



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERUBAHAN JUDUL DAN DATELINE BERITA DARI MEDIA
WEBSITE KE MEDIA INSTAGRAM: STUDI KASUS RARIA.ID
PERIODE NOVEMBER 2024**



AMANDA RAMADHANI

2206321035

PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERUBAHAN JUDUL DAN DATELINE BERITA DARI MEDIA
WEBSITE KE MEDIA INSTAGRAM: STUDI KASUS RARIA.ID
PERIODE NOVEMBER 2024**



Tugas Akhir Melengkapi Persyaratan Kelulusan Program Diploma III

AMANDA RAMADHANI

2206321035

PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PERUBAHAN JUDUL DAN DATELINE BERITA DARI MEDIA WEBSITE KE MEDIA INSTAGRAM: STUDI KASUS RARIA.ID PERIODE NOVEMBER 2024

Disetujui, Depok,.....

Dosen Pembimbing

Moh Zaenal Abidin Eko Putro, S.Fil.,M.Si.

NIP 23002015091419750708

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**Kepala Program Studi
Penerbitan (Jurnalistik)**

Fitri Nur Ardinantika, S.I.Kom., M.Si.

NIP199004032022032



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERUBAHAN JUDUL DAN DATELINE BERITA DARI MEDIA
WEBSITE KE MEDIA INSTAGRAM: STUDI KASUS RARIA.ID
PERIODE NOVEMBER 2024**

Disahkan,

Depok, 18 Juli 2025

Penguji I

Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi.

NIP. 196003211997031001

Penguji II

Ade Haryani, S.E., M.M

196601121998022001

Kepala Program Studi

Penerbitan (Jurnalistik)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Fitri Nur Ardinantika, M.Si.

NIP199004032022032011

Ketua Jurusan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.

NIP 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINTALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir saya ini dengan judul:

PERUBAHAN JUDUL DAN DATELINE BERITA DARI MEDIA WEBSITE KE MEDIA INSTAGRAM: STUDI KASUS RARIA.ID PERIODE NOVEMBER 2024.

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian Lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data hasil dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas nikmat serta karuniannya yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perubahan Judul dan Editing Berita Dari Media Website Ke Media Instagram: Studi Kasus Raria.id Periode November 2024”

Selain itu penulis juga mengirimkan sholawat dan salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan sahabat yang telah menjadi sumber motivasi keberanian dan inspirasi lainnya. Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan Pendidikan perguruan tinggi di Politeknik Negeri Jakarta, program studi Diploma III Penerbitan (Jurnalistik)

Dengan mengambil topik dibidang Perubahan Judul dan Dateline Berita Dari Media Website ke Media Instagram: Studi Kasus Raria.id Periode November 2024, dimana penulis telah menjalankan magang di PT Raria Media Group, sehingga penulis mempelajari teknik editing serta parafrase pada berita pada Website maupun Instagram.

Perjalanan Menyusun Tugas Akhir ini dihadapkan dengan tantangan demi tantangan, mulai dari kesehatan pikiran, fisik, maupun mental, tetapi penulis bisa berhasil mengatasi itu semua berkat bantuan, dukungan, doa dari pihak terkait. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M. Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Fitri Nur Ardintika, S.I.kom., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan (Jurnalistik)
4. Moh Zaenal Abidin Eko Putro, S.Fil., M.Si., selaku Pembimbing Tugas Akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. PT Raria Media Group yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Praktik Industri periode 2 September 2024 – 2 Februari 2025
6. Rafli Muflin Rabbani, S.I.Kom., selaku pembimbing selama praktik industri di PT Raria Media Group yang telah memberikan pengalaman, pembelajaran, motivasi, kedisiplinan yang membuat penulis merasakan pembelajaran yang sangat berharga ketika Praktik Industri.
7. Alm. Azwar Effendi Nst, Ayahanda penulis yang telah berpulang pada tahun 2022. Kehilangannya yang sedikit memberikan kelemahan terhadap penulis bahwa telah kehilangan cinta pertama bagi anak perempuannya. Terima Kasih untuk kasih sayang yang hanya terhenti di umur 17 tahun penulis. Terima Kasih untuk segala doa baik yang diberikan kepada penulis agar tetap kuat, sabar, ikhlas, sebagai anak tunggal, walaupun beliau tidak merasakan bangku perkuliahan, namun mampu memberikan yang terbaik untuk anak perempuannya. Meskipun kini tidak bisa menemani penulis sekarang hingga nanti, penulis percaya mungkin in another life, Ayah.
8. Ibu Anizar, Ibunda penulis yang selalu mengusahakan semuanya untuk anak satu-satunya tanpa bantuan seorang suami, mengusahakan segala hal termasuk membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir, Terima Kasih untuk doa, motivasi, kesabaran, keikhlasan, perjuangan, yang diberikan untuk penulis. Terima Kasih sudah berjuang untuk penulis bisa berkuliah dan maaf untuk hal yang belum bisa penulis berikan.
9. Ibu kandung penulis yang sampai sekarang tidak tau dimana dan bagaimana wajahnya, harapan saya masih sama dengan sebelumnya, masih ingin bertemu jika Allah mengizinkan kita bertemu. Semoga ibu selalu mengingat anak ibu dan memberikan doa untuk saya meskipun tidak tau keberadaan ibu dari lahir hingga kini. Terima kasih sudah memberikan saya pengganti ibu yang jauh lebih baik, semoga ibu sekarang bisa menjadi ibu yang merawat anak ibu dengan baik, meskipun tidak pernah merawat saya, bahagia selalu untuk ibu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Teman sejawat selama perkuliahan saya Gisela Bintang, Aisha Oktaviadini, Waviqa Ulya, Suci Bunga, Nadia Kusuma, Dumma Sabatani, yang telah bersedia menjadi tempat dimana pertanyaan penulis selalu dijawab, selalu memberikan arahan yang baik, memberikan semangat yang tidak pernah putus, serta membantu penulis disaat penulis tidak mengerti, yang kehadirannya mereka sangat penulis banggakan.
11. Alya Afriqah & Muhammad Dzaki, yang menjadi sahabat serta keluarga bagi penulis, tempat ternyaman bercerita, pesan penulis untuk kalian, sukses dan kuat selalu dimanapun kalian berada.
12. Natasya Ginting, Dwi Tasya, Tasya, Silvia Ardana, Najwa Sabina, Nabila Habibi, Nayla Faradiba, Angle, Tri Suci, yang selalu menghibur, menjadi pendengar, menjadi teman lama, dan selalu ingin menolong penulis dari setiap cerita yang ada, terima kasih untuk sumber kebahagiaanya, bahagia selalu.
13. Keluarga besar Alm ayah, sebagai penguat penulis bahwa jenjang pendidikan tidak boleh terputus, menjadi alasan penulis untuk terus berkembang, terimakasih untuk semangat, pengorbanan, serta nominal yang diberikan untuk penulis agar bisa terus melanjutkan pendidikan.
14. Terakhir, penulis sangat mengucapkan terima kasih dan sejuta maaf untuk seseorang yang namanya tidak bisa penulis sebutkan, tetapi kehadirannya membersamai selama 2 tahun dihidup penulis menjadi sesuatu yang sangat membahagiakan sampai dimana menerima kepergiannya disaat menulis skripsi sebagai bentuk proses menyakitkan dan menyenangkan. Terima kasih telah membersamai penulis sekalipun hanya sementara, tetapi kehadirannya memberikan motivasi dan penguat biarpun tak selamanya. Dimanapun dirinya berada, doa dan harapan untuknya masih sama dengan sebelumnya, kebahagiaan dan kebaikan. Selamat melanjutkan perjalananmu, semoga selalu ingat jalan pulang ternyaman, Bharada G.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis sangat menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi, materi maupun teknik penyajian, mengingatkan keterbatasan penulis dalam pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca, dan menjadi amal jariyah bagi penulis.

Depok, 17 Juni 2025

Amanda Ramadhani
NIM 2206321035

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penulisan	4
1.5 Teknik Pengumpulan Data	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Teknik Menentukan Sampel	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Berita dalam Jurnalistik	7
2.2 Syarat Berita dalam Jurnalistik	8
2.3 Struktur Berita dalam Jurnalistik	11
2.4 Judul Berita	12
2.5 Isi Berita	13
2.6 Website dalam Jurnalistik	13
2.7 Instagram dalam Jurnalistik	14
2.8 Perubahan dalam Penulisan Berita	15
2.9 Kalimat Pasif dan Aktif dalam Penulisan Berita	16
2.10 Dateline Penulisan Berita	16
BAB III PROFIL PT RARIA MEDIA GROUP	17
3.1 Sejarah PT Raria Media Group	17
3.2 Struktur Organisasi	18
3.3 Visi dan Misi PT Raria Media Group	18
3.4 Profil Singkat PT Raria Media Group	20
3.5 Logo dan Makna PT Raria Media Group	20
3.6 Bagan Alur Kerja Writer PT Raria Media Group	22
3.7 Akun Media Sosial PT Raria Media Group	22
3.8 Kanal	23
3.9 Hasil Wawancara Mengenai Media Sosial Raria.id	27



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.10	Hasil Wawancara Kepada Perusahaan Mengenai Perubahan Judul Dan Dateline Berita.....	27
BAB IV	PEMBAHASAN.....	28
4.1	Pengantar.....	28
4.2	Bahan Analisa.....	28
4.3	Bahan Sampel Analisis.....	35
4.3.1	Tampilan Perubahan Berita Website dan Instagram: Sampel 1	35
4.3.2	Tampilan Perubahan Berita Website dan Instagram: Sampel 2	36
4.3.3	Tampilan Perubahan Berita Website dan Instagram: Sampel 3	37
4.3.4	Tampilan Perubahan Berita Website ke Instagram: Sampel 4	38
4.4	Hasil Perubahan Judul dan Dateline Berita Dari Website ke Instagram	39
4.6	Kriteria Analisis	41
4.6.1	Kriteria Perubahan Judul dan Dateline Menurut Teori	41
4.6.2	Kriteria Analisis Menurut Chief Executive Officer Raria.id	42
4.7	Hasil Analisis	43
BAB V	KESIMPULAN.....	44
5.1	Kesimpulan Hasil Analisis	44
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Kerja Tim PT Raria Media Group.....	18
Gambar 3. 2 Logo PT Raria Media Group.....	20
Gambar 3. 3 Logo R PT Raria Media Group	20
Gambar 3. 4 Logo i PT Raria Media Group.....	21
Gambar 3. 5 Logo a PT Raria Media Group	21
Gambar 3. 6 Alur Kerja PT Raria Media Group	22
Gambar 3. 7 Tangkapan Layar Media Sosial Instagram @raria.id	22
Gambar 3. 8 Tangkapan Layar Media Sosial Youtube Raria Media	22
Gambar 3. 9 Tangkapan National News.....	23
Gambar 3. 10 Tangkapan Layar Kanal Health	24
Gambar 3. 11 Tangkapan Layar Kanal Lifestyle.....	24
Gambar 3. 12 Tangkapan Layar Kanal Techno & Science.....	25
Gambar 3. 13 Tangkapan Layar Kanal Sport	25
Gambar 3. 14 Tangkapan Layar Kanal Showbiz.....	26
Gambar 3. 15 Tangkapan Layar Kanal Economy	26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Konten Berita di Website Bulan November	29
Tabel 4. 2 Konten Berita di Instagram Bulan November	31
Tabel 4. 3 Daftar Sampel Analisis Media Website	33
Tabel 4. 4 Sampel Analisis Media Instagram	34





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi telah memberikan dampak besar terhadap cara manusia berpikir, mengakses, memproduksi, hingga menyebarkan informasi. Perubahan ini ditandai oleh kehadiran media digital yang semakin dominan dalam berbagai aspek kehidupan, terutama dalam ranah komunikasi dan penyebaran informasi. Media digital, menurut Lister et al. (2009), adalah bentuk media berbasis teknologi digital yang memungkinkan proses penyimpanan, distribusi, dan pertukaran informasi secara elektronik melalui perangkat digital. Contoh dari media digital ini mencakup blog, media sosial, Website berita, *podcast*, dan layanan *video streaming*.

Salah satu kekuatan media digital terletak pada kemampuannya untuk menyampaikan informasi secara cepat, luas, dan real-time. Informasi kini dapat diakses kapan pun dan di mana pun selama terhubung dengan internet. Selain itu, fitur interaktif dalam media digital seperti komentar, *likes*, dan tombol berbagi (*share*) menjadikan hubungan antara pembuat dan penerima informasi lebih dinamis. Hal ini menjadikan media digital lebih efisien dibanding media konvensional seperti surat kabar atau televisi.

Dalam lanskap media sosial, Instagram menjadi salah satu platform yang sangat berpengaruh dalam penyebaran informasi, termasuk berita. Instagram, yang awalnya hanya digunakan sebagai media berbagi foto dan video, kini telah berkembang menjadi saluran distribusi berita populer, terutama bagi generasi muda. Berita di Instagram sering kali disajikan dalam bentuk visual seperti infografis, *carousel post*, kutipan penting, hingga video singkat. Format ini memungkinkan penyajian berita yang lebih menarik secara visual, padat informasi, dan mudah diakses melalui fitur seperti *Stories* dan *Reels*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Nasrullah (2017), media sosial telah merevolusi cara masyarakat mengakses dan memahami informasi. Instagram tidak hanya berfungsi sebagai ruang ekspresi pribadi, tetapi juga sebagai sarana penyebaran informasi aktual dengan pendekatan visual yang kuat. Data dari Reuters Institute (2020) menunjukkan bahwa penggunaan Instagram sebagai sumber berita di kalangan usia 18–24 tahun meningkat dua kali lipat sejak tahun 2018. Hal ini menunjukkan pergeseran preferensi dalam konsumsi berita dari teks panjang menjadi konten visual dan ringkas.

Di sisi lain, keberadaan website berita tetap menjadi elemen krusial dalam ekosistem informasi digital. Website berita memiliki karakteristik penyampaian informasi yang lengkap, aktual, dan mendalam. Beroperasi melalui jaringan internet, platform ini memungkinkan masyarakat mengakses informasi secara cepat dan *real-time*. Website berita juga mengintegrasikan elemen teks, gambar, dan video, sehingga memberikan pengalaman membaca yang informatif dan kontekstual.

Menurut Ardianto dan Komala (2014), website berita adalah situs dalam jaringan yang menyediakan informasi aktual dalam berbagai bentuk, dan dirancang untuk menyampaikan berita secara cepat dan luas. Sumadiri (2005) menambahkan bahwa website berita adalah media digital yang menyajikan laporan terbaru yang benar, menarik, dan penting bagi khalayak. Konten berita dalam website biasanya disusun secara sistematis dengan struktur jurnalistik yang menekankan akurasi, relevansi, dan kecepatan.

Meskipun demikian, kini banyak audiens yang mengakses berita bukan melalui Website langsung, melainkan melalui media sosial seperti Instagram. Hal ini mendorong perusahaan media untuk mendistribusikan ulang konten berita dari Website ke Instagram dengan menyesuaikan gaya penyajian dan format media. Alasan praktis seperti kemudahan akses, minimnya gangguan iklan, dan tampilan yang lebih sederhana menjadikan Instagram lebih dipilih oleh pengguna, khususnya generasi muda.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namun, perbandingan adaptasi konten dari Website ke Instagram tidak sebatas penyalinan, tentunya pada PT Raria ada perubahan dalam hal judul dan dateline pada setiap berita yang dipublikasikan. Hal ini mencakup perubahan pada gaya bahasa, kalimat aktif ataupun pasif, pemilihan kutipan, pengaturan visual, serta penyusunan ulang informasi utama.

PT Raria Media.id sebagai media digital nasional yang aktif di Website dan Instagram menunjukkan bagaimana konten berita dijalankan sesuai dengan karakteristik masing-masing platform. Dalam artikel Website, penyajian informasi bersifat lengkap, mendalam, dan mengikuti struktur jurnalistik formal. Sementara pada akun Instagram @raria.id, konten berita yang sama disusun ulang secara visual dan komunikatif menggunakan judul singkat sebagai *overlay* gambar, gaya bahasa santai, dan ditambahkan *call-to-action* (CTA) serta ajakan interaktif kepada audiens.

Perubahan judul dan dateline pada berita yang dipublikasikan oleh PT.Raria Media sendiri dilakukan dengan perubahan mulai susunan kalimat dan gaya bahasa dari bentuk formal menjadi percakapan yang lebih ringan, namun tetap menjaga inti informasi. Perubahan judul yang dilakukan juga dengan menambahkan teks pada gambar (*overlay*), menyusun informasi dalam *carousel post*, serta menggunakan *hashtag* dan *caption* yang menarik. Perubahan ini bukan sekadar mengganti kata, tetapi terdapat proses dengan pengemasan ulang informasi agar tetap efektif, menarik, dan sesuai dengan kebiasaan konsumsi informasi di media sosial. Dengan strategi ini, PT Raria Media.id mampu menjembatani dua pola komunikasi digital yang berbeda dan tetap mempertahankan keakuratan pesan.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis bagaimana perubahan judul dan dateline yang dilakukan oleh tim Raria Media dalam mempertahankan nilai berita meskipun tetap ada perubahan pada judul dan dateline, khususnya pada berita periode November 2024. Penelitian ini akan melihat lebih jauh perubahan konten antara versi Website dan versi Instagram, seperti gaya bahasa ,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kalimat yang digunakan, maupun gaya penyajian, serta menilai bagaimana efektivitas penyajian ulang berita dalam format media sosial.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pernyataan diatas, rumusan masalah yang ingin penulis sajikan adalah sebagai berikut “Perubahan Judul dan Dateline Berita Dari Media Website ke Media Instagram: Studi Kasus Raria.id Periode November 2024”

1.3 Batasan Masalah

Melalui rumusan masalah yang sudah penulis jeaskan, makam penulisan akan membatasi masalah yang akan dianalisis pada Tugas Akhir agar selaras dengan alur pembahasan. Maka indentifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian tersebut sebagaimana berikut ini:

1. Perubahan berita yang disajikan pada Website ke Instagram: Studi Kasus Raria.id
2. Perubahan judul pada berita yang dijasikan pada Website ke Instagram Raria.id
3. Perubahan dateline berita yang disajikan dari Website ke Instagram Raris.id
4. Berita yang dianalisis mengenai perubahan judul dan dateline berita pada periode November 2024.

1.4 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan penulis dalam masalah yang dikemukakan sebagai Tugas Akhir sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui perubahan apa saja yang terjadi pada setiap judul dan dateline berita dari media Website ke media Instagram: studi kasus raria.id.
2. Mengetahui penyajian judul dan dateline dari *Website* ke Instagram Raria.id.
3. Untuk mengetahui perubahan pada berita, apa kekurangan dan kelebihan pada setiap judul dan dateline berita di Website dan di Instagram, apakah sama atau ada perubahan judul dan dateline pada isi berita.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Teknik Pengumpulan Data

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendukung keberhasilan setiap masalah yang dianalisis dalam tugasakhir penulis memerlukan beberapa data untuk menunjang penyempurnaan materi. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan sebagaimana berikut ini:

1. Studi Pustaka

Penulisan melakukan teknik pengumpulan data dengan mencari literatur atau sumber dari setiap masalah melalui sumber yang tertulis secara fisik seperti buku, jurnal dan lainnya yang relevan dengan pembahasan untuk mendukung kerangka penelitian pada Tugas Akhir.

2. Studi Wawancara

Selain mencari bahan referensi melalui studi Pustaka, penulis juga menggali setiap informasi melalui tahap wawancara langsung ke narasumber, terutama kepada perusahaan yang penulis jadikan penelitian, serta pengguna web dan Instagram pada postingan berita di media Raria.id. Tujuan ini untuk menggali banyak informasi secara langsung dengan tanya jawab agar memiliki keakuratan serta kredibilitas informasi secara mendalam.

3. Observasi

Penulis juga akan mengobservasi langsung pada tulisan yang dibuat, penulis melakukan observasi seperti mengamati tulisan pada berita yang di publikasikan. Penulis mengobsevasi 4 berita pada periode November 2024.

1.5.2 Teknik Menentukan Sampel

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu pemilihan data informasi, data diambil dari berita-berita yang mengalami perubahan baik pada judul maupun tanggal dateline baik yang dimuat di website resmi media online maupun melalui platform media sosial Instagram dengan menentukan periode yang akan dianalisis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan pada penyusunan Tugas Akhir terbagi menjadi lima bab yang berkaitan satu sama lain sebagai berikut:

Pada BAB 1 PENDAHULUAN, di bab ini penulis menjelaskan latar belakang dari dari judul yang penulis pilih dengan memberikan Gambaran umum mengenai isi latar belakang dari Tugas Akhir penulis. Di Bab ini mencakup tentang rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan pada bab.

Pada BAB II LANDASAN TEORI, penulis menjelaskan referensi dan teori yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir. Pada bab ini penulis menjelaskan teori dasar yang sesuai dengan topik pembahasan Tugas Akhir. Teori-teori ini meliputi berita dalam jurnalistik, syarat berita dalam jurnalistik, struktur berita, judul berita, Website dalam jurnalistik, Instagram dalam jurnalistik, kalimat pasif dan aktif pada penulisan berita, dan dateline dalam jurnalistik.

Pada BAB III PROFIL INSTANSI, penulis menjelaskan profil dari instansi yang terkait dalam judul yang dipilih yaitu Raria Media sebuah instansi dibidang jurnalistik yang menyebarkan berita di Instagram secara fakta dan menarik dengan caption yang singkat dan padat, yang dimana penulis melaksanakan observasi. Pada bab ini penulis menjabarkan profil dari media yang diteliti yakni Raria Media meliputi visi dan misi instansi, Sejarah singkat instansi, profil singkat, logo dan makna, arti warna pada logo, struktur organisasi instansi, struktur redaksi, dan ragam kanal pada instansi.

Pada BAB IV PEMBAHASAN, penulis menyertakan penjelasan analisis terhadap perubahan judul dan dateline berita dari Website ke media Instagram: studi kasus Raria.id periode November 2024.

Pada BAB V PENUTUP, penulis menjelaskan kesimpulan dari seluruh pembahasan dan saran dari penulis guna memecahkan masalah yang sudah penulis analisis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN

Penulis telah merangkumkan analisa dan penelitian pada Tugas Akhir, dengan judul yang telah penulis pilih, yaitu “Perubahan Judul dan Dateline Dari Media Website ke Media Instagram: Studi Kasus Raria.id Periode November 2024”. Sesuai dengan keterangan yang sebelumnya, penulis akan membatasin pembahasan antara kesimpulan dan saran pada bab ini.

5.1 Kesimpulan Hasil Analisis

Selama periode yang telah penulis pilih dalam menganalisis, penulis telah menghimpun dan menulis sebanyak 50 berita dari semua kanal berita yang ada di Raria.id selama masa Praktik Industri, mulai dari September 2024 – Februari 2025, dan di Tugas Akhir ini penulis memilih periode November. Namun penulis hanya mengambil 4 persen berita yang dipilih, menggunakan *Purposive Sampling* teknik sampel yang dipilih secara sengaja oleh penulis berdasarkan kriteria dan tujuan yang ada, penulis melakukan analisa dan mendapat kesimpulan bahwa:

1. Analisa yang dilakukan menerapkan perubahan antara Website dan Instagram.
2. Jumlah berita di Website dan Instagram berbeda jauh. Berita yang ada di Website selama bulan November hanya 16 berita, tetapi hanya 4 berita dari Website yang juga diunggah ke Media Instagram dan berita yang diunggah di Instagram 58 berita, yang belum tentu dari 58 berita di Instagram juga diunggah di Website.
3. Dari 4 berita di Raria.id, yang telah dianalisis telah terjadi perubahan dalam segi judul dan dateline yang sesuai dengan teori yang dipakai oleh penulis.
4. Dari 4 berita yang dianalisis, judul dan dateline di Website berubah ketika diunggah ulang ke media Instagram

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Keempat berita yang diunggah dari Website ke Instagram memiliki perubahan dari segi kata dan kalimat yang diubah, dari kalimat aktif menjadi kalimat pasif, dan dari kalimat pasif menjadi kalimat aktif. Tetapi perubahan dari judul dan dateline tidak mengurangi arti dan isi dari judul sebelumnya.
6. Pada sampel ke 4, berita yang diunggah dari Website ke Instagram memiliki perubahan penerbitan/keterlambatan 1 hari dari penayangan di Website, berbeda dengan sampel perubahan yang penulis teliti, perubahan sampel yang lain hanya perubahan jam saja.
7. Judul yang diterapkan pada teori dengan lebih baik maksimal 12 kata sudah diterapkan oleh Raria media pada judul beritanya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang sudah dijelaskan sebelumnya, tanpa mengurangi rasa hormat, izinkan penulis untuk memberikan beberapa saran yang bisa jadi masukan bagi tim redaksi Raria.id, terutama dalam mengelola dan menyebarkan konten berita di Website dan Instagram. Berikut beberapa poin saran yang diberikan penulis:

1. Dari pengamatan penulis, sebaiknya tim redaksi lebih menjaga konsistensi Judul dan Dateline antar platform, meskipun penyesuaian judul dan dateline antar Website dan Instagram, agar tetap ada standar editorial yang seragam agar tidak membingungkan pembaca.
2. Sebaiknya juga manfaatkan konten Website untuk Instagram, karena banyak berita yang tayang di Website tapi tidak muncul di Instagram, ada baiknya konten dari Website dikemas ulang biar lebih cocok untuk Instagram dengan bahasa yang menarik dan ringan.
3. Adanya jeda waktu saat berita dari Website baru muncul di Instagram menunjukkan perlunya penjadwalan yang lebih tertata. Dengan begitu, konten bisa naik tepat waktu dan tidak ketinggalan momen.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Mengingat adanya perubahan dari kalimat pasif ke aktif dan sebaliknya, perusahaan dapat menyusun panduan editorial penulisan judul lintas platform, sehingga gaya bahasa dan tone voice tetap konsisten, namun tetap sesuai karakteristik audiens masing-masing.
5. Hal yang menurut penulis penting, yaitu jumlah berita yang seimbang, karena jumlah berita di Website masih jauh lebih sedikit dibandingkan Instagram, redaksi sebaiknya lebih aktif mengupdate konten di Website. Ini bisa bikin Website tetap menarik dan *up-to-date*.
6. perlu juga dilakukan evaluasi strategi distribusi konten antara Website dan Instagram. Tujuannya supaya semua berita punya kesempatan tayang di kedua platform, bukan cuma fokus di satu tempat aja



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

- Fauzy, M., & Nurwahidin, M. (2022). The Relationship of News Title Writing and Multiple Intelligences of Journalistic Students. *Journal on Humanities and Social Sciences*, 91-96.
- Handa, W. B., Dara, A., Prasetyo, Luhur, Asyiqin, & Dzukha, A. (2022). Analisis Penggunaan Website Sebagai Media Komunikasi Efektif : Studi Kasus Website bankziska.org. *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster*, 100 - 103.
- Hidayat, A. R., & Tarmuji, A. (2014). ANALISIS PENERAPAN SEO(SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) DAN SMO(SOCIALMEDIA OPTIMIZATION) PADA WEBSITE FAKULTAS DI UNIVERSITAS AHMADDAHLAN UNTUK MENINGKATKAN PERINGKAT DI SEARCH ENGINE. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 206 - 206.
- Maulana, I. F. (2021). LINE TODAY DAN KUALITAS JURNALISME ndonesia: Studi Empirik dan Meta-Analisis Kualitatif pada Agregator Berita Digital. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, Vol. 02, No. 01.
- Pramesti, O. L. (2020). Penerapan Kode Etik di Kalangan Jurnalis. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 11 No 1.
- Prijana Hadi, I. (2010). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DALAM ERA JURNALISTIK MODERN. *Scriptura*, 69-84.
- Putra, E. (2024). JURNALISME DIGITAL DAN SEMANGAT ANTI HOAX: MEMBENTENGI DUNIA INFORMASI. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 9, No. 2.
- Rachel Yolanda Silalahi, E. H. (2020). Penerapan Kode Etik Jurnalistik Media Online Tribunnews dan Efek Pemberitaan pada Pembacanya. *Jurnal Koneksi*, Vol. 4, No. 2, Hal 293 – 300.
- Sari, N. P. (2023). LINE TODAY dan Kualitas Jurnalisme Indonesia: Studi Empirik dan Meta-Analisis Kualitatif pada Agregator Berita Digital. *Retrieved from*.
- Tandoc, E. C. (2021). The complex role of journalistic truthfulness, balance, and timeliness in digital news production. *Digital Journalism*, 9(6), 802-822.
- Utami, N. F., & Yulianti, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 1 - 4.
- Waridah, W. (2023). *Pelatihan Menulis Berita Digital: Strategi Editing Naskah pada Media Online*. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 9(2), 73–85.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Wikipedia Contributors. (2025). Web 2.0. Wikipedia, The Free Encyclopedia. Diakses pada Juni 2025, dari https://en.wikipedia.org/wiki/Web_2.0
- Yuhdi, M. (2022). *Teknik Parafrase dalam Penulisan Akademik dan Populer*. Jakarta: Literasi Edukasi Press.
- Yusra, K., Iqbal, Yulianita, & Neni. (2021). Peran Instagram @greenarationid sebagai Media Kampanye Ramah Lingkungan. *Jurnal Riset Public Relations*, 120 -129.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN**TRANSKIP WAWANCARA VIA DARING**

Nama: Rafi Muflih Rabbani

Jabatan: Chief Executive Officer PT. Raria Media Group & Pembimbing

Waktu Wawancara: 25 Mei 2025

1. Bagaimana strategi Raria.id dalam menyesuaikan gaya bahasa antara media Website dan Instagram?

Sebagai media digital yang aktif di dua platform, Raria.id menyesuaikan gaya bahasa sesuai karakter pembacanya. Di Website, kami pakai bahasa yang lebih formal dan lengkap, karena pembacanya butuh informasi yang mendalam. Sementara di Instagram, kami buat bahasanya lebih santai, singkat, dan mudah dicerna—cocok buat anak muda yang pengen info cepat. Judul juga sering dibuat lebih aktif dan menarik, tapi tetap menjaga isi berita agar nggak melenceng. Tujuan utamanya, biar informasi tetap nyampe dan tetap relevan di tiap platform.

2. Dalam hal dateline, kenapa terkadang tanggal unggah di Instagram berbeda dengan Website? Apakah ini bagian dari strategi distribusi?

Sebagai tim Raria.id, perbedaan tanggal unggah di Website dan Instagram memang sengaja kami atur sebagai strategi distribusi. Di Website, berita tayang lebih lengkap dan cepat, sementara di Instagram kami sesuaikan waktu posting biar pas dengan jam aktif audiens. Meski waktunya beda, isi dan makna berita tetap kami jaga biar konsisten di kedua platform. Yang penting infonya tetap akurat dan sampai ke pembaca dengan cara yang paling efektif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Seberapa penting visual dan gaya bahasa singkat dalam menentukan judul untuk Instagram dibanding Website?

Sebagai media yang aktif di Instagram, kami sadar banget kalau visual dan judul singkat itu kunci. Karena Instagram berbasis gambar, orang biasanya cuma punya beberapa detik buat tertarik sama konten. Makanya, judul di IG kami buat lebih singkat, to the point, kadang pakai kalimat aktif atau bentuk pertanyaan biar langsung nyantol. Beda dengan Website yang pembacanya lebih siap baca panjang, di Instagram judul harus bisa bikin orang berhenti scroll. Jadi, kombinasi visual menarik dan judul singkat jadi strategi utama kami.

4. Apa tantangan terbesar saat menyusun ulang berita dari Website ke Instagram?

Tantangan terbesar kami saat menyusun ulang berita dari Website ke Instagram adalah menyederhanakan isi tanpa mengurangi makna. Berita Website biasanya panjang dan lengkap, tapi di Instagram harus dibuat lebih singkat, visual, dan tetap menarik. Jadi, kami harus pintar-pintar merangkum, memilih kata, dan menyesuaikan gaya bahasa supaya tetap akurat tapi tetap enak dilihat dan dibaca di medsos. Nggak cukup hanya potong isi, tapi benar-benar perlu dikemas ulang sesuai gaya khas Instagram.

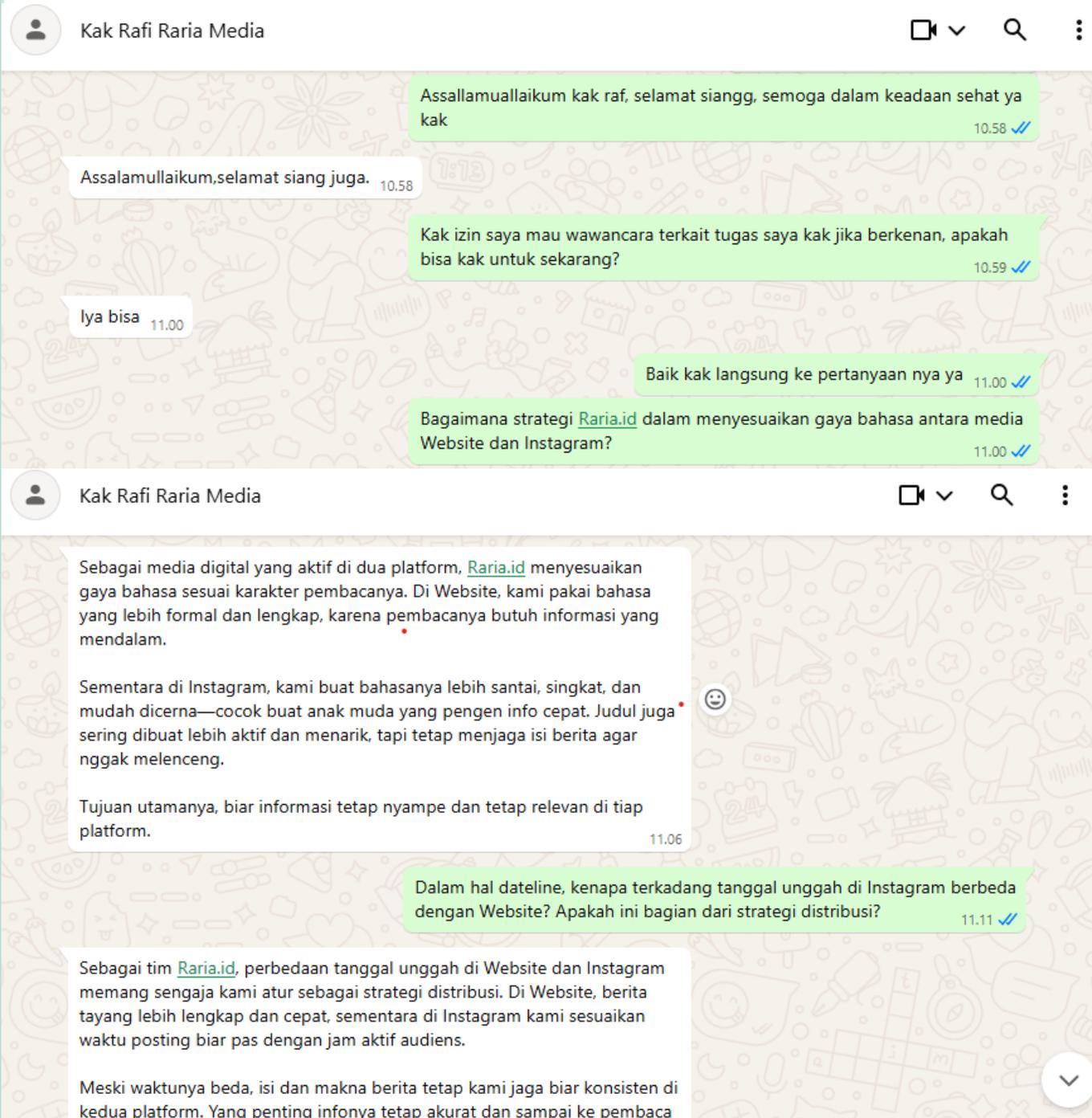
5. Bagaimana perusahaan memastikan agar perubahan judul dan dateline tidak mengubah makna atau pesan inti dari berita?

Sebagai tim Raria.id, kami pastikan perubahan judul dan dateline tidak mengubah makna berita lewat proses editorial yang ketat. Sebelum tayang di Instagram, konten selalu dicek ulang agar meskipun judul dipersingkat atau bahasanya disesuaikan, isi dan pesan tetap konsisten. Kami juga hati-hati memilih kata agar tidak menimbulkan makna ganda. Jadi, yang berubah hanya cara penyampaian—bukan isi beritanya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DOKUMENTASI



Kak Rafi Raria Media

Assalamuallaikum kak raf, selamat siang, semoga dalam keadaan sehat ya kak 10.58 ✓✓

Assalamullaikum,selamat siang juga. 10.58

Kak izin saya mau wawancara terkait tugas saya kak jika berkenan, apakah bisa kak untuk sekarang? 10.59 ✓✓

Iya bisa 11.00

Baik kak langsung ke pertanyaan nya ya 11.00 ✓✓

Bagaimana strategi [Raria.id](#) dalam menyesuaikan gaya bahasa antara media Website dan Instagram? 11.00 ✓✓

Kak Rafi Raria Media

Sebagai media digital yang aktif di dua platform, [Raria.id](#) menyesuaikan gaya bahasa sesuai karakter pembacanya. Di Website, kami pakai bahasa yang lebih formal dan lengkap, karena pembacanya butuh informasi yang mendalam.

Sementara di Instagram, kami buat bahasanya lebih santai, singkat, dan mudah dicerna—cocok buat anak muda yang pengen info cepat. Judul juga sering dibuat lebih aktif dan menarik, tapi tetap menjaga isi berita agar nggak melenceng.

Tujuan utamanya, biar informasi tetap nyampe dan tetap relevan di tiap platform. 11.06

Dalam hal dateline, kenapa terkadang tanggal unggah di Instagram berbeda dengan Website? Apakah ini bagian dari strategi distribusi? 11.11 ✓✓

Sebagai tim [Raria.id](#), perbedaan tanggal unggah di Website dan Instagram memang sengaja kami atur sebagai strategi distribusi. Di Website, berita tayang lebih lengkap dan cepat, sementara di Instagram kami sesuaikan waktu posting biar pas dengan jam aktif audiens.

Meski waktunya beda, isi dan makna berita tetap kami jaga biar konsisten di kedua platform. Yang penting infonya tetap akurat dan sampai ke pembaca

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



SURAT PENERIMAAN MAGANG

NOMOR : 13/KEP-MMKM/CHRO/VIII/2024

Yth.
Amanda Ramadhani

Dengan hormat,

Berdasarkan lamaran magang yang telah kami terima melalui platform Kampus Merdeka (<https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id>) atas nama:

Nama lengkap : Amanda Ramadhani
Asal perguruan tinggi : Politeknik Negeri Jakarta
Asal program studi : Penerbitan

dan telah melalui proses seleksi internal, dengan ini kami nyatakan saudara/i tersebut **DITERIMA SEBAGAI CONTENT WRITER INTERN** di PT Raria Media Group dengan periode magang 2 September 2024 – 2 Februari 2025.

Adapun kegiatan magang untuk posisi tersebut akan dilaksanakan sesuai dengan surat nomor 6/TOR-MMKM/HRD/VIII/2024 tentang Kerangka Acuan Program Magang Mandiri Kampus Merdeka PT Raria Media Group.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 27 Agustus 2024

Plt. Chief Human Resources Officer
PT Raria Media Group

Ditandatangani secara elektronik

Rozanur Wahyu



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sistem internal PT Raria Media Group. Pemeriksaan keaslian dokumen dapat dilakukan dengan memindai QR Code di dokumen ini.

PT RARIA MEDIA GROUP

Gedung Jaya Lantai 5 Unit A.6., Jl. M.H. Thamrin No.12, RT.2/RW.1, Kb. Sirih, Kec. Menteng,

Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340

Telp: (021) 3106663 Surel: hrd@rariamedia.com

ABSEN BIMBINGAN

Tanggal	Catatan Pembimbing	Paraf Pembimbing

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Amanda Ramadhani, kelahiran 15 Oktober 2005 di Selesai, merupakan anak Tunggal dari pasangan Alm. Azwar Efendy Nasution dan Anizar. Ia juga akrab disapa dengan panggilan manda, sebutan nama yang tak asing lagi ditelinganya. Amanda memulai perjalanan pendidikannya dari Sekolah Dasar di SDN 055985 Pekan Selesai selama 6 tahun. Kemudian ia melanjutkan pendidikannya yang jauh dari tempat ia tinggal di MTs Negeri 1 Binjai, selama 3 tahun menempuh jenjang MTsN, ia melanjutkan ke jenjang SMA di Madrasah Aliyah Negeri Kota Binjai, dengan mengambil Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial. Pencapaiannya dan kegiatannya di jenjang SMA cukup baik, mulai dari ranking kelas, menjadi Anggota OSIM, mengikuti kegiatan Paskibra ke Tingkat Provinsi Sumatera Utara, Juara Olimpiade, dan kegiatan aktif lainnya diluar sekolah. ia juga tertarik sekali menulis novel, hingga sebagian perjalanan hidupnya ia tuliskan dalam bentuk novel, suatu saat ia berharap bisa menerbitkannya. Setelah melewati jenjang SMA selama 3 tahun tanpa sosok figur ayah, ditahun 2022 ia dinyatakan lulus dan melanjutkan Pendidikan perkuliahan menjadi seorang Mahasiswa. Awalnya, target utama dalam hidupnya ingin menjadi seorang Angkatan mengikuti keinginan Alm ayahnya, tetapi karena keterbatasan ekonomi dan umur seorang ibu yang semakin tua, ia mencoba mendaftarkan dirinya dibangku perkuliahan dengan jalur SNMPTN dengan harapan yang sangat besar dan biaya yang ringan. Qodarullah atas izin Allah dan restu dari orang tua serta dukungan dari orang terdekat, ia lulus SNMPTN di Politeknik Negeri Jakarta dengan jurusan D-3 Jurnalistik dengan jalur prestasi dengan biaya yang sangat ringan. Walaupun sebelum ia lulus mendapatkan gunjingan terhadap dirinya yang tidak memasuki siswa Eligible, tetapi ia bisa menunjukkannya bahwa ada banyak sekali jalan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

untuk menuju apa yang kita mau, selagi keinginan itu sudah ditetapkan Allah untuk kita. Tepat pada saat itu salah satu impiannya tercapai untuk melanjutkan perkuliahan di luar kota dan terus didampingi seorang ibu. Hingga saat ini, ia sudah semester akhir, yaitu semester 6 tahap menyusun Tugas Akhir sebagai syarat kelulusannya. Menjadi anak rantau di kota orang adalah sebuah pilihan yang tepat menurutnya, membuka mata melihat banyaknya tantangan demi tantangan yang akan dia lalui selama 3 tahun merantau, dan perjalanan setelah kuliah tidak berhenti disitu saja, ia juga harus membuktikan hasil perkuliahannya dengan mendapatkan pekerjaan yang baik. Sukses dan kuat selalu buat kita, Aman



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

