan Pelanggan atas Kualitas Produk dan Pelayanan Dengan Metode SEM-PLS, *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya (JSA)*, 2(2), 8-16, E-ISSN: 2620-8369
- Cahyadi, C, (2022), Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang, *Emabi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 60-73,
- Dewi, D, A, (2018), Modul III: Uji Validitas dan Reliabilitas, *Statistika Terapan*,
- Evania Hrindar, (2022) “Maqashid Syariah Dan Pentingnya Mengonsumsi Produk Makanan Halal bagi Generasi Muslim Z” Penelitian Halal 2(2) (2022) 77-95
- Fatimah, E, S, R, (2023), Pengaruh Kualitas Produk dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* di Kota Makassar dengan Citra Merek sebagai Variabel Moderating [Master’s Thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar]

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fealia Wahyuli Zeyf, 160602057 (2020) *Pengaruh Labelisasi Halal, Religiositas, Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan Impor (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*, Skripsi Thesis, UIN AR-RANIRY,
- Guntara, I, R., Yazid, T, P., & Rummyeni, R, (2023), Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk Keluarga Berencana Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kabupaten Kampar Menuju Kota Layak Anak Tingkat Utama, *Public Service And Governance Journal*, 4(1), 01-19,
- Hanum, A., & Adityawarman, A, (2020), *Moderate Role of Halal Awareness In the Relationship of Purchase Intention and Muslim Buying Behavior*, *Jurnal Bisnis: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 161–172, Retrieved From <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/Article/View/16653>
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2013). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hervina, Rahmah Dhea, Reny Fitriana Kaban, And Popy Novita Pasaribu, “Pengaruh Kesadaran Halal Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gofood di Era Pandemi Covid-19,” *Jurnal Manajemen (Inovator)* 10, No, 2 (December 8, 2021): 133–140,
- Ismail, I, J, (2025), *Halal Brand Quality and Halal Food Purchasing Intention Among University Students: The Moderating Effect of Customer-Employee Interactions*, *Social Sciences & Humanities Open*, 11, 101352,
- Jakarta Open Data, (2020), *Persentase Penduduk Menurut Agama di Jakarta*, <https://data.jakarta.go.id/dataset/persentase-penduduk-menurut-agama-di-dki-jakarta>
- Juniwati, & Maghribi, T, (2022), *The Effect of Halal Awareness and Perceived Quality on The Decision to Purchase Snacks with Brand Image as a Mediation Variable*, *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(1), 56–64,
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Muhammad Lucky P, (2024) “ Determinan Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman: Analisis Peran Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga di Rocket Chicken Cabang Yogyakarta” *Al Maqashid : Journal Of Economics And Islamic Business Issn(E) 2775-8931* | Vol, 04 No, 01 (April, 2024) | P, 27-41
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2023). *Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. Indonesian Journal of Applied Statistics (IJAS)*, 6(2). <https://jurnal.uns.ac.id/ijas/article/view/78921>
- Pengaruh Sertifikasi Halal, Halal Awareness dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea di Kabupaten Lamongan, <https://Journal.Unesa.Ac.Id/Index,Php/Jei/Article/View/32822/12034>, Riris Dewi Sulistyan 2024
- Pengaruh Sertifikat Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Imogen Propolis (Studi Kasus Pembelian Pada Stokis Kota Gorontalo, <https://Journal,Stiem.Ac.Id/Index,Php/Jurep/Article/View/1691/721>, Tahun 2022 Resma Ibrahim, Hapsawati Taan, Dan Yulinda L, Ismai
- Pratama, B, A, (2019), *Analisis Statistik Dan Implementasinya; Buku Ajar*, Yogyakarta: K-Media,
- Putra, A, Y,, & Aliyanti, F, E, (2024), Korean Wave, Kesadaran Halal Dan Literasi Halal pada Konsumen Makanan Korea: Studi Kasus Generasi Z di Yogyakarta, *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 5(1), 36-48,
- Rasyid, A, (2020), Sertifikasi Halal, Fatwa Mui Dan Kaitannya dengan Kesadaran Hukum di Masyarakat Haura Utama
- Roymon Panjaitan (2022). *Mediating Role of Customer Engagement: Brand Image Enhancement from Social-Media Marketing. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 12(1), 1–15. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.971>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (12th ed.). Pearson Education.
- Sono, M, G., Suprayitno, D., Utami, E, Y., Supriadi, A., & Munizu, M, (2024), Perilaku Pembelian Makanan dan Minuman Halal di Indonesia oleh Milenial Muslim dengan Niat Membeli sebagai Moderasi, *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(2),
- Sugiyono, (2021), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan Ke-3 Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Suryowati, B. (2020). Label Halal, Kesadaran Halal, Religiusitas dan Minat Beli Produk Kosmetik Halal. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 9(01), 11–12. <https://Jakarta.Bps.Go.Id/Dynamicictabel/>
- Suryowati, B., & Nurhasanah, N. (2020). Label Halal, Kesadaran Halal, Religiusitas dan Minat Beli Produk Kosmetik Halal. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, 9(01), 11-20.
- Sutendi, Dedi (2025) Sutendi, Dedi (2025) Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal dengan Harga sebagai Variabel Intervening pada Generasi Z di Kota Serang Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Tambunan, N. (2022). *Makna Makanan Halal dan Baik Dalam Islam*. Cattleya Darmaya Fortuna.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Vanany, I., Soon, J. M., Maryani, A., & Wibawa, B. M. (2020). *Determinants of Halal-Food Consumption in Indonesia*. *Journal Of Islamic Marketing*, 11(2), 507-521.
- Widyaningsih, D. A. (2023). Sertifikasi Halal Perspektif Maqashid Syariah. *Falah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 61-72.
- Yuwono, B., & Permana, A. G. (2023). Pengaruh Insentif dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan bagian Marketing pada PT. Bank Negara Indonesia Kantor Cabang Tanjung Priok. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(1), 54-61.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran I Kuesioner Penelitian

Yth. Responden Kuesioner

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan nama saya Feby Nurhasanah, mahasiswa Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah di Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini, saya sedang melaksanakan penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi yang berjudul:

"Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman Halal dengan Kesadaran Halal sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Generasi Z di Jakarta)."

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh sertifikasi halal, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal, dengan kesadaran halal sebagai variabel moderasi, khususnya di kalangan Generasi Z di wilayah Jakarta.

Mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan sesuai dengan pengalaman pribadi. Seluruh data yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Atas perhatian dan partisipasi Anda, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Petunjuk Pengisian

Dalam penelitian ini, penentuan responden dilakukan secara selektif untuk memastikan bahwa data yang dikumpulkan relevan dengan tujuan studi. Adapun kriteria responden yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

1. Masyarakat Muslim berusia 17 sampai 28 tahun
2. Bertempat tinggal atau berdomisili di Jakarta
3. Memiliki pengetahuan tentang produk makanan dan minuman halal

Kuesioner ini terdiri dari lima bagian utama, yaitu Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal Masing-masing bagian memuat sejumlah pernyataan yang harus dijawab oleh responden. Setiap responden diminta untuk memilih satu jawaban yang paling menggambarkan keadaan atau pendapat mereka. Penelitian ini menggunakan skala Likert sebagai alat ukur, dengan rincian skala sebagaimana dijelaskan berikut:

- (1) Sangat Tidak Setuju (STS)
- (2) Tidak Setuju (TS)
- (3) Kurang Setuju (KS)
- (4) Setuju (S)
- (5) Sangat Setuju (SS)

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran II Pertanyaan Kuesioner

### 1. Sertifikat Halal

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya mengetahui bahwa sertifikasi halal adalah suatu bukti dari kehalalan suatu produk yang telah memenuhi standar yang ditetapkan sesuai dengan prinsip syariah.					
2	Logo halal pada kemasan memberikan rasa aman bagi saya sebagai konsumen.					
3	Saya cenderung memilih produk yang mencantumkan logo halal padaemasannya.					
4	Keberadaan logo halal sangat mempengaruhi keputusan saya dalam membeli suatu produk.					
5	Saya memilih produk dari merek yang sudah dikenal memiliki sertifikasi halal resmi.					
6	Saya memahami pentingnya sertifikasi halal dalam memilih suatu produk makanan.					

### 2. Citra Merek

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memiliki kepercayaan terhadap merek yang memiliki reputasi baik di mata konsumen.					
2	Reputasi suatu merek membuat saya yakin terhadap kualitas produk yang ditawarkan.					
3	Saya menganggap bahwa merek yang terkenal identik dengan produk yang berkualitas.					
4	Saya menilai kualitas produk berdasarkan citra merek yang melekat padanya.					
5	Saya merasa merek produk makanan/minuman yang saya beli memiliki citra yang baik di masyarakat.					
6	Citra merek yang baik mendorong saya untuk tetap setia menggunakan produk tersebut.					

### 2. Kualitas Produk

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Produk yang saya gunakan tidak mudah rusak dan memiliki kualitas yang stabil.					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2. Kualitas Produk

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
2	Saya merasa produk makanan halal dengan tampilan desain makanan yang menarik dapat meningkatkan daya tarik saya untuk membeli produk makanan tersebut.					
3	Keberagaman dalam produk makanan halal membantu saya menemukan produk makanan yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
4	Saya selalu berusaha memenuhi kebutuhan saya untuk produk makanan yang berlabel halal.					
5	Produk yang saya beli sesuai dengan informasi spesifikasi yang tercantum pada kemasan.					
6	Produk yang saya gunakan memenuhi janji atau klaim yang disampaikan oleh produsen.					

### 3. Kesadaran Halal

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menyadari bahwa mengonsumsi produk halal merupakan kewajiban bagi saya sebagai seorang Muslim.					
2	Saya merasa penting untuk memastikan produk yang saya konsumsi telah bersertifikat halal.					
3	Kehalalan suatu produk adalah prioritas utama bagi saya saat membeli suatu produk makanan dan minuman.					
4	Saya lebih memilih produk yang telah memiliki label halal karena saya yakin akan keamanannya dibanding produk tanpa adanya label halal.					
5	Saya sadar akan pentingnya mengonsumsi produk halal dalam kehidupan sehari-hari					
6	Saya menghindari pembelian produk yang tidak memiliki kejelasan status kehalalannya.					

### 4. Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membeli produk halal karena produk tersebut sesuai dengan kebutuhan saya sebagai konsumen Muslim.					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 4. Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
2	Saya cenderung membandingkan berbagai pilihan produk makanan halal sebelum membuat keputusan pembelian.					
3	Saya membandingkan beberapa produk dan memilih yang memiliki kejelasan status halal.					
4	Saya merasa bahwa saya membuat keputusan pembelian produk makanan halal yang tepat berdasarkan informasi yang saya miliki.					
5	Saya membeli produk makanan dan minuman yang mencantumkan logo halal resmi dari lembaga berwenang.					
6	Setelah membeli dan mengonsumsi produk halal, saya merasa puas dan bersedia merekomendasikannya kepada orang lain.					

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran III Tabulasi Data

#### Sertifikat Halal

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	3	3	4	4	22
3	4	5	4	4	4	4	25
4	2	2	2	1	2	1	10
5	3	4	4	4	3	5	23
6	4	4	3	3	4	4	22
7	2	2	3	3	2	2	14
8	2	3	2	2	2	2	13
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	3	23
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	3	4	4	3	4	21
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	2	1	2	2	1	2	10
16	3	3	4	4	3	4	21
17	2	1	2	2	2	2	11
18	4	4	4	3	4	3	22
19	4	4	4	4	4	4	24
20	3	2	2	2	3	1	13
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	3	3	4	3	21
23	2	2	3	3	2	2	14
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	2	3	3	4	4	20
26	4	4	3	3	4	3	21
27	2	1	2	2	2	1	10
28	4	4	4	4	4	4	24
29	2	3	2	2	2	3	14
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	4	4	4	3	4	22
33	1	2	1	2	1	1	8
34	2	1	2	2	2	1	10
35	3	4	3	3	3	3	19
36	2	2	3	3	2	1	13
37	3	3	3	3	3	3	18

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Sertifikat Halal

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1
38	3	4	4	4	3	3	21
39	1	2	2	1	2	1	9
40	3	4	3	3	3	3	19
41	4	4	4	4	4	3	23
42	3	3	3	3	3	3	18
43	4	4	4	4	4	4	24
44	2	1	2	2	2	2	11
45	4	4	4	4	4	4	24
46	2	3	2	2	2	2	13
47	3	3	3	3	3	3	18
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	4	3	23
50	3	3	3	3	3	3	18
51	4	4	4	4	4	4	24
52	2	3	2	2	1	2	12
53	2	2	2	2	2	3	13
54	3	3	3	3	3	3	18
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	4	24
57	3	4	3	3	3	3	19
58	2	3	2	2	2	3	14
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	3	3	3	3	3	4	19
63	4	4	4	4	4	5	25
64	3	2	3	3	3	2	16
65	2	1	2	2	2	3	12
66	3	4	4	4	3	4	22
67	4	4	3	3	4	4	22
68	5	4	4	4	5	3	25
69	4	5	4	4	4	4	25
70	2	2	2	2	2	1	11
71	4	5	3	3	4	5	24
72	2	3	2	2	2	3	14
73	5	4	4	4	5	3	25
74	4	3	4	4	4	3	22
75	3	4	4	4	3	4	22
76	5	4	4	4	5	5	27

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Sertifikat Halal

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1
77	2	1	2	2	1	2	10
78	3	2	2	2	3	1	13
79	4	4	3	3	4	5	23
80	3	4	4	4	3	4	22
81	2	3	3	3	2	2	15
82	4	4	5	5	4	4	26
83	4	3	4	4	4	4	23
84	5	4	5	5	5	3	27
85	4	4	3	3	4	4	22
86	2	3	3	3	2	1	14
87	4	3	4	4	4	4	23
88	4	4	4	4	4	5	25
89	3	2	2	2	3	3	15
90	3	4	3	3	3	5	21
91	2	2	3	3	2	2	14
92	3	4	4	4	3	5	23
93	4	4	4	4	4	5	25
94	2	1	2	2	2	2	11
95	4	4	4	4	4	5	25
96	3	4	3	3	3	4	20
97	2	2	3	3	2	2	14
98	2	3	2	2	2	2	13
99	3	3	3	3	3	4	19
100	4	4	4	4	4	5	25
101	4	4	4	4	4	5	25
102	2	3	3	3	2	2	15
103	4	4	4	4	4	5	25
104	3	3	3	3	3	4	19
105	4	4	4	4	4	5	25
106	4	4	5	5	4	4	26
107	5	4	5	5	5	4	28
108	2	1	2	2	2	2	11
109	2	3	2	2	2	3	14
110	4	5	4	4	4	5	26
111	2	1	2	2	2	2	11
112	4	5	4	4	4	4	25
113	4	4	5	4	4	5	26
114	2	2	1	2	1	2	10
115	4	4	5	4	5	4	26

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Sertifikat Halal

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1
116	4	4	5	4	5	4	26
117	4	5	4	4	4	5	26
118	2	1	2	2	2	1	10
119	4	4	4	4	5	4	25
120	2	2	2	2	1	2	11
121	4	5	4	5	4	5	27
122	5	4	5	4	4	5	27
123	5	4	5	4	4	4	26
124	2	1	2	1	2	2	10
125	2	1	2	1	2	2	10

### Citra Merek

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
1	5	5	4	4	5	4	27
2	5	4	4	5	4	4	26
3	4	5	4	4	5	4	26
4	2	2	3	2	2	3	14
5	4	5	5	4	4	3	25
6	4	5	5	4	5	5	28
7	2	2	3	2	2	2	13
8	3	2	1	3	2	3	14
9	5	4	5	5	4	5	28
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	5	4	4	5	4	26
12	5	4	4	5	4	4	26
13	4	5	4	4	5	5	27
14	4	4	4	4	4	5	25
15	2	1	2	2	2	2	11
16	5	5	4	5	5	5	29
17	3	2	2	3	2	2	14
18	4	4	4	4	4	4	24
19	5	4	5	5	4	5	28
20	3	2	2	3	2	2	14
21	5	5	4	5	5	5	29
22	5	4	4	5	4	4	26
23	1	3	2	1	3	2	12
24	4	5	5	4	5	4	27
25	3	4	4	3	4	3	21



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Citra Merek

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
26	3	3	3	3	3	3	18
27	2	2	1	3	2	2	12
28	4	4	4	4	4	4	24
29	3	2	2	3	2	3	15
30	4	4	4	4	4	4	24
31	3	3	4	3	3	4	20
32	4	4	4	4	4	4	24
33	1	2	2	2	2	1	10
34	2	2	2	2	1	2	11
35	5	5	4	5	5	4	28
36	2	2	2	2	2	3	13
37	3	4	4	3	4	3	21
38	5	5	5	5	5	5	30
39	2	2	2	2	1	2	11
40	4	4	5	4	4	4	25
41	5	5	5	5	5	5	30
42	4	4	4	4	4	4	24
43	5	4	5	5	4	5	28
44	2	3	2	2	3	1	13
45	4	5	5	4	5	5	28
46	3	2	2	3	2	2	14
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	5	5	4	5	5	28
49	5	4	3	5	4	5	26
50	5	4	4	5	4	4	26
51	4	4	5	4	4	5	26
52	3	2	2	1	2	2	12
53	2	3	2	2	3	2	14
54	4	4	3	4	4	3	22
55	5	4	5	5	4	5	28
56	4	5	4	4	5	4	26
57	5	4	4	5	4	4	26
58	1	2	2	1	2	2	10
59	5	5	5	5	5	5	30
60	4	3	3	4	3	4	21
61	5	5	5	5	5	5	30
62	4	4	5	4	4	4	25
63	4	5	5	4	5	5	28
64	3	2	2	3	2	3	15



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Citra Merek

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
65	3	3	2	3	3	2	16
66	4	5	5	4	5	4	27
67	3	5	4	3	5	4	24
68	4	3	5	4	3	5	24
69	4	5	4	4	5	4	26
70	2	2	3	2	2	3	14
71	5	4	3	5	4	5	26
72	2	3	3	2	3	1	14
73	4	3	5	4	3	5	24
74	3	4	4	3	4	4	22
75	3	4	4	3	4	4	22
76	3	4	4	3	4	3	21
77	1	2	2	1	2	2	10
78	3	2	2	3	2	3	15
79	3	5	4	3	5	4	24
80	4	5	4	4	5	4	26
81	1	2	3	1	2	3	12
82	4	4	4	4	4	3	23
83	3	4	5	3	4	4	23
84	4	5	4	4	5	4	26
85	4	4	5	4	4	5	26
86	2	3	2	2	3	3	15
87	5	4	4	5	4	3	25
88	4	4	4	4	4	4	24
89	3	2	2	3	2	2	14
90	4	4	3	4	4	5	24
91	2	3	3	2	3	2	15
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	5	4	4	5	4	26
94	2	2	2	2	2	1	11
95	4	5	4	4	5	4	26
96	3	4	4	3	4	4	22
97	2	2	3	2	2	2	13
98	3	2	1	3	2	3	14
99	3	4	4	3	4	4	22
100	4	3	4	4	3	5	23
101	4	4	4	4	4	4	24
102	2	2	3	2	2	2	13
103	4	5	4	4	5	5	27



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Citra Merek

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
104	3	4	4	3	4	4	22
105	5	4	4	5	4	4	26
106	3	4	4	3	4	4	22
107	4	5	5	4	5	4	27
108	2	2	1	2	2	3	12
109	3	2	2	3	2	3	15
110	5	4	4	5	4	4	26
111	2	3	2	2	3	1	13
112	4	4	3	4	4	3	22
113	4	5	4	4	5	4	26
114	3	2	1	2	1	1	10
115	4	5	4	3	4	5	25
116	4	5	4	5	4	4	26
117	4	5	4	5	4	5	27
118	2	1	2	2	2	1	10
119	4	5	4	4	5	4	26
120	2	1	2	2	1	2	10
121	4	5	4	5	4	5	27
122	4	5	4	5	4	5	27
123	4	5	4	5	4	5	27
124	1	2	1	2	2	2	10
125	1	2	1	2	1	2	9

### Kualitas Produk

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total X2
1	4	4	3	4	4	4	23
2	4	4	3	3	4	4	22
3	5	4	4	4	4	4	25
4	2	2	3	2	2	2	13
5	5	4	4	4	3	4	24
6	5	4	4	4	4	4	25
7	1	2	3	3	1	1	11
8	2	2	3	3	2	2	14
9	5	4	4	4	4	4	25
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	3	4	3	4	4	22
12	5	4	4	3	4	4	24
13	5	4	4	4	4	4	25



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Kualitas Produk

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total X2
14	4	3	4	3	4	4	22
15	1	2	1	2	2	2	10
16	5	4	3	3	4	4	23
17	2	3	2	2	2	2	13
18	4	3	3	4	4	4	22
19	5	4	4	4	4	4	25
20	2	3	2	2	2	2	13
21	5	3	4	4	4	4	24
22	2	4	4	4	3	3	20
23	3	2	2	2	3	3	15
24	5	4	4	4	4	4	25
25	5	3	4	4	2	2	20
26	4	3	3	3	3	3	19
27	1	2	3	2	2	2	12
28	4	4	4	4	3	3	22
29	2	3	2	2	3	3	15
30	5	4	4	4	4	4	25
31	5	4	3	3	4	4	23
32	5	4	4	4	4	4	25
33	2	2	2	1	2	1	10
34	1	2	1	2	2	2	10
35	4	3	4	4	4	4	23
36	2	2	1	1	3	3	12
37	4	3	3	3	3	3	19
38	5	5	5	5	5	5	30
39	2	2	1	2	2	1	10
40	4	4	4	4	3	3	22
41	5	4	4	4	3	3	23
42	4	3	3	3	3	3	19
43	5	4	4	4	4	4	25
44	2	3	1	1	2	2	11
45	5	4	4	4	4	4	25
46	1	2	2	2	3	3	13
47	4	3	3	3	3	3	19
48	5	3	4	4	4	4	24
49	5	3	3	3	3	3	20
50	4	3	3	3	3	3	19
51	5	4	4	4	4	4	25
52	2	1	2	2	1	2	10

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Kualitas Produk

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total X2
53	3	2	3	3	2	2	15
54	4	3	3	3	4	4	21
55	4	3	3	3	3	3	19
56	5	3	3	3	3	3	20
57	4	3	4	4	4	4	23
58	2	2	3	3	2	2	14
59	5	4	4	4	4	4	25
60	5	4	4	4	4	4	25
61	5	4	4	4	4	4	25
62	4	3	3	3	3	3	19
63	5	4	4	4	3	3	23
64	1	2	2	2	1	1	9
65	3	2	1	1	2	2	11
66	5	5	4	4	5	5	28
67	3	4	5	5	4	4	25
68	4	5	4	4	5	5	27
69	4	4	4	4	4	4	24
70	2	2	3	3	2	2	14
71	3	5	4	4	3	3	22
72	2	2	3	3	2	2	14
73	4	5	4	4	3	3	23
74	4	5	4	4	4	4	25
75	5	4	5	5	4	4	27
76	4	5	4	4	4	4	25
77	1	1	2	2	2	2	10
78	2	2	1	1	2	2	10
79	4	5	4	4	3	3	23
80	4	3	5	5	4	4	25
81	2	2	3	3	2	2	14
82	4	3	4	4	3	3	21
83	3	4	4	4	5	5	25
84	4	5	4	4	4	4	25
85	4	3	4	4	4	4	23
86	2	2	1	1	2	2	10
87	5	4	5	5	3	3	25
88	4	4	4	4	4	4	24
89	3	2	3	3	1	1	13
90	4	4	4	4	4	4	24
91	2	3	2	2	3	3	15

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Kualitas Produk

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total X2
92	4	4	4	4	4	4	24
93	5	5	5	5	5	5	30
94	3	2	3	3	2	2	15
95	5	5	5	5	5	5	30
96	4	4	4	4	4	4	24
97	1	2	3	3	1	1	11
98	2	2	3	3	2	2	14
99	4	4	4	4	4	4	24
100	5	5	5	5	5	5	30
101	4	4	5	5	5	5	28
102	1	2	3	3	1	1	11
103	5	5	5	5	5	5	30
104	4	4	4	4	4	4	24
105	4	4	4	4	4	4	24
106	4	5	4	4	5	5	27
107	4	3	4	4	4	4	23
108	1	2	1	1	3	3	11
109	1	3	1	1	2	2	10
110	4	5	4	4	5	5	27
111	2	3	1	1	2	2	11
112	5	4	5	5	4	4	27
113	3	4	5	4	4	4	24
114	2	2	2	1	2	1	10
115	4	4	5	4	5	4	26
116	5	4	4	5	4	4	26
117	4	4	5	4	4	5	26
118	2	1	2	2	2	1	10
119	4	5	4	4	5	4	26
120	2	1	2	2	2	1	10
121	4	4	5	4	5	4	26
122	4	5	4	4	5	4	26
123	4	5	4	4	5	4	26
124	2	1	2	1	2	1	9
125	2	1	2	1	2	2	10

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Kesadaran Halal

No	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Total X2
1	4	5	4	4	4	4	25
2	4	4	4	4	3	4	23
3	4	5	5	5	4	4	27
4	3	2	2	2	3	1	13
5	4	5	4	4	3	4	24
6	4	4	4	4	4	3	23
7	2	2	2	2	3	2	13
8	3	2	2	2	3	2	14
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	3	4	3	4	4	3	21
12	4	3	4	3	4	3	21
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	3	2	2	2	1	2	12
16	4	4	4	4	4	4	24
17	1	2	2	2	2	3	12
18	3	4	4	4	3	4	22
19	4	5	5	5	4	4	27
20	1	2	2	2	2	2	11
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	3	23
23	2	3	3	3	2	2	15
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	3	3	3	3	3	18
26	3	3	3	3	3	3	18
27	2	2	1	2	1	2	10
28	4	4	4	4	4	4	24
29	2	2	2	2	3	2	13
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	4	4	4	3	4	22
33	2	1	2	2	1	2	10
34	2	1	2	1	2	1	9
35	3	3	3	3	3	4	19
36	2	2	2	2	3	2	13
37	3	3	3	3	3	3	18
38	5	5	5	5	5	5	30
39	2	1	2	1	1	2	9

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Kesadaran Halal

No	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Total X2
40	4	3	3	3	4	4	21
41	4	3	3	3	4	4	21
42	3	3	3	3	3	3	18
43	4	4	4	4	4	4	24
44	2	3	3	3	2	3	16
45	4	4	4	4	4	4	24
46	2	2	2	2	3	2	13
47	3	3	3	3	3	3	18
48	4	4	4	4	4	3	23
49	4	4	4	4	4	3	23
50	3	3	3	3	3	3	18
51	4	4	4	4	4	4	24
52	2	2	1	2	1	2	10
53	3	2	2	2	3	2	14
54	4	4	4	4	4	4	24
55	3	4	4	4	3	3	21
56	3	4	4	4	3	3	21
57	4	4	4	4	4	3	23
58	2	2	2	2	2	3	13
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	3	4	4	4	3	4	22
63	4	4	4	4	4	3	23
64	3	1	1	1	2	1	9
65	3	3	3	3	2	2	16
66	3	4	4	4	3	4	22
67	3	4	4	4	4	5	24
68	4	4	4	4	5	4	25
69	5	4	4	4	5	4	26
70	3	2	2	2	3	1	13
71	3	4	4	4	4	4	23
72	2	2	2	2	2	3	13
73	5	4	4	4	5	4	26
74	4	3	3	3	4	4	21
75	4	5	5	5	4	5	28
76	4	5	5	5	4	4	27
77	1	2	1	2	1	1	8
78	3	2	2	2	2	3	14

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Kesadaran Halal

No	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Total X2
79	5	4	4	4	5	4	26
80	5	4	4	4	3	5	25
81	2	2	2	2	1	2	11
82	5	4	4	4	4	5	26
83	4	3	3	3	4	4	21
84	5	4	4	4	5	4	26
85	4	5	5	5	4	4	27
86	2	2	2	2	3	2	13
87	5	3	3	3	4	5	23
88	5	3	3	3	3	4	21
89	2	2	2	2	3	1	12
90	4	3	3	3	4	5	22
91	2	2	2	2	3	1	12
92	3	2	2	2	3	4	16
93	5	4	4	4	4	4	25
94	3	2	2	2	1	2	12
95	5	4	4	4	4	5	26
96	4	3	3	3	3	4	20
97	2	2	2	2	3	2	13
98	3	2	2	2	3	2	14
99	5	3	3	3	3	4	21
100	5	4	4	4	4	3	24
101	5	4	4	4	4	5	26
102	2	2	2	2	3	2	13
103	5	4	4	4	4	5	26
104	5	3	3	3	3	4	21
105	5	4	4	4	4	5	26
106	4	4	4	4	3	5	24
107	3	4	4	4	4	5	24
108	2	2	2	2	2	3	13
109	1	2	2	2	2	3	12
110	4	4	4	4	5	4	25
111	2	3	3	3	2	3	16
112	5	4	4	4	4	5	26
113	4	5	4	5	4	4	26
114	2	2	1	1	2	1	9
115	3	4	4	4	5	4	24
116	5	4	4	5	4	4	26
117	4	4	5	4	5	4	26

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Kesadaran Halal

No	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Total X2
118	2	2	2	1	2	2	11
119	4	5	4	4	5	4	26
120	2	2	2	1	2	2	11
121	5	4	4	5	4	4	26
122	5	4	4	5	4	5	27
123	5	4	4	5	4	5	27
124	2	2	1	2	2	1	10
125	1	2	2	1	2	1	9

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran IV Hasil Tabulasi Data

#### 1. Outer Loading

	Sertifikat Halal	Citra Merek	Kualitas Produk	Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal	Kesadaran Halal
X1,1	0,936	0,825	0,819	0,836	0,858
X1,2	0,888	0,832	0,836	0,841	0,839
X1,3	0,932	0,813	0,832	0,843	0,843
X1,4	0,930	0,819	0,836	0,849	0,841
X1,5	0,931	0,828	0,825	0,832	0,857
X1,6	0,860	0,794	0,848	0,821	0,820
X2,1	0,764	0,901	0,736	0,791	0,766
X2,2	0,847	0,924	0,852	0,855	0,858
X2,3	0,826	0,891	0,824	0,837	0,812
X2,4	0,768	0,899	0,744	0,782	0,777
X2,5	0,830	0,922	0,841	0,856	0,852
X2,6	0,830	0,897	0,814	0,847	0,807
X3,1	0,820	0,859	0,872	0,874	0,837
X3,2	0,836	0,793	0,894	0,825	0,849
X3,3	0,818	0,766	0,897	0,821	0,807
X3,4	0,827	0,780	0,906	0,839	0,822
X3,5	0,809	0,786	0,914	0,824	0,837
X3,6	0,823	0,811	0,926	0,847	0,849
Y1,1	0,838	0,796	0,866	0,909	0,817
Y1,2	0,813	0,826	0,855	0,891	0,818
Y1,3	0,827	0,846	0,819	0,916	0,851
Y1,4	0,830	0,789	0,865	0,902	0,814
Y1,5	0,827	0,850	0,822	0,919	0,854
Y1,6	0,840	0,861	0,822	0,889	0,848
Z1,1	0,804	0,773	0,847	0,826	0,864
Z1,2	0,855	0,839	0,838	0,848	0,947
Z1,3	0,855	0,849	0,853	0,854	0,955
Z1,4	0,870	0,851	0,850	0,861	0,954
Z1,5	0,839	0,804	0,812	0,821	0,866
Z1,6	0,823	0,788	0,855	0,828	0,878

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 2. Cross Loading

	Sertifikat Halal	Citra Merek	Kualitas Produk	Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal	Kesadaran Halal
X1,1	0,936	0,825	0,819	0,836	0,858
X1,2	0,888	0,832	0,836	0,841	0,839
X1,3	0,932	0,813	0,832	0,843	0,843
X1,4	0,930	0,819	0,836	0,849	0,841
X1,5	0,931	0,828	0,825	0,832	0,857
X1,6	0,860	0,794	0,848	0,821	0,820
X2,1	0,764	0,901	0,736	0,791	0,766
X2,2	0,847	0,924	0,852	0,855	0,858
X2,3	0,826	0,891	0,824	0,837	0,812
X2,4	0,768	0,899	0,744	0,782	0,777
X2,5	0,830	0,922	0,841	0,856	0,852
X2,6	0,830	0,897	0,814	0,847	0,807
X3,1	0,820	0,859	0,872	0,874	0,837
X3,2	0,836	0,793	0,894	0,825	0,849
X3,3	0,818	0,766	0,897	0,821	0,807
X3,4	0,827	0,780	0,906	0,839	0,822
X3,5	0,809	0,786	0,914	0,824	0,837
X3,6	0,823	0,811	0,926	0,847	0,849
Y1,1	0,838	0,796	0,866	0,909	0,817
Y1,2	0,813	0,826	0,855	0,891	0,818
Y1,3	0,827	0,846	0,819	0,916	0,851
Y1,4	0,830	0,789	0,865	0,902	0,814
Y1,5	0,827	0,850	0,822	0,919	0,854
Y1,6	0,840	0,861	0,822	0,889	0,848
Z1,1	0,804	0,773	0,847	0,826	0,864
Z1,2	0,855	0,839	0,838	0,848	0,947
Z1,3	0,855	0,849	0,853	0,854	0,955
Z1,4	0,870	0,851	0,850	0,861	0,954
Z1,5	0,839	0,804	0,812	0,821	0,866
Z1,6	0,823	0,788	0,855	0,828	0,878

## 3. Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Citra Merek	0,956	0,957	0,965	0,820



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal	0,956	0,956	0,964	0,818
Kesadaran Halal	0,959	0,959	0,967	0,831
Kualitas Produk	0,954	0,954	0,963	0,813
Moderating Effect 1	1,000	1,000	1,000	1,000
Moderating Effect 2	1,000	1,000	1,000	1,000
Moderating Effect 3	1,000	1,000	1,000	1,000
Sertifikat Halal	0,960	0,960	0,968	0,834

#### 4. R-Square

	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal	0,917	0,912

#### 5. Specific Indirect Effects Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Citra Merek -> Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal	0,208	0,210	0,091	2,275	0,023
Kesadaran Halal -> Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal	0,197	0,192	0,090	2,200	0,028
Kualitas Produk -> Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal	0,345	0,329	0,090	3,853	0,000
Moderating Effect 1 -> Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal	-0,152	-0,168	0,077	1,986	0,048
Moderating Effect 2 -> Keputusan Pembelian	0,084	0,078	0,087	0,975	0,330



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Produk Makanan dan Minuman Halal					
Moderating Effect 3 -> Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal	0,001	0,022	0,095	0,009	<b>0,993</b>
Sertifikat Halal -> Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal	0,207	0,223	0,087	2,368	<b>0,018</b>

