

## SPEKIFIKASI PROYEK DESAIN

### PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM MASI KIMBAB



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh:  
**GERBERA TIMAMI**  
5017020011

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2021**

**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



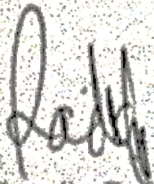
**LEMBAR PERSETUJUAN  
PROPOSAL TUGAS AKHIR**

**Judul Tugas Akhir** : Perancangan Desain Kemasan UKM Masi Kimbab  
**Penulis** : Gerbera Timami  
**Jurusan** : Teknik Grafika Penerbitan  
**Program Studi** : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

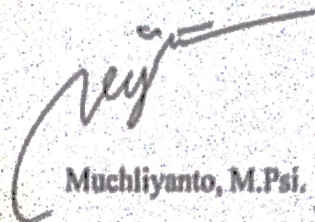
Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I



Rachmadita Dwi Pramesti, M. Des.  
NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II



Muchliyanto, M.Psi.  
NIP. 520000000000000078

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR  
PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA UMKM MASI KIMBAB**

Oleh:

**GERBERA TIMAMI**

5017020011

Disahkan:

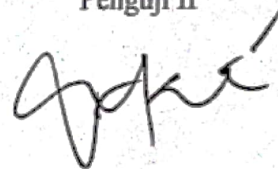
Depok, 25 Agustus 2021

Penguji I



Nanang Wahyudi, S. Sos  
NIP. 520000000000000079

Penguji II

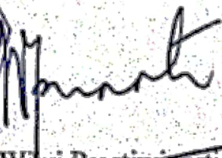


Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si  
NIP. 197209021995122001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



  
Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN KEMASAN MASI KIMBAB**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**Depok, 25 Agustus 2021**

**Yang menyatakan,**



**Gerbera Timami**

**5017020011**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Kemasan merupakan salah satu wadah yang dapat digunakan sebagai media untuk promosi. Sebagai perwakilan dari suatu *brand*, kemasan menjadi *silent salesman* yang menjadi faktor untuk menentukan suatu transaksi pembelian. Masi Kimbab merupakan salah satu usaha kuliner khas korea yang menjual berbagai varian rasa kimbab. Berdiri sejak pertengahan 2020, Masi Kimbab sudah memiliki banyak konsumen, namun hanya di lingkungan kampus dan tempat owner bekerja. Kemasan masi kimbab yang berupa lunch mox masal yang dijual secara umum dipasaran tidak seukuran dengan produk sehingga sering produk sampai ke tangan konsumen dengan keadaan yang tidak baik. Selain itu, informasi produk hanya menggunakan label kecil pada bagian atas yang memuat sedikit informasi. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi dengan merancang kemasan sekaligus menjadi media promosi untuk meningkatkan kualitas *brand* dan meningkatkan penjualan dengan adanya kemasan baru tersebut. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif dengan pengambilan data menggunakan cara wawancara, observasi, dan studi literatur. Data yang didapatkan selanjutnya diolah dengan menggunakan teori *design thinking*, yakni melalui proses brainstorming menggunakan *mind mapping* dan *moodboard* untuk menghasilkan konsep visual yang dijadikan sebagai acuan dalam merancang sketsa dan desain komprehensif. Hasil akhir dari perancangan ini berupa rancangan struktur kemasan, desain surface, kemasan sekunder dan nota.

**Kata kunci:** Kemasan, struktur, kimbab.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*Packaging is one of the containers that can be used as a medium for promotion. As a representative of a brand, a package functions as a “silent salesman” and becomes an important factor to make purchasing decisions. Masi Kimbab is one of the Korean culinary businesses that sells various variants of kimbap flavour. Established in mid-2020, Masi Kimbab already has many consumers, but only around the campus environment and where the owner works. Masi Kimbab using lunch box packaging that is sold in every packaging market and is not the same size as the product, so the product often arrives to the consumer in a bad condition. In addition, there is a small label at the top panel which contains a little information. This design aims to provide solutions to the problems faced by designing packaging as well as being a promotional media to improve brand quality and increase sales with the new packaging. The research method used is a descriptive qualitative method. Collection data by conducting interviews, observations, and literature studies. The data obtained is processed by using design thinking theory, through a brainstorming process using mind mapping and mood board to produce visual concepts as references in designing sketches and comprehensive designs. The final result of this design is a packaging structure design, design surface, secondary packaging, and invoice.*

**Key words:** *Packaging, structure, kimbap.*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, dan karunianya sehingga dapat menyelesaikan Laporan Penelitian Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan pada UKM Masi Kimbab” dapat terselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan program pendidikan Diploma Empat Program Studi Desain Grafis Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.

Penulisan laporan Tugas Akhir ini dibuat berdasarkan pelaksanaan kegiatan pada bulan April 2021 sampai dengan bulan Agustus 2021 dan akan dilanjutkan dengan pelaksanaan sidang yang berlangsung selama bulan Agustus. Dalam prosesnya dapat terselesaikan berkat bantuan dan kontribusi dari banyak pihak terutama kepada kedua orang tua saya. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr, Sc H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTI, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Wiwi Prastiwanti, S.Si., M.M. Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis.
4. Ibu Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si., selaku Pembimbing Akademik.
5. Ibu Rachmadita Dwi Pramesti M. Ds., selaku Dosen Pembimbing Materi atas masukkan, arahan dan waktu yang diluangkan dalam proses pembuatan Tugas Akhir.
6. Bapak Muchliyanto, M.Psi, selaku Dosen Penulisan atas masukkan dan arahnya dalam proses penulisan.
7. Bapak Nanang Wahyudi, S.Sos atas masukkan dan arahan proses pembuatan karya.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Kak Vira selaku pemilik Masi Kimbab atas kesediaanya menjadi client dalam Tugas Akhir.
9. Muhammad Brillianto selaku adik serta yang selalu memberikan semangat dan dukungan hingga Laporan PKL ini terselesaikan dengan baik.
10. Aulia Gita, Rina Mega, Adjik Kurniawan, Fakhri Muhammad, Herlinda Rahma dan Zimmy Ashidiqy, sebagai sahabat yang banyak membantu selama proses pengerjaan Tugas Akhir berlangsung.
11. Winairoh, Eva Putriana, Nida Khairunnisa, Devi Fitra, Hasni Rosselini, Nadya Aisyah, Oktavianti Wahyudi, Yulisa Fadhillah sebagai teman yang selalu hadir, menemani dan menyemangati selama 4 tahun perkuliahan.
12. Segenap teman kelas DG-B yang berjuang bersama selama 8 semester.
13. Semua pihak yang memberi dukungan dan kesetiaan selama proses perancangan Tugas Akhir dan terlibat secara partisipatoris menyaksikan laporan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir.

Menyadari ilmu metode penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, 6 Agustus 2021

Gerbera Timami  
5017020011





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
PROPOSAL TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.4.1. Tujuan .....	3
1.4.2. Manfaat .....	4
a. Manfaat Teoritis .....	4
b. Manfaat Praktis Teoritis .....	4
1.5. Sistem Penyusunan.....	4



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II .....	6
LANDASAN PERANCANGAN .....	6
2.1.    Teori Kemasan .....	6
2.1.1.    Pengertian Kemasan.....	6
2.1.2.    Fungsi Kemasan.....	7
1. <i>Containment</i> atau Penahan .....	7
2. <i>Protection</i> atau Pelindung .....	8
3. <i>Convenience</i> atau Kenyamanan .....	8
4. <i>Communication</i> atau Komunikasi .....	9
2.1.3.    Klasifikasi Kemasan .....	9
2.2.    Prinsip dan Elemen Desain Kemasan .....	12
2.2.1.    Prinsip Desain Kemasan .....	12
2.2.2.    Elemen Kemasan .....	17
2.2.2.1.    Typography .....	17
2.2.2.2.    Color.....	21
2.2.2.3.    Imagery .....	24
2.2.2.4.    Structure.....	28
2.3.    Anatomi Kemasan.....	30
2.4.    Peraturan Kemasan di Indonesia .....	31
2.5.    Metode Riset Desain.....	32
BAB III METODE PERANCANGAN.....	35
3.1.    Metode Riset Desain.....	35
3.1.1.    Empathise .....	35
3.1.2.    Define .....	35
3.1.3.    Ideate.....	36
3.1.4.    Prototype .....	36
3.1.5.    Test.....	36



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.2.1.	Data Primer.....	37
3.2.1.1.	Studi Wawancara.....	37
3.2.1.2.	Studi Observasi.....	38
3.2.2.	Data Sekunder.....	39
3.2.2.1.	Studi Literatur.....	39
3.3.	Data dan Analisis.....	39
3.4.	Arahan Kreatif.....	50
3.4.1.	Creative Brief.....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....</b>		<b>55</b>
4.1.	Konsep Visual.....	55
4.1.1.	Mind Mapping.....	55
4.1.2.	Moodboard.....	57
4.1.3.	Alternatif Konsep.....	58
4.2.	Proses Desain.....	59
4.2.1.	Sketsa Kasar.....	59
4.2.1.1.	Sketsa Struktur.....	59
4.2.1.2.	Sketsa Surface.....	62
4.2.2.	Sketsa Digital.....	64
4.2.3.	Prototype dan Evaluasi.....	68
4.2.3.1.	Prototype and Testing.....	68
4.2.3.2.	Evaluasi.....	70
4.2.4.	Desain Terpilih.....	72
4.2.4.1.	Technical Drawing.....	72



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.4.2.	Pemilihan Tipografi .....	73
4.2.4.3.	Pemilihan Warna .....	74
4.2.4.4.	Pembuatan Ilustrasi .....	74
4.2.4.5.	Top Panel .....	76
4.2.4.6.	Front Panel .....	76
4.2.4.7.	Back Panel.....	76
4.2.4.8.	Final Artwork.....	77
4.2.5.	Mockup .....	78
4.3.	Media Pendukung .....	79
4.3.1.	Paper Bag .....	79
4.3.2.	Nota .....	80
4.4.	Pertimbangan Produksi.....	80
4.4.1.	Material Kemasan .....	80
4.4.2.	Teknik Cetak.....	81
4.4.3.	Warna Cetak.....	81
BAB V PENUTUP.....		82
5.1.	Simpulan .....	82
5.2.	Saran.....	83
POSTLIMINARIES.....		84
Daftar Referensi .....		84
Lampiran .....		85



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keseimbangan Simetris.....	12
Gambar 2.2 Keseimbangan Asimetris.....	13
Gambar 2.3 Contrast .....	13
Gambar 2.4 Tension .....	14
Gambar 2.5 Positive & Negative Space .....	14
Gambar 2.6 <i>Value</i> .....	15
Gambar 2.6 <i>Weight</i> .....	15
Gambar 2.7 Texture .....	16
Gambar 2.8 Hirarki .....	17
Gambar 2.9 Old Style Font .....	18
Gambar 2.10 Modern Serif Font .....	19
Gambar 2.11 Slab Serif Font.....	19
Gambar 2.12 Sans Serif Font .....	20
Gambar 2.13 Script Font .....	20
Gambar 2.14 Decorative Font .....	21
Gambar 2.15 Roda Warna .....	22
Gambar 2.16 Ilustrasi dalam Kemasan .....	25
Gambar 2.17 Fotografi dalam Kemasan .....	25
Gambar 2.18 Karakter dalam Kemasan .....	26
Gambar 2.19 Simbol dan Icon .....	27
Gambar 2.20 Ilustrasi Instruksional .....	28



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.21 Ilustrasi Instruksional .....	31
Gambar 2.22 Design Thinking Process.....	32
Gambar 3.1 Contoh kemasan .....	38
Gambar 3.2 Logo Masi Kimbab.....	40
Gambar 3.3 Kemasan Masi Kimbab .....	40
Gambar 3.4 Varian Cheese .....	41
Gambar 3.5 Varian Crabstick.....	41
Gambar 3.6 Varian Tuna.....	42
Gambar 3.7 Varian Vegie .....	42
Gambar 3.8 Logo Kompetitor .....	43
Gambar 3.9 Logo Kompetitor .....	44
Gambar 3.10 Logo Kompetitor.....	44
Gambar 3.11 Logo Kompetitor .....	45
Gambar 3.12 Logo Kompetitor.....	46
Gambar 4.1 Mind Map.....	56
Gambar 4.2 Mood Board.....	58
Gambar 4.3 Alternatif Sketsa Struktur 1 .....	60
Gambar 4.4 Alternatif Sketsa Struktur 2.....	60
Gambar 4.5 Alternatif Sketsa Struktur 3.....	61
Gambar 4.6 Alternatif Sketsa Struktur 4.....	61
Gambar 4.7 Alternatif Sketsa Struktur 5.....	62



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.8 Sketsa Surface 1 .....	63
Gambar 4.9 Sketsa Surface 2 .....	63
Gambar 4.10 Sketsa Surface 3 .....	63
Gambar 4.11 Sketsa Surface 4 .....	64
Gambar 4.12 Technical Drawing Struktur Kemasan .....	65
Gambar 4.13 Technical Drawing Sleeve Kemasan.....	65
Gambar 4.14 Sketsa Surface Digital 1 .....	66
Gambar 4.15 Sketsa Surface Digital 2 .....	67
Gambar 4.16 Sketsa Surface Digital 3 .....	67
Gambar 4.17 Sketsa Surface Digital 4 .....	68
Gambar 4.18 Uji Coba Struktur Kemasan 1 .....	69
Gambar 4.19 Uji Coba Struktur Kemasan 2 .....	70
Gambar 4.20 Evaluasi Struktur Kemasan 1 .....	71
Gambar 4.21 Evaluasi Struktur Kemasan 2 .....	71
Gambar 4.22 Evaluasi Struktur Kemasan 3 .....	71
Gambar 4.23 Evaluasi Struktur Kemasan 3 .....	73
Gambar 4.24 Typeface Libel Suit .....	73
Gambar 4.27 Bahan Masi Kimbab.....	75
Gambar 4.28 Outline Bahan Masi Kimbab.....	75
Gambar 4.29 Ilustrasi Bahan Masi Kimbab.....	75
Gambar 4.30 Top Panel.....	76
Gambar 4.31 Front Panel .....	76
Gambar 4.32 Back Panel.....	77
Gambar 4.33 Final Artwork .....	77



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.34 Mockup Kemasan 1 .....	78
Gambar 4.35 Mockup Kemasan 2 .....	78







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Warna .....	22
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	49





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir .....	84
2. Transkrip Wawancara .....	86
3. Daftar Riwayat Hidup .....	97





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1.Latar Belakang

Awal penggunaan kemasan sudah lama hadir untuk mempermudah aktivitas manusia sejak zaman prasejarah. Berabad-abad kemasan digunakan hanya sebagai alat pelindung dan alat untuk membawa barang. Namun seiring berganti zaman, kebutuhan manusia menjadi semakin meningkat dan membuat transformasi pada fungsi dari kemasan. Di Indonesia, kemasan memiliki peran yang cukup penting karena adanya tradisi diberbagai daerah untuk membagikan makanan kepada sanak saudara, kerabat dekat ataupun tetangga. Tradisi ini kerap kali diyakini bahwa membagi makanan sama seperti menunjukkan kerukunan dan kepedulian kepada sesamanya. Kemasan pun jadi memiliki peranan saat mengirim makanan. Menurut Sri Julianti, dalam bukunya *The Art of Packaging* menyimpulkan sejumlah fungsi kemasan beberapa diantaranya yakni untuk melindungi produk, membantu pendistribusian produk hingga sarana komunikasi produk dan branding kepada konsumen.(Julianti, 2014)

Hingga abad ke 20 ini, kemasan tidak hanya digunakan untuk melindungi tetapi juga dijadikan salah satu media promosi bagi banyak pelaku usaha. Dengan memanfaatkan berbagai tradisi dan kondisi saat ini, kemasan pun merangkap menjadi suatu alat komunikasi bagi setiap produk. Seperti halnya pada suatu kegiatan arisan, acara keluarga hingga acara organisasi dimana konsumsi acara disajikan menggunakan kemasan untuk dibawa pulang. Kemasan inilah yang menjadi alternatif media dan juga “*Silent Salesman*” untuk promosi produk. Selain itu juga kemasan memuat banyak informasi penting yang mampu menunjang penjualan seperti yang disebutkan Anne dan Henry dalam buku “*Packaging Technology Fundamentals, Materials and Processes* by Anne Emblem, Henry Emblem” informasi pada kemasan perlu memuat nama produk, penggunaan produk (jika diperlukan ), berat / volume, nama dan alamat produsen atau penjual, tanggal kadaluarsa, daftar bahan, hingga pernyataan peringatan apa pun yang berkaitan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Anne Emblem & Henry Emblem, 2012). Namun tidak sedikit para pelaku usaha kecil yang masih kurang menyadari beberapa fungsi lain dari kemasan tersebut. Salah satunya UKM Masi Kimbab yang menjual berbagai varian menu kimbab. Berasal dari Korea Selatan, kimbab sendiri masih diperdebatkan asal muasalnya. Banyak artikel menyatakan bahwa kimbab merupakan makanan yang diadaptasi dari sushi. Lain halnya dengan sushi yang menggunakan cuka beras dalam pencampuran nasinya, kimbab menggunakan campuran minyak wijen dan garam. Sedangkan isiannya menggunakan bahan - bahan yang sudah matang. Selain itu, kimbab juga memiliki tiga jenis yakni Chungmu-gimbap yang hanya berupa gulungan nasi tipis tanpa ada isi, ada pula jenis kimbab yang serupa dengan onigiri, berbentuk segitiga dengan nasi gulung yang dilapisi oleh rumput laut yang disebut Samgak-gimbap, sedangkan Mayak-gimbap merupakan jenis kimbab yang dijual oleh Masi Kimbab yakni berupa gulungan nasi dengan isian bahan - bahan yang bervariasi.

Didirikan di awal Oktober tahun 2020, saat ini Masi Kimbab memiliki 5 varian rasa, yakni Tuna, Veggie, Cheese, Crab Stick, dan Mix. Meskipun kualitas dan rasa produk terbilang sangat baik, namun sangat disayangkan karena kemasannya hanya menggunakan lunch box massal dan kimbab dibungkus menggunakan aluminium foil. Vira selaku owner Masi Kimbab mengemukakan bahwa ia menggunakan aluminium foil untuk meminimalisir pergerakan kimbab agar sampai ketangan konsumen dengan keadaan utuh dan rapi, karena lunch box yang digunakan memiliki banyak ruang kosong. Selain itu, Masi Kimbab hanya menggunakan label kertas pada bagian atas box untuk memberi informasi jenis kimbab dan nama konsumen tanpa ada informasi lainnya. Jika dibandingkan dengan para kompetitor, produk Masi Kimbab dapat dikatakan tertinggal jauh karena kemasannya tidak memiliki ciri khusus ataupun identitas produk yang baik. Hal tersebut tentunya dapat berdampak pada penjualan produk Masi Kimbab.

Melihat masalah dan juga potensi keunikan produk yang dimiliki Masi Kimbab, maka diperlukan adanya perancangan kemasan yang lebih efektif dan menarik. Selain dapat menampilkan identitas produk tentunya kemasan yang baru akan lebih inovatif dari segi fungsi dan juga gaya visual desainnya. Dengan begitu,



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penulisan ini fokus pada perancangan kemasan Masi Kimbab, untuk menjadi suatu media yang dapat mempromosikan produk yang sesuai dengan kebutuhan produk ataupun konsumen agar semakin meningkatkan penjualan produk Masi Kimbab.

### 1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, muncul rumusan masalah yakni bagaimana merancang kemasan Masi Kimbab yang menarik sesuai dengan target market serta mampu menjadi media promosi?

### 1.3.Ruang Lingkup Pembahasan

Berangkat dari latar belakang diatas, perlu adanya ruang lingkup pembahasan sebagai pembatas masalah agar memfokuskan permasalahan yang akan dibahas sesuai dengan proses desain. Berikut permasalahan tersebut:

- a. Proses perancangan desain kemasan Masi Kimbab.
- b. Penggunaan teori yang berkaitan dengan pembuatan proses kemasan Masi Kimbab, yakni teori layout kemasan, teori warna untuk kemasan makanan, tipografi untuk kemasan, serta teori struktur dan material kemasan.
- c. Penggunaan prinsip dan elemen desain grafis pada desain kemasan Masi Kimbab pada turunan desain kemasan sekunder dan nota.

### 1.4.Tujuan dan Manfaat Perancangan

Adapun tujuan dan manfaat dari tugas akhir perancangan kemasan UKM Masi Kimbab adalah sebagai berikut:

#### 1.4.1. Tujuan

Adapun tujuan dalam penulisan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses kreatif perancangan desain kemasan Masi Kimbab dimulai penggalian ide hingga final artwork.
2. Memaparkan penggunaan teori yang berkaitan dengan pembuatan proses kemasan Masi Kimbab, yakni teori layout kemasan, teori warna untuk



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemasan makanan, tipografi untuk kemasan, serta teori struktur dan material kemasan.

3. Menjelaskan pengaplikasian perancangan desain kemasan Masi Kimbab pada media turunan desain untuk mendukung desain kemasan seperti desain kemasan sekunder dan nota.

#### 1.4.2. Manfaat

Ada pun manfaat yang didapatkan dalam penulisan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

##### a. Manfaat Teoritis

- Memberi referensi pada program studi desain grafis mengenai desain kemasan Masi Kimbab.
- Menjadi rujukan bagi penelitian desain kemasan selanjutnya.

##### b. Manfaat Praktis Teoritis

- Membantu meningkatkan penjualan dengan kemasan baru Masi Kimbab.
- Memudahkan konsumen dalam mengidentifikasi produk dan brand.
- Memudahkan dalam membawa dan menyimpan produk dengan lebih efektif.

#### 1.5. Sistem Penyusunan

Untuk mempermudah proses penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan UKM Masi Kimbab” ini, penyusunan proposal disusun secara sistematis dan terinci. Dalam Tugas Akhir, terdiri dari 5 BAB yang berkesinambungan sehingga mempermudah untuk dipahami. Berikut ini adalah sistematika penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan UKM Masi Kimbab”:

## BAB I PENDAHULUAN

Didalam BAB I ini berisi pemaparan yang menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan yang akan diangkat, rumusan masalah yang



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

akan dibahas, tujuan dan manfaat pembuatan Tugas Akhir serta sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Berisikan penjabaran teori-teori yang berkaitan dengan perancangan yang dijadikan sebagai acuan dalam proses perancangan desain kemasan UKM Masi Kimbab.

## **BAB III METODE PERANCANGAN**

Bab ini membahas tentang metode perancangan yang digunakan pada proses pengerjaan tugas akhir yakni memuat metode pengumpulan data, metode riset desain, data dan fakta, serta analisis data dan fakta, hingga arahan kreatif.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Pada bab ini menjelaskan secara detail mengenai hasil pembahasan desain kemasan UKM Masi Kimbab mulai dari riset, perumusan ide konsep visual, proses perancangan desain, uji dan evaluasi hingga desain final yang memuat alternatif desain dan desain terpilih, sampai turunan media desain pendukung serta penjabaran lain yang berkaitan dengan proses pembuatan desain seperti pertimbangan produksi.

## **BAB V PENUTUP**

Pada Bab terakhir ini berisi kesimpulan dan saran mengenai hasil desain kemasan UKM Masi Kimbab dari laporan tugas akhir yang telah dibuat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Simpulan

Setelah dilakukan proses perancangan desain kemasan Masi Kimbab, maka pada penulisan ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada proses perancangan kemasan Masi Kimbab dimulai dengan mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi. Lalu menggali informasi mengenai permasalahan dengan cara wawancara, observasi dan studi literatur. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan matriks SWOT dan hasilnya dikumpulkan menjadi arahan kreatif untuk mendapatkan *tone and manner* dan *key message*. Proses selanjutnya dilakukan ideasi dengan menggunakan metode *mind mapping* dan *moodboard* berdasarkan *tone and manner* dan menghasilkan key visual *homemade*, modern, korea dan berkualitas. Kemudian moodboard ini menjadi acuan dalam membuat sketsa struktur dan *surface*. Dari 5 sketsa struktur yang telah dibuat, 1 sketsa terpilih yang akan dilanjutkan pada proses sketsa *surface*. Dari sketsa struktur yang dipilih, kemudian di *tracing* dan mulai dilakukan sketsa kasar *surface*. Terdapat 16 sketsa kemudian dipilih 5 sketsa untuk diproses menjadi sketsa digital. Setelah sketsa jadi, dilakukan proses cetak untuk diuji struktur dan desainnya. Kemudian dilakukan evaluasi untuk perubahan yang dibutuhkan. Selanjutnya merevisi struktur dan sketsa sesuai dengan hasil evaluasi, lalu dicetak kembali untuk dilakukan uji coba lanjutan. Setelah desain sudah siap dan lulus tahap uji coba, desain kemasan final tersebut disimpan dalam bentuk PDF dengan format warna CMYK dan siap dilakukan proses cetak massal.
2. Proses perancangan kemasan Masi Kimbab ini tidak terlepas dari berbagai referensi literasi khususnya pada bidang kemasan. Teori mengenai prinsip dan elemen desain kemasan yang tertera pada BAB II diterapkan pada





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

desain kemasan UKM Masi Kimbab seperti teori layout, tipografi, garis, tekstur, warna dan struktur yang diaplikasikan sesuai dengan citra dari *brand* Masi Kimbab. Dalam proses pembuatannya, teori struktur kemasan berperan penting agar konstruksi kemasan menjadi aman dan berfungsi semestinya. Serta pemilihan material kemasan menggunakan bahan kraft paper 275 gr dengan pertimbangan bahan yang kokoh dan berwarna coklat, sesuai dengan konsep *homemade* yang diberikan oleh client.

3. Elemen desain kemasan juga dapat diaplikasikan pada desain pendukung. Desain pendukung ini pada media paper bag dan nota. Paper bag ini berfungsi sebagai kemasan sekunder untuk mendistribusikan kimbab menggunakan ojek online. Ilustrasi digunakan pada bagian right dan left panel. Sedangkan pada nota, ilustrasi digunakan pada bagian atas dan bawah nota. Warna yang digunakan juga senada dengan warna pada kemasan.

## 5.2. Saran

Selanjutnya, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan selama proses perancangan kemasan UMKM Masi Kimbab berikut merupakan penjelasannya:

1. Struktur kemasan yang memiliki ciri khas akan menarik perhatian konsumen. Hal ini dapat dimanfaatkan menjadi media promosi untuk meningkatkan *brand awareness* Masi Kimbab.
2. Masi Kimbab perlu untuk mempertahankan kelebihan produk dan menunjukkan ciri khas dari produk untuk bersaing dengan kompetitor.
3. Menyamaratakan desain yang dipakai dan konsistensi dalam menggunakan mengaplikasikannya agar brand lebih mudah diingat oleh konsumen.

## POSTLIMINARIES

### Daftar Referensi

- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Packaging the brand: The relationship between packaging design and brand identity*. AVA Academia.
- Anne Emblem & Henry Emblem. (2012). *Packaging Technology Fundamentals, Materials and Processes*. Woodhead Publishing Limited.
- Brown, T. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. HarperCollins e-books.
- Indrawan, A., Triyadi, A., & Adityawan, O. (2018). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN KOFFIE PRABU SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOPI GULA AREN*. 5(2), 11.
- Jackson, P. (2012). *Structural packaging: Design your own boxes and 3D forms*. Laurence King.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, & Strategi*. Gramedia Pusaka Utama.
- Klimchuk, M. R. (2012). *Packaging Design Successful Product Branding from Concept to Shelf*. John Wiley & Sons, Inc.
- Robertson, G. L. (2013). *Food Packaging Principles and Practice* (3rd ed.). CRC Press Taylor & Francis Group.
- Siyoto, Dr. Sandu, & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran

### 1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

#### a. Lembar Bimbingan Pembimbing I

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA Gerbera Timami			
NAMA PEMBIMBING Rachmadita Dwi Pramesti M. Ds.			
JUDUL TUGAS AKHIR RANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UKM MASI KIMBAB			
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	29 Maret 2021	Melakukan wawancara pada client untuk mengetahui kebutuhan turunan desain dan budget kemasan untuk memastikan bahan dan material yang akan digunakan	- Mengumpulkan progres BAB 1 - Budget kemasan - Media turunan desain yang akan digunakan
2	4 April 2021	- Revisi latar belakang - Revisi rumusan masalah - Revisi ruang lingkup dan tujuan penelitian, dibuat berkaitan - Memilih turunan desain	- Mengumpulkan revisi BAB 1 - Memastikan turunan desain
3	6 April 2021	- BAB 2 dijelaskan secara deskriptif, jangan hanya berupa poin poin ringkasan saja - BAB 1 sudah di acc	- Mengumpulkan revisi BAB 2 - Melakukan buku dan jurnal untuk bahan teori BAB 2
4	18 Mei 2021	- Bagian pelabelan internasional diganti dengan peraturan dari BPOM dan ditambahkan peraturan undang - undang - Bagian teori struktur terdapat berbagai jenis materi, nanti dijelaskan di BAB 4 - Wawancara mendalam akan menghasilkan data yang berbeda-beda, jadi responden harus memiliki hasil yang berbeda - Wawancara dan observasi dilakukan dan hasilnya untuk bagian data, seperti profile client, consumer insight, hingga menjadi brief	- Melakukan wawancara dan observasi - Mengumpulkan revisi BAB 3
5	19 Mei 2021	- Observasi bisa dilakukan dengan perbandingan kemasan yang sama - Slide Sempro dari latar belakang sampai creative brief - BAB 2 ditambahkan "the six key to success"	- Melakukan wawancara dan observasi - Mengumpulkan revisi BAB 3
6	20 Mei 2021	- Observasi dilengkapi lagi - Bagian consumer insight lebih diperjelas hasil wawancara konsumennya	- Mengumpulkan revisi BAB 3 - Mengumpulkan proposal Sempro
7	3 Juni 2021	- Revisi hasil sempro	- Mengumpulkan revisi sempro
8	22 Juni 2021	- Asistensi mind map & moodboard	- Key visual dari mindmapnya dibuat tabel di laporan - Mengumpulkan sketsa struktur
9	7 Juli 2021	- Asistensi sketsa struktur	- Memilih sketsa struktur sesuai dengan pilihan client - Mengumpulkan sketsa surface
10	23 Juni 2021	- Asistensi surface kemasan - Asistensi BAB 4, (konsep visual, mind map, moodboard dan alternatif konsep)	- Mengumpulkan sketsa digital 4 struktur yang terpilih - Melanjutkan BAB 4 dan turunan desain
11	3 Agustus 2021	- Asistensi struktur baru, dan desain surface	- Melanjutkan BAB 4
12	6 Agustus 2021	- Asistensi BAB 4 dan BAB 5	- Mendaftar Sidang

#### b. Lembar Bimbingan Pembimbing II

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

<b>PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS</b>			
<b>JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN</b>			
<b>POLITEKNIK NEGERI JAKARTA</b>			
NAMA MAHASISWA		Gerbera Timami	
NAMA PEMBIMBING		Muchliyanto, M.Psi	
JUDUL TUGAS AKHIR RANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UKM MASI KIMBAB			
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
<b>BIMBINGAN KE-</b>	<b>TANGGAL BIMBINGAN</b>	<b>KOMENTAR PEMBIMBING</b>	<b>RENCANA PROGRESS/REVISI*</b>
1	29 Maret 2021	- Dalam penulisan menggabungkan desain kemasan yang diinginkan oleh client dan juga pengetahuan desain - Desain juga disesuaikan dengan kebutuhan konsumen - Mengangkat teori pentingnya kemasan dan branding - Penulisan memengandung 5W 1H (What, When, Where, Why, Who, and How)	- Mengumpulkan data dan info yang berkaitan dengan kemasan seperti (pola konsumen, info mengenai produk, hingga)
2	29 Maret 2021	- Revisi latar belakang - Revisi rumusan masalah	- Mengumpulkan hasil revisi BAB 1
3	16 July 2021	- Dilarutkan BAB 4, dan perbaikan BAB 2 dan 3	- Mengumpulkan hasil revisi BAB 2 dan 3
4	6 August 2021	- Asistensi BAB 4 & 5	- Mendaftar Sidang
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 2. Dokumentasi





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





### 3. Transkrip Wawancara

Wawancara dilakukan kepada 9 konsumen Masi Kimbab, rekaman hasil wawancara dapat diunduh di link ini () dan berikut merupakan transkrip wawancara tersebut:

#### a. Konsumen 1

Nama : Jacky, Mahasiswa FKG UI

Media : Telefon via aplikasi Whatsapp

Waktu : Selasa, 18 Mei 2011, Pukul 13.10 -13.40



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Dimanakah anda mengetahui Masi kimbab?
 

“Dari instagram dan teman teman, pas awal buka instastory teman - teman yang lain lagi heboh sama Masi Kimbab.”
2. Seberapa sering anda mengkonsumsi Masi kimbab/ berapa kali membeli Masi Kimbab?
 

“Udah 2 kali beli, belinya waktu Masi kimbab dikirim ke Salemba, jadi tidak perlu bayar ongkir.”
3. Sejak kapan berlangganan di Masi Kimbab?
 

“Sejak awal Masi Kimbab buka.”
4. Apakah pernah memesan kimbab selain dari Masi Kimbab?
 

“Tidak pernah, kalo bikin pernah.”
5. Apa menu yang paling sering anda pesan ketika memesan Masi Kimbab?
 

“yang varian Cheese, karena kebetulan aku vegetarian.”
6. Apakah pernah mencoba menu yang lain?
 

“Pernah yang veggie, karena aku cuma bisa coba 2 varian aja yang cheese dan veggie.”
7. Untuk dibandingkan dengan menu vegetarian, gimana rasa Masi Kimbab?
 

“Enak dibandingkan dengan menu vegetarian yang lain, kalo makan vege yang lain kurang variatif, jadi Masi Kimbab suka sama masi kimbab karena bisa refresh menu.”
8. Apa yang menjadi pertimbangan anda memilih Masi Kimbab?
9. “Karena penasaran mau coba, semua orang bilang enak jadi beli. Terus kebetulan diantar ke Salemba jadi free ongkir. kalo pembelian selanjutnya karena udah tau rasanya jadi beli lagi.”
10. Apakah ada bagian pada kimbab yang tidak anda sukai?
 

“Sejauh ini sih cocok aja sama semua masakan Vira, jadi nggak ada yang mau diganti.”
11. Kapan waktu anda mengkonsumsi Masi kimbab?
 

“Waktu makan siang biasanya, atau makan malem.”
12. Pada situasi apa anda memakan Masi Kimbab?





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- “Nah itu jam makan siang rame-rame sama temen gitu”
13. Biasanya dengan siapa anda menyantap Masi Kimbab?
 

“Kebetulan aku buat makan siang jadi makan sendiri. Waktu itu pernah mau beli buat di rumah, dibuat bareng bareng sekeluarga karena semuanya vegetarian jadi bisa buat makan bareng bareng, jarangkan menu vege kaya gitu, tapi pengirimannya lagi eror jadinya gak bisa kirim.”
  14. Bagaimana cara anda memakan kimbab? langsung dari kemasan atau di pindahkan ke piring?
 

“Makannya langsung sih, cuma aku makannya pakai sendok sendiri ngga pake sumpit yang dikasih itu.”
  15. Dengan porsi Masi Kimbab, menu ini jadi makanan berat atau jadi snack untuk anda?
 

“Jadi makan berat karena menurut aku porsinya gede banget yaa”
  16. Adakah masalah atau kesulitan saat membuka kemasan kimbab?
 

“Kebetulan karena aku pesannya dikirim langsung jadi sampai ke tangan aku masih rapi. Cuma sausnya tumpah, soalnya sausnya pake zipper plastik gitu.”
  17. Adakah saran untuk kemasannya?
  18. “Nggak ada sih, karena aku nggak mementingkan visual. Dikotak aja cukup yang penting isinya sampai dengan selamat.”
  19. Apakah anda mengupload makan pada sosial media sebelum dimakan?
 

“Agak jarang, kadang pengen kadang enggak, jarang aja sih.”
  20. Selama ini kalau pesan Masi Kimbab melalui apa?
  21. “Biasanya langsung ngomong aja ke Vira, sama pernah juga pesan dari danusan kampus.”
  22. Kalau beli lewat danus, apakah harganya sama?
 

“Kalo itu sih sama.”
  23. Apakah anda terbiasa memesan makanan online? Biasanya melalui aplikasi apa?
 

“Sering banget ya, lebih sering pake gofood atau grab food. Tergantung mana yang ada promo.”



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

24. Tertarik nggak kalau Masi Kimbab mengeluarkan menu baru atau varian baru?

“Tertarik sih, selama ada menu vegetarian. Mungkin sesuatu yang digoreng kali yaa.”

25. Apakah menurut anda harga yang diberikan Masi Kimbab terjangkau?

“Bisa dibilang terjangkau dengan porsi segitu termasuk murah.”

26. Bagaimana pelayanan Masi Kimbab kepada anda?

“Selama ini masih aman aman ajaa”

**b. Konsumen 2**

Nama : Jessica, Mahasiswa FKG UI

Media : Telefon via aplikasi Whatsapp

Waktu : Selasa, 18 Mei 2011, Pukul 11.05 -11.45

1. Dimanakah anda mengetahui Masi kimbab?

“Dari instagram, kan banyak orang orang yang pesen tuh, jadi aku taunya dari story temen aku.”

2. Seberapa sering anda mengonsumsi Masi kimbab/ berapa kali membeli Masi Kimbab?

“Lupa sudah berapa kali.”

3. Sejak kapan berlangganan di Masi Kimbab?

“Sudah dari awal Masi Kimbab buka sekitar bulan oktober kalo nggak salah.”

4. Apakah pernah memesan kimbab selain dari Masi Kimbab?

“Belum pernah sih, aku paling cobanya sushi bukan kimbab. aku juga baru coba kimbab ini juga baru punya Vira.”

5. Apa menu yang paling sering anda pesan ketika memesan Masi Kimbab?

“Aku pesen yang varian Cheese.”

6. Apakah pernah mencoba menu yang lain?

“Belum pernah.”



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Apa yang menjadi pertimbangan anda memilih Masi Kimbab?  
“Karena aku lihat review enakkan, terus kenal Vira jadi ordernya gampang.”
8. Apakah ada bagian pada kimbab yang tidak anda sukai?  
“Menurut aku udah enak sih, terus kaya sayurnya enak, cheesena juga enak. tapi porsinya kali kecil.”
9. Kapan waktu anda mengkonsumsi Masi kimbab?  
“Buat makan soree gitu”
10. Pada situasi apa anda memakan Masi Kimbab?  
“Aku makannya sambil nonton film sih, netflix sambil nyemilin kimbab gitu.”
11. Biasanya dengan siapa anda menyantap Masi Kimbab?  
“Aku pesennya buat sendiri tapi buat bareng bareng juga, cuma kebanyakan aku yang makan. Yang lain makan 1 aku makan sisanya.”
12. Kalau dirumah ditawarkan ke siapa aja Masi Kimbab ini?  
“Di rumah aku tawarin semuanya sih, mama, papa, yang lagi ada dirumah aja. jadi bisa sharing.”
13. Bagaimana cara anda memakan kimbab? langsung dari kemasan atau di pindahkan ke piring?  
“Kalo aku pindahin ke piring dulu, soalnya semenjak pandemi aku kalo beli apa apa lebih baik aku pindahin ke piring aku sendiri gitu daripada makan langsung dikemasannya.”
14. Dengan porsi Masi Kimbab, menu ini jadi makanan berat atau jadi snack untuk anda?  
“Kalo manana berat perlu ditambahin sesuatu kali ya, jadi buat aku ini porsinya buat snack aja.”
15. Adakah masalah atau kesulitan saat membuka kemasan kimbab?  
“Enggak ada sih, sampainya juga aman soalnya dibungkus pake alumunium jadi nggak ada yang rusak juga.”
16. Apakah anda mengupload makan pada sosial media sebelum dimakan?  
“Enggak sih, cuma Masi Kimbab aku upload buat Vira.”
17. Selama ini kalau pesan Masi Kimbab diantar melalui apa?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Biasanya langsung ngomong aja ke Vira terus diantar naik grab. tapi yang ambil biasanya bukan aku, jadi rame rame gitu nitip diambilin.”

18. Apakah anda terbiasa memesan makanan online? Biasanya melalui aplikasi apa?

“Sering aku, kebanyakan Grabfood.”

19. Tertarik nggak kalau Masi Kimbab mengeluarkan menu baru atau varian baru?

“Sebenarnya aku tertarik yaa, cuma ongkirnya dari Vira ke aku tuh jauh. Nah itu aku jarang order karena ongkirnya mahal. Soalnya yang sekarang kan dianter pake Gosend atau paxel yaa, jadinya mahal.”

20. Tapi kalo kedepannya Masi Kimbab ada di platform pesan online apakah anda tertarik untuk membeli?

“Iya, kalo itu buat ongkirnya jadi lebih murah.”

21. Apakah menurut anda harga yang diberikan Masi Kimbab terjangkau?

“Harganya terjangkau banget sih, kalo dibandingin sushi tei itu kan mahal banget yaa sampe Rp60.000.”

22. Ada kritik atau saran untuk kemasan saat ini?

“Nggak ada sih, sejauh ini aman sampai ditempat aku rapih, sausnya nggak tumpah.”

23. Bagaimana pelayanan Masi Kimbab kepada anda?

“Bagus, dikirimnya juga tepat waktu.”

### c. Konsumen 3

Nama :Wulan, Dokter FKG.

Media : Telefon via aplikasi Whatsapp

Waktu : Selasa, 18 Mei 2011, Pukul 11.05 -11.45

1. Dimanakah anda mengetahui Masi kimbab?

“Dari teman lewat instagram, banyak yg upload jadi penasaran.”



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Seberapa sering anda mengkonsumsi Masi kimbab/ berapa kali membeli Masi Kimbab?  
 “Untuk konsumsi pribadi buat aku sama keluarga baru dua kali. Tapi kalau pesen rame-rame udah berkali kali. Tapi juga pernah kirim-kirim buat makan siang temen, atau kirim sesuatu gitu”
3. Sejak kapan berlangganan di Masi Kimbab?  
 “Udah dari pertama buka”
4. Apakah pernah memesan kimbab selain dari Masi Kimbab?  
 “Pernah”
5. Apa menu yang paling sering anda pesan ketika memesan Masi Kimbab?  
 “Paling suka yang crab sama cheese”
6. Apakah pernah mencoba menu yang lain?  
 “Kebetulan temen aku sudah coba semua rasa, jadi aku icip icop tapi paling suka tetep crab sama cheese”
7. Apa yang menjadi pertimbangan anda memilih Masi Kimbab?  
 “Pertama karena rasa, karena ada kimbab yang rasanya tuh nggak fresh, kedua karena praktis. Jadi mempersingkat waktu kalau lagi makan siang, akhirnya repeat order. Kaya mudah dibawa kemana mana gitu juga ada alat makannya. Jadi simple banget ”
8. Apakah ada bagian pada kimbab yang tidak anda sukai?  
 “Kalo bagian dari isi nggak ada yaa semuanya kombinasi yang pas”
9. Kapan waktu anda mengkonsumsi Masi kimbab?  
 “Biasanya waktu makan siang, soalnya kan praktis yaa makannya”
10. Pada situasi apa anda memakan Masi Kimbab?  
 “Pas lagi bareng-bareng atau kadang sendiri juga di kampus”
11. Kalau dirumah ditawarkan ke siapa aja Masi Kimbab ini?  
 “Semua ikut makan siih”
12. Bagaimana cara anda memakan kimbab? langsung dari kemasan atau di pindahkan ke piring?  
 “Langsung dari tempatnya, pake sumpitnya juga soalnya nggak bawa alat makan lain. Kan udah disediakan, jadi simple”



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13. Dengan porsi Masi Kimbab, menu ini jadi makanan berat atau jadi snack untuk anda?  
 “Dengan porsi segitu harganya terjangkau banget”
14. Adakah masalah atau kesulitan saat membuka kemasan kimbab?  
 “aku lupa sii, tapi seinget aku buka alumunium foilnya gampang. yang susah itu buka cupnya. Cupnya kecil jadi aku tuang lagi di alumunium biar lebih gampangocol sausnya”
15. Apakah anda mengupload makan pada sosial media sebelum dimakan?  
 “Tergantung packaging-nya, kalo datengnya berantakan kan jadinya nggak di upload. Kalo untuk konsumsi media harus yang cakep. Walaupun enak tapi kalau tampilannya nggak menarik kan kan juga gimana”
16. Selama ini kalau pesan Masi Kimbab diantar melalui apa?  
 “Dianter lewat gosend”
17. Apakah kimbab sampai dengan keadaan utuh? Apakah sausnya tumpah?  
 “Sampai di aku aman biasanya, soalnya dibungkus aluminium foil kan jadi bentuknya masih rapi tapi miring miring aja. Sausnya juga nggak tumpah soalnya waktu itu sudah di cup. Ada juga yang pakai zipper tapi aku dulu selalu dapet yang cup”
18. Apakah anda terbiasa memesan makanan online? Biasanya melalui aplikasi apa?  
 “Gojek paling sering, soalnya hampir semua makanan itu di provide sama gofood”
19. Tertarik nggak kalau Masi Kimbab mengeluarkan menu baru atau varian baru?  
 “Mau sih, nanti mungkin kalau ke Jakarta”
20. Bagaimana pelayanan Masi Kimbab kepada anda?  
 “Selalu tepat waktu, terbaik pokoknya. responsif juga”



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 4. Daftar Riwayat Hidup



## GERBERA TIMAMI

GRAPHIC DESIGNER

**Phone**  
+6289-9999-9268

**Address**  
Kemuning Raya no 1c,  
Utari Kayu Utara  
Matraman, Jakarta Timur

**Email**  
gerberatimami@gmail.com

#### PROFILE

Born in Surabaya on 30 January 99'. Currently a graphic design student who has a creative mind and committed to giving things back to the community using the knowledge, skills, and experience gathered throughout life so far.

#### EDUCATION

**BACHELOR IN APPLIED OF ART**  
State Polytechnic of Jakarta  
2017 - on going

**BACHELOR IN APPLIED OF ART**  
State Polytechnic of Jakarta  
2017 - on going

#### ORGANIZATION

**2017 - 2018**  
Head Social and Environment Division  
Student Association Printing and  
Publishing

**2017 - 2018**  
Treasurer of MPK  
(Majelis Perwakilan Kelas)

#### SKILL

**ILUSTRATOR** ██████████  
**PHOTOSHOP** ██████████  
**INDESIGN** ██████████

#### WORK EXPERIENCE

**INTERN GRAPHIC DESIGN**  
*TEROKA PRESS / 2020 - 2021*  
Designing social media, merchandise,  
and layouting some commercial book.

**INTERN GRAPHIC DESIGN**  
*IFI SURABAYA / 2020 - 2021*  
Designing social media, web banner,  
and merchandise.

#### VOLUNTEER

**2019** Crew Nextdev  
Liaison Officer for IdeaFest  
Crew Europe On Screen  
Committee Jakarta International  
Folklore Festival 2019

**2018** Volunteer Asian Para Games  
Liaison Officer for Porseni  
Politeknik Indonesia

**AFTER EFFECT** ██████████  
**MS. WORD** ██████████  
**MS. EXCEL** ██████████

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

#### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta