



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN HAMPERS IDUL FITRI
UNTUK PRODUK DONUT SERIES BY SWEETIE CUP



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan

Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis

Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Oleh:

ILHAM FARRAS

2106422003

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
PROPOSAL TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Hampers Idul Fitri untuk Produk Donut Series by Sweetie Cup
Penulis : Ilham Farras
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

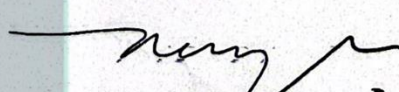
Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Laporan Tugas Akhir.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 25 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Nanang Waluyudi, S. Sos.
NIP. 5200000000000000079


Deli Silvia, M.Sc.
NIP.198408192019032012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN HAMPERS IDUL FITRI
UNTUK PRODUK DONUT SERIES BY SWEETIE CUP**

Oleh:

ILHAM FARRAS
2106422003

Disahkan:
Depok, 23 Juli 2025

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.
NIP. 199005112019032019

Penguji II

MRR. Tiya Maheni DK, S.H., M.H.
NIP. 197608241999032002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN HAMPERS IDUL FITRI UNTUK PRODUK DONUT SERIES BY SWEETIE CUP

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 2 Juli 2025
Yang menyatakan,



Ilham Farris

2106422003



ABSTRAK

Donat merupakan salah satu produk bakery yang memiliki popularitas tinggi di berbagai negara. Perkembangan bisnis donat secara global menunjukkan dinamika yang menarik, Donut Series by Sweetie Cup adalah usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang bergerak di bidang kuliner, khususnya donat. Penjualan makanan cenderung meningkat signifikan menjelang dan selama periode Hari Raya Idulfitri (Lebaran) di Indonesia. Selama Ramadan dan Lebaran, konsumsi rumah tangga mengalami lonjakan tajam, terutama untuk kebutuhan bahan pokok dan makanan siap saji. Masyarakat Indonesia memiliki kebiasaan memberikan hadiah berupa Hampers yang berisi makanan kepada teman maupun kerabat dekat. Namun Donut Series by Sweetie Cup sendiri belum memiliki kemasan Hampers khusus Idul Fitri. Hal ini membuat Donut Series by Sweetie Cup hanya menggunakan kemasan biasa yang tidak bertema Idul Fitri pada saat orang-orang membeli produknya menjelang Idul Fitri. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif, metode ini digunakan untuk menggali proses dan memahami cara perancangan desain. Metode pengumpulan data menggunakan cara wawancara, observasi dan juga studi literatur. Pengembangan konsep visual menggunakan design thinking untuk mendapatkan konsep yang sesuai dengan Tone and Manner Donut Series by Sweetie Cup yang didesainnya mencakup proses empathize, define, ideate, prototype, dan test. Desain kemasan Hampers ini dirancang mendukung konsep visual dengan penggunaan warna-warna hangat, serta elemen ornamen yang bersifat dekoratif, berpolka (patterned), dan simetris. Konsep ini dipilih untuk menghadirkan kesan hangat, meriah, dan identik dengan suasana Idulfitri, sekaligus mempertahankan karakter visual dari merek Donut Series by Sweetie Cup. Hasil akhir dari perancangan ini adalah Hampers Lebaran dan media turunan berupa kartu ucapan hari raya, totebag, Instagram post (feed & stories), kemasan isi 4 dan paper bag.

Kata kunci: Donat, Hampers, Hari Raya, UMKM

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Donuts are one of the bakery products that have high popularity in various countries, The development of the donut business globally shows interesting dynamics, Donut Series by Sweetie Cup is a micro small and medium enterprise (MSME) engaged in the culinary field, especially donuts, Food sales tend to increase significantly ahead of and during the Eid al-Fitr (Lebaran) period in Indonesia. During Ramadan and Eid, household consumption experiences a sharp spike, especially for basic needs and ready meals, Indonesian people have a habit of giving gifts in the form of Hampers containing food to friends and close relatives, but Donut Series by Sweetie Cup itself does not yet have a special Eid Hampers packaging, this makes Donut Series by Sweetie Cup only use ordinary packaging that is not themed Eid when people buy their products ahead of Eid. This design uses a qualitative method, this method is used to explore the process and understand how to design designs. The data collection method uses interviews, observations and also literature studies. Visual concept development uses design thinking to get a concept that matches the Tone and Manner Donut Series by Sweetie Cup which includes the process of empathize, define, ideate, prototype, and test. The hampers packaging design is designed to carry a visual concept with the use of warm colors, as well as ornamental elements that are decorative, patterned, and symmetrical. This concept was chosen to present a warm, festive, and identical impression with the nuances of Eid, while maintaining the visual character of the Donut Series by Sweetie Cup brand. The final result of this design is Lebaran Hampers and derivative media in the form of holiday greeting cards, totebags, Instagram posts (feeds & stories), 4-packs and paper bags.

Keywords: Donut, Hampers, Eid, UMKM

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan sebaik-baiknya. Tidak lupa saya juga mengucapkan banyak terima kasih kepada keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan baik berupa materil maupun moral di setiap proses dan langkah yang saya jalani selama ini. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Sejak awal perkuliahan sampai pada saat ini, akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta periode 2020-2024.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Grafis
4. Nanang Wahyudi, S.Sos., selaku Dosen Pembimbing Materi, yang selalu memberikan motivasi dan arahan-arahan yang sangat bermanfaat dalam proses penulisan Laporan Tugas Akhir.
5. Deli Silvia, M.Sc. selaku Dosen pembimbing Teknis, yang selalu mendukung dan memberi arahan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir
6. Reza Alvian selaku Owner Donut Series by Sweetie Cup
7. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan, agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik dan tepat waktu



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Susunan Laporan Tugas Akhir dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentunya masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu mohon maaf jika ada salah kata maupun kekurangan dalam laporan ini, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat dibutuhkan guna menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.

Bekasi, 2 Juli 2025

Ilham Farras





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kemasan.....	7
2.1.1 Definisi Kemasan.....	8
2.1.2 Fungsi Kemasan.....	8
2.1.3 Jenis Kemasan.....	10
2.1.4 Material Kemasan	11
2.1.4.1 Material Kemasan Karton	11
2.2 Desain Kemasan.....	16
2.2.1 Desain Struktur Kemasan.....	17
2.2.1.1 Desain Struktur Kemasan Karton.....	17
2.2.2 Desain Grafis Kemasan.....	20
2.2.2.1 Elemen Desain Kemasan.....	21
2.3 Prinsip Desain.....	26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4 Design Thinking.....	28
BAB III METODE PERANCANGAN	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.1.2 Metode Riset Desain.....	31
3.1.2.1 Design Thinking.....	31
3.2 Data dan Fakta.....	34
3.2.1 Profil Client.....	34
3.2.2 Product Knowledge.....	36
3.2.3 Competitor	37
3.2.4 Consumer Insight.....	39
3.2.5 Positioning	40
3.2.6 Analisis SWOT	40
3.3 Arahkan Kreatif.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Konsep Visual	45
4.1.1 Mind Mapping.....	45
4.1.2 Moodboard.....	46
4.2 Proses Desain	47
4.2.1 Sketsa Kasar.....	48
4.2.2 Sketsa Struktur.....	48
4.2.3 Sketsa Halus.....	50
4.2.4 Desain Komprehensif.....	54
4.2.5 Desain Terpilih.....	56
4.2.6 Testing.....	60
4.2.7 Final Artwork.....	61
4.3 Media Pendukung.....	63
4.4 Pertimbangan Produksi.....	67
BAB V PENUTUP.....	68
5.1.Simpulan.....	68
5.2.Saran	69
DAFTAR PUSTAKA ..	70
DAFTAR LAMPIRAN	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berbagai Jenis Kemasan.....	1
Gambar 2.1 Berbagai Jenis Kemasan.....	7
Gambar 2.2 Bahan Kemasan Duplex	12
Gambar 2.3 Bahan Kemasan Ivory.....	13
Gambar 2.4 Bahan Kemasan Art Paper.....	14
Gambar 2.5 Bahan Kemasan Corrugated Box.....	15
Gambar 2.6 Bahan Kemasan Kraft.....	16
Gambar 2.7 Struktur Kemasan Straight Tuck Box.....	18
Gambar 2.8 Struktur Kemasan Reverse Tuck Box.....	18
Gambar 2.9 Struktur Kemasan Lock Bottom Tuck Box	19
Gambar 2.10 Struktur Kemasan Auto Lock Bottom Tuck Box	19
Gambar 2.11 Struktur Kemasan One-Piece Box.....	20
Gambar 2.12 Struktur Kemasan Auto Two Piece Box.....	20
Gambar 2.13 Tipografi	24
Gambar 3.1 Logo Donut Series by Sweetie Cup.....	35
Gambar 3.2 Produk Donut Series by Sweetie Cup.....	35
Gambar 3.3 Doko Donuts.....	37
Gambar 3.4 Donat Bahagia	38
Gambar 3.5 Moerti Donat.....	39
Gambar 4.1 Mind Map	45
Gambar 4.2 Moodboard.....	46
Gambar 4.3 Moodboard Struktur.....	47
Gambar 4.4 Sketsa Kasar.....	48
Gambar 4.5 Sketsa Struktur Alternatif 1	49
Gambar 4.6 Sketsa Struktur Alternatif 2	50
Gambar 4.7 Sketsa Halus Alternatif 1	51
Gambar 4.8 Sketsa Halus Alternatif 2	51
Gambar 4.9 Sketsa Halus Alternatif 3	52
Gambar 4.10 Sketsa Halus Alternatif 4.....	53
Gambar 4.11 Sketsa Halus Alternatif 5.....	53
Gambar 4.12 Desain Komprehensif 1	54
Gambar 4.13 Desain Komprehensif 2	55
Gambar 4.14 Desain Komprehensif 3 Sumber: Dokumentasi Pribadi	56
Gambar 4.15 Desain Terpilih Sumber: Dokumentasi Pribadi	57
Gambar 4.16 Struktur Packaging.....	57
Gambar 4.17 Tipografi pada Packaging.....	58
Gambar 4.18 Font Motley Forces Regular	58
Gambar 4.19 Warna pada Packaging	59
Gambar 4.20 Ilustrasi pada Packaging	60
Gambar 4.21 Testing pada kemasan.....	61
Gambar 4.22 Final Artwork.....	62
Gambar 4.23 Mockup Final Artwork	62
Gambar 4.24 Kartu Ucapan Selamat Idul Fitri.....	63
Gambar 4.25 Totebag	64
Gambar 4.26 Packaging isi 6.....	65



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.27 Packaging isi 4.....	65
Gambar 4.28 Instagram Post	66





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	41
Tabel 3.2 Creative Brief	42
Tabel 4.1 Kata Kunci Mindmap	46





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran II Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran III Transkrip Wawancara Target Audiens
- Lampiran IV Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran V Daftar Riwayat Hidup



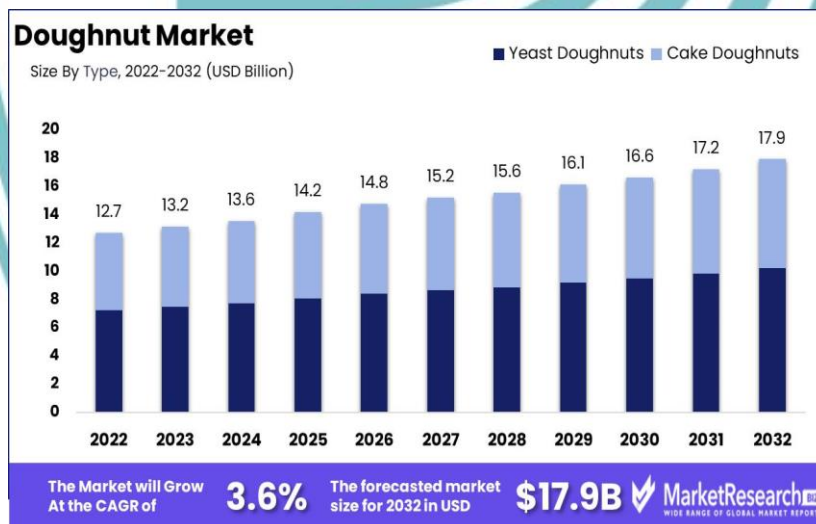
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Industri makanan dan minuman (mamin) di Indonesia telah menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Pada tahun 2017, sektor ini mencatat pertumbuhan sebesar 9,23 persen, melampaui pertumbuhan ekonomi nasional yang berada di angka 5,07 persen. Namun, pada tahun 2019, pertumbuhan industri mamin diperkirakan hanya mencapai 8 persen, sedikit di bawah target yang ditetapkan. Meskipun demikian, industri ini tetap menjadi kontributor utama dalam perekonomian Indonesia, dengan nilai ekspor produk mamin nasional mencapai US\$11,5 miliar pada tahun 2017 (CNN Indonesia, 2019).



Gambar 1.1 Berbagai Jenis Kemasan

Sumber: <https://shorturl.at/f8lqf>

Donat merupakan salah satu produk bakery yang memiliki popularitas tinggi di berbagai negara. Menurut laporan MarketResearch (2023), pasar donat global diperkirakan tumbuh dengan CAGR 3,6% selama periode 2022-2032. Di Indonesia, industri donat berkembang pesat, terutama di sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perkembangan bisnis donat secara global menunjukkan dinamika yang menarik, ditandai oleh persaingan yang semakin ketat dan inovasi produk yang beragam. Sejumlah merek ternama, seperti Dunkin' Donuts, J.CO, dan Mister Donut, terus berupaya memperluas jangkauan pasar mereka. Di Indonesia, misalnya, PT Indomarco Prismatama melalui anak usahanya, PT Ragam Karya Bersama, memperkuat kehadiran Mister Donut asal Jepang dengan menambah gerai ke sembilan di pasar tanah (Newswire, 2018). UMKM penjual donat di Indonesia terus berkembang seiring meningkatnya minat masyarakat terhadap makanan ringan yang variatif dan mudah dinikmati. Salah satu contohnya adalah Donat Sinta, sebuah usaha kecil yang menawarkan berbagai varian rasa sepertiiramisu, cokelat kacang, dan green tea dengan harga terjangkau namun tetap mengutamakan kualitas premium (Kompasiana.com, 2022). Selain itu, Donat Menul, usaha yang dirintis oleh seorang mahasiswa, menjadi bukti bahwa UMKM dapat tumbuh melalui kreativitas dan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi utama. Donat ini dikenal karena teksturnya yang lembut dan strategi pemasaran digital yang kuat (Kompasiana.com, 2024). Dalam skala yang lebih luas, beberapa UMKM donat telah berkembang menjadi franchise lokal, seperti Donat Bakar yang mengusung konsep donat panggang dengan lebih dari 40 varian rasa dan sudah memiliki banyak mitra di Pulau Jawa, serta Donat Madu Cihanjuang yang menggunakan madu Sumbawa sebagai bahan khas dan menawarkan sistem kemitraan sejak 2011 (Nabila, 2023). Perkembangan UMKM donat di Indonesia ini tidak lepas dari kreativitas pelaku usaha dalam menciptakan produk yang menarik serta kemampuannya beradaptasi dengan perkembangan digital, menjadikan donat sebagai salah satu produk kuliner yang memiliki prospek bisnis menjanjikan.

Penjualan makanan cenderung meningkat signifikan menjelang dan selama periode Hari Raya Idulfitri (Lebaran) di Indonesia. Selama Ramadan dan Lebaran, konsumsi rumah tangga mengalami lonjakan tajam, terutama untuk kebutuhan bahan pokok dan makanan siap saji. Kenaikan ini didorong oleh tradisi berbuka puasa bersama dan perayaan hari raya yang melibatkan penyediaan hidangan khusus (medcom.id, 2025).

Selain itu, pemberian hadiah dalam bentuk parsel atau bingkisan juga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjadi tren menjelang hari raya. Menurut survei GoodStats, sekitar 7,6% masyarakat Indonesia menyiapkan hadiah atau parcel untuk dibagikan kepada keluarga, kerabat, atau rekan kerja saat Idulfitri (GoodStats, n.d.). Tradisi berbagi ini tidak hanya mempererat hubungan sosial tetapi juga mendorong peningkatan penjualan di sektor ritel (CNBC Indonesia, 2025).

Donut Series by Sweetie Cup adalah usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang bergerak di bidang kuliner, khususnya donat, yang didirikan pada tahun 2023. Berawal dari toko pertama di Perumnas 3, Bekasi, Donut Series terus berkembang dan kini telah memiliki tiga cabang, yaitu di Perumnas 3 Bekasi, Tambun, dan Tangerang. Donut Series by Sweetie Cup menawarkan berbagai varian donat dengan harga terjangkau, mulai dari Rp3.000, sehingga dapat dinikmati oleh berbagai kalangan., Reza Alvian, selaku owner Donut Series by Sweetie Cup, melihat adanya peluang besar dalam merancang kemasan donat edisi khusus Lebaran. Berdasarkan data, penjualan makanan dan minuman secara online meningkat hingga 143% menjelang hari raya (Liputan6.com, 2020). menunjukkan bahwa produk dengan desain menarik dan tematik berpotensi mendapatkan perhatian lebih dari konsumen. Selain itu, tradisi memberikan hadiah saat Idulfitri, baik dalam bentuk uang maupun bingkisan, semakin memperkuat urgensi dalam menghadirkan kemasan yang menarik dan fungsional (kumparan, 2024).

Dalam penelitian sebelumnya berbagai penelitian yang berkaitan dengan desain kemasan untuk makanan dan minuman sudah dilakukan sebagai contoh penelitian yang dilakukan oleh Samira (2024) menjelaskan bahwa pentingnya kemasan yang praktis, fungsional dan estetik. Desain kemasan yang baik tidak hanya berfungsi untuk memudahkan konsumen dalam membawa minuman, tetapi juga dapat membangun citra merk dan meningkatkan kenyamanan pelanggan. Lalu penelitian yang dilaksanakan oleh Putri (2024) mengungkapkan bahwa desain kemasan bisa menjadi identitas brand sekaligus brand awareness yang berfungsi sebagai pengingat produk ke konsumen. Adapun dalam penelitian yang dilakukan oleh Khairani (2024) menjelaskan bahwa kemasan memiliki peran penting dalam melindungi produk serta menarik perhatian konsumen dan mempengaruhi keputusan pembelian. Adapun Zamzami (2024) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa Desain kemasan adalah elemen penting



dalam pengembangan produk makanan dan minuman, terutama untuk meningkatkan nilai tambah dan memperluas pangsa pasar. Lalu pada penelitian yang dilakukan oleh Intan (2024) menjelaskan bahwa Kemasan produk, terutama bagi UMKM di bidang fashion, sangat penting dalam mempengaruhi persepsi konsumen, meningkatkan daya tarik produk, dan memberikan nilai tambah pada brand.

Dengan membuat kemasan khusus Lebaran, diharapkan dapat ditemukan solusi desain kemasan yang tidak hanya estetik, tetapi juga sesuai dengan kebutuhan pasar dan mampu memberikan nilai tambah bagi produk dan diharapkan juga dapat meningkatkan penjualan Donut Series by Sweetie Cup pada hari raya Lebaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana merancang desain kemasan Hampers Idul Fitri untuk Donut Series by Sweetie Cup.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijabarkan, maka diperlukan ruang lingkup pembahasan untuk memfokuskan permasalahan. Berikut ruang lingkup yang akan dibahas dalam laporan ini :

1. Proses perancangan desain kemasan hampers idul fitri Donut Series by Sweetie Cup
2. Penggunaan teori desain grafis untuk perancangan visual desain kemasan hampers idul fitri Donut Series by Sweetie Cup
3. Perancangan visual pada media pendukung kartu ucapan hari raya, totebag, instagram post (feed & stories), kemasan isi 4, dan 6

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Menjabarkan proses desain mulai dari penggalian ide hingga eksekusi desain final desain kemasan hampers idul fitri Donut Series by Sweetie

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cup.

2. Menjabarkan teori-teori desain grafis yang akan diterapkan ke dalam perancangan desain kemasan hampers idul fitri Donut Series by Sweetie Cup.
3. Menerapkan visual desain grafis ke desain kemasan beserta turunannya.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi institusi
Memberi referensi dalam penelitian selanjutnya untuk mahasiswa desain grafis yang berkaitan dengan desain kemasan.
2. Manfaat bagi klien
 - a. Membantu memberikan solusi desain kemasan yang menarik untuk konsumen produk Donut Series by Sweetie Cup.
 - b. Membantu meningkatkan penjualan Donut Series by Sweetie Cup pada hari raya Lebaran.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulisan disusun secara sistematis ke dalam lima bab utama. Adapun sistematika penulisan dalam laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan perancangan, manfaat perancangan, serta sistematika penulisan dari laporan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori yang digunakan sebagai dasar dalam proses perancangan desain kemasan hampers Idul Fitri *Donut Series by Sweetie Cup*. Teori yang dibahas meliputi pengertian dan jenis media promosi, teori tentang kemasan, serta elemen-elemen desain grafis yang relevan.



BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam pengumpulan data, metode riset desain, data dan fakta yang diperoleh, analisis terhadap data dan fakta tersebut, serta arahan kreatif yang menjadi acuan dalam proses perancangan desain.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memaparkan proses penggalian ide, tahapan pengembangan desain berdasarkan arahan kreatif, serta hasil akhir dari desain kemasan yang telah dirancang.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan proses perancangan dan saran dari penulis yang berkaitan dengan perancangan desain kemasan hampers *Donut Series by Sweetie Cup*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini, maka terdapat beberapa kesimpulan dari perancangan desain kemasan Hampers Idul Fitri Donut Series by Sweetie Cup, yaitu:

1. Proses perancangan desain kemasan Hampers Idul Fitri Donut Series by Sweetie Cup menggunakan metode *design thinking*, yang dimulai dari tahap *Empathize* melalui wawancara dengan klien untuk memahami kebutuhan dan harapan terhadap kemasan hampers. Pengumpulan data juga dilakukan melalui survei kepada target audiens yaitu mahasiswa dan pekerja kantor serta studi literatur terkait tren desain kemasan dan visual khas Idul Fitri.

Pada tahap *Define*, dilakukan analisis SWOT untuk mengetahui kelebihan, kekurangan, peluang, dan tantangan dari *brand* maupun produk. Hasil analisis ini digunakan untuk menyusun *creative brief* sebagai dasar dalam pengembangan konsep visual.

Tahap selanjutnya adalah *Ideate*, yang dilakukan melalui pembuatan *mind mapping*, *moodboard surface*, *moodboard* struktur, dan sketsa *thumbnail*. Konsep visual yang dikembangkan menekankan nuansa Lezat, Mewah dan *Festive*. Dari beberapa sketsa kasar yang dikembangkan, dipilih tiga alternatif desain yang kemudian didigitalisasi menjadi *prototype* untuk mendapatkan gambaran visual yang utuh.

Dari tiga desain tersebut, dipilih satu desain terbaik yang dianggap paling sesuai dengan identitas brand dan tema Idul Fitri. Desain ini kemudian disempurnakan menjadi *final artwork* (FAW).

2. Teori yang digunakan dalam perancangan desain kemasan Hampers Idul Fitri Donut Series by Sweetie Cup meliputi teori kemasan, teori desain grafis, serta teori *design thinking* yang mencakup lima tahapan utama yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Dalam penerapan visual, digunakan pula prinsip-prinsip desain grafis seperti *balance* atau keseimbangan, khususnya keseimbangan simetris, untuk menciptakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

komposisi visual yang stabil, rapi, dan mudah diterima oleh mata audiens. Dalam perancangan desain kemasan Hampers Idul Fitri Donut Series by Sweetie Cup, warna kuning dipilih sebagai salah satu elemen utama karena memiliki makna yang erat kaitannya dengan rasa dan emosi positif. Secara psikologis, warna kuning sering diasosiasikan dengan keceriaan, kehangatan, dan kelezatan, sehingga sangat efektif digunakan dalam produk makanan, khususnya donat yang identik dengan rasa manis dan menggugah selera. Elemen visual yang digunakan tidak hanya merepresentasikan nuansa Idul Fitri, tetapi juga menggabungkan karakteristik produk, yaitu donat, melalui pendekatan simbolik dan estetis. Salah satu elemen yang digunakan adalah pola geometris islami, yang merupakan ciri khas dalam seni dekoratif Islam. Tipografi yang digunakan dalam perancangan desain kemasan Hampers Idul Fitri Donut Series by Sweetie Cup adalah jenis sans serif dengan gaya *playful*. Pemilihan jenis huruf ini didasarkan pada karakteristik brand Sweetie Cup yang identik dengan kesan ceria, ringan, dan ramah di mata konsumen, terutama yang menyukai produk donat dengan tampilan dan rasa yang menyenangkan.

3. *Key visual* yang telah dirancang diaplikasikan pada media utama berupa desain kemasan hampers Donut Series by Sweetie Cup, serta pada berbagai media turunan seperti kemasan isi 4 dan isi 6, kartu ucapan Idul Fitri, *totebag*, dan desain postingan Instagram. Seluruh media tersebut dirancang dengan konsistensi elemen visual untuk memperkuat identitas merek dan nuansa perayaan Idul Fitri.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari pembahasan, maka terdapat beberapa saran yang perlu diperhatikan untuk menghasilkan perancangan kemasan yang lebih baik. Pentingnya pemahaman akan desain kemasan yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga fungsional dan komunikatif, menjadi hal yang perlu diperhatikan khususnya dalam momen perayaan seperti Idul Fitri. Oleh karena itu, diperlukan penyebaran wawasan mengenai pentingnya desain kemasan yang tepat melalui berbagai media visual yang informatif, menarik, dan edukatif agar mampu menjangkau

konsumen secara lebih luas dan efektif.

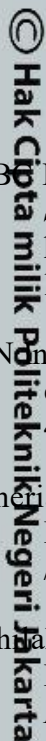


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

Indonesia. (2025). *Video: Incar Lonjakan Penjualan Saat Lebaran, Peritel Butuh Stimulus!* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20250203163805-19-607602/video-incar-lonjakan-penjualan-saat-lebaran-peritel-butuh-stimulus>

CNN Indonesia. (2019). *Industri Makanan dan Minuman Diramal Cuma Tumbuh 8 Persen.* ekonomi. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/2019111210348-92-447466/industri-makanan-dan-minuman-diramal-cuma-tumbuh-8-persen>

Dameja, A. ; (2014). *Packaging Handbook: Where Creative Ideas Become Reality.* (Jakarta). Link & Match Graphic. http://perpus.trilogi.ac.id/%2Fslims%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D11131

Fadhilah, N., & Erdansyah, F. (2023). Kajian Prinsip Desain Pada Brosur Pendidikan RA Siti Fatimah Tanjung Morawa. *In Laboratory Journal : Jurnal Seni Pertunjukan Dan Seni Rupa*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.24114/jils.v1i1.42911>

Garina, T. (2023). *Analisis Hasil Karya Pembelajaran Gambar Ilustrasi Peserta Didik Kelas X SMA Negeri 11 Makassar* [Masters, Fakultas Seni dan Desain]. <https://eprints.unm.ac.id/33551/>

GoodStats. (n.d.). *Survei GoodStats: Apa Saja yang Disiapkan Masyarakat untuk Sambut Idulfitri 2025? - GoodStats.* Retrieved March 23, 2025, from https://goodstats.id/article/survei-goodstats-apa-saja-yang-disiapkan-masyarakat-untuk-sambut-idul-fitri-2025-WKSCg?utm_source=chatgpt.com

Gurning, L. R. M. (2023). *Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton sebagai Oleholeh Guna Meningkatkan Penjualan.* 7(2), 1101–1111.

Hasbi, A., Hamsiati, & Suni, N. S. (2024). *Kemasan Hijau di Industri Makanan dan Minuman dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan.* Mega Press Nusantara.

Intan, H. S. (2024). *Perancangan Desain Keemasan Tas Sulam Behel Sophicraft* [D4, Politeknik Negeri Jakarta]. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/20063/>

Jamrianti, R. (2021). *Pengemasan dan Pelabelan Pangan: Packaging as a Product Communications.* AE Publishing.

Kaihat, T. S. (2014). *Manajemen Pengemasan.* Penerbit Andi.

Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2020). *Mengaplikasikan prinsip dasar desain.*

Khairani, N. D. (2024). *Perancangan desain kemasan untuk merchandise podcast Agak Laen* (Tugas akhir, Politeknik Negeri Jakarta). Politeknik Negeri Jakarta Repository. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/19422/>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Kompasiana.com. (2022, May 12). *Review Donat Sinta "Donat Murah, Kualitas Premium."* Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/milafadlia7419/627c43488d947a2bc043b922/review-produk-umkm-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-donat-sinta-donat-murah-kualitas-premium>

Kompasiana.com. (2024, June 16). *Kisah UMKM: Perjuangan Seorang Mahasiswa Menggapai Impian Melalui Usaha Donat.* Kompasiana.

<https://www.kompasiana.com/alghifariio5354/666e965b34777c3ac67c3f49/kisah-umkm-perjuangan-seorang-mahasiswa-menggapai-impian-melalui-usaha-donat>

kumparan. (2024). *Tradisi Bagi-bagi Uang Baru saat Lebaran Sudah Ada di Indonesia Sejak Abad ke 16.* kumparan. <https://kumparan.com/beritaanaksurabaya/tradisi-bagi-bagi-uang-baru-saat-lebaran-sudah-ada-di-indonesia-sejak-abad-ke-16-22TrRCw8ChL>

Kusnadi. (2018). *Dasar desain grafis.* Edu Publisher.

Liputan6.com. (2020, May 16). *Penjualan Makanan dan Minuman Secara Online Diprediksi Naik Jelang Lebaran.* liputan6.com.

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4256170/penjualan-makanan-dan-minuman-secara-online-diprediksi-naik-jelang-lebaran>

medcom.id. (2025, February 18). *Ekonomi Lebaran: Sektor Mana yang Paling Untung Saat Ramadan?* medcom.id. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/VNxIAjdN-ekonomi-lebaran-sektor-mana-yang-paling-untung-saat-ramadan>

Nabila, M. (2023, August 22). *5 Inspirasi Franchise Donat Favorit dan Terlaris di Indonesia.* Bisnis.com. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20230822/263/1687188/5-inspirasi-franchise-donat-favorit-dan-terlaris-di-indonesia>

Newswire. (2018, June 11). *Indonesia Pasar Prospektif Bisnis Donat.* Bisnis.com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180611/12/805466/indonesia-pasar-prospektif-bisnis-donat>

Ni Made Ayu Gemuh Rasa Astiti Astiti, Anak Agung Putu Eryani, Ni Made Yudiastari, & Anak Agung Made Semaryani M.Si. (2023). *Pentingnya Kemasan dalam Pemasaran Produk.* Scopindo Media Pustaka.

Ningtya, R. (2023). *Material dan Teknologi Kemasan Plastik.*
<https://press.pnj.ac.id/book/2023/2/RinaNingtyas-MaterialdanTeknologiKemasanPlastik/#page=16>

Octaria, F. G. W. dan A. (2020). *Bahan dan Kemasan Alami: Perkembangan Kemasan Edible.* Gramedia Pustaka Utama.

Putri, A. (2024). *Perancangan Desain Kemasan Sekunder Untuk Produk Makanan Pie Susu Pappaw* [D4, Politeknik Negeri Jakarta]. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/20121/>

Hak Cipta:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Rahadjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Deepublish.

Yulianto, R., Nasrullah, M. F. A., Sari, D. K., & Alban, M. A. (2022). Design thinking: Konsep dan aplikasinya.

Samra, A. (2024). *Perancangan desain kemasan sekunder take away untuk gelas (cup holder) "Kumenanti Coffee"* (Tugas akhir, Politeknik Negeri Jakarta). Politeknik Negeri Jakarta Repository. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/21079/>

Soechyady. (2015). *Desain Kemasan*.
<https://repository.usahid.ac.id/3343/1/Buku%20Desain%20Kemasan.pdf>

Suhasson, A. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI Semester 1. Bidang Keahlian Seni dan Industri Kreatif. Program Keahlian Desain dan Produk Kreatif Kriya. Kompetensi Keahlian Kriya Kreatif Keramik*. Penerbit Andi.

Wahjudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Elex Media Komputindo.

Widyarini, M., Philemon, T. A., & Simatupang, E. (2023). Packaging Design Elements and Consumers Impressions: A Context in Local Food Branding and Communication of Indigenous Community in Indonesia. In Z. B. Pambuko, C. B. Edhita Praja, L. Muliawanti, V. S. Dewi, M. Setiyo, F. Yuliasuti, & A. Setiawan (Eds.), *Proceedings of the 3rd Borobudur International Symposium on Humanities and Social Science 2021 (BIS-HSS 2021)* (Vol. 667, pp. 503–507). Atlantis Press SARL.
https://doi.org/10.2991/978-2-494069-49-7_83

Zainudin, A. (2021). Tipografi. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1–131.

Zamzami, R. (2024). *Perancangan desain kemasan boks lapis legit untuk Simply Lapis* (Tugas akhir, Politeknik Negeri Jakarta). Politeknik Negeri Jakarta Repository.
<https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/19027>



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Ilham Farras	
NAMA PEMBIMBING		Nanang Wahyudi, S.Sos	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Branding Donut Series by Sweetie Cup	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22 Februari 2025 (Offline)	Memberi arahan apa saja yang harus dikerjakan selama pengerjaan TA	merapihkan isi bab 1
2	1 Maret 2025 (Offline)	bab 1 harus menjelaskan bisnis makanan secara umum dahulu, cari sumber dari berita atau artikel	mencari data dari makanan dan minuman secara umum dari berita dan artikel
3	13 Maret 2025 (Offline)	penjelasan teori dari buku, kerangka bab 2 harus tepat	merevisi kerangka bab 2
4	28 Maret 2025 (Offline)	memberikan contoh kemasan khusus idul fitri dari produk brand makanan lain, memberi saran apa saja media turunan yang harus dibuat	merevisi teori teori desain yang ada di bab 2, dan mencari data client dan kompetitor
5	10 April 2025 (Offline)	pertanyaan wawancara, SWOT, Consumer Insight kurang tepat	melakukan wawancara ulang ke target konsumen, dan menentukan SWOT
6	23 April 2025 (Offline)	terdapat revisi pada bab 2 & 3, memberikan langkah langkah memulai bab 4	Revisi bab 2&3 memulai pengerjaan bab 4, melakukan brainstorming untuk mindmap dan moodboard
7	27 Mei 2025 (Offline)	mindmap dan moodboard kurang tepat	Revisi mindmap dan moodboard lanjut pengerjaan ke proses desain
8	28 Juni 2025 (Offline)	urutan pengerjaan pada bab 4 kurang tepat, sketsa halus dijelaskan semua alternatifnya	revisi bab 4 dari proses desain sampai FAW

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Lampiran III Transkrip Wawancara Target Audiens

Target Konsumen 1

Nama: Fajar, 25 tahun

1. Pada momen seperti apa Anda biasa membeli kue donat?

Biasanya saat kumpul keluarga atau ada acara bareng teman.

2. Jika membeli donat, sukanya yang satuan atau 1 dozen?

Lebih sering beli 1 dozen karena lebih praktis dan bisa dibagi-bagi.

3. Saat hari raya seperti Idulfitri, apakah suka memberi gift untuk keluarga/teman/saudara?

Iya, saya suka kasih bingkisan buat orang-orang terdekat.

4. Kalau kasih hampers, biasanya berupa apa?

Paling sering makanan, kayak kue, snack, atau cemilan manis.

5. Apakah cocok jika memberi gift makanan berupa donat pada hari raya?

Cocok banget, apalagi kalau donatnya unik dan kemasannya menarik.

6. Kemasan hampers yang dipilih biasanya yang gimana? Pertimbangannya apa?

Yang simpel tapi desainnya bagus. Biar enak dilihat dan kesannya elegan.

7. Jika mendengar hampers khusus Idulfitri, apa yang terbayang di pikiran Anda?

Boks makanan dengan desain khas Idulfitri, seperti gambar ketupat atau bulan sabit.

Target Konsumen 2

Nama: Rizky, 28 tahun

1. Pada momen seperti apa Anda biasa membeli kue donat?

Biasanya kalau ada tamu datang atau buat suguhan di rumah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

2. Jika membeli donat, sukanya yang satuan atau 1 dozen?
Biasanya beli 1 dozen, lebih hemat dan bisa dinikmati bareng-bareng.

3. Saat hari raya seperti Idulfitri, apakah suka memberi gift untuk keluarga/teman/saudara?
Iya, itu udah jadi kebiasaan tiap tahun.

4. Kalau kasih hampers, biasanya berupa apa?
Biasanya makanan. Lebih gampang dan semua pasti suka.

5. Apakah cocok jika memberi gift makanan berupa donat pada hari raya?
Cocok, donat itu ringan, manis, dan disukai banyak orang.

6. Kemasan hampers yang dipilih biasanya yang gimana? Pertimbangannya apa?
Suka yang simple tapi tetap kelihatan niat dan menarik.

7. Jika mendengar hampers khusus Idulfitri, apa yang terbayang di pikiran Anda?
Kemasan yang rapi, berisi makanan, dan desainnya ada ornamen khas Idulfitri.

Target Konsumen 3

Nama: Yoga, 27 tahun

1. Pada momen seperti apa Anda biasa membeli kue donat?
Kalau lagi pengen ngemil bareng keluarga atau teman.

2. Jika membeli donat, sukanya yang satuan atau 1 dozen?
Lebih suka beli yang 1 dozen, bisa dinikmati rame-rame.

3. Saat hari raya seperti Idulfitri, apakah suka memberi gift untuk keluarga/teman/saudara?
Iya, biasanya ngasih ke keluarga dan teman kerja.

4. Kalau kasih hampers, biasanya berupa apa?
Paling sering makanan kayak kue atau snack.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Apakah cocok jika memberi gift makanan berupa donat pada hari raya?

Cocok, asalkan dikemas dengan menarik dan higienis.

6. Kemasan hampers yang dipilih biasanya yang gimana? Pertimbangannya apa?

Yang desainnya simpel tapi tetap berkesan. Lebih penting desainnya menarik.

7. Jika mendengar hampers khusus Idulfitri, apa yang terbayang di pikiran Anda?

Kemasan cantik berisi makanan, ada sentuhan elemen khas hari raya.

Target Konsumen 4

Nama: Bima, 30 tahun

1. Pada momen seperti apa Anda biasa membeli kue donat?

Kalau ada acara kumpul bareng atau buat cemilan di rumah.

2. Jika membeli donat, sukanya yang satuan atau 1 dozen?

Pasti beli 1 dozen, lebih praktis dan banyak pilihannya.

3. Saat hari raya seperti Idulfitri, apakah suka memberi gift untuk keluarga/teman/saudara?

Iya, biasanya saya siapkan beberapa bingkisan buat keluarga.

4. Kalau kasih hampers, biasanya berupa apa?

Biasanya makanan atau minuman ringan.

5. Apakah cocok jika memberi gift makanan berupa donat pada hari raya?

Cocok, karena donat enak, modern, dan semua suka.

6. Kemasan hampers yang dipilih biasanya yang gimana? Pertimbangannya apa?

Yang rapi, simpel, tapi tetap punya desain yang berkarakter.

7. Jika mendengar hampers khusus Idulfitri, apa yang terbayang di pikiran Anda?

Bungkusan makanan yang cantik, dengan tema khas Idulfitri.



Target Konsumen 5

Nama: Adi, 26 tahun

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Pada momen seperti apa Anda biasa membeli kue donat?

Kalau ada acara bareng teman atau buat suguhan di rumah.

2. Jika membeli donat, sukanya yang satuan atau 1 dozen?

Lebih suka 1 dozen, biar bisa sharing dan nyicipin semua rasa.

3. Saat hari raya seperti Idulfitri, apakah suka memberi gift untuk keluarga/teman/saudara?

Iya, pasti ngasih meskipun kecil, yang penting berkesan.

4. Kalau kasih hampers, biasanya berupa apa?

Makanan ringan atau kue.

5. Apakah cocok jika memberi gift makanan berupa donat pada hari raya?

Menurut saya cocok banget, apalagi kalau rasanya bervariasi.

6. Kemasan hampers yang dipilih biasanya yang gimana? Pertimbangannya apa?

Yang desainnya nggak terlalu ramai, tapi tetap kelihatan bagus dan niat.

7. Jika mendengar hampers khusus Idulfitri, apa yang terbayang di pikiran Anda?

Box makanan yang menarik, dengan tema Islami dan simbol hari raya.



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102977655

PAPER NAME

DG 8E_Ilham Farras_Perancangan Desai
n Kemasan Hampers Idul Fitri untuk Prod
uk Donut Series by Sweeti

AUTHOR

Ilham Farras

WORD COUNT

10695 Words

CHARACTER COUNT

66509 Characters

PAGE COUNT

62 Pages

FILE SIZE

2.3MB

SUBMISSION DATE

Jun 30, 2025 9:27 AM GMT+7

REPORT DATE

Jun 30, 2025 9:30 AM GMT+7

● 28% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 27% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ILHAM FARRAS

GRAPHIC DESIGNER

ABOUT ME

I am a final-year Graphic Design student with over a year of professional experience in creating impactful designs. I specialize in developing social media content, designing banners, and reworking or resizing assets to support marketing initiatives.

I have experience collaborating within corporate environments to deliver creative solutions that align with brand identity and achieve business objectives. I am committed to continuous learning and contributing to innovative projects in the creative industry.

SKILLS



EXPERIENCE

PT. VIDIO DOT COM

Graphic Designer Intern, Feb 2024 - Present

Business Development Division

- Create Key Visuals for campaigns, including banners, promotions, and marketing materials for Vidio partners (e-commerce, fintech, telco, B2B, and OEM).
- Create designs for Vidio product promotion for Vidio
- Create banner designs for Vidio product promotions on Vidio partner platforms
- Resize and Adapt Visuals from partners for different formats and platforms
- Resize and Adapt Visuals from internal team (sports & non-sports) for different formats and platforms
- Create banner designs for Vidio product promotions on Vidio platforms

Sport Division

- Create Key Visual Master (Sports) for Vidio platform (web/mobile)
- Create designs for Vidio platforms (web/mobile)
- Create designs for social media for marketing team
- Create motion assets for motion graphics team

EDUCATION

Politeknik Negeri Jakarta

Graphic Design, 2021 - Present

CONTACT



0813 9836 2392



ilhamfaras712@gmail.com