



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH *ONLINE CAMPAIGN* DAN *CYBER SECURITY KNOWLEDGE* TERHADAP *PROTECTIVE BEHAVIOUR*
NASABAH GENERASI Z BANK BCA**



Disusun oleh :

Nabila Syawalia Noor/2104421032

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH *ONLINE CAMPAIGN* DAN *CYBER SECURITY KNOWLEDGE* TERHADAP *PROTECTIVE BEHAVIOUR*
NASABAH GENERASI Z BANK BCA**



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik
Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh :

Nabila Syawalia Noor/2104421032

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Syawalia Noor
NIM : 2104421032
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 24 Juni 2025



Nabila Syawalia Noor

NIM. 2104421032



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nabila Syawalia Noor
NIM : 2104421032
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : **Pengaruh *Online Campaign* dan *Cyber Security Knowledge* terhadap *Protective Behaviour* Nasabah Generasi Z Bank BCA.**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar S.Tr. M pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rahmanita Vidyasari, S.T., M.T.
Pembimbing : Ida Nuhayati, S.H., M.H.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 24/06/2025

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nabila Syawalia Noor
NIM : 2104421032
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Campaign* dan *Cyber Security Knowledge* terhadap *Protective Behaviour* Nasabah Generasi Z Bank BCA.

Disetujui oleh Pembimbing

Ida Nuhayati, S.H.,M.H.

NIP. 19630524199702200

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi

Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan

Heri Abrianto S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, taufik, dan hidayah-nya telah memberikan penulis kelancaran dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Rasulullah SAW, para keluarga, sahabat, dan orang-orang yang selalu berada di jalan-Nya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat tersusun dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini, antara lain :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E.,M.M selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini S.E.,M.M selaku ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E.,M.M selaku Kepala Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Terima kasih penulis ucapkan kepada ibu Dr. Ida Nurhayati S.H.,M.H selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan ilmu berupa kritik, saran, dan masukan kepada penulis.
5. Terima kasih kepada kedua orang tua saya atas doa yang diberikan, semangat serta dukungan yang telah selama penulis menyelesaikan pendidikan ini.

Depok, 24 Juni 2024

Nabila Syawalina Noor



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Syawalia Noor
NIM : 2104421032
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh *Online Campaign* dan *Cyber Security Knowledge* terhadap *Protective Behaviour* Nasabah Generasi Z Bank BCA. Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 24/06/2025

Yang menyatakan

(Nabila Syawalia Noor)



Nabila Syawalia Noor

Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh *Online Campaign* dan *Cyber Security Knowledge* terhadap *Protective Behaviour* Nasabah Generasi Z Bank BCA.

ABSTRAK

Kemajuan dunia digital tidak selalu memberikan dampak yang baik, justru seringkali menjadi suatu ancaman yang merugikan. Meningkatnya data tentang korban penipuan *online* serta pengaduan penipuan dalam sektor perbankan seperti pembobolan rekening, *skimming*, *phishing*, dan *Social engineering* membuktikan bahwa nasabah Generasi Z memerlukan perilaku perlindungan diri pada data pribadinya. Dalam menyikapi hal tersebut PT. Bank Central Asia Tbk. menginisiasi untuk membuat program *online campaign* tentang bagaimana nasabah Generasi Z bersikap melindungi diri dari kejahatan penipuan *online*. Sikap tersebut juga harus di dukung dengan wawasan pengetahuan tentang kejahatan siber dan bagaimana nasabah memproteksi dirinya dari bahaya penipuan *online*. Melalui pendekatan kuantitatif dengan data dikumpulkan dari 100 responden nasabah aktif Bank BCA yang sudah menyaksikan *Online Campaign* tersebut, hasil menunjukkan bahwa *Online Campaign* dan *Cyber Security Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial maupun simultan terhadap *Protective Behaviour* nasabah Generasi Z Bank BCA. Secara bersama-sama, kedua variabel ini dapat menjelaskan 40,5% *Protective Behaviour* nasabah Generasi Z Bank BCA. Secara keseluruhan, temuan ini menyatakan jika program *Online Campaign* dan *Cyber Security Knowledge* mampu membentuk perilaku perlindungan diri pada nasabah Generasi Z untuk menghadapi bahaya penipuan *online* dalam sektor perbankan.

Kata Kunci : *Online Campaign, Cyber Security Knowledge, Protective Behaviour, Penipuan Online.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nabila Syawalia Noor

Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan

The Impact of Online Campaign and Cyber Security Knowledge on Protective Behavior of Generation Z Customers of BCA Bank.

ABSTRACT

The advancement of the digital world does not always have a positive impact; in fact, it often poses a harmful threat. The increasing number of reports on victims of online fraud and complaints of fraud in the banking sector, such as account hacking, skimming, phishing, and social engineering, demonstrates that Generation Z customers must take steps to protect their data. In response to this, PT. Bank Central Asia Tbk. has initiated an online campaign program to educate customers on how to protect themselves from online fraud. This approach must also be supported by knowledge about cybercrime and how Generation Z customers can protect themselves from the dangers of online fraud. Through a quantitative approach using data collected from 100 active BCA Bank Generation Z customers who had viewed the online campaign, the results showed that the Online Campaign and Cybersecurity knowledge had a positive and significant impact, both partially and simultaneously, on the protective behavior of BCA Bank Generation Z customers. Together, these two variables can explain 40,5% of the protective behavior of BCA bank customers. Overall, these findings suggest that the Online Campaign and Cyber Security Knowledge programs are effective in promoting self-protective behavior among customers, thereby addressing the risks of online fraud in the banking sector.

Keywords: Online Campaign, Cyber Security Knowledge, Protective Behaviour, Online Fraud.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB 2	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Online Campaign</i>	8
2.1.2 <i>Online Campaign “Don’t Know? Kasih No!”</i>	10
2.1.2 <i>Cyber Security Knowledge</i>	12
2.1.3 <i>Protective Behaviour</i>	13
2.1.3.1 <i>Protective Behaviour Theory</i>	13
2.1.4 <i>Penipuan Online</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis Penelitian	23
BAB 3	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	27
3.3 Metode Pengambilan Sampel	27
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	30
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	30
3.5.1 Definisi Operasional Variabel	31
3.6 Metode Analisis Data	33
3.6.1 Uji Instrumen	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.6.4 Uji Hipotesis	37
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R Square)	38
BAB 4	39

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Kriteria Umum Responden	39
4.1.2. Gambaran Distribusi Item Pernyataan	45
4.1.3 Hasil Uji Instrumen Data	49
4.1.3.1 Uji Validitas	49
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	51
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	51
4.1.4.1 Uji Normalitas	52
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas	53
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.1.6 Uji Hipotesis	57
4.1.6.1 Uji T (Parsial)	57
4.1.6.2 Uji F (Simultan)	59
4.1.6.3 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	59
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.2.1 Pengaruh <i>Online Campaign</i> terhadap <i>Protective Behaviour</i> Nasabah Generasi Z Bank BCA	60
4.2.2 Pengaruh <i>Cyber Security Knowledge</i> terhadap <i>Protective</i> <i>Behaviour</i> Nasabah Generasi Z Bank BCA	63
4.2.3 Pengaruh <i>Online Campaign</i> dan <i>Cyber Security Knowledge</i> terhadap <i>Protective Behaviour</i> Nasabah Generasi Z Bank BCA	64
BAB 5	66
KESIMPULAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72
.....	Error! Bookmark not defined.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laporan Triwulan Otoritas Jasa Keuangan Jenis Permasalahan Yang Sering Diadukan.....	1
Gambar 1. 2 Survey Kasus Kerentanan Keamanan Data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (Apjii)	2
Gambar 1. 3 Survey Tindakan Menjaga Keamanan Data 2024 Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia (Apjii).....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4. 1 Kriteria Jenis Kelamin.....	40
Gambar 4. 2 Kriteria Usia.....	41
Gambar 4. 3 Kriteria Domisili	41
Gambar 4. 4 Kriteria Pendidikan Terakhir	44
Gambar 4. 5 Kriteria Pekerja Responden.....	45
Gambar 4. 6 Grafik Normal P-P Plot.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED. 52
Gambar 4. 7 Grafik Scatterplot.....	55

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Model Skala Likert 1-5	30
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 4. 1 Kriteria Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4. 2 Kriteria Usia Responden	40
Tabel 4. 3 Kriteria Pendidikan Terakhir Responden	43
Tabel 4. 4 Kriteria Pekerjaan Responden	44
Tabel 4. 5 Distribusi Item Online Campaign	46
Tabel 4. 6 Distribusi Item Cyber Security Knowledge	47
Tabel 4. 7 Distribusi Item Protective Behaviour	48
Tabel 4. 8 Uji Validitas	50
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 10 Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	53
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4. 13 Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4. 14 Uji T (Parsial).....	58
Tabel 4. 15 Uji F (Simultan)	59
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi (R Square)	60

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

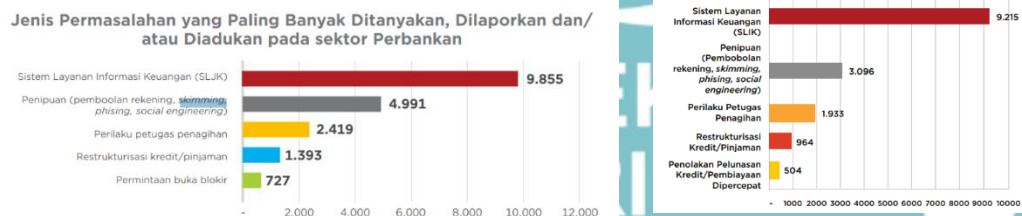
Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 1. 2 Tabulasi Penelitian 40 Responden	78
Lampiran 1. 3 Tabulasi Penelitian 100 Responden	79
Lampiran 1. 4 Hasil Uji Instrumen 40 Responden.....	81
Lampiran 1. 5 Uji Asumsi Klasik.....	83



BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kemajuan dunia digital tidak selalu memberikan dampak yang baik, justru seringkali menjadi suatu ancaman yang merugikan. Saat ini data pribadi kerap kali menjadi sasaran pihak yang tidak bertanggung jawab demi memperoleh keuntungan dan merugikan masyarakat (Asia, 2024). Salah satu ancaman tersebut adalah penipuan online. Berdasarkan Gambar 1.1 Laporan Triwulan III 2024 Otoritas Jasa Keuangan (OJK) penipuan dalam sektor perbankan seperti pembobolan rekening, *skimming*, *phishing*, dan *Social engineering* mendapat peringkat kedua sebesar 4.991 dalam permasalahan yang paling sering ditanyakan, dilaporkan, dan/atau diadukan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Hal ini didukung dari hasil survey tahun 2024 yang ditunjukkan dalam gambar 1.2 bahwa Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menyatakan kasus penipuan online tahun 2023 mencapai 10,30% dan semakin meningkat di tahun 2024 sebesar 32,50%.



Gambar 1. 1 Laporan Triwulan Otoritas Jasa Keuangan Jenis Permasalahan yang Sering Diadukan

Sumber data : Otoritas Jasa Keuangan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 1. 2 Survey Kasus Kerentanan Keamanan Data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)

Sumber data : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)

Sebagai bentuk komitmen dalam meningkatkan kesadaran masyarakat dalam melindungi diri dari penipuan online, sektor perbankan perlu menghimbau para nasabahnya. Seperti PT Bank Rakyat Indonesia (Tbk) yang membuat video berdurasi singkat melalui kanal YouTube Bank BRI dan sudah ditonton sebanyak 5,7 juta penonton. Selain itu, PT Bank Negara Indonesia (Tbk) juga turut membuat poster waspada modus penipuan online yang dapat diakses dalam website resminya. PT Bank Central Asia (Tbk) pun menginisiasi untuk membuat *online campaign* “Don’t Know? Kasih No!”. *Online Campaign* berupa cuplikan berdurasi pendek yang ditayangkan dalam kanal YouTube Solusi BCA dan sudah ditonton sebanyak 45 juta penonton. Menceritakan analogi penipuan dengan mencuri data pribadi masyarakat melalui *link* maupun sesuatu yang tidak ada kredibilitasnya. *Online campaign* tersebut menyuarakan untuk bertindak tegas dalam menolak ketika mendapati sesuatu yang tidak jelas sumbernya melalui gerakan “Don’t Know? Kasih No!”. Dari beberapa contoh himbauan penipuan online, Bank BCA memiliki jumlah penonton paling tinggi dan banyak audiens yang merasa terhibur dengan *online campaign* tersebut. Hal ini disampaikan oleh para audiens dalam kolom komentar yang memberikan pujian. *Online campaign* tersebut memiliki konsep yang matang dalam menyusun *message*, alur, *script* dan pemilihan *talent* saat menyampaikan pesan kepada para nasabah. Kampanye yang dilakukan melalui media seperti situs *web*, poster, maupun cuplikan video ternyata cara yang cukup berpengaruh dalam meningkatkan kesadaran dan sudah tepat sasaran untuk kelompok anak-anak, orang tua, dan guru yang ada di Kota Makedonia (Tasevski, 2016).

Online Campaign tersebut semakin selaras jika melihat dari data survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2024 yang mencatat bahwa generasi Z dengan rentang umur 13 – 27 tahun memiliki tingkat penetrasi dan kontribusi terbesar dibandingkan dengan generasi lainnya, yaitu sebesar



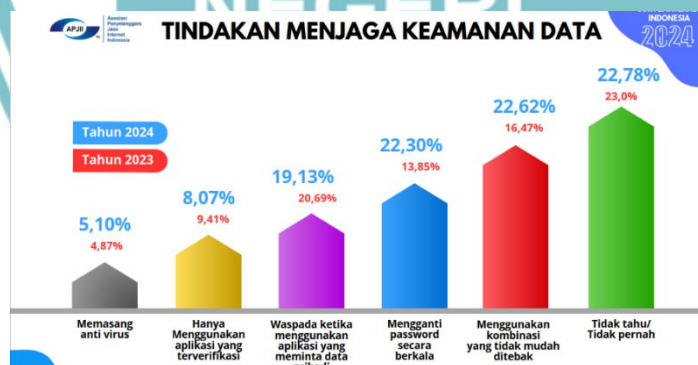
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

34,40%. Hal tersebut menjelaskan bahwa generasi ini aktif dalam mengakses konten digital, termasuk sosial media dan platform video seperti YouTube, sehingga menjadikan generasi tersebut sebagai target yang strategis dalam penyampaian pesan-pesan keamanan digital melalui *online campaign*. Selain itu, menurut pendapat Jabali & Baher (2024) pentingnya sarana edukasi terkait keamanan digital secara komprehensif dalam pendidikan kurikulum di Universitas. Hasil studi tersebut menitikberatkan bahwa program keamanan siber yang kuat dapat membekali generasi muda seperti mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang memadai dalam menghadapi ancaman siber, seperti penipuan *online*.

Merujuk Gambar 1.3 yaitu hasil survey 2024 Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (APJII) menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia dalam menjaga keamanan data masih belum ada tindakan apapun. Dengan persentase sebesar 22,78%, masih dikatakan tinggi jika dibandingkan dengan tindakan memasang anti virus, hanya menggunakan yang terverifikasi, waspada ketika menggunakan aplikasi yang meminta data, dan mengganti *password* secara berkala. Jika masyarakat memiliki pengetahuan keamanan siber yang baik maka akan berdampak signifikan terhadap kesadaran keamanan siber dan perlindungan data pribadi (Limna et al., 2023)



Gambar 1. 3 Survey Tindakan Menjaga Keamanan Data 2024 Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia (APJII)

Sumber data : Sumber : Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia (APJII)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tercatat per 31 Desember 2024, Bank BCA sudah memiliki lebih dari 40 Juta rekening nasabah dan memiliki frekuensi transaksi *Mobile* dan *Internet Banking* mencapai 14,8 miliar atau naik sebesar 24% YoY (Asia, 2024). Di sisi lain modus penipuan online kembali ramai dan berkembang. Sering kali penipu menggunakan media *WhatsApp* bisnis dengan *action button* ‘*View*’ di bawahnya. Isi chat tersebut menggunakan kop surat seolah-olah dari Bank BCA yang berisi pengumuman kenaikan tarif transfer antar bank menjadi Rp 150.000,- per bulan. Jika korban tidak setuju maka korban diharuskan untuk menekan tombol ‘*View*’ tersebut dan jika tidak merespon dianggap setuju dengan tarif baru. Saat korban sudah menekan tombol ‘*View*’ tersebut maka muncul sebuah *web* palsu/*web form* yang meminta korban untuk mengisi data pribadi/akun perbankan yang akan disalahgunakan oleh pelaku untuk membobol data pribadi seperti rekening koran (Asia, 2024)

Online Campaign PT Bank Central Asia Tbk. (BCA) dan *Cyber Security Knowledge* berfungsi dalam meningkatkan *Protective Behavior* seperti kewaspadaan terhadap penipuan online dengan menjaga data pribadi tanpa mengetahui kredibilitas informasi tersebut. Oleh karena itu, pentingnya meneliti lebih lanjut tentang pengaruh dari *Online Campaign* Bank BCA dan *Cyber Security Knowledge* terhadap *Protective Behavior* nasabah Generasi Z Bank BCA.

1.2 Rumusan Masalah

Kemajuan dunia digital tidak selalu memberikan dampak yang baik, justru seringkali menjadi suatu ancaman yang merugikan. PT Bank Central Asia (Tbk) menginisiasi untuk membuat *Online Campaign* yang menyuarakan untuk bertindak tegas dalam menolak ketika mendapati sesuatu yang tidak jelas sumbernya melalui Gerakan “Don’t Know? Kasih No!”. *Online Campaign* tersebut ditujukan kepada nasabah Generasi Z Bank BCA karena kasus penipuan online semakin meningkat dari tahun 2023 dan masih banyak pengguna internet yang tidak bertindak dalam menjaga keamanan data pribadi mereka. Maka dari itu, penting untuk meneliti lebih lanjut tentang pengaruh *Online Campaign* Bank BCA dan *Cyber Security Knowledge* terhadap *Protective Behavior* nasabah Generasi Z Bank BCA.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan isi rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka pertanyaan penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh *Online Campaign* terhadap *Protective Behaviour* nasabah Generasi Z Bank BCA?
2. Bagaimana pengaruh *Cyber Security Knowledge* terhadap *Protective Behaviour* nasabah Generasi Z Bank BCA?
3. Bagaimana pengaruh *Online Campaign* dan *Cyber Security Knowledge* secara simultan terhadap *Protective Behaviour* nasabah Generasi Z Bank BCA?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menguji dan menganalisis pengaruh *Online Campaign* terhadap *Protective Behaviour* nasabah Generasi Z Bank BCA.
2. Menguji dan menganalisis pengaruh *Cyber Security Knowledge* terhadap *Protective Behaviour* nasabah Generasi Z Bank BCA.
3. Menguji dan menganalisis pengaruh *Online Campaign* dan *Cyber Security Knowledge* secara simultan terhadap *Protective Behaviour* nasabah Generasi Z Bank BCA.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan dalam berbagai aspek, serta dapat memberikan dampak positif kepada berbagai pihak. Berikut adalah manfaat penelitian yang terbagi menjadi dua yaitu secara teoritis dan praktisi :

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu memberikan informasi terkait pentingnya *Online Campaign* dan *Cyber Security Knowledge* dari



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bahaya penipuan online sehingga berpengaruh terhadap sikap dalam menjaga keamanan data pribadi nasabah Generasi Z Bank BCA. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sumber rujukan dan bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dalam bidang dan maupun ruang lingkup yang sama.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Sebagai salah satu syarat sah lulus dari Politeknik Negeri Jakarta. Dengan adanya penelitian ini, penulis dapat mempelajari lebih dalam tentang seberapa pengaruh *Online Campaign* dan *Cyber Security Knowledge* dalam sektor perbankan terhadap para nasabah Generasi Z. Penulis juga dapat berlatih dalam berpikir kritis terkait analisis data dan mengimplementasikannya dalam kegiatan sehari-hari.

b. Bagi Nasabah Generasi Z Bank BCA

Penelitian ini diharapkan sebagai sumber referensi bagi nasabah Generasi Z Bank BCA dalam mencari pengetahuan tentang bahaya penipuan online dan sebagai pencerdasan nasabah Generasi Z Bank BCA untuk melindungi diri dari bahaya penipuan online.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Penelitian ini akan terbagi dan terstruktur menjadi 5 (lima) bab. Berikut merupakan sistematika penulisan skripsi pada penelitian ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan menguraikan landasan teori setiap variabel, penelitian terdahulu yang serupa, kerangka pemikiran, dan hipotesis yang dihasilkan.

BAB III METODE PENELITIAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab ini akan membahas metode penelitian yang digunakan, mulai dari jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data, dan metode analisa data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas hasil dari penelitian dan pembahasan dari data yang didapat dan diolah, kemudian dipaparkan sesuai permasalahan dalam skripsi ini sesuai dari hasil pengujian yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini akan menguraikan kesimpulan dari hasil penelitian dan jawaban dari pertanyaan penelitian, serta berisikan saran untuk penelitian selanjutnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk variabel *online campaign* menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap *Protective Behaviour* (Y). Hal ini menunjukkan jika sikap individu terhadap keamanan siber masih dianggap sesuatu yang penting dan kemanjuran yang dirasakan program *online campaign* “Don’t Know? Kasih No!” membentuk perilaku perlindungan diri nasabah Generasi Z Bank BCA dari penipuan *online*. Hasil menyatakan jika Nasabah Generasi Z Bank BCA memiliki perhatian (*attention*) dan ketertarikan (*interest*) pada program *Online Campaign* sehingga menimbulkan sebuah keinginan (*desire*) untuk mengimplementasikan pesan maupun tips dari program *Online Campaign* tersebut dan terjadi sebuah tindakan (*action*) untuk melindungi diri. Hal ini membuat nasabah Generasi Z Bank BCA memiliki *Protective Behaviour* yang baik pada kasus penipuan *online*.
2. Untuk variabel *Cyber Security Knowledge* menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap *Protective Behaviour* (Y). Hal ini menunjukkan jika kontrol perilaku nasabah Generasi Z Bank BCA yang dipersepsikan sebagai pengetahuan yang dimiliki dan ancaman yang dirasakan tentang bahaya penipuan *online* mampu mempengaruhi perlindungan diri nasabah Generasi Z Bank BCA. Hasil menyatakan bahwa nasabah Generasi Z Bank BCA memiliki pengetahuan umum dalam mengenal berbagai jenis penipuan *online* seperti *phishing*, *social engineering*, *pharming* dan memiliki persepsi keamanan siber yang baik, misalnya mampu membedakan informasi resmi dan tidak resmi serta memiliki rasa percaya diri untuk membedakan ciri-ciri penipuan *online*. Dengan demikian, risiko nasabah Generasi Z Bank BCA menjadi target penipuan *online* semakin rendah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Untuk kedua variabel bebas yaitu *Online Campaign* (X1) dan *Cyber Security Knowledge* (X2) berpengaruh secara bersama-sama terhadap *Protective Behaviour* (Y). Secara umum, dapat diinterpretasikan dengan memanfaatkan program *Online Campaign* serta mempraktikkan pesan maupun tips dari program tersebut, dengan begitu nasabah Generasi Z Bank BCA mempunyai wawasan tentang pengetahuan keamanan siber dalam melindungi diri dari penipuan *online*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh *Online Campaign* dan *Cyber Security Knowledge* terhadap *Protective Behaviour* Nasabah Bank BCA, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi seluruh institusi perbankan di Indonesia
Sebagai lembaga keuangan yang melayani masyarakat, institusi perbankan di Indonesia perlu secara aktif untuk membuat kampanye tentang kejahatan siber yang sedang marak di kalangan masyarakat. Kampanye tersebut dapat berupa poster, video pendek, maupun berkolaborasi dengan *influencer*. Dengan adanya kampanye yang kreatif dan menarik perhatian masyarakat, risiko kejahatan siber dapat dicegah serta kepercayaan masyarakat kepada institusi perbankan akan terjaga.
2. Bagi Bank BCA
Bank BCA disarankan untuk terus mengembangkan dan memperluas jangkauan *online campaign*. Dengan hasil dari responden yang signifikan terkait program tersebut, disarankan agar *online campaign* terus berkelanjutan dalam menyampaikan informasi tentang keamanan siber. Untuk program selanjutnya, Bank BCA lebih dapat menjangkau lapisan-lapisan masyarakat dari segala kalangan untuk berperilaku proaktif terhadap ancaman penipuan *online*.
3. Bagi nasabah Generasi Z
Nasabah Generasi Z diharapkan untuk berperilaku proaktif dan memiliki persepsi tentang keamanan siber yang baik. Hal ini dapat diimplementasikan dengan memiliki wawasan pengetahuan yang baik tentang penipuan *online*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan pada nasabah Generasi Z memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku perlindungan diri. Maka dari itu, nasabah Generasi Z perlu menambah pengetahuan melalui sumber-sumber seperti *online campaign* tentang bahaya penipuan *online*.

4. Bagi penulis selanjutnya

Penulis memiliki keterbatasan pada ruang lingkup responden dengan rentang usia 17 – 27 tahun (Generasi Z). Penulis selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan pada rentang usia responden seperti pada rentang usia generasi milenial, generasi X, dan generasi *baby boomers*. Hal ini diperlukan agar penelitian dilihat dari lapisan generasi yang berbeda tentang pengaruh program *online campaign* dan *cyber security knowledge* terhadap perilaku perlindungan diri dari penipuan *online*.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Almansoori, A., Al-Emran, M., & Shaalan, K. (2023). Exploring the Frontiers of Cybersecurity Behavior: A Systematic Review of Studies and Theories. In *Applied Sciences (Switzerland)* (Vol. 13, Issue 9). MDPI. <https://doi.org/10.3390/app13095700>
- Anjani Nurdin, A., Alejendra Anjani, A., Dien Alamsyah, F., Sifana, F., Albar Yudistio, M., Kareem Maulana, M., & Alvaro Achmad Rabbani, R. (2024). *Media Hukum Indonesia (MHI) Analisis Penipuan Online Melalui Media Sosial Dalam Perspektif Kriminologi*. 2(2), 74. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11183088>
- Bada, M., Sasse, A. M., & Nurse, J. R. C. (2020). *Cyber Security Awareness Campaigns: Why do they fail to change behaviour?*
- Bognár, L., & Bottyán, L. (2024). Evaluating Online Security Behavior: Development and Validation of a Personal Cybersecurity Awareness Scale for University Students. *Education Sciences*, 14(6). <https://doi.org/10.3390/educsci14060588>
- Chang, L. Y. C., & Coppel, N. (2020). Building cyber security awareness in a developing country: Lessons from Myanmar. *Computers and Security*, 97. <https://doi.org/10.1016/j.cose.2020.101959>
- Dwijo Kangko, D., Putri Tungga Dewi, E., & Yahya Maulana, A. (2023). *PENGARUH KESADARAN KEAMANAN INFORMASI REMAJA TERHADAP PENYALAHGUNAAN DATA PRIBADI DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER* (Issue 2).
- Erdiyanto, R. P. (2023). *PENIPUAN MENGATASNAMAKAN BANK BERBENTUK PHISING*. In *Jurnal Inovasi Global* (Vol. 1, Issue 2). <https://jig.rivierapublishing.id/index.php/rv/index>
- Hukum, J., Syariah Volume, E., Nomor, |, Juli, |, & Rahmad, N. (2019). *J-HES KAJIAN HUKUM TERHADAP TINDAK PIDANA PENIPUAN SECARA ONLINE*.
- Jabali, A., & Baher, N. (2024). *DEGREE PROJECT Exploring the impact of cybersecurity knowledge and awareness on behavioral choices for protection among university students in Sweden*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kovacevic, A., Putnik, N., & Toskovic, O. (2020). Factors Related to Cyber Security Behavior. *IEEE Access*, 8, 125140–125148. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.3007867>

Lameck Mkilia, E., Lameck, E., Jones, M., Kaleshu, T., & Sife, A. S. (2023). Cybersecurity Risks and Customers' Protective Behavior on Usage of Mobile Banking Services: Evidence from Selected Banks in Tanzania. In *Local Administration Journal* (Vol. 16, Issue 3).

Lee, M. J. W. . (2018). *Proceedings of 2018 IEEE International Conference on Teaching, Assessment, and Learning for Engineering (TALE) : date and venue, 4-7 December 2018, Novotel Wollongong Northbeach Hotel, Wollongong, NSW, Australia*. IEEE.

Limna, P., Kraiwanit, T., & Siripattanakul, S. (2023). The Relationship between Cyber Security Knowledge, Awareness and Behavioural Choice Protection among Mobile Banking Users in Thailand. *International Journal of Computing Sciences Research*, 7, 1133–1151. <https://doi.org/10.25147/ijcsr.2017.001.1.123>

Safenet. (2024). kriteria gender responden. *kekerasan berbasis gender di ranah online*.

Sekar, A., Umami, N., Lutfi, A. M., Kusumawati, A., Hayyu, D., Muna, R., & Ningsih, T. D. (2024). Efektivitas Startegi Kampanye Iklan Edukasi Bank Bca “Don’t Know? Kasih No!” Terhadap Maraknya Fenomena Phishing Di Masyarakat. In *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 2, Issue 1). <https://jsr.lib.ums.ac.id/index.php/determinasi/page57>

Sulaiman, N. S., Fauzi, M. A., Hussain, S., & Wider, W. (2022). Cybersecurity Behavior among Government Employees: The Role of Protection Motivation Theory and Responsibility in Mitigating Cyberattacks. *Information (Switzerland)*, 13(9). <https://doi.org/10.3390/info13090413>

Tarrad, K. M., Al-Hareeri, H., Alghazali, T., Ahmed, M., Al-Maeni, M. K. A., Kalaf, G. A., Alsaddon, R. E., & Mezaal, Y. S. (2022). Cybercrime Challenges in Iraqi Academia: Creating Digital Awareness for Preventing Cybercrimes. *International Journal of Cyber Criminology*, 16(2), 15–31. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4766564>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tasevski, P. (2016). IT and Cyber Security Awareness – Raising Campaigns. *Information & Security: An International Journal*, 34, 7–22. <https://doi.org/10.11610/isij.3401>

Wina, D., 1*, A., Nurhayati, I., Mirati, R. E., Negeri, P., Jl, J. *, Siwabessy, G. A., & History, A. (2024). The Importance of Security Awareness in Combating Phishing Attacks: A Case Study of Bank Rakyat Indonesia Article Info ABSTRACT. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 14(3).

Zwilling, M., Klien, G., Lesjak, D., Wiechetek, L., Cetin, F., & Basim, H. N. (2022). Cyber Security Awareness, Knowledge and Behavior: A Comparative Study. *Journal of Computer Information Systems*, 62(1), 82–97. <https://doi.org/10.1080/08874417.2020.1712269>

Asia, B. C. (2024). *PT Bank Central Asia. Tbk*. Retrieved from [bca.co.id: https://www.bca.co.id/id/tentang-bca](https://www.bca.co.id/id/tentang-bca)

Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., & Nurhayati, Y. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Indonesia, K. B. (2024). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Retrieved from [kbbi.web.id: https://kbbi.web.id/](https://kbbi.web.id/)

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH *ONLINE CAMPAIGN* DAN *CYBER SECURITY KNOWLEDGE* TERHADAP *PROTECTIVE BEHAVIOUR* NASABAH GENERASI Z BANK BCA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan nama saya Nabila Syawalia Noor, mahasiswa Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan di Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini, saya sedang melaksanakan penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi yang berjudul: **"PENGARUH *ONLINE CAMPAIGN* DAN *CYBER SECURITY KNOWLEDGE* TERHADAP *PROTECTIVE BEHAVIOUR* NASABAH GENERASI Z BANK BCA."**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *online campaign* dan *cyber security knowledge* terhadap *protective behaviour* nasabah Generasi Z Bank BCA dalam maraknya kasus penipuan *online* di sektor perbankan.

 Waktu pengisian kuesioner hanya memerlukan sekitar 3–5 menit.

Kriteria responden :

1. Nasabah aktif Bank BCA
2. Sudah pernah menonton *online campaign* Bank BCA
3. Umur 17 - 27 tahun

 Catatan : Jika Anda belum menonton *online campaign* dari BCA, silakan tonton terlebih dahulu melalui tautan berikut sebelum melanjutkan pengisian kuesioner :

 <https://youtu.be/KstzfWBUCf8?si=80iGbJY4n5G5ZvU>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Screening Questions

- Apakah anda sudah pernah menonton *online campaign* Bank BCA?

Ya

Tidak

- Jika sudah, melalui media apa anda mengetahui *online campaign* tersebut?

Youtube

TikTok

Instagram

- Siapakah pemeran utama dari *online campaign* Bank BCA tersebut?

Indro

Sule

Vidi Aldiano

- Apakah jargon dari *online campaign* Bank BCA tersebut?

Don't Know? Kasih No!

Waspada Modus Palsu

Create Good Experience Through Protection

2. Identitas Responden

Nama Lengkap

Jenis Kelamin

Usia

Domisili

Pendidikan Terakhir

Pekerjaan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Pernyataan Indikator Penelitian

No.	Variabel <i>Online Campaign</i>	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<i>Attention</i>						
1.	Pesan dari <i>online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!" mudah saya terima ketika terekspos di platform YouTube resmi Bank BCA					
2	<i>Online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!" berhasil menarik perhatian saya					
3	Saya menghentikan aktivitas saya untuk memperhatikan isi <i>online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!"					
<i>Interest</i>						
1.	Setelah melihat <i>online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!" saya menjadi tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang pesan didalamnya					
2.	<i>Online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!" membuat saya menyimak untuk tindakan mencegah penipuan online di sektor perbankan					
3.	Saya merasa <i>online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!" relevan dengan situasi keamanan digital yang saya alami sebagai nasabah					

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<i>Desire</i>						
1.	Saya merasa perlu meningkatkan kewaspadaan setelah melihat <i>online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!"					
2.	Saya terdorong untuk mengikuti saran atau langkah untuk mencegah penipuan online setelah menonton <i>online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!"					
3.	<i>Online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!" membuat saya untuk lebih berhati-hati dalam menggunakan layanan perbankan					
<i>Action</i>						
1.	Setelah melihat <i>online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!" saya menerapkan tips keamanan digital dalam kehidupan sehari-hari saya					
2.	Saya menjadi selektif saat menerima dan merespon permintaan data pribadi setelah menyaksikan <i>online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!"					
3.	Saya merasa lebih siap dalam menghadapi upaya penipuan online setelah mengikuti pesan <i>online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!"					

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Variabel <i>Cyber Security Knowledge</i>	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Pengetahuan umum						
1	Saya mengetahui bahwa data pribadi seperti PIN, OTP dan <i>password</i> tidak boleh dibagikan kepada pihak siapapun, termasuk pihak yang mengatasnamakan bank BCA					
2	Saya mengenal berbagai jenis penipuan <i>online</i> seperti <i>phishing</i> , <i>social engineering</i> dan <i>pharming</i>					
3	Saya mengetahui jika tautan mencurigakan (tanpa kredibilitas) dapat mencuri data pribadi saya					
Persepi tentang Keamanan Siber						
1	Saya merasa memiliki pengetahuan yang cukup dapat melindungi diri dari penipuan online					
2	Menurut saya, saya mampu dalam membedakan informasi resmi dari bank BCA dan yang tidak resmi					
3	Saya percaya diri untuk membedakan ciri-ciri penipuan online yang sering menargetkan nasabah bank BCA					

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Variabel <i>Protective Behaviour</i>	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Sikap Perilaku (Attitude Toward Forward)						
1.	Saya merasa penting untuk bersikap waspada dan tidak langsung percaya dalam mengakses tautan yang tidak jelas kredibilitasnya					
2.	Menurut saya, menjaga kerahasiaan informasi pribadi seperti PIN dan kode OTP merupakan tanggung jawab pribadi yang penting					
3.	Saya merasa bahwa Online Campaign "Don't Know? Kasih No!" membuat nasabah Bank BCA dapat melindungi diri dari penipuan <i>online</i>					
4.	Saya percaya dengan memiliki pengetahuan tentang bahaya penipuan <i>online</i> membantu saya menghindari kejahatan siber					
Kontrol Perilaku (Perceived Behavioral Control)						
1.	Saya merasa mudah menerapkan tips Online Campaign "Don't Know? Kasih No!" dalam menjaga keamanan pribadi akun bank saya					
2.	Saya mampu mengambil langkah tegas saat saya menerima tautan mencurigakan, seperti menutup tautan tersebut tanpa mengaksesnya					
3.	Setelah melihat Online Campaign "Don't Know? Kasih No!" saya merasa mempunyai pengetahuan yang cukup untuk melindungi diri dari penipuan <i>online</i>					
4.	Saya yakin mampu menolak permintaan informasi pribadi dari pihak yang tidak dikenal, meskipun mengatasnamakan Bank BCA					
Ancaman yang dirasakan (Perceived Threat)						
1.	Saya menyadari bahwa penipuan <i>online</i> yang mengatasnamakan Bank BCA merupakan ancaman serius bagi akun bank saya					
2.	Saya merasa rentan menjadi korban penipuan <i>online</i> jika saya melakukan perlindungan informasi rekening saya					
3.	Saya percaya jika tidak memiliki pengetahuan menjaga informasi pribadi dari penipuan <i>online</i> akan berisiko mengalami kerugian akibat kejahatan siber					
4.	Saya merasa informasi pribadi seperti OTP, PIN, atau password sangat rentan untuk disalahgunakan oleh pelaku penipuan					
Kemanjuran yang dirasakan (Perceived Efficacy)						
1.	Saya percaya <i>online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!" memiliki kemanjuran dalam melindungi diri dari penipuan <i>online</i>					
2.	Saya merasa pengetahuan tentang penipuan <i>online</i> membuat saya percaya diri dalam menghadapi potensi penipuan <i>online</i>					
3.	Menurut saya dengan adanya <i>online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!" dan pemahaman tentang penipuan <i>online</i> membuat saya dapat menjaga keamanan pribadi saya					
4.	Saya merasa pesan-pesan dari <i>online campaign</i> "Don't Know? Kasih No!" mudah diterapkan dalam aktivitas sehari-hari saya dalam mengakses akun bank saya					



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. 2 Tabulasi Penelitian 40 Responden

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL	V.1	V.2	V.3	V.4	V.5	V.6	V.7	V.8	V.9	V.10	V.11	V.12	V.13	V.14	V.15	V.16	TOTAL	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	52	4	5	5	5	5	5	24	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	61	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	76	
3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	51	5	5	4	4	5	4	27	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	72
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	51	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	70	
5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	53	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	70	
6	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54	5	4	5	5	4	4	27	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	74	
7	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	54	5	4	5	4	5	5	28	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	73	
8	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	54	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	72	
9	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	54	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	70	
10	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	56	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80		
11	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	55	4	5	5	5	5	5	29	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	73	
12	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58	4	5	5	4	5	5	27	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	78	
13	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69	5	5	4	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	
15	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	48	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	67	
16	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	5	5	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	
17	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	
18	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56	4	4	4	4	5	4	26	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	73	
19	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	54	4	2	5	5	5	5	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66	
20	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	53	4	5	4	4	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	79	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	79	
22	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	4	5	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80		
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62	
24	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	52	5	5	5	4	4	4	28	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	73	
25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	51	5	4	5	5	4	5	24	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	68	
26	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	50	5	5	4	4	5	4	27	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	72		
27	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	55	5	5	5	5	4	5	29	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	75	
28	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	53	5	4	4	4	5	5	25	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	70	
29	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	54	3	5	4	4	3	3	22	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	73	
30	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	54	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	70
31	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	5	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69	
32	4	4	5	4	4	2	4	2	4	5	4	5	46	4	5	3	5	4	5	25	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	67	
33	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48	3	2	4	3	4	3	19	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	3	4	3	4	4	69	
34	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	54	4	5	4	4	4	4	23	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66	
35	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	78	
36	4	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	4	47	5	5	4	4	5	4	27	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69	
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	76	
38	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	56	5	5	4	5	4	5	28	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	70
39	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	50	4	3	5	4	4	5	26	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	69
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 1. 4 Hasil Uji Instrumen 40 Responden

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Correlations														
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	X1_Total
X1_1	Pearson Correlation	1	.410**	.070	.203	.188	.236	.090	.396*	.080	.220	.283	.148	.517**
	Sig. (2-tailed)		.009	.668	.208	.246	.143	.580	.011	.625	.172	.076	.363	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1_2	Pearson Correlation	.410**	1	.131	.217	.149	.376*	-.016	.143	.186	.299	.088	.345*	.510**
	Sig. (2-tailed)	.009		.421	.179	.358	.017	.921	.377	.250	.061	.588	.029	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1_3	Pearson Correlation	.070	.131	1	.150	.271	.137	.216	.325*	.029	.274	.062	.189	.499**
	Sig. (2-tailed)	.668	.421		.354	.091	.399	.181	.041	.858	.088	.703	.242	.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1_4	Pearson Correlation	.203	.217	.150	1	.203	.476**	.262	-.108	.336*	-.010	.327*	.104	.510**
	Sig. (2-tailed)	.208	.179	.354		.208	.002	.102	.505	.034	.951	.040	.525	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1_5	Pearson Correlation	.188	.149	.271	.203	1	.201	.330*	.307	.209	.100	.069	.656**	.582*
	Sig. (2-tailed)	.246	.358	.091	.208		.213	.038	.054	.197	.538	.672	<.001	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1_6	Pearson Correlation	.236	.376*	.137	.476**	.201	1	.068	.041	.120	.059	.441**	.167	.553*
	Sig. (2-tailed)	.143	.017	.399	.002	.213		.677	.801	.460	.718	.004	.304	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1_7	Pearson Correlation	.090	-.016	.216	.262	.330*	.068	1	.149	.362*	-.045	.120	.268	.452**
	Sig. (2-tailed)	.580	.921	.181	.102	.038	.677		.360	.022	.782	.461	.094	.003
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1_8	Pearson Correlation	.396*	.143	.325*	-.108	.307	.041	.149	1	.214	.432**	.101	.396*	.548**
	Sig. (2-tailed)	.011	.377	.041	.505	.054	.801	.360		.185	.005	.534	.011	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1_9	Pearson Correlation	.080	.186	.029	.336*	.209	.120	.362*	.214	1	.074	.039	.463**	.478**
	Sig. (2-tailed)	.625	.250	.858	.034	.197	.460	.022	.185		.649	.809	.003	.002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1_10	Pearson Correlation	.220	.299	.274	-.010	.100	.059	-.045	.432**	.074	1	.264	.275	.471**
	Sig. (2-tailed)	.172	.061	.088	.951	.538	.718	.782	.005	.649		.100	.086	.002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1_11	Pearson Correlation	.283	.088	.062	.327*	.069	.441**	.120	.101	.039	.264	1	.110	.469**
	Sig. (2-tailed)	.076	.588	.703	.040	.672	.004	.461	.534	.809	.100		.501	.002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1_12	Pearson Correlation	.148	.345*	.189	.104	.656**	.167	.268	.396*	.463**	.275	.110	1	.641**
	Sig. (2-tailed)	.363	.029	.242	.525	<.001	.304	.094	.011	.003	.086	.501		<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1_Total	Pearson Correlation	.517**	.510**	.499**	.510**	.582**	.553**	.452**	.548**	.478**	.471**	.469**	.641**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	.003	<.001	.002	.002	.002	<.001	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

Correlations								
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_Total
X2_1	Pearson Correlation	1	.366*	.266	.402*	.333*	.116	.651**
	Sig. (2-tailed)		.020	.098	.010	.036	.477	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_2	Pearson Correlation	.366*	1	.213	.285	.247	.266	.661**
	Sig. (2-tailed)	.020		.188	.074	.125	.097	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_3	Pearson Correlation	.266	.213	1	.400*	.212	.404**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.098	.188		.010	.188	.010	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_4	Pearson Correlation	.402*	.285	.400*	1	.089	.334*	.669**
	Sig. (2-tailed)	.010	.074	.010		.584	.035	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_5	Pearson Correlation	.333*	.247	.212	.089	1	.367*	.555**
	Sig. (2-tailed)	.036	.125	.188	.584		.020	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_6	Pearson Correlation	.116	.266	.404**	.334*	.367*	1	.648**
	Sig. (2-tailed)	.477	.097	.010	.035	.020		<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_Total	Pearson Correlation	.651**	.661**	.628**	.669**	.555**	.648**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	40	40	40	40	40	40	40



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Correlations																Y_Total
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	
Y1	Pearson Correlation	1	.207	.310	.186	.058	.287	.330*	.185	.725**	.275	.276	.510**	.086	.264	.278	.048	.535**
	Sig. (2-tailed)		.200	.193	.251	.722	.072	.037	.254	<.001	.086	.085	<.001	.557	.100	.083	.767	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y2	Pearson Correlation	.207	1	.142	.394*	.083	.310	.175	.310	.150	.286	.473*	.230	.533*	.258	.207	.443*	.584*
	Sig. (2-tailed)	.200		.381	.012	.610	.051	.281	.051	.355	.073	.002	.153	<.001	.108	.201	.004	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y3	Pearson Correlation	.210	.142	1	.017	.440**	.362	.161	.362	.189	.109	-.049	.429**	.254	.148	.316*	.027	.445*
	Sig. (2-tailed)	.193	.381		.915	.005	.022	.322	.022	.244	.505	.765	.006	.113	.363	.047	.868	.004
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y4	Pearson Correlation	.186	.394*	.017	1	.389*	.168	.239	.168	.178	.246	.343*	.051	.442**	.239	.097	.394*	.503*
	Sig. (2-tailed)	.251	.012	.915		.013	.301	.137	.301	.273	.126	.030	.757	.004	.137	.551	.012	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y5	Pearson Correlation	.058	.083	.440**	.389*	1	.029	.247	.315	.213	.274	.273	.095	.163	-.041	.334*	.327	.468*
	Sig. (2-tailed)	.722	.610	.005	.013		.861	.125	.048	.187	.087	.088	.560	.315	.802	.035	.040	.002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y6	Pearson Correlation	.287	.310	.362	.168	.029	1	.227	.293	.293	.433**	.332*	.201	.439*	.389	.257	.203	.580*
	Sig. (2-tailed)	.072	.051	.022	.301	.861		.159	.067	.066	.005	.036	.214	.005	.013	.109	.210	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y7	Pearson Correlation	.330*	.175	.161	.239	.247	.227	1	.141	.222	.477**	.229	.383*	.306	.422*	.218	.265	.565*
	Sig. (2-tailed)	.037	.281	.322	.137	.125	.159		.384	.169	.002	.156	.015	.055	.007	.176	.099	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y8	Pearson Correlation	.185	.310	.362*	.168	.315*	.293	.141	1	.293	.195	.404*	.101	.283	.216	.338*	.441**	.560*
	Sig. (2-tailed)	.254	.051	.022	.301	.048	.067	.384		.066	.228	.010	.537	.077	.180	.033	.004	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y9	Pearson Correlation	.725**	.150	.189	.178	.213	.293	.222	.293	1	.400*	.245	.381*	.251	.200	.379*	.336*	.605*
	Sig. (2-tailed)	<.001	.355	.244	.273	.187	.066	.169	.066		.011	.127	.015	.118	.215	.016	.034	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y10	Pearson Correlation	.275	.286	.109	.246	.274	.433**	.477**	.195	.400*	1	.454**	.435**	.235	.392*	.165	.565**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.086	.073	.505	.126	.087	.005	.002	.228	.011		.003	.005	.145	.012	.310	<.001	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y11	Pearson Correlation	.276	.473**	-.049	.343*	.273	.332*	.229	.404*	.245	.454**	1	-.036	.144	.291	.239	.390*	.576*
	Sig. (2-tailed)	.085	.002	.765	.030	.088	.036	.156	.010	.127	.003		.828	.374	.069	.137	.013	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y12	Pearson Correlation	.510**	.230	.429*	.051	.095	.201	.383*	.101	.381*	.435**	-.036	1	.078	.258	.160	.198	.483*
	Sig. (2-tailed)	<.001	.153	.006	.757	.560	.214	.015	.537	.015	.005	.828		.632	.108	.324	.221	.002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y13	Pearson Correlation	.096	.533**	.254	.442**	.163	.439**	.306	.283	.251	.235	.144	.078	1	.336*	.300	.507**	.606*
	Sig. (2-tailed)	.557	<.001	.113	.004	.315	.005	.055	.077	.118	.145	.374	.632		.034	.060	<.001	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y14	Pearson Correlation	.264	.258	.148	.239	-.041	.389*	.422**	.216	.200	.392*	.291	.258	.336*	1	.207	.357*	.556*
	Sig. (2-tailed)	.100	.108	.363	.137	.802	.013	.007	.180	.215	.012	.069	.108	.034		.201	.024	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y15	Pearson Correlation	.278	.207	.316*	.097	.334*	.257	.218	.338*	.379*	.165	.239	.160	.300	.207	1	.279	.540*
	Sig. (2-tailed)	.083	.201	.047	.551	.035	.109	.176	.033	.016	.310	.137	.324	.060	.201		.082	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y16	Pearson Correlation	.048	.443**	.027	.394*	.327*	.203	.265	.441**	.336*	.565**	.390*	.198	.507**	.357*	.279	1	.661**
	Sig. (2-tailed)	.767	.004	.868	.012	.040	.210	.099	.004	.034	<.001	.013	.221	<.001	.024	.082		<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
V_Total	Pearson Correlation	.535**	.584**	.445**	.503**	.468**	.580**	.565**	.560**	.605**	.674**	.576**	.483**	.606**	.556**	.540**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.004	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas 40 Responden

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.748	12
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.703	6
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.853	16

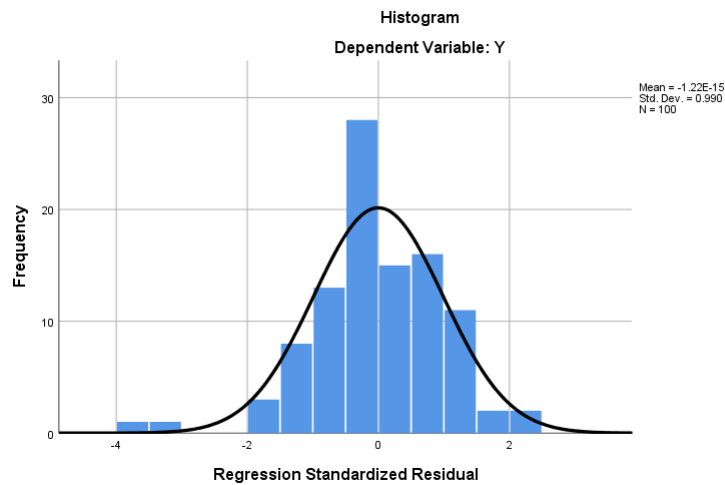


Lampiran 1. 5 Uji Asumsi Klasik

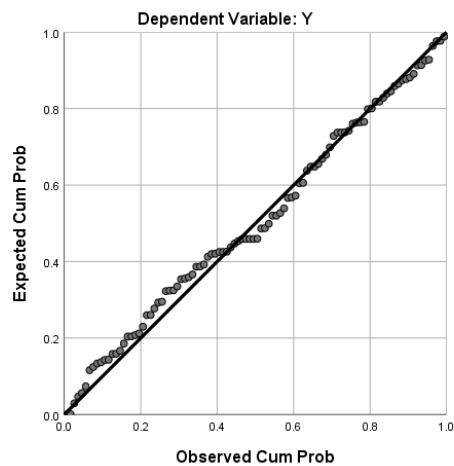
1. Uji Normalitas

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.66996596
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.051
	Negative	-.061
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c, d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Uji Multikolinearitas dan Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.853	7.915		2.129	.036		
	X1	.688	.171	.358	4.023	.000	.773	1.294
	X2	.681	.158	.383	4.296	.000	.773	1.294

a. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.332	5.908		.395	.694
	X1	.098	.144	.090	.679	.499
	X2	-.159	.137	-.155	-1.161	.248

a. Dependent Variable: ABS_RES

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Uji Hipotesis

1. Uji T (Parsial)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	16.853	7.915		.036
	X1	.688	.171	.358	.000
	X2	.681	.158	.383	.000

a. Dependent Variable: Y

2. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	909.244	2	454.622	33.072	.000 ^b
	Residual	1333.396	97	13.746		
	Total	2242.640	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

3. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.637 ^a	.405	.393	3.708

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA