



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

### PERANCANGAN KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM ALKAYYISA



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK  
2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Produk Sebagai Media Promosi  
UMKM Alkayyisa

Penulis : Nadya Aisyah Azaranza Rizky Febrianti

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 10 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si

NIP. 520000000000000263

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom

NIP. 22992014110319631213



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM ALKAYYISA

Oleh:

NADYA AISYAH AZARANZA RIZKY FEBRIANTI

5017020063

Disahkan:

Depok, 30 Agustus 2021

Penguji I

Penguji II

Drs. Ade Noor Riyadhi

NIP. 520000000000000323

Andriyanto, S.E, M.Kom

NIP. 23272015100119730629

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Katalog Produk Sebagai Media Promosi UMKM Alkayyisa** adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 30 Agustus 2021

Yang menyatakan,

METRAL TEMPEL  
R74E8AJX400455456

Nadya Aisyah Azaranza Rizky Febrianti  
5017020063



## ABSTRAK

Katalog memiliki arti daftar barang yang dilengkapi dengan nama, harga, mutu, dan cara pemesanannya. Katalog merupakan salah satu sarana media promosi yang efektif karena dapat menarik banyak konsumen. Alkayyisa adalah salah satu UMKM yang bergerak dibidang *fashion* muslim yang berdiri sejak tahun 1997 dan berlokasi di Bandung Barat, Jawa Barat. Alkayyisa memiliki beragam macam produk pakaian muslim seperti baju koko untuk pria, gamis untuk pria maupun wanita dan pakaian muslim untuk anak. Tidak hanya pakaian, Alkayyisa juga memiliki produk mukena yang sudah didistribusikan ke negara tetangga seperti Malaysia dan Brunei Darussalam. Namun, sampai saat ini Alkayyisa belum memiliki katalog yang berisikan produk-produk dari Alkayyisa. Hal ini merupakan suatu kesulitan bagi calon pembeli untuk mengetahui detail dari produk yang ditawarkan Alkayyisa tersebut. Selama ini, Alkayyisa hanya mengandalkan *smartphone* sebagai katalog mereka. Perancangan ini bertujuan untuk menjawab permasalahan yang dihadapi dengan upaya merancang katalog produk yang sesuai dalam memberikan informasi mengenai produk UMKM Alkayyisa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan melakukan studi literasi, observasi, wawancara, dan kuesioner. Setelah data terkumpul, lalu data-data tersebut dianalisa melalui proses analisis SWOT dan STP yang selanjutnya akan disimpulkan menjadi arahan kreatif. Setelah dibuat arahan kreatif, dilakukan *brainstorming* untuk mendapatkan konsep visual berupa *mindmap*. Lalu dari konsep tersebut dibuatkan sebuah *moodboard* visual yang akan menjadi acuan untuk pembuatan sketsa dan desain komprehensif. Hasil akhir penelitian berupa katalog produk dan media pendukung dari UMKM Alkayyisa.

Kata kunci: Katalog, media promosi, UMKM, *fashion*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*Catalog has the meaning of a list of goods that is equipped with the name, price, quality, and how to order. Catalogs are one of the effective promotional media tools because they can attract many consumers. Alkayyisa is one of the UMKM engaged in Muslim fashion which was established in 1997 and is located in West Bandung, West Java. Alkayyisa has a wide variety of Muslim clothing products such as koko clothes for men, robes for men and women and Muslim clothing for children. Not only clothes, Alkayyisa also has mukenah products which have been distributed to neighboring countries such as Malaysia and Brunei Darussalam. However, until now Alkayyisa does not have a catalog containing products from Alkayyisa. This is a difficulty for potential buyers to find out the details of the products offered by Alkayyisa. So far, Alkayyisa has only relied on smartphones as their catalog. This design aims to answer the problems faced by efforts to design an appropriate product catalog to provide information about Alkayyisa products. The research method used is descriptive qualitative method by conducting interviews, observations, literacy studies and questionnaires. After the data is collected, then the data is analyzed through a SWOT analysis process which will then be concluded as a creative direction. After making creative directions, brainstorming is done to get a visual concept in the form of a mindmap. Then from this concept, a visual moodboard is made which will be a reference for sketching and comprehensive designs. The final result of the research is in the form of product catalogs and supporting media from UMKM Alkayyisa.*

*Keywords: Catalog, media promotion, UMKM, fashion*



## PRAKATA

Puji dan syukur, penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat melaksanakan penelitian Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Katalog Produk Sebagai Media Promosi UMKM Alkayyisa”. Penulisan laporan Tugas Akhir ini dibuat berdasarkan pelaksanaan kegiatan pada April 2021 sampai dengan Agustus 2021. Selanjutnya, penulis akan mengikuti sidang Tugas Akhir.

Tugas Akhir ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Diploma Empat Program Studi Desain Grafis Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.

Penulisan laporan ini dalam prosesnya dapat diselesaikan berkat bantuan dan kontribusi dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Suminah, S.E. dan Ir. Sudaryono selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan selama penulisan Tugas Akhir, juga rasa hormat dan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr.,sc H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTI, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa selalu membantu penulis dalam mengerjakan laporan dan memberi waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan masukan kepada penulis terkait dengan Laporan Tugas Akhir.
5. Drs. Djony Herfan, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing penulis dalam menyusun laporan Tugas Akhir sampai selesai.
6. Susi Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si., selaku Pembimbing Akademik DG8B yang senantiasa mendidik penulis dari semester 1 sampai saat ini.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Devi Fitra, Eva Putriana, Gerbera Timami, Hasni Rosselini, Nida Khairunnisa, Oktavianti Wahyudi, Winairoh, dan Yulissa Fadhillah, selaku teman yang selalu menyemangati satu sama lain dan saling memberi masukan serta kritik.
8. Adini Gufroni, Rizki Aulia, Roro Vierta, dan Wulan Martiviani, selaku teman yang selalu ada saat penulis merasa tidak semangat dan sedih saat melakukan penelitian Tugas Akhir.
9. Dinar Nur Alkifah Jihadatunnafsy, selaku *owner* dari UMKM Alkayyisa.

Penulis sadar masih banyak kekurangan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Karena itu, Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi metode penulisan maupun teknik penyajian. Kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan. Semoga laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pembaca.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Depok, 30 Agustus 2021

Nadya Aisyah Azaranza Rizky Febrianti





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 Desain Grafis .....	6
2.1.1 Prinsip-Prinsip Desain.....	6
2.1.1.1 Kesatuan.....	6
2.1.1.2 Keseimbangan .....	7
2.1.1.3 Irama .....	8
2.1.1.4 Penekanan .....	9



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.2	Elemen-Elemen Desain .....	9
2.1.2.1	Titik .....	10
2.1.2.2	Garis .....	10
2.1.2.3	Tekstur .....	11
2.1.2.4	Bentuk .....	11
2.1.2.5	Ruang.....	13
2.1.2.6	Warna .....	14
2.2	Promosi .....	16
2.2.1	Media Promosi .....	18
2.2.1.1	Media Lini Atas ( <i>Above The Line</i> ) .....	18
2.2.1.2	Media Lini Bawah ( <i>Below The Line</i> ) .....	20
2.3	Katalog .....	22
2.3.1	Fungsi Katalog .....	23
2.3.2	Bentuk Katalog.....	24
2.4	Buku .....	26
2.4.1	Jenis-jenis Buku .....	27
2.4.1.1	Fiksi.....	27
2.4.1.2	Non Fiksi.....	29
2.4.1.3	Buku Referensi.....	31
2.4.2	Anatomi Buku.....	32
2.4.2.1	Bagian Depan .....	32
2.4.2.2	Bagian Tengah .....	33
2.4.2.3	Bagian Belakang .....	34
2.4.2.4	<i>Layout</i> .....	35
2.4.2.5	Jenis-jenis <i>Layout</i> .....	36



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2.6 Elemen Teks.....	40
2.4.2.7 Elemen Visual.....	41
2.4.2.8 <i>Invisible Element</i> .....	42
2.5 Fotografi Komersial.....	46
2.6 Tipografi.....	46
2.6.1 Pedoman Memilih Tipografi.....	49
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>51</b>
3.1 Metode Riset Desain.....	51
3.1.1 <i>Design Thinking</i> .....	51
3.1.2 <i>Mind map</i> .....	52
3.1.3 <i>Moodboard</i> .....	52
3.1.4 Sketsa Manual.....	52
3.1.5 Sketsa Digital.....	52
3.1.6 <i>Testing and Development</i> .....	52
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.2.1 Studi Literatur.....	53
3.2.2 Wawancara.....	53
3.2.3 Observasi.....	53
3.2.4 Kuesioner.....	53
3.3 Data dan Analisis.....	54
3.3.1 Profil Klien.....	54
3.3.2 <i>Product Knowledge</i> .....	55
3.3.3 Kompetitor.....	56
3.3.4 <i>Consumer Insight</i> .....	57
3.3.5 Analisis Data.....	57



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4	Arahan Kreatif.....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN .....</b>		<b>64</b>
4.1	Konsep Visual .....	64
4.1.1	<i>Mind Map</i> .....	64
4.1.2	<i>Moodboard</i> .....	67
4.2	Proses Desain .....	70
4.2.1	Sketsa Imposisi .....	70
4.2.2	Sketsa Manual .....	70
4.2.3	Desain Komprehensif.....	73
4.2.4	Desain Terpilih.....	77
4.3	Media Pendukung.....	81
4.4	Pertimbangan Produksi.....	84
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>85</b>
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>89</b>
1.	Lembar Bimbingan Pembimbing 1 .....	89
2.	Lembar Bimbingan Pembimbing 2 .....	90
3.	Sertifikat Seminar Nasional .....	91
4.	Bukti Pelaksanaan TOEIC .....	92
5.	Bukti Pengisian EDOM .....	93
6.	Wawancara dengan Klien .....	94
7.	Kuesioner .....	97
8.	Daftar Riwayat Hidup .....	101



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh kesatuan .....	7
Gambar 2.2 Contoh keseimbangan simetris.....	7
Gambar 2.3 Contoh keseimbangan asimetris.....	8
Gambar 2.4 Contoh keseimbangan radial .....	8
Gambar 2.5 Contoh irama.....	9
Gambar 2.6 Contoh penekanan.....	9
Gambar 2.7 Contoh titik.....	10
Gambar 2.8 Jenis-jenis garis .....	10
Gambar 2.9 Contoh tekstur .....	11
Gambar 2.10 Contoh bentuk geometris .....	12
Gambar 2.11 Contoh bentuk natural .....	12
Gambar 2.12 Contoh bentuk abstrak.....	13
Gambar 2.13 Contoh bentuk tiga dimensi.....	13
Gambar 2.14 Contoh ruang .....	14
Gambar 2.15 Lingkaran warna.....	15
Gambar 2.16 Iklan surat kabar .....	18
Gambar 2.17 Majalah.....	20
Gambar 2.18 Media lini bawah.....	22
Gambar 2.19 Katalog buku .....	24
Gambar 2.20 Katalog berkas.....	25
Gambar 2.21 Katalog kartu .....	25
Gambar 2.22 Katalog elektronik.....	26
Gambar 2.23 Buku anak.....	28
Gambar 2.24 Buku non fiksi .....	30
Gambar 2.25 Bagian depan buku .....	32
Gambar 2.26 Bagian tengah buku.....	33
Gambar 2.27 Bagian belakang buku .....	34
Gambar 2.28 Contoh <i>layout</i> .....	35



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.29 <i>Layout</i> katalog .....	35
Gambar 2.30 Contoh <i>mondrian layout</i> .....	36
Gambar 2.31 Contoh <i>axial layout</i> .....	36
Gambar 2.32 Contoh <i>picture window layout</i> .....	37
Gambar 2.33 Contoh <i>big type layout</i> .....	37
Gambar 2.34 Contoh <i>silhouette layout</i> .....	38
Gambar 2.35 Contoh <i>frame layout</i> .....	38
Gambar 2.36 Contoh <i>circus layout</i> .....	39
Gambar 2.37 Contoh <i>rebus layout</i> .....	39
Gambar 2.38 Contoh <i>specimen layout</i> .....	40
Gambar 2.39 Contoh <i>copy heavy layout</i> .....	40
Gambar 2.40 Margin .....	42
Gambar 2.41 <i>Column grid</i> .....	43
Gambar 2.42 <i>Modular grid</i> .....	44
Gambar 2.43 <i>Hybrid grid</i> .....	44
Gambar 2.44 Contoh <i>font serif</i> .....	47
Gambar 2.45 Contoh <i>font sans serif</i> .....	47
Gambar 2.46 Contoh <i>font gothic</i> .....	48
Gambar 2.47 Contoh <i>font script</i> .....	48
Gambar 2.48 Contoh <i>font dekoratif</i> .....	49
Gambar 3.1 Logo Alkayyisa .....	54
Gambar 4.1 <i>Mindmap elegant</i> .....	65
Gambar 4.2 <i>Mindmap muslim</i> .....	65
Gambar 4.3 <i>Mindmap butik</i> .....	66
Gambar 4.4 <i>Moodboard cover</i> .....	68
Gambar 4.5 <i>Moodboard layout</i> .....	68
Gambar 4.6 <i>Moodboard mihrab</i> .....	69
Gambar 4.7 <i>Moodboard warna dan typography</i> .....	69
Gambar 4.8 Sketsa imposisi.....	70



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.9 Sketsa halus 1 .....	71
Gambar 4.10 Sketsa halus 2 .....	72
Gambar 4.11 Sketsa halus 3 .....	72
Gambar 4.12 Sketsa halus 3 .....	73
Gambar 4.13 Desain komprehensif 1 .....	74
Gambar 4.14 Desain komprehensif 2 .....	75
Gambar 4.15 Desain komprehensif 3 .....	76
Gambar 4.16 Gambar <i>Color Pallete</i> .....	77
Gambar 4.17 Gambar <i>Typeface felix titling</i> .....	78
Gambar 4.18 Gambar <i>Typeface champagne&amp;limousines</i> .....	78
Gambar 4.19 Gambar Ornamen .....	79
Gambar 4.20 <i>Grid</i> katalog UMKM Alkayyisa .....	79
Gambar 4.21 Gambar desain terpilih .....	80
Gambar 4.22 Gambar <i>cover</i> .....	81
Gambar 4.23 Gambar Desain <i>x banner</i> .....	82
Gambar 4.24 Gambar Desain poster A3 .....	82
Gambar 4.25 Gambar desain brosur A5 .....	83
Gambar 4.26 Gambar <i>post ads instagram dan facebook</i> .....	83



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Matriks SWOT .....	58
Tabel 3.2 Analisis Matriks SWOT .....	59
Tabel 3.3 Analisis Segmentasi.....	60
Tabel 3.4 <i>Creative Brief</i> .....	61
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i> .....	66







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Gambar 1 Lembar Bimbingan I .....	89
Gambar 2 lembar Bimbingan II .....	90
Gambar 3 Sertifikat Seminar Nasional .....	91
Gambar 4 Hasil TOEIC.....	92
Gambar 5 Bukti Pengisian Edom.....	93
Wawancara dengan Klien via <i>Whatsapp</i> .....	90
Gambar 6 Hasil Kuesioner .....	100
Daftar Riwayat Hidup .....	97





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Fashion* merupakan salah satu gaya hidup yang sangat melekat pada masyarakat baik di Indonesia maupun dunia. *Fashion* juga dipandang sebagai sistem yang tergabung dari inovasi, produksi, pemasaran, diseminasi, dan adopsi. *Fashion* adalah bentuk usaha kreatif sekaligus sebuah produk atau dengan kata lain, merupakan penerapan estetika yang menghasilkan objek yang berguna dan dapat menguntungkan. Dari waktu ke waktu, *fashion* telah beroperasi sebagai konstruksi budaya, pertunjukan sosial, tontonan, identifikasi kelas, pengekspresian diri, dan artikulasi gaya hidup (Kennedy, dkk., 2013).

Di Indonesia, industri *fashion* berkembang dengan cepat dan signifikan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pada tiga bulan pertama tahun 2019 produksi industri pakaian tumbuh sebesar 29,19% secara tahunan. Hal ini membuat industri pakaian menjadi sektor industri dengan pertumbuhan paling tinggi di antara sektor lain. Menurut data dari CNBC Indonesia tahun 2019, industri *fashion* berkontribusi hingga sekitar 18,01% atau 116 triliun rupiah. Perkembangan industri *fashion* ini tentu tidak mengherankan karena *fashion* saat ini selain menjadi kebutuhan primer sudah menjadi bagian dari kebutuhan artistik dari masyarakat. Karena faktor itulah perkembangan industri *fashion* di Indonesia dapat terdorong dengan lebih pesat dan berkontribusi besar terhadap ekonomi kreatif Indonesia.

Sebagai negara berpenduduk mayoritas muslim, maka perkembangan industri *fashion* Indonesia tidak terlepas dari latar belakang keadaan masyarakat Indonesia pada masa lalu. Perkembangan industri *fashion* suatu negara mencerminkan perkembangan kehidupan masyarakat, baik dilihat dari struktur etnik maupun dalam lingkup negara berbudaya dan beragama (“Fesyen Muslim,” 2015). Faktanya meskipun jauh dari negara asal agama Islam, Indonesia adalah negara dengan penduduk yang menganut agama muslim terbesar yaitu sekitar 12,7 persen dari total masyarakat muslim di dunia. Direktur Ekonomi Pemasaran



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Indonesia Islamic Fashion Consortium (IIFC), Eka Rofi Shanty, mengungkapkan bahwa enam dari sepuluh perempuan Indonesia memakai pakaian muslim selain penutup kepala atau hijab. Menurut mantan Wakil Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sapta Nirwandar, Indonesia memiliki potensi sebagai salah satu pusat mode dunia, khususnya untuk busana muslim dan Indonesia diperkirakan akan menjadi kiblat *fashion* muslim dunia (“Fesyen Muslim,” 2015). Negara-negara dunia melihat *fashion* muslim di Indonesia mudah diikuti dan inovasi pakaian muslim yang terus berkembang membuat negara-negara dari Timur Tengah maupun Eropa mengimpor mukena dari Indonesia. Selain itu, pada tahun 2018 Indonesia masuk dalam peringkat lima besar negara Organisasi Kerjasama Islam (OKI) dengan jumlah pengekspor *fashion* muslim terbesar di dunia setelah Bangladesh, Turki, Maroko, dan Pakistan (<https://kemenperin.go.id/>). Hal ini diharapkan menjadi dorongan untuk para desainer ataupun para pelaku usaha pakaian muslim agar terus berkarya dan berinovasi dalam memproduksi dan meningkatkan *brand fashion* muslim.

Alkayyisa adalah salah satu UMKM yang bergerak dibidang *fashion* muslim. Berdiri sejak tahun 1997, berawal dari bisnis kecil keluarga yang berlokasi di Bandung Barat, Jawa Barat. Kini Alkayyisa bisa mendistribusikan produk sampai ke negara Brunei Darussalam. Saat ini, Alkayyisa dikelola oleh Dinar Nur Alkifah Jihadatunnafsy, yaitu anak dari pendiri Alkayyisa. Memiliki beragam macam produk pakaian muslim seperti baju koko untuk pria, gamis untuk pria maupun wanita dan pakaian muslim untuk anak. Tidak hanya pakaian, tetapi Alkayyisa juga memiliki produk mukena yang didistribusikan ke negara tetangga, seperti Malaysia dan Brunei Darussalam.

Alkayyisa tidak memiliki *offline store*, tetapi hanya rumah jahit sebagai tempat produksi dan rumah pribadi *owner* untuk menjadi *warehouse* produk-produk Alkayyisa. Belum adanya *offline store* dari Alkayyisa ini merupakan sesuatu kekurangan tersendiri bagi *owner* maupun *target audiens*. Tidak adanya *display* dari produk Alkayyisa memberikan kesulitan bagi calon pembeli untuk mengetahui detail dari produk yang ditawarkan.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selama ini, Alkayyisa hanya mengandalkan *smartphone* sebagai katalog. Saat calon pembeli datang ke rumah *owner*, Alkayyisa akan memberikan foto-foto produk dari *smartphone* yang tentu saja tidak efektif karena tercampur dengan foto pribadi dari *owner*. Ketika calon pembeli ingin melihat produk Alkayyisa, *owner* harus mengeluarkan produk dari penyimpanan. Hal ini merupakan sesuatu yang tidak praktis dan memakan waktu serta tempat.

Alkayyisa juga sering melakukan promosi dengan cara *personal selling*, yaitu dengan cara menawarkan produk kepada calon pembeli secara langsung. Selama ini, *owner* selalu membawa produk-produk Alkayyisa selama berpergian untuk melakukan promosi. Cara seperti ini tentu tidak praktis dan memakan ruang. Kegiatan promosi yang bisa dilakukan dan lebih praktis selain *personal selling* adalah *direct marketing* dengan salah satu media, yaitu katalog.

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka UMKM Alkayyisa membutuhkan katalog produk baik cetak maupun digital untuk memudahkan *owner* dan calon pembeli. Selain dari segi kemudahan, katalog produk diperlukan sebagai media promosi dari UMKM Alkayyisa. Nantinya, katalog produk ini akan diperlihatkan ketika calon pembeli datang ke *warehouse* Alkayyisa dan juga ketika *owner* Alkayyisa berpergian untuk melakukan promosi. Katalog produk ini diharapkan dapat menjadi media yang informatif agar informasi dari produk-produk Alkayyisa dapat disampaikan dengan baik kepada *target audiens* dan sebagai media promosi untuk UMKM Alkayyisa.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka didapatkan rumusan masalah, yaitu bagaimana merancang katalog produk yang informatif pada UMKM Alkayyisa?

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam tugas akhir ini, terdapat pembatasan masalah sebagai berikut.

1. Proses perancangan katalog produk UMKM Alkayyisa.
2. Penggunaan teori desain dan penerapan elemen desain pada perancangan katalog produk UMKM Alkayyisa.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Pengaplikasian media turunan dan pemilihan material untuk diaplikasikan ke dalam media.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini sebagai berikut.

1. Menjelaskan proses perancangan katalog produk UMKM Alkayyisa.
2. Menjelaskan teori yang digunakan pada perancangan katalog produk UMKM Alkayyisa.
3. Menjelaskan media turunan yang mendukung katalog produk UMKM Alkayyisa.

Adapun manfaat dari penulisan tugas akhir ini sebagai berikut.

1. Manfaat secara praktis  
Memberikan kemudahan untuk UMKM Alkayyisa dalam memperkenalkan produk dengan media katalog produk, sekaligus sebagai media promosi UMKM Alkayyisa
2. Manfaat secara akademis  
Diharapkan hasil penulisan tugas akhir ini dapat menjadi bahan referensi untuk mahasiswa desain grafis ataupun penelitian yang bersangkutan di masa depan.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran proses penulisan Tugas Akhir, penyusunan Tugas Akhir disusun secara sistematis dan terperinci agar pembaca mudah untuk memahami isi dari Tugas Akhir ini. Berikut adalah Sistematika Penulisan Tugas Akhir yang terdiri dari lima bab:

## BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan penjelasan mengenai masalah yang melatar belakangi UMKM Alkayyisa membutuhkan perancangan katalog produk. Di dalam bab ini selain terdapat latar belakang juga

terdapat rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat serta sistematika penulisan Tugas Akhir.

## BAB II

### LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan teori-teori yang digunakan sebagai landasan untuk perancangan katalog produk UMKM Alkayyisa. Teori yang didapat berasal dari berbagai macam literasi yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir.

## BAB III

### METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang metode-metode penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data untuk perancangan katalog produk UMKM Alkayyisa. Selain itu, pada bab ini terdapat hasil analisis data dan juga arahan kreatif guna mempermudah perancangan katalog produk UMKM Alkayyisa.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memaparkan hasil dan pembahasan karya desain yang dibuat, mulai dari perumusan konsep visual, proses desain dengan tahapan visualisasi alternatif desain dan desain terpilih, penerapan desain terpilih pada media pendukung, serta pertimbangan produksi media.

## BAB V

### PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dan saran dari hasil keseluruhan penelitian dan pembahasan perancangan katalog produk UMKM Alkayyisa.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Katalog adalah carik kartu, daftar, atau buku yang memuat nama benda atau informasi tertentu yang ingin disampaikan, disusun secara berurutan, teratur, dan alfabetis. Berdasarkan pembahasan dari pengumpulan dan analisis data melalui observasi, studi literatur, wawancara dan kuesioner yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa katalog produk merupakan solusi yang tepat untuk permasalahan UMKM Alkayyisa.

Konsep yang diusung untuk perancangan katalog produk UMKM Alkayyisa adalah *elegant*, monokrom, dan minimalis. Konsep *elegant* diambil dari pencitraan dari produk-produk Alkayyisa yang sangat memperhatikan kualitas dari produk mereka sehingga terlihat mewah saat dipakai. *Elegant* diterapkan dengan sentuhan warna emas, ilustrasi yang terinspirasi dari mihrab dan *font* serif yang menunjukkan kesan klasik dan anggun tetapi detail. Monokrom dipilih karena dapat merepresentasikan desain yang simpel tetapi terlihat “mewah”. Warna monokrom yang dipilih yaitu warna turunan dari hitam, karena warna hitam melambangkan keanggunan. Sedangkan desain *layout* yang minimalis dapat membantu *target audiens* untuk mendapatkan informasi dari produk-produk Alkayyisa yang berada di dalam katalog.

Kertas yang digunakan untuk katalog produk UMKM Alkayyisa adalah *art paper* dan *art carton* untuk *cover*. Teknik cetak yang cocok untuk pencetakan katalog adalah teknik cetak digital karena katalog UMKM Alkayyisa tidak diproduksi dalam skala besar. *Finishing* yang digunakan untuk *cover* katalog produk UMKM Alkayyisa adalah laminasi *doff* dan *perfect binding*.

Dalam mendukung kegiatan promosi UMKM Alkayyisa, selain perancangan katalog produk, juga dilakukan perancangan pada media pendukung untuk promosi *offline* seperti pembuatan *x banner*, poster A3, brosur A5, dan *post ads* untuk *instagram* dan *facebook* sebagai media promosi digital.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang sudah dibuat, maka berikut saran yang diajukan penulis selama proses perancangan buku katalog UMKM Alkayyisa:

1. Sebaiknya, ketika ingin mendesain sesuatu, kumpulkan data secara menyeluruh dan detail dalam setiap aspek, agar mempermudah proses pengerjaan desain.
2. Sebaiknya, ketika mendesain perlu membuat konsep visual yang menarik, spesifik dan sesuai dengan agar tidak keluar dari konsep yang sudah diusung dan memudahkan pengerjaan desain.
3. Sebaiknya, dengan perancangan katalog produk, UMKM Alkayyisa dapat mempertahankan dan mengembangkan media promosi lainnya untuk masa yang akan datang.
4. Sebaiknya, pengelola UMKM Alkayyisa kedepannya dapat membuat desain interaktif untuk pembuatan katalog produk UMKM Alkayyisa. Dapat membuat katalog yang bisa menambah halaman produk baru yang akan dibuat di masa mendatang.

Saran di atas diharapkan dapat membantu mahasiswa desain grafis dalam membuat penelitian Tugas Akhir yang berkaitan di masa mendatang. Semoga dengan penulisan Tugas Akhir ini, dapat memberikan ide dan motivasi kepada mahasiswa yang akan membuat Tugas Akhir.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR REFERENSI

- Firmansyah, Muhammad Anang. (2019). *Buku Pemasaran Produk*. CV. Penerbit Qiara Media
- Kennedy, A., Stoehrer, E. B., & Calderin, J. (2013). *Fashion Design, Referenced: A Visual Guide to the History, Language, and Practice of Fashion*. Rockport Publishers.
- Kusnadi. (2018). *DASAR DESAIN GRAFIS*. EDU PUBLISHER.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (4th ed). Wadsworth/Cengage Learning.
- Mangifera, L., Pramesti, A. N., & Dewi, S. N. (2016). EFEKTIFITAS KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAGI PENGEMBANGAN UMKM DI KABUPATEN SRAGEN. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 43. <https://doi.org/10.23917/benefit.v1i1.2364>
- M.Si, E. Y., S. Ds. (2020). *Suatu Pengantar: Metode Dan Riset Desain Komunikasi Visual DKV*. Deepublish.
- Pratama, L. A. (n.d.). *BOHEMIAN STYLE DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL*. 23.
- Santoso, I. R., Banindro, B. S., & Yulianto, Y. H. (n.d.). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UD.TITAN SURABAYA*. 12.
- Sari, I. P., Kartina, A. H., Pratiwi, A. M., Oktariana, F., Nasrulloh, M. F., & Zain, S. A. (2020). Implementasi Metode Pendekatan Design Thinking dalam Pembuatan Aplikasi Happy Class Di Kampus UPI Cibiru. *Edsence: Jurnal*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Pendidikan Multimedia*, 2(1), 45–55.  
<https://doi.org/10.17509/edsence.v2i1.25131>

S.Sn, S. R. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Suhendar, D. Y. (2016). *Pedoman Katalogisasi: Cara Mudah Membuat Katalog Perpustakaan*. Prenada Media.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### 1. Lembar Bimbingan Pembimbing 1

#### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Nadya Aisyah Azaranza Rizky Febrianti  
NAMA PEMBIMBING Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si  
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Katalog Produk Sebagai Media Promosi UMKM Alkayyisa

**KETERANGAN:**

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	31 - 03 - 2021	-Butuh media utama -Tentukan rentang waktu media promosi -Buat Timeline Promosi -Dalam prinsip promosi	Menulis Bab 1
2	23 - 05 - 2021	-Perjelas masalah -Jangan menggunakan kalimat normatif -Pada bab 2, tambahkan teori tentang buku -Perhatikan penulisan kata depan di dan me	Acc Bab 1 dan Bab 2
3	28 - 07 - 2021	-Sampaikan promosi yang sudah dilakukan seperti apa -Latar belakang tambahkan kompetitor -Perbaiki bahasa -Minta foto dari lokasi klien -Perbaiki SWOT	Acc Bab 1, Bab 2, dan Bab 3 serta menulis Bab4
4	07 - 08 - 2021	-Tambahkan teori jenis-jenis layout -Mindmap lebih diperjelas	Acc Laporan Tugas Akhir
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Gambar 1 Lembar Bimbingan I



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 2. Lembar Bimbingan Pembimbing 2

### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
 JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
 POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Nadya Aisyah Azaranza Rizky Febrianti  
 NAMA PEMBIMBING Drs. Djony Herfan, M.I.Kom  
 JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Katalog Produk Sebagai Media Promosi UMKM Alkayyisa

**KETERANGAN:**

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	28 - 07 - 2021	Perbaiki penulisan, lanjutkan ke Bab 4	Acc Bab 4 dan 5
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Gambar 2 lembar Bimbingan II



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 3. Sertifikat Seminar Nasional



Gambar 3 Sertifikat Seminar Nasional

**POLITEKNIK  
 NEGERI  
 JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### 4. Bukti Pelaksanaan TOEIC

**REKAPITULASI HASIL TOEIC TAHUN 2021  
UNIT PENINGKATAN MUTU PEMBELAJARAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

Jurusan : Teknik Grafika & Penerbitan  
Program Studi : D4-Desain Grafis

No.	Nama	NIM	Score		
			Listening	Reading	Total
41	Basma Khoirunnisa	5017020046	335	290	625
42	Bella Karunia	5017020047	100	155	255
43	Devi Fitra Fauziah Zein	5017020049	275	210	485
44	Fadel Muhammad	5017020051	160	155	315
45	Gamal Ibnu Benghari	5017020053	320	145	465
46	Gumilang Mula Putra Suhendar	5017020054	190	130	320
47	Hilman Muzakki	5017020055	290	155	445
48	Isnaini Sukma Fadhillah	5017020056	95	115	210
49	Losi Mourin Patutugan	5017020057	230	205	435
50	Muhamad Aditya Putra Pratama	5017020059	395	340	735
51	Muhamad Fauzan Ramadhan	5017020060	255	210	465
52	Muhammad Zuhdi Fadlurrahman	5017020061	355	230	585
53	Nadira Diandra Ditar	5017020062	375	290	665
54	Nadya Aisyah Azaranza Rizky Febrianti	5017020063	420	345	765
55	Naomi Jedidah Jahin	5017020064	235	205	440
56	Nugroho Febianto	5017020066	150	90	240
57	Nurul Fatekha	5017020067	190	90	280
58	Sri Linda Wardani	5017020069	175	95	270
59	Yngwie Jodi Prayogo	5017020071	320	250	570
60	Zenitha Fillah Munaya	5017020072	135	65	200
61	Angelita Eka Rahmiati	5017020073	105	70	175
62	Latifah Jamalullail	5017020078	360	330	690
63	Putri Khansyah Nabila	5017020080	385	220	605
64	Rifqy Mu'Afa Alfadila	5017020082	285	255	540
65	Ruthmaria Sri Rejeki	5017020083	435	285	720
66	Abdul Majid	5017070011	80	145	225
67	Irvan Anjasmara	5017070021	5	145	150
68	Arfani Syaban	5017070024	50	30	80
69	Bilqis Royyan Firdaus	5017070033	325	285	610
70	Khataman Nisaa Ayatullah	5017070046	115	85	200
71	Muhammad Rizqy Fajri	5017070055	245	320	565
72	Nurul Rahmawati Putri Bakkarang	5017070063	285	135	420
73	Pingkan Alun Aprillia	5017070077	300	260	560
74	Pinky Jatu Febriolita	5017070088	175	105	280
75	Sherina Tantina	5017070111	95	60	155
76	Azzahra Putri Fadillah	5017070141	215	160	375

Gambar 4 Hasil Toeic



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**5. Bukti Pengisian EDOM**

**Bukti Pengisian Formulir  
Evaluasi Dosen Oleh Mahasiswa (EDOM)  
Teknik Grafika dan Penerbitan / Desain Grafis  
Politeknik Negeri Jakarta**

NO	Mata Kuliah	Periode	Semester	Nama Dosen	Status
1	Seminar Desain Grafis	2020/2021	Genap	SUSILAWATI S.Ikom., M.Si.	100 %
2	Skripsi	2020/2021	Genap	Anggi Anggarini, M.Ds	100 %

Dokumen ini rahasia. Dosen yang bersangkutan tidak mengetahui Mahasiswa yang menilai.

Yang Mengisi EDOM,

NADYA AISYAH AZARANZA RIZKY FEBRIANTI (5017020063)

*Gambar 5 Bukti Pengisian Edom*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 6. Wawancara Dengan Klien

Transkrip wawancara via whatsapp pada tanggal 29 April 2021 dengan Dinar, *owner* dari UMKM Alkayyisa.

Q: Bagaimana awal mula terbentuknya *brand* Alkayyisa ini?

A: Awal mula nya, pakaian keluarga saya itu selalu bikin sendiri (tidak beli di toko dll). Jadi suka beli kain sendiri, buat model sendiri terus dijahit. Mulanya, ada beberapa orang yang suka nanya "beli nya dimana? mau juga yang seperti dipakai", nah mulai dari situ, buat lah beberapa pakaian (khusus yang pesan saja). Setelah beberapa tahun jual pakaian (baju&celana PO). Mulai jual mukena. Karena sudah ada kepercayaan dari orang lain (artinya banyak org yang tau kalau kami itu penjual pakaian&mukena meskipun hanya produksi untuk yang pesan saja), akhirnya kami beranikan untuk produksi lebih banyak (untuk stock, jadi tidak produksi untuk yang pesan saja). Mulai saat itu sampai sekarang produksi lebih banyak lagi produknya.

Q: Kalo sekarang produksinya punya rumah jahit sendiri atau kerjasama sama konveksi lain mbak?

A: Ada rumah jahit sendiri teh.

Q: Kalau untuk karyawan, Alkayyisa sampai saat ini udah punya berapa karyawan mbak?

A: 20 karyawan tetapnya (yang dibagian produksi). Ada beberapa orang lagi 10-20 orang yang *freelance*. Jumlahnya tentatif tergantung banyaknya produk yang dikerjakan dalam target tertentu. Misalnya, di bulan ramadhan produksi 200 mukena lebih banyak dari bulan biasanya. Nah yang biasanya ada 10 freelance yang kerja, nambah 15 orang. Freelance ini kerjanya (ada yang melubangi mukena (pakai solder secara manual) melubangi kancing-kancing di baju, pelabelan produk)

Q: Kalau sekarang masih bisa *custom* atau udah gabisa mbak?





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A: Masih nerima teh, jatuhnya kaya butik lagi, karena kan memang penjahit sendiri, bukan konveksian). Pelanggan bisa PO, request model, warna, bahan, ukuran (diukur langsung ukuran badannya, tidak pakai size yang sudah ada)

Q: Kalau untuk produk yang di stok, biasanya buat berapa banyak mbak?

A: Dari masing-masing jenis model produk, ada 50pcs. Jadi klawu koko sedang ada 10 model berbeda, tiap modelnya minimal ada 50pcs. Saat Stocknya <10, mulai restock lagi.

Q: Kalau untuk rentang harga produk2 alkayyisa ini berapa mbak?

A: Untuk mukena mulai dari 200rb - 1,5jt

Baju koko 200rb - 400rb

Gamis pria 500rb - 1,5jt

Gamis wanita 200rb - 650rb

Q: Kalau untuk harganya bergantung sama apa aja mbak?

A: Bahannya teh, kalau untuk wanita selain bahan, tergantung pada modelnya juga. Ada yang model desainnya memang perlu variasi-variasi yang unik jadi biaya produksinya lebih mahal

Q: Kalau untuk bahan, alkayyisa ini menyediakan jenis kain apa aja mbak?

A: Berbagai jenis katun, sutra, balotelli, toyobo, rosella, chiffon

Q: Alkayyisa ini belum punya toko offline?

A: Belum, masih di rumahan.

Q: Alkayyisa ini kan kerjasama sama KBIH ya mbak, nah udah berapa banyak mbak yang kerjasama?

A: KBIH yang sudah kerja sama tetap ada 3 namanya KBIH Safiya Hana Bahana Cimahi, Yayasan Al Huda KBB, Albidayah KBB



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q: Kalau untuk reseller sudah berapa banyak mbak?

A: Reseller yang terdaftar itu ada sekitar 45

Q: Kalau pertahun omzet Alkayyisa ini bisa sampai berapa ya mbak?

A: Kalau omset ya, rata-rata 150-200jt

Q: Kalau untuk penjualan produk Alkayyisa ini tiap tahunnya meningkat, naik turun atau stabil mbak?

A: Kadang naik, kadang turun

Q: Kalau untuk konsumen, apasih yang pengen Alkayyisa ini tunjukkan atau kesan apa yang ingin ditunjukkan dari produk Alkayyisa ini?

A: Mungkin pertama dari kenyamanan konsumen ya, khususnya dari produk yang dipakai, karena kami bukan konveksian, jadi seperti jahitan butik, memperhatikan kerapihan dan ketelitian dalam proses produksinya, harapannya ketika dipakai orang merasa nyaman dan juga enak dilihat (bisa dibilang cuttingannya simetris). Selain itu juga kenyamanan dan kepuasan yang didapat konsumen ketika mereka bisa request model, ukuran (diukur langsung size badannya), dan jumlah (misal satu keluarga seragam) jadi sistemnya PO.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

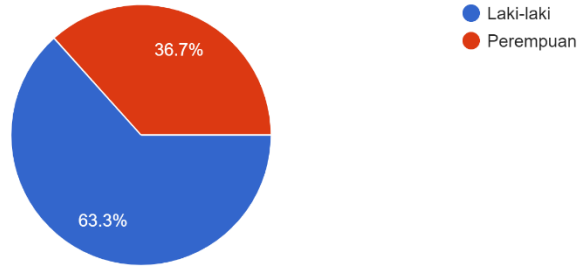
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 7. Kuesioner

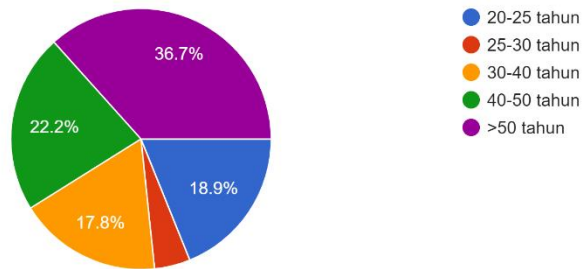
Jenis Kelamin

90 responses



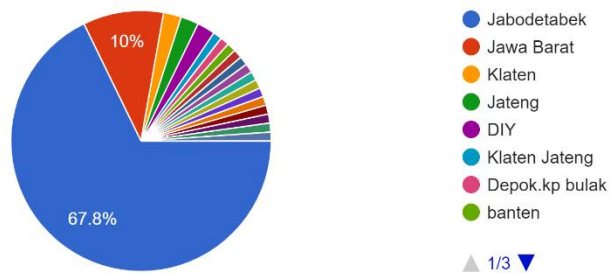
Berapa usia anda?

90 responses



Dimana tempat tinggal anda sekarang?

90 responses





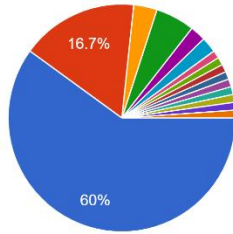
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa pekerjaan anda saat ini?

90 responses

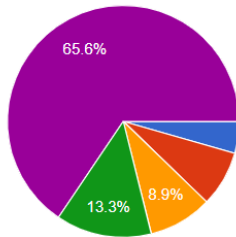


- Karyawan
- Wirausahawan
- Mahasiswa
- Ibu Rumah Tangga
- ASN
- PNS
- pensiunan
- Pensiun pns

▲ 1/2 ▼

Berapa penghasilan anda dalam sebulan?

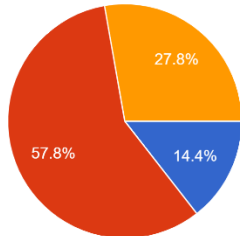
90 responses



- <Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
- Rp 2.500.000 - Rp 3.500.000
- Rp 3.500.000 - Rp 4.600.000
- >Rp 4.600.000

Seberapa sering anda membeli pakaian muslim?

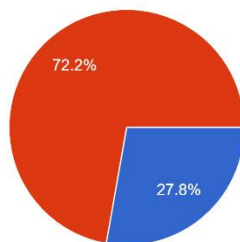
90 responses



- Sering
- Jarang
- Setahun Sekali

Dimana anda biasanya membeli pakaian muslim?

90 responses



- Online Shop
- Ke Toko Langsung



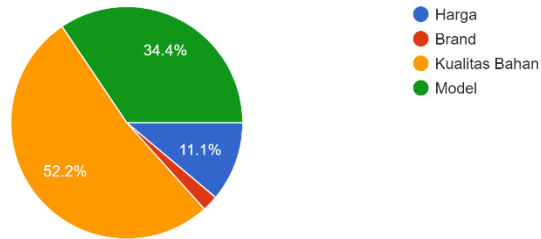
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

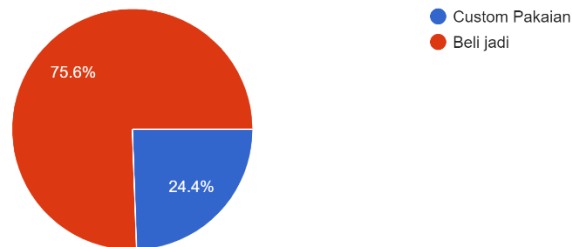
Apabila membeli pakaian muslim, apa yang jadi pertimbangan?

90 responses



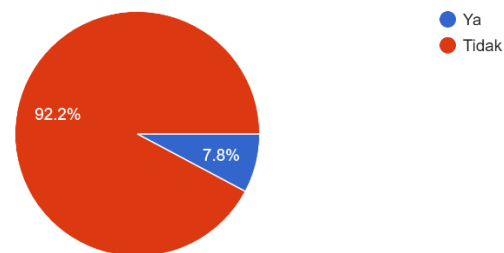
Untuk event spesial, apakah anda lebih suka custom pakaian muslim atau beli yang sudah jadi?

90 responses



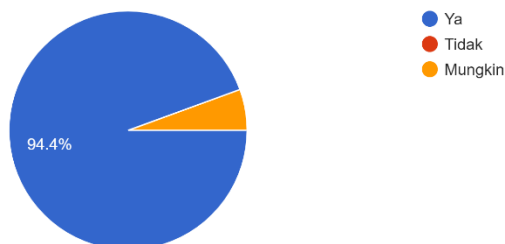
Apakah kamu tahu brand pakaian muslim Alkayyisa?

90 responses



Apakah menurut anda promosi penting untuk meningkatkan popularitas suatu merek?

90 responses





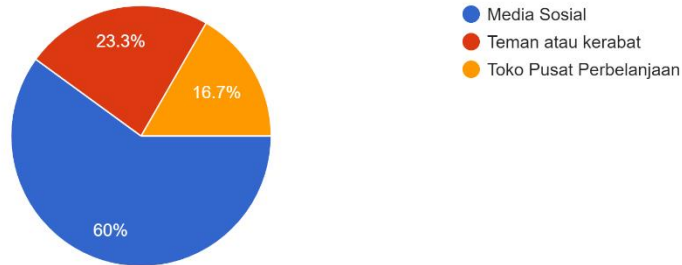
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

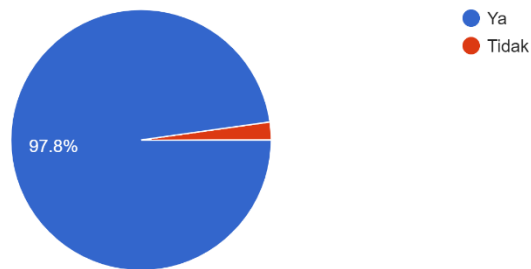
Darimana biasanya anda tahu suatu merek pakaian?

90 responses



Apakah katalog membantu saat anda ingin membeli pakaian di suatu toko?

90 responses



Gambar 6 Hasil Kuesioner

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 8. Daftar Riwayat Hidup



Nadya Aisyah Azaranza Rizky Febrianti atau kerap dipanggil Nadya adalah anak terakhir dari dua bersaudara dari pasangan Suminah dan Sudaryono. Nadya lahir di Jakarta pada tanggal 11 Februari 2000. Nadya telah menyelesaikan pendidikannya di SDN Depok Baru 3, SMPN 254 Jakarta Selatan dan SMAN 6 Depok.

Saat ini, Nadya sedang menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Desain Grafis. Nadya adalah seorang mahasiswa yang kreativitas tinggi dan mengutamakan detail disetiap pekerjaan. Selain itu, ia juga dapat bekerja di bawah tekanan dan beradaptasi ketika berada dalam tim. Nadya selalu memiliki keinginan untuk mempelajari hal-hal baru serta mengambil tantangan.

Nadya memiliki kemampuan sebagai desainer yaitu membuat kemasan, ilustrasi, identitas visual, media cetak, fotografi dan *motion graphic*. Sebagai desainer, Nadya dapat mengoperasikan berbagai perangkat lunak desain seperti *Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, After Effect dan 3ds Max*.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta