

SKRIPSI TERAPAN



**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT INVESTASI GENERASI MUDA**

Disusun oleh:

Junita

NIM. 4417070002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN

PROGRAM SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

AGUSTUS 2021



**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT INVESTASI GENERASI MUDA**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen Keuangan**

Disusun oleh:

Junita

NIM. 4417070002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2021**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Junita

NIM 4417070002

Tanda Tangan : 

Tanggal : 4 September 2021

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi Terapan ini diajukan oleh:

Nama : Junita

NIM 4417070002

Program Studi : D4 Manajemen Keuangan


Judul Skripsi : **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi
Generasi Muda**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Dra Endang Purwaningrum, M.M. ()

Anggota Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : September 2020



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP. 19640415990032002

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Junita
Nomor Induk Mahasiswa : 4417070002
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D4 Manajemen Keuangan
Judul Laporan Skripsi : **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Muda**

Disetujui oleh:

Pembimbing 1



Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.
NIP. 196211161992032001

Pembimbing 2



Drs. Sri Wahyono, M.Si
NIP. 195703141988111001

Ketua Program Studi



Ratna Juwita, S.E., M.M.
NIP. 198607272019032006

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih dan karunia-Nya sehingga dapat diselesaikannya Laporan Skripsi Terapan dengan baik tepat pada waktunya. Penyusunan Laporan Skripsi Terapan dengan judul “**Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Muda**” bertujuan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Terapan Jurusan Akuntansi, Program Studi D4 Manajemen Keuangan.

Dalam penyusunan Laporan Skripsi Terapan tidak sedikit hambatan yang dihadapi, namun berkat bantuan, bimbingan, semangat dan doa dari berbagai pihak yang turut berpartisipasi, laporan ini dapat selesai dengan baik. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan ini. Semoga Tuhan melimpahkan karunia-Nya. Ucapan terima kasih ini diperkenankan kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainul Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Anis Wahyu Intan Maris, S.E., MSM selaku Kepala Program Studi D4 Manajemen Keuangan yang telah memberikan informasi terkait pedoman penyusunan Laporan Skripsi Terapan.
4. Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan mengenai materi dan penulisan selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Sri Wahyono, M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan mengenai materi dan penulisan selama penyusunan skripsi ini.
6. Keluarga terkasih Bapa, Mama, Bang Yosua, Rian, dan Vincen yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan moral maupun materiil.
7. Teman-teman terdekat saya selama perkuliahan Amalia, Audia, dan Dini beserta teman-teman seperjuangan MKA angkatan 2017 atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Teman-teman pengurus, PKK, AKK POSA PNJ yang selalu memberi dukungan motivasi dan doa.
9. Teruntuk diri penulis sendiri yang telah mampu berjuang semaksimal mungkin dan terus bersukacita selama penyusunan skripsi ini.
10. Serta pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan sehingga penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun sebagai upaya perbaikan Laporan Skripsi Terapan ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak.

Depok, 4 September 2021

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature is stylized and appears to read 'Junita'.

Junita

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Junita
NIM : 4417070002
Program Studi : D4 Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Muda. Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini, Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia, atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, serta sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 4 September 2021

Yang menyatakan



Junita

NIM. 4417070002

Junita

4417070002

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI GENERASI MUDA

ABSTRAK

Ditengah pandemi *Covid-19*, terjadi peningkatan jumlah investor pasar modal yang didominasi oleh generasi muda usia 16-30 tahun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi generasi muda. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 70 reponden yang merupakan investor saham dengan menggunakan teknik *non-probability purposive sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Faktor menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 5 faktor baru yang terbentuk yaitu, motivasi & literasi keuangan, kemajuan teknologi, edukasi, *risk & return*, dan sosialisasi terhadap minat investasi generasi muda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi & literasi keuangan, kemajuan teknologi, *risk & return* berpengaruh signifikan terhadap minat investasi generasi muda. Sedangkan faktor edukasi dan sosialisasi tidak mempengaruhi minat investasi generasi muda.

Kata kunci: Motivasi, Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Edukasi, *Risk, Return*, Minat Investasi, Generasi Muda.

Junita

4417070002

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING YOUTH GENERATION
INVESTMENT INTEREST***

ABSTRACT

During the Covid-19 pandemic, there was an increase in the number of capital market investors, dominated by the younger generation aged 16-30 years. The purpose of this research is to determine the factors that influence the investment interest of the younger generation. This research uses primary data obtained by distributing questionnaires to 70 respondents who are stock investors using a non-probability purposive sampling technique. Analysis of the data used in this study is Factor Analysis using SPSS version 26. The results of this research indicate that the new factors formed by factor analysis, namely, motivation & financial literacy, technological advances, education, risk & return, and socialization of young generation's investment interest. The results of this research indicate that motivation & financial literacy, technological advances, risk & return have a significant effect on the investment interest of the younger generation. While the education and socialization factors do not affect the investment interest of the younger generation.

Keywords: Motivation, Financial Literacy, Technological Advancement, Education, Risk, Return, Investment Interest, Young Generation

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	11
2.1.2 <i>Background Factors</i>	13
2.1.3 <i>Psychological Factors</i>	13
2.1.4 <i>Individual Factors</i>	15
2.1.5 <i>Information Factors</i>	15
2.1.6 <i>Social Factors</i>	16
2.1.7 <i>Interactive/Internet marketing</i>	17
2.1.8 Minat Investasi	18

2.1.9	Investasi.....	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	23
2.3.1	Kerangka Pemikiran.....	23
2.3.2	Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1.	Jenis Penelitian	26
3.2.	Objek Penelitian	26
3.3.	Metode Pengambilan Sampel.....	26
3.4.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	27
3.5.	Metode Pengumpulan Data Penelitian	27
3.6.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.7.	Metode Analisis Data	30
3.7.1	Uji Instrument Data.....	30
3.7.2	Uji Normalitas.....	31
3.7.3	Analisis Faktor	32
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.7.5	Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	35
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.2.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	37
4.2.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
4.2.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	38
4.3	Hasil Uji Instrument Data.....	39
4.3.1	Uji Validitas	39
4.3.2	Uji Reliabilitas	40

4.4	Hasil Uji Normalitas	41
4.5	Hasil Analisis Faktor	42
4.5.1	Perhitungan <i>Kaiser Meyer Olkin (KMO)</i> dan <i>Bartlett's Test</i>	42
4.5.3	Proses Factoring dan rotasi	44
4.6	Hasil Analisis Regresi Berganda	50
4.7	Hasil Uji Hipotesis	52
4.7.1	Hasil Uji F (Simultan).....	52
4.7.2	Hasil Uji T (Parsial)	52
4.7.3	Uji Variabel Dominan	54
4.7.4	Koefisien Determinasi.....	55
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
4.8.1	Faktor motivasi & literasi keuangan mempengaruhi minat investasi generasi muda.....	55
4.8.2	Faktor kemajuan teknologi mempengaruhi minat investasi generasi muda	56
4.8.3	Faktor edukasi mempengaruhi minat investasi generasi muda	57
4.8.4	Faktor <i>risk & return</i> mempengaruhi minat investasi generasi muda..	58
4.8.5	Faktor sosialisasi mempengaruhi minat investasi generasi muda	59
4.8.6	Faktor <i>digital marketing</i> mempengaruhi minat investasi generasi muda pasca pandemi <i>Covid-19</i>	59
BAB V PENUTUP.....		61
5.1.	Kesimpulan.....	61
5.2.	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1. Skor Indikator Ordinal (<i>Likert</i>)	27
Tabel 3. 2. Variabel Operasional.....	28
Tabel 3. 3. Uji Reliabilitas	31
Tabel 4. 1. Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4. 2. Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 3. Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Kaiser Meyer Olkin (KMO)</i> dan <i>Bartlett's Test</i>	42
Tabel 4. 5. Hasil Uji <i>Anti-Image Matrices</i>	43
Tabel 4. 6. Hasil Uji <i>Communalities</i>	44
Tabel 4. 7. Hasil Uji <i>Total Variance Explained</i>	45
Tabel 4. 8. Hasil Uji <i>Component</i>	46
Tabel 4. 9. Hasil Uji <i>Rotated Component Matrix</i>	47
Tabel 4. 10. Hasil Uji faktoring dan Rotasi.....	49
Tabel 4. 11. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	50
Tabel 4. 12. Hasil Uji T.....	52
Tabel 4. 13. Hasil Uji Variabel Dominan.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Jumlah Investor Pasar Modal	1
Gambar 1. 2. Volume Perdagangan IDX 2019-2020	2
Gambar 1. 3. Value Perdagangan IDX 2019-2020	2
Gambar 1. 4. Komposisi Investasi	3
Gambar 1. 5. Jumlah Rata-rata Transaksi Harian	3
Gambar 1. 6. Demografi Usia Investor Pasar Modal	7
Gambar 2. 1. Kerangka Landasan Teori	11
Gambar 2. 2. Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	35
Gambar 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4. 3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	37
Gambar 4. 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Gambar 4. 5. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Gambar 4. 6. <i>Scatter Plot</i>	41
Gambar 4. 7. Hasil Uji <i>Screen plot</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Data Responden.....	75
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	76
Lampiran 4 Lembar Bimbingan.....	81

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Beberapa tahun belakangan ini pasar modal Indonesia mengalami perkembangan yang begitu pesat. Hal tersebut dibuktikan dengan semakin meningkatnya jumlah *Single Investor Identification* (SID) atau investor domestik yang baru dari tahun ke tahun. Pasar modal sering dipandang sebagai media yang sangat efisien untuk menghimpun dan menginvestasikan sejumlah dana dari investor kepada perusahaan (emiten) yang membutuhkan dana (IDX, 2019).

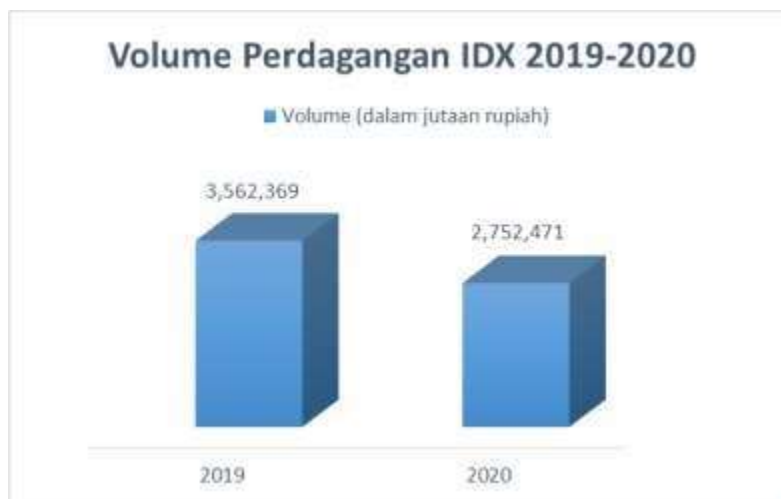


Gambar 1. 1. Jumlah Investor Pasar Modal

Sumber: KSEI (data diolah, 2021)

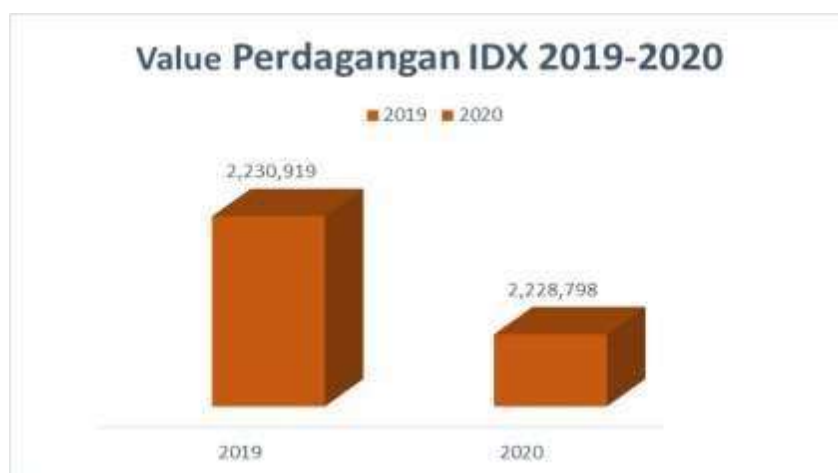
Dari data diatas pada tahun 2020 terjadi kenaikan jumlah investor sebesar 56,21% dari tahun sebelumnya dan kenaikan sebesar 125% hingga Juni 2021. Namun peningkatan jumlah investor ini tidak disertai oleh peningkatan jumlah transaksi saham. Pandemi *Covid-19* membuat tekanan terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) sehingga mengalami tren melemah (*bearish*). Bahkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengungkap IHSG mengalami penurunan yang cukup parah dalam sejarah akibat penyebaran *Covid-19* (CNNIndonesia, 2020). Tidak hanya itu, Bursa Efek Indonesia (BEI) juga mencatat bahwa terjadi penurunan jumlah transaksi saham, baik dari segi *volume* maupun *value* transaksi

saham dari tahun 2019 hingga tahun 2020. Selain akibat pandemi, penurunan jumlah transaksi saham juga dipicu oleh hengkangnya investor asing dari Indonesia (CNBC, 2020).



Gambar 1. 2. Volume Perdagangan IDX 2019-2020

Sumber: IDX (data diolah, 2021)



Gambar 1. 3. Value Perdagangan IDX 2019-2020

Sumber: IDX (data diolah, 2021)

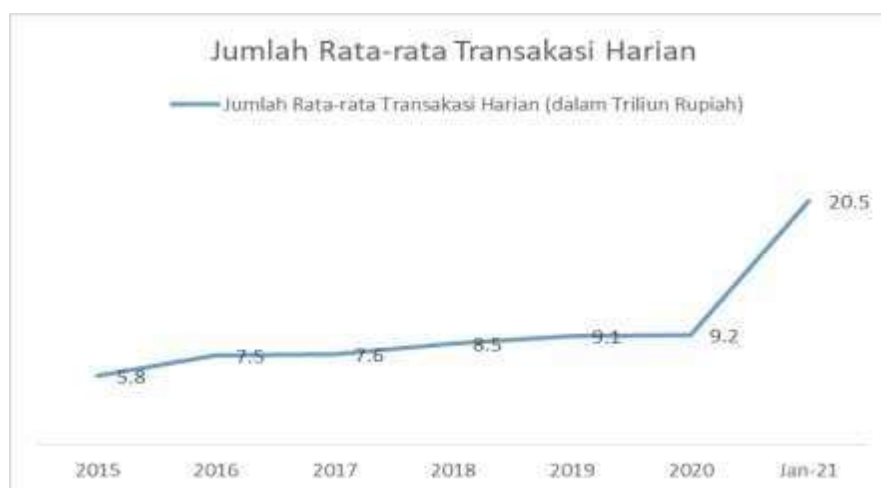
Walaupun terjadi penurunan jumlah transaksi saham secara keseluruhan, BEI justru menetapkan tahun 2020 sebagai Tahun Kebangkitan Investor Domestik Ritel Indonesia (IDX, 2020). Hal tersebut terjadi karena kenaikan jumlah kepemilikan saham investor ritel domestik yang mencapai lebih dari dua kali lipat menjadi 69,5% hingga awal tahun 2021. Jika ditahun sebelumnya, investor asing masih mendominasi transaksi pasar saham Indonesia, namun pada akhir 2020 hingga awal

tahun 2021 transaksi saham justru didominasi oleh investor ritel domestik sebesar 69,5%, sementara itu investor asing yang hanya sebesar 17% dan investor institusi domestik sebesar 13%.



Gambar 1. 4. Komposisi Investasi

Sumber: IDX (data diolah, 2021)



Gambar 1. 5. Jumlah Rata-rata Transaksi Harian

Sumber: IDX (data diolah, 2021)

Tidak hanya itu pada Januari 2021, jumlah transaksi investor ritel domestik baik dari sisi harian maupun bulanan merupakan transaksi tertinggi sepanjang sejarah pasar modal di Indonesia (IDX, 2020). Kondisi ini bertolak belakang dengan yang dilakukan oleh investor asing dan investor institusi. Ketika investor asing dan investor institusi mengurangi porsi dalam pasar modal, investor lokal

justru semakin besar dalam bertansaksi dan mendominasi dalam pasar modal Indonesia. Hal tersebut membuat peneliti tertarik untuk mencari tau mengenai faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat seseorang dalam melakukan investasi.

Motivasi mempunyai peran penting dalam menumbuhkan semangat seseorang untuk melakukan suatu hal, salah satunya ialah investasi (Nisa & Zulaika, 2017). Motivasi merupakan keadaan yang dapat mendorong seseorang untuk melakukan kegiatan tertentu (Darmawan, Kurnia, & Rejeki, 2019). Kebutuhan dimasa mendatang dapat menjadi motivasi seseorang untuk melakukan investasi. Menurut Malik (2017) motivasi dapat mempengaruhi minat investasi. Hal tersebut sejalan dengan penelitian Nisa & Zulaika (2017) yang mengatakan motivasi mahasiswa untuk memperoleh keuntungan dan pengaruh dari teman maupun keluarga yang terlebih dahulu terjun ke pasar modal akan memotivasi mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

Dalam berinvestasi semua investor pasti ingin mendapatkan imbal hasil atau *return*, khususnya *return* yang tinggi. *Return* merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan oleh investor dalam melakukan investasi. Menurut Raditya, Budiarta, & Suardikha (2014) *return* investasi dapat mempengaruhi minat investasi. Hal tersebut sejalan dengan penelitian Tandio & Widanaputra (2016) yang mengatakan bahwa *return* investasi secara signifikan mempengaruhi minat investasi. Namun menurut Wulandari, Sinarwati, & Purnamawati (2017) *return* justru tidak mempengaruhi minat investasi mahasiswa, hal tersebut dikarenakan dibalik *return* yang tinggi terdapat risiko yang tinggi pula.

Edukasi pasar modal untuk masyarakat khususnya generasi muda merupakan hal yang penting (IDX, 2018). Edukasi dapat bermanfaat dalam meningkatkan jumlah peminat investasi di pasar modal. Mata kuliah pasar modal dan investasi, seminar-seminar investasi, pelatihan pasar modal yang diadakan oleh BEI dapat meningkatkan kesadaran seseorang akan pentingnya berinvestasi, proses atau cara berinvestasi serta seluruh hal yang patut diketauhi calon investor termasuk agar terhindar dari investasi yang fiktif. Menurut Tandio & Widanaputra (2016) pelatihan pasar modal secara signifikan berpengaruh terhadap minat investasi. Hal tersebut sejalan dengan penelitian Khotimah, Warsini, & Nuraeni (2016) yang

mengatakan bahwa pengetahuan yang dimiliki investor terhadap efek-efek syariah di pasar modal akan menggerakkan minat investor untuk melakukan investasi pada efek syariah. Sedangkan menurut Nisa & Zulaika (2017) pemahaman investasi yang didapat mahasiswa saat mata kuliah manajemen investasi dan pasar modal justru tidak mempengaruhi minat mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal. Hal tersebut menunjukkan bahwa edukasi terkait manajemen investasi dan pasar modal yang memberi pemahaman terkait pengertian investasi, jenis investasi, keuntungan investasi serta risiko berinvestasi tidak menjadi faktor yang dipertimbangkan oleh mahasiswa. Menurut Wulandari, dkk (2017) dan Malik (2017) pengetahuan investasi tidak mempengaruhi minat investasi. Saputra (2018) juga mengatakan bahwa apabila edukasi ditingkatkan, justru tidak memberikan pengaruh terhadap minat investasi. Inilah yang menyebabkan ketidaktertarikan mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

Risiko merupakan salah satu faktor yang cenderung ditakuti oleh setiap orang, termasuk investor. Hampir semua orang tidak menyukai risiko. Hanya saja tingkat penerimaan seseorang atas risiko yang berbeda-beda. Sebagian orang mampu menerima risiko rendah, namun sebagian orang siap menanggung risiko yang tinggi. Jogiyanto (2010) mengatakan bahwa tidaklah cukup apabila hanya menghitung *return*, tingkat risiko yang akan dihadapi juga perlu dipertimbangkan. Raditya dkk (2014) mengatakan bahwa persepsi risiko dapat mempengaruhi minat investasi. Hal tersebut tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wardani & Supiati (2017) dan penelitian Wulandari, dkk (2017) yang mengatakan bahwa persepsi atas risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Literasi keuangan yang dimiliki seseorang dapat mempermudah pengambilan keputusan-keputusan dalam memilih produk-produk finansial yang dapat mengoptimalkan keputusan keuangannya. Hal ini dibuktikan dengan hasil penelitian Pangestika & Rusliati (2019) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Jika tingkat literasi ekonomi semakin tinggi maka akan semakin baik minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal. Hal tersebut sejalan dengan penelitian Darmawan, Kurnia, & Rejeki

(2019) yang mengatakan bahwa literasi keuangan mempengaruhi minat seseorang dalam berinvestasi.

Sikap dan niat terhadap investasi tidak akan berjalan dengan baik jika tidak terdapat sarana dan fasilitas yang mendukung kegiatan investasi. Kemajuan teknologi dalam berinvestasi seperti fasilitas *online trading*, fasilitas analisa saham baik secara fundamental maupun teknikal diyakini dapat lebih menarik investor untuk melakukan investasi (Tandio & Widanaputra, 2016). Menurut Tandio & Widanaputra (2016) kemajuan teknologi dengan ketersediaannya fasilitas-fasilitas yang memberi kemudahan untuk berinvestasi dapat mempengaruhi minat investasi. Hal tersebut tidak sejalan dengan penelitian Wulandari dkk. (2017) yang mengatakan bahwa persepsi kemudahan dalam hal ini ialah teknologi justru tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa secara online.

Menurut Khotimah, dkk (2016) Sosialisasi merupakan proses kegiatan memberikan pengetahuan untuk mencapai tujuan. Sosialisasi dapat menjadi sarana BEI untuk memperkenalkan produk-produk yang terdapat pada pasar modal melalui workshop dan seminar. Menurut Wardani & Supiati (2020) sosialisasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investor. Hal tersebut juga sejalan dengan penelitian Khotimah dkk (2016) yang mengatakan, apabila penyampaian sosialisasi terkait efek-efek syariah di pasar modal dilakukan dengan tepat, maka mendorong investor untuk berinvestasi.

Digital marketing adalah salah satu media pemasaran yang saat ini sedang banyak diminati oleh masyarakat untuk mendukung berbagai kegiatan yang dilakukan (Saputra & Ardani, 2020). Pandemi covid-19 membuat masyarakat terbiasa untuk memakai teknologi dibandingkan melakukan pemasaran secara langsung. Mereka sedikit demi sedikit mulai meninggalkan model pemasaran konvensional/tradisional beralih ke pemasaran modern yaitu digital marketing. Survei yang dilakukan oleh Pradani (2017) menemukan bahwa 132,7 juta penduduk Indonesia telah terhubung ke internet, dimana saat ini internet memegang peran penting dalam penentuan keputusan pembelian konsumen.

Berdasarkan uraian fenomena dan gap diatas, penulis melihat hal tersebut menarik untuk diteliti. Dengan mengambil studi kasus pada generasi muda, penulis ingin melakukan penelitian yang dapat dijadikan kajian teori untuk mengetahui

faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat investasi generasi muda. Selain itu, penelitian ini juga mencari tau faktor yang diduga mempengaruhi minat investasi generasi muda setelah pandemi *Covid-19*. Berdasarkan latar belakang serta permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Muda**”.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Minat masyarakat Indonesia untuk melakukan investasi di pasar modal masih terbilang cukup rendah, yaitu sekitar 1,8% dari jumlah penduduk di Indonesia. Namun, saat terjadi pandemi *Covid-19*, justru terjadi peningkatan jumlah investor di pasar modal yang cukup tinggi. Menurut Direktur Utama BEI, Inarno Djajadi, peningkatan investor ditahun 2020 didominasi sebesar 70% oleh generasi muda yang berusia di bawah 30 tahun. Bahkan hingga Juni 2021 Pasar Modal Indonesia didominasi oleh investor muda.



Gambar 1. 6. Demografi Usia Investor Pasar Modal

Sumber: ksei.co.id (data diolah, 2021)

KSEI mencatat bahwa generasi muda (dibawah 30 tahun) memiliki jumlah komposisi aset yang lebih kecil apabila dibandingkan generasi lainnya. Namun hal tersebut tidak membuat generasi muda patah semangat untuk berkontribusi di pasar modal. Hal tersebut terlihat dari kenaikan jumlah komposisi aset yang mencapai 44,65% di tahun 2020. BEI mengemukakan bahwa pemuda memiliki potensi yang cukup besar menjadi investor saham. Dalam UU 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan generasi muda merupakan seseorang yang berusia 16-30 tahun. Kustodian KSEI mencatat bahwa pasar modal saat ini didominasi oleh investor

muda yaitu sebesar 58,39% (KSEI, 2021). Hal tersebut dapat menjadikan generasi muda menjadi salah satu calon investor muda ideal serta dapat berkontribusi aktif dalam memajukan dan meningkatkan investasi di pasar modal Indonesia.

Menurut penelitian-penelitian sebelumnya keputusan minat investasi dipengaruhi oleh motivasi, *return*, edukasi, *perceived risk*, literasi keuangan, kemajuan teknologi dan sosialisasi. Terjadinya kenaikan jumlah investor generasi muda ditengah penurunan jumlah transaksi saham membuat penulis tertarik untuk meneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi generasi muda.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan penjelasan dari rumusan masalah diatas, maka pertanyaan yang akan dijawab dalam penelitian ini yaitu:

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat investasi generasi muda?
2. Faktor apa yang paling dominan mempengaruhi minat investasi generasi muda?
3. Faktor apa saja yang mempengaruhi minat investasi generasi muda pasca pandemi *Covid-19*?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan isi permasalahan dan pertanyaan penelitian diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat investasi generasi muda
2. Mengetahui faktor apa yang paling dominan mempengaruhi minat investasi generasi muda
3. Mengetahui faktor apa yang mempengaruhi minat investasi generasi muda pasca pandemi *Covid-19*

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Penulis

Penelitian ini menjadi sarana untuk menambah pengetahuan, wawasan serta pengalaman penulis dalam menerapkan ilmu yang diperoleh selama kegiatan perkuliahan dan merupakan syarat kelulusan.

b. Bagi Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan atau sumbangan pemikiran bagi Politeknik Negeri Jakarta untuk meningkatkan minat investasi mahasiswa yang merupakan bagian dari generasi muda.

c. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi praktis serta bermanfaat sebagai bahan strategi pertimbangan untuk meningkatkan minat investasi generasi muda.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam mengetahui dan memperdalam kajian analisis mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat generasi muda untuk melakukan investasi di pasar modal. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi bagi pengembangan ilmu terkait investasi pasar modal dalam rangka menambah wawasan.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika dari penelitian ini tersusun dari 5 bab, dengan tujuan agar penelitian ini memiliki susunan yang sistematis, sehingga dapat memudahkan dalam memahami hubungan antar setiap bab yang terdapat pada penelitian ini. sistematika yang dimaksud sebagai berikut :

BAB I: Pendahuluan

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang dari topik yang menjadi pembahasan penelitian, poin permasalahan yang terangkum dalam rumusan masalah, pertanyaan penelitian. Selain itu, bab ini juga berisi tujuan dilakukannya penelitian, manfaat dari penelitian, dan sistematika penulisan penelitian.

BAB II: Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi tinjauan pustaka yang membahas landasan teori yang melandasi dari variabel-variabel dalam judul skripsi ini, serta menjelaskan mengenai keterkaitan antar masing masing variabel X dengan Y, penulis juga mencantumkan penelitian terlebih dahulu mengenai topik yang sama serta menguraikan mengenai kerangka pemikiran dan hipotesis sementara dari penelitian ini..

BAB III: Metode Penelitian

Bab ini berisi uraian mengenai metode yang digunakan dalam penelitian yang terdiri dari jenis, objek penelitian, metode pengambilan sampel, sumber data penelitian, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV: Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini berisi uraian mengenai hasil analisis data dan hasil penelitian yang didapatkan dari teknik mengolah data yang dilakukan pada bab sebelumnya, disertai dengan pembahasan mengenai topik penelitian.

BAB V: Penutup

Bab ini berisi uraian kesimpulan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, serta saran yang bisa penulis berikan untuk pihak yang membutuhkan maupun saran untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini mendapatkan 70 responden, yang didominasi oleh investor generasi muda berusia 21-25 tahun sebanyak 76%, laki-laki sebanyak 56%, pendidikan S1 sebanyak 57%, mahasiswa sebanyak 70% dengan tingkat pendapatan < Rp 1.000.000 sebanyak 41%. Berdasarkan hasil analisis faktor dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi generasi muda terbentuk lima faktor baru yang terbentuk. Faktor-faktor tersebut ialah:

1. Motivasi & literasi keuangan

Motivasi dari dalam diri seseorang seseorang seperti dorongan untuk memenuhi kebutuhan dimasa yang akan datang, anggapan manfaat dalam berinvestasi, keuntungan yang menarik, kompetitif, dan lebih tinggi dibandingkan investasi lainnya serta literasi keuangan yang dimiliki seseorang seperti pengetahuan keuangan, kemampuan dalam mengkomunikasikan, mengelola, serta membuat keputusan keuangan menjadi faktor yang mempengaruhi minat investasi generasi muda. Selain itu, motivasi dan literasi keuangan merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat investasi generasi muda.

2. Kemajuan teknologi

Kemajuan teknologi baik dalam pembukaan rekening nasabah secara *online*, fasilitas *online trading system*, tersedianya laporan keuangan, tren saham, analisa perkembangan saham, membaca berita dan menilai *return* dan risiko saham, perusahaan, serta mengakses informasi lainnya menggunakan teknologi dapat mempermudah investor dalam melakukan transaksi saham sehingga menjadi faktor yang mempengaruhi minat investasi generasi muda.

3. Edukasi

Edukasi tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi generasi muda. Pengetahuan terkait analisis investasi, pengetahuan mengukur *return*, pengetahuan mengukur risiko bukanlah faktor yang dipertimbangkan oleh generasi muda dalam melakukan transaksi saham. Tidak ada nya pengetahuan

dalam menganalisis, mengukur seberapa besar risiko dan *return* tidak menghalangi minat seseorang dalam melakukan investasi. Hal tersebut juga menunjukkan masih rendahnya tingkat literasi investasi yang dimiliki oleh generasi muda.

4. **Risk & return**

Risk dan *return* memiliki pengaruh terhadap minat investasi generasi muda. Adanya risiko yang tinggi serta persepsi kerugian yang akan dialami investor generasi muda justru dapat meningkatkan minat investasi generasi muda, hal tersebut terjadi karena investor yakin dibalik risiko yang tinggi terdapat sejumlah *return* yang tinggi pula. Adanya *return* yang besar berupa *capital gain* dan dividen menjadi faktor yang mempengaruhi minat investasi generasi muda. Hal tersebut juga menunjukkan bahwa investor generasi muda mempunyai sifat *risk taker* yaitu investor yang menyukai risiko dan berharap dapat memperoleh *rate of return* yang tinggi.

5. **Sosialisasi**

Sosialisasi tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi generasi muda. Tidak adanya sosialisasi mengenai produk-produk investasi serta jenis investasi baik melalui seminar, media sosial, ataupun melalui perusahaan sekuritas tidak menghalangi minat generasi muda dalam melakukan investasi. Hal tersebut juga menunjukkan bahwa masih rendahnya tingkat sosialisasi investasi yang diterima oleh generasi muda.

6. **Digital Marketing**

Digital marketing dapat menjadi alternatif generasi muda untuk meningkatkan minat investasi pasca *Covid-19*. Masyarakat yang telah terbiasa untuk meminimalisir interaksi secara langsung dapat mengetahui terkait investasi melalui *internet*. Tidak hanya itu, *digital marketing* juga memungkinkan adanya interaksi dua arah antara tenaga pemasaran dengan investor secara *online*. *Digital marketing* yang dikemas dengan menarik dan dipromosikan dengan media yang sedang trend dikalangan generasi muda dapat meningkatkan minat investasi.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Bursa Efek Indonesia

Penelitian ini menunjukkan bahwa masih rendahnya tingkat sosialisasi dan edukasi investasi yang dimiliki oleh generasi muda. Diharapkan BEI sebagai wadah yang mempertemukan investor dengan emiten, dapat gencar melakukan sosialisasi dan meningkatkan edukasi investor generasi muda. Hal ini penting agar investor dapat bertahan lama di pasar modal Indonesia dan menjadi investor jangka panjang.

2. Bagi investor

Tipe investor generasi muda dalam penelitian ini ialah *risk taker* yaitu berani mengambil risiko tinggi, namun tidak disertai edukasi yang baik mengenai investasi dan analisis nya. Sehingga diharapkan untuk kedepannya dapat meningkatkan pengetahuan mengenai investasi beserta analisis nya untuk menghindari ataupun meminimalisir kerugian yang akan dialami.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini hanya membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi saham generasi muda, belum membahas mengenai faktor yang mempengaruhi investor generasi muda dalam memilih dan menentukan emiten dalam berinvestasi. Sehingga bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investor generasi muda dalam memilih atau menentukan jenis atau emiten mana yang akan dilakukan investasi. Selain itu objek investasi ini hanyalah investasi saham, sehingga diharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti terkait jenis investasi lainnya yang terdapat di pasar modal Indonesia seperti reksadana, obligasi, dan derivatif

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ajzen, I. (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior*. In J. Kuhl and J. Beckmann (Eds), *Action control: From cognition to behavior*. Berlin, Heidelberg, New York: Springer-Verlag.
- Ajzen, I. and Fishbein, M. (2005). The influence of attitudes on behavior. In Albarracin, D., Johnson, BT., Zanna MP. (Eds), *The handbook of attitudes*, Lawrence Erlbaum Associates
- Basuki, Agus Tri & Prawoto, Nano. (2017). *Analisis regresi dalam penelitian ekonomi & bisnis : Dilengkapi aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Damsar. (2012). *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmadji, T. & Fakhrudin, H. M. (2011). *Pasar modal di indonesia*. (Edisi Ketiga). Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. (2015). *Manajemen investasi*. (Edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. 2014. *Pengantar Perbankan dan Teori Aplikasi. Cet. I*. Bandung: Alfabeta.
- Hartono, Jogyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. (Edisi Ketujuh). Yogyakarta: BPFE.
- Jogyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2011). *Marketing Management: 13 Edition*. New Jersey : Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management: 14 Edition*. New Jersey : Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Education, Inc.
- Schiffman & Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Cetakan ke 25). Bandung: Alfabeta CV.
- Tandelilin, Eduardus. (2017). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Jurnal

- Khotimah, Husnul., Sabar Warsini & Yeni Nuraeni. (2016). Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor pada Efek Syariah di Pasar Modal. *Article Account Politeknik Negeri Jakarta*: 423-433.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*. 1(1): 103-117
- Lusardi, A dan O.S. Mitchell. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*. 52(1):5-44.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Baby Boomer Retirement Security: The Roles of Planning, Financial Literacy, and Housing Wealth. *Journal of Monetary Economics*.54: 205-224.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Madal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1): 61-84.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. 10(2): 282–290.
- Nisa, Aminatun & Zulaika, Luki. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal PETA*. 2(2): 22-35.
- Pangestika, Tri & Ellen Rusliati. (2019). Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. 12(1): 37-42.
- Raditya, Daniel, T. I Ketut Budiarta, & Suardhika, I Made Sadha. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa, dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(7): 377-390.

- Ramdhani, Neila. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada*.19(2): 55 - 69
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Future: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(2): 178-190.
- Tandio, T., dan Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3): 2316–2341.
- Wardani, Dewi Kusuma & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi*. 12(1): 13-22.
- Wibowo, Ari., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa yang Terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*. 7(2): 192-201.
- Wikamorys, Dian Anggraini dan Rochmach, Thinni Nurul. (2017). Aplikasi Theory Of Planned Behavior dalam Membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi Katarak. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*. 5 (1).
- Wulandari, A.P., Ni Kadek Sinarwati, & I Gusti Ayu Purnamawati. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. 8(2).

Media Elektronik

- IDX.co.id. (2019, 18 Maret). *Saham*. Diakses pada 26 Juni 2021, dari <https://www.idx.co.id/investor/pengantar-pasar-modal/>.
- IDX.co.id. (2021). *IDX Statistics 2020*. Diakses pada 26 Juni 2021, dari https://www.idx.co.id/media/9628/idx_annually-statistic_2020.pdf

- KSEI. (Juli 2021). *Demografi Investor*. Diakses pada 1 Agustus 2021, dari https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor
- KBBI. (2016). *Edukasi*. Diakses pada 26 Juni 2021, dari <https://kbbi.web.id/edukasi>
- CNNIndonesia. (2020, 7 April). *Corona Buat IHSG Sentuh Level Terendah Sepanjang Sejarah*. Diakses pada 26 Juni 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200407153848-92-491273/corona-buat-ihsg-sentuh-level-terendah-sepanjang-sejarah>
- CNBCIndonesia. (2021, 30 May). *Fenomena Broker Asing Cabut dari Indonesia, Ada Apa*. Diakses pada 26 Juni 2021, dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210530173356-17-249361/fenomena-broker-asing-cabut-dari-indonesia-ada-apa>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Yth,

Kepada Bapak/Ibu/Saudara yang terhormat,

Saya Junita, mahasiswi tingkat akhir jurusan Akuntansi, program Studi Manajemen Keuangan Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian mengenai "**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Muda**", saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk dapat meluangkan waktu dengan mengisi kuesioner yang telah saya buat dengan benar, agar informasi yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan. Informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat rahasia dan saya menjamin kerahasiaan identitas responden dan hasil kuesioner tersebut.

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner:

1. Bacalah dan pahami seluruh pertanyaan dan pernyataan dengan baik.
2. Pastikan dalam menjawab pertanyaan dan pernyataan tidak terdapat jawaban yang salah.
3. Berilah tanda centang () untuk menjawab setiap pertanyaan dan pernyataan

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Junita

Bagian 1: Pertanyaan Penyaringan (Screening)

Berilah tanda centang (\checkmark) pada jawaban yang sesuai dengan Anda

1. Apakah Anda seorang investor saham?
 Ya Tidak
2. Apakah Anda merupakan generasi muda dengan rentang usia 16-30 tahun?
 Ya Tidak
3. Apakah Anda berdomisili di Jabodetabek?
 Ya Tidak

Bagian 2: Identitas Responden

Pertanyaan berikut bertujuan untuk mengetahui karakteristik investor generasi muda.

Petunjuk : berilah tanda centang () pada tempat yang telah disediakan

1. Nama :
2. Usia anda saat ini
 16 – 20 Tahun
 21 – 25 Tahun
 26 – 30 Tahun
2. Jenis Kelamin
 Laki – laki
 Perempuan
3. Pendidikan
 SLTA/Sederajat
 Strata 1 (Sarjana)
 Lain-lain
4. Pekerjaan anda saat ini
 Pelajar/Mahasiswa
 Pegawai
 Lain-lain
5. Tingkat pendapatan perbulan
 < Rp. 1.000.000
 Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000
 > Rp. 5.000.000

Bagian 3: Pertanyaan Penelitian

Pernyataan berikut mewakili persepsi anda yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi generasi muda.

Petunjuk: Berilah tanda centang () pada jawaban yang paling anda anggap sesuai.

Adapun alternatif jawaban yang peneliti sediakan terdiri dari lima pilihan, yaitu:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Motivasi (X1)

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Saya melakukan investasi saham karena adanya dorongan dari diri sendiri untuk memenuhi kebutuhan dimasa mendatang					
2.	Saya melakukan investasi saham karena mengetahui manfaat dalam berinvestasi					
3.	Saya melakukan investasi saham karena adanya rekomendasi dari keluarga					
4.	Saya melakukan investasi saham karena adanya rekomendasi dari teman					

Sumber: (Nisa & Zulaika, 2017)

Return (X2)

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Saya melakukan investasi saham karena adanya keuntungan yang menarik dan kompetitif					
2.	Saya melakukan investasi saham karena adanya keuntungan yang besar sesuai dengan risiko yang ada					

3.	Saya melakukan investasi saham karena adanya keuntungan yang lebih tinggi dibandingkan investasi lainnya.					
4.	Saya melakukan investasi saham karena adanya keuntungan berupa <i>capital gain</i> dan pembagian dividen					

Sumber: (Hermawati, Rizal, & Mudhofar, 2018)

Edukasi (X3)

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Saya ingin melakukan investasi saham setelah mengikuti mata kuliah pasar modal/seminar pasar modal/pelatihan Pasar modal/edukasi pasar modal lainnya					
2.	Saya merasa pentingnya memiliki pengetahuan analisis investasi dalam berinvestasi saham					
3.	Saya merasa pentingnya memiliki pengetahuan mengukur <i>return</i> dalam berinvestasi saham					
4.	Saya merasa pentingnya memiliki pengetahuan mengukur risiko dalam berinvestasi.					

Sumber: (Aditama & Nurkhin, 2020)

Perceived Risk (X4)

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Saya merasa investasi saham mempunyai risiko yang tinggi					
2.	Saya merasa investasi saham akan membuat saya rugi					
3.	Saya merasa adanya ketidakpastian dalam berinvestasi					

Sumber: (Kurniawan, 2021)

Literasi Keuangan (X5)

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Saya perlu memiliki pengetahuan tentang konsep keuangan agar dapat berinvestasi saham					
2.	Saya perlu memiliki kemampuan dalam penyediaan data-data keuangan agar dapat berinvestasi saham					
3.	Saya perlu memiliki kemampuan mengelola keuangan personal agar dapat berinvestasi saham					
4.	Saya perlu memiliki kemampuan membuat keputusan keuangan agar dapat berinvestasi saham					

Sumber: (Remund, 2010)

Kemajuan Teknologi (X6)

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Saya merasa pembukaan rekening dana nasabah secara <i>online</i> lebih efektif dan efisien dari segi waktu dan <i>cost</i>					
2.	Saya merasa fasilitas <i>online trading system</i> mempermudah transaksi saham					
3.	Saya merasa tersedianya laporan keuangan beserta rasio keuangan yang dapat diakses di Internet mempermudah dalam menganalisis saham					
4.	Saya merasa kemajuan teknologi membuat saya lebih mudah dalam mengakses informasi mengenai investasi saham					

Sumber: (Yusuf, 2019)

Sosialisasi (X7)

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Saya mengetahui produk-produk investasi saham melalui seminar pasar modal					
2.	Saya mengetahui investasi saham karena adanya sosialisasi melalui media sosial					
3.	Saya mengetahui investasi saham karena adanya sosialisasi melalui perusahaan sekuritas					

(Winerungan, 2013)

Minat Investasi (Y)

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Saya memiliki keinginan untuk mencari tau/eksplorasi terkait investasi saham					
2.	Saya mencoba melakukan investasi saham					
3.	Saya mereferensi/merekomendasi investasi kepada orang lain					
4.	Saya menjadikan investasi saham sebagai preferensi pertama dibandingkan investasi lainnya					

Sumber: (Ferdinand, 2013)

Lampiran 2 Data Responden

	Motivasi				Return				Edukasi				Risk				L. Keuangan				K. Teknologi				Sosialisasi			Minat				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	X7.1	X7.2	X7.3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
2	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	
3	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	
6	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
7	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
8	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	
9	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
12	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
13	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	
14	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	
15	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	
16	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
17	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	
18	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	2	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	
19	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	5	5	3	4	4	
20	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	2	2	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	
21	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	
22	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	
23	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
24	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	
25	5	5	2	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
26	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	
27	4	4	2	4	4	4	3	4	2	4	4	5	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	
28	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	
29	4	4	3	4	4	4	4	4	1	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
30	5	5	4	3	5	5	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	
31	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	
32	5	5	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	2	2	4	4	3
33	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	
34	4	4	2	4	4	4	4	4	1	5	5	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	
35	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	2	2	5	5	4	4	4	
36	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
37	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	2	3	5	3	4	5	4	4	4	4	3	3	2	4	4	5	3	5	
38	5	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	2	3	5	4	4	5	3	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	
39	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
40	5	5	2	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	4	
41	4	4	4	2	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	5	5	
42	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
43	4	4	2	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	5	5	1	1	1	4	4	4	3	4
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	1	5	5	5	5	
45	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	
46	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	2	4	2	4	3	5	4	
47	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	
48	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	
49	5	5	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	
50	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2	2	2	4	4	4	4	
51	4	5	2	5	4	4	3	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	
52	5	5	2	4	4	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	2	4	
53	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	
54	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
55	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	
56	4	4	2	3	4	4	4	4	3	5	5	5	2	2	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	3	5	
57	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
58	5	5	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	
59	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
60	4	3	2	4	5	3	3	3	4	5	5	5	3	2	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	3	
61	3																															

Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Uji Validitas

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.718**	.342**	.440**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	.718**	1	.291*	.381**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.001	.000
	N	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	.342**	.291*	1	.274*	.716**
	Sig. (2-tailed)	.004	.014		.022	.000
	N	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	.440**	.381**	.274*	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.022		.000
	N	70	70	70	70	70
Total_X1	Pearson Correlation	.759**	.712**	.716**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.418**	.564**	.336**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004	.000
	N	70	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	.418**	1	.465**	.372**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	70	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	.564**	.465**	1	.618**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X2.4	Pearson Correlation	.336**	.372**	.618**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.000		.000
	N	70	70	70	70	70
Total_X2	Pearson Correlation	.743**	.720**	.872**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.406**	.353**	.360**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.002	.000
	N	70	70	70	70	70
X3.2	Pearson Correlation	.406**	1	.848**	.699**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X3.3	Pearson Correlation	.353**	.848**	1	.754**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X3.4	Pearson Correlation	.360**	.699**	.754**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70
Total_X3	Pearson Correlation	.770**	.840**	.829**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	Total_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.338**	.395**	.758**
	Sig. (2-tailed)		.004	.001	.000
	N	70	70	70	70
X4.2	Pearson Correlation	.338**	1	.368**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.004		.002	.000
	N	70	70	70	70
X4.3	Pearson Correlation	.395**	.368**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002		.000
	N	70	70	70	70
Total_X4	Pearson Correlation	.758**	.721**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total_X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.512**	.663**	.745**	.871**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X5.2	Pearson Correlation	.512**	1	.553**	.424**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X5.3	Pearson Correlation	.663**	.553**	1	.637**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X5.4	Pearson Correlation	.745**	.424**	.637**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70
Total_X5	Pearson Correlation	.871**	.767**	.857**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	Total_X6
X6.1	Pearson Correlation	1	.671**	.475**	.434**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X6.2	Pearson Correlation	.671**	1	.550**	.512**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X6.3	Pearson Correlation	.475**	.550**	1	.664**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X6.4	Pearson Correlation	.434**	.512**	.664**	1	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70
Total_X6	Pearson Correlation	.809**	.844**	.816**	.788**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X7.1	X7.2	X7.3	Total_X7
X7.1	Pearson Correlation	1	.597**	.704**	.874**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70
X7.2	Pearson Correlation	.597**	1	.631**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70
X7.3	Pearson Correlation	.704**	.631**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70
Total_X7	Pearson Correlation	.874**	.847**	.898**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.833**	.299*	.334**	.768**
	Sig. (2-tailed)		.000	.012	.005	.000
	N	70	70	70	70	70
Y.2	Pearson Correlation	.833**	1	.395**	.423**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
Y.3	Pearson Correlation	.299*	.395**	1	.399**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001		.001	.000
	N	70	70	70	70	70
Y.4	Pearson Correlation	.334**	.423**	.399**	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.001		.000
	N	70	70	70	70	70
Total_Y	Pearson Correlation	.768**	.834**	.712**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Reabilitas

Reliability Statistics X1

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	4

Reliability Statistics X2

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	4

Reliability Statistics X3

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	4

Reliability Statistics X4

Cronbach's Alpha	N of Items
.633	3

Reliability Statistics X5

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	4

Reliability Statistics X6

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	4

Reliability Statistics X7

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	3

Reliability Statistics Y



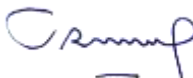







Cronbach's Alpha	N of Items
.746	4

Lampiran 4 Lembar Bimbingan

Lembar Bimbingan Pembimbing 1

Lembar Bimbingan

NIM 4417070002
 Nama : Junita
 Program Studi : D4 Manajemen Keuangan
 Nama Dosen Pembimbing : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
30/04/2021	Revisi Judul dan Bab 1	
14/05/2021	Revisi Judul dan Bab 1	
17/05/2021	Revisi Latar Belakang Bab 1	
4/06/2021	Revisi Latar Belakang Bab 1	
14/06/2021	Revisi Latar Belakang Bab 1	
23/06/2021	Revisi Latar Belakang Bab 1	
22/07/2021	Pengajuan Judul Baru setelah Sempro	
30/07/2021	Acc Bab 1	
1/08/2021	Bimbingan Bab 2	
2/08/2021	Acc bab 2, dan bimbingan Bab 3	

8/08/2021	Bimbingan Bab 3	
9/08/2021	Bimbingan Bab 3 Variabel Operasional	
10/08/2021	Bimbingan kuesioner	
11/08/2021	Acc Kuesioner	
18/08/2021	Bimbingan Ba 4 dan 5	

Menyetujui

KPS Manajemen Keuangan

Depok, Agustus 2021


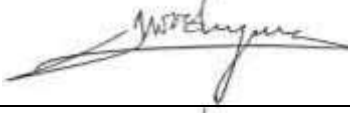
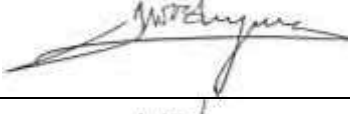
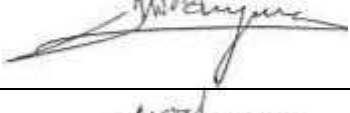
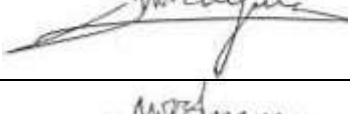
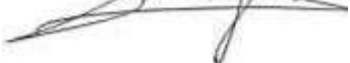
Ratna Juwita, S.E., M.S.S., M.Ak

NIP. 198607272019032006

Lembar Bimbingan Pembimbing 2

Lembar Bimbingan

NIM 4417070002
 Nama : Junita
 Program Studi : D4 Manajemen Keuangan
 Nama Dosen Pembimbing : Drs. Sri Wahyono, M.Si

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
22/07/2021	Revisi Judul dan Bab 1 setelah Sempro	
1/08/2021	Pengiriman Bab 2	
8/08/2021	Pengiriman Bab 3	
11/08/2021	Pengiriman revisi Bab 3	
19/08/2021	Bab 4-5	
20/08/2021	Revisi daftar pustaka	

Menyetujui

KPS Manajemen Keuangan

Depok, Agustus 2021

Ratna Juwita, S.E., M.S.S., M.Ak

NIP. 198607272019032006