



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR

SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

Perancangan Ulang Identitas Visual Aqua Sales Academy Pada Sales Capability Development Danone AQUA



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan

Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

KINZEYLLA YUSIANA SARI
5017020032

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK

2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Aqua Sales Academy Pada Sales Capability Development Danone Aqua
Penulis : Kinzeylla Yusiana Sari
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telat layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 06 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.

NIP. 520000000000000090

Dosen Pembimbing II

Rina Ningtyas, S.Si., M.Si,

NIP. 198902242020122011

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL AQUA SALES ACADEMY PADA
SALES CAPABILITY DEVELOPMENT DANONE AQUA

Oleh:

KINZEYLLA YUSIANA SARI

5017020032

Disahkan:

Depok, [tanggal, Bulan, tahun]

Penguji I

Penguji II



Drs. Sugeng Ihdriyanto

NIP. 520000000000000240



MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H

NIP. 197608241999032002

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Drs. Wwi Prastiwanti, M.M

NIP. 196407191997022001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Ulang Identitas Visual Aqua Sales Academy Pada Sales Capability Development Danone Aqua

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 08,2021

Yang menyatakan,



Kinzeylla Yusiana Sari

5017020032



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Aqua Sales Academy merupakan sebuah platform pembelajaran untuk para sales tim yang ada di Danone Aqua. Sebuah komunikasi yang ingin disampaikan akan berhasil apabila Aqua Sales Academy memiliki citra tentang programnya sendiri. Melalui identitas visual yang tepat Aqua Sales Academy akan lebih memiliki kesan tersendiri untuk para sales tim. Identitas visual Aqua Sales Academy dirancang melalui metode observasi, wawancara, dan studi literatur. Lalu dilanjutkan dengan proses kreatif yang diawali dengan *mindmap*, *moodboard*, sketsa haluh, sketsa digital, desain komprehensif, dan desain terpilih. Hasil yang didapatkan adalah sebuah desain yang menggambarkan media pembelajaram yang bertujuan untuk meningkatkan skill dengan sisi modernnya.

Kata Kunci: Identitas Visual, Aqua Sales Academy, Logo



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Aqua Sales Academy is a learning platform for the sales team here at Danone Aqua. A communication to be conveyed will be successful if Aqua Sales Academy has an image of its own program. Through the right visual identity, Aqua Sales Academy will have a distinct impression for the sales team. Aqua Sales Academy's visual identity is designed through observation, interviews, and literature studies, and then it's continued with the creative process which begins with mindmaps, moodboards, haluh sketches, digital sketches, comprehensive designs, and selected designs. The result obtained is a design that describes learning media that aims to improve skills with a modern side.

Key Words: Visual Identity, Aqua Sales Academy, Logo



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang karena atas berkatnya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik – baiknya. Tidak lupa juga saya ucapkan banyak terimakasih kepada kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya selalu. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Tanpa bantuan dari bimbingan dan berbagai pihak saya mungkin tidak dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr,sc H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTI, M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dra.Wiwi Pratiwi, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Materi
5. Rina Ningtyas, S.Si., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Teknis.
6. Bu Eliyana selaku Director Sales Capability Development Danone Aqua yang memberikan saya kesempatan untuk membahas Aqua Sales Academy sebagai penelitian tugas akhir saya.
7. Abel, Nadira, Ruth teman seperanakan bimbingan Pak Anto.
8. Analisa, selaku teman yang menemani saya di detik – detik pendaftaran siding proposal.
9. Teman-teman DGB dan teman-teman bimbingan pak Anto yang bersama-sama berjuang untuk lulus bersama.
10. Netflix yang membantu mengurangi stress saya selama pengerjaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Dan teman – teman yang memberi dukungan dalam pengerjaan laporan tugas akhir ini.

Susunan Laporan Tugas Akhir ini dibuat dengan sebaik – baiknya, namun masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini, kritik dan saran diterima dengan senang hati. Terimakasih.

Jakarta, 06 Agustus 2021

Kinzeylla Yusiana Sari





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Pengertian Desain Grafis	6
2.2 Elemen Desain Grafis.....	6
2.3 Warna.....	8
2.3.1 Psikologi Warna.....	9
2.4 Tipografi	10
2.5 Layout	12
2.6 Prinsip Desain Grafis.....	13
2.7 Teori Gestalt	14
2.8 Identitas visual.....	15



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.8.1 Tujuan Identitas Visual.....	16
2.8.2 Pertimbangan Perancangan Ulang Identitas Visual.....	17
2.9 Logo.....	18
2.9.1 Tujuan Logo.....	19
2.9.2 Fungsi Logo.....	20
2.9.3 Klasifikasi Logo.....	20
2.9.4 Kriteria Logo.....	21
2.9.5 Jenis Logo.....	22
2.10 Branding.....	24
2.10.1 <i>Sub Branding</i>	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Metode Riset Desain.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3 Data dan Fakta.....	31
3.3.1 Profile Klien.....	31
3.3.2 Product Knowledge.....	35
3.3.3 Consumer Insight.....	36
3.4 Analisis Data dan Fakta.....	36
3.4.1 SWOT.....	36
3.4.2 STP (Segmenting, Targetting, Positioning).....	39
3.5 Arahan Kreatif.....	40
3.5.2 <i>Creative Brief</i>	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	44
4.1 Konsep Visual.....	44
4.1.1 Mind Map.....	44
4.1.2 Moodboard.....	46
4.2.1 Sketsa Kasar.....	47
4.2.2 Sketsa Halus.....	48
4.2.3 Desain Komprehensif.....	52
4.2.4 Desain Terpilih.....	54



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3 Graphic Standard Manual Logo.....	57
4.3.1 Logo.....	57
4.3.2 Warna.....	62
4.3.3 Tipografi.....	63
4.3.4 Supergraphic.....	64
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Mind Map.....	45
Gambar 4.2 MoodBoard.....	46
Gambar 4.3 Sketsa Kasar	47
Gambar 4.4 Sketsa Kasar	48
Gambar 4.5 Sketsa Halus	48
Gambar 4.6 Sketsa Halus 1	49
Gambar 4.7 Sketsa Halus 3	50
Gambar 4.8 Sketsa Halus 4	50
Gambar 4.9 Sketsa Halus 5	51
Gambar 4.10 Sketsa Halus 6	51
Gambar 4.11 Sketsa Halus 7	52
Gambar 4.12 Desain Komprehensif Pribadi	53
Gambar 4.13 Desain Komprehensif Kedua	54
Gambar 4.14 Desain Komprehensif Ketiga	54
Gambar 4.15 Logo Terpilih.....	55
Gambar 4.16 Picture Mark Gambar 4.17 Picture Mark	56
Gambar 4.18 Bintang	56
Gambar 4.19 Letter Mark.....	56
Gambar 4.20 Logo Aqua Sales Academy	58
Gambar 4.21 Komposisi Logo	59
Gambar 4.22 Minimum Space	59
Gambar 4.23 Minimum Size	60
Gambar 4.24 Variasi Logo	60
Gambar 4.25 Incorrect Logo	61
Gambar 4.26 Warna Biru	62
Gambar 4.27 Turunan Warna.....	62
Gambar 4.28 Warna Sekunder	63
Gambar 4.29 Louis George Cafe Font	63
Gambar 4.30 Montserrat Family Font.....	64
Gambar 4.31 Supergraphic.....	64
Gambar 4.32 Brand Guideline	65
Gambar 4.33 Shirt Seragam	66
Gambar 4.34 Totebag.....	66
Gambar 4.35 Powerbank.....	67
Gambar 4.36 Mug	68
Gambar 4.37 Poster.....	68

Gambar 4.38 Interface Website.....	69
Gambar 4.39 Tumblr.....	69
Gambar 4.40 Payung.....	70



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Psikologi Warna.....	9
Tabel 3. 1 Analisis SWOT.....	37
Tabel 3. 2 Analisis SWOT MATRIKS	38
Tabel 3. 3 Creative Brief.....	40
Tabel 4. 1 Key Visual.....	45



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Lembar bimbingan pembimbing I
- 2 Lembar bimbingan pembimbing II
- 3 Transkrip Wawancara dengan klien
- 4 Hasil Survey Google Form
- 5 Curriculum Vitae



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan identitas visual dilakukan guna membedakan antar satu produk atau jasa dengan yang serupa lainnya (Swasty, 2016). Identitas visual tidak hanya berupa sebuah logo, penggunaan elemen visual pendukung lainnya juga dibutuhkan sebagai komponen pendukung dari merek tersebut (Surianto, 2017). Penggunaan Identitas visual yang kurang maksimal akan berdampak pada penggunaan atau penerapannya pada media – media pendukung suatu merek. Identitas dengan elemen visual yang kuat dari sebuah perusahaan akan berdampak kuat dimata *audience* melalui konsistensi pada penggunaan elemen visualnya.

Danone Aqua melalui anak perusahaan dari Aqua Group yaitu PT Tirta Investama memiliki sebuah program pelatihan untuk para salesnya yaitu Aqua Sales Academy yang seluruh kegiatannya dibantu oleh Sales Capability Development. Berdasarkan hasil wawancara dengan Sales Capability Director yaitu Eliyana, Aqua Sales Academy adalah sebuah *learning platform* yang berdiri sejak tahun 2019, untuk para sales tim baik internal maupun distributor, kegiatan yang dilakukan didalamnya diantaranya adalah, *training coaching, selling – skill, product knowledge, dan leadership*. Aqua Sales Academy juga menyediakan website yang dapat diakses oleh para sales tim untuk mengulas kembali materi yang telah diberikan pada saat training. Kegiatan tersebut dilakukan dengan tujuan agar dapat menciptakan orang – orang sales yang handal melalui kemampuan dan keterampilannya, hal ini dikarenakan kemampuan dan keterampilan yang baik akan berdampak pada bagaimana para sales bekerja menawarkan produk dari Aqua yaitu air minum dalam kemasan. Namun, penggunaan identitas visual pada Aqua Sales Academy memiliki beberapa



permasalahannya yaitu kurang maksimalnya pada penerapan elemen visual, minimnya penerapan identitas visual pada media pendukung, sering terjadi kesalahan pada penerapannya dianggap Aqua Sales Academy membutuhkan perancangan ulang pada identitas visualnya. Aqua Sales Academy juga ingin menampilkan kesan baru yang terlihat lebih fresh dimata *target audience*.

Aqua Sales Academy membutuhkan sebuah identitas visual yang baru untuk menciptakan citra baru dan memaksimalkan identitas visual Aqua Sales Academy, maka dari itu diperlukan perubahan logo. Logo merupakan cerminan nyata dari sebuah *brand*, hal ini dikarenakan sifat non – visual yang ada pada suatu *brand* dapat dituangkan melalui sebuah bentuk visual yang merupakan penanda yang tidak langsung namun dapat memberikan identitas yang nantinya sebagai penanda, logo merupakan pembeda antar satu produk dengan produk lainnya (Suwardikum, 2000). Oleh karena itu, perancangan identitas visual Aqua Sales Academy juga ditujukan untuk mendapatkan kesan yang baru dan memaksimalkan identitas visual yang sebelumnya melalui *Graphic Standart Manual* dan pengaplikasiannya pada media turunannya seperti *corporate collateral*.

Sebuah *brand* melakukan *rebranding* saat ingin mengkomunikasikan lebih jelas lagi mengenai dirinya kepada *audience*. Komunikasi yang akan disampaikan oleh sebuah *brand* harus bersifat sesuai dengan citra dan konsisten dari *brand* tersebut. Oleh karena itu, perancangan ulang identitas visual Aqua Sales Academy dilakukan dengan tujuan agar identitas visual dari Aqua Sales Academy menjadi lebih maksimal dan memiliki konsistensi pada setiap media informasi yang ada didalamnya, maka dari itu penelitian ini dipilih judul Perancangan Ulang Identitas Visual Aqua Sales Academy pada Sales Capability Development Danone Aqua.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, didapatkan rumusan masalah yaitu bagaimana merancang ulang identitas visual Aqua Sales Academy pada sales capability development Danone Aqua?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk memperjelas masalah dari latar belakang yang telah dijabarkan agar tidak terjadi perluasan pembahasan, maka kiranya diperlukan perbatasan masalah. Ruang lingkup yang akan dibahas adalah:

1. Proses Perancangan ulang identitas visual Aqua Sales Academy.
2. Penggunaan elemen – elemen visual serta teori yang akan digunakan pada proses perancangan ulang identitas visual Aqua Sales Academy.
3. Pengaplikasian desain identitas visual pada media pendukung dari identitas visual Aqua Sales Academy.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

1. Menjelaskan bagaimana proses perancangan ulang identitas visual Aqua Sales Academy.
2. Menjelaskan bagaimana penggunaan elemen – elemen visual serta teori yang akan digunakan pada proses perancangan ulang identitas visual Aqua Sales Academy
3. Menjelaskan bagaimana pengaplikasian identitas visual pada media pendukung dari perancangan ulang identitas visual Aqua Sales Academy.

Adapun manfaat yang dihasilkan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi kebutuhan identitas visual Aqua Sales Academy pada desain – desain media informasinya dan websitenya.
2. Memberikan panduan pada penggunaan identitas visual.
3. Sebagai sarana referensi desain identitas visual bagi para pembaca yang membutuhkannya.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan tugas akhir ini terbagi menjadi 5 bab yang tersusun secara sistematis dan berurutan agar pembahasan dan penyajian materi terstruktur dengan baik. Adapun susunannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan berisikan mengenai gambaran secara umum pembahasan Tugas Akhir ini. Selain itu pada bab ini juga menjelaskan latar belakang mengenai perancangan ulang identitas visual dari Aqua Sales Academy, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat dari penulisan Tugas Akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan menjelaskan landasan – landasan yang digunakan pada perancangan identitas visual Aqua Sales Academy mulai dari pembahasan teori desain grafis, alasan perancangan ulang identitas visual, logo, dan tipografi, serta teori – teori pendukung pada penulisan Tugas Akhir. Pada bab ini akan digunakan sebagai pedoman dalam membahas permasalahan yang diangkat.

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai metode penelitian, profile dari Aqua Sales Academy, wawancara dari Director Sales Capability selaku kepala department yang

mengurus seluruh kegiatan di Aqua Sales Academy, observasi, analisis data dan fakta serta arahan kreatif pada perancangan ulang identitas visual Aqua Sales Academy.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

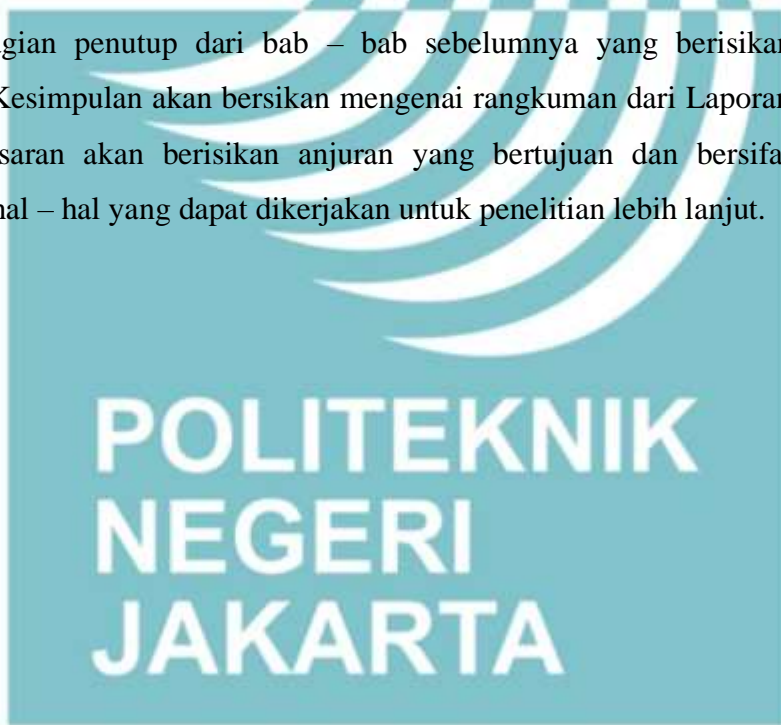
Pada bab ini akan berisikan mengenai proses pembuatan identitas visual Aqua Sales Academy, dimulai dari mind map, moodboard, sketsa kasar, sketsa halus, hingga proses digital dari perancangan identitas visual Aqua Sales Academy, dan penerapannya pada media turunannya.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini merupakan bagian penutup dari bab – bab sebelumnya yang berisikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan akan bersikan mengenai rangkuman dari Laporan Tugas Akhir. Bagian saran akan berisikan anjuran yang bertujuan dan bersifat membangun dan berisi hal – hal yang dapat dikerjakan untuk penelitian lebih lanjut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dibawah ini merupakan kesimpulan dari perancangan identitas visual Aqua Sales Academy.

- a. Proses perancangan identitas visual Aqua Sales Academy antara lain dimulai dari riset, yaitu wawancara, observasi, studi literatur, dan penyebaran kuesioner. Hasil dari analisis dijadikan arahan kreatif pada perancangan yang menghasilkan *tone and manner* yaitu modern dan bernuansa biru. Setelah mendapatkan *tone and manner* dilakukan proses penjabaran konsep melalui *mindmap* agar mendapatkan visual dan konsep yang sesuai. Visual dan konsep yang sesuai pada perancangan adalah pembelajaran yang bertujuan untuk meningkatkan skill, dengan gaya desain modern serta minimalis. Setelah itu dilakukan proses referensi gambar yang sesuai dengan konsep visual yang telah ditentukan. Proses *moodboard* diambil dengan melakukan 4 moodboard yaitu *project profile board*, *past project profile board*, *consumer profile board*, dan *partner profile board*, lalu didapatkan bentuk dan font yang sesuai untuk melakukan proses sketsa. Pada sketsa kasar visual yang telah dipilih adalah tangga, orang melompat, bintang, dengan garis lengkung, penggunaan font *sans serif* agar menimbulkan kesan modern pada desain. Lalu dilakukan sketsa digital dan menjadi desain komprehensif. Pada desain terpilih dilakukan penerapannya pada media media pendukung salah satunya *brand guideline* untuk panduan pada penggunaan identitas visual.

- b. Dalam perancangan identitas visual terpilih gesture orang melompat dengan bintang sebagai visualisasi dari kesuksesan sebuah proses. Gesture melompat dipilih karena dapat menggambarkan proses yang dilalui oleh para sales tim dalam mencapai kesuksesan target penjualan.
- c. Pengaplikasian desain terpilih pada media pendukung identitas visual Aqua Sales Academy yaitu *Corporate Collateral*, karena program ini bersifat internal pada perusahaan Aqua Group.

5.2 Saran

Saran pada perancangan ulan g identitas visual Aqua Sales Academy adalah sebagai berikut.

- a. Identitas visual Aqua Sales Academy memerlukan *design testing* untuk para *target audience* agar mengetahui seberapa jauh memahami desain yang telah dibuat.
- b. Penggunaan identitas visual Aqua Sales Academy dapat diaplikasikan pada video yang akan dibuat dan dipublikasikan kepada sales tim.
- c. Penerapan identitas visual selanjutnya dapat dibuat dalam standar Bahasa international agar dapat dijadikan referensi pada program

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain komunikasi visual : dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Cullen, K. (2012). *Design Elements Typography Fundamentals*. Beverly: Rockport Publisher.
- Guruh, R. (2019). *Desain Grafis*. Bogor: IPB Press.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Digital*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston: Clark Baxter.
- Rustan, S. (2011). *Huruf, Font dan Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikun, D. W. (2000). *Merubah citra melalui perubahan logo*. Bandung: ITB Library.
- Soewardikun, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. DIY Yogyakarta: PENERBIT PT KANISIUS.
- Suritanto, R. (2017). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty, W. (2016). *Branding : memahami dan merancang strategi merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity Fourth Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

- Darmawan, R. A., & Swasty, W. (2018). PERANCANGAN ULANG LOGO DAN MEDIA PROMOSI. *Andharupa, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia Vol.4 No. 02 (2018)*, 158.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Halim, S. K., Swandi, I. W., & Raditya, A. (2016). PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY . *Media Neliti*.

Lestari, T. I. (2020). PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN PERUSAHAAN. *Academia Edu*.

Oktaviandhika, N. (2018). MAKNA LOGO PT. POS INDONESIA SEBAGAI CORPORATE. *Thesis Perpustakaan*.

Pangestu, R. (2020). Perancangan Penjenamaan Visual Destinasi Wisata Gastronomi. *Masters thesis, ISI Yogyakarta*.

Prayogi, N. S. (2016). Strategi Branding Majalah Aula tentang Organisasi Nahdlatul. *Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya*.

Roostamaji, A. (2018). Perancangan Corporate Identity (Stationary Kit) Pada CV. Multi. *Skripsi Universitas Dinamika*.

Website

Hodgson, S. (n.d). *What is sub branding? Breaking down brand architecture*. Retrieved from fabrikbrandscom: <https://fabrikbrands.com/what-is-sub-branding/>

Innovations. (2020, 03 29). *Kenapa Perusahaan Mengganti Logo dengan yang Baru?* Retrieved from Highlight Media: <https://highlight.id/alasan-penyebab-faktor-kenapa-perusahaan-mengganti-meluncurkan-logo-baru-brand-identity/>

Ismi, T. (2021). *Visual Identity*. Retrieved from Faktor Penting dalam Membentuk Persepsi: <https://glints.com/id/lowongan/visual-identityadalah/#>.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lembar Bimbingan Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
 JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
 POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Kirzeylla Yusiana Sari
 NAMA PEMBIMBING Yulianto Hadiprawiro, SSn, M.Ds
 JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan UI lang Identitas Visual Aqua Sales Academy pada Sales Capability Development Danone Aqua

KETERANGAN

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	5 - Apr - 21	review outline tugas akhir	menyusun timeline dan review bab 1
2	16 - Apr - 21	arahan bab 1, menyusun timeline dan pengerjaan	progress bab 2
3	2 - Mei - 21	review dan revisi bab 1. mengubah kalimat menjadi lebih spesifik	revisi bab 1 dan melanjutkan ke bab 2
4	12 - Mei - 21	review bab 3 dan bimbingan bab 3 perbaiki kalimat dan metodologi penelitian	revisi bab 3 dan brief
5	19 - Mei - 21	review bab 2. mengubah ke yang lebih spesifik terhadap penelitian yang dirancang	bab 2 menjadi lebih spesifik
6	20 - Mei - 21	bimbingan susulan bagi yang belum	merapikan proposal
7	10 - June - 21	membuat mindmap	melanjutkan moodboard
8	15 - June - 21	membuat brief dari client yang baru	mulai menulis laporan dengan client baru
9	18 - June - 21	revisi bab 3, profile klien, dan bab 1	melanjutkan bab 3, dan melanjutkan moodboard
10	24 - June - 21	bab 3 kring detail	melanjutkan bab 3 dan melanjutkan moodboard
11	1 - July - 21	mindmap dan moodboard kring detail	menentukan key visual untuk logo dan melanjutkan skema
12	25 - July - 21	konsep yang dibuat belum terdapat meigkat	menentukan konsep yang lebih meigkat dan desain komposisi final
13	3 - August - 21	perbaiki komposisi logo, penggantian garis tebal tipis	memperbaiki tebal tipis garis, dan komposisi yang tepat untuk logo



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan Pembimbing II

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Kinzeylla Yusiana Sari
NAMA PEMBIMBING Rina Ningtyas, SSt, MSi
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Ulang Identitas Visual Aqua Sales Academy Pada Sales Capability Development Danone Aqua

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahuioleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	6-Apr-2021	Penulisan sesuai format panduan	Laporan Tugas Akhir sesuai dengan panduan
2	21 - July - 2021	Penulisan sitasi diperbaiki	Penulisan sitasi sudah diperbaiki
3	3 - Agustus - 2021	Penulisan sitasi, nama asing digaris miring	Penulisan sudah lengkap hingga bab terakhir
4	6 - Agustus - 2021	Jarak sumber gambar dan ket.gambar terlalu jauh	Penulisan sudah rapih
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKIP WAWANCARA

1. **Aqua Sales Academy ini apa?**
 - Aqua Sales Academy merupakan salah *learning platform* untuk para sales dan distributor yang dikelola oleh Sales Capability Development.
2. **Apa visi dan misi dari Aqua Sales Academy?**
 - **Visi**
 1. menciptakan orang – orang sales yang handal melalui kemampuan dan keterampilan.
 - **Misi**
 1. melakukan online digital learning untuk teman – teman sales baik internal maupun distributor.
 2. melakukan post training evaluation berdasarkan *Kirk Patrick Model* yaitu :
 1. Respon, 2. Understanding, 3. Behavior, 4. Bisnis Impact
3. **Kenapa ingin melakukan redesain logo ASA?**
 - Karena ingin menyempurnakan logo yang sebelumnya, dan logo yang sebelumnya membutuhkan mengikuti perkembangan jaman saat ini.
 - Logo yang sebelumnya belum memiliki GSM
 - Logo yang sebelumnya memiliki bentuk yang sulit diaplikasikan kepada media – media yang akan digunakan.
4. **Kondisi saat ini Aqua Sales Academy bagaimana?**
 - Kegiatan training yang biasanya dilakukan secara offline, mengikuti situasi saat ini menjadi online
 - Media pembelajaran diusahakan menjadi online, mulai dari pengembangan kembali website, dan aplikasi – aplikasi pembelajaran yang dapat di instal melalui *handphone*, diantaranya : 1. Garuda Academy, 2. Meja Kerja.
 - Kegiatan training online dilakukan melalui *webex online meeting*.
 - Modul materi yang telah diberikan pada saat training dapat diakses kembali, untuk dipelajari ulang melalui website Aqua Sales Academy. Diantaranya modul yang ada adalah 1. Selling Skill, 2. Product Knowledge, 3. Coaching
 - Media informasi yang digunakan sebagai alat bertukar informasi diunggah ke workplace danone Indonesia, dan website aqua sales academy.

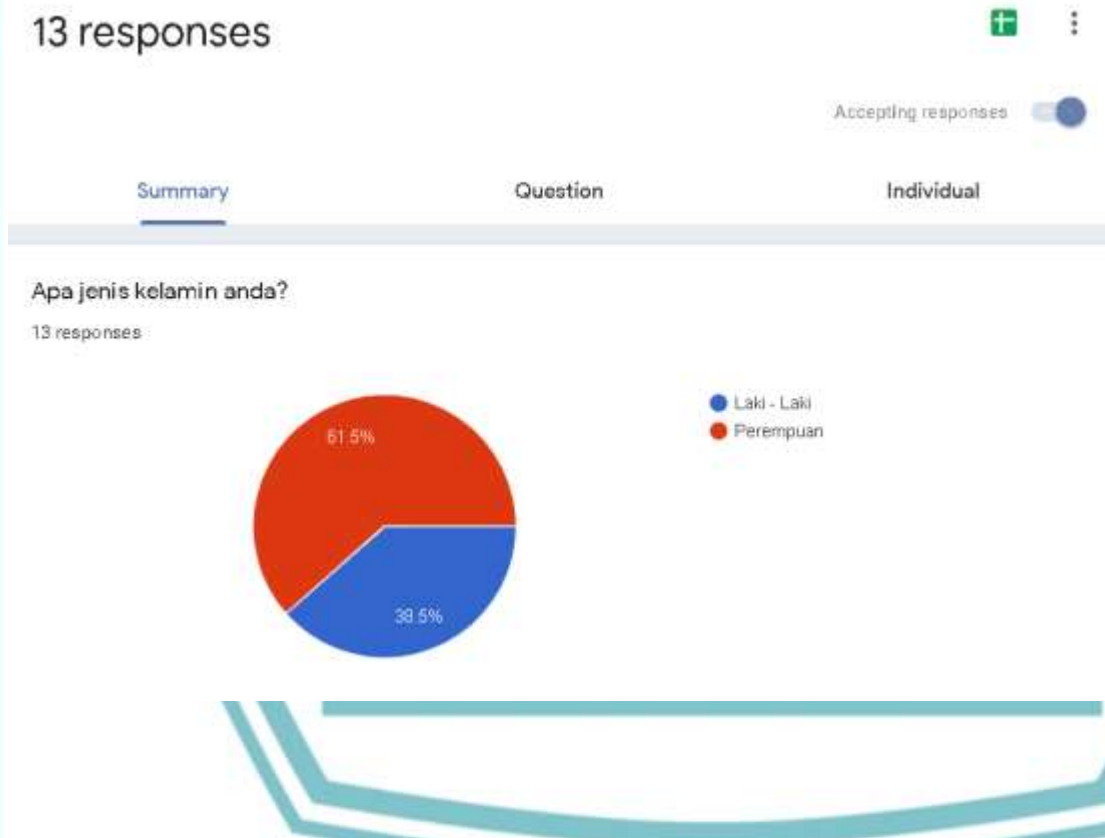
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Pada website yang ada terdapat 4 menu utama 1. Home, 2. Competencies, 3. Training Evaluation, 4. Report.

5. Menempatkan Aqua Sales Academy untuk para sales bagaimana?

- Aqua sales academy merupakan *learning platform* untuk para sales tim baik internal maupun distributor. Aqua Sales Academy bertujuan ingin memberikan *digital learning* agar seluruh kegiatan mulai dari training, berbagi informasi, kegiatan, dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun, juga mudah diakses oleh para sales tim. Aqua Sales Academy memberi pelatihan kepada para sales tim agar teman – teman sales dapat bekerja sesuai dengan aturan yang ditetapkan, dan lebih *aware* dengan kondisi pasar maupun situasi saat ini.





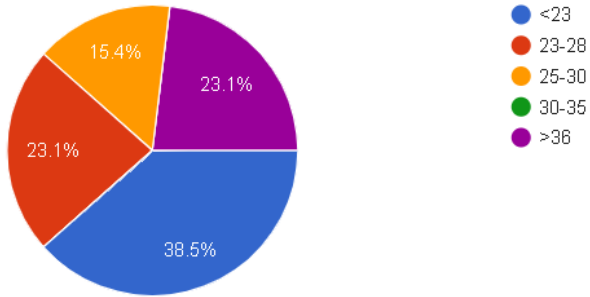
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

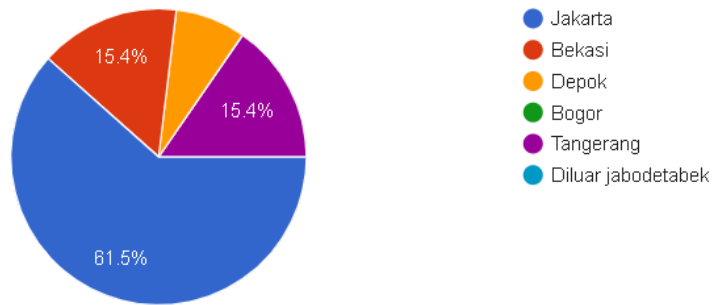
Berapa Umur Anda?

13 responses



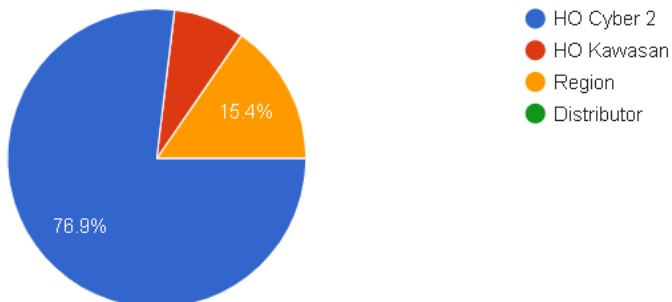
Dimanakah anda tinggal?

13 responses



Dimanakah lokasi anda bekerja?

13 responses



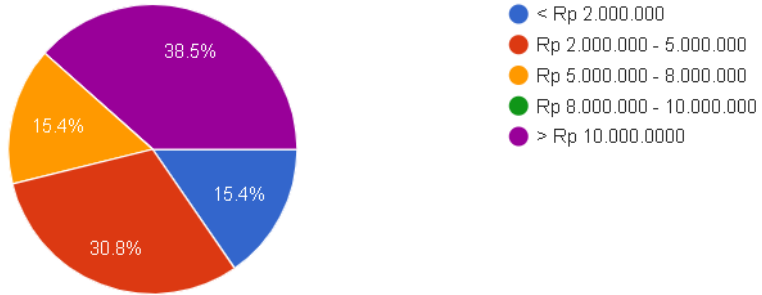


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

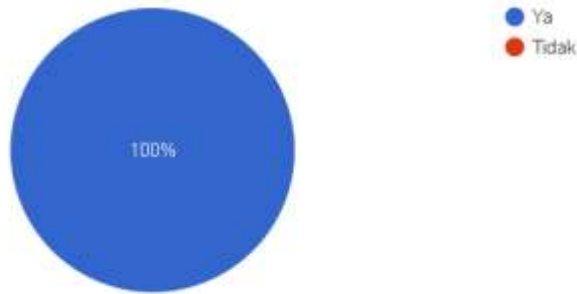
Berapa penghasilan anda?

13 responses



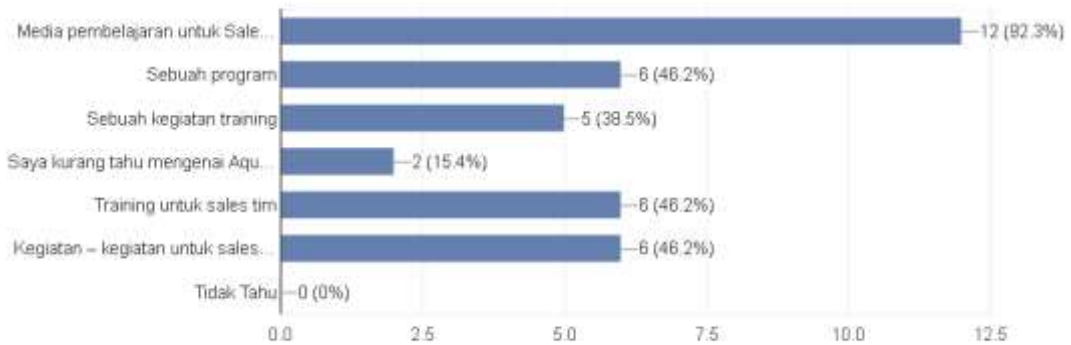
Apakah anda mengetahui Aqua Sales Academy?

13 responses



Apa yang anda ketahui tentang Aqua Sales Academy?

13 responses





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

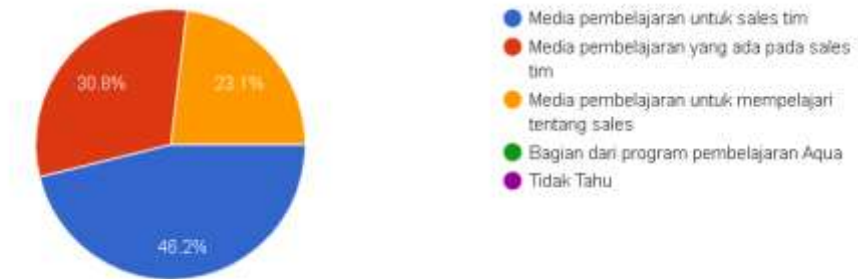
Jika anda mengetahui Aqua Sales Academy kesan apa yang paling anda ingat mengenai Aqua Sales Academy?

13 responses

So far so good
Materi yang tersusun dengan rapi
Tidak tahu
Aqua sales academy adalah media pembelajaran untuk sales tim
cukup edukatif
kegiatan training
Wadidaw kerennya
Sebuah tim
-

Apa yang anda pikirkan saat mendengar nama Aqua Sales Academy?

13 responses



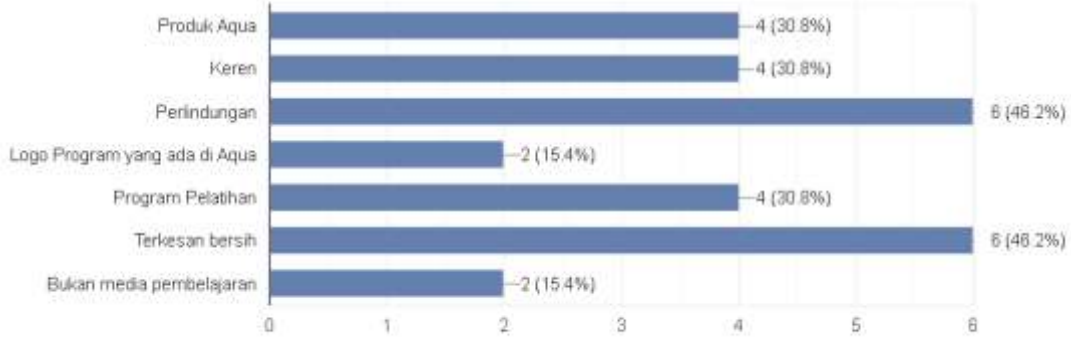


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

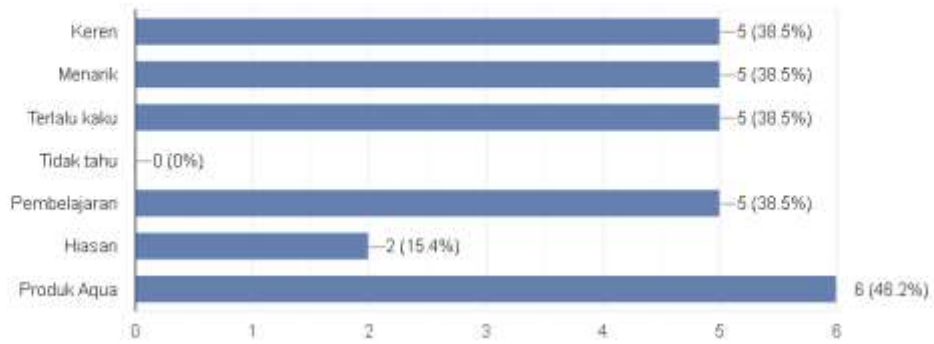
Tanpa melihat tulisan yang ada pada logo Aqua Sales Academy, apa yang terkesan dalam bayangan anda saat pertama kali melihat logo Aqua Sales Academy?

13 responses



Dari logo Aqua Sales Academy diatas, apa yang pertama kali anda pikirkan?

13 responses



NEGERI
JAKARTA



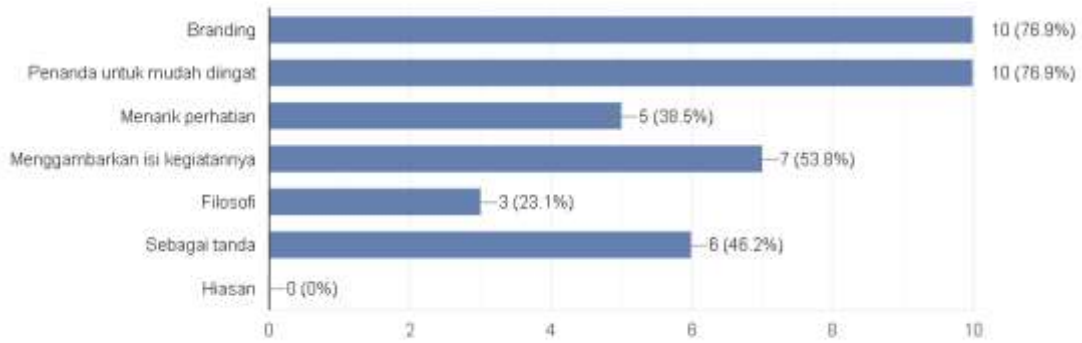
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda penggunaan logo pada Aqua Sales Academy bertujuan untuk?

13 responses





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CURRICULUM VITAE



Hi!

Kinzeylla Yusiana Sari

GRAPHIC DESIGNER

Hi! I'm Kinzey, I'm a Graphic Designer based in Jakarta.
I love listen to music and reading!
I'm Fast Learning and looking forward to improve my self.

Experience

- 2017 - 2018
HMGP
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
- 2018 - 2019
BEM
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Internship

- 2020 - 2021
PT Tirta Investama DANONE AQUA

Education

- 2014 - 2017
SMA PSKD 2
- 2017 - 2021
Politeknik Negeri Jakarta

Achievements

- 1ST Place
Poster Design Competition SMAK 7 PENABUR
- 1ST Place
Photography Competition Polytechnic Olimpiade

Skills



Language



Software

- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Premier

Contact Me!

JL Tegalan 1F NO.273
MATRAMAN, JAKARTA TIMUR

@kinzeyllazey