



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE
CV. DIFFA CEMERLANG**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis

Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
OKTAVIANTI WAHYUDI

NIM 5017020018

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile Cv. Diffa Cemerlang
Penulis : Oktavianti Wahyudi
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Bekasi, 7 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.
NIP. 520000000000000090


Endang Yuniarti, M.T
NIP. 198306212014042001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Perancangan Company Profile Cv. Diffa Cemerlang

Oleh:

OKTAVIANI WAHYUDI

5017020018

Disahkan:

Bekasi, 30 Agustus 2021

Penguji I

Penguji II

Dina Martin, S.Sn., M.Ds.

NIP.52000000000000267

Rina Ningtyas, M. Si

NIP.198902242020122011

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Company Profile CV. Diffa Cemerlang
adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Bekasi, 30 Agustus 2021

Yang



Oktavianti Wanyudi

5017020018



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Company profile memiliki salah satu fungsi yaitu sebagai alat untuk membangun citra sebuah perusahaan. Selain itu *company profile* juga berfungsi sebagai representasi dari perusahaan. CV Diffa Cemerlang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang distributor dalam sektor makanan dan minuman. Didirikan pada tahun 2016 dan telah bekerjasama dengan beberapa produsen yang cukup besar. Perusahaan ini membantu pendistribusian makanan dan minuman ke beberapa toko di pasar ritel modern maupun pasar ritel tradisional di beberapa daerah terutama di Jakarta Selatan dan Tangerang Selatan. Saat ini banyak pesaing yang muncul dan mulai berkembang sehingga persaingan semakin ketat. Melihat hal tersebut CV Diffa Cemerlang menyadari bahwa eksistensi dan perkembangan perusahaan perlu diupayakan sehingga dapat meningkatkan dan memperkenalkan perusahaan ke jaringan lebih luas. Namun untuk mewujudkan hal tersebut perusahaan perlu memiliki sebuah media yang mampu menciptakan kesan yang sesuai dengan citra perusahaan dan menjadi pembeda dari yang lain. Media yang dimiliki saat ini masih berupa *company profile* dalam bentuk *excel*. Yang mana hal ini dapat berpengaruh pada ketertarikan prosen terhadap perusahaan. Penulisan ini bertujuan untuk menjawab permasalahan dengan melakukan perancangan *company profile* yang dapat meningkatkan minat produsen untuk melakukan kerjasama dan meningkatkan *brand awareness*. Dari perancangan yang sudah dilakukan didapatkan konsep *minimalis* yang mengidentifikasi kesan profesional. Dengan adanya perancangan yang menggunakan konsep ini, diharapkan CV. Diffa Cemerlang dapat meningkatkan *brand awareness* nya dan dapat menarik produsen baru.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Company profile has one function as a tool to build the image of a company. In addition, the company profile also serves as a representation of the company. CV Diffa Cemerlang is a company engaged in distributors in the food and beverage sector. Founded in 2016 and has collaborated with several quite large manufacturers. This company helps distribute food and beverages to several modern retail stores as well as traditional retail markets in several areas, especially in South Jakarta and South Tangerang. Currently, many competitors are emerging and starting to develop so that the competition is getting tougher. Seeing this, CV Diffa Cemerlang realizes that the existence and development of the company needs to be pursued so that it can improve and introduce the company to a wider network. However, to achieve this, the company needs to have a media that is able to create an impression that is in accordance with the company's image and becomes a differentiator from the others. The media currently owned is still in the form of a company profile in excel form. Which of these can affect the interest rate of the company. This writing aims to answer the problem by designing a company profile that can increase the interest of producers to collaborate and increase brand awareness. From the design that has been done, we get a minimalist concept that identifies a professional. With the design that uses this concept, it is hoped that CV. Diffa Cemerlang can increase its brand awareness and can attract new producers.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya hingga saya dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Company Profile CV. Diffa Cemerlang” dengan sebaik - baiknya. Tidak lupa saya juga ingin mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua dan juga keluarga yang selalu mendukung saya secara materi maupun moral. Penyusunan Proposal Tugas Akhir bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada program studi desain grafis di Politeknik Negeri Jakarta.

Saya menyadari berkat banyaknya bantuan dan bimbingan dari pihak lain dalam proses pembuatan proposal ini, saya akhirnya dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan sebaik - baiknya. Bersama dengan laporan ini ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Anggi Anggarini, S. Ds., M.Ds., Ketua Program Studi Desain Grafis dan selaku Dosen Pembimbing Praktik Industri
4. Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Materi Tugas Akhir
5. Endang Yuniarti, M.T, selaku Dosen Pembimbing Teknis Tugas Akhir
6. Bapak Ahmad Yasi, selaku Owner CV. Diffa Cemerlang
7. Bapak Hasanudin, selaku Karyawan CV. Diffa Cemerlang
8. Bapak Fauzan, Bapak Yudi, Bapak Paham, Ibu Siti, Ibu Titi, dan Mba Mia, selaku narasumber yang telah bersedia untuk di wawancara
9. Bapak Aan Wahyudi, Ibu Suprih Titi, Selviyanti Wahyudi, Nurul Novianti Wahyudi, dan Antoni Wahyudi selaku keluarga yang selalu membantu, mendukung, dan mendoakan dalam kondisi apapun.
10. Bapak Hasanudin, Ibu Siti Prihatin, Ibu Midayani dan seluruh keluarga Bapak Mispani yang telah membantu dan mendoakan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Annisa Fitriyani, Feggy Ferlyanti Agustin dan Laela Tri Lestari selaku sahabat yang selalu mendukung dan mendoakan dalam kondisi apapun.
12. Devi Fitra Faziah Zein, Eva Putriana, Gerbera Timami, Hasni Rosselini Giyoso, Nadya Aisyah Azaranza R.F., Nida Khairunnisa, Winairoh, dan Yulisa Fadhillah selaku sahabat dan teman seperjuangan dari awal peruliahan yang selalu memberi dukungan, masukan dan semangat tiada henti.
13. Eva Putriana, Kinzeylla, M. Faisal Fadhil, dan Syahrul Ramadhan, selaku teman seperjuangan dan sepebimbingan pada dosen yang sama, yang selalu saling mendukung.
14. Teman – teman DGB dan teman – teman dalam satu bimbingan Pak Anto yang sudah saling mendukung dan berjuang bersama.
15. Seluruh member Straykids yang telah memberikan semangat dan motivasi.
16. Seluruh pihak yang telah memberi dukungan, semangat, arahan dan nasihat selama Penyusunan Proposal Tugas Akhir ini dilaksanakan dan telah membantu dalam penyelesaian proposal ini dari awal hingga akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Bekasi, 7 Agustus 2021

Oktavianti Wahyudi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	3
1.3 Ruang lingkup pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika penulisan.....	4
BAB II	6
LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Desain Grafis.....	6
2.1.1 Elemen – Elemen Desain	6



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2 Metode Riset Desain	12
2.3 Media Promosi	13
2.4 Media publikasi.....	14
2.5 Buku	14
2.5.1 Anatomi Buku	15
2.6 <i>Company Profile</i>	16
2.6.1 Fungsi.....	16
2.6.2 Struktur <i>Company Profile</i>	16
2.7 <i>Layout</i>	17
2.7.1 Fungsi <i>Layout</i>	18
2.7.2 Tahapan <i>layout</i>	18
2.7.3 Prinsip <i>Layout</i>	19
2.7.4 Jenis – Jenis <i>layout</i>	20
2.8 <i>Grid</i>	21
2.8.1 Jenis – jenis <i>grid</i>	22
2.9 Fotografi.....	25
2.10 Tipografi.....	25
2.10.1 Klasifikasi Huruf.....	25
2.10.2 Penggunaan Huruf.....	26
2.11 Infografis	28
BAB III.....	30
METODE PERANCANGAN.....	30
3.1 Metode Riset Desain	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.2.1 Observasi.....	31



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.2 wawancara.....	31
3.2.3 Studi Literatur	32
3.3 Data dan Analisis	32
3.3.1 Profil <i>Client</i>	32
3.3.2 Informasi Produk.....	33
3.3.3 Kompetitor	34
3.3.4 <i>Customer Insight</i>	35
3.3.5 <i>Positioning</i>	36
3.3.6 Analisis Data	37
3.4 <i>Creative Brief</i>	38
3.4.1 <i>Project Background</i>	38
3.4.2 Informasi Produk.....	39
3.4.3 <i>Target Audiens</i>	40
3.4.4 Mandatori	40
3.4.5 Informasi Kompetitor.....	40
3.4.6 Tujuan Proyek	41
3.4.8 <i>Copyrighting</i>	41
3.4.7 <i>Keymessage</i>	41
3.4.8 Tema dan Gaya Desain	42
3.4.9 Media Detail.....	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	43
4.1 Konsep visual	43
4.1.1 <i>Brainstorming</i>	43
4.2 Proses Desain	49



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.1 Sketsa Partitur	49
4.2.2 Sketsa Halus	50
4.2.3 Desain Komprehensif.....	52
4.2.4 Desain Terpilih.....	58
4.3 Media Pendukung	63
4.4 Pertimbangan Produksi	64
BAB V.....	66
PENUTUP.....	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR REFERENSI	68
LAMPIRAN.....	70

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Garis.....	7
Gambar 2. 2	Bentuk Geometrik.....	8
Gambar 2. 3	Bentuk Natural.....	8
Gambar 2. 4	Bentuk Abstrak.....	9
Gambar 2. 5	Ukuran.....	9
Gambar 2. 6	Warna.....	10
Gambar 2. 7	Warna.....	10
Gambar 2. 8	Psikolog Warna Merah.....	11
Gambar 2. 9	Psikolog Warna kuning.....	11
Gambar 2. 10	Psikolog Warna Biru.....	12
Gambar 2. 11	Psikolog Warna Hitam.....	12
Gambar 2. 12	Layout.....	18
Gambar 2. 13	Layout Simetris.....	19
Gambar 2. 14	Layout Asimetris.....	20
Gambar 2. 15	Kesatuan.....	20
Gambar 2. 16	Grid Manuscript.....	22
Gambar 2. 17	Contoh Grid Manuscript.....	22
Gambar 2. 18	Grid Column.....	23
Gambar 2. 19	Contoh Grid Column.....	23
Gambar 2. 20	Grid Modular.....	24
Gambar 2. 21	Contoh Grid Modular.....	24
Gambar 2. 22	Grid Eksplorasi.....	25
Gambar 2. 23	Klasifikasi Huruf Modern.....	26
Gambar 2. 24	Klasifikasi Huruf Sans Serif.....	26
Gambar 2. 25	Legibility dan Readability.....	27
Gambar 2. 26	Tracking.....	28
Gambar 2. 27	Leading.....	28
Gambar 2. 28	Infografis.....	29



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 1 Observasi	31
Gambar 3. 2 Logo CV. Diffa Cemerlang	34
Gambar 3. 3 Logo PT. Indosari Niaga Nusantara	34
Gambar 3. 4 Logo PT. Smartpro global resource.....	35
Gambar 4. 1 Mindmap.....	44
Gambar 4. 2 Project profile board	46
Gambar 4. 3 Past Project Profile Board	46
Gambar 4. 4 Consumer profile board	47
Gambar 4. 5 Partner Profile Board	48
Gambar 4. 6 Moodboard visual.....	48
Gambar 4. 7 Sketsa Partitur.....	50
Gambar 4. 8 Sketsa halus pertama.....	51
Gambar 4. 9 Sketsa halus kedua.....	51
Gambar 4. 10 Sketsa halus ketiga.....	52
Gambar 4. 11 Sketsa halus keempat.....	52
Gambar 4. 12 Desain Cover Komprehensif 1	53
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif 1	54
Gambar 4. 14 Desain Cover Komprehensif 2	55
Gambar 4. 15 Desain Komprehensif 2	56
Gambar 4. 16 Desain Cover Komprehensif 3	56
Gambar 4. 17 Desain Komprehensif 3	57
Gambar 4. 18 Color Pallate	59
Gambar 4. 19 Typography.....	60
Gambar 4. 20 Graphic Style	60
Gambar 4.21 Grid.....	61
Gambar 4. 22 Cover Company profile	61
Gambar 4. 23 Daftar isi Company profile	62
Gambar 4. 24 Halaman About us	62
Gambar 4. 25 Halaman layanan	63



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 26 Business card63

Gambar 4. 27 Notebook64





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Analisis SWOT37





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1	Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing Materi	70
Lampiran 1. 2	Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing Teknis	70
Lampiran 1. 3	Transkrip wawancara client CV. Diffa Cemerlang	71
Lampiran 1. 4	Transkrip wawancara Owner CV. Diffa Cemerlang	81





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Desain merupakan sebuah rancangan suatu produk atau karya untuk menyampaikan informasi. Menurut Sachari (dalam Fitriah, 2018). Desain berasal dari kata “designo” dalam bahasa Italia yang berarti gambar, desain juga berasal dari bahasa Latin “designare” yang berarti merancang atau rancangan. Menurut Kusrianto (dalam Fitriah, 2018) Desain sangat berkaitan dengan perancangan estetik, kreativitas dan juga cita rasa yang dihasilkan melalui gambaran atau rancangan untuk menyampaikan maksud tertentu, desain juga berfungsi sebagai wadah untuk menuangkan ide atau gagasan dalam menyampaikan pesan atau informasi. Dengan menggunakan desain, sebuah informasi menjadi lebih mudah dipahami dan dimengerti. Selain digunakan untuk menyampaikan informasi, desain juga dapat digunakan untuk mempromosikan suatu merek karena dapat meningkatkan kesadaran konsumen terhadap merek tersebut.

Aspek kesadaran merek atau *brand awareness* yang paling penting ialah bagaimana bentuk informasi yang diingat oleh masyarakat. Menurut Ambadar (2007) Kesadaran merek atau *brand awareness* merupakan sebuah kesanggupan dan kemampuan konsumen untuk mengingat suatu merek tertentu secara spontan atau dengan dirangsang oleh sebuah kata kunci. Kesadaran ini dipengaruhi oleh desain yang ditampilkan pada merek tersebut (Setiawan, 2018). Semakin tinggi atau bagus sebuah desain maka semakin tinggi juga *brand awareness* konsumen terhadap merek tersebut. Hal ini dikarenakan desain menjadi satu satunya ciri pembeda suatu produk dengan produk lainnya. Untuk meningkatkan *brand awareness* pada sebuah merek diperlukan media yang tepat agar konsumen dapat menangkap apa yang ingin disampaikan. Pada sebuah perusahaan *brand awareness* sangat dibutuhkan untuk meningkatkan pengetahuan konsumen akan perusahaan tersebut. Media yang bisa digunakan oleh sebuah perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness* ialah *company profile*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Company profile disajikan dalam beberapa jenis dan bentuk yang disesuaikan dengan target market dan informasi yang ingin disampaikan. Menurut Seno (dalam Hidayat & Handayanto, 2019) *Company profile* merupakan sebuah ringkasan informasi tentang sebuah perusahaan, yang mana perusahaan tersebut dapat memilih informasi apa saja yang berhak ada didalamnya sesuai dengan tujuan yang ingin disampaikan oleh perusahaan. Tujuan dari *company profile* ini ialah untuk memperkenalkan perusahaan kepada client yang akan dituju dengan menyajikan informasi mulai dari pelayanan/barang apa yang akan diberikan hingga keunggulan yang ada didalam perusahaan tersebut. Hal ini juga sejalan dengan fungsi dari *company profile* yaitu sebagai media komunikasi dan sebagai media promosi.

CV. Diffa Cemerlang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang distributor dalam sektor makanan dan minuman. Didirikan pada tahun 2016 membuat perusahaan ini memiliki kontrak kerjasama dengan beberapa produsen yang cukup besar. Perusahaan ini membantu pendistribusian makanan dan minuman ke beberapa toko di pasar ritel modern maupun pasar ritel tradisional di beberapa daerah terutama di Jakarta Selatan dan Tangerang Selatan. Walau mereka sudah memiliki kerjasama dengan beberapa produsen, mereka tetap ingin menarik produsen lain untuk dapat bekerjasama. Apalagi saat ini semakin banyak perusahaan distributor yang muncul dan mulai berkembang, yang menyebabkan persaingan menjadi ketat. Melihat dari hal tersebut, CV. Diffa Cemerlang mulai menyadari bahwa upaya dalam meningkatkan eksistensi dan perkembangan perusahaan memerlukan suatu media yang dapat memperkenalkan perusahaan ke jaringan yang lebih luas.

Namun untuk melakukan hal tersebut, media yang dimiliki perusahaan masih belum menunjang, karena media yang dimiliki saat ini hanya sebatas *company profile* dalam format *excel* yang mana hal tersebut akan menimbulkan ketidaktarikan produsen pada perusahaan. Selain itu, *company profile* dalam format *excel* akan membuat produsen ragu dengan kualitas dari perusahaan dan ragu untuk melakukan kerjasama. Informasi pada file tersebut juga masih kurang lengkap,



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

seperti tidak adanya sejarah perusahaan, visi misi, layanan, kelebihan dari perusahaan dan cara untuk *join* sehingga kurang efektif dan informatif. Melihat dari masalah diatas, maka perusahaan ini membutuhkan sebuah *company profile* dengan desain yang dapat menunjukkan citra perusahaan dan sebagai media promosi yang mampu memberikan informasi tentang perusahaan, selain itu juga mampu meningkatkan *brand awareness* kepada produsen yang dituju dan memberikan informasi yang lebih jelas sekaligus menimbulkan ketertarikan produsen pada perusahaan. Oleh karena itu, dengan adanya *company profile* ini, CV. Diffa Cemerlang diharapkan dapat menjalin kerjasama dengan para produsen baru.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas, terdapat rumusan masalah yaitu: Bagaimana merancang *company profile* yang akan digunakan sebagai media promosi untuk menjalin kerjasama oleh CV. Diffa Cemerlang?

1.3 Ruang lingkup pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini ada beberapa ruang lingkup pembahasan, yaitu:

1. Menjabarkan teori pendukung yang digunakan sebagai dasar perancangan *company profile* oleh CV. Diffa Cemerlang seperti teori elemen desain, prinsip desain, *company profile*, dan lainnya.
2. Penggunaan prinsip dan elemen elemen desain yang digunakan dalam *company profile* sebagai media promosi untuk meningkatkan *brand awareness* dan menjalin kerjasama oleh CV. Diffa Cemerlang
3. Melakukan riset data dengan metode observasi, wawancara dan studi literatur.
4. Memaparkan proses perancangan *company profile* sebagai media promosi oleh CV. Diffa Cemerlang mulai dari *mindmap* sampai tahap desain.
5. Menjelaskan jenis kertas apa yang akan digunakan dalam pembuatan *company profile*.

6. Menjelaskan berapa ukuran yang akan digunakan dalam pembuatan *company profile*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dalam penulisan tugas akhir ini sebagai berikut:

- a. Tujuan
 1. Menjelaskan dan menjabarkan teori pendukung yang menjadi dasar perancangan *company profile* CV. Diffa Cemerlang seperti elemen dan prinsip desain.
 2. Merancang dan memaparkan proses perancangan *company profile* CV. Diffa Cemerlang yang dapat digunakan sebagai media promosi dan dapat meningkatkan *brand awareness* perusahaan.
 3. Memaparkan penerapan desain pada media pendukung *company profile* CV. Diffa Cemerlang. Dan menjelaskan meterial yang akan digunakan.
- b. Manfaat
 1. Menarik minat produsen untuk melakukan kerjasama dengan CV. Diffa Cemerlang
 2. Meningkatkan *brand awareness* CV. Diffa Cemerlang
 3. Sebagai referensi untuk studi Desain Grafis khususnya dalam perancangan *company profile* distributor

1.5 Sistematika penulisan

Tugas akhir ini terbagi menjadi 5 bab yang disusun secara sistematis dan berurutan agar informasi dapat disajikan dengan baik. Penyusunan bab sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisikan tentang latar belakang permasalahan pada CV. Diffa Cemerlang dan solusi yang diberikan. Selain itu dalam bab ini juga dipaparkan tentang rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, serta tujuan dan manfaat dari perancangan *company profile*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab landasan perancangan berisikan teori - teori pendukung yang menjadi dasar dalam perancangan *company profile* yang disusun secara sistematis, runtut dan logis. Teori - teori ini mengacu pada jurnal dan artikel ilmiah serta buku yang relevan.

3. BAB III METODE PERANCANGAN

Bab metode perancangan berisikan cara - cara penelitian yang dilakukan berdasarkan kaidah kaidah metodologi seperti pengumpulan data dengan wawancara, observasi, studi literatur dan pengumpulan data dengan cara riset yang disusun menjadi sebuah arahan kreatif.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab hasil dan pembahasan desain berisikan hasil dari penelitian yang didapat dan penjabaran proses karya desain yang meliputi: konsep desain, *mindmap*, *moodboard*, sketsa, dan hasil akhir karya. Selain itu dalam bab ini juga menjabarkan tentang pertimbangan produksi untuk *company profile CV. Diffa Cemerlang*.

5. BAB V PENUTUP

Bab penutup berisikan kesimpulan dari perancangan *company profile CV. Diffa Cemerlang* dan saran dari penulisan tugas akhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

1. Dalam merancang *company profile*, banyak teori pendukung yang mampu menjadi dasar dalam merancang. Karena pada dasarnya merancang sebuah *company profile* harus merujuk pada teori. Dalam perancangan ini banyak teori yang dijabarkan seperti teori *company profile* yang menjelaskan apa itu *company profile*, apa fungsinya, bagaimana strukturnya. Selain itu juga ada teori mengenai desain seperti: prinsip desain, elemen desain, layout, *grid* dan lainnya. Dalam perancangan *company profile* CV. Difa Cemerlang banyak teori yang digunakan, seperti teori warna, teori ini digunakan untuk menggambarkan kesan dari citra perusahaan yaitu *profesional*. Teori *layout* yang digunakan untuk menjadi acuan dalam menyusun gambar dan tulisan agar susunan elemen pada halaman dapat membangun pesan yang persuasif dan sugestif, hal ini sesuai dengan fungsi dari *layout*. Teori *grid* yang digunakan untuk membantu dalam menjaga keteraturan desain *company profile* CV. Difa Cemerlang. dan teori tipografi yang digunakan untuk mengesankan *profesional* dan memberi kenyamanan saat membaca.
2. Dalam merancang *company profile* CV. Difa Cemerlang dilakukan beberapa proses perancangan. Proses ini dimulai pencarian data dengan melakukan observasi, wawancara dan studi literatur, dari pencarian data tersebut didapatkan hasil berupa *keyword* yang nantinya akan dikembangkan pada *mindmap*. Dari *mindmap* akan menghasilkan *keyvisual* yang akan menjadi konsep dari desain *company profile*. Setelah itu akan dibuat *moodboard* yang menjadi acuan dalam desain dan menggambarkan secara garis besar desain yang akan digunakan. Setelah itu dilakukan proses mendesain mulai dari membuat sketsa manual dan sketsa komprehensif. Setelah itu dipilih satu desain yang sangat sesuai dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. konsep dan sesuai dengan keinginan *client*. Setelah desain dibuat secara keseluruhan, dilakukan penerapan pada media pendukung dan dilakukannya proses mencetak.
 1. *Company profile* yang dirancang memiliki nilai lebih yaitu dari penerapan desainnya. Karena dengan menggunakan desain, *company profile* akan memiliki nilai yang lebih baik dan lebih menarik. Karena desain juga mampu meningkatkan *brand awareness* dan menjadi media promosi. Penerapan desain dilakukan pada media pendukung seperti *Business Card* dan *Note*. Kedua media ini digunakan karena dapat menunjang *company profile* untuk menjadi media promosi. Material yang digunakan adalah *matte paper* dan *art carton*.

5.2 Saran

Company profile merupakan salah satu media yang dapat meningkatkan *brand awareness* dan dapat menjadi media promosi. Namun dilihat dari perkembangan jaman yang sudah masuk era digital, membuat media cetak sedikit tergeser dan lebih memilih pada media digital. Akan tetapi, tidak dapat dipungkiri bahwa media cetak lebih memberikan kesan yang dalam bagi sang pembaca. Maka dari itu, media cetak masih bisa menjadi pilihan yang tepat untuk *company profile*. namun peneliti menyarankan untuk kedepannya, dalam membuat *company profile* bisa disertai dengan beberapa media digital yang mampu diakses dimanapun.



DAFTAR REFERENSI

Buku

- Ambrose, G., & Harris, P. (2010). *Basics Design 08: Design Thinking*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Anggraini S., L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar - Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Sleman: Deepublish.
- Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis*. Bogor: IPB Press.
- Rosyadi, U. N. (2013). *Nimatnya Belajar Desain Grafis*. Jakarta: Multi Kreasi Satudelapan.
- Rustan, S. (2020). *Layout: Mengenal Layout Cetak, UI/UX, Website & Apps*. Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Sihombing MFA, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Fachriansyah, F., & Rahman, Y. (2018). Perancangan Buku Fotografi Wisata Karst Di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan. *demandia - Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan*, 4.
- Hidayat, P., & Handayanto, A. (2019). Analisis Perancangan Dan Pembuatan Company Profile. *Science And Engineering National Seminar 4 (SENS 4)*, 194.
- Liem, R., Erandaru, & Sutanto, R. P. (2015). Perancangan Buku Company Profile Sebagai. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 3.
- Mubarok, K. I., Supatmo, & Nugrahani, R. (2019). Perancangan Multimedia Interaktif Company Profile Dan Katalog Produk Sebagai Media Promosi Zie Batik Semarang. *Arty: Jurnal Seni Rupa* 8, 3.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Resnatika, a., Sukaesih, & Kurniasih, N. (2018). Peran infografis sebagai media promosi dalam pemanfaatan perpustakaan. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan* Vol. 6, No. 2.

Setiawan, L. (2018). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Green Tea Esprecielo Allure. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12, No. 1., 54.

Website

aankurn. (2020, Februari 5). Mendalami Arti Publikasi Menurut Para Ahli.

Retrieved from publikasijurnalilmiah.com:

<http://publikasijurnalilmiah.com/mendalami-arti-publikasi-menurut-para-ahli/#comments>

pahrudin. (2019, Juli 29). Macam-Macam Jenis *Layout* (Tata Letak). Retrieved from www.digitalmarketingkuningan.com:

<http://www.digitalmarketingkuningan.com/macam-macam-jenis-layout-tata-letak/>

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing Materi

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Oktavianti Wahyudi	
NAMA PEMBIMBING		Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Dc.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Company Profile CV Ditta Cemerlang	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	5 April 2021	Membahas tentang masalah yang akan di angkat dan solusi dari masalah tersebut.	Menyelesaikan bab 1
2	16 April 2021	Membahas tentang metode yang akan digunakan untuk mendapat data.	Menyelesaikan bab 2
3	2 Mei 2021	Membahas bab 1	Revisi bab 1 flow latar belakang
4	16 Mei 2021	Bimbingan bab 3	revisi bab 3 dan kelengkapan bab 3
5	19 Mei 2021	bimbingan bab 2	revisi bab 2 dan kelengkapan bab 2
6	10 Juni 2021	Membahas tentang revisi seminar proposal, revisi pada bab 3 dan memulai proses bab 4 dengan membuat partitur	merevisi bab 3 bagian customer insight dan brief, membuat partitur dan mindmap
7	17 Juni 2021	merevisi mindmap, mindmap perlu diperkas lagi, gali lagi tentang client, cara data tambahan untuk moodboard	menambahkan beberapa cabang pada mindmap dan menambahkan beberapa gambar untuk moodboard
8	25 Juni 2021	revisi moodboard, menambahkan beberapa gambar untuk menyempurnakan moodboard, merevisi partitur company profile, dan membahas tentang halaman	menambahkan beberapa gambar di moodboard, membuat partitur buku dan membuat sketsa halus
9	24 Juli 2021	menyempurnakan moodboard, acc moodboard visual, asistensi sketsa manual, revisi alternatif sketsa	menambah beberapa gambar di moodboard, merevisi sketsa halus dan membuat desain komprehensif
10	4 Agustus 2021	mengubah layout cover desain komprehensif, membutuhkan layout desain komprehensif, memperbaiki desain yang telah dibuat sesuai arahan	merevisi desain dan membuat desain akhir
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

Lampiran 1. 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing Teknis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Octaviani Wahyuni
NAMA PEMBIMBING Endang Yumarti, M.T
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Company Profile CV Difa Cemerlang

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	5 Mei 2021	Perbaiki bab 1, merevisi tulisan yang belum benar, mengangri kalimat CV. Difa Cemerlang	Membetulkan bab 1, merevisi tulisan yang belum benar dan memulai bab 2
2	12 Mei 2021	Merevisi bab 1 dan merevisi bab 2	Melanjutkan bab 1 bab 2 revisi
3	19 Mei 2021	Merevisi bab 1 dan 2, membetulkan letak tulisan yang belum sesuai	Merevisi bab 1 dan 2, membetulkan tulisan dan mulai menulis bab 3
4	23 Mei 2021	Merevisi bab 2 dan penulisan pada bab 3	Melanjutkan bab 2 dan mengoreksi penulisan pada bab 2 dan 3
5	17 Juni 2021	Merevisi penulisan tambahan sebelum bab 1	Melanjutkan penulisan sebelum bab 1 dan melanjutkan bab 2 dan 3
6	19 Juli 2021	soo prakata laporan	mengubah prakata dan menambahkan yang kurang
7	21 Juli 2021	asistensi bab 2 dan bab 3, membetulkan beberapa kesalahan tata letak	merevisi bab 2 dan 3 dan melanjutkan sampai bab 4 dan 5
8	6 Agustus 2021	asistensi bab terakhir	Membenarkan kesalahan penulisan

*Untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Lampiran 1. 3 Transkrip wawancara *client* CV. Difa Cemerlang

Hasil wawancara dengan *client* CV. Difa Cemerlang

1. Wawancara dengan Pak Fauzan selaku kordinator di Urban Mart.
 - a. **Tanya:** Apakah bapak tahu tentang CV. Difa Cemerlang?
Jawab: Iya sudah tahu.
 - b. **Tanya:** Sudah berapa lama bekerjasama denagan CV. Difa Cemerlang?
Jawab: Kurang lebih udah 1 tahun.
 - c. **Tanya:** Bagaimana pelayanan atau servis yang diberikan oleh CV. Difa Cemerlang?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawab: Ya baik, selama ini dari segi pelayanan membantu kita, kalau kita lagi kosong pelayanannya cepet.

- d. **Tanya:** Pernah ada kendala dalam pengiriman atau saat memasok barang?

Jawab: Jarang sih, tapi pernah ada.

- e. **Tanya:** Kendala apa yang pernah terjadi pak?

Jawab: Paling kalo lagi roti nya abis ya digudang sana, jadi pengirimannya sedikit, tapi hal itu jarang.

- f. **Tanya:** Pernah ada barang yang rusak tidak pak yang masuk kesini?

Jawab: Ngga ada sih aman. Soalnya waktu barang masuk kita langsung cek, jadi kalopun ada barang rusak langsung saat itu diambil. Tapi untuk saat ini belum ada.

- g. **Tanya:** Jadi selama ini belum pernah melakukan komplain ya pak?

Jawab: belum.

- h. **Tanya:** Untuk *salesman* nya sendiri bagaimana pak?

Jawab: Oh baik, ramah, ngga kasar lah istilahnya. Jadi kalo kita minta apa nih, misal minta dibawain banyak barangnya, nanti dibawain gitu.

- i. **Tanya:** Pertanyaan terakhir pak, bagaimana tingkat kepuasan bapak terhadap kinerja CV. Diffa Cemerlang ini jika dihitung dari 1 sampai 5 pak?

Jawab: Ya 4.8 lah, istilahnya kan bagus ya. Jadi dari segi fisik barang sih oke ya kan, terus dari *expired* nya juga standard gitu lama.

2. Wawancara dengan Pak Yadi selaku kordinator dan administrator di toko Markko.
 - a. **Tanya:** Apa bapak kenal CV. Diffa Cemerlang pak?
Jawab: Iya kenal, *contact* nya juga kita simpan.
 - b. **Tanya:** Sudah berapa lama bekerjasama dengan CV. Diffa Cemerlang ini pak?
Jawab: Karena toko ini berdiri di daerah sini sudah hampir 2 tahun, kurang lebih udah 1 tahun lebih lah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. **Tanya:** Awal mula bekerjasama bagaimana pak? Apakah cv nya yang datang ke toko ini atau bagaimana pak?

Jawab: Kita nyari info, terus kita telpon pihak CV nya. Karena banyak permintaan.

d. **Tanya:** Kalau boleh tahu dapet infonya dari mana ya pak?

Jawab: Kalau ngga salah dulu ada temen yang kerja di sana, kebetulan suaminya kerja di Markko, jadi dapet info dari sana.

e. **Tanya:** Menurut bapak pelayanan atau servis dari CV ini bagaimana pak?

Jawab: Ya cukup baik, kalau barang disini abis saat kita hubungi mereka selalu respon.

f. **Tanya:** Pernah ada kendala tidak pak saat pengiriman atau saat pemasokan barang?

Jawab: Sementara sih belum ada mba.

g. **Tanya:** Sebelumnya pernah ada barang rusak yang masuk tidak pak?

Jawab: Kalau rusak sih ngga ada ya, tapi kalau *expired* kan bisa langsung diambil ya.

h. **Tanya:** Untuk barang yang sudah *expired* bagaimana prosedur pak? Apakah dikembalikan atau bagaimana pak?

Jawab: Kalau untuk yang *expired* nanti di tarik barangnya dan mengurangi penagihan, tapi kalau pas mereka datang barang masih *expired* 3 hari lagi biasanya masuk ke nota.

i. **Tanya:** Menurut bapak *salesman* nya ini bagaimana pak?

Jawab: Iya mungkin boleh dibilang ramah dan istilahnya komunikatif lah.

j. **Tanya:** Berarti untuk saat ini bapak belum melakukan komplain ya pak?

Jawab: Untuk saat ini sih belum ya.

k. **Tanya:** Untuk pemasokan barang yang menentukan dari pihak bapak atau dari CV. Diffa Cemerlangnya pak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawab: Dari mereka, kalo kita kan ngga pernah *request* yang penting barang habis kita infoin aja.

- l. **Tanya:** Menurut bapak kelebihan dari CV. Diffa Cemerlang ini apa pak?

Jawab: Ya kelebihan nya mungkin kalau misal barang habis sekarang kita infoin besok langsung bisa diantar, kalau yang lain kan harus nunggu 2 hari baru diantar.

- m. **Tanya:** Pertanyaan terakhir pak, menurut bapak tingkat kepuasan bapak terhadap kinerja CV. Diffa Cemerlang ini jika dihitung dari 1 sampai 5 berapa pak?

Jawab: Ya mungkin 4 kali.

3. Wawancara dengan Mba Mia selaku kordinator dan administrator di Bee Market.

- a. **Tanya:** Mba kenal CV. Diffa Cemerlang?

Jawab: Oh iya saya tahu.

- b. **Tanya:** Sudah bekerjasama berapa lama mba dengan CV ini kalau boleh tahu?

Jawab: Itu dari baru buka sih mba, sekitar 2 tahun lebih.

- c. **Tanya:** Oh berarti sudah lama ya mba bekerjasama?

Jawab: Iya soalnya dari pas awal buka langsung dari CV nya datang nawarin kerjasama, kayaknya disitu gitu.

- d. **Tanya:** Ini ada ikatan kontrak atau bagaimana mba?

Jawab: Wah kalo itu saya kurang tahu ya mba, saya tahu nya mereka nganter terus bayar, gitu aja sih paling.

- e. **Tanya:** Untuk servis nya bagaimana tuh mba dalam mengantar rotinya?

Jawab: Nganter rotinya baik gitu, ibaratnya tau jadwalnya kapan, terus datengnya juga waktunya tepat, misalkan datengnya siang ya siang, kalo pagi ya pagi, ngga pernah ada keterlambatan atau apa gitu sih mba.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

f. **Tanya:** Pernah ada kendala tidak mba dalam pengantaran barangnya mba dari pihak CV nya?

Jawab: Paling keterlambatan nya misalkan namanya dijalan ada macet, atau ban bocor atau apa gitu kita bisa maklum, atau misal hujan gitu kita bisa ngerti paling gitu. Kalo yang selebihnya sih ngga ada.

g. **Tanya:** Kalau barang NG atau barang rusak pernah masuk ngga tuh mba di Bee Market?

Jawab: Kalau sampai saat ini sih belum ada mba barang rusak, soalnya kan kalo barangnya dateng yang anter ngecek, yang terima ngecek biar sama sama enak gitu, terus kalo *expired* gitu kita juga sama sama ngecek sampe ngga ada yang kelewat gitu sih mba.

h. **Tanya:** Kalau display tempat produknya diminta dari CV nya atau dari Bee Market?

Jawab: Awalnya sih dari pihak CV nya. Dulukan masih kecil ya mba belum banyak rak kita kasih minim barang jadi mereka yang minta tempatnya itu agak didepan biar orang orang tau bahwa ada sariroti disini, Cuma karna seiringnya jalan nambah rak lagi, jadi kita inisiatif untuk taro didepan soalnya kan roti itu kebutuhan orang ya mba, apalagi kan di Bee Market ini kan di apartemen yang lebih banyak orang asing, jadi lebih sarapannya roti jadi kita taruhnya itu paling depan, supaya orang tahu disini ada sariroti.

i. **Tanya:** Karena di apartemen ini banyak orang asing makan kebutuhan roti jadi tinggi ya mba, untuk pemasokan barangnya minta dari Bee Marketnya atau pihak CV nya mba?

Jawab: Kalau kayak gitu biasanya ditanya dulu dari sananya misal biasanya bawa 20, nanti ditanya mau ditambah atau ngga, misal nambah 5 gitu jadi sama sama enak mba, jadi sini enak nerimanya abis terus, disananya ngga terlalu banyak yang dikembalikan gitu mba, jadi kita bisa minta sesuai ke adaan di sini mba via *whatsapp* gitu mba.

j. **Tanya:** Untuk jenis rotinya sendiri yang cepet abis yang mana ya mba?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawab: Paling yang roti tawar biasa sama tawar gandum mba.

- k. **Tanya:** Menurut mba bagaimana kelebihan dari CV Diffa Cemerang ini mba?

Jawab: kelebihan cepet kalo nganter, misal minta pagi ya pagi, terus biasanya *sales* itukan kalo udah anter barang yaudah gitu atau nanya dulu mau didisplay atau ngga gitu, nah kalo ini ngga, dia udah bilang ini bagian dari pelayanan kami, antar barang dicek didisplay sendiri gitu. Itu dari awal kerjasama sampai saat ini gitu, mau siapapun yang antar gitu.

- l. **Tanya:** Kalau untuk kekurangannya nih mba, kira kira ada tidak mba?

Jawab: Ya kekurangannya pasti ada, Cuma ya ngga terlalu banyak, paling kalo misalkan karna kita dibasement paling jaringan mba, jadi misal kita WA nya jam berapa sampe sana sampe jam berapa gitu, tapi karena kita kerjasamanya udah lama udah enak udah banyak ngobrol juga jadi tahu nganternya jam berapa aja, terus kalo telat dateng juga kita udah tau karna apa gitu, jadi kita sama sama maklumin.

- m. **Tanya:** Menurut mba tingkat kepuasan mba terhadap kinerja CV ini jika dinilai dari 1 sampai 5 kira kira berapa mba?

Jawab: 1 sampai 5 ya, saya nilai 4.

- n. **Tanya:** Kalo boleh tahu alasannya nilai 4 kenapa nih mba?

Jawab: Karena untuk sampai saat ini sih mungkin dari pertama kurang bagus tapi seiring berjalan kita jadi sama sama tahu bagaimana bagaiamananya jadi bisa di omongin, terus jadi lebih baik lagi makin kesini.

- o. **Tanya:** Kira-kira ada saran tidak mba apa yang perlu dipertahankan atau diperbaiki dari CV ini?

Jawab: Yang dipertahanin itu ya semua itu gitu yang dipertahanin, kayak tim kerjanya, pengantarannya, komunikasinya gitu sih yang dipertahanin.

4. Wawancara dengan Ibu Siti selaku mitra kerja dari CV. Diffa Cemerlang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. **Tanya:** Ibu Kenal CV. Diffa Cemerlang tidak bu?
Jawab: Iya kenal.
- b. **Tanya:** Sudah berapa lama bekerjasama dengan CV. Diffa Cemerlang bu?
Jawab: Sudah hampir 4 tahun lah
- c. **Tanya:** Ibu ini kan mitra kerja ya bu, ini ibu pertama kali jadi mitra kerja itu bagaimana bu?
Jawab: Ya saya pertama kali jadi mitra kerja itu karena saya pemula yang dagang *online*, sebelumnya kan CV. Diffa Cemerlang kan ngga dagang online gitu, jadi awalnya cuma di toko sama dagang langsung, terus saya mulai ke temen dulu, eh taunya bisa dan lancar, yasudah dari situ akhirnya dari temen ke temen, akhirnya dari situ saya mulai pesan antar gitu, akhirnya sekarang jadi banyak yang ikutan begitu.
- d. **Tanya:** Untuk pengiriman barangnya itu bagaimana ya bu?
Jawab: Untuk awal pertama saya pesen dulu ke CV nya habis itu dikirim ke rumah, tapi makin kesini merasa kayak terlalu lama kalo kirim dikirimin ke rumah, jadinya sekarang saya langsung ke perusahaan barang untuk ambil barang langsung dengan izin dari CV nya, karena kebetulan perusahaannya deket daerah rumah jadi langsung ambil.
- e. **Tanya:** Menurut ibu pelayanan dari CV. Diffa Cemerlang ini bagaimana bu?
Jawab: Baik sih, dilayani dengan baik, semua berjalan dengan lancar, saling memberi keuntungan juga dan saling bekerjasama dengan baik aja
- f. **Tanya:** Pernah tidak ibu mendapat barang rusak atau barang NG?
Jawab: Kalau sedikit mungkin pernah tapi kalo banyak belum pernah sih.
- g. **Tanya:** Pernah tidak ibu melakukan komplain ke CV. Diffa Cemerlang ini?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawab: Pernah sih tapi bukan salah CV nya juga, karena kadang ada beberapa barang yang dipesan tapi habis dan itu ngga dikasih tau sama perusahaannya, karena saya kan sekarang ambil ke perusahaan ya.

h. **Tanya:** Menurut ibu kelebihan dari CV ini apa bu?

Jawab: Lebih memberikan keleluasaan bagi kita dalam melakukan pesanan, maksudnya selagi barang masih ada kita boleh pesen lagi gitu, Jadi ngga pernah membatasi, Jadi pasti dilayani.

i. **Tanya:** Ibu ini kan mitra kerja ya, untuk keuntungannya bagaimana bu?

Jawab: jadi ini sistemnya kayak jual lepas gitu, jadi dari CV nya udah kasih harga barang dibawah harga bandrolnya, nanti dikasih persenan gitu sama mereka, jadi pinter pinternya kita dalam menjual.

j. **Tanya:** Pertanyaan terakhir bu, tingkat kepuasan ibu terhadap kinerja CV ini jika dinilai dari 1 sampai 5 kira kira berapa bu?

Jawab: Karena kerjasama kami sudah lama dan saya merasa enak kerjasama dengan CV ini, saya kasih 5 deh.

5. Wawancara dengan Ibu Titi selaku mitra kerja dari CV. Diffa Cemerlang

a. **Tanya:** Ibu sudah bekerja sama dengan CV. Diffa Cemerlang berapa lama bu?

Jawab: Sudah tiga tahunan

b. **Tanya:** Ibu tahu CV. Diffa Cemerlang dari mana bu kalo boleh tahu?

Jawab: Dari temen saya

c. **Tanya:** Kenapa berminat bekerjasama dengan CV. Diffa Cemerlang bu?

Jawab: Karena memang saya ingin punya usaha, tapi pengennya yang ngga merepotkan. Kebetulan disini tidak mempersulit saya, jadi saya minat kerjasama.

d. **Tanya:** Untuk stok barangnya ibu dikirimin langsung kah bu?

Jawab: Oh ngga mba, saya ambil langsung ke PT nya, soalnya diperbolehkan oleh CV nya, karena ambil ke pt nya pun sudah ada persetujuan dulu dari CV nya, soalnya nanti di tanya, yang dari PT nya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

juga nanya ini atas nama siapa dan dari mana gitu. Terus ini ambilnya Cuma seminggu sekali mba

e. **Tanya:** Berarti ibu pesan dulu ya ke CV. Diffa Cemerlangnya?

Jawab: Iya mba

f. **Tanya:** Menurut ibu bagaimana pelayanan CV. Diffa Cemerlang dalam melayani pesanan ibu?

Jawab: Mereka baik – baik sih, ngga ada kendala juga, lancar – lancar aja

g. **Tanya:** Pernah dapet barang rusak tidak bu?

Jawab: Alhamdulillah bagus bagus aja sih mba, ngga ada yang rusak

h. **Tanya:** Menurut ibu kekurangan dari CV ini apa bu?

Jawab: Mungkin dari pengembangannya ya

i. **Tanya:** Berarti selama ini belum ada komplain ya bu?

Jawab: Alhamdulillah belum. Soalnya lancar lancar aja. Bagus.

j. **Tanya:** Untuk perhitungan untungnya itu bagaimana bu?

Jawab: Kalau dari CV nya sih dikasih 25% dari penjualan.

k. **Tanya:** Terus bu, selama ini yang beli tuh yang seperti apa bu?

Jawab: Macem Macem sih mba, tapi lebih sering ibu rumah tangga yang udah berkeluarga mba, ada juga yang emang biasa makan roti itu biasanya langganan mba, ada juga yang pengen coba.

l. **Tanya:** Biasa yang beli itu keluarga yang anak nya masih kecil kecil atau yang udah besar bu?

Jawab: Campur sih mba, ada yang masih kecil ada yang udah gede anaknya, ada yang anak satu ada yang udah banyak anaknya gitu.

m. **Tanya:** Roti yang paling sering laku biasanya yang mana bu?

Jawab: Paling roti tawar sama roti sobek mba

n. **Tanya:** Pertanyaan terakhir bu, tingkat kepuasan ibu jika dinilai dari 1 sampai 5 berapa bu

Jawab: Saya kasih 4 deh.

6. Wawancara dengan Bapak Paham selaku mitra kerja dari CV. Diffa Cemerlang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. **Tanya:** Sebelumnya bapak kenal CV. Diffa Cemerlang dari mana ya?
Jawab: Awalnya saya dikenalka oleh teman saya, lalu saya diajak mau tidak bergabung. Akhirnya saya ikut dengan tujuan mencari profit dari hasil penjualan.
- b. **Tanya:** Bapak sudah berapa lama bekerjasama dengan CV. Diffa Cemerlang pak?
Jawab: Kurang lebih sudah 4 tahun.
- c. **Tanya:** Sistem untuk mitra ini sendiri bagaimana ya pak?
Jawab: Jadi ini kita sistemnya mendapat keuntungan dari penjualan itu dari harga bandrol yang sudah di tentuin dari perusahaan dan mendapat 26%. Dengan harga segitu kita sebagai mitra harus bisa mengelolanya dan jangan sampe kurang dari keuntunganya.
- d. **Tanya:** Untuk sistem pemesanannya bagaimana pak?
Jawab: Untuk sistemnya dengan PO, kurang lebih 2 hari sebelumnya. Jadi kita pesan kesana habis itu kita ambil atau dikirim. Misal kalau kita pesan 1000 piece maka akan dikirim, kalau kurang kita ambil sendiri.
- e. **Tanya:** Kalau boleh tau ambilnya kemana ya pak?
Jawab: Ya kami sistemnya karena kantor nya itu jauh jadi kami diberi mandat bisa ambil sendiri ke PT. Tapi dengan syarat kami harus konfirmasi terlebih dahulu, lalu pihak CV akan memberitahu PT dan PT akan mempersiapkan pesanan, seperti itu.
- f. **Tanya:** Menurut bapak bagaimana pelayanan CV dalam merespon pesanan bapak?
Jawab: Untuk setiap saya pesen atau order ini cepet gitu. Langsung pesan langsung tepat waktu, barang jadi langsung tersedia di PT nya.
- g. **Tanya:** Pernah ada kendala ngga pak?
Jawab: Kadang ada sih, tapi wajar, kayak lupa itu mah wajar gitu. Karena kan banyak ya pesanannya, selagi tidak merugikan kami itu wajar aja sih.
- h. **Tanya:** Bapak pernah dapet barang rusak belum pak?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawab: Oh iya, kalau saya ambil di PT nya, sebelum keluar dari PT dicek lagi, jadi kalau ada kerusakan langsung ditukar.

- i. **Tanya:** Berarti bapak belum ada komplain ya pak ke CV. Diffa Cemerlang?

Jawab: Belum ada sih, maksudnya belum sampai merugikan.

- j. **Tanya:** Pertanyaan terakhir pak, tingkat kepuasan bapak terhadap CV. Diffa Cemerlang jika dinilai 1 sampai 5 berapa pak?

Jawab: Saya kasih 4.5 deh. Karena belum ada kendala sih.

Lampiran 1. 4 Transkrip wawancara Owner CV. Diffa Cemerlang

Hasil wawancara dengan CV. Diffa Cemerlang

Wawancara Brief

1. **Tanya:** Dari permasalahan yang saya kirim apa ada yang perlu di perbaiki pak?
Jawab: Udah aman sih mba. Udah sesuai sama saya.
2. **Tanya:** Untuk Target Audience bapak ini, kira kira perusahaan yang seperti apa?
Jawab: Perusahaan retail yang fastmoving yang laku dipasaran, yang perputarannya cepat.
3. **Tanya:** Kira kira ada tidak perusahaan yang bapak incar?
Jawab: Kalau yang saya incar sih mungkin kayak mayora gitu ya, kayak produk – produk yang paling laku gitu.
4. **Tanya:** Ini hanya untuk perusahaan makanan dan minuman saja ya pak?
Jawab: Iya mba, sampai saat ini masih sebatas makanan dan minuman saja.
5. **Tanya:** Ini produknya yang seperti apa pak kriteria nya?
Jawab: Untuk saat ini kami hanya membantu pada marketingnya bukan langsung ke user dari produknya. Jadi membantu pemasaran ke retailnya, jadi kalo ke konsumen itu bukan ranah saya. Produknya juga yang bisa masuk ke modern dan tradisional market. Kayak toko, warung, kantin sekolah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. **Tanya:** Untuk market yang selain kayak indomaret dan lainnnya yang terkenal itu masuk tidak pak?
Jawab: Oh itu masuk, soalnya itukan modern market.
7. **Tanya:** Kira kira ada tidak pak kompetitor dari perusahaan bapak?
Jawab: Kalau dari perusahaan yang sesama distributor ada sih. Nama perusahaannya INN (Anak perusahaan sariroti). Saat ini itu kompetitor saya mba.
8. **Tanya:** Kalau untuk company profile nya nanti pesan apa yang ingin disampaikan ?
Jawab: Kalau itu sih saya ingin perusahaan ini bisa dipercaya dan profesional
9. **Tanya:** Ada mandatory yang perlu untuk company profile ini?
Jawab: Kalau untuk itu dari logo nya sih mba, ada warna merah, kuning dan birunya, tapi dominan biru.
10. **Tanya:** Untuk ilustrasi butuh tidak pak dalam company profile ini?
Jawab: Kayaknya ngga perlu deh, paling ini aja sih buat kayak garis tepi gitu yang bisa jadi ciri khas gitu, terus sama warnanya merah, putih, biru yang simpel.
11. **Tanya:** Ada tidak perusahaan yang jadi inspirasi bapak?
Jawab: Ada sih mba, namanya PT. Smartpro global resource mba.

Lampiran 1.5 Riwayat Hidup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



OKTAVIANTI WAHYUDI

Graphic Designer

Education

- 2014
 - State Vocational School of Multimedia West Cikarang 02
- 2017 – Now
 - State Polytechnic of Jakarta Graphic Design

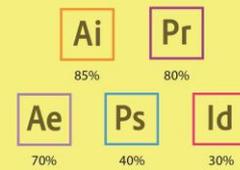
Achievement

- 2018
 - Third Place at Inpack Nasional Packaging Design Competition
 - Participant at AsiaStar Packaging Competition Tokyo, Jepang
 - Third Place at Sekretik Nasional Short Movie Competition
- 2019
 - Second Place at Olimpiade PNJ Short Movie Competition
 - First Place at Infocus Nasional Public Advertisement Competition

Experience

- 2019
 - Creative Division at Edutime
 - Design Team at PKM Studies Graphic Design
- 2019 – 2020
 - Videographer and Editor at Kapiler Indonesia

Skill



Interest



Contact

✉ oktaviantiwahyudi@gmail.com
 ☎ 082297361934 📷 @oktavia005

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA