



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH SERTIFIKAT HALAL DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN
SOLARIA DI DKI JAKARTA**



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:

Syifa Fauziah/2104411011

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH SERTIFIKAT HALAL DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN
SOLARIA DI DKI JAKARTA**

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:

Syifa Fauziah/2104411011

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Fauziah

NIM : 2104411011

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 18 Juni 2025



Syifa Fauziah

NIM. 2104411011

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Syifa Fauziah
NIM : 2104411011
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Solaria di DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Ady Arman, S.Pd., M.K.I. (.....)

Anggota Penguji : Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si. (.....)

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 18 Juni 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Syifa Fauziah
NIM : 2104411011
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Solaria di DKI Jakarta

Disetujui oleh
Pembimbing

Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si.
NIP. 199201032023212042

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Diketahui Oleh
Kepala Program Studi
Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan penulisan Skripsi Terapan yang berjudul: “Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Solaria di DKI Jakarta” dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri teladan dalam kehidupan dan pembawa risalah kebenaran bagi umat manusia.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar pada Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta motivasi selama proses pelaksanaan dan penulisan Skripsi Terapan ini, di antaranya:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Kepala Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si., selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, dukungan, serta bantuan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Bimbingan dan ilmu yang diberikan menjadi bekal yang sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi terapan ini.
5. Bapak Ady Arman, S.Pd., M.K.I., selaku dosen penguji, yang telah memberikan masukan, arahan, dan evaluasi yang membangun selama proses seminar proposal hingga sidang skripsi. Setiap saran yang diberikan sangat membantu dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Seluruh dosen Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis duduk di bangku perkuliahan.
7. Para staf/karyawan Jurusan Akuntansi yang telah memberikan layanan dan informasi kepada penulis selama penyusunan skripsi terapan ini.
8. Kedua orang tua tercinta, terima kasih atas kasih sayang tanpa batas, doa yang tulus, serta segala pengorbanan dan perjuangan yang telah diberikan tanpa lelah demi masa depan anak-anaknya. Berkat dukungan dan dorongan dari kalian, penulis mampu melalui berbagai tantangan dan tetap semangat meraih mimpi hingga sampai pada tahap ini. Skripsi ini dipersembahkan dengan penuh rasa syukur dan cinta untuk sosok luar biasa yang senantiasa mendampingi dan membimbing sejak kecil hingga penulis berhasil menyelesaikan pendidikan di jenjang sarjana.
9. Feby, Davyna, Rananda, Afifa, Fisca, Nabila, Shyntia, dan Abel, sahabat-sahabat terkasih yang senantiasa hadir memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan yang tak ternilai selama perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas tawa, motivasi, dan kebersamaan yang menjadi penguat dalam setiap langkah penulis untuk menyelesaikan studi ini.
10. Puspa dan Annisa, sahabat seperjuangan sejak awal menjadi mahasiswa baru hingga semester akhir ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, serta menjadi pendengar yang setia dalam setiap fase perjalanan kuliah penulis. Kehadiran kalian sangat berarti dan menjadi bagian penting dalam proses penulis hingga sampai pada titik ini.
11. Teman-teman dekat penulis lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan. Kehadiran kalian turut memberikan warna dan kekuatan dalam perjalanan penulis hingga berhasil menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah kita bagi selama masa studi. Kenangan dan pengalaman bersama kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13. Terima kasih yang tulus kepada seseorang yang senantiasa hadir dan mendampingi penulis sejak awal penyusunan skripsi ini. Kehadiranmu sebagai sumber semangat dan motivasi sangat berarti, terutama di tengah tantangan dan kelelahan yang dihadapi. Bantuan serta dukungan yang kamu berikan secara tulus menjadi dorongan besar bagi penulis untuk tetap kuat dan fokus hingga akhir. Semoga segala kebaikanmu terbalas dengan kebahagiaan dan kesuksesan.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi terapan ini masih memiliki kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Namun demikian, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca, khususnya dalam menambah wawasan dan pengetahuan di bidang yang relevan.

Depok, Juni 2025

Penulis,

Syifa Fauziah

Syifa Fauziah

NIM. 2104411011

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Fauziah
NIM : 2104411011
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Solaria di DKI Jakarta”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 18 Juni 2025

Yang menyatakan

Syifa Fauziah

(Syifa Fauziah)



Syifa Fauziah
Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Solaria di DKI Jakarta

ABSTRAK

Dinamika pasar kuliner halal di Indonesia menempatkan konsumen Muslim pada persimpangan antara kewajiban syariah dan rasionalitas ekonomi. Penelitian ini bertujuan menginvestigasi hierarki pengaruh antara sertifikasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Solaria, DKI Jakarta. Metodologi kuantitatif diterapkan melalui survei terhadap 130 konsumen yang dipilih secara bertujuan (*purposive sampling*). Analisis data selanjutnya menggunakan pemodelan persamaan struktural (SEM-PLS) untuk menguji hipotesis yang diajukan. Hasil analisis mengonfirmasi bahwa baik sertifikasi halal maupun harga secara individual merupakan prediktor signifikan terhadap keputusan pembelian. Walaupun demikian, analisis lebih lanjut mengidentifikasi harga sebagai faktor dengan pengaruh paling dominan. Kekuatan prediktif model ini terbukti substansial, di mana kombinasi kedua variabel mampu menjelaskan 65,9% varian dalam keputusan pembelian ($R^2=0,659$). Studi ini memperkaya literatur perilaku konsumen Muslim dengan menyajikan wawasan strategis bagi praktisi industri, menekankan bahwa jaminan kehalalan adalah kualifikasi dasar, sementara proposisi nilai ekonomis menjadi pembeda kompetitif yang krusial.

Kata Kunci: Sertifikat Halal, Harga, Keputusan Pembelian, Konsumen Muslim, Restoran Halal

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Syifa Fauziah
Keuangan dan Perbankan Syariah

*The Effect of Halal Certificates and Prices on Consumer Purchasing Decisions
at Solaria Restaurants in DKI Jakarta*

ABSTRACT

The dynamics of Indonesia's halal culinary market place Muslim consumers at the intersection of sharia obligations and economic rationality. This study aims to investigate the hierarchy of influence between halal certification and price on consumer purchasing decisions at Solaria Restaurant, DKI Jakarta. A quantitative methodology was applied through a survey of 130 consumers selected via purposive sampling. Subsequent data analysis utilized structural equation modeling (SEM-PLS) to test the proposed hypotheses. The analysis confirms that both halal certification and price individually serve as significant predictors of purchasing decisions. However, further analysis identifies price as the factor with the most dominant influence. The model's predictive power proved substantial, with the combination of both variables explaining 65.9% of the variance in purchasing decisions ($R^2=0.659$). This study enriches the literature on Muslim consumer behavior by providing strategic insights for industry practitioners, emphasizing that halal assurance is a baseline qualifier, while the economic value proposition acts as the crucial competitive differentiator.

Keywords: Halal Certification, Price, Purchasing Decision, Muslim Consumers, Halal Restaurant

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Produk Makanan Halal	13
2.1.2. Sertifikat Halal	15
2.1.3. Harga	17
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	19
2.1.5. Solaria	20
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	31
2.4. Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1. Jenis Penelitian.....	32
3.2. Objek Penelitian.....	33



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.	Metode Pengambilan Sampel	33
3.4.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	34
3.5.	Metode Pengumpulan Data Penelitian	35
3.6.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.7.	Metode Analisis Data	40
3.7.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	41
3.7.2	Model Struktural (<i>Inner model</i>)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1.	Hasil Penelitian	45
4.1.1.	Gambaran Umum Responden	45
4.1.2.	Analisis Deskriptif	49
4.1.3.	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	52
4.1.4.	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	56
4.2.	Hasil Pembahasan	57
4.2.1.	Pengaruh Sertifikat Halal (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	58
4.2.2.	Pengaruh Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	59
4.2.3.	Pengaruh Sertifikat Halal (X1) dan Harga (X2) secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y)	60
BAB V PENUTUP		62
5.1.	Simpulan	62
5.2.	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		72



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Top Halal Restoran Indonesia</i>	4
Gambar 1. 2 Grafik Pertumbuhan Sertifikat Halal Per Tahun	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	45
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	46
Gambar 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden.....	47
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden	47
Gambar 4. 5 Penghasilan Responden.....	48
Gambar 4. 6 Domisili Responden.....	49
Gambar 4. 7 <i>Loading Factor</i>	52



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Skala Likert Penelitian	35
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Usia	46
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4. 5 Responden berdasarkan Penghasilan	48
Tabel 4. 6 Responden berdasarkan Domisili	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Deskriptif	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji AVE	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis	57

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Industri halal terus mengalami pertumbuhan secara global, seiring dengan meningkatnya kesadaran konsumen Muslim terhadap pentingnya penggunaan produk yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, pertumbuhan industri halal mengalami perkembangan di berbagai sektor, khususnya pada sektor makanan yang merupakan kebutuhan utama bagi umat Muslim (Ardiani Aniqoh & Hanastiana, 2020). Laporan *State of the Global Islamic Economy* (2023/2024) pengeluaran konsumen Muslim secara global tercatat mencapai 2,29 triliun dolar Amerika Serikat pada tahun 2022, meningkat sebesar 9,5 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Melihat besarnya potensi pasar tersebut, Indonesia memiliki peluang strategis untuk berperan sebagai pusat industri halal dunia. (State of the Global Islamic Economy Report, 2024). Dengan jumlah dari penduduk Muslim mencapai 244,7 juta jiwa dari jumlah seluruh populasi 281,3 juta jiwa, Indonesia menempati posisi sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia (Ribka Stevany, 2025). Hal ini menjadikan Indonesia sebagai target dari pasar halal terbesar secara global. Selain itu, adanya perkembangan kebijakan serta penguatan ekosistem halal di dalam negeri semakin mendukung peningkatan daya saing produk halal Indonesia di pasar internasional (State of the Global Islamic Economy Report, 2024).

Industri restoran sebagai bagian dari *hospitality industry*, yaitu sektor industri yang berfokus pada penyediaan layanan kepada pelanggan dalam bentuk akomodasi, makanan dan minuman, perjalanan, serta hiburan, juga mengalami pertumbuhan dalam ekosistem halal seiring meningkatnya permintaan makanan halal. Beragam usaha kuliner, mulai dari warung tradisional, restoran, kafe, hingga waralaba internasional, berkontribusi terhadap industri ini (Sulaeman et al., 2022). Ketatnya persaingan di industri makanan mengharuskan pelaku usaha merancang rencana penjualan yang efektif dalam menarik konsumen dan menjaga stabilitas pangsa pasar. Restoran Solaria menjadi salah satu contoh pelaku usaha yang berhasil membangun citra halal melalui perolehan sertifikasi halal resmi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keberhasilan ini meningkatkan kepercayaan konsumen Muslim serta memperkuat posisinya dalam industri makanan halal (Farida & Silitonga, 2024).

Keberhasilan Solaria membangun citra halal menunjukkan bahwa keputusan pembelian tidak hanya didorong oleh aspek kehalalan, melainkan juga oleh faktor internal seperti nilai agama dan preferensi pribadi, serta faktor eksternal seperti harga, citra merek, dan promosi (Farida & Silitonga, 2024). Dalam industri makanan dan minuman, kehalalan menjadi pertimbangan utama, selain rasa, kebersihan, dan harga (Sulaeman et al., 2022). Penelitian sebelumnya mengungkapkan bahwa preferensi konsumen cenderung tertuju pada produk yang menawarkan jaminan mutu serta selaras dengan prinsip-prinsip keyakinan yang mereka yakini (Hakim et al., 2024). Dengan demikian, keputusan pembelian mencerminkan kebutuhan fungsional sekaligus aspek emosional dan psikologis, terutama terkait kepercayaan terhadap kehalalan produk (Nur Fadilah et al., 2020).

Salah satu kasus yang merepresentasikan dinamika industri makanan halal di Indonesia adalah pengalaman Restoran Solaria dalam proses sertifikasi halal. Restoran Solaria didirikan pada tahun 1991 dan telah berkembang menjadi salah satu jaringan restoran terbesar di Indonesia. Namun, Solaria baru secara resmi memperoleh Sertifikat Halal dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI) pada Oktober 2013, dengan cakupan seluruh gerai yang tersebar di Indonesia (Faqih, 2013; Fazeri, 2013b).

Kesenjangan waktu selama lebih dari dua dekade antara berdirinya Solaria dan perolehan sertifikat halal ini disebabkan oleh beberapa faktor. Pertama, sebelum diberlakukannya Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, proses sertifikasi halal di Indonesia masih bersifat sukarela (*voluntary*), sehingga tidak ada kewajiban hukum bagi pelaku usaha untuk memperoleh sertifikat halal (UU No.33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, 2014). Kedua, pada masa awal operasionalnya, kesadaran konsumen terhadap pentingnya jaminan halal belum sebesar sekarang. Baru pada dekade 2010-an, kesadaran dan permintaan konsumen terhadap produk bersertifikat halal meningkat pesat, mendorong perusahaan-perusahaan besar seperti Solaria untuk segera mengurus sertifikasi halal guna menjaga kepercayaan konsumen dan memperkuat citra merek (Farida & Silitonga, 2024).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, proses sertifikasi halal untuk restoran berskala besar seperti Solaria memiliki kompleksitas tinggi. LPPOM MUI harus memastikan seluruh rantai pasok dari bahan baku, dapur pusat (*central kitchen*), hingga proses penyajian di setiap outlet memenuhi standar Sistem Jaminan Halal (SJH). Hal ini memerlukan waktu, biaya, dan penyesuaian operasional di seluruh lini bisnis (Fazeri, 2013b).

Ketiadaan sertifikat halal hingga tahun 2013 menimbulkan kekhawatiran di kalangan konsumen Muslim, yang menginginkan kejelasan atas kehalalan produk yang mereka konsumsi. Kekhawatiran ini bukan sekadar "isu", melainkan bentuk kepedulian masyarakat terhadap kehalalan makanan yang dikonsumsi. Puncaknya terjadi pada Agustus 2013, ketika LPPOM MUI mengonfirmasi bahwa Solaria belum mengajukan permohonan sertifikasi halal secara resmi (detikFood, 2013; Fazeri, 2013b). Merespons keresahan publik tersebut, manajemen Solaria kemudian mengajukan dan memperoleh sertifikat halal pada akhir tahun yang sama.

Namun, tantangan terhadap citra halal Solaria tidak berhenti di situ. Pada tahun 2015, sempat muncul kembali kekhawatiran publik setelah beredarnya hasil *rapid test* dari lembaga non-MUI yang menyatakan adanya kandungan tidak halal. MUI segera mengklarifikasi bahwa hasil tersebut tidak valid secara ilmiah dan tidak terbukti setelah dilakukan pengujian laboratorium lanjutan (Kurnia, 2015). Dinamika ini memperlihatkan pentingnya kejelasan status halal dan kepercayaan masyarakat terhadap otoritas sertifikasi yang resmi. Keberhasilan Solaria dalam memperoleh sertifikasi halal menunjukkan bahwa transparansi dan komitmen terhadap prinsip halal menjadi kunci utama dalam membangun loyalitas konsumen Muslim (Muttaqin, 2013).

Survei *Top Halal Index* 2024 oleh *IHATEC Marketing Research* menempatkan Solaria sebagai restoran dengan indeks halal tertinggi (9,131), diikuti oleh Restoran Garuda (9,006) dan Sari Bundo (8,903), yang juga meraih predikat “*Top Halal*”. Hasil ini menunjukkan bahwa kehalalan menjadi salah satu pertimbangan utama konsumen Muslim dalam memilih restoran, selain harga, layanan, dan citra merek (Camallya Arista & Fikriyah, 2022). Berikut adalah daftar restoran dengan *Top Halal Index* tertinggi pada tahun 2024:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Restoran Indonesia

Merek	Index	
Solaria	9,131	TOP HALAL
Restoran Garuda	9,006	TOP HALAL
Sari Bundo	8,903	TOP HALAL
Nasi Bebek Sinjay	8,831	
Bebek Goreng H.Slamet	8,724	
Istana Mie	8,552	

Gambar 1.1 *Top Halal Restoran Indonesia*

Sumber: *Top Halal Index 2024 IHATEC Marketing Research*

Top Halal Index disusun berdasarkan dua parameter utama. Pertama, *Brand Index*, yang mencakup kesadaran merek halal, merek terakhir yang dibeli, dan preferensi pembelian di masa depan. Kedua, *Halal Index*, yang terdiri dari empat aspek: kepercayaan terhadap informasi halal, proses produksi, bahan baku, serta kemasan atau penyajian. Nilai akhir ditentukan melalui pembobotan keempat parameter *Halal Index* berdasarkan nilai *Brand Index*. Survei ini menjadi barometer tahunan performa merek halal di Indonesia. (IHATEC Marketing Research, 2024).

IHATEC Marketing Research didirikan pada tahun 2021 dan sejak itu telah menjadi penyedia data dan wawasan yang terpercaya mengenai pasar halal di Indonesia (IHATEC Marketing Research, 2021). Sejak tahun 2022 telah menyelenggarakan *Top Halal Award* secara rutin untuk memetakan persepsi konsumen Muslim terhadap merek-merek halal di berbagai kategori. Namun, pada tahun 2022 dan 2023, kategori khusus “Restoran Indonesia” belum tersedia, sehingga Solaria belum tercantum sebagai penerima penghargaan pada periode tersebut (IHATEC Marketing Research, 2022). Kategori ini baru diperkenalkan secara resmi pada tahun 2024, dan dalam perdananya, Solaria berhasil meraih peringkat pertama di kategori tersebut dengan skor indeks halal tertinggi (IHATEC Marketing Research, 2024).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

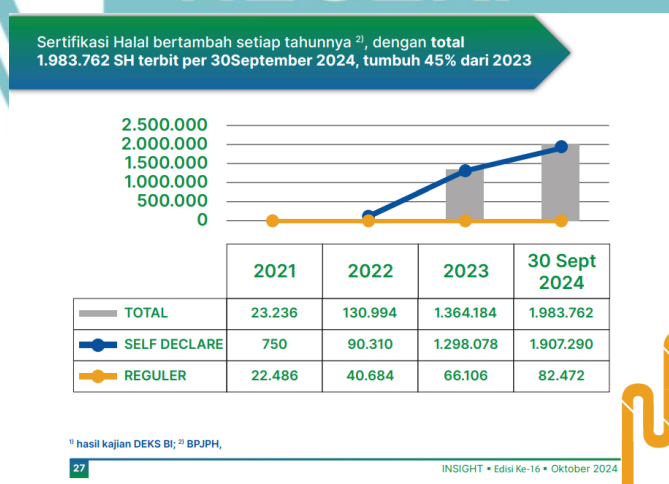
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Capaian ini menegaskan keberhasilan Solaria dalam membangun citra halal yang kuat dan konsisten di mata konsumen Muslim. Pendekatan *Halal Index* yang dikembangkan oleh IHATEC melengkapi sistem sertifikasi formal dari lembaga pemerintah seperti BPJPH, sehingga memberikan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai posisi Solaria dalam industri kuliner halal di Indonesia (BPJPH, 2023; IHATEC Marketing Research, 2024).

Keberadaan sertifikasi halal memiliki peran yang signifikan dalam membentuk kepercayaan konsumen, khususnya di negara yang didominasi oleh penduduk beragama Islam (Efendi, 2020). Selain menjamin kehalalan, sertifikasi juga mencerminkan kebersihan, keamanan, dan etika produksi, sehingga menjadi simbol kualitas yang diterima oleh berbagai kalangan (Sepria Azis et al., 2024). Dengan jumlah penduduk Muslim sebesar 9,33 juta jiwa atau 83,8 persen dari keseluruhan penduduk DKI Jakarta pada tahun 2024, permintaan terhadap produk halal di wilayah ini menunjukkan tingkat yang sangat signifikan (Agus Dwi Darmawan, 2025).

Hingga 30 September 2024, sebanyak 1.983.762 sertifikat halal telah diterbitkan di Indonesia, dengan mayoritas melalui skema *self declare* (Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2024). Peningkatan ini mencerminkan keseriusan pelaku usaha dalam menjamin kehalalan produk serta efektivitas kebijakan pemerintah dalam penguatan industri halal. Gambar 1.2 menunjukkan pertumbuhan signifikan sertifikasi halal pada periode 2021–2024.



Gambar 1. 2 Grafik Pertumbuhan Sertifikat Halal Per Tahun

Sumber: Komite Nasional dan Ekonomi Syariah, 2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BPJPH sebagai otoritas utama dalam penyelenggaraan Jaminan Produk Halal (JPH) mencatat bahwa hingga 5 November 2024, sebanyak 5.492.791 produk telah bersertifikat halal, mayoritas berasal dari usaha mikro (BPJPH, 2024). DKI Jakarta sendiri menempati posisi kelima provinsi dengan jumlah produk bersertifikat terbanyak, yakni 460.827 produk per 4 Februari 2025 (BPJPH, 2025).

Survei Populix (2023) menunjukkan bahwa 83% konsumen mempertimbangkan label halal sebelum membeli, dan 63% meyakini bahwa produk bersertifikat halal memiliki kualitas lebih baik. Temuan ini menegaskan bahwa sertifikasi halal memengaruhi keputusan pembelian secara signifikan, tidak hanya sebagai jaminan religius, tetapi juga indikator kualitas.

Hasil sejumlah penelitian menyatakan bahwa keberadaan sertifikasi halal memberikan dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk halal oleh konsumen. Penelitian oleh Pratiwi et al. (2024), Huda et al. (2024), Hakim et al. (2024), Efendi (2020), Aini et al. (2020), dan Santoso et al. (2021) temuan penelitian mengindikasikan bahwa variabel kepercayaan, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan persepsi terhadap sertifikat halal berkontribusi signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Namun demikian, faktor-faktor eksternal seperti harga, citra merek, dan mutu produk juga turut berpengaruh dalam membentuk preferensi konsumen sehingga perlu diperhatikan.

Meskipun sertifikasi halal dianggap penting, beberapa studi menunjukkan bahwa faktor ini bukan satu-satunya penentu utama keputusan pembelian. Efendi (2020) dan Aini et al. (2020) menyatakan bahwa dalam konteks tertentu, harga dan preferensi pribadi lebih dominan dibanding kehalalan. Hal ini mengindikasikan perlunya pendekatan yang lebih holistik dan kontekstual dalam memahami perilaku konsumen.

Harga termasuk faktor kunci dalam pemasaran produk yang memiliki dampak signifikan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen. Wahyurini dan Trianasari (2020) penelitian menyebutkan bahwa harga yang terjangkau serta proporsional dengan mutu produk berkontribusi dalam meningkatkan minat beli konsumen. Hal ini mencerminkan nilai manfaat yang diterima oleh pelanggan, yang ditentukan baik oleh pembeli maupun penjual (Prasasti & Ekawaty, 2022).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian Camallya Arista & Fikriyah (2022) menunjukkan bahwa harga yang sesuai ekspektasi meningkatkan kepuasan, sementara kenaikan harga yang diimbangi dengan kualitas dan pelayanan mampu menciptakan kenyamanan jangka panjang. Hal ini dikuatkan oleh Hakim & Faizah (2023), yang menyoroti pengaruh harga terhadap kelangsungan bisnis.

Sejumlah penelitian mengonfirmasi pentingnya harga dalam keputusan pembelian. Menurut Gunawan et al. (2024), variabel harga, citra merek, dan kualitas produk berperan signifikan dalam menentukan pembelian pakaian. Sedangkan Prasasti dan Ekawaty (2022) mengemukakan bahwa harga, label halal, serta religiusitas memberikan pengaruh terhadap pembelian kosmetik halal. Sarasi et al. (2023) mengidentifikasi harga sebagai faktor dominan dalam pembelian mi instan impor, sementara Hakim dan Faizah (2023) menunjukkan bahwa harga dan kualitas layanan turut berperan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan di sektor makanan dan minuman.

Namun, harga bukan satu-satunya faktor penentu. Gunawan et al. (2024) citra merek dan kualitas produk juga memiliki dampak yang signifikan terhadap keputusan konsumen. Prasasti dan Ekawaty (2022) menyatakan bahwa religiusitas serta label halal tetap menjadi pertimbangan utama, meskipun harga tetap diperhitungkan. Kicky et al. (2022) menemukan bahwa keberadaan *brand ambassador* dapat meningkatkan daya tarik produk, meski harga yang ditawarkan tidak kompetitif. Temuan tersebut menegaskan bahwa faktor-faktor seperti harga, citra merek, kualitas, kepercayaan, dan strategi promosi bersama-sama memengaruhi preferensi konsumen.

Berbagai penelitian menyimpulkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh beragam faktor. Fadilah et al. (2020) menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan dan karakteristik produk halal memengaruhi keputusan pembelian makanan halal. Budianto et al. (2020) menyoroti pentingnya bauran promosi dan lingkungan individu dalam memengaruhi keputusan pembelian di minimarket. Sementara itu, Cahya et al. (2020) menemukan bahwa kualitas layanan lebih dominan dibandingkan diskon dalam memengaruhi keputusan konsumen. Studi Mubarak et al. (2024) menunjukkan bahwa sertifikasi halal, kebutuhan, dan *word of mouth* berkontribusi pada pembelian produk Mie Gacoan. Wijaya dan Annisa (2020)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menegaskan bahwa *brand image*, *brand trust*, dan informasi kemasan memengaruhi keputusan pembelian.

Dengan demikian, di luar faktor kehalalan dan harga, keputusan konsumen dalam pembelian turut dipengaruhi oleh berbagai aspek lain, termasuk kualitas layanan, citra merek, strategi promosi, serta nilai emosional produk. Hal tersebut menegaskan kebutuhan untuk mengkaji ulang peran sertifikat halal dan harga dalam konteks yang lebih spesifik dan kontekstual.

Berdasarkan kesenjangan penelitian yang ada, penelitian ini mengintegrasikan sertifikasi halal dan harga sebagai variabel utama dalam menganalisis keputusan pembelian konsumen. Berbeda dari studi sebelumnya yang cenderung memisahkan kedua faktor tersebut, penelitian ini mengeksplorasi dampak simultan keduanya. Selain itu, penelitian ini mempertimbangkan aspek psikologis dan preferensi konsumen terhadap harga produk halal.

Penelitian ini berfokus pada pengaruh sertifikasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian dalam konteks industri makanan dan minuman halal di DKI Jakarta. Lokasi penelitian ini dipilih karena Jakarta berperan sebagai pusat ekonomi dengan proporsi penduduk Muslim yang besar, mencapai 9,33 juta jiwa atau 83,8 persen dari keseluruhan penduduk pada tahun 2024 (Agus Dwi Darmawan, 2025), serta konsumsi produk halal yang tinggi.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur akademis dan menjadi referensi bagi produsen, lembaga sertifikasi, serta pemangku kepentingan lainnya dalam meningkatkan efektivitas sistem jaminan halal dan strategi komunikasi pemasaran produk halal.

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini diarahkan untuk melakukan kajian mendalam mengenai **“Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Solaria di DKI Jakarta”**.

1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Pertumbuhan industri halal di Indonesia, khususnya di sektor makanan dan minuman, menunjukkan peningkatan yang signifikan seiring dengan meningkatnya kesadaran konsumen Muslim terhadap pentingnya jaminan kehalalan produk (Ardiani Aniqoh & Hanastiana, 2020; State of the Global Islamic Economy Report,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2024). Salah satu fenomena yang mencerminkan dinamika tersebut adalah kasus Restoran Solaria, yang telah berdiri sejak tahun 1991 namun baru memperoleh sertifikasi halal dari LPPOM MUI pada tahun 2013 (Faqih, 2013; Fazeri, 2013a). Keterlambatan dalam memperoleh sertifikat halal ini sempat memicu kekhawatiran di kalangan konsumen Muslim, sebagaimana ditunjukkan oleh insiden publik tahun 2013–2015 yang mendapat perhatian luas dan membutuhkan klarifikasi dari MUI (Kurnia, 2015). Meskipun demikian, hal tersebut tidak secara langsung menghambat pertumbuhan Solaria sebagai salah satu jaringan restoran besar di Indonesia, bahkan pada tahun 2024, Solaria berhasil meraih peringkat pertama dalam *Top Halal Index* versi IHATEC dengan skor 9,131 (IHATEC Marketing Research, 2024).

Situasi ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian konsumen tidak hanya dipengaruhi oleh faktor kehalalan, tetapi juga oleh faktor lain seperti harga, citra merek, kualitas layanan, serta preferensi dan nilai-nilai pribadi (Camallya Arista & Fikriyah, 2022; Farida & Silitonga, 2024). Penelitian sebelumnya juga menyoroti pentingnya harga sebagai variabel utama dalam pemasaran yang berdampak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Lukman Hakim & Nur Faizah, 2023; Wahyurini & Trianasari, 2020). Namun demikian, masih terdapat kesenjangan dalam kajian yang menganalisis bagaimana kedua faktor tersebut sertifikat halal dan harga berinteraksi secara simultan dalam memengaruhi perilaku konsumen, khususnya dalam konteks restoran halal berskala nasional yang sudah tersertifikasi. Oleh karena itu, perlu dilakukan kajian mendalam mengenai pengaruh sertifikat halal dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen, dengan mengambil studi kasus pada Restoran Solaria di DKI Jakarta, mengingat wilayah ini memiliki konsentrasi penduduk Muslim terbesar dan tingkat konsumsi produk halal yang signifikan (Agus Dwi Darmawan, 2025).

1.3. Pertanyaan Penelitian

Merujuk dari identifikasi masalah penelitian, penulis menyusun pertanyaan untuk penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh sertifikat halal terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran Solaria di DKI Jakarta?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran Solaria di DKI Jakarta?
3. Bagaimana pengaruh sertifikat halal dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran Solaria di DKI Jakarta?

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian, penulis merumuskan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh sertifikat halal terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran Solaria di DKI Jakarta.
2. Menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran Solaria di DKI Jakarta.
3. Menganalisis pengaruh sertifikat halal dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran Solaria di DKI Jakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, manfaat penelitian sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini bertujuan memberikan sumbangan teori dalam ranah perilaku konsumen, khususnya tentang pengaruh sertifikat halal dan harga kepada keputusan untuk membeli sesuatu pada restoran halal. Diharapkan juga bahwa hasil penelitian ini akan menjadi referensi penting bagi peneliti masa depan yang berfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan konsumen Indonesia untuk memilih barang bersertifikat halal.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Akademis, diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan para akademisi, mahasiswa, dan peneliti yang berminat pada bidang halal, khususnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada industri restoran halal.
2. Bagi pelaku industri restoran halal, Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku industri restoran halal dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif. Dengan memahami pengaruh sertifikat halal



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan harga terhadap keputusan pembelian, pelaku usaha dapat mengembangkan strategi harga dan sertifikasi halal yang lebih optimal guna meningkatkan daya saing serta menarik lebih banyak konsumen.

3. Bagi penelitian selanjutnya, Penelitian ini dapat menjadi acuan bagi studi-studi berikutnya dengan menyediakan dasar empiris mengenai hubungan antara sertifikat halal, harga, dan keputusan pembelian konsumen. Selain itu, penelitian ini dapat mendorong pengembangan kajian lebih lanjut dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi berpengaruh, serta menerapkan metode penelitian yang lebih luas dan mendalam.

1.6. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika Penulisan penelitian ini dibagi menjadi lima bab yang saling berkaitan penelitian ini antara lain:

BAB I Pendahuluan

Bab ini menguraikan latar belakang penelitian yang menjelaskan alasan dan urgensi penelitian berdasarkan data serta fenomena yang ada. Selain itu, bab ini memuat perumusan masalah yang menggambarkan pokok persoalan yang akan diteliti, pertanyaan penelitian sebagai dasar pengumpulan data, serta tujuan penelitian yang hendak dicapai. Manfaat penelitian juga dijelaskan untuk menunjukkan kontribusi penelitian baik secara teoritis maupun praktis. Di akhir bab ini, disajikan sistematika penulisan yang memberikan gambaran ringkas mengenai isi dari setiap bab dalam penelitian.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini membahas landasan teori yang relevan dengan penelitian dibahas dalam bab ini, termasuk teori tentang produk halal, sertifikasi halal, kesadaran halal, kualitas produk halal, dan keputusan pembelian produk makanan halal. Selain itu, penjelasan tentang penelitian terkait sebelumnya diberikan, bersama dengan kerangka konseptual yang menjelaskan gagasan penelitian dan hipotesis yang berfungsi sebagai tindakan sementara hingga temuan penelitian diketahui.

BAB III Metodologi Penelitian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab ini menjelaskan jenis penelitian, objek penelitian, teknik sampel, jenis dan sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini memberikan deskripsi tentang objek penelitian dan data yang diolah, juga menjelaskan temuan analisis yang dilakukan dalam rangka mencapai tujuan penelitian.

BAB V Penutup

Bab ini memberikan rekomendasi kepada orang-orang yang terlibat dalam penelitian serta penjelasan tentang kesimpulan penelitian yang menjawab pertanyaan dan tujuan penelitian.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Sertifikat Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian konsumen Muslim di Restoran Solaria wilayah DKI Jakarta. Penelitian ini melibatkan 130 responden yang merupakan konsumen Muslim berusia 17 hingga 40 tahun dan pernah melakukan pembelian di Restoran Solaria. Mayoritas responden adalah perempuan (82%), berusia 21–25 tahun (69%), berpendidikan SMA/SMK (57%), berstatus pelajar/mahasiswa (79%), serta memiliki penghasilan di bawah Rp1.000.000 (40%). Secara geografis, responden paling banyak berdomisili di Jakarta Selatan (37%) dan Jakarta Timur (22%).

Berdasarkan hasil analisis data menggunakan metode SEM-PLS dengan bantuan aplikasi SmartPLS 3.0, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengaruh Sertifikat Halal (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Variabel Sertifikat Halal (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), dengan nilai *path coefficient* sebesar 0,220, *t-statistic* sebesar 2,857 ($> 1,96$), dan *p-value* sebesar 0,004 ($< 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepercayaan konsumen terhadap kehalalan produk, semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk melakukan pembelian. Indikator SH3, yang berkaitan dengan aspek kepercayaan terhadap informasi halal, merupakan indikator yang paling dominan.

2. Pengaruh Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Variabel Harga (X2) juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), dengan *path coefficient* sebesar 0,660, *t-statistic* sebesar 8,304 ($> 1,96$), dan *p-value* sebesar 0,000 ($< 0,05$). Variabel ini menjadi faktor yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian. Indikator H5, yang menggambarkan persepsi konsumen terhadap kesepadanan antara harga dan manfaat, menjadi indikator tertinggi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Pengaruh Sertifikat Halal (X1) dan Harga (X2) secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Secara simultan, Sertifikat Halal dan Harga memberikan pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen, dengan nilai R-square sebesar 0,659. Artinya, sebesar 65,9% variasi dalam keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kombinasi kedua variabel tersebut, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini. Indikator KP4, yang mengaitkan keputusan pembelian dengan pertimbangan rasional seperti menu, harga, dan ulasan, merupakan indikator paling dominan dalam variabel keputusan pembelian.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

a. Saran Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori perilaku konsumen Muslim, khususnya terkait pengaruh Sertifikat Halal dan Harga terhadap keputusan pembelian di sektor kuliner. Temuan ini memperkuat konsep bahwa kepercayaan terhadap label halal dan persepsi harga merupakan faktor kunci dalam pengambilan keputusan konsumen Muslim. Dengan demikian, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi akademik bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengeksplorasi perilaku konsumsi berbasis nilai keagamaan dan pertimbangan ekonomi, serta memperluas pemahaman terhadap dinamika pasar halal di wilayah urban Indonesia.

b. Saran Praktis

1. Bagi Manajemen Restoran Solaria

Restoran Solaria diharapkan terus mempertahankan dan menyosialisasikan status halal produknya secara konsisten melalui berbagai media, baik digital maupun fisik di lokasi *outlet*. Mengingat bahwa Sertifikat Halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, maka logo dan label halal



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebaiknya ditampilkan secara jelas, menarik, dan meyakinkan. Selain itu, strategi penetapan harga juga perlu disesuaikan dengan daya beli konsumen utama, yaitu pelajar dan mahasiswa. Penawaran menu paket hemat, potongan harga, atau diskon khusus dapat menjadi langkah strategis dalam menarik dan mempertahankan pelanggan dari segmen ini.

2. Bagi Pelaku Usaha Kuliner Lainnya

Pelaku usaha makanan dan minuman yang menargetkan konsumen Muslim disarankan untuk mengurus sertifikasi halal terlebih dahulu sebelum meluncurkan dan memasarkan produk atau restorannya secara luas. Hal ini penting guna memastikan bahwa seluruh proses produksi telah sesuai dengan prinsip-prinsip kehalalan yang ditetapkan oleh otoritas berwenang, sehingga dapat membangun kepercayaan sejak awal dari konsumen Muslim. Selain itu, pelaku usaha juga perlu mengintegrasikan aspek religius (kehalalan) dan rasionalitas ekonomi (harga) dalam strategi bisnis mereka. Transparansi dalam proses produksi, pencantuman label halal yang jelas, serta penetapan harga yang kompetitif dan sebanding dengan manfaat yang ditawarkan akan meningkatkan kepercayaan dan loyalitas konsumen. Strategi semacam ini tidak hanya mendorong pertumbuhan penjualan, tetapi juga memperkuat citra merek sebagai usaha yang bertanggung jawab dan berkomitmen terhadap prinsip syariah serta kebutuhan konsumsi halal di masyarakat.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam jumlah variabel yang digunakan. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai keputusan pembelian konsumen Muslim. Beberapa variabel yang disarankan meliputi:

- a. **Kualitas layanan**, seperti kecepatan penyajian, keramahan staf, dan kebersihan restoran.
- b. **Faktor promosi**, termasuk diskon musiman, program loyalitas (*membership*), atau penawaran paket hemat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. **Strategi komunikasi pemasaran**, misalnya melalui pendekatan *soft selling* seperti testimoni pelanggan, dukungan *influencer* Muslim, atau konten edukatif seputar halal di media sosial.
- d. **Loyalitas konsumen**, untuk mengkaji hubungan antara pengalaman positif dan keputusan pembelian berulang.

Dengan memperluas ruang lingkup variabel dan pendekatan metodologis, penelitian mendatang diharapkan dapat memberikan kontribusi yang lebih mendalam bagi pengembangan ilmu pemasaran berbasis syariah, serta memberikan panduan praktis yang lebih relevan bagi pelaku industri kuliner dalam membidik pasar Muslim secara efektif dan berkelanjutan.





DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2021). *Jaminan Produk Halal di Indonesia Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. PT. RajaGrafindo Persada. https://www.google.co.id/books/edition/Jaminan_Produk_Halal_di_Indonesia_Perspe/WvsdEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Agus Dwi Darmawan. (2025, January 21). *Statistik Penduduk Beragama Islam di DKI Jakarta 2019-2024*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/50d21a09360fba5/83-8-penduduk-di-dki-jakarta-beragama-islam>
- Ardiani Aniqoh, N. A. F., & Hanastiana, M. R. (2020). Halal Food Industry: Challenges and Opportunities in Europe. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(1), 43–54. <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2020.2.1.5799>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (B. Nasution, Ed.). PT Inovasi Pratama Internasional. https://www.google.co.id/books/edition/Keputusan_Pembelian_Produk/nTxlEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Arfian, Mustomi, Siregar, & Yana. (2021). Tingkat Kepuasan Layanan Customer Service Berdasarkan Metode Webquel 4.0 Pada PT Tritana Dengan PLS-SEM. *Journal of Information System, Informatics and Computing*. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v5i1.453>
- Arif, M. (2024). *Keputusan Pembelian Online: Peran Ecommerce dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping*. umsu press. https://www.google.co.id/books/edition/Keputusan_Pembelian_Online_Peran_Ecomerc/_5s3EQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Arimar, J., & Qomariah, L. (2024). Dampak Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Communnity Development Journal*, 5(1), 257–260.
- Ariza, R. A., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Era Digital di Kota Medan. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 1(2), 188.
- BPJPH. (2023, February 20). *About BPJPH*. Bpjph.Halal.Go.Id. <https://bpjph.halal.go.id/en/detail/ab-1>
- Camallya Arista, K., & Fikriyah, K. (2022). Pengaruh Label Halal, Harga dan Song Joong Ki Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(4), 453–466. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp453-466>
- Dairina, L. (2023). *Pengaruh Turbo Marketing, Reputasi Merek dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Solaria Mall Kartini Ditinjau*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dari Etika Konsumsi Islam (Studi Pada Konsumen Solaria Mall Kartini di Bandar Lampung).

- detikFood. (2013, December 3). *Restoran Solaria Kini Resmi Kantongi Sertifikat Halal MUI*. <https://food.detik.com/info-halal/d-2430996/restoran-solaria-kini-resmi-kantongi-sertifikat-halal-mui>
- Efendi, A. (2020). *The Effect of Halal Certification, Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products*. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(2), 145–154. <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2020.2.2.6160>
- Faiz, A. (2024, October 12). *Allah hanya menerima yang baik*. [Jateng.Nu.or.Id. https://jateng.nu.or.id/keislaman/allah-hanya-menerima-yang-baik-itBRu](https://jateng.nu.or.id/keislaman/allah-hanya-menerima-yang-baik-itBRu)
- Faqih, M. (2013, December 3). *Solaria Resmi Bersertifikat Halal*. [REPUBLICA.CO.ID. https://news.republika.co.id/berita/mx7wey/solaria-resmi-bersertifikat-halal](https://news.republika.co.id/berita/mx7wey/solaria-resmi-bersertifikat-halal)
- Farida, D., & Silitonga, P. (2024). Pengaruh Kesadaran Merek dan Kualitas yang Dirasakan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Merek. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 21. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Fazeri, A. (2013a). *LPPOM MUI: Restoran Solaria Belum Ajukan Sertifikat Halal*. [Hidayatullah.Com. https://hidayatullah.com/berita/nasional/2013/08/06/5809/lppom-mui-restoran-solaria-belum-ajukan-sertifikat-halal.html](https://hidayatullah.com/berita/nasional/2013/08/06/5809/lppom-mui-restoran-solaria-belum-ajukan-sertifikat-halal.html)
- Fazeri, A. (2013b, December 3). *Solaria Terima Sertifikat Halal MUI*. [Hidayatullah.Com. https://hidayatullah.com/berita/nasional/2013/12/03/7604/solaria-terima-sertifikat-halal-mui.html](https://hidayatullah.com/berita/nasional/2013/12/03/7604/solaria-terima-sertifikat-halal-mui.html)
- Gea, S. (2022). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 48–54. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.12>
- Gerin Johansyah, I., & Kaniawati, K. (2020). *The Impact Of Price And Quality Product On Consumers' Purchasing Decision In Kaos Anak For Kids' (Kafk) Clothing Shop*. *Journal Sampurasun : Interdisciplinary Studies for Cultural Heritage*, VI.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional. https://www.google.co.id/books/edition/Keputusan_Pembelian_Konsumen_Marketplace/K79mEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Gustanto, E. S., & Mubarak, J. (2023). Kaidah Fikih “Al-Ashlu Fi Al-Asyja’ Al-Ibahah” dalam Konteks Ekonomi dan Bisnis Syariah. *Tamaddun Journal of Islamic Studies*. <https://doi.org/10.55657/tajis.v2i2.143>
- Hadi Brata, B., Husani, S., & Ali, H. (2017). Saudi Journal of Business and Management Studies The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sartetd, M. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*.
- Hakim, A., Sugihantoro, H., Maulina, N., Nasichuddin, A., Setiawan, A. M., & Nicotiana, D. A. (2024). The Influence of Perception of Halal Labels and Brand Image on Cosmetic Purchasing Decisions Among Millennials. *Indonesian Journal of Halal Research*, 6(2), 110–119. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v6i2.37077>
- Hamid, & Anwar. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). *PARETO : Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- IHATEC Marketing Research. (2021). *About us*. <https://ihatec-mr.com/about-us/>
- IHATEC Marketing Research. (2022). *IHATEC Marketing Research Launches TOP HALAL INDEX 2022*. <https://www.linkedin.com/pulse/ihatec-marketing-research-launches-top-halal-index-2022-ihatec/>
- IHATEC Marketing Research. (2024). *Top Halal Index 2024 - IHATEC Marketing Research*.
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. (2024). *INSIGHT Edisi ke-16 Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS)*.
- Krisprimandoyo, A., Anshori, M. Y., & Nadlifatin, R. (2025). *Prinsip dan Strategi Pemasaran dari Teori Kotler ke Praktik Digital*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Kurnia. (2015, November 27). *LPPOM MUI: Tak Ditemukan Bahan Non Halal di Resto Solaria*. <https://minanews.net/lppom-mui-tak-ditemukan-bahan-halal-di-resto-solaria/>
- Kusuma, T. S., & Kurniawati, A. D. (2021). *Makanan Halal & Thoyyib*. Universitas Brawijaya Press. https://www.google.co.id/books/edition/Makanan_Halal_dan_Thoyyib/j7VT EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Lukman Hakim, A., & Nur Faizah, E. (2023). Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Empiris pada Minuman dan Makanan. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*. <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/JBK>
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*.
- Muttaqin. (2013, December 4). *Solaria sudah halal, enam restoran beken lainnya belum*. <https://www.arrymah.id/solaria-halal-enam-restoran-beken-belum/>
- Noor, J. (2020). *Manajemen Strategi Konsep dan Model Bisnis*. La Tansa Mashiro Publisher, Banten, Indonesia.
- Nur Fadilah, T., Nur Alfianto, A., & Syubannul Wathon, S. (2020). Tingkat Pengetahuan dan Produk Halal dalam Keputusan Pembelian Makanan Halal. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 18. <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/JBK>
- Nurul Ichsan, R., & Fraya Hartin, V. (2024). *Manajemen Industri Halal*. PT Tri Selaras Cendekia. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Industri_Halal/IpEeEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Prasasti, C. A., & Ekawaty, M. (2022). Pengaruh Label Halal, Pendapatan, Harga Produk, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Hand Body Lotion (Studi Pada Mahasiswi Muslim Di Kota Malang). *Jurnal Syarikah*.
- Rakhmawati, N. A., Gunawan, S., Indraswari, R., Ulfin, I., Rahadiantino, L., Qadariyah, L., Muklason, A., Mashuri, M., Fabroyir, H., Putri, M. L., & Eskalalita, E. (2024). Gerakan 1000 Sertifikat Halal untuk Mendukung Kewajiban Sertifikat Halal 2024. *Sewagati*, 8(3), 1653–1662. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v8i3.959>
- Rianto, M. N., & Mubarak, F. (2022). *Metode Riset pada Ekonomi dan Bisnis* (1st ed.). CV Pustaka Setia.
- Ribka Stevany. (2025, March 5). *Indonesia Menjadi Negara Dengan Populasi Muslim Terbesar di Dunia*. <https://rri.co.id/biak/lain-lain/1369340/indonesia-menjadi-negara-dengan-populasi-muslim-terbesar-di-dunia>
- Rodliyah. (2016). *Estimasi Score Factor Dengan Partial Estimasi Score Factor Dengan Partial Model (Studi Kasus : Remunerasi Tenaga Kependidikan di Lingkungan ITS)*.
- Ryu, S. (2020). Online luxury goods with price discount or onsite luxury goods with luxury services: Role of situation-specific thinking styles and socio-demographics. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 57.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Saputra, A. A., & Jaharuddin. (2022). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMJ). *Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(4), 1521. <https://doi.org/10.35931/aq.v16i4.1185>
- Saragih, L., Fadli Muhammad, L., Korosando, F., Nurkomariyah, S., Indah Mutiasari, A., Umiatun Andayani, S., Nurchayati, Herdiansah, R., Amruddin, & Hartono, R. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Cendikia Mulia Mandiri. https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_Dasar_Manajemen_Pemasaran/Uq--EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Sekolah Islam Terpadu Izzuddin. (2025, February 21). *Hadits Arbain Ke 10 Tentang Makan dari Rizki yang Halal*. Izzuddin.Sch.Id. <https://izzuddin.sch.id/hadits-arbain-ke-10-tentang-makan-dari-rizki-yang-halal/>
- Selvi, & Ningrum, L. (2020). *Gaya Hidup Minum Kopi dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus pada Kopi Kenangan Gandaria City-Jakarta)*. <https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataan/article/view/43>
- Sepria Azis, I., Zakaria, A., & Novita. (2024). Dampak Eksistensi Sertifikasi Halal pada Keunggulan Kompetitif UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*.
- Solaria. (2025). *About Solaria*. <https://solariaresto.co.id/About>
- State of the Global Islamic Economy Report. (2024). *State of the Global Islamic Economy Report (2023/24)*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan* (22nd ed.). Alfabeta CV.
- Sulaeman, D., Trio Febriyanto, M., Fadly, R., Lestari Napitupulu, R., Safria, D., & Rahmadi Hasibuan, R. (2022). Perceptions On Halal Labels Impact On Purchase Decisions With Brand Image As Intervening Variables: A Consumer Study Of Solaria Restaurants In Jakarta. *International Journal Of Social and Management Studies (IJOSMAS)*.
- Sulaiman, D., Febriyanto, M. T., Fadly, R., Napitupulu, R. L., Safria, D., & Hasibuan, R. R. (2022). View of Perceptions On Halal Labels Impact On Purchase Decisions With Brand Image As Intervening Variables: A Consumer Study Of Solaria Restaurants In Jakarta. *International Journal of Social and Management Studies (Ijomas)*, 3 No. 6.
- Tambunan, N., & Manshuruddin. (2022). *Makna Makanan Halal dan Baik Dalam Islam*. <https://www.researchgate.net/publication/359082550>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4*. Andi: Yogyakarta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tuasikal, M. A. (2018, April 23). *Hadits Arbain #06: Hati-Hati dengan Syubhat dan Jaga Hati*. Rumaysho.Com. <https://rumaysho.com/17476-hadits-arbain-06-hati-hati-dengan-syubhat-dan-jaga-hati.html>

Tumuju, N. S., Soegoto, A. S., Rogi, M. H., Stacia Tumuju, N., & Supandi Soegoto, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Minat Beli Konsumen di PT. Deho Canning Company Bitung Effect Of Product Quality And Price Strategy On Consumer Buying Interest at PT. Deho Canning Company Bitung*. 10(1), 78–90.

UU No.33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal (2014).

Viddy, A. (2019). *SmartPLS untuk vokasi*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Wahyurini, S. C., & Trianasari, N. (2020). Analisis Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Mitra Manajemen(JMM Online)*, 1(1), 39–50.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KUESIONER PENELITIAN**PENGARUH SERTIFIKAT HALAL DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN SOLARIA DI
DKI JAKARTA**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Halo, perkenalkan saya Syifa Fauziah, mahasiswa Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah di Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini, saya sedang melaksanakan penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi yang berjudul: **"Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Solaria di DKI Jakarta."**

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana sertifikat halal dan harga memengaruhi keputusan pembelian konsumen di Restoran Solaria, khususnya di wilayah DKI Jakarta. Waktu pengisian hanya memerlukan sekitar 3–5 menit.

Adapun kriteria responden adalah sebagai berikut:

1. Laki-laki atau perempuan
2. Berusia 17–40 tahun
3. Merupakan konsumen Muslim
4. Pernah membeli produk di Restoran Solaria
5. Berdomisili di DKI Jakarta

Mohon kesediaan responden untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan sesuai dengan pengalaman pribadi. Seluruh data yang diberikan oleh responden akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Terima kasih atas waktu dan partisipasi responden.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syifa Fauziah

Politeknik Negeri Jakarta

Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah sejumlah pertanyaan di bawah ini dengan saksama
2. Isilah data yang diperlukan oleh peneliti dengan keadaan yang sebenarnya
3. Pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda
4. Diharapkan tidak ada pertanyaan yang terlewat dalam mengisi

Keterangan pengisian kuesioner yaitu:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Kurang Setuju (KS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

2. Pertanyaan Kuesioner**1. Tahap *Screening***

Jika Responden menjawab “Ya” maka responden bisa melanjutkan ke pertanyaan berikutnya. Namun bila menjawab “Tidak” mohon untuk tidak melanjutkan ke pertanyaan berikutnya.

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden	
		Ya	Tidak
1	Apakah Anda beragama Islam?		
2	Apakah Anda pernah membeli makanan atau minuman di Restoran Solaria?		

2. Identitas Responden

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1	Nama	
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki Perempuan
3	Usia	17–20 tahun 21–25 tahun 26–30 tahun 31–35 tahun 36–40 tahun
4	Pendidikan Terakhir	SMP/ sederajat SMA/SMK/ sederajat Diploma (D1/D2/D3)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Sarjana (S1/Sarjana Terapan)
		Pascasarjana (S2/S3)
5	Pekerjaan	Pelajar / Mahasiswa
		Pegawai Negeri / ASN
		Pegawai Swasta
		Wirausaha
		Ibu Rumah Tangga
		Tidak bekerja
		Lainnya
6	Penghasilan per bulan	< Rp1.000.000
		Rp1.000.000 – Rp3.000.000
		Rp3.000.001 – Rp5.000.000
		Rp5.000.001 – Rp7.000.000
		> Rp7.000.000
7	Domisili	Jakarta Pusat
		Jakarta Utara
		Jakarta Barat
		Jakarta Selatan
		Jakarta Timur

3. Sertifikat Halal (X1)

No.	Pertanyaan	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
1	Saya yakin makanan dan minuman yang dijual di Restoran Solaria telah memenuhi standar kehalalan.					
2	Saya percaya bahwa seluruh menu Solaria diproses sesuai dengan prinsip-prinsip kehalalan					
3	Keberadaan sertifikat halal meningkatkan kepercayaan saya terhadap produk di Restoran Solaria.					
4	Saya merasa lebih yakin makan di Solaria karena telah memiliki sertifikat halal resmi.					
5	Saya memperhatikan label halal sebelum memutuskan membeli makanan atau minuman di Restoran Solaria.					
6	Saya lebih memilih restoran yang mencantumkan label halal secara jelas.					
7	Saya percaya bahwa pemerintah mengawasi dan mengatur dengan ketat kehalalan produk yang dijual di Restoran Solaria.					
8	Saya yakin Solaria telah mengikuti regulasi pemerintah terkait kehalalan produk makanannya.					



4. Harga (X2)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya mempertimbangkan keterjangkauan harga sebelum membeli makanan atau minuman di Restoran Solaria.					
2	Saya memilih Solaria karena harga makanannya masih tergolong terjangkau.					
3	Saya merasa harga produk di Restoran Solaria sebanding dengan kualitas yang diberikan.					
4	Saya merasa bahwa harga makanan di Solaria layak untuk kualitas yang diperoleh.					
5	Saya menilai harga produk di Restoran Solaria sesuai dengan manfaat yang saya peroleh.					
6	Saya merasa harga makanan di Solaria sepadan dengan rasa dan porsi yang disajikan.					
7	Saya memilih produk di Restoran Solaria karena harga yang ditawarkan sesuai dengan daya saing pasar dan kemampuan saya.					
8	Saya menilai bahwa harga makanan di Solaria bersaing dengan restoran lainnya.					

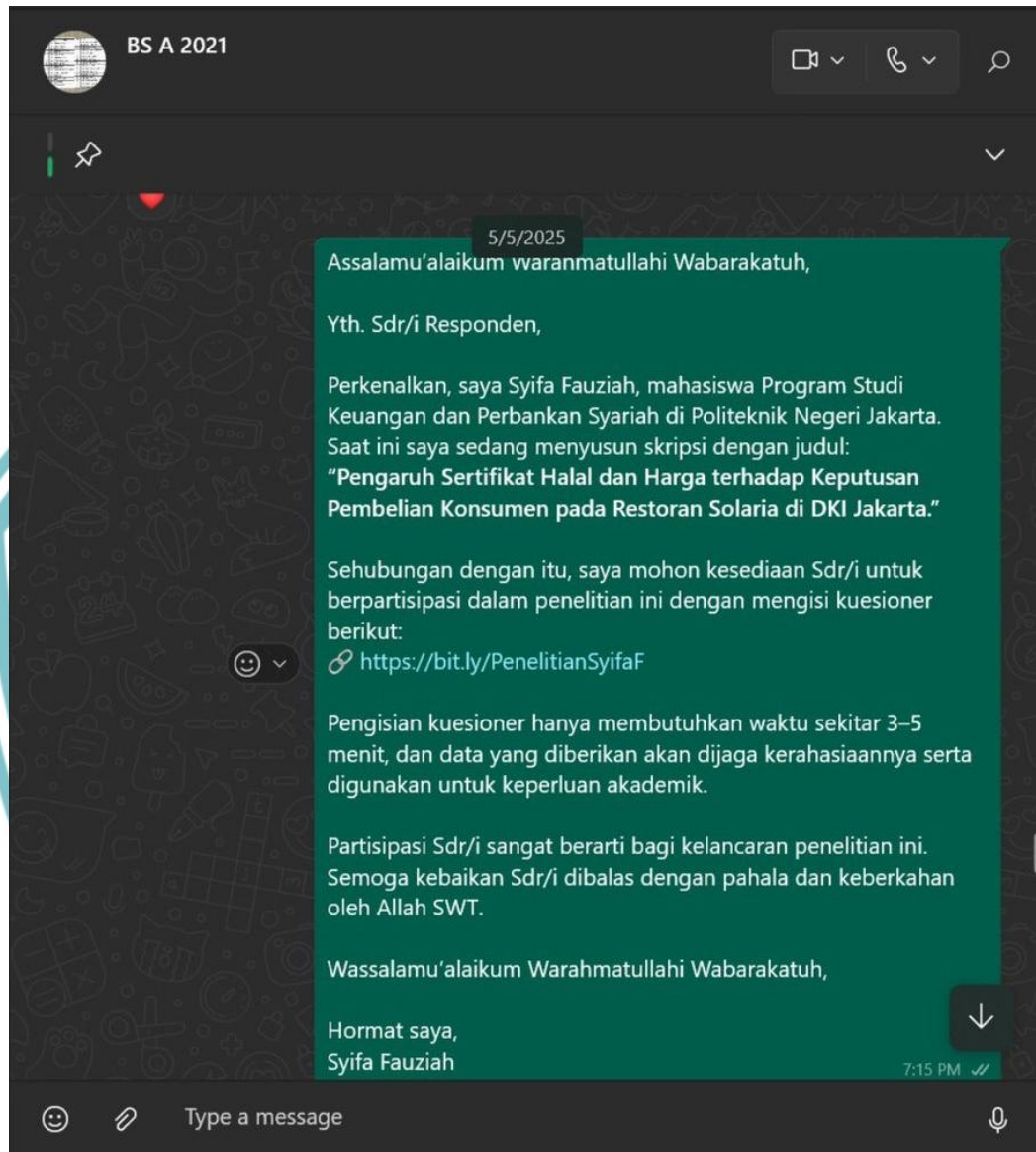
5. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya menyadari kebutuhan atau permasalahan yang membuat saya memutuskan untuk membeli produk di Restoran Solaria.					
2	Saya membeli makanan di Solaria karena sedang membutuhkan makanan cepat saji.					
3	Saya mencari informasi tentang menu yang tersedia sebelum membeli makanan di Solaria.					
4	Saya memperhatikan pilihan menu, harga, dan ulasan pelanggan sebelum memutuskan membeli makanan di Solaria.					
5	Saya membandingkan produk dari Restoran Solaria dengan restoran lain sebelum menentukan pilihan.					
6	Saya mempertimbangkan berbagai faktor sebelum memutuskan membeli makanan di Solaria.					
7	Saya merasa yakin dan puas setelah membeli makanan di Solaria.					
8	Saya bersedia merekomendasikan Solaria kepada orang lain jika merasa puas dengan produknya.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 3 Hasil Jawaban Kuesioner

No.	Sertifikat Halal (X1)								Harga (X2)							
	SH1	SH2	SH3	SH4	SH5	SH6	SH7	SH8	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
23	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	2	5	2
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5
32	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
33	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
34	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Sertifikat Halal (X1)								Harga (X2)							
	SH1	SH2	SH3	SH4	SH5	SH6	SH7	SH8	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8
41	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
48	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	5	5	5	5	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5
51	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
52	4	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
55	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
56	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
75	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
76	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
77	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
78	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4
79	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
80	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Sertifikat Halal (X1)								Harga (X2)							
	SH1	SH2	SH3	SH4	SH5	SH6	SH7	SH8	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8
81	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4
82	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
84	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
85	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
86	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
87	4	4	5	5	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	5	5
88	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
89	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
90	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
91	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	3
92	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
93	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
94	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
95	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
96	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
97	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
98	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
100	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
101	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5
102	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
103	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
104	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5
105	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
106	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
107	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
108	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
109	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
110	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
112	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
113	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
115	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4
116	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4
117	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
118	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
119	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
120	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
121	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
122	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5
123	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
124	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
125	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
126	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
127	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4
128	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
129	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Keputusan Pembelian (Y)							
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
1	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	5	4	4
11	4	5	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	4	5
14	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	5	5	4	4	5	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	5
26	5	5	5	5	5	5	5	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	4	4	4	4	4	4
33	3	3	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	5	5	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Keputusan Pembelian (Y)							
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
41	3	3	3	4	3	3	4	3
42	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	5	5	5	5	5	5
44	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	5	5	5	4	5	5
48	4	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	4	4	4	4
50	3	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	5	4	4
52	4	4	4	4	4	5	3	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	2	4	4	4	4	4	4
55	4	4	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	3	3	3	3	3	3	3
58	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	4	5	5	5	5	5	5
60	3	3	3	3	3	3	3	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	5	5	5	5	4	5
64	5	5	5	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	4	4	4	5	4	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5
68	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	5	5	5	5	5	3	4
70	5	5	5	5	5	5	5	5
71	4	4	5	4	4	4	4	4
72	4	5	5	5	5	5	5	5
73	4	4	4	4	3	4	4	4
74	4	5	5	4	4	5	5	5
75	4	5	5	5	5	4	5	5
76	5	5	4	4	5	4	5	5
77	5	4	4	5	5	4	5	5
78	4	5	5	4	5	4	4	5
79	4	4	4	4	4	4	4	4
80	5	4	5	4	4	5	5	4

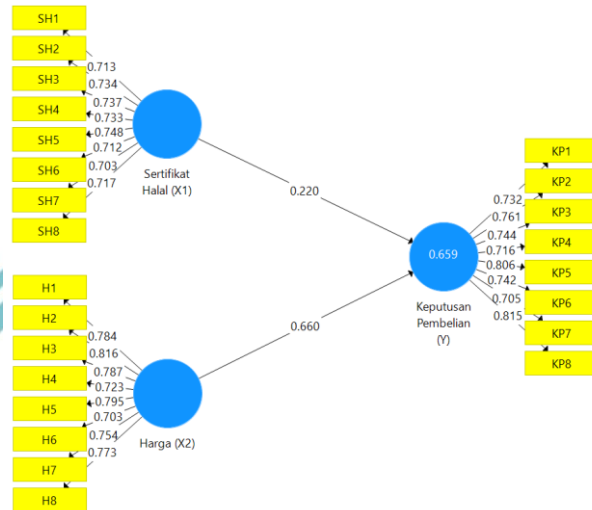


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Keputusan Pembelian (Y)							
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
81	4	4	5	5	5	4	3	4
82	4	4	4	4	4	4	5	4
83	5	5	5	5	4	5	5	5
84	4	4	4	5	4	4	5	5
85	4	5	5	5	4	5	5	5
86	4	4	4	5	4	4	5	4
87	5	5	3	4	3	5	5	5
88	5	5	4	4	4	5	5	4
89	5	5	4	4	4	5	5	4
90	5	5	5	3	4	5	4	5
91	4	4	2	4	3	4	4	4
92	4	5	5	5	5	5	5	5
93	4	2	4	4	4	5	4	4
94	5	4	4	5	3	4	4	4
95	5	4	5	5	4	5	4	4
96	5	5	4	5	5	4	5	5
97	5	5	4	4	4	4	5	4
98	4	4	5	5	4	4	3	4
99	4	4	5	5	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4	4	5	5
102	4	4	4	4	4	4	4	4
103	4	4	3	4	5	4	5	5
104	5	4	4	5	5	4	5	4
105	5	4	5	4	4	4	5	5
106	4	4	5	4	4	4	4	4
107	4	4	5	5	4	5	4	4
108	5	5	5	5	5	4	4	5
109	5	4	4	5	5	5	4	4
110	4	4	4	5	5	4	5	4
111	5	5	5	5	5	5	5	5
112	5	5	4	4	5	5	5	5
113	4	4	3	5	4	3	4	4
114	4	5	5	5	5	5	3	5
115	5	4	4	5	5	4	4	5
116	4	4	5	5	5	4	5	4
117	4	4	4	5	4	4	5	4
118	4	4	5	5	4	4	4	4
119	5	5	4	4	4	4	4	4
120	4	4	3	5	4	4	5	5
121	5	5	5	5	5	4	4	5
122	5	5	5	5	5	5	5	5
123	4	4	4	3	4	4	5	5
124	4	4	4	4	4	5	5	4
125	5	5	5	5	5	5	5	5
126	4	4	5	5	4	3	4	4
127	4	4	5	4	4	5	4	4
128	4	4	4	4	2	4	4	5
129	5	5	5	4	5	4	5	5
130	4	4	4	5	4	4	4	4

Lampiran 4 Hasil Analisis Model Pengukuran (*Outer Model*)A. *Loading Factor*B. *Cross Loading*

	Keputusan Pembelian (Y)	Sertifikat Halal (X1)	Harga (X2)
SH1		0.713	
SH2		0.734	
SH3		0.737	
SH4		0.733	
SH5		0.748	
SH6		0.712	
SH7		0.703	
SH8		0.717	
H1			0.784
H2			0.816
H3			0.787
H4			0.723
H5			0.795
H6			0.703
H7			0.754
H8			0.773
KP1	0.732		
KP2	0.761		
KP3	0.744		
KP4	0.716		
KP5	0.806		
KP6	0.742		
KP7	0.705		
KP8	0.815		

C. *Average Variance Extracted (AVE)*

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extract...	Copy to Clipboard:	Excel Format	R Format
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)			
H (X2)	0.900	0.904	0.920	0.589			
KP (Y)	0.891	0.893	0.913	0.568			
SH (X1)	0.871	0.873	0.898	0.525			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



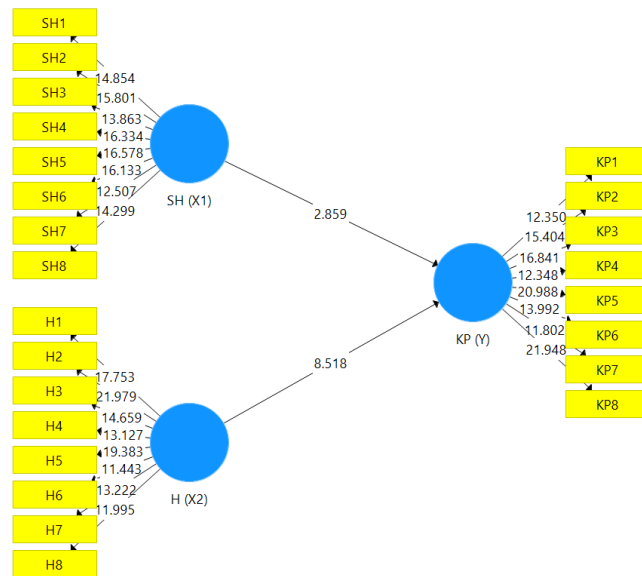
Lampiran 5 Analisis Model Struktural (*Inner Model*)

3. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted	Copy to Clipboard:	Excel Format	R Format
KP (Y)	0.659	0.654			

4. Uji Hipotesis



Path Coefficients

	Mean, STDEV, T-Values, P-...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias ...	Samples	Copy to Clipboard:	Excel Format	R Format
	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values		
H (X2) -> ...	0.660	0.672	0.077	8.518	0.000		
SH (X1) -> ...	0.220	0.215	0.077	2.859	0.004		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta