



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN METODE *BLASTING*
DALAM PENYEBARAN INFORMASI
PELAKSANAAN *MEDICAL CHECK UP*
DI PT KIMIA FARMA DIAGNOSTIKA**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan DIII Politeknik Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Putri Cahya Annisa
NIM : 2205311057
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Tugas Akhir : Penerapan Metode *Blasting* dalam Penyebaran Informasi
Pelaksanaan *Medical Check Up* di PT Kimia Farma
Diagnostika

Depok, 23 Juli 2025

Koordinator Program Studi

Pembimbing Tugas Akhir

Taufik Akbar, S.E, M.S.M

NIP. 196501311989032001

Taufik Akbar, S.E, M.S.M

NIP. 196501311989032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si

NIP. 19800711201504100

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Putri Cahya Annisa
NIM : 2205311057
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Tugas Akhir : Penerapan Metode *Blasting* dalam Penyebaran Informasi Pelaksanaan *Medical Check Up* di PT Kimia Farma Diagnostika

Telah berhasil diujikan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A,Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 09 Juli 2025
Waktu : 13.00 – 13.50 WIB

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
TIM PENGUJI

Ketua Penguji : Taufik Akbar, S.E, M.S.M

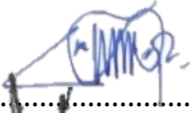
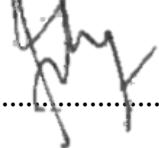
NIP : 196501311989032001

Penguji I : Risyah Zahrotul Firdaus , M.Si

NIP : 198609082020122006

Penguji II : Riza Hadikusuma, M.Ag

NIP : 197404032001121002


(.....)

(.....)

(.....)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadian Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Tugas akhir dengan judul “Penerapan Metode *Blasting* dalam Penyebaran Informasi *Medical Check Up* di PT Kimia Farma Diagnostika” ini penulis ajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.

Ucapan terima kasih juga penulis ucapkan untuk berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2025-2029, dan Dr. Dra. Iis Mariam selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2021-2025
3. Taufik Akbar, S.E., M.S.M. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta, sekaligus dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan sehingga dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
4. Ibu Ni Putu Katarina, selaku Asman *Key Account Management* yang telah memberikan penulis izin untuk melakukan pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan.
5. Ibu Nurul, selaku mentor magang yang telah membantu dan memberikan bimbingan dan arahan langsung dalam mengumpulkan data, serta Ibu dan Bapak unit Nasional Sales team.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Romli dan Ibu Miriyah, serta Kak Dea, Bang Dafa, dan Aca, yang selalu memberikan dukungan baik secara materil dan moril.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Teman-teman Sukupon, yang terdiri dari Jeni, Imel, Nanda, Peel, Wawa, Roro dan Tiwi yang selalu memberikan dukungan moril.
8. Teman sejawat, AB6B dan AB22, yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan studi di D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta.
9. Seseorang yang menemani penulis, memberikan dukungan, waktu, dan masukan yang membangun, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. *Last but not least*, terima kasih kepada diri sendiri yang telah *survive* dan memilih keluar dari *comfort zone* dengan merantau ke Depok serta menyelesaikan perkuliahan ini dengan sangat baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat banyak kesalahan, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat menjadi perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 21 April 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Penulis
Putri Cahya Annisa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.1.1 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	6
2.1.2 Media Komunikasi Digital di Era Modern.....	7
2.2 Definisi Strategi Komunikasi.....	8
2.2.1 Efektivitas Strategi Penyebaran Informasi.....	8
2.3 Pengertian Metode <i>Blasting</i>	9
2.3.1 Platform <i>Blasting</i>	10
2.3.2 Kelebihan dan Kekurangan Metode <i>Blasting</i>	10
2.3.3 Indikator Keberhasilan Komunikasi Melalui <i>Blasting</i>	11
2.4 Peran Informasi Dalam Sistem Pelayanan Kesehatan	12
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1	Sejarah Perusahaan	14
3.2	Visi Misi Perusahaan	15
3.3	Struktur Organisasi Perusahaan	15
3.4	Aktivitas Perusahaan Secara Umum	16
BAB IV PEMBAHASAN.....		19
4.1	Penerapan Metode <i>Blasting</i> dalam Penyebaran Informasi Pelaksanaan <i>Medical Check Up</i> di PT Kimia Farma Diagnostika	19
4.2	Tahapan Tim Key Account Management dalam Merancang serta Mengevaluasi Penggunaan Metode <i>Blasting</i> dalam Penyebaran Informasi <i>Medical Check Up</i>	24
4.3	Kendala yang Dihadapi Selama Proses Penyebaran Informasi Menggunakan Metode <i>Blasting</i>	28
4.3.1	Kendala Teknis.....	29
4.3.2	Kendala Non-Teknis	32
4.3.3	Solusi Perusahaan Terhadap Kendala	33
BAB V PENUTUP.....		35
5.1	Kesimpulan	35
5.2	Saran	36
DAFTAR PUSTAKA		37
LAMPIRAN		40



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo PT Kimia Farma Diagnostika	14
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT Kimia Farma Diagnostika	16
Gambar 4.1	Hasil <i>Blasting</i> WhatsApp Melalui Barantum.....	21
Gambar 4.2	Hasil <i>Blasting</i> Email Melalui M-Target.....	22
Gambar 4.3	<i>Flowchart</i> Tahapan Penyusunan, Pengiriman, dan Evaluasi <i>Blasting</i> Informasi MCU.....	25
Gambar 4.4	Log Status Pengiriman <i>Blasting</i> WhatsApp melalui Platform Barantum.....	29
Gambar 4.5	Tampilan Gagal Impor Data Email pada Sistem M-Target	29
Gambar 4.6	Laporan Hasil Email <i>Blasting</i> : <i>Open Rate</i> dan Respons Peserta ..	32

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	40
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	41
Lampiran 3 <i>Template</i> Pesan <i>Blasting</i>	42
Lampiran 4 Log Aktivitas Pelaksanaan <i>Blasting</i> Pertama	43





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perubahan dalam teknologi informasi dan komunikasi mendorong perusahaan untuk menyesuaikan cara mereka berkomunikasi dengan publik. Institusi dan perusahaan pada bidang kesehatan kini tidak hanya dituntut untuk menyediakan layanan medis yang berkualitas, tetapi juga mampu merespon kebutuhan akan komunikasi yang cepat dan akurat kepada masyarakat.

Kebutuhan akan komunikasi yang cepat dan akurat dalam sektor penyediaan layanan kesehatan menuntut adanya sistem penyampaian informasi yang mampu menjangkau penerima dalam jumlah besar secara serentak. Transformasi digital menjadi solusi strategis untuk memenuhi kebutuhan ini, khususnya bagi perusahaan penyedia layanan kesehatan dengan jangkauan nasional seperti PT Kimia Farma Diagnostika. Dalam konteks tersebut, keberhasilan penyampaian informasi menjadi hal yang krusial, terutama pada layanan penting seperti *Medical Check Up* (MCU) yang tidak hanya memerlukan kesiapan dari aspek medis, tetapi juga membutuhkan informasi yang akurat agar seluruh peserta dapat berpartisipasi secara optimal dalam pelaksanaannya.

PT Kimia Farma Diagnostika merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang layanan jasa kesehatan, termasuk penyediaan layanan MCU bagi individu maupun korporasi. Dalam rangka pelaksanaan layanan MCU bagi perusahaan mitra, perusahaan ini mengadopsi metode komunikasi digital yang dikenal dengan istilah *blasting* sebagai media penyampaian informasi kepada peserta MCU, yang terdiri dari calon karyawan dan karyawan aktif dari klien korporat. Metode blasting ini dilakukan dengan cara mengirimkan pesan secara massal melalui platform populer seperti WhatsApp dan email, yang berisi informasi penting terkait waktu, lokasi, serta prosedur pelaksanaan MCU yang harus dipatuhi oleh peserta. Pemanfaatan platform ini diperkuat oleh data dari We Are Social (2024), yang menunjukkan bahwa 94,4% pengguna internet di Indonesia menggunakan aplikasi pesan instan, dengan WhatsApp sebagai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

platform paling dominan. Dengan demikian, *blasting* menjadi strategi komunikasi yang efektif untuk menjangkau ratusan hingga ribuan peserta dalam waktu singkat, memastikan bahwa informasi diterima secara serentak, tepat waktu, dan meminimalkan risiko miskomunikasi dalam proses pelaksanaan layanan kesehatan preventif seperti MCU.

Penerapan metode *blasting* di PT Kimia Farma Diagnostika dihadapkan pada sejumlah tantangan teknis maupun non teknis. Beberapa kendala yang sering muncul meliputi kesalahan data peserta, pesan yang dikirim masuk ke folder spam, keterlambatan penerimaan informasi, hingga tidak adanya konfirmasi dari peserta MCU. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun teknologi yang digunakan dalam menyebarkan informasi sudah canggih, tetapi kesiapan sistem pendukung serta ketepatan dalam pengelolaan komunikasi menjadi penentu keberhasilan.

Hasil pengamatan awal di lapangan menunjukkan bahwa meskipun metode *blasting* telah menjadi solusi dalam penyampaian informasi, namun dalam pelaksanaannya masih ditemukan beberapa hambatan. Misalnya, peserta tidak membaca pesan hingga tidak hadirnya peserta saat pelaksanaan MCU. Hal ini dapat menimbulkan ketidaklancaran proses pemeriksaan serta mempengaruhi kepuasan klien atau peserta MCU. Penting bagi PT Kimia Farma Diagnostika sebagai perusahaan layanan kesehatan untuk memastikan bahwa sistem penyebaran informasi yang digunakan dapat menjawab kebutuhan informasi peserta MCU dengan baik. Kesesuaian antara waktu pengiriman, media yang digunakan dan respons penerima menjadi bagian penting dalam menjaga kelancaran pelaksanaan layanan MCU.

Penulisan ini secara khusus akan membahas metode *blasting* yang diterapkan oleh PT Kimia Farma Diagnostika dalam penyebaran informasi pelaksanaan MCU kepada peserta. Fokus pembahasan terletak pada bagaimana informasi dikirimkan secara masal, sejauh mana informasi tersebut dapat diterima dan dipahami oleh peserta, serta berbagai hambatan yang muncul dalam proses penyampaian. Dengan demikian, penting bagi setiap perusahaan layanan kesehatan termasuk PT Kimia Farma Diagnostika, untuk secara berkala melakukan evaluasi terhadap metode komunikasi yang digunakan. Evaluasi ini tidak hanya berfungsi sebagai kontrol terhadap mutu, tetapi juga sebagai bentuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

upaya proaktif dalam merespon dinamika kebutuhan konsumen dan kemajuan teknologi informasi. Pada era digital, kecepatan bukanlah satu-satunya kriteria utama, melainkan bagaimana dapat memastikan bahwa pesan yang dikirim mampu membangun keterlibatan, pemahaman, dan tindakan nyata dari penerimanya.

Topik “Penerapan Metode *Blasting* dalam Penyebaran Informasi Pelaksanaan MCU Pada PT Kimia Farma Diagnostika” menjadi topik yang layak untuk dibahas secara lebih mendalam yang berguna menjawab berbagai tantangan yang ada serta menghasilkan rekomendasi praktis yang dapat diimplementasikan secara langsung dalam praktik bisnis dan operasional perusahaan.

1.2. Rumusan Masalah

Penulisan ini difokuskan untuk menjawab beberapa pertanyaan utama terkait penerapan metode *blasting* dalam penyebaran informasi pelaksanaan *Medical Check Up*, yaitu sebagai berikut:

- a. Penerapan metode *blasting* dalam penyebaran informasi pelaksanaan *Medical Check Up* di PT Kimia Farma Diagnostika
- b. Tahapan yang dilakukan tim Key Account Management dalam merancang serta mengevaluasi penggunaan metode *blasting* dalam penyebaran informasi *Medical Check Up*
- c. Kendala yang dihadapi selama proses penyebaran informasi melalui metode *blasting*

1.3. Tujuan Penulisan

Sebagai upaya menjawab rumusan masalah yang telah disusun, penulisan ini memiliki tujuan penulisan sebagai berikut:

- a. Menjelaskan penerapan metode *blasting* dalam penyebaran informasi pelaksanaan *Medical Check Up* di PT Kimia Farma Diagnostika.
- b. Menjelaskan tahapan tim Key Account Management dalam merancang serta mengevaluasi penyebaran informasi pelaksanaan *Medical Check Up*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Mengidentifikasi kendala yang dihadapi selama menyebarkan informasi dengan metode *blasting*.

1.4. Manfaat Penulisan

Selain bertujuan untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan, penulisan ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkaitan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Berikut adalah manfaat yang diharapkan dari penulisan tugas akhir ini:

- a. Manfaat bagi penulis, melalui penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan pengalaman langsung dalam mengkaji dan memahami praktik komunikasi layanan informasi kesehatan, khususnya dalam penerapan metode *blasting*.
- b. Manfaat bagi perusahaan, hasil penulisan ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan rekomendasi bagi PT Kimia Farma Diagnostika dalam melakukan optimalisasi strategi penyebaran informasi MCU menggunakan metode *blasting*. Dengan demikian, perusahaan dapat meningkatkan efektivitas komunikasi layanan dan memperluas jangkauan audiens dengan lebih tepat sasaran.
- c. Manfaat bagi pembaca, dengan adanya penulisan ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi mahasiswa khususnya pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta atau khalayak umum yang ingin memahami penerapan strategi komunikasi informasi dalam dunia bisnis jasa, khususnya pada sektor kesehatan.

1.5. Metode Pengumpulan Data

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data untuk memperoleh informasi yang relevan dan akurat, yaitu sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Wawancara

Penulis melakukan wawancara semi-terstruktur kepada Ibu Nurul, selaku salah satu staff nasional *sales* PT Kimia Farma Diagnostika yang terlibat langsung dalam pelaksanaan *blasting*. Melalui wawancara ini, penulis menggali informasi mendalam terkait efektivitas penggunaan metode *blasting*, kendala-kendala yang dihadapi, serta faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan atau kegagalan dalam penyampaian informasi kepada peserta MCU.

b. Observasi

Penulis melakukan observasi secara langsung terhadap proses penyebaran informasi MCU menggunakan metode *blasting* di PT Kimia Farma Diagnostika. Observasi ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran nyata mengenai mekanisme penyebaran informasi, media komunikasi yang digunakan (seperti email dan WhatsApp). Dengan menggunakan metode ini, penulis dapat mengidentifikasi sejauh mana efektivitas metode *blasting* dalam hal penyebaran informasi.

c. Dokumentasi

Metode dokumentasi digunakan untuk memperoleh informasi tertulis yang mendukung keabsahan data dari hasil observasi dan wawancara. Dokumen yang dikumpulkan terdiri atas *template* pesan *blasting* dan *log* aktivitas pengiriman pesan yang digunakan dalam penyebaran informasi pelaksanaan MCU. Melalui metode ini, peneliti dapat menelusuri jejak administratif dan komunikasi yang mencerminkan pelaksanaan metode *blasting* di PT Kimia Farma Diagnostika. Dokumentasi ini berfungsi sebagai bukti autentik yang memperkuat interpretasi terhadap efektivitas penyebaran informasi pelaksanaan MCU.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis pada tugas akhir ini, dapat disimpulkan tiga poin utama sebagai berikut:

- a. PT Kimia Farma Diagnostika menerapkan metode *blasting* sebagai strategi komunikasi digital untuk menyebarkan informasi pelaksanaan *Medical Check Up* (MCU) kepada peserta yang berasal dari perusahaan mitra. Informasi dikirimkan secara massal melalui platform WhatsApp dan email menggunakan *template* pesan yang disusun oleh tim Key Account Management. Metode ini terbukti mempercepat penyampaian informasi secara serentak dan mengurangi potensi miskomunikasi dalam pelaksanaan layanan MCU.
- b. Proses *blasting* dilakukan melalui serangkaian tahapan yang sistematis, dimulai dari penyusunan konten dan *template* pesan, pengujian kompatibilitas sistem, pengumpulan dan verifikasi data peserta, hingga pelaksanaan dan evaluasi *blasting*. Tim Key Account Management berperan aktif dalam merancang pesan yang informatif dan responsif terhadap kebutuhan peserta, serta melakukan pemantauan dan evaluasi hasil pengiriman untuk memastikan efektivitas penyampaian informasi.
- c. Selama pelaksanaan *blasting*, terdapat beberapa kendala teknis dan non-teknis, seperti pesan tidak terkirim, keterbatasan karakter pada platform, data peserta yang tidak lengkap, serta keterlambatan respons dari pihak klien. Untuk mengatasi hal tersebut, tim melakukan tindak lanjut melalui pengiriman ulang pesan (*re-blasting*), permintaan kontak alternatif, dan evaluasi berkala untuk memperbaiki strategi komunikasi secara keseluruhan.



5.2. Saran

Setelah melakukan kegiatan magang di PT Kimia Farma Diagnostika pada bagian Key Account Management, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan oleh pihak manajemen perusahaan. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

- a. PT Kimia Farma Diagnostika sebaiknya melakukan validasi dan pemutakhiran data peserta secara berkala sebelum proses *blasting* dilakukan. Hal ini bertujuan untuk mengurangi potensi kegagalan pengiriman pesan akibat data kontak yang tidak valid, serta memastikan bahwa informasi penting benar-benar diterima oleh peserta yang dituju.
- b. Diperlukan penyusunan sistem penjadwalan penggunaan platform *blasting* secara terpusat antar divisi, agar tidak terjadi tumpang tindih penggunaan dan potensi perubahan format pesan yang tidak terkoordinasi. Hal ini penting untuk menjaga konsistensi pesan serta efisiensi waktu dalam proses distribusi informasi.
- c. Perusahaan disarankan untuk mengembangkan sistem monitoring otomatis terhadap keterbacaan dan respons peserta, guna memudahkan proses tindak lanjut bagi peserta yang belum memberikan konfirmasi. Dengan demikian, efektivitas komunikasi dapat ditingkatkan melalui pendekatan yang lebih cepat, tepat, dan terukur.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Bustami, Alya Rahmayani Siregar, Azrai Harahap, and Mahardhika Sastra Nasution. 2024. "Etika Komunikasi Media Digital Di Era Post-Truth." *Jurnal Paradigma* 5(1):39–53.
- Fadhli, Muhammad Nurul. 2021. "Strategi Komunikasi Organisasi Di MIS Azzaky Medan." *Ability: Journal of Education and Social Analysis* 2(2):8–21.
- Fadli, Muhammad, Ninda Akilla, and Syawaluddin Dwi Noviani. 2023. "Komunikasi Organisasi Pendidikan Islam." *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Indonesia (PJPI)* 1. doi: 10.00000/pjpi.v1n12023.
- Fazli, Muhammad Ridwan, Leonardo Pandapotan, Muhammad Rizaldi, and Yuni Widiastiwi. 2021. "Analisis Pengembangan Aplikasi Mobile Tukangbersih Indonesia (Studi Kasus : Pt. Anilo Adikarya Sentosa)." *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA) Jakarta-Indonesia* (April):374–85.
- Firmansyah, Fifi Hasmawati, and Muhammad Randicha Hamandia. 2025. "Efektivitas Penggunaan Media Komunikasi Facebook Dan Instagram Terhadap Kinerja Pemerintah Desa Suka Karya Kecamatan Tungkal Ilir Kabupaten Banyuasin." *Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora* 5(1):1–13.
- Harahap, Sumper Mulia, Juni Wati Sri Rizki, and Esli Zuraidah Siregar. 2022. *Strategi Komunikasi Organisasi*. Vol. Volume 2 N. Jakarta: PRENADA.
- Maharani Srg, Rika Aulia, and Usiono. 2024. "Peran Media Digital Dalam Meningkatkan Keterlibatan Dan Partisipasi Publi : Transformasi Komunikasi Di Era Informasi Dan Sosial." *Sains Student Research* 2(6):506–13.
- Putri, Elsa Diana, Tri Ismardiko Widyawan, Program Studi, Teknik Informatika, Fakultas Ilmu, Universitas Esa Unggul, and Rapid Prototyping. 2024. "Pengembangan Prototipe Aplikasi Blast Message Untuk Efektivitas Pemasaran." *Jurnal Komputer Dan Informatika* 8(3):163–73.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Qhamariyah, Saodatul, and Achmad Nurmandi. 2021. "Communication Effectiveness Of Surabaya City Government Through Twitter and Facebook." *Jurnal Administrasi Publik* 19(1):1–23.
- Rusti, Anggita Dwi, Yolanda Masnita, and Kurniawati. 2024. "Tinjauan Theory of Planned Behavior Dalam Mempengaruhi Purchase Intention Dan Purchase Behavior Melalui Social Media." *Jurnal Ekonomi Efektif* 7(1):116–30.
- Saharja, Vikry Aghnas, Satrio Hadi Wijoyo, and Admaja Dwi Herlambang. 2019. "Evaluasi Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Kesehatan Pada Poliklinik Universitas Brawijaya Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 3(9):8523–30.
- Siregar, Robert Tua, Ujang Enas, Debi Eka Putri, Imanuddin Hasbi, Athik Hidayatul Ummah, Opah Arifudin, Ita Musfirowati Hanika, Edwin Zusrony, Reni Chairunnisah, Hetty Ismainar, Syamsuriansyah, Ahmad Bairizki, Ambar Sri Lestari, and Mira Maulani Utami. 2021. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Penerbit Widina.
- Subejo, Nurul Chamidah, Nirmalasari, Suyoto, Sunarru Samsi Hariadi, Muhamad, Apredeah Monica Selvi, Dedi Muhammad Siddiq, Khaerudin Imawan, and Isamayana. 2021. "Strategi Komunikasi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pengembangan Ketahanan Desa Wisata Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Cirebon." *Jurnal Ketahanan Nasional* 27(1):90. doi: 10.22146/jkn.61859.
- Surya, Ivan Andika, and Yeremia Alfa Susetyo. 2023. "Pembangunan Automasi Email Blast Pada Aplikasi Document Sharing Menggunakan Gmail Api Di Pt Xyz." *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)* 8(3):1061–73. doi: 10.29100/jipi.v8i3.4031.
- Yordan, Alfian Babbista, Yusi Tyroni Mursityo, and Djoko Pramono. 2019. "Pengembangan Sistem Informasi Layanan Pemeriksaan Kesehatan Tenaga Kerja Dengan Metode Rational Unified Process (Studi Kasus Klinik Argaraya Medika Malang)." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 3(4):3461–68.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Zuali, Syawaluddin, La Ode Jumaidin, and Sirajuddin. 2017. “Fungsi Komunikasi Organisasi Pada Peningkatan Disiplin Kerja Pegawai Badan Kepegawaian Daerah (BKD) Kota Kendari.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*. doi: 10.1088/1751-8113/44/8/085201.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Apa alasan perusahaan menerapkan metode *blasting* dalam menyebarkan informasi pelaksanaan *Medical Check Up*?
2. Media apa saja yang digunakan dalam metode *blasting* ini?
3. Seberapa cepat informasi tentang pelaksanaan *Medical Check Up* tersampaikan ke seluruh audiens melalui metode ini?
4. Bagaimana perusahaan menilai tingkat keterbacaan atau keterjangkauan pesan yang dikirimkan?
5. Apakah setelah menerapkan metode ini, terdapat data atau indikator yang menunjukkan peningkatan jumlah peserta *Medical Check Up*?
6. Apa saja kendala teknis yang pernah dihadapi selama menerapkan metode *blasting*?
7. Bagaimana cara perusahaan mengatasi masalah seperti pesan tidak terkirim, tak dibaca atau bahkan diabaikan oleh peserta *Medical Check Up*?
8. Bagaimana perusahaan menentukan waktu yang tepat untuk pengiriman pesan?
9. Apakah ada kebijakan atau aturan perusahaan yang membatasi penggunaan metode *blasting*?
10. Menurut Anda, kendala mana yang paling signifikan mempengaruhi keberhasilan metode *blasting*?
11. Bagaimana proses pembuatan konten atau isi pesan untuk *blasting* dilakukan?
12. Apakah perusahaan melakukan evaluasi secara berkala terhadap efektivitas metode *blasting*?
13. Apakah hasil evaluasi tersebut digunakan untuk perbaikan atau pengembangan strategi komunikasi selanjutnya?
14. Berdasarkan pengalaman, apakah metode *blasting* layak diteruskan sebagai media penyebaran informasi pelaksanaan *Medical Check Up* dimasa depan?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NEGERI
JAKARTA



Lampiran 4 Log Aktivitas Pelaksanaan *Blasting* Pertama

Email Subject

Recipient

MCU RECRUITMENT PT BRANTAS ABIPRAYA 2023

Label

Abipraya 1410

Time

Sent time

13 Oct 2023 14:20

Sent time

Category

Action

CAMPAIGN	TEMPLATE	CATEGORY	LIST RECEIVER	BOT	LOG STATUS	DATE CREATED
1855AB16MARTERNATE	mcu_thless	UTILITY	1855AB16MARTERNATE	Laboratorium Klinik Kimia Farma	3 Success 1 Failed	15 March 2024 15:13



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta