



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN *RICE BOWL* BY PUTRI SECARA LANGSUNG DAN MELALUI MEDIA SOSIAL

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:

FAAIQAH ACHMADPUTRI

2208311022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN UNTUK
WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTASI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN *RICE BOWL* BY PUTRI SECARA LANGSUNG DAN MELALUI MEDIA SOSIAL

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Disusun oleh:
FAAIQAH ACHMADPUTRI
2208311022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN UNTUK
WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTASI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di Laporan Tugas Akhir/ Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik Sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir / Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Faaiah Achmadputri

NIM : 2208311022

Tanda tangan :



Tanggal : 20 Juni 2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Faaiah Achmadputri
NIM : 2208311022
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan *Rice bowl* by Putri Secara Langsung dan Melalui Media Sosial

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ahli Madya pada program Studi D-3 Manajemen Pemasaran jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : M. Jamal Al Bakri, S.Psi., M.M. ()
Anggota Penguji 1 : Eva Fitria S.E., M.Si. ()
Anggota Penguji 2 : Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi, M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok, Jawa Barat

Tanggal : 20 Juni 2025



(Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M)

NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Faaiah Achmadputri
Nomor Induk Mahasiswa : 2208311022
Jurusan/Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran (WNBK)
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan *Rice bowl* by Putri Secara Langsung dan Melalui Media Sosial

Disetujui Oleh:

Pembimbing 1

(Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi., M.M)

NIP. 520000000000000107

Kepala Program Studi

(Innas Rovino Katuruni, S.Hut.,M.M)

NIP . 199881114201912100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi Rahmat dan karunia-nya, tidak lupa shalawat dan salam penulis curah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta para keluarga dan sahabatnya. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penyusunan tugas akhir ini tidak dapat berjalan dengan baik.

Sehubungan dengan itu, pada kesempatan ini perkenan penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E.,M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
4. Bapak Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi., M.M. selaku dosen pembimbing tugas akhir ini yang selalu membimbing dengan baik dengan baik sehingga tugas akhir ini selesai tepat pada waktunya
5. Para Dosen dan staf administrasi D-3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan dukungan dan membantu segala hal.
6. Kedua orang tua yang saya sangat cintai, Ayahanda Achmad Hendra Hakamuddin . Ibunda Andi Yulia Hertaty dan ketiga adik-adik saya yang telah membantu memberikan semangat, doa, harapan dan kasih sayang nya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman D-3 Manajemen Pemasaran Angkatan 2022 yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan di dalam tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran melalui email. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Jakarta, 20 Juni 2025

Faaiah Achmadputri



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faaiah Achmadputri
NIM : 2208311022
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti *Noneksi (Non-exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Penjualan Rice Bowl by Putri Secara Langsung dan Melalui Media Sosial*.

Dibuat di Jakarta

Pada Tanggal : 20 Juni 2025

Yang menyatakan

Faaiah Achmadputri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Faaiah Achmadputri

D-3 Manajemen Pemasaran, Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta
Penjualan *Rice bowl* by Putri Secara Langsung dan Melalui Media Sosial

Penelitian ini mengkaji pembuatan dan strategi pemasaran *rice bowl* di lingkungan kampus dengan target pasarn untuk mahasiswa, dosen, dan pegawai. Data dikumpulkan melalui observasi dan laporan penjualan mahasiswa semester 5 dan 6, menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil menunjukkan memiliki prospek pasar baik karena harga terjangkau dan rasa yang digemari. SWOT menyoroti kekuatan pada rasa dan harga, peluang ekspansi pasar, serta tantangan dari pesaing. Metode deskriptif kualitatif digunakan untuk mengkaji proses produksi, promosi, hingga pelaporan penjualan. Hasilnya diharapkan meningkatkan kepercayaan diri penulis dalam berwirausaha dan menjadi referensi bagi masyarakat.

Kata Kunci: Penjualan, *Rice Bowl*, Media Sosial.

ABSTRACT

Faaiah Achmadputri

D-3 Marketing Management, Accounting, Jakarta State Polytechnic
Marketing Management of *Rice Bowl* Sales by Putri

This study examines the production and marketing strategies of rice bowls in a campus environment, targeting students, lecturers, and staff. Data were collected through observations and sales reports from fifth (5) and sixth (6) semester students, using a qualitative descriptive method. The results indicate that rice bowls have promising market potential due to their affordable prices and popular taste. The SWOT analysis highlights strengths in flavor and pricing, market expansion opportunities, and challenges from competitors. The qualitative descriptive method was used to analyze the production process, promotional strategies, and sales reporting. The findings are expected to boost the author's confidence in entrepreneurship and serve as a reference for the wider community.

Keywords: Sales, *Rice Bowl*, Social Media.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK/ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penulisan.....	2
1.3 Manfaat Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	2
1.4 Metode Penulisan.....	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Produk.....	4
2.2 Rice Bowl.....	4
2.3. Penjualan.....	5
BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA.....	11
3.1 Profil Usaha.....	11
3.2 Perencanaan dan Pelaksanaan Usaha.....	14
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
4.1 Laporan Hasil Uji Pasar.....	32
4.2 Laporan Hasil Penjualan Produk.....	34
4.3 Proses Penjualan Antara <i>Offline</i> dan <i>Online</i>	37
BAB V PENUTUP	39

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Peralatan Awal	16
Tabel 3.2 Biaya Perlengkapan Dalam 1 Bulan.....	17
Tabel 3.3 Biaya Tetap Dalam 1 Bulan.....	17
Tabel 3.4 Biaya Tidak Tetap Dalam 1 Bulan	18
Tabel 3.5 Rekapitulasi Biaya Pembuatan <i>Rice Bowl</i> Dalam 1 Bulan	19
Tabel 4.1 Hasil Penjualan Produk Semester 5 (lima).....	34
Tabel 4.2 Hasil Penjualan Produk Semester 6 (enam)	36





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Usaha	11
Gambar 3.2 Foto Produk Beserta Logo.....	13
Gambar 3.3 Diagram Hasil Survei Pasar	14
Gambar 3.4 <i>Flowchart</i> Pembuatan Produk <i>Rice Bowl</i>	26
Gambar 3.5 Foto Proses Pembuatan Produk <i>Rice Bowl</i>	26
Gambar 3.6 Beranda <i>Instagram</i>	27
Gambar 3.7 Beranda untuk <i>posting</i> foto & video	28
Gambar 3.8 Pemilihan foto / video Produk.....	28
Gambar 3.9 Tambahkan <i>Caption</i> Produk.....	29
Gambar 3.10 Produk Terposting di <i>Instagram</i>	29
Gambar 3.11 Gambar Beranda <i>WhatsApp</i>	30
Gambar 3.12 Gambar Pembaruan Di <i>WhatsApp</i>	30
Gambar 3.13 Penambahan <i>Caption</i> Pada Produk	31
Gambar 3.14 Hasil Posting Dalam Status <i>WhatsApp</i>	31
Gambar 4.1 Diagram Hasil Survei Uji Pasar (Konsumsi Produk).....	32
Gambar 4.2 Diagram Hasil Survei Uji Pasar (Kualitas Rasa)	32
Gambar 4.3 Diagram Hasil Survei Uji Pasar (Kemasan).....	33
Gambar 4.4 Diagram Hasil Survei Uji Pasar (Harga).....	33
Gambar 4.5 Grafik Hasil Jualan Semester 5 (lima)	35
Gambar 4.6 Grafik Hasil Jualan Semester 6 (enam)	37
Gambar 4.7 Bukti Pemesanan <i>Rice Bowl</i>	38



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makanan adalah salah satu kebutuhan hidup dasar manusia yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari. Dalam beberapa tahun terakhir, industri makanan telah mengalami perkembangan yang sangat pesat, terutama di kota-kota besar. Salah satu jenis makanan yang sangat populer dan digemari oleh masyarakat adalah *Rice Bowl*. *Rice Bowl* adalah makanan yang terdiri dari nasi putih yang disajikan dengan berbagai *topping*, seperti daging, sayuran, dan saus.

Rice Bowl memiliki sejarah yang panjang dan menarik. Asal-usul *Rice Bowl* dapat ditarik kembali ke Jepang, di mana makanan ini dikenal sebagai "Donburi". Donburi adalah makanan Jepang yang terdiri dari nasi putih yang disajikan dengan berbagai *topping*, seperti daging, sayuran, dan saus juga. Makanan ini sangat populer di Jepang dan telah menjadi salah satu makanan khas Jepang. Namun pada abad ke-20, *Rice Bowl* sudah mulai populer di Amerika Serikat dan negara-negara lain di dunia. Di Indonesia, *Rice Bowl* juga sangat populer dan telah menjadi salah satu makanan yang paling digemari oleh masyarakat.

Meskipun *Rice Bowl* telah menjadi makanan yang sangat populer, namun masih ada beberapa permasalahan yang dihadapi oleh industri makanan ini. Salah satu permasalahan yang paling signifikan adalah kurangnya sosialisasi tentang jenis makanan ini ke masyarakat luas dan masih kurangnya inovasi serta kreativitas dalam mengemas dan menyajikan *Rice Bowl*.

Dalam usahanya mensosialisasikan makanan *Rice Bowl* ini, maka penulis didalam Tugas Akhir ini ingin memaparkan dengan metode deskriptif tentang tata cara pembuatan *Rice Bowl* dan sekaligus memaparkan bagaimana penjualan *Rice Bowl* by Putri secara langsung di kampus Politeknik Negeri Jakarta yang selama ini telah penulis lakukan dan melalui media sosial seperti media sosial Instagram (IG) dan *WhatsApp* (WA)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Tujuan Penulisan

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis mempunyai tujuan yaitu sebagai berikut:

1. Menjelaskan tata cara proses pembuatan *Rice Bowl by Putri*.
2. Menjelaskan penjualan langsung *Rice Bowl by Putri* di Kampus Politeknik Negeri Jakarta dan melalui media sosial yaitu *Instagram* (IG) dan *WhatsApp* (WA).
3. Melaporkan hasil penjualan *Rice Bowl by Putri* secara langsung di Kampus Politeknik Negeri Jakarta dan melalui media sosial yaitu *Instagram* (IG) dan *WhatsApp* (WA).

1.3 Manfaat Penulisan Laporan Tugas Akhir

Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

- a. Bagi penulis :
 1. Sebagai media untuk menginformasikan ilmu cara membuat *Rice Bowl by Putri*
 2. Dapat menambah wawasan pengetahuan dalam strategi penjualan secara langsung produk *Rice Bowl by Putri* dan melalui sosial media
- b. Bagi masyarakat :
 1. Sebagai acuan bagi masyarakat dalam mengembangkan ilmu penjualan dan jiwa kewirausahaan
 2. Sebagai media untuk mendapatkan referensi kegiatan, ide atau gagasan, dan motivasi khususnya di kalangan generasi muda.
- c. Bagi Politeknik Negeri Jakarta :
 1. Sebagai referensi mahasiswa yang akan membuat tugas akhir.
 2. Sebagai bentuk karya ilmiah di Program Studi Manajemen Pemasaran dan di perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta.

1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan yang digunakan dalam menyusun tugas akhir ini yaitu metode penulisan deskriptif *kualitatif* yang diperoleh melalui sumber informasi primer dan sekunder. Penelitian ini akan menguraikan proses pembuatan dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

strategi penjualan produk *Rice Bowl by Putri* serta melaporkan hasil penjualannya.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberiksan gambaran yang menyeluruh serta mempermudah dalam membahas tugas akhir ini, maka sistematika penulisan dibagi menjadi :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam Bab ini penulis membahas berbagai hal yang berkaitan dengan pengambilan dan penentuan judul, yang terdiri dari Latar Belakang Penulisan Laporan Tugas Akhir, Tujuan Penulisan Laporan Tugas Akhir, Manfaat Penulisan Laporan Tugas Akhir, Metode Penulisan Laporan Tugas Akhir, Sistematikan Penulisan Laporan Tugas Akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan Pustaka dapat diartikan sebagai kegiatan yang meliputi: mencari, membaca, dan menelaah bahan pustaka yang memuat teori-teori yang relevan yang akan digunakan sebagai dasar untuk melakukan kajian terhadap suatu permasalahan yang menjadi topik penulisan laporan tugas akhir. Tinjauan pustaka sebaiknya menggunakan bahan pustaka yang terkini.

BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA

Pada bab ini peneliti menerangkan Profil Usaha, dan Pelaksanaan Usaha.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab Pembahasan terdiri dari beberapa subbab dimana setiap bab merupakan pembahasan dari setiap tujuan penulisan laporan tugas akhir, oleh karena itu banyaknya subbab dalam pembahasan sama dengan banyaknya tujuan yang dinyatakan dalam bab.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan pembahasan terakhir dari tugas akhir yang peneliti ajukan yakni kesimpulan akhir dan saran-saran yang membangun.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian laporan penjualan *Rice Bowl by Putri* yang sudah dijabarkan dalam bab-bab sebelumnya, maka kesimpulannya adalah:

Proses pembuatan *Rice Bowl by Putri* dilakukan melalui tahapan yang dimulai dari pemilihan bahan baku berkualitas dan bumbu-bumbu seperti bawang putih, saus sambal, saus *teriyaki*, bawang bombay, garam, penyedap rasa, lalu proses memasak yang memakan waktu sekitar 30 menit, koreksi rasa dan setelah proses pembuatan selesai dilakukan pengemasan produk siap jual.

Penjualan produk *Rice Bowl* dilakukan dengan cara tidak langsung (*online*) di *Instagram/WhatsApp* maupun cara langsung (*offline*) di kampus Politeknik Negeri Jakarta.

Harga Pokok Penjualan (HPP) Rp10.000 per porsi, Harga Jual Produk Rp15.000 per porsi, sehingga keuntungan yang didapatkan dari penjualan *Rice Bowl by Putri* adalah Rp5.000. Sehingga total omzet/pendapatan penjualan *rice bowl* secara *online* selama periode September 2024 - November 2024 total produk terjual 46 porsi yakni sebesar Rp690.000 dengan keuntungan sebesar Rp230.000. Dan tercatat omzet/pendapatan penjualan *rice bowl* secara *offline* selama periode Februari 2025 - Mei 2025 total produk terjual 145 porsi yakni sebesar Rp2.400.000 dengan keuntungan sebesar Rp725.000.

5.2 Saran

Dari laporan tugas akhir ini tentunya masih terdapat beberapa kekurangan, sehingga penulis membuat beberapa saran yang bisa melengkapi penelitian selanjutnya, berikut beberapa saran dalam laporan penelitian ini

1. *Rice Bowl by Putri* harus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk serta meningkatkan kemasan produk agar lebih menarik.
2. Lebih giat dalam mempromosikan produk secara langsung dan melalui media sosial *Instagram* dan *WhatsApp* seperti membuat konten yang menarik dan mengunggahnya dalam aplikasi tersebut agar algoritma



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang tampil pada aplikasi konsumen terbentuk makanan praktis dan bergizi, supaya membeli produk dari penulis.

3. Gunakan sosial media lain seperti *Facebook*, atau *TikTok* dalam memperluas promosi penjualan.
4. Bagi para pembaca tugas akhir ini dapat termotivasi untuk dapat memproduksi, mempromosikan (memperkenalkan) dan menjual produk *Rice Bowl* agar lebih baik lagi.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Bandaso S et al. 2023. Pendampingan Usaha Produk Rice Bowl Ayam Suwir Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Toraja. *ARDHI: Jurnal Pengabdian Dalam Negeri* Vol.1, No.6 Desember 2023 e-ISSN :3031-8246, p-ISSN :3031-8173, Hal 01-05. file:///C:/Users/HP/Downloads/01-05+Pendampingan+Usaha+Produk+Rice+Bowl+Ayam+Suwir+Mahasiswa+Universitas+Kristen+Indonesia+Toraja%20(1).pdf.
- Ditha. 2022. Rice Bowl, Ide Bisnis Rumahan yang Berpotensi Cuan. Artikel diakses 11 November 2022. <https://fibercreme.com/rice-bowl-ide-bisnis-rumahan-yang-berpotensi-cuan/>.
- Gunawan A. 2023. Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022. *Jurnal PBM* Vol. XXIII No. 43, 31 Oktober 2023. file:///C:/Users/HP/Downloads/2023-12-06-jurnal-pbm-vol-xxiii-no-43-31-oktober-2023_akhmad-gunawan%20(1).pdf.
- Kotler, P., Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing*. (New Delhi: Pearson).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi ke-15). Jakarta: Erlangga.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-Commerce: Business, Technology, Society* (edisi ke-16). New York: Pearson.
- Marques, M., & Batista, F. (2017). *Analysis of WhatsApp Usage Patterns for the Development of a Chatbot*. Prosiding Konferensi Internasional Pemrosesan Teks dan Linguistik Komputasional.
- Meliantari D. 2023. *Produk dan Merek (Suatu Pengantar)*. Jawa tengah: Eureka Media Aksara.
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for Its Use and Relationship to Narcissism and Contextual Age. *Computers in Human Behavior*, 58, 89–97. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.059>
- Tegowati et al. 2024. *Pengembangan Produk*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Umezal, G.E., Ohen. S.B. (2015). Marketing Mix Strategies, and Entrepreneurial Competence: Evidence from Micro Restaurants in Calabar Metropolis,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cross River State, Nigeria. *International Conference in Agricultural Economist, Milano Italian.*

Utami, S. N. & Gischa, S. (2021). Penjualan: Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, dan Tujuannya. Diambil kembali dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/27/131616269/penjualan-pengertian-para-ahli-bentuk-jenis-dan-tujuannya?page=all>





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 : *Flyer* produk



Lampiran 2 : Foto Produk

**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta****Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 : Nota Penjualan

Rice Bowl By Putri
Kavling DPRD Cibubur, Ciracas,
Jakarta Timur.
Kontak : 0852 8276 4232

Kepada Yth : Pak Asraf
Tanggal : 25/25
No. Transaksi : 01

KETERANGAN	JUMLAH	HARGA	TOTAL
Rice bowl	1	15.000	15.000
TOTAL		15.000	

Perhatian :
Barang yang sudah dibeli tidak dapat
ditukar / dikembalikan

Tanda Terima :

Hormat Kami,
Cey
Faalqah Putri

Rice Bowl By Putri
Kavling DPRD Cibubur, Ciracas,
Jakarta Timur.
Kontak : 0852 8276 4232

Kepada Yth : Pak Asraf
Tanggal : 25/25
No. Transaksi : 01

KETERANGAN	JUMLAH	HARGA	TOTAL
Rice bowl	1	15.000	15.000
TOTAL		15.000	

Perhatian :
Barang yang sudah dibeli tidak dapat
ditukar / dikembalikan

Tanda Terima :

Hormat Kami,
Cey
Faalqah Putri

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 : Kuesioner

docs.google.com/forms/d/1Oqtn7jY5d7RH1P1SrnRjkOKmbX3MeQK8_-JLkH1OuY/edit

Untitled form

Questions Responses 40 Settings

Section 1 of 2

Uji pasar rice bowl by putri

Assalamualaikum Wr.wb perkenalkan saya faaiqah achmadputri saya adalah mahasiswa di program studi manajemen pemasaran PNJ produk kami jual adalah rice bowl by putri .mohon kesediaan Bapak/Ibu dan teman teman untuk memberi masukan dengan mengisi kuesioner ini. waktu pengisian kurang lebih 2 menit

terima kasih atas partisipasi dan masukan yang membangun untuk produk kami

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 : Foto Kegiatan Penjualan *Offline*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 : Foto Kegiatan Penjualan *online*





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 : Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN

NIM : 220831022
 Nama : Fadiah Achmad Putri
 Program Studi : Manajemen pemasaran
 Nama Dosen Pembimbing : Pak Sigit Guhanarto SE SPSi MM

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
14/2/2025	Bimbingan Awal (Judul TA)	
26/02/2025	Pembahasan BAB 1	
14/3/2025	BAB 1 & 2	
27/03/2025	Foto produk bab 3	
11/04/2025	bab 3	
30/04/2025	Analisa survei pasar	
06/05/2025	BAB 1, 2, 3	
12/05/2025	BAB 1 - 4	
25/05/2025	BAB 4 Pembahasan	
27/05/2025	BAB 4 Update	
03/06/2025	BAB 1 - 4 (Perbaikan)	
07/06/2025	BAB 1 - 5	

Menyetujui KPS D3 Manajemen Pemasaran - WNBK
 Depok, 13 Juni 2025

Inna Kovino Katurini S.Hut, M.M.
 NIP. 198811142019121001