



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN KEMASAN MULTIPRODUK
SENJA TENUN**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan

Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

LOSI MOURIN PATUTUGAN

NIM: 5017020057

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Multiproduk Senja Tenun

Penulis : Losi Mourin Patutugan

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Nanang Wahyudi, S.Sos

NIP: 520000000000000079

Rina Ningtyas, S.Si., M.Si

NIP:198902242020122011

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KEMASAN MULTIPRODUK SENJA TENUN

Oleh:

LOSI MOURIN PATUTUGAN
5017020057

Disahkan:

Depok, 6 Agustus 2021
Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds
NIP: 199005112019032019

Penguji II

Andriyanto, S. E., M. Kom
NIP: 23272015100119730629

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan Multiproduk Senja Tenun

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Agustus 2021
Yang

Losi Mourin Patutugan
5017020057



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Tenun adalah salah satu warisan budaya Indonesia yang harus selalu dilestarikan. Setiap tahunnya terjadi peningkatan UMK kain tenun sebesar 3,8%. Kementerian perindustrian juga terus mendorong ekspor dan penggunaan produk kain tenun sebagai produk fashion global. Saat ini sudah terdapat berbagai macam produk kain tenun yang dimodifikasi sehingga dapat digunakan sebagai produk fashion sehari-hari. Senja Tenun adalah salah satu brand yang memproduksi dan menjual berbagai macam produk modifikasi kain tenun. Namun terjadi penurunan penjualan produk pada masa pandemi Covid-19. Untuk mempersiapkan diri meningkatkan penjualan produk pada tahun 2022, Senja Tenun membutuhkan desain kemasan baru sebagai salah satu media promosinya, karena kemasan Senja Tenun saat ini hanya menggunakan plastik sehingga kurang menarik dan tidak sesuai target market. Maka dari itu, dilakukan penelitian perancangan kemasan multiproduk Senja Tenun dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, teknik pengambilan data yang dilakukan adalah studi literature, wawancara, observasi dan survey. Hasil dari penelitian ini adalah desain kemasan baru untuk Senja Tenun yang berbentuk box packaging jenis kemasan tray dengan dekorasi handle sehingga memudahkan pengguna membawa produk. Desain kemasan bergaya simple dan modern sesuai dengan target marketnya yaitu kaum milenial tanpa menghilangkan kesan tradisional dengan penggunaan motif kain tenun pada desainnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Tenun or woven fabrics is the one of Indonesia's cultural heritages that must be preserved. Every year there is an increase in the UMK of woven fabrics by 3.8%. The Ministry of Industry also continues to encourage exports of woven fabric and encourage use the woven fabric products as global fashion products. Currently, there are various kinds of woven fabric products that are modified so that they can be used as daily fashion products. Senja Tenun is a brand that produces and sells various kinds of modified woven fabric products. However, there was a decline in product sales during the Covid-19 pandemic. To increase product sales in 2022, Senja Tenun needs a new packaging design as one of promotional media, because Senja Tenun's packaging currently only used plastic so it is less attractive and does not match the target market. Therefore, research on the design of Senja Tenun multi-product packaging was carried out using descriptive qualitative research methods by data collection techniques were literature studies, interviews, observations and surveys. The result of this research is a new packaging design for Senja Tenun in the form of a box packaging type of tray packaging with handle decorations making it easier for users to carry the product. The packaging design is in a simple and modern style in accordance with the target market (millennials) without losing the traditional impression by using woven fabric or tenun motifs in the design.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan sebaik-baiknya. Rasa terima kasih juga diberikan kepada kedua orangtua yang senantiasa mendoakan dan mendukung dalam penyusunan laporan ini. Penyusunan Laporan ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga terselesaikannya Laporan Proposal Tugas Akhir ini. Maka dari itu, rasa hormat dan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr,sc H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTI, M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dra.Wiwi Pratiwi, M,M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Nanang Wahyudi, S.Sos selaku pembimbing I
5. Rina Ningtyas, S.Si., M.Si selaku pembimbing II
6. Susilawati Thabrany selaku pembimbing akademik.
7. Yuk Loga, Lora dan Lona yang selalu mendukung dan mendoakan adek.
8. Basma, Aban, Syauqi, Nani, Toxic yang senantiasa membantu dan mendukung dalam penyusunan laporan Proposal Tugas Akhir.
9. Teman-teman kucing DGB yang bersama-sama melewati kegiatan dikampus maupun diluar kampus.
10. Hadegh grup yang selalu mendukung dan mendoakan.
11. Running Man, Knowing Bross, Hello Counselor, dan berbagai *variety show* korea lainnya yang telah menghibur saat penyusunan laporan ini.
12. Grup NCT U, NCT DREAM, NCT 127, WAYV yang telah memberikan semangat dan hiburan selama penyusunan laporan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Susunan laporan dibuat dengan sebaik-baiknya, namun masih banyak kekurangan. Oleh karena itu mohon maaf jika ada salah kata maupun kekurangan dalam laporan ini, saran dan kritik akan diterima dengan senang hati. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat berguna bagi yang membacanya. Terimakasih.

Depok, 6 Agustus 2021

Losi Mourin Patutugan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Kemasan	7
2.1.1 Fungsi Kemasan	7
2.1.2 Jenis Kemasan	8
2.2 Desain Kemasan	9
2.2.1 Desain Grafis Kemasan	10
2.2.1.1 Elemen Desain Grafis Kemasan	10
2.2.1.2 Panel Kemasan	19
2.2.1.3 Prinsip Desain Grafis Kemasan	20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2 Desain Struktur Kemasan.....	22
2.2.2.1 Material Kemasan	22
2.2.2.2 Struktur Kemasan Karton Lipat	23
2.2.2.3 Dekorasi Handle Tas/Wadah.....	25
2.2.3 Proses Desain Kemasan	26
BAB III	28
METODE PERANCANGAN.....	28
3.1 Metode Riset Desain	28
3.1.1 Mind Map.....	28
3.1.2 Moodboard.....	28
3.1.3 Sketsa Manual	28
3.1.4 Sketsa Digital	29
3.1.5 Visual 3 (Tiga) Dimensi.....	29
3.1.6 Mock-up	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3 Data dan Fakta.....	31
3.3.1 Profil Klien.....	31
3.3.2 Product Knowledge.....	32
3.3.3 Target market dan Positioning	33
3.3.4 Kompetitor	34
3.3.4 Consumer Insight	36
3.4 Analisis Data dan Fakta	37
3.4.1 SWOT (Strenght, Weakness, Oportunity, Threat).....	38
3.5 Arahlan Kreatif.....	40



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	43
4.1 Konsep Visual	43
4.1.2 Mindmap	43
4.1.3 Moodboard	44
4.2 Proses Desain	46
4.2.1 Alternatif Desain	46
4.3 Desain Terpilih.....	57
4.3.1 Visual 3 (Tiga) Dimensi.....	64
4.3.2 <i>Mock-up</i>	65
4.4 Pertimbangan produksi	66
4.5 Media Pendukung	66
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran.....	74
Daftar Referensi	76



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kemasan primer	9
Gambar 2. 2 Kemasan Sekunder	9
Gambar 2. 3 Huruf serif	15
Gambar 2. 4 Huruf Sans Serif	15
Gambar 2. 5 Huruf Script	15
Gambar 2. 6 Huruf Black Letter	15
Gambar 2. 7 Gambar hukum kesatuan	17
Gambar 2. 8 Gambar bentuk dua dimensi	18
Gambar 2. 9 Gambar bentuk tiga dimensi	18
Gambar 2. 10 Gambar bentuk beraturan	18
Gambar 2. 11 Gambar bentuk tidak beraturan	19
Gambar 2. 12 Gambar hukum kesatuan	21
Gambar 2. 13 konstruksi tuck end	23
Gambar 2. 14 konstruksi glued end	24
Gambar 2. 15 konstruksi bottom lock	24
Gambar 2. 16 konstruksi auto lock bottom	24
Gambar 2. 17 kemasan tray	25
Gambar 2. 18 Handle tas	25
Gambar 3. 1 Gambar toko Senja Tenun	30
Gambar 3. 2 Gambar instagram Senja Tenun	31
Gambar 3. 3 Kemasan kaos senja tenun	33
Gambar 3. 4 Kemasan hampers Kainnesia	34
Gambar 3. 5 Kemasan Tenunwita	35
Gambar 3. 6 Kemasan Kain Tenun Indonesia	35
Gambar 4. 1 Mindmap	44
Gambar 4. 2 Moodboard	45
Gambar 4. 3 Thumbnail	46



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 4 Thumbnail	46
Gambar 4. 5 Sketsa halus 1	48
Gambar 4. 6 Sketsa halus 2	49
Gambar 4. 7 Sketsa halus 3	50
Gambar 4. 8 Sketsa halus 4	51
Gambar 4. 9 Sketsa halus 5	52
Gambar 4. 10 Desain komprehensif 1	54
Gambar 4. 11 Visual tiga dimensi desain komprehensif 1.....	54
Gambar 4. 12 Desain komprehensif 2.....	55
Gambar 4. 13 Visual tiga dimensi desain komprehensif 2.....	56
Gambar 4. 14 Desain komprehensif 3.....	57
Gambar 4. 15 Visual tiga dimensi desain komprehensif 3.....	57
Gambar 4. 16 Struktur kemasan bagian luar.....	59
Gambar 4. 17 Struktur kemasan bagian dalam dan samping.....	59
Gambar 4. 18 Referensi motif tenun	60
Gambar 4. 19 Pattern tenun.....	60
Gambar 4. 20 Desain terpilih tampak depan.....	61
Gambar 4. 21 Gambar layout kemasan pada struktur luar.....	61
Gambar 4. 22 Desain terpilih tampak samping.....	62
Gambar 4. 23 Gambar layout pada struktur dalam	62
Gambar 4. 24 Colorbar.....	63
Gambar 4. 25 FAW bagian luar	63
Gambar 4. 26 FAW bagian dalam dan samping	64
Gambar 4. 27 Visual tiga dimensi tampak depan	64
Gambar 4. 28 Visual tiga dimensi tampak dalam	65
Gambar 4. 29 <i>Mock-up</i> kemasan tampak depan	65
Gambar 4. 30 <i>Mock-up</i> kemasan tampak atas.....	66
Gambar 4. 31 Desain sablon kemasan primer.....	67
Gambar 4. 32 Visual tiga dimensi kemasan primer	67
Gambar 4. 33 Desain <i>price tag</i>	68
Gambar 4. 34 Visual tiga dimensi <i>price tag</i>	68



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 35 Desain <i>backpaper</i> gelang 1	69
Gambar 4. 36 Desain <i>backpaper</i> gelang 2	69
Gambar 4. 37 Visual tiga dimensi <i>backpaper</i> gelang.....	69
Gambar 4. 38 Desain <i>backpaper</i> tali masker	70
Gambar 4. 39 Visual tiga dimensi <i>backpaper</i> tali masker	70
Gambar 4. 40 Desain <i>backpaper</i> ikat kepala	71
Gambar 4. 41 Visual tiga dimensi <i>backpaper</i> ikat kepala	71
Gambar 4. 42 Desain <i>backpaper</i> masker	72
Gambar 4. 43 Visual tiga dimensi <i>backpaper</i> masker	72





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel filosofi warna	11
Tabel 3. 1 Matriks SWOT	38
Tabel 3. 2 Creative Brief.....	40





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Bimbingan Tugas Akhir
2. Lampiran Transkrip wawancara
3. Lampiran Kuisisioner
4. Lampiran Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tenun merupakan salah satu warisan budaya bangsa Indonesia yang harus selalu dilestarikan. Tenun adalah hasil kerajinan kain yang dibuat dari benang serat kayu, kapas, sutra, dan lain-lain. Tenun merupakan teknik sederhana dalam pembuatan kain dengan menggabungkan benang lungsi (vertical) dan benang pakan (horizontal). Kerajinan tenun di Indonesia dibagi menjadi dua wilayah berdasarkan bahan dasar dan alat tenun yang digunakan yaitu tenun Indonesia timur dan tenun Indonesia barat, hal ini menghasilkan ciri khas dan motif kain tenun yang berbeda pada setiap daerah di Indonesia (Prayitno, 2010).

Menurut Baskoro (2017), produk kain tenun bisa menjadi pakaian sehari-hari untuk melestarikan kain tenun serta meningkatkan kesejahteraan dan perekonomian pengrajin kain tenun. Dalam acara Pertemuan Tahunan Bank Indonesia 2017 di Netsepa, Ambon, Maluku, Rahadi berkata bahwa saat ini telah dilakukan pembinaan bagi pengrajin kain tenun agar menghasilkan kain tenun yang nyaman untuk digunakan sehari-hari, dan pembinaan ini juga bertujuan untuk meningkatkan kreativitas pengrajin agar hasil kain tenun dapat menyesuaikan permintaan pasar. Contohnya adalah membuat busana modern yang diberikan sentuhan kain tenun.

Hasil olah data Lokadata.id dari survey Potensi Desa (PODES) mendapati peningkatan UMK kain tenun sebesar 3,8% setiap tahunnya secara nasional dihitung sejak 2014-2018 (Andini, 2020). Kementerian Perindustrian juga menargetkan ekspor produk kain tenun pada tahun 2019 mampu menembus angka USD58,9 juta atau naik 10% dibanding capaian tahun sebelumnya.

Pada acara pembukaan Pameran Adiwastra 2019 di Jakarta, Menteri Perindustrian Hartanto berkata “Tenun dan batik merupakan high fashion yang nilai tambahnya tinggi, bukan sebagai komoditas. Maka itu, ekspor untuk industry

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ini terus kami dorong. Apalagi, sekarang Wastra Nusantara semakin beragam dan diminati konsumen global” (Kemenperin, 2019).

Kain tenun yang dulunya hanya berbentuk lembaran, sekarang sudah banyak dimodifikasi lebih modern menjadi berbagai macam bentuk, seperti tas, ikat kepala, gelang, baju, dan lain-lain atau digunakan sebagai aksesoris tambahan pada benda sehari-hari. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan popularitas kain tenun di zaman modern ini.

Senja Tenun merupakan sebuah brand yang menjual berbagai macam produk seperti tas, baju, ikat kepala, bandana, gelang, masker dan aksesoris yang memberikan sentuhan kain tenun pada setiap produknya. Senja tenun juga menjual kain tenun ikat berbentuk lembaran yang bisa kita olah sendiri menjadi barang yang kita inginkan. Kualitas yang ditawarkan juga cukup baik dengan harga yang ramah di kantong. Senja Tenun memasarkan produknya melalui akun instagram @senja_tenun dan tokonya yang berada di Beji, Depok. Senja Tenun juga sering mengikuti bazar untuk memasarkan produknya.

Vier Saujana Mevisena selaku pemilik dari Senja Tenun berpendapat pemasaran produk tenun dari pengrajin belum maksimal, sehingga ia ingin membantu pengrajin kain tenun di daerah memasarkan produknya ke masyarakat kota terutama kaum milenial. Vier ingin menjadikan produk tenun sebagai trend fashion dan pakaian sehari-hari dari kaum milenial untuk melestarikan budaya nusantara. Vier merancang dan memproduksi sendiri produknya agar nyaman dan sesuai dengan keinginan kaum milenial.

Namun, Vier berkata penjualan produk Senja Tenun semakin hari semakin menurun, terlebih lagi pada saat pandemi yang tidak memungkinkan adanya acara bazar, sedangkan sebagian besar penghasilan Senja Tenun berasal dari acara bazar. Pendapatan Senja Tenun menurun sebanyak 90% selama pandemic. Promosi pada penjualan online yang dilakukannya juga tidak dapat membantu meningkatkan penjualan.

Dilansir dari Satgas Covid-19, kasus positif Covid-19 menurun sebanyak 14,2% dan sebanyak 26.53% masyarakat Indonesia telah mendapatkan vaksin pertama, serta 14,42% telah mendapatkan vaksin kedua (Fuaddah, 2021). Dengan

adanya penurunan kasus Covid-19 dan telah dilakukannya vaksinasi Covid-19 kepada masyarakat Indonesia secara bertahap, beberapa bidang bisnis seperti pusat perbelanjaan dan bazar mulai kembali berjalan.

Senja Tenun mempersiapkan diri untuk meningkatkan penjualan pada tahun 2022. Vier selaku pemilik Senja Tenun ingin membuat kemasan baru sebagai salah satu media promosi untuk meningkatkan penjualan produknya dan dapat bersaing dengan kompetitor di dalam acara bazar. Kemasan Senja Tenun saat ini hanya menggunakan plastik bening sehingga kurang menarik konsumen dan kurang menjangkau pasar kaum milenial sebagai target utamanya.

Dilansir dari Turboly.com (2017) jika konsumen diberikan dua pilihan produk yang sama namun salah satu produk memiliki desain kemasan yang baik dan menarik sedangkan produk yang satu lagi memiliki kemasan yang biasa saja, konsumen cenderung akan memilih produk yang desain kemasan yang lebih menarik karena desain kemasan produk sangat mempengaruhi kesan pertama konsumen akan produk yang dijual.

Berdasarkan permasalahan tersebut, Senja Tenun memerlukan perancangan kemasan baru yang sesuai dengan citra diri dan target market sebagai salah satu media promosi dalam upaya peningkatan penjualan. Permasalahan tersebut diangkat menjadi Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Kemasan Multiproduk Senja Tenun”. Kemasan multiproduk dipilih karena dapat memberikan kegunaan multifungsi pada kemasan. Kemasan multiproduk ini dapat digunakan pada setiap produk Senja Tenun dan juga dapat digunakan untuk penjualan produk secara *offline* atau *online*. Desain kemasan multiproduk yang akan dirancang menggunakan desain *modern* sesuai dengan target marketnya yaitu kaum milenial tanpa menghilangkan kesan tradisional dari kain tenun. Perancangan kemasan multiproduk Senja Tenun ini diharapkan akan meningkatkan nilai jual *brand* Senja Tenun dan memberikan kesan eksklusif pada *brand* Senja Tenun. Kemasan multiproduk Senja Tenun juga diharapkan memberikan nilai lebih untuk bersaing dengan *brand* tenun lainnya didalam acara bazar.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana merancang kemasan multiproduk untuk Brand Senja Tenun?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk memperjelas masalah yang akan dibahas dan agar tidak terjadi pembahasan yang meluas atau menyimpang, maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Ruang lingkup yang akan dibahas dalam laporan ini mengenai :

- a. Proses perancangan desain visual kemasan multiproduk Senja Tenun.
- b. Proses penerapan teori desain grafis dan teori desain kemasan untuk perancangan kemasan multiproduk Senja Tenun
- c. Proses pemilihan bahan dan perancangan struktur kemasan multiproduk Senja Tenun.
- d. Proses pengaplikasian desain visual multiproduk Senja Tenun pada media lainnya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Perancangan desain visual kemasan multiproduk Senja Tenun untuk mendapatkan visual kemasan multiproduk Senja Tenun yang menarik.
- b. Penggunaan teori desain grafis dan desain kemasan untuk menghasilkan rancangan desain kemasan yang tepat dan menjadi satu kesatuan yang padu.
- c. Pemilihan bahan kemasan dan perancangan struktur kemasan dan untuk menghasilkan kemasan yang tepat dan dapat melindungi multiproduk Senja Tenun dengan baik.
- d. Pengaplikasian desain visual pada struktur multiproduk Senja Tenun dan media turunan untuk memastikan rancangan kemasan sudah tepat dan selaras.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada Senja Tenun dengan desain kemasan baru sesuai ciri khasnya sebagai citra diri yang dapat meningkatkan nilai jual produk.

1.5 Sistematika Penulisan

Secara umum, laporan akhir penelitian ini terdiri dari beberapa bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan pendahuluan yang menjelaskan mengenai latar belakang dilakukannya perancangan kemasan multiproduk Senja Tenun, rumusan permasalahan, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini terdapat landasan teori yang berhubungan dengan perancangan kemasan multiproduk Senja Tenun. Landasan teori yang dibahas meliputi pengertian dan fungsi kemasan menurut para ahli; teori desain kemasan meliputi teori tipografi/huruf kemasan, teori layout/tata letak kemasan, teori bentuk kemasan, teori ilustrasi dan teori warna kemasan; teori struktur kemasan; dan teori material kemasan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai metode riset desain, metode pengambilan data dan fakta, dan arahan kreatif perancangan desain kemasan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisikan tahapan perancangan struktur dan desain grafis pada kemasan meliputi mindmapping, sketsa kasar, sketsa halus, serta hasil sketsa yang telah di digitalisasi dengan beberapa alternative desain yang kemudian akan dipilih satu desain akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab ini berisikan kesimpulan hasil akhir dari perancangan kemasan multiproduk Senja Tenun dan saran kepada pembaca yang akan melakukan perancangan kemasan khususnya pada multiproduk kain tenun.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan hasil akhir dari perancangan kemasan multiproduk Senja Tenun dan saran kepada pembaca yang akan melakukan perancangan kemasan khususnya pada produk kain tenun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Adapun simpulan yang dapat diambil dari penulisan tugas akhir ini yaitu sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain visual kemasan multiproduk Senja Tenun dimulai dari riset data melalui wawancara dengan pemilik Senja Tenun yaitu Vier Saujana, observasi lapangan pada toko Senja Tenun, observasi sosial media dan observasi kompetitor, survey konsumen menggunakan teknik kuisioner dan studi pustaka teori-teori perancangan kemasan pada buku-buku, jurnal atau artikel terkait. Selanjutnya data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode SWOT yang menghasilkan *creative brief* dengan fungsi sebagai acuan eksekusi desain. Tahap awal eksekusi desain adalah menentukan konsep visual menggunakan *mindmap* dan *moodboard*. Konsep visual yang diperoleh dari proses *mindmap* dan *moodboard* adalah *symmetrical pattern* tenun nusantara dan *asymmetrical pattern* tenun nusantara. Dua konsep tersebut dituangkan kedalam sketsa kasar yang akan dipilih lima untuk dijadikan sketsa halus, dari lima sketsa halus tersebut akan dikerucutkan lagi menjadi tiga sketsa yang akan dibuat menjadi desain komprehensif. Selanjutnya, tiga desain komprehensif tersebut akan dipilih satu desain yang akan menjadi desain utama kemasan multiproduk Senja Tenun. Desain terpilih tersebut akan diaplikasikan pada bentuk media kemasan tray dan media turunannya.
2. Sesuai dengan studi pustaka yang dilakukan, perancangan kemasan multiproduk Senja tenun ini menggunakan elemen-elemen desain grafis kemasan yang digunakan pada desain terpilih adalah merk, garis, bentuk, pattern/tekstur, warna, tipografi. Warna yang digunakan adalah *corporate* warna logo Senja Tenun yaitu jingga dan putih. Tipografi yang digunakan adalah sans serif untuk memberikan kesan modern. Garis yang digunakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

adalah garis lengkung, diagonal, lurus, dan zig-zag. Prinsip-prinsip desain yang digunakan yaitu emphasis ditunjukkan pada logo yang dibuat berukuran besar, keseimbangan ditunjukkan dengan penggunaan layout simetris, irama dan kesatuan ditunjukkan oleh permainan warna dan pengulangan pattern.

3. Struktur kemasan yang digunakan adalah struktur kemasan tray dengan konstruksi *one piece tray*. Struktur ini dipilih untuk memudahkan proses pengisian dan pengeluaran produk. Struktur kemasan ini terinspirasi dari kemasan tray *magnetic gift box* yang dimodifikasi dengan penggunaan struktur tuck end sebagai pengunci kemasan yang bertujuan untuk mengurangi biaya produksi kemasan. Struktur kemasan *magnetic gift box* banyak digunakan pada kemasan-kemasan premium yang memberikan kesan eksklusif pada produk. Terdapat penambahan dekorasi handle kemasan dengan tujuan menjadikan kemasan Senja Tenun sebagai kemasan multifungsi yang dapat digunakan sebagai kemasan *take away* ataupun kemasan pengiriman. Material yang digunakan untuk desain kemasan ini ialah kertas artcarton 250gsm dengan *double layer* dan laminasi *glossy*. Ukuran kemasan adalah 35cm x 8cm x 28cm. Media pendukung yang dibuat adalah kemasan primer, *price tag*, *backpaper* gelang, *backpaper* tali masker, *backpaper* ikat kepala, dan *backpaper* masker.
4. Desain visual terpilih diaplikasikan pada struktur kemasan tray dan dilakukan uji coba untuk memastikan rancangan kemasan sudah tepat. Selain itu, desain visual juga dibuat pada media turunan kemasan primer, *price tag*, *backpaper* gelang, *backpaper* tali masker, *backpaper* ikat kepala, dan *backpaper* masker untuk melihat keselarasan desain.

5.2 Saran

Dari proses perancangan kemasan multiproduk Senja Tenun, terdapat beberapa saran yang dapat digunakan apabila mengerjakan proyek sejenis. Berikut adalah diantaranya:

1. Pada saat melakukan riset untuk memperoleh data harus dilakukan secara detail dan teliti untuk menghindari kesalahan dan menyebabkan ketidakselarasan hasil penelitian dengan data yang diperoleh. Sehingga diharuskan melakukan riset ulang.
2. Eksplorasi ide pada proses *mindmap* dan *moodboard* harus dilakukan semaksimal dan seluas mungkin agar referensi yang diperlukan tidak terbatas.
3. Pada perancangan kemasan, designer harus memperhatikan material dan struktur yang dipilih. Hal ini dapat ditentukan berdasarkan kebutuhan dan tujuan perancangan kemasan.
4. Sebelum masuk pada tahap percetakan masal, penting bagi designer untuk menguji coba pembuatan struktur kemasan dan area desain. Hal ini berguna untuk melihat apakah struktur dan desain sudah tepat sehingga menghindari kesalahan yang lebih besar kedepannya.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Referensi

Buku

- Anggraini, L. &. (2016). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Cullen, K. (2012). *Design Elements Typography Fundamentals: a Graphic Standar Manual to understanding how Typography Affects Design*. US: Rockport Publisher.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging*. . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions (4th ed.)*. Boston, USA: Cengage.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions (5th ed.)*. Boston, USA: Cengage.
- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions (6th ed.)*. Boston, USA: Cengage.
- Opara, E. &. (2014). *Color Works: Best Practices for Graphic Designers. An Essential Guide to Understanding and Applying Color Design Principles*. Beverly: Rockport Publishers.
- Prayitno, T. (2010). *Mengenal Produk Nasional Batik dan Tenun*. Semarang: PT. Sindur Press.
- Rahardjo, S. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis*. Bogor: IPB Press.
- Resnick, E. (2003). *Design for Communication: Conceptual Graphic Design Basics*. Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Swasty, W. (2017). *Serba Serbi Warna*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wahyudi, N. &. (2017). *Mantra Kemasan Juara: Bukan sekadar bungkus-bungkus*. . Jakarta: Elex Media Komputindo.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jurnal

Haya, F. Y. (2021). Kuat tarik tali rajut teknik renda dari benang polyester big ply untuk handle tas. *Jurnal fisika dan sains, Vol.3, No. 1.*

Internet

Kemenperin.go.id (2019, maret 20). Kemenperin Targetkan Ekspor Tenun dan Batik Sentuh USD 58,6 Juta. Diakses maret 2021. <https://kemenperin.go.id/artikel/20462/Kemenperin-Targetkan-Ekspor-Tenun-dan-Batik-Sentuh-USD-58,6-Juta>

Andini, A. (2020, oktober 21). Tenun yang makin bergeser ke timur. Lokadata.id. Diakses maret 2021. <https://lokadata.id/artikel/tenun-yang-makin-bergeser-ke-timur>

Fuaddah M. N. (2021, april 17) Covid Hari Ini di Indonesia: 1.594.722 Kasus Covid-19 dan Menurunnya Angka Kesembuhan, Apa Artinya Ini?. Diakses april 2021 <https://intisari.grid.id/read/032653829/covid-hari-ini-di-indonesia-1594722-kasus-covid-19-dan-menurunnya-angka-kesembuhan-apa-artinya-ini?page=all>

Baskoro, D. (2017, desember 06). Semakin modern, Tenun seharusnya bisa jadi pakaian sehari-hari. Okezone.com. Diakses maret 2021. <https://lifestyle.okezone.com/read/2017/12/06/194/1826041/semakin-modern-tenun-seharusnya-bisa-jadi-pakaian-sehari-hari>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Losi Mourin Patutugan	
NAMA PEMBIMBING		Nanang Wahyudi, S. Sos	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Kemasan Produk Kain Tenun Senja Tenun	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	29 maret 2021	Pengarahan terkait perancangan TA bab 1-3	Mempersiapkan permasalahan yang akan diangkat dan dituangkan pada bab 1.
2	7 April 2021	Permasalahan yang diangkat kurang memiliki data yang kuat.	Mengganti permasalahan menjadi kemasan sebagai media promosi untuk mempersiapkan diri dibukanya bazar tahun 2022. Dalam rangka peningkatan penjualan produk Senja Tenun
3	20 April 2021	Terdapat paragraf yang kontradiktif dengan paragraf berikutnya, lebih baik dihapus. Jangan menuliskan asumsi 2022 normal namun sebutkan saja penurunan covid-19. Belum terlihat gambaran kondisi kemasan saat ini sehingga diperlukan desain ulang. Tulisan ilmiah tanpa kata ganti saya. Penggunaan kata-kata yang kurang tepat pada ruang lingkup pembahasan.	Menghapus paragraf yang kontradiktif serta mengganti paragraf yang berisi asumsi. Memperjelas masalah dengan menjelaskan gambaran kemasan saat ini. Mengganti kata-kata yang lebih tepat untuk ruang lingkup pembahasan.
4	27 April 2021	Bab 1 sudah di acc. Batasan dan tujuan di diskusikan dengan pembimbing teknis	Melanjutkan ke bab 2 dan melakukan bimbingan dengan pembimbing teknis
5	28 April 2021	Diskusi bab 2 dan kerangka bab 2	Melanjutkan bab 2
6	18 Mei 2021	Bimbingan bab 2	Menambahkan beberapa teori pada proses desain dan beberapa kalimat <i>bridging</i>
7	19 Mei 2021	Mengirimkan hasil revisi bab 2 dan bimbingan bab 3	Bab 1 di acc dan revisi bab 3 pada <i>product knowledge</i> , SWOT, dan metode <i>riset desain</i>
8	20 Mei 2021	Mengirimkan hasil revisi bab 3	Bab 3 di acc dan pastikan semua poin pada SWOT ada pada <i>product knowledge</i> dan <i>consumer insight</i>
9	6 Juni 2021	Pengarahan terkait perancangan TA bab 4-5. dan diskusi hasil revisi sempro	Mulai membuat rancangan proyek pada bab 4
10	18 Juni 2021	Diskusi hasil sempro dan solusi akhir proyek yang akan diangkat	Lanjutkan proyek yang sudah ada dan mulai membuat <i>mindmap</i> serta <i>moodboard</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11	8 Juli 2021	Menyerahkan hasil revisi bab 1-3 dan asistensi mindmap	Revisi mindmap pada kata kunci modern dan hasil akhir kemas
12	13 Juli 2021	Diskusi hasil akhir kemas dan asistensi revisi mindmap	Lanjutkan moodboard
13	14 Juli 2021	Asistensi moodboard sudah tepat	Lanjutkan thumbnail
14	16 Juli 2021	Asistensi thumbnail masih kurang	Terpilih 2 thumbnail dari 12 thumbnail. Buat opsi thumbnail yang lainnya agar tidak monoton
15	19 Juli 2021	Asistensi revisi tambahan thumbnail sudah lumayan	Terpilih 3 thumbnail tambahan dari 9 thumbnail baru. Lanjutkan sketsa halus 5 thumbnail yang sudah terpilih
16	21 Juli 2021	Asistensi sketsa halus kurang halus.	Asistensi sketsa halus, perbaiki sedikit, buat lebih halus dan lanjutkan ke komprehensif. Pilih 3 untuk di komprehensif
17	23 Juli 2021 (Sesi 1)	Asistensi Komprehensif. Sketsa satu pattern kurang kontras. sketsa 2 & 3 sudah tepat. permainan warnanya juga sudah bagus	Revisi sketsa satu dan lanjut penulisan bab 4-5
18	23 Juli 2021 (Sesi 2)	Asistensi revisi komprehensif. Revisi sketsa satu sudah tepat,	silahkan pilih 1 yang akan jadi hasil final. lanjutkan penulisan bab 4-5
18	29 Juli 2021	Asistensi penambahan data pada bab 3 sudah tepat. Asistensi penulisan bab 4 silahkan dilanjutkan. Asistensi turunan desain dibuat mock-upnya	Melanjutkan penulisan bab 4 dan media turunan
20	5 Agustus 2021	Bab 4 sudah bisa digunakan untuk mendaftar sidang, namun tambahkan sedikit informasi sesuai saran. Bab 5 tidak ada saran	silahkan merevisi dan daftar sidang
21	6 Agustus 2021	Asistensi revisi bab 4	Silahkan daftar sidang

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Losi Mourin Patutugan
NAMA PEMBIMBING Rina Ningtyas, S.Si., M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan kemasan produk kain tenun Senja Tenun

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	6 April 2021	Pengarahan tata cara penulisan tugas akhir	Mulai menulis dan lakukan bimbingan jika telah di acc oleh pembimbing 1
2	20 mei 2021	Tulisan rata tengah dan penulisan nama pada kutipan menggunakan nama belakang	revisi lebih detail dilakukan setelah sempro
3	2 Agustus 2021	Penulisan bab 1-3 sudah rapi	melaporkan penulisan bab 4-5
4	6 Agustus 2021	Penulisan bab 4-5 sudah rapi	silahkan mendaftar sidang
5			
6			
7			
8			
9			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA

Hasil wawancara dengan pemilik dari Senja Tenun, fokus utama yaitu memperoleh hasil wawancara mengenai:

1. Sejarah Senja Tenun
2. Kelebihan Senja Tenun
3. Produk yang dijual oleh Senja Tenun
4. Data yang diperlukan untuk arahan rancangan kemasan.

Nama Informan : Vier Saujana Meivisen

Tanggal : 16 Maret 2021

Waktu dan Tempat : 17.30-16.00 WIB secara langsung di Ethcoff cafe.

Peneliti: Apa yang melatar belakangi terbentuknya Senja Tenun?

Informan: Awalnya saya suka pergi jalan-jalan ke pelosok-pelosok daerah gitu, saya juga suka naik gunung. Dan setiap kali saya lagi jalan-jalan saya sering melihat produk kain tenun di pusat oleh-oleh dan ternyata pengrajin kain tenunnya juga ada disekitar situ. Saya jadi sering main ke tempat pengrajin kain tenun, melihat prosesnya dan bercerita dengan pengrajin tenun. Pengrajin tenun bercerita bahwa mereka sedikit kesulitan menjual hasil karya mereka ke kota-kota, paling mereka cuma jual ke toko oleh-oleh, padahal mereka juga mau kain tenun tuh dipake juga sama anak-anak kota. Dari situ saya berpikir untuk membantu pengrajin tenun memasarkan produknya sambil membangun usaha saya sendiri juga. Saya melihat peluang yang cukup bagus kalau saya bisa bikin produk kain tenun yang kekinian dan dipake sama anak milenial. Jadi bisa sekalian melestarikan kain tenun sebagai salah satu kain nusantara. Selain itu saya juga bisa membuka ngasih ke penjahit rumahan. Kalau batik kan udah biasa tapi kalau tenun masih jarang yang make dan saya pengen



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bikin kain tenun setara dengan kain batik. Saya pengen nantinya kain tenun jadi trend fashion di kalangan kaum milenial.

Peneliti: Apa yang membedakan produk Senja Tenun dengan brand lainnya?

Informan: Yang bikin beda sih dari desainnya ya, karena saya desain semuanya sendiri biar bisa sesuai sama selera anak milenial karena saya sendiri kan masih milenial. Saya juga memilih bahan-bahannya sendiri langsung ke pengrajin jadi kain tenunnya dijamin asli. Motif yang saya tawarkan juga beragam, trus produk yang saya jual juga nyaman digunakan, jadi kalau mau dipake buat sehari-hari tuh enak.

Peneliti: Apa saja produk yang dijual oleh Senja Tenun?

Informan: Banyak, ada tas, baju, masker, gelang, syal, ikat kepala, bandana, kain lembaran juga ada. Tas juga ada berbagai jenis ada totebag, waist bag, tas kembung, tas rajut tenun, tas punggung, sling bag tenun, minibag tenun, tas serut. Baju juga banyak ada kaos, hoodie, kimono, kemeja. Tapi yang paling laku sih kaos sama kemeja ini ya karna kekinian banget.

Peneliti: Siapa kompetitor Senja Tenun? Dan mengapa dia menjadi kompetitor?

Informan: kompetitor saya tuh kainnesia karena dia sama-sama jualan kain tenun tapi dia udah lebih maju dari saya, dia juga udh punya webnya sendiri, udah ada kemasannya sendiri juga

Peneliti: Kalau boleh tau keadaan penjualan dan penghasilan Senja Tenun saat ini bagaimana ya?

Informan: Untuk penjualan saat ini lagi menurut banget ya, apalagi masa-masa pandemic gini gk bisa jualan di bazar. Padahal biasanya kalo jualan dibazar tuh penghasilannya lumayan. Makannya saya mau bikin desain kemasan yang baru, siapa tau bisa jadi alat buat promosi.

Peneliti: Kira-kira berapa persen penurunan penghasilan Senja Tenun?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informan: Dari sebelum pandemi sampe sekarang itu turunnya lumayan jauh sekitar 90%. Saya juga gk bisa capai target, kadang sebulan itu yang beli cuma satu atau dua. Paling saya ngakalannya pake promosi paket gitu sama kopi, kan saya punya usaha kopi juga nih, saya akalin kaya beli produk tenun gratis kopi atau beli kopi sekian gratis produk seperti itu

Peneliti: Bagaimana keadaan kemasan Senja Tenun saat ini?

Informan: sekarang sih masih pake plastic biasa aja belum ada kemasan yang gimana-gimana

Peneliti: Desain kemasan yang seperti apa yang diinginkan oleh vier?

Informan: pengennya tuh yang modern, simple tapi tetep ada sentuhan tradisionalnya, trus warnanya jangan jauh-jauh dari logo, trus kalo bisa ada motif-motif tenunnya gitu, sisanya sih bebas gimana bagusnya. Kalau bisa kemasannya yang gk makan penyimpanan dan jangan mahal-mahal sih, soalnya kan saya masih ngebangun usaha juga.

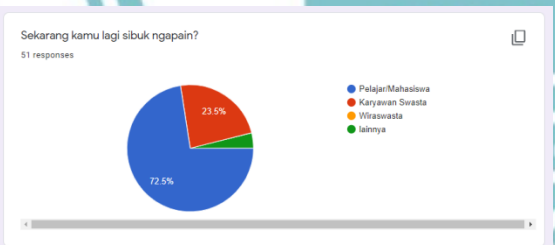
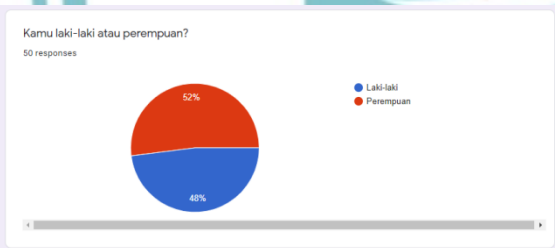
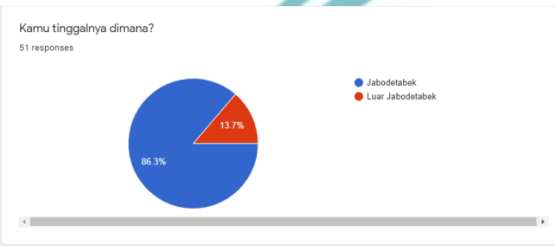
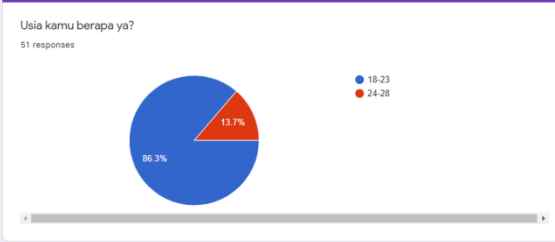


POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN KUISIONER



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



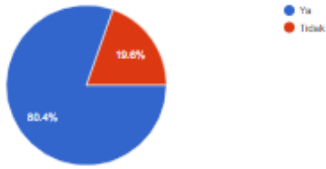
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kamu suka gk sama produk tenun?

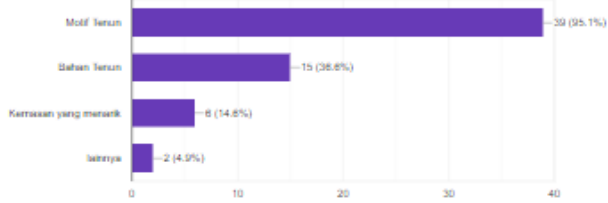
51 responses



Lanjut yuk...

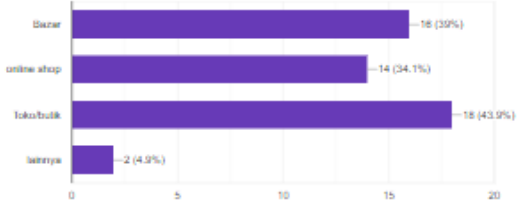
Apa yang bikin kamu suka sama produk tenun?

41 responses



Kamu biasanya beli produk tenun dimana?

41 responses



Jelasin dong kenapa kamu beli disana?

41 responses

- Karena bisa melihat dan memegang produk secara langsung
- Karena simple dan murah
- kalaupun di toko/butik biasanya kainnya dijaga dengan baik kualitasnya dan di online shop karena lebih praktis dan bisa milih-milih lama sebelum jadi beli hehe
- Ya klo emang lg ada aja & pas ketemu' a bgs gt..
- Lebih banyak pilihan dan kemasan lebih menarik
- Karena suka iseng ke bazar gunung & suka liat kain tenun juga disana. Jadi tertarik buat liat & beli
- karna pada butik lebih berasa experience dan kain bisa disentuh langsung
- karna motif nya yang berkualitas
- Karena denoan ke toko lanosunda kita bisa liat motif tenun vana bados dan bahan tenunnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jelasin dong kenapa kamu beli disana?

41 responses

- Karena dengan ke toko langsung kita bisa liat motif tenun yang bagus dan bahan tenunnya
- Karena banyak pilihan dan bagus2 pilihannya. Terus bbrp daerah kan banyak khas tenunnya, bagus2 bgtt
- Karena biasanya kalo dibazar motif banyak dan harga terjangkau
- Karena lebihhh murah dari segi harga
- Bisa pilih?
- Lebih murah dan lebih menarik
- Karna banyak pilihannya dan kualitas yang berbeda di banding bazar
- Pas lagi ada event. Liat motif nya yang unik atau lucu atau warna nya yg sesuai dgn keinginan di beli. Atau kain tenun di aplikasi kan di sepatu, tas dll jdi unik
- Banyak pilihan, bisa liat langsung bahannya, biasanya sih nvari diskon wkwk

Jelasin dong kenapa kamu beli disana?

41 responses

- Banyak pilihan, bisa liat langsung bahannya, biasanya sih nyari diskon wkwk
- Lebih praktis dan dapat dicoba
- Karena membeli di online shop itu mudah dan tidak perlu repot-repot ke toko
- Motifnya lucu dan kualitasnya juga bagus
- Lebih mudah
- Karena bisa lihat dan pegang produknya langsung
- Lebih simple sih jadi gaharus effort lebih buat dapetin kain tenunnya
- Karena tertarik pas liat lgsg
- ngikut mama aja

Jelasin dong kenapa kamu beli disana?

41 responses

- Karena bisa dilihat langsung warna aslinya, bahan kainnya, dan ukurannya
- lebih murah
- Karena bisa melihat dan mengukur beberapa aspek pada kain tenun secara langsung, dan biasanya memiliki harga lebih murah dibanding di toko
- Disana bisa liat langsung bahan sama motif yang sebenarnya jadi liat langsung
- Karena minim info bazar.dan nama toko
- Gatau. dikasih soalnya. Tp suka sama tenun. Tp mahal. Jd nunggu dpt seragaman nikah aja :)
- Karena lebih banyak varian dan kalau di olshop lebih mudah bayarnya
- Tergantung beli dimana, dan ada untung ngga nya. Misalnya di bazar dan toko kita bisa langsung lihat produknya dan ngerasain teksturnya namun pilihannya mungkin terbatas, dan di online shop itu banyak macam, toko yg menjual kain tenun dengan beragam variasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jelasin dong kenapa kamu beli disana?

41 responses

Karena bisa dicek dan dilihat langsung produknya dan kalau ada pertanyaan bisa langsung ditanya ke penjaga tokonya

Karna praktis

Biasanya kalau di bazaar itu banyak produk - produk kain tenun yang baru dikeluarkan, dan banyak jenis dan modelnya juga dengan harga yang bervariasi. Penyelenggaraan bazar biasanya juga lebih seru ga hanya menjual produk saja melainkan ada hiburannya juga, wah rame dah pokoknya....

gasuka olshop

Bisa lihat dan ngerasain langsung motif dan kualitas produk

Karna biasanya lebih murah, motifnya juga lebih banyak

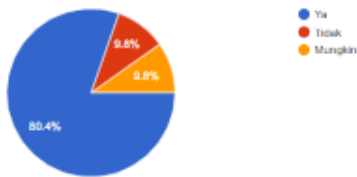
Baru suka tenun akhir akhir ini when the pandemic hit the earth, jadi ga bisa liat di offline storenya deh~

Karena banyak promo

Lanjut yuk...

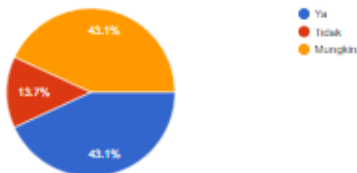
Kamu pernah gk ngeliat produk tenun di bazar-bazar?

51 responses



Kalau kamu pernah liat, kira-kira kamu berhenti buat ngeliat gk sih?

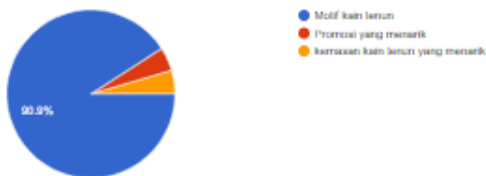
51 responses



Lanjut lagi...

Apa yang bikin kamu sampe berenti dan ngeliat tenun tenun di bazar?

22 responses





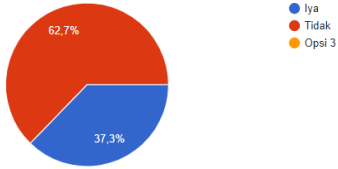
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kamu tau brand Senja Tenun gak?

51 jawaban



Lanjut terussos....

Menurut kamu, kemasan buat produk tenun itu penting gk sih?

51 responses



Kalau iya kenapa dan kalau engga kenapa? jelasin ya....

51 responses

- Karena bisa meningkatkan nilai produk dan lebih terjaga kualitasnya
- eye catching
- Karena kemasan biasanya hal pertama yg dilihat untuk menarik pelanggan
- kalau kemasannya lucu,menarik,unik kadang bikin pengen beli aja walaupun sebenarnya gak lgi butuh banget barangnya
- Ya simple'a kualitas tidak hanya dilihat dari produk'a aja, tp juga dari sisi lain seperti: kemasan, pengantaran'a, tempat'a (agar menjamin mutu dari produk tsb), dsb.
- Salah satu daya tarik biar kelihatan aesthetic
- supaya rapih aja wkwwk
- Karena kemasan yg menarik bikin kita jadi pengen beli. Trus kemasannya juga bisa dipake lagi kan buat yg lain atau buat tenun nya sendiri

Kalau iya kenapa dan kalau engga kenapa? jelasin ya....

51 responses

- penting untuk memberikan identitas
- untuk meningkatkan citra dari tenun itu sendiri.
- Menurut saya kemasan untuk produk tenun itu penting karena kemasan bisa menambah nilai jual suatu produk tenun
- Mengurangi limbah plastik
- agar tertata rapih dan mempunyai brand yang bisa kita kenal
- Penting karna untuk pelindung dan juga menjadi salah satu daya tarik
- Tentunya biar menarik dan bikin pembeli punya mindset "fix harus beli" wkwwk
- Dapat menarik konsumen untuk membeli
- Riar lebih rapih



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kalau iya kenapa dan kalau engga kenapa? jelasin ya....

51 responses

Biar lebih rapi

.

Yg penting bahan dan motifnya

Untuk menjaga kualitas produk dari bahan yang di luar, kaya sinar matahari, air, udara

Untuk meningkatkan daya jual. Daya tarik

Kemasan kan sebagai muka produk kalo kemasan bagus biasanya produknya bagus (biasanya loh ya)

Packaging adalah pakaian dari barang. bila pakaiannya saja tida menarik maka kemungkinan kecil untuk tertarik dengan barangnya

Penting. Karena dari kemasan yang menarik dapat membuat calon pembeli kepo dengan isinya

Kemasan penting banget buat suatu produk terkhusus produk2 yang bercorak kayak kain tenun itu. Kalau kemasan yang diberikan buruk atau salah, bisa jadi kain tenun yang udah cantik malah terlihat buruk

Activat

Kalau iya kenapa dan kalau engga kenapa? jelasin ya....

51 responses

Kemasan penting banget buat suatu produk terkhusus produk2 yang bercorak kayak kain tenun itu. Kalau kemasan yang diberikan buruk atau salah, bisa jadi kain tenun yang udah cantik malah terlihat buruk, semisal ketutup motif dan corak akibat dari kemasan produk yang tidak baik

Ga cuma utk produk kain tenun aja sebenarnya, utk semua produk apapun kemasan itu penting, tp kalo utk kain tenun sendiri supaya tidak mengurangi ke aesthetic anyya dan terkesan memberikan layanan ke customer yg menarik

Penting, karena bisa meningkatkan nilai jual produk dan bikin dia beda dengan kompetitor lain

Penting sebagai fungsi buat bungkus kainnya, dan dikemasan bisa buat jadi media branding atau promosi juga sih

Jgn sampe kemasam menutupi motif sih, tapi klo tas belanja atau godie bag untuk bawa pulang kainnya ok juga

mungkin biar kainnya awet,nambah umur simpannya juga

karana kain tenun harus dilestarikan

Activat

Kalau iya kenapa dan kalau engga kenapa? jelasin ya....

51 responses

karana kain tenun harus dilestarikan

Untuk menarik perhatian dan meningkatkan nilai dari kain tenunnya sendiri

untuk menarik minat pembeli

Mungkin untuk sebagian orang, kemasan dapat meningkatkan nilai jual kain tenun itu sendiri.

Iya soalnya buat melindungi kain tenunnya

kalau seandainya mau beli bingung kalau gak ada kemasannya dan gak tau cara nyimpan kain tenun

Supaya kain tersebut tetap terjaga kualitas nya

Karna menambah daya tarik

Soalnya tenun kan mahal ya.. jd klo misalnya dikemas biasa aja jd ngurangin esensinya gtu. jd ga kelihatan mahal

Activat



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kalau iya kenapa dan kalau engga kenapa? jelasin ya....

51 responses

- Supaya kain tenun tetap terlindungi dari kontak luar, sehingga kualitas nya tetap bagus
- Karena jika membeli barang agar lebih mudah di bawa, ya menggunakan kemasan
- Karena kalau kemasannya menarik dan informatif bisa menarik loyalitas konsumen untuk beli lagi. Dengan adanya kemasan juga produk yang dibeli jadi lebih aman dan terlindungi
- Karna buat melindungi kain tenun nya
- Iya penting banget sih, terlepas dari fungsi kemasan yg menjadi pelindung & penyimpanan agar terhindar dari debu dan kotoran, kemasan juga memiliki fungsi estetik (kalo ane lebih ke fungsi estetiknya sih) .sebuah produk jika dikemas dengan kemasan yang menarik dan estetik tentunya memiliki nilai tersendiri dan memiliki daya tarik bagi pembeli, terlebih lagi jika kemasannya di desain dengan desain yang menarik, unik serta informatif, siapa sih yang gamau beli? Wkwk. Karena menurut mimin, ada sebagian konsumen yang tertarik membeli produk ketika melihat dari kemasannya, jika kemasannya bagus,unik dan menarik maka dibeli lah produk tersebut. Kalo pengalaman mimin pribadi sih, lebih suka pake banget beli produk kain jika dikemas dengan kemasan yg menarik dan informatif dibandingkan hanya plastik tok, ada kepuasan tersendiri.

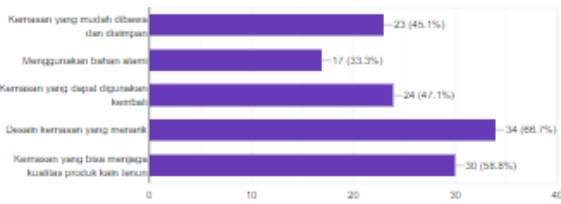
Kalau iya kenapa dan kalau engga kenapa? jelasin ya....

51 responses

- maka dibeli lah produk tersebut. Kalo pengalaman mimin pribadi sih, lebih suka pake banget beli produk kain jika dikemas dengan kemasan yg menarik dan informatif dibandingkan hanya plastik tok, ada kepuasan tersendiri.
- packaging yang eye catching membantu menarik pembeli
- Kemasan itu dapat mencerminkan seberapa niat produsen merancang produknya hingga memperhatikan hal detail seperti kemasan sekalipun
- Karna buat ngejaga kualitasnya, udah cape2 pengrajin bikin eh sama kita gk dirawat
- Melindungi kainnya sih, sama buat ngasih ke orang biar ga malu malu
- Lebih menarik & jadi kelihatan berkelas
- Bisa ningkatin kemauan buat beli
- Jadi kelihatan lebih mahal aja kalo ada kemasannya

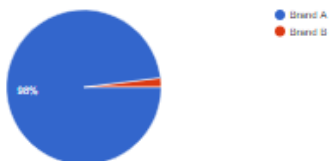
Kemasan produk tenun yang kaya gimana nih yang kamu suka?

51 responses



Kalau ada dua brand tenun. Brand A punya kemasan yang bagus dan unik. Brand B cuma pake kemasan biasa. Kemasan mana yang bakal kamu pilih? Jangan pilih aku ya, karena gk ada pilihannya hehe

51 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kasih tau aku alasannya dong

51 responses

Lebih menarik dan membuat kain tenun tsb bukan cuma sekedar kain tenun

eye catching

Karena kemasan menarik perhatian

karena kalo beli biasanya liat kemasannya dulu, kadang dapet produk yang isinya bagus tapi kemasannya kurang meyakinkan (kemasan kusam gk berwarna/dibungkus kardus polos aja) jadinya gak jadi beli hehe

Ya A lebih bagus & menarik (unik) kan, sedangkan B biasa aja..
Dengan harga yg sama, tentu a konsumen pasti pilih yang terbaik dongg..

Biar kece kalau difoto masuk sg

ya karena dari kemasan bisa menarik jiwa penasaran soalnya kl dr kemasan aja ga menarik, susah buat penasaran sama dalamnya.

Activate
Go to Settings

Kasih tau aku alasannya dong

51 responses

kemasan menarik lebih memikat

karna dengan kemasan yang unik dan bagus kain tenun akan lebih berasa prestisius selain itu cocok untuk bingkisan atau oleh oleh.

Karena menurut saya seharusnya kemasan mewakili kualitas isi produknya

Biar lebih di minati

karna kemasan yang unik yang akan menarik pandangan dan jauh lebih banyak peminat nya

Karna Brand A memiliki kemasan yang bagus dan juga unik sehingga membuat konsumen menjadi tertarik untuk memilih Brand A

Sebenarnya tergantung dgn motif tenunnya, tp tentu saja aku gabisa boong kalau kemasan juga jd salah satu alasan:) lebih kalau utk memberi ke org lain, hrs yg terbaikk ehehhe

Karena kemasan dapat mempengaruhi daya tarik untuk membeli

Activate
Go to Settings

Kasih tau aku alasannya dong

51 responses

Agar lebih enak dipandang

Kemasan yg bagus = membawa barang secara kuat

Lebih tertarik aja kalo dikemas yg bagus, unik dan rapi

Lebih memikat pelanggan

Nilai plus pada kemasan

Kek menarik aja gitu

Kamu aja suka deket sama orang yang wangi dan rapih, begitu juga barang entah itu tenun atau lainnya.. hehe

Karena brand a memiliki daya tarik dari kemasan yang bagus dan unik

Unik dan bagus lebih menarik untuk dilihat selagi hak tersebut gak membuat produk kehilangan jati diri

Activate
Go to Settings



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kasih tau aku alasannya dong

51 responses

Kalau dengan harga yg sama jelas pilih brand A karena kesannya dapat pelayanan yg lebih

Jelas, karena lebih menarik kalau ditaro di bazaar dan kualitasnya lebih terjaga

Sebenarnya kemasan buat di kain tenun ini menurut saya sih paling fungsi utamanya sebagai media buat bawa atau bungkus si kain tenun nya aja sih setelah di beli, karna pasti kalo di bazaar atau bahkan online shop yang bakal di pajang tuh pasti si kain tenunnya bukan kemasannya, beda kalo produknya tuh makanan mungkin hal yang pertama kali dilihat tuh si kemasannya bukan produk di dalamnya, gitu sih kalo menurut saya, maaf ya kalo kesannya soktau :(

Tetep kainnya harus menonjol

kalau kualitas tenunnya sama, jelas lebih pilih a

karena kemasan yg unik mendukung value dari produknya juga, selain itu kemasan biasanya hal pertama yg dilihat konsumen jika produk nya ada di dalam kemasan tersebut

Menurut saya, bentuk kemasan itu sangat penting untuk meningkatkan nilai produk yang dijual bukan

Activat
Go to Set

Kasih tau aku alasannya dong

51 responses

Menurut saya, bentuk kemasan itu sangat penting untuk meningkatkan nilai produk yang dijual bukan hanya untuk kain tenun saja. Dan FI pembeli biasanya dilihat dari kemasannya ☺ ☺

lebih menarik perhatian

Karena pada dasarnya manusia akan memilih pilihan yang lebih baik .-.
Maaf bercanda, Karena kemasan yang unik dan bagus akan jauh lebih memberi pandangan pada customer mengenai kelebihan produk tersebut

Soalnya kalau menarik dan bisa liatin motif kain tenunnya bagus aja jadi bisa dilihat juga kain tenunnya

siapa tau kemasannya bisa jadi hiasan didalam lemari

Karena semakin unik kemasan, semakin banyak menarik calon pembeli

Karena kalo biasa, semua org juga punya

Ya krna menarik wkwk

Activat
Go to Set

Kasih tau aku alasannya dong

51 responses

Karena kemasan yang menarik membuat para calon pembeli semakin tertarik untuk melihat produk nya

Karena lebih menarik perhatian apabila menggunakan kemasan yg unik, di banding biasa saja

Karena kemasan yang bagus dan unik sendiri saja sudah menjadi nilai plus dan menunjukkan keunggulan dan keseriusan brand-nya

Karna biar beda dari yg lain klo kemasannya unik

Sudah jelas yang A sih, kenapa ? Karena di era modern seperti sekarang ini, kaum milenial membeli barang bukan hanya membeli barangnya aja, melainkan ada kebutuhan lain seperti contohnya memperkenalkan produk tersebut ke sosial media seperti instagram, ada kebanggaan tersendiri ketika kita memperkenalkan kepada khalayak dengan desain yang unik dan menarik. Terlepas dari semua itu, kemasan yang unik ini nantinya juga bisa dijadikan koleksi pribadi di rumah, mungkin bisa dibuat pajangan dan lain sebagainya. Atau mungkin kemasannya bisa digunakan untuk hal lain? Multi fungsi ? Hehe itu lebih bagus sih.

buat koleksi

Activat
Go to Set



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kasih tau aku alasannya dong

51 responses

produk tersebut ke sosial media seperti instagram, ada kebanggaan tersendiri ketika kita memperkenalkan kepada khalayak dengan desain yang unik dan menarik. Terlepas dari semua itu, kemasan yang unik ini nantinya juga bisa dijadikan koleksi pribadi di rumah, mungkin bisa dibuat pajangan dan lain sebagainya. Atau mungkin kemasannya bisa digunakan untuk hal lain? Multi fungsi? Hehe itu lebih bagus sih.

buat koleksi

Sama kayak menilai orang, biasanya tampilan luar mencerminkan kualitas diri seseorang. Hehe

Pastinya lebih menarik & ngeja kualitas produk

Bisa buat gift gituuuu ga malu maluin hehe

Karna biasanya first impression tuh dari kemasannya dulu

Jadi kelihatan lebih berkelas

Udah pasti lebih menarik yg ada kemasannya apalagi kalo harganya sama

Activat
Go to Set

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LOSI MOURIN PATUTUGAN



📍 Jl. Batu tulis II No. 44A, Batu Ampar 3, Jakarta Timur
☎ +628119892909
✉ losimourin09@gmail.com
📱 @losimou_

KEAHLIAN KOMPUTER

Adobe Illustrator	85%
Adobe InDesign	75%
Adobe Photoshop	85%
Adobe After Effect	40%
Adobe Muse	70%
3DMAX	40%
Microsoft Office	75%

KEAHLIAN BAHASA

Bahasa Indonesia	Aktif
Bahasa Inggris	Aktif

TENTANG DIRI SAYA

Halo! Nama saya Losi Mourin Patutugan. Saya lahir di Teluk Bakau, 29 September 1999. Saya baru menyelesaikan pendidikan S1 jurusan Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta.

Saya adalah seorang pekerja keras yang terbiasa bekerja dibawah tekanan dan tenggat waktu yang singkat. Saya mampu bekerja sendiri maupun didalam sebuah tim. Saya akan belajar dan bekerja dengan baik di perusahaan anda.

PENDIDIKAN

- 📍 Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Desain Grafis (2017-2021)
- 📍 Sekolah Menengah Atas Negeri 104 Jakarta, Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (2014-2017)
- 📍 Sekolah Menengah Pertama Negeri 20 Jakarta (2012-2014)

PENGALAMAN MAGANG

- 📍 Program magang PMMB BUMN di PT. Pertamina (Persero) September 2020-Februari 2021

PENGALAMAN ORGANISASI, KEPANITIAAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

- 📍 Anggota Journalism 104 Club divisi majalah dinding 2014/2015
- 📍 Ketua Pramuka perempuan (Pradanti) SMAN 104 Jakarta 2015/2016
- 📍 Ketua departemen Guna Wana Saka Wanabakti Arboretum 2015/2016
- 📍 Anggota SAR Saka Wanabakti Nasional 2015-2018
- 📍 Anggota Divisi Aksi dan Propaganda Departemen Kajian Aksi dan Propaganda HMGP PNJ kabinet KITA 2017/2018
- 📍 Anggota Divisi Humas dan Publikasi Pengabdian Masyarakat BIG BOSS 2017
- 📍 Ketua Koordinator Lapangan Pengabdian Masyarakat BIG BOSS 2018
- 📍 Designer kemasan Pengabdian Masyarakat Desain Kemasan UMKM Jurusan Desain Grafis PNJ 2019

