



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN LITERASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI DKI JAKARTA



PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN LITERASI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI
DKI JAKARTA**

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
Keuangan dan Perbankan dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Salma Fitri Castalini/2104421061

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salma Fitri Castalini

NIM : 2104421061

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 14 Juli 2025



Salma Fitri Castalini

NIM. 2104421061

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Salma Fitri Castalini
NIM : 2104421061
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Literasi
Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang
Pribadi Pengguna Media Sosial TikTok di DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Lia Ekowati, S.Sos.,M.PA. ()
Anggota Penguji : Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 14 Juli 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Salma Fitri Castalini
NIM : 2104421061
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Literasi
Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak
Orang Pribadi Pengguna Media Sosial TikTok di
DKI Jakarta

Disetujui oleh Pembimbing

Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M.
NIP. 198808282023212060

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh
Ketua Program Studi

Keuangan dan Perbankan Terapan

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Literasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna Media Sosial TikTok di DKI Jakarta”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma (D4) Keuangan dan Perbankan di Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

- 1) Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si., selaku ketua jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
- 2) Bapak Heri Abrianto, S.E.,M.M., selaku ketua program studi D4 Keuangan dan Perbankan Politeknik Negeri Jakarta.
- 3) Ibu Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- 4) Ibu Lia Ekowati, S.Sos.,M.PA., selaku dosen penguji skripsi atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang sudah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- 5) Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si., selaku dosen wali yang telah membantu dalam menyelesaikan studi di D4 Keuangan dan Perbankan Politeknik Negeri Jakarta.
- 6) Kedua orang tua penulis, Anyim Dede Saja dan Karyati, yang selalu mendukung setiap langkah hidup yang saya tempuh. Lalu, kakak penulis tercinta, Atikah Wulansari, terima kasih atas doa dan segala dukungannya.
- 7) Teman-teman terdekat. Deashinta, Shelli, Tara, Theresia, Endah, Cindy, Ghina, Sheila, Lafiona, Cinthya, Azarine, Wivik, Srikandi, Adhea, Dhea, Dinda, Denisa, Abel, Ardita, Tesalonika, Stephanie, Kornelius, Raras, Mila, dan Fara, serta teman dan rekan BKT yang tidak bisa disebutkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

semua. Terima kasih atas kebahagiaan dan dukungan yang sudah diberikan kepada penulis.

- 8) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang dengan tulus dan ikhlas membantu dan memberikan doa, serta motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini, serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Depok, 14 Juli 2024

Penulis,

Salma Fitri Castalini

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salma Fitri Castalini
NIM : 2104421061
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Literasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna Media Sosial TikTok di DKI Jakarta

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 14 Juli 2025

Yang menyatakan

Salma Fitri Castalini



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salma Fitri Castalini

Salma Fitri Castalini

Keuangan dan Perbankan Terapan

**Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Literasi Perpajakan Terhadap
Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna Media Sosial TikTok Di
DKI Jakarta**

ABSTRAK

Rendahnya tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi disebabkan oleh kompleksitas regulasi dan kurangnya pemahaman perpajakan, sehingga menghambat optimalisasi penerimaan negara. Untuk mengatasi hal ini, perlu dilakukan peningkatan literasi dan sosialisasi perpajakan melalui media yang efektif dan mudah dijangkau. TikTok sebagai salah satu *platform* yang populer di Indonesia memiliki potensi besar dalam menyebarkan informasi perpajakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh sosialisasi dan literasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna TikTok di DKI Jakarta secara parsial dan simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survey dan penyebaran kuesioner melalui *Google Form*. Data primer diperoleh dari kuesioner yang diisi responden, sedangkan data sekunder berasal dari studi terdahulu. Sampel sebanyak 100 responden dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan rumus *Cochran*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda melalui SPSS 27, serta melalui uji instrumen data, asumsi klasik, regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan dan literasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, dengan kontribusi sebesar 64%.

Kata kunci: kepatuhan wajib pajak, literasi perpajakan, sosialisasi perpajakan, TikTok



Salma Fitri Castalini

Salma Fitri Castalini

Applied Finance and Banking

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

***The Influence of Tax Socialization and Tax Literacy on Tax Compliance
Among Individual Taxpayers Using TikTok in DKI Jakarta***

ABSTRACT

The low level of compliance of individual taxpayers is caused by the complexity of regulations and lack of understanding of taxation, thus hampering the optimization of state revenue. To overcome this, it is necessary to increase tax literacy and socialization through effective and accessible media. TikTok as one of the popular platforms in Indonesia has great potential in disseminating tax information. This study aims to examine the effect of socialization and taxation loteration on the compliance of individual taxpayers using TikTok in DKI Jakarta partially and simultaneously. The research method used is quantitative with a survey approach and distributing questionnaires through Google Form. Primary data is obtained from questionnaires filled out by respondents, while secondary data comes from previous studies. A sample of 100 respondents was selected using purposive sampling technique with the Cochran formula. Data analysis was carried out using multiple linear regression through SPSS 27, as well as through data instrument testing, classical assumptions, multiple linear regression, and hypothesis testing. The results showed that tax socialization and tax literacy had a positive and significant effect on taxpayer compliance, with a contribution of 64%.

Keywords: *taxpayer compliance, tax literacy, tax socialization, TikTok*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	10
2.1.2 Pajak 11	
2.1.3 Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP)	12
2.1.4 Sosialisasi Perpajakan	12
2.1.5 Literasi Perpajakan	14
2.1.6 Kepatuhan Wajib Pajak	14
2.1.7 Media Sosial	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian.....	29
3.3 Metode Pengambilan Sampel	30
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	31
3.6 Metode Analisis Data.....	32
3.6.1 Variabel Operasional.....	33
3.6.2 Uji Instrumen Data	33
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	34
3.6.4 Analisis Regresi Berganda	36
3.6.5 Uji Hipotesis.....	36
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Gambaran Umum Responden	39
4.1.2 Hasil Uji Instrumen	43
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
4.1.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	50
4.2 Pembahasan	53
4.2.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna Media Sosial TikTok di DKI Jakarta.....	54
4.2.2 Pengaruh Literasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna Media Sosial TikTok di DKI Jakarta.....	55
4.2.3 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Literasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna Media Sosial TikTok di DKI Jakarta	55
BAB 5 PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	57



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	65

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2020-2024 (Triliun Rp)	1
Gambar 1.2	Negara Dengan Pengguna Aktif TikTok Terbanyak	4
Gambar 1.3	Rasio Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) 2019- 2023	5
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	27
Gambar 4.1	Karakteristik Menurut Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2	Karakteristik Menurut Usia	40
Gambar 4.3	Karakteristik Menurut Domisili.....	41
Gambar 4.4	Karakteristik Menurut Pekerjaan.....	42
Gambar 4.5	Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	46
Gambar 4.6	Grafik Scatterplot.....	48



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi dan Badan 2019 – 2023.....	3
Tabel 1.2	Jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi 2019 – 2023.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Skor Skala <i>Likert</i>	32
Tabel 3.2	Variabel dan Indikator Pengukuran	33
Tabel 4.1	Uji Validitas.....	43
Tabel 4.2	Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.5	Hasil Uji Glesjer	49
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.7	Hasil Uji T (Parsial)	50
Tabel 4.8	Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.10	Hasil Uji Hipotesis Penelitian	53

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Form Kuesioner	66
Lampiran 2.	Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	72
Lampiran 3.	Data Mentah	73
Lampiran 4.	Distribusi Item Kuesioner	81
Lampiran 5.	Uji Validitas Variabel Sosialisasi Perpajakan	82
Lampiran 6.	Uji Realibilitas Variabel Sosialisasi Perpajakan	82
Lampiran 7.	Uji Validitas Variabel Literasi Perpajakan	83
Lampiran 8.	Uji Reliabilitas Variabel Literasi Perpajakan	83
Lampiran 9.	Uji Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	84
Lampiran 10.	Uji Reliabilitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	84
Lampiran 11.	Uji Normalitas	85
Lampiran 12.	Uji Heteroskedastisitas	86
Lampiran 13.	Uji Multikolinearitas	86
Lampiran 14.	Analisis Regresi Linear Berganda	87
Lampiran 15.	Uji T (Parsial)	87
Lampiran 16.	Uji F (Simultan)	87
Lampiran 17.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87
Lampiran 18.	Lembar Bimbingan	88



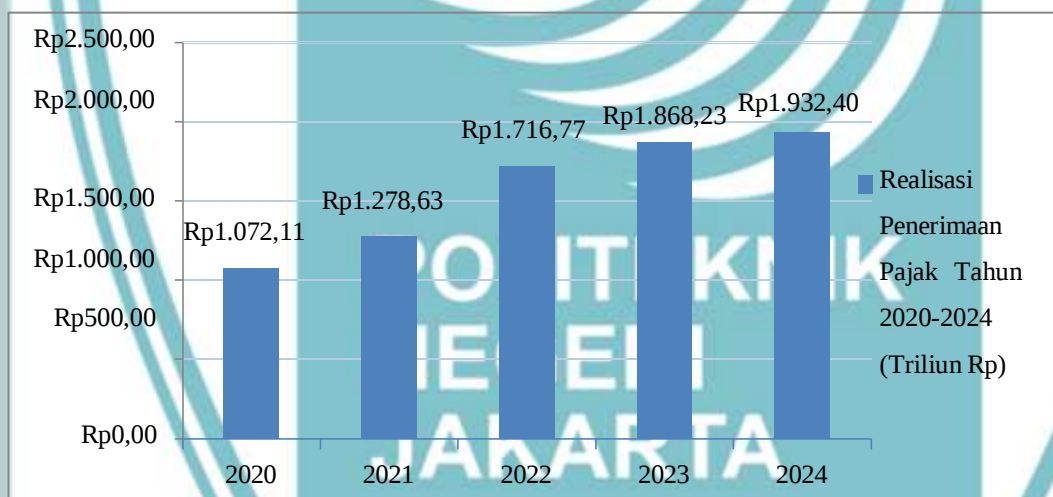
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pajak ialah tanggung jawab beban diberikan pada tiap individu atau badan yang memenuhi ketentuan perpajakan sebagai bentuk kontribusi mereka pada negara yang sifatnya memaksa, dengan ketentuan sesuai Undang- Undang, dan akan dipakai negara guna kemakmuran masyarakat (Peraturan Pemerintah RI, 2007). Selain itu, pajak dengan salah satu fungsinya sebagai *budgetair* (anggaran) mempunyai peran penting bagi pendapatan negara Indonesia (Ginting & Irawan, 2022). Pemerintah terus berupaya mengoptimalkan penerimaan pajak tiap tahun. Ini terlihat dari penerimaan pajak dari tahun 2020-2024:



Gambar 1.1 Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2020-2024 (Triliun Rp)
Sumber: Kementerian Keuangan RI dan Direktorat Jenderal Pajak, 2023

Dalam usaha pemerintah guna tingkatkan penerimaan pajak, pemerintah mendorong terciptanya jiwa kepatuhan wajib pajak pada masyarakat. Kepatuhan wajib pajak ialah salah satu bentuk kepatuhan serta kesadaran yang timbul dalam suatu individu atau badan usaha guna penuhi kewajiban perpajakannya, yakni pada pelaporan atau pembayaran pajak dengan mengikuti peraturan yang berlaku (Agun, Datrini, & Amlayasa,



2022). Ini mencakup ketepatan dalam pengisian formulir pajak, perhitungan jumlah pajak terutang, serta pembayaran pajak dalam rentang waktu yang sudah ditentukan (Jotopurnomo & Mangoting, 2013).

Demi tingkatkan pemahaman perpajakan pada masyarakat, penting adanya peningkatan pada aspek literasi perpajakan dalam masyarakat, terutama pada tiap individu di Indonesia. Literasi perpajakan ialah tingkat pengetahuan dan keterampilan individu dalam memahami, menganalisis, serta memanfaatkan informasi terkait perpajakan yang bisa mendukung seorang individu dan/atau badan dalam pengambilan keputusan perpajakannya, ini mencakup pemahaman pada konsep dasar perpajakan, regulasi yang berlaku, jenis-jenis pajak, prosedur perhitungan, pencatatan, serta pelaporan pajak sesuai peraturan yang berlaku (Kusumadewi & Dyarini, 2022). Hasil studi Atifa, Afifudin, & Anwar (2023) mengatakan literasi perpajakan berdampak positif pada kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Selanjutnya, temuan lain juga ditemukan oleh Nistiana, Wardani, & Primastiwi (2023) juga mengungkapkan literasi perpajakan berdampak positif terhadap kepatuhan pajak. Ini memperlihatkan dengan pemahaman perpajakan yang cukup bisa meningkatkan kepatuhan perpajakan pada tiap individu.

Selain itu, untuk mengurangi tindakan penghindaran pajak pada masyarakat, pemerintah perlu mengadakan sosialisasi perpajakan untuk masyarakat. Berdasarkan pada Peraturan DJP No. PER-03/PJ/2013 mengenai panduan sosialisasi perpajakan disebutkan penyuluhan atau sosialisasi perpajakan ialah suatu proses dan usaha dalam menyebarkan informasi terkait ketentuan dan kebijakan perpajakan pada berbagai golongan, yakni masyarakat umum dan badan usaha yang berada dan/atau tinggal di wilayah Indonesia. Sosialisasi ini ditujukan bagi masyarakat yang telah mencapai kriteria sebagai wajib pajak berdasarkan peraturan perpajakan yang berlaku, baik secara subjektif ataupun objektif, serta yang sudah terdaftar sebagai Wajib Pajak. Sosialisasi perpajakan mempunyai peran penting sebagai pemantik kesadaran dan rasa peduli pada masyarakat

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



akan pentingnya pajak menjadi sumber utama pendapatan negara, serta menumbuhkan informasi pada Wajib Pajak seputar aspek perpajakan, Wajib Pajak diharapkan bisa memahami, mengelola, serta memenuhi kewajibannya dalam perpajakan sebaik mungkin berdasarkan pada Undang-Undang No. 7 Tahun 2021 terkait dengan Harmonisasi Peraturan Perpajakan.

Kemudian, sesuai pedoman dari Undang-Undang No. 36 Tahun 2008 tercatat Pajak Penghasilan, Wajib Pajak terbagi menjadi dua subjek, yaitu Wajib Pajak Orang Pribadi dan Wajib Pajak Badan. Berdasarkan laporan tahunan Direktur Jendral Pajak (2023), rasio Wajib Pajak yang telah tercatat sebagai wajib SPT adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1 Jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi dan Badan 2019 – 2023

Tahun	Wajib Pajak Badan	Wajib Pajak Orang Pribadi
2019	1.472.217	16.862.466
2020	1.482.500	17.524.294
2021	1.652.251	17.350.334
2022	1.567.298	17.507.899
2023	1.665.826	17.516.245

Sumber: Laporan Tahunan DJP, 2023

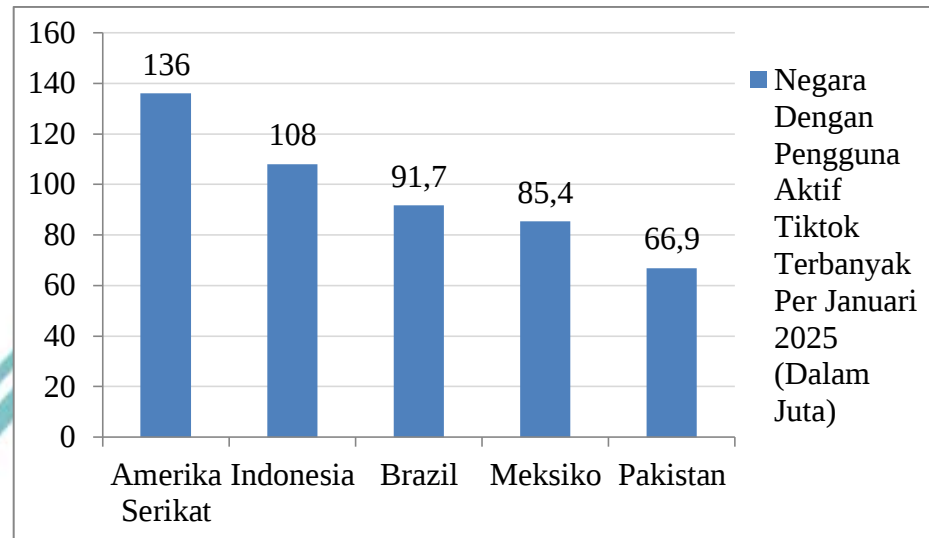
Dapat disimpulkan bahwa jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi yang sudah tercatat di dalam daftar sebagai wajib SPT jauh lebih banyak daripada Wajib Pajak Badan dan berpotensi dalam memberikan penerimaan yang besar terhadap negara. Agar dapat mempertahankan dan/atau meningkatkan penerimaan negara, serta meningkatkan kepatuhan dalam diri Wajib Pajak Orang Pribadi, pemerintah dapat melakukan sosialisasi perpajakan dengan menggunakan media yang tepat. Pemilihan media yang dipakai untuk melaksanakan program sosialisasi bisa jadi salah satu kunci keberhasilan dari program sosialisasi. Media yang tepat akan sangat mempengaruhi seberapa luas jangkauan informasi yang bisa tersebar. TikTok merupakan salah satu jejaring sosial dengan membagikan video berdurasi singkat, mulai dari 15 detik hingga 10 menit. Popularitas Tiktok

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



juga ditunjukkan dari pengguna TikTok di Indonesia. Hal tersebut dapat terlihat pada laporan dari Datareportal (2025) di bulan Januari 2025.



Gambar 1.2 Negara Dengan Pengguna Aktif TikTok Terbanyak
Sumber: Datareportal, 2025

Platform TikTok sebagai media dalam menggencarkan program penyuluhan perpajakan untuk memperkuat kepatuhan wajib pajak berpotensi dan peluang yang besar. Dengan banyaknya pengguna aktif TikTok di Indonesia, pemerintah mempunyai potensi yang besar dalam menjangkau berbagai kalangan masyarakat. Tapi, perlu dikaji lebih lanjut apa media sosial TikTok bisa meningkatkan efektivitas sosialisasi perpajakan dan meningkatkan literasi perpajakan, serta kedua hal tersebut bisa meningkatkan kepatuhan wajib pajak pada orang pribadi.

Berdasarkan penjelasan latar belakang itu, penulis tertarik meneliti mengenai **“Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Literasi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna Media Sosial TikTok Di DKI Jakarta”**

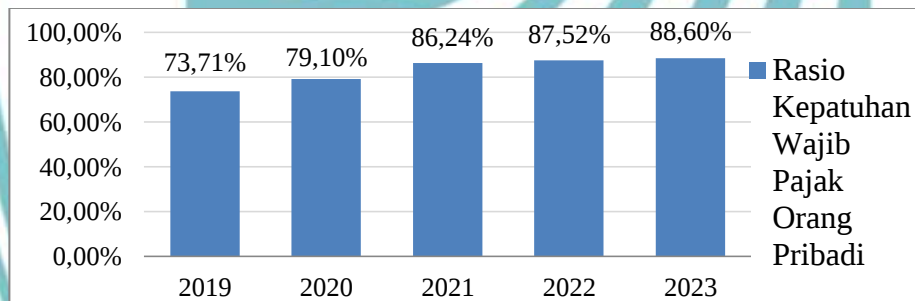
1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Ketidakpatuhan wajib pajak masih terjadi sampai saat ini. Ini bisa terlihat dari rasio kinerja penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan Orang Pribadi per 31 Maret dari tahun 2019 s.d. 2023.

Tabel 1.2 Jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi 2019 – 2023

Tahun	Jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP)	Realisasi Pelaporan SPT Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP)	% OP
2019	16.862.466	12.430.688	73,71%
2020	17.524.294	13.863.378	79,10%
2021	17.350.334	14.964.085	86,24%
2022	17.507.899	15.324.277	87,52%
2023	17.516.245	15.520.111	88,60%

Sumber: Laporan Tahunan DJP, 2023



Gambar 1.3 Rasio Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) 2019- 2023

Sumber: Laporan Tahunan DJP, 2023

Meskipun laporan dari SPT Tahunan wajib pajak orang pribadi selalu alami kenaikan tiap tahun, nyatanya masih ada yang belum melaporkan SPT Tahunan mereka tiap tahun. Sebagai perbandingan, pada 31 maret 2023, jumlah SPT Tahunan WPOP yang melapor sebesar 15.520.111 dengan jumlah WPOP yang terdaftar per 31 maret 2023 sebanyak 17.516.245. Bisa terlihat masih ada sebanyak 1.996.134 atau 11,4% WPOP yang belum melaporkan SPT tahunannya per 31 maret 2023. Lalu pada 2022, sebanyak 15.324.277 WPOP sudah melapor SPT Tahunannya per 31 maret dengan jumlah WPOP yang terdaftar per 31 maret 2022 sebanyak 17.507.899. Masih ada sebanyak 2.183.622 atau 12,48% WPOP yang belum



melaporkan SPT tahunannya per 31 maret 2022. Selain itu, pertumbuhan realisasi SPT tahunan WPOP cenderung melambat selama dua tahun terakhir. Ini bisa ditunjukkan melalui persentase realisasi SPT tahunan WPOP pada 2022 dan 2023 yang hanya bertambah sebesar 1,28% dan 1,08% dari tahun sebelumnya. Lalu, pada 2020 dan 2021, persentase pertumbuhan realisasi SPT tahunan WPOP sebesar 5,39% dan 7,14% dari tahun sebelumnya. Tidak adanya data pada tahun 2024 dikarenakan belum dikeluarkannya laporan tahunan dari Direktorat Jenderal Pajak untuk tahun 2024.

Berdasarkan pada Sri Mulyani Indrawati (Ika, 2016), Menteri Keuangan Indonesia, menyatakan kompleksnya regulasi perpajakan Indonesia menjadi salah pemicu rendahnya tingkat kepatuhan pajak dikalangan masyarakat. Masyarakat merasa kesulitan dalam memahami perkembangan aturan perpajakan. Minimnya pemahaman ini bisa memicu terhambatnya masyarakat dalam menghitung, melaporkan, serta membayarkan pajak berdasarkan waktu beserta prosedur yang sudah ditetapkan. Hal itu menyebabkan pemerintah kesulitan dalam mengoptimalkan penerimaan pajak sebagai sumber utama pendapatan negara, serta menumbuhkan sifat ketidakpatuhan pada masyarakat dalam pemenuhan kewajibannya dan memicu tindakan penghindaran pajak (Mas'ud, Manaf, & Saad, 2014).

Lalu, mengacu pada penelitian sebelumnya masih sedikit adanya kajian yang membahas secara spesifik mengkaji keterkaitan antara pengguna media sosial TikTok dengan sosialisasi perpajakan dan literasi perpajakan. Sedikit adanya penelitian yang menelusuri bagaimana media sosial TikTok dapat dimanfaatkan sebagai sarana sosialisasi perpajakan yang efektif dan dapat digunakan untuk meningkatkan literasi perpajakan, serta dapat membangun rasa kepatuhan wajib pajak pada orang pribadi membuat penelitian ini penting guna dieksplorasi lebih lanjut.

Mengacu pada permasalahan yang sudah dipaparkan sebelumnya, penulis merasa penting untuk mengkajinya lebih jauh demi mendapatkan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



wawasan dan pemahaman yang lebih menyeluruh dengan memakai variabel sosialisasi perpajakan dan literasi perpajakan untuk meneliti pengaruhnya pada kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna media sosial TikTok, khususnya di daerah DKI Jakarta.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Sesuai uraian latar belakang sebelumnya, berikut pertanyaan penelitian yang hendak diteliti yakni:

- a) Apakah sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna media sosial TikTok di DKI Jakarta?
- b) Apakah literasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna media sosial TikTok di DKI Jakarta?
- c) Apakah sosialisasi perpajakan dan literasi perpajakan berpengaruh secara simultan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna media sosial TikTok di DKI Jakarta?

1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai uraian latar belakang sebelumnya, berikut tujuan penelitian yang hendak diteliti yakni:

- a) Untuk menguji pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna media sosial TikTok di DKI Jakarta.
- b) Untuk menguji pengaruh literasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna media sosial TikTok di DKI Jakarta.
- c) Untuk menguji pengaruh sosialisasi perpajakan dan literasi perpajakan secara simultan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna media sosial TikTok di DKI Jakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Sesuai uraian latar belakang sebelumnya, manfaat studi ini yakni:

- a) Manfaat teoritis

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Bisa dipakai sebagai bahan acuan tambahan bagi penelitian selanjutnya. Studi ini tujuannya guna memperluas dan memperdalam pemahaman pada konsep yang akan diteliti dibidang perpajakan, terkhusus pada kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna media sosial TikTok di DKI Jakarta

b) Manfaat Praktis

1) Untuk mahasiswa

Bisa memberi manfaat dan wawasan dibidang perpajakan, khususnya informasi terkait dengan sosialisasi perpajakan, literasi perpajakan, serta hubungannya pada kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna media sosial TikTok di DKI Jakarta.

2) Untuk Politeknik Negeri Jakarta

Bisa bermanfaat untuk acuan ilmu untuk kegiatan penelitian dan keilmuan lainnya pada Politeknik Negeri Jakarta, khususnya pada jurusan Keuangan dan Perbankan Terapan.

3) Untuk pemerintah

Bisa membantu pemerintah guna tingkatkan literasi perpajakan dan juga efektivitas sosialisasi perpajakan dalam tingkatkan kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan memakai media sosial TikTok.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Penulisan studi ini dibagi menjadi lima bab yakni:

a) BAB I PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, hingga manfaat penelitian, baik secara teoritis atau secara praktis.

b) BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Mencakup landasan teori beserta penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya sesuai variabel- variabel yang diteliti dengan memakai penelitian terdahulu sebagai acuan penelitian, menggambarkan kerangka pemikiran, dan menjelaskan hipotesis dalam studi ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c) BAB III METODE PENELITIAN

Mencakup metode penelitian yang hendak dipakai, di antaranya jenis penelitian, objek penelitian, metode pengumpulan, serta jenis dan sumber data penelitian yang akan dipakai dalam studi ini.

d) BAB IV HASIL STUDI DAN PEMBAHASAN

Mencakup hasil dari penelitian yang sudah dilaksanakan. Hasil studi akan dianalisis dengan tiap variabelnya, hasil dari analisis itu akan menjawab dari tujuan studi ini.

e) BAB V PENUTUP

Meliputi simpulan dari hasil studi beserta rekomendasi yang akan dibutuhkan agar studi ini bisa berkembang lebih baik lagi.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Menurut hasil pengujian dan pembahasan terkait pengaruh sosialisasi perpajakan dan literasi perpajakan pada kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang menggunakan media sosial TikTok di DKI Jakarta yang sudah dijabarkan sebelumnya, maka peneliti menarik beberapa kesimpulan diantaranya:

- a) Kepatuhan wajib pajak meningkat secara signifikan melalui sosialisasi perpajakan. Semangat kepatuhan wajib pajak meningkat seiring dengan semakin banyak kegiatan sosialisasi yang ditujukan kepada masyarakat. Sehingga, salah satu unsur yang mempengaruhi sikap seseorang pada kepatuhan pajak adalah sosialisasi perpajakan.
- b) Kepatuhan wajib pajak meningkat secara signifikan dengan adanya literasi pajak. Jiwa kepatuhan wajib pajak meningkat seiring dengan tingkat literasi pajak di masyarakat. Oleh karena itu, salah satu unsur yang mempengaruhi sikap seseorang terhadap kepatuhan pajak adalah literasi pajak.
- c) Kepatuhan wajib pajak dipengaruhi oleh sosialisasi pajak serta literasi pajak. Perhitungan uji koefisien determinasi penelitian ini, yang mencapai 64%, menunjukkan bahwa sosialisasi pajak dan literasi pajak memiliki dampak gabungan, simultan, dan 64% terhadap kepatuhan wajib pajak. Pengaruh variable lainnya yang tidak tercakup dalam penelitian ini mencakup 36% sisanya.

5.2 Saran

Pada kesimpulan tersebut bisa disimpulkan beberapa saran yang bisa diberikan oleh peneliti, antaralain:

- a) Bagi pihak Direktorat Jenderal Pajak

Menurut data-data yang sudah dikumpulkan dan sudah diteliti oleh peneliti, diharapkan pihak Direktorat Jenderal Pajak terus meningkatkan sosialisasi perpajakan dan memberikan edukasi mengenai perpajakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

agar dapat terus mempertahankan dan meningkatkan jiwa kepatuhan wajib pajak pada tiap warga negara Indonesia.

b) Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini mempergunakan variabel sosialisasi perpajakan dan literasi perpajakan diaman kedua variabel tersebut memberi pengaruh simultan terhadap kepatuhan wajib pajak. Dimaksudkan bahwa variabel tambahan dan ukuran sampel yang lebih besar akan ditambahkan ke penelitian yang akan dilakukan di masa mendatang untuk menghasilkan hasil yang lebih baik dan lebih bervariasi.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., Rahmawati, Y., & Eprianto, I. (2023). *Literature Review: Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. *Jurnal Economina*, 2(9), 2310–2321. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.812>
- Agun, W. A. N. U., Datrini, L. K., & Amlayasa, A. A. B. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Orang Pribadi. *WICAKSANA: Jurnal Lingkungan Dan Pembangunan*, 6(1), 23–31. <https://doi.org/10.22225/wicaksana.6.1.2022.23-31>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akbar, M. F., Ati, H. D. L., & Sukarson, A. (2024). Peran Tiktok Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Kalangan Milenial Dan Gen Z. *Journal Media Public Relations*, 4(1), 52–57. <https://doi.org/10.37090/jmp.v4i1.1594>
- Andianto, M. M., & Pradikto, S. (2025). Pengaruh Literasi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Bayar Pajak Orang Pribadi di Kelurahan Bukir Kota Pasuruan. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 3(1), 16. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/mri.v3i1.3445>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). Hasil Survey Internet APJII. <https://survei.apjii.or.id/survei/group/9>
- Athaya, N. G., & Valentino, S. F. (2021). Literasi Sadar Pajak terhadap Tax Compliance (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pendidikan Indonesia). *Indonesian Journal of Social and Political Sciences*, 2(1), 41–50. <https://journal.epistemikpress.id/index.php/Epistemik/article/view/47>
- Atifa Nur, Afifudin, & Anwar Aminah Siti. (2023). Pengaruh Literasi Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Pemanfaatan *Financial Technology* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dimana Digitalisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 691–700.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/21098>

Awwaliya, R., & Nurhayati, N. (2024). Pengaruh Literasi Pajak dan Moralitas Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 4(1). <https://doi.org/10.29313/bcsa.v4i1.12218>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2023). Persentase Penduduk yang Mengakses Internet menurut Tujuan Menggunakan Internet dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Persen). <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTEwMSMy/persentase-penduduk-yang-mengakses-internet-menurut-tujuan-menggunakan-internet-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>

Cantika, S. D., & Hadi, D. A. (2023). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Kesadaran Terhadap Kepatuhan Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Dan Sains*, 3(1), 419–438. <https://doi.org/10.33197/bes.vol3.iss1.2023.1966>

Datareportal. (2025). *TikTok Users, Stats, Data & Trends for 2025*. <https://datareportal.com/essential-tiktok-stats>

Direktorat Jenderal Pajak. (2024). Statistik Penerimaan Pajak Tahun 2023 dalam Angka. <https://pajak.go.id/index.php/id/artikel/statistik-penerimaan-pajak-tahun-2023-dalam-angka>

Direktorat Jenderal Pajak. (2024). Laporan Tahunan 2023. <https://www.pajak.go.id/id/laporan-tahunan-2023>

Fayza, A. A., Nugraha, D. M., & . S. (2021). Pengaruh Literasi Terhadap Perkembangan Pembelajaran PKN. *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS Dan PKN*, 6(1), 57–65. <https://doi.org/10.15294/harmony.v6i1.46506>

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 26. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginee. (2021). Pengguna TikTok Indonesia Gempar, Potensi Cuan Menggelegar! <https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/>

Ginting, N., & Irawan, F. (2022). Tinjauan Kebijakan Insentif Pajak Di Masa Pandemi Covid-19 Berdasarkan Fungsi *Budgetair* Dan *Regulerend* Pajak. *HERMENEUTIKA : Jurnal Ilmu Hukum*, 6(1), 1–17. <https://doi.org/10.33603/hermeneutika.v6i1.6743>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hamilah, H., & Fricilia. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 10(1), 49–60. <https://doi.org/10.55963/jraa.v10i1.523>

Haryanti, M. D., Pitoyo, B. S., & Napitupulu, A. (2022). Pengaruh Modernisasi Administrasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Wilayah Kabupaten Bekasi. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 3(02), 108–130. <https://doi.org/10.53825/japjayakarta.v3i02.105>

Ika. (2016). Kepatuhan Penyampaian Pajak Indonesia Rendah. <https://ugm.ac.id/id/berita/12696-kepatuhan-penyampaian-pajak-indonesia-rendah/>

Jotopurnomo, C., & Mangoting, Y. (2013). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Lingkungan Wajib Pajak Berada terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Surabaya. *Tax & Accounting Review*, 1(1), 50–54.

Justiawal, M., & Asmanurhidayani. (2022). Pengaruh Sosialisasi Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) Terhadap Peningkatan Kesadaran Masyarakat Wajib Pajak Di Kecamatan Tempe Kabupaten Wajo. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 145–154. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i1.315>

Kementrian Keuangan RI. (2025). Kinerja Pendapatan Negara Tahun 2024 Tumbuh Positif. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Pendapatan-Negara-Tahun-2024-Tumbuh-Positif>

Kusumadewi, D. R., & Dyarini, D. (2022). Pengaruh Literasi Pajak, Modernisasi Sistem Administrasi, Insentif Pajak dan Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 171. <https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.7182>

Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahsociety/article/download>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d/38118/34843/81259

- Lumban Gaol, R., & Sarumaha, F. H. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Penyuluhan Wajib Pajak, Pemeriksaan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Petisah. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 134–140. <https://doi.org/10.54367/jrak.v8i1.1762>
- Mas'ud, A., Manaf, N. A. A., & Saad, N. (2014). *Do Trust and Power Moderate Each Other in Relation to Tax Compliance? Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 164(August), 49–54. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.049>
- Nistiana, L. D., Wardani, D. K., & Primastiwi, A. (2023). Pengaruh Literasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Studi Kasus Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Bantul. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 2(2), 99–114. <https://doi.org/10.56672/syirkah.v2i2.47>
- Nurchayani, R. D., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2025). Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Sanksi Perpajakan, dan *Tax Amnesty* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada KPP Bekasi Utara). *Pusat Publikasi Manajemen*, 3(2), 22. <https://doi.org/https://doi.org/10.59603/ppiman.v3i2.766>
- Peraturan Direktorat Jenderal Pajak Nomor PER-03/PJ/2013 (2013). <https://pajak.go.id/id/peraturan-direktur-jenderal-pajak-nomor-03pj2013>
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Nomor 83 Tahun 2012 Tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah (2012). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/132847/permen-pan-rb-no-83-tahun-2012>
- Perdana, E. S., & Dwirandra, A. A. N. . (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1458. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i06.p09>
- Prakoso, A., Wicaksono, G., Iswono, S., Puspita, Y., Bidhari, S. C., & Kusumaningrum, N. D. (2019). Pengaruh Kesadaran dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi & Ekonomi (JAE)*,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Vol. 4 No., 18–31.

- Pratama, N. C. A., & Hartono, S. (2022). Tinjauan Prosedur Operasional Media Sosial Direktorat Jenderal Pajak Dalam Rangka Edukasi Perpajakan. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 6(2S), 472–487. <https://doi.org/10.31092/jpi.v6i2s.1856>
- Putri, A., Maryam, S., Tanno, A., & Rahmawaty, D. (2023). Pengaruh Penerapan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Literasi Pajak Dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Bukittinggi. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(2), 347–353. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v6i2.1425>
- Putri, D. R., & Junaidi, A. (2023). Pengaruh Literasi Perpajakan, Penerapan E-Filing, Sanksi Perpajakan Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 2301–4075. <https://doi.org/https://doi.org/10.37932/ja.v12i2.795>
- Rona Tumiur Mauli Carolin, S. (2023). Pengaruh Penghasilan, Literasi Pajak, Pemanfaatan Aplikasi Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 6(2), 57–70. <https://doi.org/10.26533/jmd.v6i2.1207>
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Sentosa, A., Arianti, S., Ugang, Y., Effrata, Manya, & Pakpahan, A. (2024). Peran Generasi Milenial Dalam Mempengaruhi Budaya Politik Indonesia. *Jurnal Sociopolitico*, 4(2), 203–208. <https://doi.org/https://doi.org/10.54683/sociopolitico.v6i2.147>
- Subu, D., & Tambun, S. (2024). Moderasi Growth Mindset Atas Pengaruh Literasi Akuntansi Dan Literasi Perpajakan Terhadap Minat Menjadi Konsultan Pajak. *Media Akuntansi Perpajakan*, 9(1), 12–27. <https://doi.org/10.52447/map.v9i1.7620>
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed.). Alfabeta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Undang-Undang (UU) Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan (2007). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39916/uu-no-28-tahun-2007>

Waluyo. (2017). *Perpajakan Indonesia* (12th ed.). Salemba Empat.

Wambugu, J. (2025). *TikTok User Age, Gender, & Demographics* (2025). AWISEE. <https://awisee.com/blog/tiktok-user-demographics/#:~:text=Gender Distribution on TikTok: Male,messaging tone%2C or visual storytelling>.

Wicaksari, Y., & Wulandari, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 33–49. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.152>

Windiarni, R. P., Majidah, S. E., Si, M., Kurnia, S., & Ab, M. M. (2020). *The Effect of Tax Socialization, Tax Knowledge, Service Quality, and Tax Audit of Taxpayer Compliance (Studies at UMKM Taxpayers Registered at KPP Pratama Bandung Cicadas Year 2020)*. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3220–3226. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13380>

Woran, K., Kundre, R. M., & Pondaag, F. A. (2021). Analisis Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Kualitas Tidur Pada Remaja. *Jurnal Keperawatan*, 8(2), 1. <https://doi.org/10.35790/jkp.v8i2.32092>

Yuliatic, N. N., & Fauzi, A. K. (2020). Literasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 27(2). <https://doi.org/10.35606/jabm.v27i2.668>

Zulkifli, Z., & Arif, A. (2022). Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Dimasa Pandemic Covid-19 Tahun 2020. *Journal of Accounting Finance (JAF)*, 1(J. Account. Financ.), 15. <https://doi.org/https://doi.org/10.52103/jaf.v3i1.928>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Form Kuesioner

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN LITERASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI DKI JAKARTA

Responden yang terhormat,

Saya Salma Fitri Castaleni, mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta, Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan, sedang melakukan penelitian mengenai **Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Literasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna Media Sosial T&Tok di DKI Jakarta**. Guna mencapai tujuan dari penelitian ini, kami memohon kesediaan Anda untuk berbagi informasi berdasarkan pengalaman atau apa yang pernah Anda rasakan. Setiap jawaban yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan semata-mata digunakan untuk kepentingan penelitian ini.

Terima kasih banyak atas waktu dan partisipasi Anda. Kontribusi Anda sangat berarti bagi kami.

Hormat saya,
Salma Fitri Castaleni
Mahasiswa D4 Keuangan dan Perbankan
Politeknik Negeri Jakarta.

BAGIAN 1: IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap *

2. Rentang Usia *

Mark only one oval.

- ☐ 18 - 23 Tahun
☐ 24 - 29 Tahun
☐ 30 - 35 Tahun
☐ 35 - 40 Tahun
☐ > 40 Tahun

3. Jenis Kelamin *

Mark only one oval.

- ☐ Laki-Laki
☐ Perempuan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Domisili *

Mark only one oval.

- ☐ Jakarta Timur
☐ Jakarta Selatan
☐ Jakarta Pusat
☐ Jakarta Barat
☐ Jakarta Utara
☐ Kepulauan Seribu

5. Pekerjaan *

Mark only one oval.

- ☐ Pegawai Negeri
☐ Karyawan Swasta
☐ Wiraswasta
☐ Pekerja Lepas
☐ Other: _____

BAGIAN 2: PERTANYAAN PENYARING (SCREENING)

6. Apakah Anda sudah terdaftar sebagai Wajib Pajak? *

Mark only one oval.

- ☐ Ya
☐ Tidak (Jika tidak, maka Anda tidak dapat melanjutkan pengisian kuesioner)

7. Apakah Anda aktif menggunakan media sosial TikTok? *

Mark only one oval.

- ☐ Ya
☐ Tidak (Jika tidak, maka Anda tidak dapat melanjutkan pengisian kuesioner)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAGIAN 3: INDIKATOR PERTANYAAN PENELITIAN

Sosialisasi Perpajakan

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner

Mohon isi kuesioner berikut berdasarkan pendapat Anda dengan mengisi pilihan pada kolom yang tersedia dengan kriteria sebagai berikut:

Skor 1 = Sangat
Tidak Setuju (STS)

Skor 2 = Tidak
Setuju (TS)

Skor 3 = Setuju
(S)

Skor 4 = Sangat
Setuju (SS)

8. Petugas pajak memberikan pelayanan yang ramah saat menyampaikan informasi melalui media sosial TikTok. *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

9. Interaksi pesan via Direct Message melalui media sosial TikTok membantu saya memahami tentang perpajakan. *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

10. Media sosial TikTok DJP menyediakan sarana informasi tentang perpajakan yang mudah dipahami. *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Saya melihat konten sosialisasi perpajakan melalui platform media sosial TikTok DJP. *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

12. Sosialisasi perpajakan yang dilakukan melalui media sosial TikTok meningkatkan pemahaman saya mengenai kewajiban sebagai seorang wajib pajak. *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

13. Sosialisasi perpajakan yang dilakukan melalui media sosial TikTok meningkatkan jiwa kepatuhan saya sebagai seorang wajib pajak. *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Literasi Perpajakan

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner

Mohon isi kuesioner berikut berdasarkan pendapat Anda dengan mengisi pilihan pada kolom yang tersedia dengan kriteria sebagai berikut:

Skor 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Skor 2 = Tidak Setuju (TS)

Skor 3 = Setuju (S)

Skor 4 = Sangat Setuju (SS)

14. Saya paham tata cara administratif dalam pengurusan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP). *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15.

Saya paham tata cara menghitung pajak terutang dan membayar pajak, baik secara offline maupun online, sesuai dengan regulasi yang berlaku.

Mark only one oval.

1 2 3 4
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

16. Saya mengetahui tanggal batas pembayaran dan pelaporan SPT Masa dan Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP).

Mark only one oval.

1 2 3 4
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

17. Saya mengetahui jika peraturan perpajakan orang pribadi yang berlaku saat ini adalah Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan.

Mark only one oval.

1 2 3 4
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

18.

Saya paham bahwa ada sanksi jika melakukan penghindaran pajak.

Mark only one oval.

1 2 3 4
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kepatuhan Wajib Pajak

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner

Mohon isi kuesioner berikut berdasarkan pendapat Anda dengan mengisi pilihan pada kolom yang tersedia dengan kriteria sebagai berikut:

Skor 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Skor 2 = Tidak Setuju (TS)

Skor 3 = Setuju (S)

Skor 4 = Sangat Setuju (SS)

19.

Saya yakin jika patuh membayar pajak akan membantu negara menjadi lebih maju.

Mark only one oval.

1 2 3 4
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

20. Saya memiliki pengetahuan dan kemampuan untuk menghitung, membayar, dan melaporkan pajak dengan benar. *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

21. Saya merasa terbebani membayar pajak karena tidak merasa menerima manfaatnya untuk diri sendiri. *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

22. Lingkungan saya tidak mendukung atau tidak peduli jika saya patuh pajak. *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Data Mentah

Sosialisasi Perpajakan						
P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL X1
1	2	1	3	2	4	13
3	3	2	1	1	2	12
1	2	3	2	3	4	15
3	1	2	2	3	4	15
1	2	3	2	3	2	13
3	4	2	1	1	1	12
3	3	2	2	1	1	12
2	2	1	2	4	4	15
3	3	2	1	1	2	12
1	1	2	2	3	4	13
1	2	2	1	3	4	13
4	1	2	3	2	2	14
2	1	2	2	3	4	14
3	2	1	1	2	2	11
2	1	2	3	3	2	13
1	3	2	2	3	4	15
2	3	2	1	1	2	11
3	2	1	3	2	2	13
1	1	2	1	2	3	10
2	3	2	1	3	4	15
1	2	3	2	1	2	11
1	2	3	3	2	2	13
3	2	3	2	1	1	12
1	2	2	1	3	4	13
2	3	2	1	1	2	11
2	2	1	3	3	2	13
3	2	1	2	1	1	10
3	4	1	2	1	1	12
3	2	2	1	3	2	13
2	3	2	1	1	2	11
1	2	1	1	2	3	10
3	3	2	1	1	2	12
2	1	2	2	1	2	10
3	2	1	2	1	1	10
3	1	1	2	3	4	14
3	2	1	2	1	2	11
2	1	1	1	2	3	10
3	2	1	2	4	3	15



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1	1	2	3	2	1	10
1	2	2	3	1	1	10
1	1	2	1	2	3	10
1	2	3	2	1	1	10
1	1	3	2	2	1	10
2	3	3	2	1	1	12
2	1	1	3	1	1	9
3	2	1	1	2	1	10
1	2	1	3	2	1	10
1	2	3	3	1	2	12
3	4	2	1	1	2	13
3	3	2	1	2	1	12
2	2	1	3	1	1	10
1	2	3	2	1	1	10
2	1	2	3	1	1	10
1	2	1	1	2	3	10
1	2	3	3	1	1	11
1	3	1	2	3	4	14
1	2	3	3	2	1	12
2	2	3	2	1	2	12
3	2	1	1	2	1	10
1	3	1	2	4	3	14
3	2	1	1	2	1	10
2	1	2	3	1	2	11
3	2	1	2	1	2	11
2	1	1	2	4	3	13
1	3	1	2	2	4	13
2	1	2	3	3	4	15
3	2	2	1	3	4	15
1	2	3	3	2	1	12
2	2	2	1	4	3	14
2	1	2	2	4	3	14
3	2	2	3	1	1	12
1	3	2	2	3	4	15
2	1	3	3	1	2	12
3	2	2	1	3	3	14
2	3	2	1	2	1	11
1	2	1	2	3	4	13
2	3	3	2	1	1	12
3	2	1	1	2	1	10
3	2	1	3	2	2	13





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	1	1	2	3	4	13
3	1	1	2	4	3	14
2	1	1	1	2	3	10
2	2	1	3	4	3	15
3	2	1	1	2	1	10
3	2	1	1	2	4	13
1	2	3	2	1	1	10
1	2	3	1	2	4	13
1	1	3	2	2	4	13
3	1	2	3	1	1	11
1	3	2	1	4	3	14
3	1	1	2	3	4	14
1	1	3	1	2	4	12
3	1	1	1	2	3	11
2	2	1	2	3	4	14
1	2	3	3	2	1	12
3	1	3	1	2	3	13
1	2	2	3	2	1	11
2	1	1	4	3	2	13
2	1	2	1	3	3	12
2	1	1	2	4	3	13

Literasi Perpajakan					
P7	P8	P9	P10	P11	TOTAL X2
3	2	3	1	4	13
3	4	2	1	1	11
3	2	4	2	1	12
3	2	4	4	2	15
2	4	3	2	3	14
3	3	1	2	3	12
3	4	2	3	2	14
3	2	4	2	3	14
4	2	2	3	1	12
3	3	2	3	4	15
3	2	3	3	2	13
4	2	1	3	3	13
3	2	4	3	2	14
3	2	4	3	1	13
2	1	3	3	4	13
4	2	2	3	4	15



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	1	3	3	2	13
3	4	2	2	3	14
4	2	3	2	1	12
4	3	3	3	2	15
3	1	3	2	2	11
4	3	2	3	2	14
3	2	1	3	2	11
3	2	3	2	1	11
3	1	2	3	1	10
4	2	1	3	4	14
2	1	3	2	2	10
3	2	1	3	2	11
3	3	2	2	4	14
3	1	3	2	2	11
2	3	2	1	1	9
3	2	3	1	2	11
3	2	2	1	2	10
4	3	2	1	1	11
3	4	2	3	2	14
3	2	3	2	1	11
3	1	2	1	3	10
3	4	3	3	2	15
3	2	1	1	3	10
3	4	2	1	1	11
3	2	4	1	1	11
3	1	2	4	2	12
3	1	3	2	1	10
4	2	2	3	1	12
4	2	3	2	1	12
3	3	2	3	1	12
3	1	2	3	2	11
3	2	1	2	3	11
3	2	1	3	4	13
3	4	2	3	1	13
2	3	3	2	2	12
3	2	3	2	1	11
4	1	3	1	2	11
1	4	2	3	1	11
3	1	4	3	1	12
4	3	2	3	1	13
3	4	1	3	2	13



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	2	3	4	1	12
3	2	3	2	1	11
4	2	2	3	4	15
3	2	2	1	3	11
3	1	2	4	2	12
2	1	1	2	3	9
4	2	3	3	1	13
4	3	4	1	1	13
4	2	3	3	2	14
3	4	2	4	1	14
3	4	2	2	1	12
3	2	3	4	3	15
3	2	4	3	2	14
2	2	3	3	1	11
2	3	4	4	2	15
3	4	1	2	3	13
4	3	2	3	1	13
2	3	2	1	3	11
4	1	3	2	3	13
3	4	1	4	2	14
1	2	3	2	4	12
4	2	3	1	2	12
4	2	3	2	1	12
3	2	3	4	1	13
3	4	1	1	2	11
3	2	4	3	2	14
4	1	3	2	2	12
2	2	1	3	4	12
3	1	2	3	2	11
3	3	1	3	2	12
3	4	1	4	2	14
2	1	3	2	2	10
3	4	1	3	1	12
3	4	3	2	1	13
3	1	2	3	3	12
2	1	4	3	1	11
4	2	3	3	2	14
3	2	1	4	3	13
4	2	3	3	2	14
2	1	3	4	2	12
3	4	2	3	1	13



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1	2	3	4	2	12
3	4	1	3	1	12

Kepatuhan Wajib Pajak				
P12	P13	P14	P15	TOTAL Y
3	4	2	3	12
4	3	1	3	11
4	4	2	3	13
3	4	2	4	13
4	3	2	3	12
3	4	1	2	10
4	4	2	3	13
3	4	2	3	12
3	4	2	3	12
4	3	2	4	13
4	4	2	2	12
3	4	2	3	12
3	4	2	3	12
3	4	2	2	11
4	3	2	2	11
4	2	4	3	13
4	3	2	3	12
3	4	2	4	13
3	1	4	2	10
4	4	2	3	13
3	3	2	4	12
4	3	2	4	13
4	3	2	2	11
4	3	1	2	10
3	4	2	2	11
4	2	3	3	12
4	3	2	2	11
3	2	2	4	11
4	3	2	2	11
4	4	2	1	11
3	3	2	1	9
4	3	1	2	10
3	3	1	2	9
3	4	2	1	10
4	3	3	4	14

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	3	2	2	10
3	2	1	2	8
3	4	2	4	13
4	3	2	1	10
3	3	2	1	9
4	3	1	2	10
4	3	2	2	11
3	3	1	2	9
4	3	2	1	10
3	4	2	1	10
4	3	2	2	11
4	4	2	1	11
3	3	2	3	11
3	2	2	4	11
4	4	2	3	13
4	3	1	2	10
3	1	2	3	9
3	4	2	2	11
4	3	2	2	11
3	3	2	2	10
3	4	2	4	13
3	2	4	2	11
3	3	2	4	12
3	4	2	2	11
4	4	2	3	13
3	4	2	1	10
3	3	2	4	12
3	2	1	3	9
3	4	2	2	11
3	3	2	3	11
4	3	2	4	13
4	4	2	3	13
4	3	2	1	10
4	3	2	4	13
4	3	2	3	12
3	2	1	4	10
4	2	4	4	14
3	4	2	3	12
3	3	3	3	12
2	3	3	4	12
3	2	2	4	11





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	4	3	2	13
2	2	3	4	11
3	3	2	4	12
3	2	2	4	11
3	3	4	2	12
4	4	2	1	11
4	3	2	4	13
3	3	2	3	11
3	2	2	4	11
3	3	2	2	10
3	3	2	3	11
4	3	2	3	12
3	2	2	4	11
4	3	2	4	13
3	4	2	3	12
3	3	2	2	10
3	2	2	2	9
3	4	2	3	12
4	3	2	3	12
3	3	2	4	12
3	2	1	4	10
4	3	2	2	11
3	1	2	4	10
3	4	2	2	11

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 4. Distribusi Item Kuesioner

3) Sosialisasi Perpajakan

Pertanyaan	Jawaban				Jumlah	Skor Empirik	Skor Maksimum	Capaian
	STS	TS	S	SS				
X1.1	35	30	34	1	100	201	500	40%
X1.2	31	48	18	3	100	193	500	39%
X1.3	39	39	22	0	100	183	500	37%
X1.4	36	38	24	2	100	192	500	38%
X1.5	33	33	24	10	100	211	500	42%
X1.6	32	25	19	24	100	235	500	47%

4) Literasi Perpajakan

Pertanyaan	Jawaban				Jumlah	Skor Empirik	Skor Maksimum	Capaian
	STS	TS	S	SS				
X2.1	3	14	59	24	100	304	500	61%
X2.2	21	44	15	20	100	234	500	47%
X2.3	19	32	37	12	100	242	500	48%
X2.4	16	28	43	13	100	253	500	51%
X2.5	36	37	17	10	100	201	500	40%

5) Kepatuhan Wajib Pajak

Pertanyaan	Jawaban				Jumlah	Skor Empirik	Skor Maksimum	Capaian
	STS	TS	S	SS				
Y.1	0	2	55	43	100	341	500	68%
Y.2	3	16	49	32	100	310	500	62%
Y.3	11	78	6	5	100	205	500	41%
Y.4	12	32	28	28	100	272	500	54%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Uji Validitas Variabel Sosialisasi Perpajakan

Correlations

		SOS01	SOS02	SOS03	SOS04	SOS05	SOS06	TOTAL_SOS
SOS01	Pearson Correlation	1	.256	.595**	.415*	.340	.213	.732**
	Sig. (2-tailed)		.172	<.001	.023	.066	.258	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
SOS02	Pearson Correlation	.256	1	.178	-.119	.327	.319	.544**
	Sig. (2-tailed)	.172		.347	.530	.078	.086	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
SOS03	Pearson Correlation	.595**	.178	1	.360	.223	.218	.693**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.347		.051	.236	.248	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
SOS04	Pearson Correlation	.415*	-.119	.360	1	.376*	.098	.523**
	Sig. (2-tailed)	.023	.530	.051		.041	.605	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
SOS05	Pearson Correlation	.340	.327	.223	.376*	1	.184	.661**
	Sig. (2-tailed)	.066	.078	.236	.041		.331	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
SOS06	Pearson Correlation	.213	.319	.218	.098	.184	1	.575**
	Sig. (2-tailed)	.258	.086	.248	.605	.331		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_SOS	Pearson Correlation	.732**	.544**	.693**	.523**	.661**	.575**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	<.001	.003	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6. Uji Realibilitas Variabel Sosialisasi Perpajakan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.678	.684	6



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7. Uji Validitas Variabel Literasi Perpajakan

Correlations

		LIT01	LIT02	LIT03	LIT04	LIT05	TOTAL_LIT
LIT01	Pearson Correlation	1	.141	.435*	.219	.369*	.666**
	Sig. (2-tailed)		.457	.016	.244	.045	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
LIT02	Pearson Correlation	.141	1	.324	-.020	.482**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.457		.080	.917	.007	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
LIT03	Pearson Correlation	.435*	.324	1	.023	.363*	.620**
	Sig. (2-tailed)	.016	.080		.903	.048	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
LIT04	Pearson Correlation	.219	-.020	.023	1	.363*	.521**
	Sig. (2-tailed)	.244	.917	.903		.049	.003
	N	30	30	30	30	30	30
LIT05	Pearson Correlation	.369*	.482**	.363*	.363*	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.045	.007	.048	.049		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_LIT	Pearson Correlation	.666**	.608**	.620**	.521**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.003	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8. Uji Reliabilitas Variabel Literasi Perpajakan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.636	.649	5



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9. Uji Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak

Correlations

		KP01	KP02	KP03	KP04	TOTAL_KP
KP01	Pearson Correlation	1	.564**	.160	.401*	.756**
	Sig. (2-tailed)		.001	.398	.028	<.001
	N	30	30	30	30	30
KP02	Pearson Correlation	.564**	1	.232	.276	.689**
	Sig. (2-tailed)	.001		.217	.140	<.001
	N	30	30	30	30	30
KP03	Pearson Correlation	.160	.232	1	.278	.612**
	Sig. (2-tailed)	.398	.217		.137	<.001
	N	30	30	30	30	30
KP04	Pearson Correlation	.401*	.276	.278	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.028	.140	.137		<.001
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_KP	Pearson Correlation	.756**	.689**	.612**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 10. Uji Reliabilitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.638	.651	4



Hak Cipta :

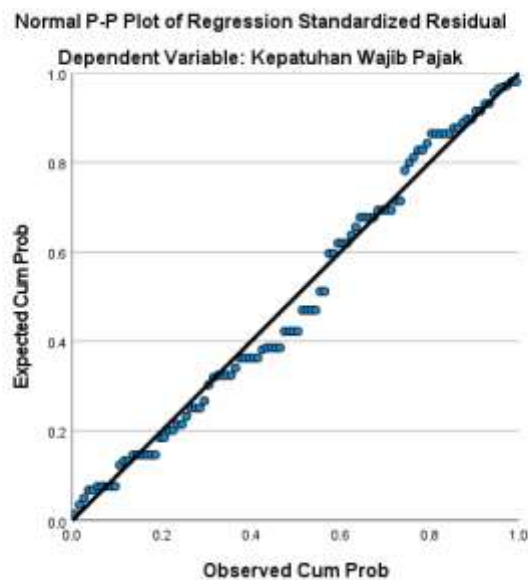
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.76319209
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.088
	Negative	-.067
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.054

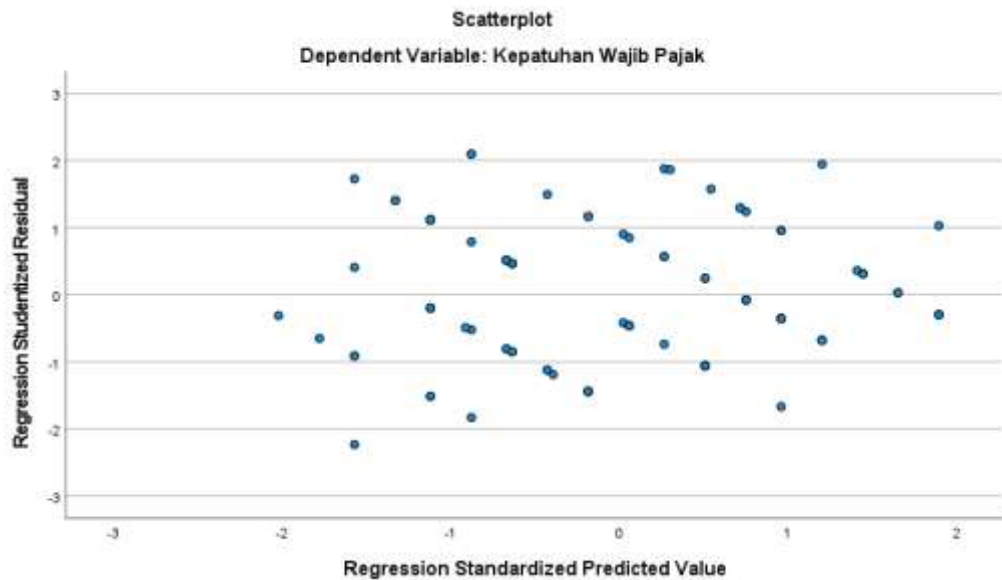
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12. Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.682	.343		4.903	<.001
	Sosialisasi Perpajakan	-.009	.037	-.035	-.238	.812
	Literasi Perpajakan	-.076	.041	-.271	-1.833	.070

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak

Lampiran 13. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Sosialisasi Perpajakan	.428	2.334
	Literasi Perpajakan	.428	2.334

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14. Analisis Regresi Linear Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.626	.664		3.952	<.,001
	Sosialisasi Perpajakan	.247	.072	.318	3.416	<.,001
	Literasi Perpajakan	.459	.080	.533	5.735	<.,001

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak

Lampiran 15. Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.626	.664		3.952	<.,001
	Sosialisasi Perpajakan	.247	.072	.318	3.416	<.,001
	Literasi Perpajakan	.459	.080	.533	5.735	<.,001

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak

Lampiran 16. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	102.926	2	51.463	86.570	<.,001 ^b
	Residual	57.664	97	.594		
	Total	160.590	99			

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak

b. Predictors: (Constant), Literasi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan

Lampiran 17. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.801 ^a	.641	.634	.77102

a. Predictors: (Constant), Literasi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan

b. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI**

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

1. Nama Mahasiswa : Salma Fitri Castalini
2. NIM : 2104421061
3. Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas : Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Literasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna Media Sosial TikTok di DKI Jakarta
Akhir/Skripsi
5. Dosen Pembimbing : Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1.	13 Februari 2025	Pemaparan terkait proposal skripsi yang dibuat.	ACC
2.	27 Februari 2025	Mengajukan proposal skripsi baru. Tetap melanjutkan proposal pertama.	ACC
3.	20 Maret 2025	Mengajukan Bab I dan Bab II	ACC
4.	14 April 2025	Mengajukan Bab III, merevisi Bab I dan Bab II, dan merevisi desain kuesioner.	ACC
5.	21 April 2025	Proposal Skripsi di-acc (bab I-III)	ACC



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.	13 Juni 2025	ACC Kuesioner	ACC
7.	20 Juni 2025	Bimbingan Bab IV	ACC
8.	23 Juni 2025	ACC Bab IV	ACC
9.	26 Juni 2025	Bimbingan Bab V	ACC
10.	2 Juli 2025	ACC Bab V	ACC

Menyetujui
KPS D4 Keuangan dan Perbankan
Depok, 10 Juli 2025

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001