



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**GAYA HIDUP, LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN
DIRI GENERASI Z, DAN PENGARUHNYA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE***



Disusun oleh:
Hilmi Saputra/2104441017

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**GAYA HIDUP, LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN
DIRI GENERASI Z, DAN PENGARUHNYA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE***

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik
Negeri Jakarta

Disusun oleh:
Hilmi Saputra/2104441017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

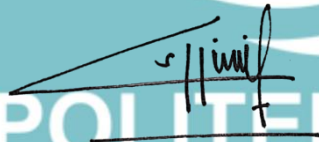
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilmi Saputra
NIM : 2104441017
Program Studi : Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 26 Mei 2025




POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hilmi Saputra
NIM. 2104441017

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



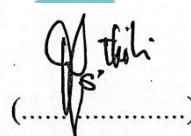
LEMBAR PENGESAHAN

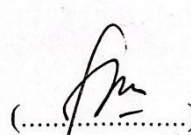
Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hilmi Saputra
NIM : 2104441017
Program Studi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri
Generasi Z, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif
Belanja *Online*.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M. 

Anggota Penguji : Fatimah, S.E., M.M. 

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 17/06/2025



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK SIDANG AKHIR SKRIPSI

Pada tanggal 28/05/2025 skripsi yang disusun oleh:

Nama : Hilmi Saputra

NIM : 2104441017

Judul :

“GAYA HIDUP, LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI GENERASI Z, DAN PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE*”

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap sidang akhir sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh
Pembimbing

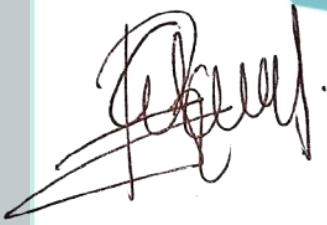

Fatimah, S.E., M.M.
NIP. 196312231990032010

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh

KPS Manajemen Keuangan

Tanggal 28 Mei 2025


Lini Ingriyani, S.T., M.M.
NIP. 199310202024062001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Hilmi Saputra
NIM : 2104441017
Jurusan / Program Studi : Akuntansi/Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri
Generasi Z, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku
Konsumtif Belanja *Online*.

Disetujui oleh
Pembimbing


Fatimah, S.E., M.M.
NIP. 196312231990032010

Diketahui Oleh
KPS Manajemen Keuangan


Lini Ingriyani, S.T., M.M.
NIP. 199310202024062001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Generasi Z, dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online*” dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Lini Ingriyani, S.T., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Fatimah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan sangat berharga dalam penyelesaian skripsi.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan staff karyawan, yang telah memberikan pengalaman dan ilmu yang sangat bermanfaat.
5. Kepada Bapak Sarno dan Ibu Sri Sularsih selaku orang tua, serta kepada Vika Santhoso selaku kakak, terima kasih atas cinta, dukungan moral dan materi, serta doa yang tiada henti yang menjadi kekuatan utama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada seluruh sahabat dan teman terdekat (Wilda, Amalia, Vidal, TOLO, dan Dumb People), serta rekan-rekan D4 Manajemen Keuangan angkatan 2021, terima kasih atas kebersamaan dan kenangan selama masa studi.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Depok, Juni 2025

Hilmi Saputra



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilmi Saputra
NIM : 2104441017
Program Studi : Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Generasi Z, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online*”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 17/06/2025

Yang menyatakan

Hilmi Saputra



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

GAYA HIDUP, LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI GENERASI Z, DAN PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE*

Hilmi Saputra

Program Studi Manajemen Keuangan

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola konsumsi Generasi Z yang tumbuh di era digital, di mana kemudahan akses *e-commerce* dan promosi yang menarik mendorong pembelian impulsif tanpa perencanaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana gaya hidup, literasi keuangan, dan kemampuan pengendalian diri memengaruhi perilaku konsumtif Generasi Z dalam konteks belanja *online* di Kota Bogor. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 108 responden, serta dianalisis melalui regresi linear berganda menggunakan perangkat lunak IBM SPSS versi 27. Hasil analisis menunjukkan bahwa gaya hidup secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Sebaliknya, literasi keuangan berpengaruh negatif namun tidak signifikan, sedangkan pengendalian diri memberikan pengaruh negatif yang signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif Generasi Z di wilayah tersebut. Temuan ini menegaskan pentingnya edukasi keuangan dan peningkatan kontrol diri untuk mengurangi kecenderungan konsumtif, sekaligus menunjukkan bahwa gaya hidup modern merupakan salah satu pemicu utama belanja impulsif secara *online*.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Perilaku Konsumtif, Belanja *Online*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

***LIFESTYLE, FINANCIAL LITERACY, GENERATION Z SELF-CONTROL,
AND THEIR INFLUENCE ON ONLINE SHOPPING CONSUMPTIVE
BEHAVIOR***

Hilmi Saputra

Financial Management Study Program

ABSTRACT

The rapid development of digital technologies has profoundly influenced the spending habits of Generation Z, a cohort raised in an era dominated by the internet. Their constant exposure to e-commerce platforms and attractive marketing strategies has encouraged spontaneous and unplanned buying behavior. This research aims to investigate how lifestyle choices, financial knowledge, and individual self-regulation contribute to online shopping tendencies among Generation Z in Bogor City. Adopting a quantitative approach, the study collected responses from 108 participants and utilized multiple linear regression analysis through IBM SPSS version 27. The results indicate that lifestyle exerts a strong and significant influence on consumerist tendencies. In contrast, financial literacy has a negative but non-significant association, while self-discipline demonstrates a significant inverse relationship with online shopping behavior. When considered collectively, these three factors significantly affect the consumer behavior of Generation Z in this region. The study underscores the need for better financial awareness and stronger self-control to curb impulsive spending, while also recognizing that contemporary lifestyle trends play a substantial role in shaping digital purchasing habits.

Keywords: *Lifestyle, Financial Literacy, Self-Control, Consumptive Behavior, Online Shopping.*



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK SIDANG AKHIR SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Objek Penelitian.....	25
3.3 Metode Pengambilan Sampel	25
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	27
3.6 Metode Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.2 Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	21
Tabel 2. 3 Kerangka Hipotesis	22
Tabel 3. 1 Skala Likert	27
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	28
Tabel 4. 1 Uji Statistik Deskriptif	40
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup.....	41
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan.....	42
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Pengendalian Diri	42
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif	43
Tabel 4. 6 Uji Validitas.....	44
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 8 Uji Normalitas	46
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4. 11 Uji Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4. 12 Uji T (Parsial).....	50
Tabel 4. 13 Uji F (Simultan)	51
Tabel 4. 14 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	51

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>E-commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023.....	2
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	37
Gambar 4. 2 Rentang Usia Responden	38
Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden	38
Gambar 4. 4 Pendidikan Terakhir Responden.....	39
Gambar 4. 5 Daerah Tempat Tinggal	39





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Tampilan <i>Google Form</i>	68
Lampiran 3 Penyebaran Melalui Media Sosial	69
Lampiran 4 Tabulasi Kuesioner	70
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
Lampiran 6 Hasil Uji Instrumen Data.....	73
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	76
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	77
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	77
Lampiran 10 Lembar Bimbingan.....	78



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Berbagai aspek kehidupan manusia telah diubah secara signifikan oleh kemajuan teknologi di era digital. Digitalisasi dan kemudahan akses informasi telah mendorong masyarakat untuk terus mengikuti tren dan inovasi terkini. Akibatnya, perilaku konsumsi menjadi lebih dapat disesuaikan dan tidak lagi terbatas oleh ruang atau waktu. Seiring dengan perkembangan zaman, setiap orang memiliki preferensi dan kebutuhan yang semakin beragam. Menurut Lubis (2023), kemajuan ini menciptakan tantangan baru, di mana pola pikir individu harus lebih adaptif dalam menghadapi dinamika global yang berpengaruh terhadap pola konsumsi.

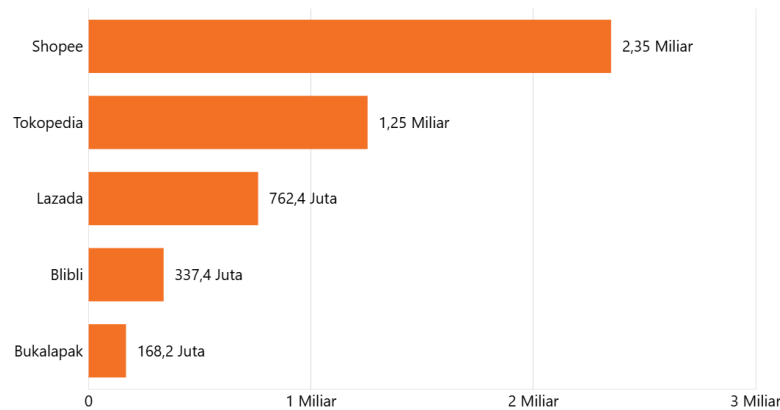
Salah satu dampak utama digitalisasi adalah perubahan pola konsumsi masyarakat yang kini lebih sering menggunakan platform *e-commerce* dan *digital payment* yang menjadi pilihan utama untuk memenuhi kebutuhan harian. Jumlah pengguna *e-commerce* Indonesia terus meningkat sejak 2020 yang mencapai 58,63 juta pada tahun 2023, sebagaimana disampaikan pada Laporan Statista yang dikutip oleh Pusat Data dan Sistem Informasi (PDSI) Kementerian Perdagangan (Nurhayati, 2024). Menurut Hidayat *et al.* (2024), sejumlah faktor memengaruhi lonjakan ini termasuk akses teknologi yang mudah, variasi produk yang luas, dan berbagai promo menarik yang ditawarkan oleh platform *e-commerce*. Belanja *online* semakin diminati karena menghemat waktu dan tenaga tanpa harus datang langsung ke toko fisik.

Sebuah survei yang dilakukan oleh Katadata.id pada tahun 2024 tentang trafik situs *e-commerce* di Indonesia dari Januari hingga Desember 2023 menunjukkan bahwa Shopee adalah platform dengan jumlah kunjungan tertinggi. Gambar 1.1 menunjukkan bahwa Shopee memiliki rata-rata 2,35 miliar kunjungan bulanan, sedangkan Tokopedia memiliki sekitar 1,25 miliar kunjungan bulanan. Lazada menempati urutan ketiga dengan rata-rata 762,4 juta kunjungan setiap bulan, sementara Blibli mencatat sekitar 337,4 juta kunjungan. Bukalapak menyusul dengan rata-rata 168,2 juta kunjungan per bulan (Ahdiat, 2024).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 1 *E-commerce* dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023

Sumber: databoks.katadata.co.id, 2024, Diakses 21 Februari 2025

Generasi Z (kelahiran 1997–2012) merupakan kelompok usia yang dipengaruhi oleh kemajuan teknologi digital, mengingat mereka tumbuh dan berkembang dalam ekosistem digital yang semakin canggih. Muazam (2020) mencatat bahwa sekitar 85% dari seluruh transaksi di *e-commerce* berasal dari konsumen berusia 18 hingga 35 tahun, dengan dominasi pada pembelian produk *fashion* dan kecantikan. Menurut Wulandari *et al.* (2024), generasi ini cenderung lebih adaptif terhadap teknologi dan lebih mengutamakan kemudahan serta kecepatan dalam bertransaksi dibandingkan dengan generasi sebelumnya. Berbagai layanan digital seperti *online shop*, platform *e-commerce*, hingga aplikasi *digital payment* telah mempermudah Generasi Z dalam melakukan transaksi, bahkan tanpa harus menggunakan uang tunai.

Berdasarkan informasi dari Asosiasi *E-commerce* Indonesia yang dikutip oleh RRI (Radio Republik Indonesia), lebih dari 70% Generasi Z tercatat melakukan transaksi belanja *online* minimal satu kali dalam sebulan (Simatupang, 2024). Generasi ini menunjukkan preferensi tinggi terhadap penggunaan platform *marketplace* seperti Shopee, Tokopedia, TikTok Shop, Lazada, dan lainnya sebagai media utama dalam berbelanja (Utamanyu *et al.*, 2022). Ketertarikan mereka terhadap aktivitas belanja berbasis teknologi dan konektivitas internet menjadi salah satu faktor utama meningkatnya popularitas belanja *online*. Namun menurut Wulandari *et al.* (2024), tanpa pengelolaan yang baik, kemudahan ini dapat mendorong perilaku konsumtif yang berlebihan dan berisiko mengganggu stabilitas keuangan Generasi Z.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perilaku konsumtif yang berlebihan pada individu dipengaruhi oleh sejumlah faktor utama. Di antaranya adalah gaya hidup, kurangnya pemahaman tentang pengelolaan keuangan, serta kemampuan pengendalian diri yang rendah. Menurut Aini *et al.* (2020) faktor gaya hidup berperan dalam meningkatkan kecenderungan seseorang untuk berperilaku konsumtif. Banyak Generasi Z yang terdorong untuk membeli barang berdasarkan tren di media sosial, seperti produk *fashion*, kecantikan, hingga *gadget* terbaru, tanpa mempertimbangkan aspek kebutuhan utama yang kemungkinan besar akan mengubah Generasi Z menjadi konsumen yang konsumtif. Hal tersebut sejalan dengan pandangan Elnino *et al.* (2020), yang mengemukakan bahwa dorongan untuk mengikuti tren gaya hidup menjadi salah satu penyebab individu berbelanja secara berlebihan.

Gaya hidup mewah semakin populer di kalangan Generasi Z karena dipengaruhi oleh promosi serta diskon agresif dari berbagai platform *e-commerce*. Diskon besar-besaran, *cashback*, dan kemudahan cicilan membuat Generasi Z lebih terdorong untuk melakukan pembelian *impulsif* tanpa perencanaan yang matang (Landang *et al.* 2021). Selain itu, tren di media sosial juga berperan besar dalam membentuk preferensi konsumsi mereka. Menurut Safitri *et al.*, (2025), paparan terhadap gaya hidup *influencer* dan iklan digital yang persuasif sering kali membuat Generasi Z merasa terdorong untuk mengikuti tren tanpa mempertimbangkan kondisi finansial mereka.

Salah satu penyebab utama pola konsumsi Generasi Z yang kurang bijak adalah rendahnya tingkat literasi keuangan di kalangan mereka. Gunawan *et al.* (2020), menjelaskan bahwa minimnya pemahaman mengenai pengelolaan keuangan dapat mengakibatkan keputusan finansial yang kurang tepat, yang berpotensi menimbulkan masalah keuangan di masa depan. Oleh karena itu, penting bagi setiap individu untuk meningkatkan kesadaran akan pengelolaan keuangan agar mampu mengatur dana dengan baik dan menghindari kesulitan ekonomi, terutama saat harus memilih antara kebutuhan yang satu dengan yang lain. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (2024) yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat literasi keuangan untuk kelompok usia 18-25 tahun mencapai 70,19%, angka ini lebih rendah dibandingkan kelompok usia 26-35 tahun yang sebesar



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

74,82%, serta kelompok usia 36-50 tahun dengan 71,72%. Data ini menunjukkan bahwa generasi muda, termasuk Generasi Z dalam rentang usia 18-25 tahun, masih memiliki pemahaman keuangan yang relatif lebih rendah dibandingkan kelompok usia yang lebih dewasa (OJK, 2024).

Selain rendahnya literasi keuangan, lemahnya kemampuan pengendalian diri juga menjadi faktor penting yang memengaruhi pola konsumsi Generasi Z. Gunawan *et al.* (2020), menyatakan bahwa ketidaktahuan dalam mengelola keuangan seringkali menyebabkan pengambilan keputusan finansial yang tidak tepat, sehingga berpotensi menimbulkan masalah ekonomi di masa mendatang. Oleh sebab itu, setiap individu perlu meningkatkan kesadaran dan pemahaman finansial agar mampu mengelola keuangan secara efektif dan mencegah risiko keuangan, terutama saat harus memilih prioritas kebutuhan. Pengendalian diri memiliki peran penting dalam membatasi keinginan yang tidak mendesak, namun banyak Generasi Z yang masih kesulitan mengendalikan dorongan konsumtif mereka, terutama dalam aktivitas belanja *online* yang semakin dipermudah dengan berbagai promo dan sistem pembayaran digital (Haryana, 2020).

Pada tahun 2024, mayoritas penduduk Kota Bogor terdiri dari kelompok usia produktif antara 15 hingga 59 tahun, dengan jumlah mencapai 753,66 ribu jiwa atau sekitar 66,28% dari keseluruhan penduduk (Darmawan, 2024). Kota Bogor menjadi representasi yang baik untuk memahami bagaimana Generasi Z mengelola keuangan mereka di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital. Menurut Nainggolan (2022), perilaku konsumtif di kalangan Generasi Z berusia 18–25 tahun, semakin dinormalisasi seiring dengan kemudahan akses terhadap layanan keuangan digital dan maraknya platform *e-commerce* yang menawarkan berbagai fitur transaksi instan, seperti *paylater* dan cicilan tanpa kartu kredit.

Penelitian yang dilakukan oleh Funky *et al.* (2021), menunjukkan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap perilaku konsumtif Generasi Z selama masa pandemi. Penelitian serupa juga diperoleh dalam Prasinta *et al.* (2023), yang menyatakan bahwa gaya hidup secara positif dan signifikan memengaruhi perilaku konsumtif pada Generasi Z dan Post Z di Desa Karangtulan Kidul. Namun, hasil penelitian mengenai hubungan antara literasi keuangan dan perilaku konsumtif menunjukkan variasi. Penelitian Fadhilah *et al.* (2023),



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menemukan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kecenderungan konsumtif di kalangan mahasiswa. Hasil ini sejalan dengan temuan Haryana (2020), yang mengindikasikan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dalam belanja *online* mahasiswa. Di sisi lain, kemampuan pengendalian diri juga berperan penting dalam mengatur perilaku belanja *online* mahasiswa, sebagaimana ditunjukkan oleh penelitian Rakhman *et al.* (2023), yang menyatakan pengendalian diri memiliki pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan penelitian terdahulu, masih terdapat ketidakkonsistenan hasil terkait variabel gaya hidup, literasi keuangan, dan pengendalian diri. Perbedaan temuan ini dapat disebabkan oleh variasi subjek dan lokasi penelitian. Oleh sebab itu, penelitian ini dilakukan dengan subjek Generasi Z di Kota Bogor, untuk menganalisis lebih lanjut pengaruh gaya hidup (X_1), literasi keuangan (X_2), dan pengendalian diri (X_3) terhadap perilaku konsumtif belanja *online* (Y). Sehingga dari latar belakang di atas, penelitian ini berjudul **“Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Generasi Z, dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online”**.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Generasi Z yang lahir antara tahun 1997 sampai 2012, dikenal sebagai generasi yang akrab dengan perkembangan teknologi dalam era digital. Kehadiran media sosial dan platform digital memengaruhi pola konsumsi mereka yang mengutamakan kepraktisan, termasuk dalam bertransaksi melalui *e-commerce*, dompet digital, dan fitur *paylater*. Namun, kemudahan ini juga mendorong perilaku konsumtif, ditandai dengan pembelian berlebihan dan impulsif tanpa pertimbangan kebutuhan, yang berisiko mengganggu kestabilan keuangan mereka.

Beberapa faktor utama diyakini berperan besar dalam membentuk perilaku konsumtif, antara lain gaya hidup, literasi keuangan, dan kemampuan pengendalian diri. Gaya hidup mencerminkan pola konsumsi yang terbentuk dari pengaruh sosial dan media digital, di mana banyak Generasi Z terdorong untuk membeli produk seperti *fashion*, kecantikan, atau *gadget* karena mengikuti tren, bukan berdasarkan kebutuhan sejati. Di sisi lain, literasi keuangan adalah tingkat pemahaman



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

seseorang dalam mengelola keuangan yang sangat menentukan sikap dalam mengatur pengeluaran. Rendahnya literasi keuangan membuat Generasi Z cenderung kurang bijak dalam mengatur pengeluaran. Sementara itu, pengendalian diri berfungsi menahan dorongan impulsif dalam berbelanja. Dalam era digital yang dipenuhi dengan promo menarik dan kemudahan akses transaksi, lemahnya pengendalian diri semakin memperkuat perilaku konsumtif yang berlebihan.

Fenomena saat ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif Generasi Z terus mengalami peningkatan, seiring dengan perkembangan teknologi yang mempermudah transaksi *online*. Data mengungkapkan bahwa 26,5% dari pengguna layanan *paylater* merupakan generasi berusia 18–25 tahun, yang termasuk dalam kelompok Generasi Z (Muhamad, 2024). Selain itu, platform *e-commerce* seperti Shopee dan Tokopedia menjadi favorit banyak pengguna, didukung oleh tren gaya hidup digital serta promosi yang masif. Meskipun berbagai penelitian telah mengkaji dampak gaya hidup, literasi keuangan, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif, temuan yang ada masih bervariasi. Terdapat penelitian yang menunjukkan pengaruh signifikan, sementara yang lain menemukan bahwa variabel independen tersebut tidak berpengaruh secara signifikan. Perbedaan ini bisa disebabkan oleh latar belakang responden, wilayah penelitian, serta pendekatan analisis yang digunakan.

Hingga saat ini, belum banyak penelitian yang secara khusus membahas perilaku konsumtif Generasi Z dalam aktivitas belanja *online* di Kota Bogor, meskipun kota ini dikenal sebagai daerah dengan mayoritas penduduk usia produktif serta perkembangan teknologi digital yang pesat. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan menganalisis pengaruh gaya hidup, literasi keuangan, dan kemampuan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif Generasi Z dalam konteks belanja *online* di Kota Bogor.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah penelitian dapat disimpulkan dalam beberapa pertanyaan yaitu:

1. Apakah adanya pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif belanja *online* Generasi Z di Kota Bogor?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Apakah adanya pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* Generasi Z di Kota Bogor?
3. Apakah adanya pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif belanja *online* Generasi Z di Kota Bogor?
4. Apakah adanya interaksi antara gaya hidup, literasi keuangan, dan pengendalian diri dalam mempengaruhi perilaku konsumtif belanja *online* Generasi Z di Kota Bogor?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian di atas, penelitian ini memiliki beberapa tujuan penelitian yaitu:

1. Mengukur dan menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif belanja *online* Generasi Z di Kota Bogor.
2. Mengukur dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* Generasi Z di Kota Bogor.
3. Mengukur dan menganalisis pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif belanja *online* Generasi Z di Kota Bogor.
4. Mengukur dan menganalisis interaksi antara gaya hidup, literasi keuangan, dan pengendalian diri Generasi Z dalam mempengaruhi perilaku konsumtif belanja *online* Generasi Z di Kota Bogor.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam berbagai dimensi, baik secara teoritis maupun praktis. Beberapa manfaat yang dapat diambil antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan dapat menambah wawasan, khususnya di era digital dalam pengaruh gaya hidup, literasi keuangan, serta pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif belanja *online* Generasi Z.

2. Manfaat Praktis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Bagi Generasi Z

Mendorong Generasi Z untuk lebih memahami pentingnya pengetahuan finansial dan kemampuan mengontrol diri dalam mengatur keuangan pribadi. Dengan mengenali berbagai faktor yang memicu perilaku konsumtif, diharapkan mereka mampu membuat keputusan keuangan yang lebih cermat serta menghindari potensi gangguan terhadap kestabilan kondisi finansial mereka.

b. Bagi Pemerintah Kota Bogor

Menyediakan informasi dan temuan yang dapat dimanfaatkan oleh pemerintah serta pihak pembuat kebijakan sebagai dasar dalam menyusun strategi atau regulasi yang berkaitan dengan peningkatan literasi keuangan dan upaya perlindungan terhadap konsumen.

c. Bagi Masyarakat Umum

Membangun pemahaman publik tentang urgensi literasi finansial dan kemampuan mengelola diri secara bijak, serta menyampaikan wawasan mengenai bagaimana pola gaya hidup dapat memengaruhi kecenderungan konsumtif dalam aktivitas belanja *online*.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Memberikan referensi dan landasan teoritis yang kuat bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang relevan, serta membuka peluang untuk penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel atau metode penelitian yang berbeda.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulis membagi penulisan ini menjadi lima bab untuk membantu pemahaman. Berikut ini adalah topik utama yang dibahas dalam setiap bab:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mencakup seluruh elemen pendahuluan, yang terdiri dari konteks penelitian, identifikasi masalah, pertanyaan yang akan dijawab dalam penelitian, sasaran yang ingin dicapai, kegunaan atau signifikansi penelitian, serta struktur penyajian skripsi secara keseluruhan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat ulasan literatur secara mendalam, mencakup pemaparan teori-teori yang mendasari penelitian, penjelasan mengenai kerangka konsep yang dijadikan acuan, telaah terhadap studi-studi terdahulu yang relevan, serta penyusunan hipotesis yang nantinya akan diuji dalam proses penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab metodologi penelitian ini mencakup berbagai aspek teknis pelaksanaan penelitian. Di dalamnya diuraikan pendekatan penelitian yang digunakan, subjek atau objek yang diteliti, metode penentuan sampel, kategori dan asal data yang dianalisis, cara pengumpulan informasi, serta metode yang diterapkan untuk mengolah dan menganalisis data yang diperoleh.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini, disajikan temuan penelitian disertai dengan penjelasan rinci mengenai proses pengujian yang telah dilaksanakan. Lebih lanjut, bab ini juga memaparkan analisis komprehensif serta interpretasi mendalam terhadap hasil-hasil yang diperoleh dari penelitian ini.

BAB V PENUTUP

Bab penutup ini menyajikan ringkasan komprehensif dari penelitian yang telah dilaksanakan, sekaligus menyampaikan poin-poin kesimpulan yang dapat diambil. Selain itu, bagian ini juga menyertakan sejumlah saran yang ditujukan kepada pihak-pihak terkait, berdasarkan temuan yang diperoleh selama proses penelitian berlangsung.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 108 responden Generasi Z di Kota Bogor mengenai pengaruh gaya hidup, literasi keuangan, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif belanja *online*, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Gaya hidup secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada Generasi Z di Kota Bogor. Hal ini menunjukkan bahwa semakin konsumtif gaya hidup yang dijalani, maka semakin tinggi pula kecenderungan Generasi Z untuk melakukan pembelian secara impulsif melalui platform *e-commerce*.
2. Literasi keuangan secara parsial berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada Generasi Z di Kota Bogor. Artinya, meskipun individu memiliki pemahaman tentang pengelolaan keuangan yang baik, hal tersebut belum cukup kuat untuk secara nyata mengurangi kecenderungan berperilaku konsumtif dalam konteks belanja *online*.
3. Pengendalian diri secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada Generasi Z di Kota Bogor. Ini menunjukkan bahwa individu dengan kemampuan pengendalian diri yang tinggi cenderung lebih mampu menahan dorongan untuk melakukan pembelian impulsif, sehingga perilaku konsumtif dapat ditekan.
4. Secara simultan gaya hidup, literasi keuangan, dan pengendalian diri berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada Generasi Z di Kota Bogor. Ketiga variabel tersebut secara bersama-sama memberikan kontribusi dalam membentuk pola perilaku konsumsi Generasi Z di era digital, di mana gaya hidup mendorong perilaku konsumtif, sementara literasi keuangan dan pengendalian diri berperan dalam mengendalikannya.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan temuan empiris, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Bagi Generasi Z di Kota Bogor

Diharapkan untuk menjalani gaya hidup yang sederhana dan tidak berlebihan dalam mengikuti tren, serta dapat lebih bijak dalam berbelanja *online* dengan meningkatkan literasi keuangan melalui edukasi mandiri, pelatihan, atau konten edukatif digital. Selain itu, penting juga untuk melatih pengendalian diri agar tidak mudah tergoda oleh promosi, diskon, atau tren media sosial yang mendorong konsumsi impulsif.

2. Bagi Pemerintah dan Pihak Terkait

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumtif dipengaruhi ketiga variabel secara bersama-sama, dengan gaya hidup sebagai faktor paling dominan. Karena itu, pemerintah dan lembaga pendidikan perlu membuat program yang menggabungkan edukasi keuangan dan pembentukan karakter. Sosialisasi tentang risiko konsumsi berlebihan, seperti penggunaan *paylater*, cicilan, dan iklan bersponsor di *e-commerce* juga penting disebarluaskan melalui platform digital.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan pada ruang lingkup geografis (Kota Bogor) dan variabel terbatas. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan studi ini dengan menambahkan variabel lain seperti pengaruh media sosial, motivasi hedonis, atau tingkat pendapatan, serta memperluas pada wilayah penelitian.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024, Januari 10). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Januari-Desember 2023)*. Diambil kembali dari Katadata.id: <https://surl.li/fiteya>
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Volume 8, Nomor 1*, 18-19.
- Anggraini, L. P., & Hudaniah. (2023). Hubungan *self control* dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswa rantau. *Cognicia, Vol. 11 (2)*, 143.
- Anjarwati, L., Muraisyiah, & Hasyim, S. H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Pada Sekolah Menengah Kejuruan di Kabupaten Gowa. *Pinisi Journal of Art, Humanity & Social Studies, Vol. #, No. 4*, 48-49.
- Arianti, B. F. (2021). *Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya)*. Kab. Banyumas: CV. Pena Persada Redaksi.
- Asemke, F. V., Wulandari, R. W., Nasution, L. R., Handayani, E. S., Sari, R. S., Reswari, A., . . . Tafonao, I. (2021). *Teori Dan Aplikasi Psikologi Perkembangan*. Kab. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Asmawati, A., Pramesty, A. F., & Afiah, T. R. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *CICES (Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science), Vol. 8, No. 2*, 143.
- Darmawan, A. D. (2024, Desember 14). *23,82% Penduduk Kota Bogor Masih Anak-Anak (Update 2024)*. Diambil kembali dari Katadata.id: <https://surl.li/mzkebo>
- Elnino, S. R., Lesawengen, L., & Lasut, J. J. (2020). Tindakan Konsumtif Dalam Aktivitas Belanja *Online* Mahasiswa Di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas SAM Ratulangi Manado. *Jurnal Holistik, Vol. 13, No. 3*, 4.
- Fadhilah, N., & Abadi, M. T. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja *Online*, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal of Business & Applied Management, Vol. XVI (No. 2)*, 152.
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 16-17.
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat Yang Sehat*. Jakarta: Edisi Pertama. Yayasan Obor.
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sunjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 1 Nomor 1*, 93-94.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ginting, N. M., & Bangun, R. B. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store Urban Traffic Medan. *Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 115.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, Vol.4, No. 2, 24-25.
- Hamruni, Syaddad, I. A., Zakiah, & Putri, D. I. (2021). *Teori Belajar Behaviorisme Dalam Perspektif Pemikiran Tokoh-Tokohnya*. Yogyakarta: Pascasarjana Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Haryana, R. D. (2020). Pengaruh *Life Style, Self Control*, Dan *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, Vol. 16, No. 1, 29-31.
- Hasibuan, S. A., Situmorang, B. U., Nugraha, A. H., Silvia, F., & Silalahi, P. R. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Investasi Di Pasar Modal. *Pengaruh Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Terhadap Minat*, Vol. 1, No. 4, 150-151.
- Hermawan, S., & Hariyanto, W. (2022). *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif)*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Hidayat, F., & Riofita, H. (2024). Pengaruh Diskon Dan Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Di Era Digital Pada Platform *E-Commerce*. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 4197.
- Kasali, R. (2007). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 12, No.1, 68-70.
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas . *Jurnal EMAS*, Vol 2, No. 2, 53.
- Lestari, N. I., Ramadani, M., & Sutikno. (2023). *Gen-Y Style (Dampak E-Lifestyle, Budaya Digital, dan E-Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y dalam Bertransaksi di E-Commerce)*. Purwokerto: Amerta Media.
- Lina, & Rosyid, H. R. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar *Locus Of Control* Pada Remaja Putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 6-8.
- Lubis, N. S., & Nasution, M. I. (2023). Perkembangan Teknologi Informasi Dan Dampaknya Pada Masyarakat. *Jurnal Multidisiplin Saintek*, Vol 01, No. 12, 2.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research* , 66-67.
- Muazam, A. R. (2020, Agustus 06). *Transaksi e-commerce didominasi generasi Z dan milenial*. Diambil kembali dari Alinea.id: <https://surl.gd/zqglip>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Muhamad, N. (2024, Agustus 04). *Milenial dan Gen Z Mendominasi Pengguna Paylater di Indonesia*. Diambil kembali dari Katadata.id: <https://surli.cc/ojlhan>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol diri dan Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumtif pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5 No 1*, 811.
- Nurhayati, H. (2024, 2024 2). *E-commerce di Indonesia - Statistik & Fakta*. Diambil kembali dari Statista: <https://surli.cc/spmaxp>
- OJK. (2024, Oktober 17). *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*. Diambil kembali dari Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024: <https://surl.li/ajeoqq>
- Prasetia, A., Aryasatya, J., Alfari, R. H., & Widodo, A. S. (2025). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Lokapasar. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Vol.4 (1)*, 33.
- Prasinta, F. I., Wiyono, G., & Maulida, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3035.
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EcoGen*, 26-28.
- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 314-315.
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, K. T. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 572.
- Safitri, C. N., & Husnaini, M. (2025). Dampak Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Magister Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-Thullab, Vol.7, Nomor.1*, 23-24.
- Sahir, H. S. (2021). *Metode Penelitian*. Bantul-Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sardiyo, & Martini. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Kemampuan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 3171.
- Sari, R. A., & Manjeleni, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-money, dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 886-887.
- Silvia, I., & Purnama, D. N. (2024). Pengaruh Konformitas Hedonis, Pengendalian Diri, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan dan Akuntansi)*, 124.
- Simatupang, A. T. (2024, Juni 13). *Budaya Belanja Online Generasi Z*. Diambil kembali dari rri (Radio Republik Indonesia): <https://surl.li/xbbhbe>
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh *Financial Literacy*, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 10 Nomor 1, 168.

Suriani, S. (2022). *Financial Behavior*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Udayani, M. A., Salim, M. A., & Athia, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *e – Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 12, No. 2, 358.

Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara *Self Control* Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Money* Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, Volume 9 (No. 4), 274.

Utamanyu, R. A., & Darmastuti, R. (2022). Budaya Belanja *Online* Generasi Z Dan Generasi Milenial Di Jawa Tengah (Studi Kasus Produk Kecantikan di *Online Shop Beauty by ASAME*". *Jurnal SCRIPTURA*, Vol. 12. No. 1, 65.

Wulandari, D., Mufiyanto, R. T., & Suyatno, A. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Surakarta. *Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi Volume. 2 No. 3* , 231-232.

Yuniningsih. (2020). *Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi (Laboratorium Experiment dan Field Experiment)*. Sukodono: Indomedia Pustaka.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KUESIONER PENELITIAN

Halo! 🙋

Perkenalkan Saya Hilmi Saputra mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta yang saat ini sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul “Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Generasi Z, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online*”.

Dengan kriteria responden yang diharapkan sebagai berikut:

- ✓ Generasi Z di Kota Bogor berusia 17 – 27 tahun.
- ✓ Pernah berbelanja di salah satu *marketplace*.

Dalam kesempatan ini saya memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu 5-10 menit untuk mengisi kuesioner. Identitas responden akan dijaga kerahasiaannya dan informasi yang diberikan responden pada kuisisioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian (<https://s.pnj.ac.id/SuratPermohonanIzinPenelitian>).

Setiap pertanyaan diharapkan dapat diisi sesuai dengan kondisi yang sebenarnya karena tidak ada jawaban salah dan benar dalam kuesioner ini. Saya sangat menghargai atas kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner ini. Apabila terdapat pertanyaan terkait penelitian, silahkan hubungi peneliti melalui:

Terima kasih banyak atas kontribusi Anda! 😊

IDENTITAS RESPONDEN

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Nama	
2.	Email	
3.	Jenis Kelamin	Laki-laki
		Perempuan
4.	Usia	17-20 Tahun
		21-24 Tahun
		25-27 Tahun
5.	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Wiraswasta
		Pekerja Negeri
		Pekerja Swasta
		Ibu Rumah Tangga
		Lainnya
6.	Pendidikan Terakhir	SMP
		SMA/SMK
		D3
		D4/S1
7.	Daerah Tempat Tinggal	Bogor Barat
		Bogor Selatan
		Bogor Tengah
		Bogor Timur
		Bogor Utara
		Tanah Sereal
8.	Apakah Anda termasuk Generasi Z di Kota Bogor?	Ya
		Tidak
9.	Apakah Anda pernah berbelanja di salah satu <i>marketplace</i> (Shopee, Tokopedia, Lazada, Bukalapak, Blibli)	Ya
		Tidak

a. Gaya Hidup

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya lebih sering membeli barang secara <i>online</i> dibandingkan di toko fisik.					
2.	Saya memilih untuk membeli produk bermerek saat berbelanja <i>online</i> .					
3.	Saya sering mempertimbangkan kualitas produk sebelum melakukan pembelian <i>online</i> .					
4.	Saya tertarik mengikuti promo khusus seperti <i>cashback</i> , gratis ongkir, atau hadiah saat berbelanja <i>online</i> .					
5.	Saya tertarik membeli produk yang sedang mendapatkan diskon harga di platform belanja <i>online</i> .					
6.	Saya selalu mencari informasi sebelum membeli produk secara <i>online</i> .					
7.	Saya berpendapat bahwa hidup sederhana dapat membantu saya mengelola keuangan dengan lebih baik.					
8.	Saya merasa mengikuti tren belanja <i>online</i> bisa memengaruhi kondisi keuangan saya.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9.	Menurut saya, perkembangan teknologi telah mengubah cara saya berbelanja menjadi lebih digital.					
----	---	--	--	--	--	--

b. Literasi Keuangan

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membandingkan harga sebelum membeli barang secara <i>online</i> .					
2.	Saya memastikan kebutuhan utama terpenuhi sebelum berbelanja <i>online</i> .					
3.	Saya memastikan mampu membayar produk yang saya beli sebelum melakukan transaksi pembelian <i>online</i> .					
4.	Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung agar dapat digunakan untuk keperluan mendesak.					
5.	Saya lebih memilih menyimpan uang untuk kebutuhan masa depan daripada belanja <i>online</i> .					
6.	Saya selalu mempertimbangkan kebutuhan jangka panjang sebelum berbelanja <i>online</i> .					
7.	Saya memahami risiko penggunaan kartu kredit atau <i>paylater</i> dalam belanja <i>online</i> .					
8.	Saya membandingkan berbagai metode pembayaran sebelum melakukan transaksi <i>online</i> .					
9.	Saya mengetahui pilihan investasi yang membantu mengelola keuangan dengan baik.					

c. Pengendalian Diri

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mampu menahan diri dari membeli barang yang tidak saya butuhkan.					
2.	Saya menghindari belanja <i>online</i> saat sedang dalam kondisi emosional.					
3.	Saya tidak mudah tergoda dengan diskon besar atau <i>flash sale</i> .					
4.	Saya hanya membeli barang yang benar-benar saya butuhkan.					
5.	Saya membuat daftar belanja sebelum melakukan pembelian <i>online</i> .					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.	Saya memastikan bahwa setiap keputusan belanja saya sudah dipertimbangkan matang.					
7.	Saya menyadari dampak buruk belanja impulsif terhadap kondisi keuangan saya.					
8.	Saya mampu mengelola keinginan membeli barang yang tidak sesuai anggaran saya.					
9.	Saya mencari ulasan dari berbagai sumber sebelum membeli suatu produk.					

d. Perilaku Konsumtif Belanja Online

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sulit mengendalikan diri saat melihat produk menarik di <i>e-commerce</i> .					
2.	Saya sering membeli produk karena dipengaruhi testimoni atau <i>influencer</i> .					
3.	Saya sering membeli produk secara tiba-tiba tanpa perencanaan sebelumnya.					
4.	Saya membeli barang karena tren meskipun sebenarnya tidak membutuhkannya.					
5.	Saya lebih tertarik membeli produk karena promo dibandingkan kebutuhan sebenarnya.					
6.	Saya sering membeli barang hanya untuk kepuasan sesaat.					
7.	Saya sering membeli barang dalam jumlah lebih banyak saat belanja online dibandingkan di toko fisik.					
8.	Saya menyadari bahwa banyak barang yang saya beli secara <i>online</i> jarang digunakan.					
9.	Saya lebih sering membeli barang baru daripada memanfaatkan barang yang sudah ada.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Tampilan *Google Form*

Kuesioner Penelitian “Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Generasi Z, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online”

Halo!

Perkenalkan Saya Hilmi Saputra mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta yang saat ini sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul “Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Generasi Z, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online”.

Dengan kriteria responden yang diharapkan sebagai berikut:

- Generasi Z di Kota Bogor berusia 17 – 27 tahun.
- Pernah berbelanja di salah satu marketplace.

Dalam kesempatan ini saya memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu 5-10 menit untuk mengisi kuesioner. Identitas responden akan dijaga kerahasiaannya dan informasi yang diberikan responden pada kuisisioner ini **hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian** (<https://s.onj.ac.id/SuratPermohonanizinPenelitian>).

Setiap pertanyaan diharapkan dapat diisi sesuai dengan kondisi yang sebenar-benarnya karena tidak ada jawaban salah dan benar dalam kuisisioner ini. Saya sangat menghargai atas kesediaan Anda dalam mengisi kuisisioner ini. Apabila terdapat pertanyaan terkait penelitian, silahkan hubungi peneliti melalui:

- WhatsApp: wa.me/6283873494689
- Email: hilmi.saputra.ak21@mhsw.onj.ac.id

Terima kasih banyak atas kontribusi Anda!

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Nama *

Jawaban Anda

Email *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

☐ Laki-Laki

☐ Perempuan

Usia *

☐ 17-20 Tahun

☐ 21-24 Tahun

☐ 25-27 Tahun

Pekerjaan *

☐ Pelajar/Mahasiswa

Apakah Anda termasuk Generasi Z di Kota Bogor? *

☐ Ya

☐ Tidak

Apakah Anda pernah berbelanja di salah satu marketplace? *
(Shopee, Tokopedia, Lazada, Bukalapak, Blibli)

☐ Ya

☐ Tidak

Berikutnya

Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - Hubungi pemilik formulir - Persyaratan Layanan - Kebijakan Privasi

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir

☐ Wiraswasta

☐ Pekerja Negeri

☐ Pekerja Swasta

☐ Ibu Rumah Tangga

☐ Yang lain: _____

Pendidikan Terakhir *

☐ SMP

☐ SMA/SMK

☐ D3

☐ D4/S1

Daerah Tempat Tinggal *

☐ Bogor Barat

☐ Bogor Selatan

☐ Bogor Tengah

☐ Bogor Timur

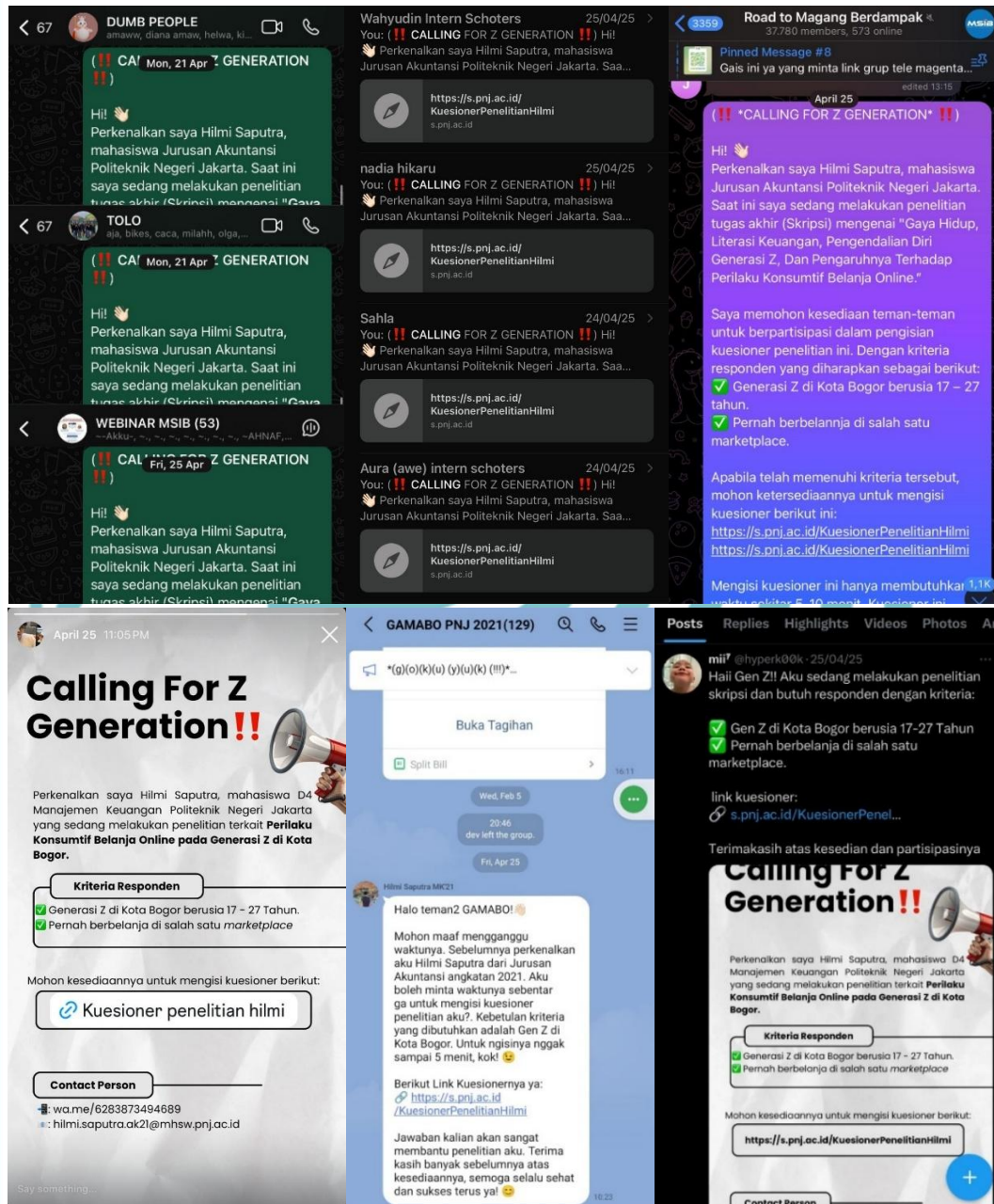
☐ Bogor Utara

☐ Tanah Sareal

Lampiran 3 Penyebaran Melalui Media Sosial

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Tabulasi Kuesioner

No.	GAYA HIDUP									TOTAL	LITERASI KEUANGAN									TOTAL	PENGENDALIAN DIRI									TOTAL	PERILAKU KONSUMTIF									TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	4	3	3	3	4	4	4	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	3	5	5	2	4	5	3	4	4	35	5	3	5	4	3	4	5	3	4	36	4	2	4	4	4	4	5	3	5	35	4	4	5	4	4	5	3	4	5	38
3	4	3	5	4	4	4	4	5	5	38	4	4	5	5	5	5	5	4	3	40	4	4	3	4	4	4	4	4	4	34	2	3	3	3	3	2	3	2	3	24
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	3	5	3	5	5	5	5	41	5	5	1	1	2	3	3	3	3	26
5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	37	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	3	2	2	2	4	3	2	25
6	3	2	4	4	4	5	4	4	3	33	4	4	5	2	3	3	4	4	4	32	3	3	3	3	4	4	3	4	4	31	4	3	2	2	3	4	2	2	2	24
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	4	2	5	5	5	5	41	2	2	2	2	2	4	4	4	4	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	4	4	4	3	3	5	5	4	4	36	4	3	4	4	4	4	3	3	3	32	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
9	5	3	4	5	4	4	4	4	3	36	4	4	4	4	3	4	5	3	3	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
11	3	2	5	5	4	5	4	5	4	37	5	4	5	3	3	4	5	4	3	36	4	3	2	3	4	5	5	5	5	36	2	5	5	3	2	2	2	5	4	30
12	3	4	4	4	4	3	4	3	4	33	4	4	4	5	5	5	5	4	3	39	3	3	5	5	5	5	3	3	3	35	3	3	3	3	1	1	1	3	2	20
13	3	3	5	5	5	5	3	5	5	39	5	5	5	5	3	4	5	5	5	42	5	5	5	3	3	5	5	5	5	41	1	2	1	1	1	1	1	1	3	12
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
15	5	4	4	5	5	4	3	4	5	39	4	4	4	3	2	3	5	4	4	33	2	4	2	2	4	3	4	3	4	28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
16	3	3	5	5	4	5	5	5	4	39	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	5	4	4	5	2	4	4	5	5	38	3	2	4	3	3	3	3	4	5	30
17	4	4	5	4	4	3	4	4	4	36	4	4	4	5	4	4	4	4	3	36	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30	3	2	3	2	3	2	2	2	3	23
18	3	4	5	3	3	4	4	4	4	34	3	4	4	4	3	3	3	3	2	29	2	4	4	4	3	4	4	4	4	32	2	1	3	2	2	2	3	3	2	20
19	4	3	5	5	4	3	5	4	4	37	3	4	4	4	4	4	5	4	4	36	4	3	2	2	4	5	3	4	2	29	4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
20	4	5	3	4	5	2	4	5	5	37	1	4	5	4	5	4	4	5	4	36	4	4	5	4	5	4	2	4	1	33	4	5	4	5	4	4	5	5	4	40
21	3	5	5	5	4	4	3	3	4	36	3	3	4	4	3	3	4	4	3	31	3	3	2	2	3	4	4	4	4	29	4	4	4	3	3	2	3	2	3	28
22	4	5	4	5	4	2	4	5	4	37	1	4	5	4	4	5	4	5	4	36	4	4	5	4	5	3	4	2	4	32	4	4	5	4	5	5	3	4	5	39
23	5	4	4	2	4	2	4	2	2	29	2	4	2	5	4	4	5	5	5	36	3	4	3	2	4	4	2	4	1	27	3	3	2	2	1	2	4	2	5	24
24	4	4	5	5	5	5	4	2	5	39	5	4	5	3	3	3	5	5	5	38	3	3	3	3	4	4	5	5	5	35	3	3	3	3	3	3	4	5	3	30
25	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39	4	2	5	4	2	4	4	3	4	32	4	2	2	2	2	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38
26	4	2	5	5	4	4	4	4	4	36	4	4	4	5	5	5	3	4	4	38	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
27	4	3	4	5	3	3	4	2	4	32	3	4	4	5	4	3	4	4	3	34	3	3	3	3	3	3	3	2	4	27	3	3	3	3	3	3	3	2	4	27
28	3	4	4	5	3	4	3	3	3	32	4	3	4	3	3	3	5	3	3	31	5	3	3	3	4	3	4	3	3	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	3	5	5	4	3	5	5	5	39	3	5	1	2	2	4	5	3	5	30	5	4	5	4	4	4	5	4	5	40
30	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	4	2	4	3	2	2	5	4	2	28	4	4	3	2	2	2	4	2	4	27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
31	5	2	4	5	5	4	4	5	5	39	4	5	5	4	4	5	5	4	2	38	4	2	2	4	5	5	5	4	5	36	2	4	4	1	1	1	4	2	2	21
32	2	4	4	5	4	5	4	4	4	36	4	3	5	4	4	3	4	5	4	36	4	2	3	4	1	4	5	4	5	32	3	4	1	2	2	3	2	2	3	22
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	4	3	5	5	5	5	42	5	5	3	5	3	5	5	5	5	41	3	2	3	2	3	3	4	2	2	24
34	5	3	4	4	4	5	3	4	4	36	5	4	4	3	2	4	4	4	2	32	2	4	2	4	4	4	4	3	5	32	4	3	3	2	3	2	4	3	3	27
35	4	3	5	5	3	5	5	2	4	36	4	4	5	4	3	4	5	4	4	37	5	5	3	3	2	4	4	4	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
36	5	3	3	5	5	3	3	4	5	36	4	5	5	5	4	4	4	4	5	40	4	3	3	3	3	4	4	4	5	33	4	4	4	3	3	3	5	3	5	34
37	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	2	5	5	5	5	5	5	4	5	41	5	3	3	4	1	2	5	5	5	33	1	5	4	1	4	2	2	5	5	29
38	5	4	4	4	4	5	5	5	4	40	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42	2	3	2	1	2	1	1	2	2	16
39	4	3	3	4	4	4	3	3	3	31	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26	4	3	3	3	2	3	4	3	3	28	2	3	3	2	3	2	2	2	3	22
40	5	4	5	5	4	4	5	4	4	40	3	4	5	5	5	4	4	4	5	39	5	5	3	5	4	4	4	3	5	38	2	3	2	1	1	1	3	2	2	17

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

41	4	4	4	5	4	4	3	4	4	36	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	4	3	2	4	3	4	4	4	4	32	2	4	2	2	3	2	4	2	2	23
42	4	2	4	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	3	3	5	2	4	33	4	3	3	3	2	4	4	4	5	32	2	4	3	2	4	4	3	2	2	26
43	4	5	5	5	4	4	5	5	5	42	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43	5	5	5	4	3	4	5	5	5	41	1	2	2	1	1	1	3	2	3	16
44	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
45	5	2	5	5	5	4	4	5	5	40	5	2	5	4	2	2	5	5	1	31	2	2	2	1	2	2	5	2	5	23	5	4	5	2	4	5	4	2	2	33
46	4	3	5	5	5	5	5	5	5	42	5	5	5	4	3	4	5	5	4	40	4	5	4	4	5	5	5	5	4	41	3	2	3	1	3	2	4	3	3	24
47	3	2	5	2	5	5	4	4	3	33	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43	2	2	1	2	1	2	1	2	1	14
48	2	2	5	5	5	5	5	5	4	38	5	5	5	5	5	5	5	2	4	41	5	5	5	5	2	4	5	5	4	40	1	1	1	1	1	2	2	1	2	12
49	3	3	4	5	5	5	4	3	4	35	5	4	4	5	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	4	4	4	5	33	3	2	4	2	3	2	3	2	2	23	
50	5	3	5	5	3	5	3	5	5	39	3	4	5	3	3	4	5	3	2	32	4	4	4	3	2	4	5	5	5	36	1	3	2	1	2	1	3	1	2	16
51	3	2	5	5	5	5	5	4	5	39	4	5	5	5	3	3	4	5	4	38	4	2	2	5	5	4	2	2	5	31	3	4	5	3	2	3	5	3	3	31
52	5	3	5	5	5	3	5	5	5	41	5	5	5	5	5	4	5	3	3	40	5	5	2	3	2	3	5	4	5	34	4	4	2	2	2	3	5	2	4	28
53	4	4	5	4	4	5	4	5	4	39	4	5	4	5	4	4	5	4	5	40	3	4	5	4	5	4	4	4	5	38	4	5	5	4	4	5	4	4	4	39
54	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43	4	5	3	4	3	4	3	3	4	33	2	3	1	1	2	1	4	3	2	19
55	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	4	3	5	3	4	5	5	5	39	4	2	2	1	2	1	1	1	1	15
56	4	5	5	5	5	5	5	4	4	42	5	5	4	5	4	5	4	4	5	41	5	3	4	5	3	5	2	4	5	36	2	2	3	1	1	2	3	3	1	18
57	3	1	5	5	3	5	5	5	4	36	3	5	5	5	3	4	5	2	1	33	5	3	3	5	5	1	5	5	5	39	4	3	4	3	1	2	3	1	4	25
58	4	4	4	5	5	4	5	4	3	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43	5	5	5	5	1	5	5	5	41	
59	5	2	5	4	4	3	2	3	5	33	2	3	5	5	3	3	5	3	4	33	4	1	5	3	2	4	2	5	2	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
60	4	4	5	2	2	5	4	4	4	34	4	4	5	2	3	2	5	3	2	30	3	4	5	2	4	3	4	2	4	31	3	2	4	1	1	3	2	2	2	20
61	4	5	4	5	5	5	5	4	5	42	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43	5	4	5	5	2	3	5	5	5	42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
62	5	4	5	4	5	2	4	4	5	38	2	5	4	4	5	3	3	4	1	31	2	2	2	2	2	4	2	2	2	20	4	4	3	4	5	5	4	5	4	38
63	5	3	5	5	5	3	5	4	4	39	2	4	5	5	5	5	5	3	5	39	5	4	4	4	4	4	3	4	3	35	4	3	4	4	4	5	4	4	3	35
64	4	4	3	5	3	1	2	3	4	29	2	3	4	5	3	4	4	3	5	33	3	2	4	5	3	2	3	4	2	28	1	2	3	4	5	5	4	3	2	29
65	5	3	3	2	4	3	4	5	5	34	3	4	5	5	5	5	5	2	3	37	4	4	5	3	1	3	5	4	3	32	1	1	1	1	1	2	3	1	3	14
66	5	4	5	5	5	5	3	5	5	42	5	5	5	5	3	4	5	5	5	42	2	2	1	2	5	5	5	4	5	31	3	4	5	2	2	4	2	1	5	28
67	3	2	3	1	3	5	4	4	3	28	4	4	4	5	3	3	3	4	2	32	3	2	3	4	3	3	3	3	4	28	2	3	2	1	2	1	3	2	2	18
68	3	4	5	5	5	5	5	4	4	40	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	3	4	2	1	3	1	1	2	1	18
69	5	4	4	5	5	5	5	3	3	39	5	5	5	5	5	5	3	5	4	42	5	5	4	5	3	4	3	3	5	37	3	3	2	2	2	2	2	3	3	22
70	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	4	5	5	4	5	5	4	5	4	41	5	2	4	5	2	5	5	5	5	38	1	1	2	1	2	2	4	2	1	16
71	5	3	5	5	4	5	4	5	5	41	5	5	5	5	5	5	5	2	3	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	1	3	2	1	1	1	4	2	1	16
72	4	3	5	5	5	5	4	3	4	38	4	4	5	2	2	4	4	4	3	32	5	4	5	4	2	4	4	4	5	37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
73	4	3	5	5	5	4	4	4	4	38	5	5	4	5	4	4	5	5	4	41	4	5	3	4	3	4	3	4	5	35	4	4	3	2	2	3	1	3	2	24
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	2	2	2	4	2	3	3	4	25	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
76	5	4	5	4	4	5	5	4	5	41	5	3	5	5	4	5	5	5	5	42	5	4	5	4	5	4	3	5	5	40	2	1	3	1	2	2	2	2	1	16
77	4	5	4	5	5	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	3	3	3	3	3	4	4	33	3	3	4	3	4	3	4	4	4	32
78	4	4	4	5	5	4	4	3	4	37	4	4	4	3	4	4	4	4	3	35	3	3	3	4	4	5	3	3	4	32	5	4	5	4	5	5	3	5	4	40
79	5	5	5	5	5	5	3	5	5	43	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44	5	4	2	5	3	5	5	5	5	39	4	2	3	2	2	1	5	5	2	26
80	5	3	5	5	5	5	5	4	5	42	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44	5	4	1	5	1	5	4	5	5	35	5	1	5	1	1	3	5	1	1	23
81	4	3	5	5	5	5	5	5	3	40	5	5	5	2	3	4	5	5	3	37	5	5	3	5	2	5	5	5	5	40	3	2	2	1	1	3	1	4	1	18
82	4	3	5	5	5	4	3	4	5	38	5	3	5	3	3	3	4	5	5	38	2	2	1	4	3	3	5	2	5	27	5	2	5	5	5	5	5	5	5	42



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	2	2	5	4	5	5	5	5	38	4	3	3	3	3	3	3	3	28	
84	2	1	4	2	2	1	2	2	2	2	18	1	2	2	2	2	2	4	2	1	18	2	1	1	1	1	5	2	5	1	19	5	5	1	5	5	4	5	4	4	38
85	5	2	2	2	4	1	2	4	5	27	1	2	3	2	2	2	3	1	2	18	1	1	1	1	1	2	2	2	2	13	5	4	5	4	4	1	4	4	4	35	
86	5	4	5	5	5	5	3	4	5	41	5	5	5	4	2	4	5	5	2	37	4	4	5	4	2	5	4	5	5	38	4	2	2	1	2	2	4	2	2	21	
87	5	5	5	3	5	5	5	3	5	41	4	4	4	5	5	5	5	3	5	40	4	4	4	4	3	5	4	4	4	36	3	3	4	3	2	1	4	4	4	28	
88	4	4	5	5	5	5	5	4	4	41	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	2	4	1	2	2	1	2	4	2	20	
89	5	3	5	5	5	5	5	4	2	5	39	5	3	5	5	3	3	5	1	3	33	4	3	2	4	1	3	5	3	5	30	4	5	3	3	5	4	5	5	3	37
90	5	3	5	5	5	5	5	3	5	41	5	5	5	5	3	3	3	3	3	35	4	4	1	3	2	3	4	4	4	29	3	5	3	3	3	3	3	4	3	30	
91	2	2	5	4	2	2	4	3	4	28	1	2	4	2	3	4	2	4	1	23	2	1	4	4	4	4	2	2	2	25	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	41
92	4	4	4	2	2	2	2	2	2	24	1	4	2	3	2	4	5	2	2	25	4	2	3	2	2	2	2	4	2	23	2	4	5	1	2	4	3	5	2	28	
93	4	2	4	4	3	1	2	2	2	24	1	2	2	2	4	2	2	1	1	17	1	1	1	1	5	2	2	2	2	16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	
94	4	5	2	1	4	1	2	2	2	23	2	3	3	2	4	3	2	1	1	21	1	1	5	2	2	2	2	2	1	18	5	4	5	2	5	5	1	5	5	37	
95	2	3	4	5	4	4	3	2	2	29	3	5	3	3	3	3	2	5	5	32	1	5	4	5	5	5	4	4	5	38	3	5	5	4	3	5	5	5	5	40	
96	4	3	4	5	3	5	4	2	5	35	5	5	5	4	3	4	3	4	3	36	3	3	4	5	3	4	4	3	5	34	4	4	3	3	3	4	3	4	3	31	
97	4	5	5	4	4	4	5	5	3	39	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	
98	5	3	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36		
99	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34	5	5	5	4	5	5	5	5	44	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	41	
100	4	4	2	4	4	2	4	4	5	33	2	4	4	4	5	4	5	4	5	37	5	4	5	4	4	4	4	5	40	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	41	
101	5	4	5	3	2	5	5	3	5	37	3	5	5	5	3	4	4	2	4	35	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39	2	1	1	1	1	2	2	1	1	12	
102	3	2	5	4	2	5	5	5	4	35	5	5	5	5	2	2	5	3	5	37	5	1	5	5	2	5	5	5	4	37	1	1	2	1	1	1	1	2	1	11	
103	4	2	5	4	4	3	4	4	5	35	5	4	5	3	3	4	4	4	2	34	5	4	2	4	2	4	5	4	4	34	2	3	3	2	2	1	2	2	2	19	
104	3	4	4	5	3	4	3	3	3	32	4	3	4	3	3	3	5	3	3	31	5	3	3	3	4	3	4	3	3	31	2	2	3	2	2	2	3	2	2	20	
105	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	4	2	4	3	2	2	5	4	2	28	4	4	3	2	2	2	4	2	4	27	2	2	2	2	2	2	4	2	2	20	
106	4	3	5	5	3	5	5	2	4	36	4	4	5	4	3	4	5	4	4	37	5	5	3	3	2	4	4	4	5	35	2	3	2	2	2	2	3	2	2	20	
107	4	3	5	5	5	5	4	3	4	38	4	4	5	2	2	4	4	4	3	32	5	4	5	4	2	4	4	4	5	37	2	1	4	2	2	2	2	2	1	18	
108	5	4	5	4	4	4	4	4	5	39	4	4	4	4	4	4	4	2	2	32	4	2	2	4	2	4	4	4	5	31	2	2	4	2	2	2	4	2	4	24	

Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Gaya Hidup (X1)	108	18	45	37.14	5.164
Literasi Keuangan (X2)	108	17	45	36.37	6.058
Pengendalian Diri (X3)	108	13	45	34.04	6.555
Perilaku Konsumtif (Y)	108	9	45	28.92	10.371
Valid N (listwise)	108				

Lampiran 6 Hasil Uji Instrumen Data

a. Hasil Uji Validitas

1. Variabel Gaya Hidup (X₁)

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.300**	.076	.126	.346**	.070	.172	.208*	.471**	.482**
	Sig. (2-tailed)		.002	.434	.193	<.001	.470	.075	.030	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.2	Pearson Correlation	.300**	1	.072	.109	.272**	.129	.190*	.151	.185	.452**
	Sig. (2-tailed)	.002		.459	.260	.004	.182	.049	.118	.055	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.3	Pearson Correlation	.076	.072	1	.413**	.211*	.568**	.471**	.278**	.335**	.601**
	Sig. (2-tailed)	.434	.459		<.001	.028	<.001	<.001	.004	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.4	Pearson Correlation	.126	.109	.413**	1	.471**	.378**	.338**	.261**	.396**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.193	.260	<.001		<.001	<.001	<.001	.006	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.5	Pearson Correlation	.346**	.272**	.211*	.471**	1	.307**	.298**	.392**	.426**	.667**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.004	.028	<.001		.001	.002	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.6	Pearson Correlation	.070	.129	.568**	.378**	.307**	1	.557**	.360**	.343**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.470	.182	<.001	<.001	.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.7	Pearson Correlation	.172	.190*	.471**	.338**	.298**	.557**	1	.410**	.330**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.075	.049	<.001	<.001	.002	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.8	Pearson Correlation	.208*	.151	.278**	.261**	.392**	.360**	.410**	1	.503**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.030	.118	.004	.006	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.9	Pearson Correlation	.471**	.185	.335**	.396**	.426**	.343**	.330**	.503**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.055	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.482**	.452**	.601**	.633**	.667**	.686**	.679**	.644**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Literasi Keuangan (X₂)

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.473**	.570**	.325**	.098	.305**	.398**	.407**	.361**	.653**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.315	.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.2	Pearson Correlation	.473**	1	.446**	.499**	.445**	.584**	.268**	.392**	.473**	.745**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	.005	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.3	Pearson Correlation	.570**	.446**	1	.362**	.222*	.407**	.428**	.397**	.369**	.664**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	.021	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.4	Pearson Correlation	.325**	.499**	.362**	1	.547**	.497**	.305**	.272**	.506**	.705**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.001	.004	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.5	Pearson Correlation	.098	.445**	.222*	.547**	1	.645**	.120	.247*	.407**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.315	<.001	.021	<.001		<.001	.215	.010	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.6	Pearson Correlation	.305**	.584**	.407**	.497**	.645**	1	.313**	.378**	.514**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.7	Pearson Correlation	.398**	.268**	.428**	.305**	.120	.313**	1	.253**	.403**	.551**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.005	<.001	.001	.215	<.001		.008	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.8	Pearson Correlation	.407**	.392**	.397**	.272**	.247*	.378**	.253**	1	.518**	.650**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.004	.010	<.001	.008		<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.9	Pearson Correlation	.361**	.473**	.369**	.506**	.407**	.514**	.403**	.518**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.653**	.745**	.664**	.705**	.612**	.752**	.551**	.650**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

3. Variabel Pengendalian Diri (X₃)

Correlations											
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.523**	.405**	.568**	.009	.401**	.458**	.594**	.450**	.740**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.924	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X3.2	Pearson Correlation	.523**	1	.388**	.411**	.246*	.351**	.404**	.384**	.408**	.706**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	.010	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X3.3	Pearson Correlation	.405**	.388**	1	.492**	.291**	.305**	.154	.363**	.091	.610**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	.002	.001	.112	<.001	.350	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X3.4	Pearson Correlation	.568**	.411**	.492**	1	.266**	.558**	.334**	.464**	.435**	.766**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		.005	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X3.5	Pearson Correlation	.009	.246*	.291**	.266**	1	.338**	.033	.064	.072	.412**
	Sig. (2-tailed)	.924	.010	.002	.005		<.001	.738	.509	.456	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X3.6	Pearson Correlation	.401**	.351**	.305**	.558**	.338**	1	.338**	.640**	.359**	.702**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X3.7	Pearson Correlation	.458**	.404**	.154	.334**	.033	.338**	1	.478**	.718**	.645**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.112	<.001	.738	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X3.8	Pearson Correlation	.594**	.384**	.363**	.464**	.064	.640**	.478**	1	.334**	.704**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.509	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X3.9	Pearson Correlation	.450**	.408**	.091	.435**	.072	.359**	.718**	.334**	1	.646**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.350	<.001	.456	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.740**	.706**	.610**	.766**	.412**	.702**	.645**	.704**	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

4. Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

		Correlations									
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.608**	.618**	.713**	.688**	.667**	.548**	.607**	.623**	.810**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.2	Pearson Correlation	.608**	1	.529**	.668**	.667**	.563**	.474**	.681**	.676**	.781**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.3	Pearson Correlation	.618**	.529**	1	.692**	.660**	.651**	.524**	.644**	.678**	.802**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.4	Pearson Correlation	.713**	.668**	.692**	1	.846**	.743**	.652**	.764**	.790**	.921**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.5	Pearson Correlation	.688**	.667**	.660**	.846**	1	.789**	.581**	.762**	.727**	.902**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.6	Pearson Correlation	.667**	.563**	.651**	.743**	.789**	1	.510**	.650**	.652**	.837**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.7	Pearson Correlation	.548**	.474**	.524**	.652**	.581**	.510**	1	.537**	.565**	.717**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.8	Pearson Correlation	.607**	.681**	.644**	.764**	.762**	.650**	.537**	1	.682**	.847**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y.9	Pearson Correlation	.623**	.676**	.678**	.790**	.727**	.652**	.565**	.682**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.810**	.781**	.802**	.921**	.902**	.837**	.717**	.847**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel Gaya Hidup (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.791	9

2. Variabel Literasi Keuangan (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.848	9

3. Variabel Pengendalian Diri (X₃)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.830	9

4. Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.944	9

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			108
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		.37253494
Most Extreme Differences	Absolute		.053
	Positive		.042
	Negative		-.053
Test Statistic			.053
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.641
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.628
		Upper Bound	.653

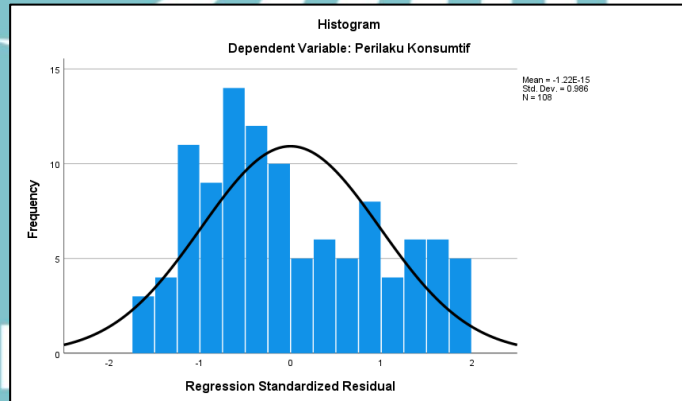
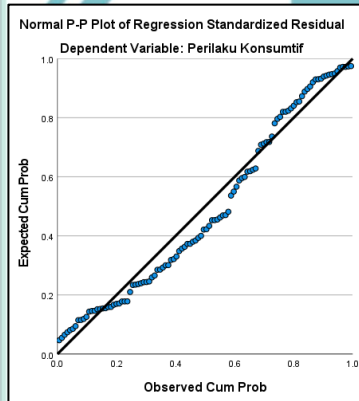
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 926214481.



b. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	38.597	2.411	16.010	<.001		
	Gaya Hidup	.219	.104	.273	2.101	.038	2.714
	Literasi Keuangan	-.174	.114	-.255	-1.534	.128	4.430
	Pengendalian Diri	-.337	.079	-.533	-4.288	<.001	2.487

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

c. Uji Heteroskedastisitas

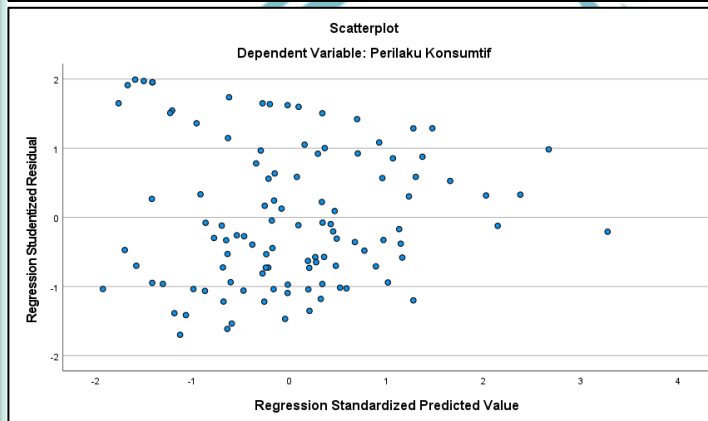
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Correlations						
			Gaya Hidup	Literasi Keuangan	Pengendalian Diri	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Gaya Hidup	Correlation Coefficient	1.000	.729**	.489**	-.008
		Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.931
		N	108	108	108	108
	Literasi Keuangan	Correlation Coefficient	.729**	1.000	.694**	-.005
		Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.956
		N	108	108	108	108
	Pengendalian Diri	Correlation Coefficient	.489**	.694**	1.000	-.064
		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.511
		N	108	108	108	108
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.008	-.005	-.064	1.000
		Sig. (2-tailed)	.931	.956	.511	
		N	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	38.597	2.411	16.010	<.001
	Gaya Hidup	.219	.104	.273	.038
	Literasi Keuangan	-.174	.114	-.255	.128
	Pengendalian Diri	-.337	.079	-.533	<.001

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis

a. Uji T (Parsial)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	38.597	2.411	16.010	<.001
	Gaya Hidup	.219	.104	.273	.038
	Literasi Keuangan	-.174	.114	-.255	.128
	Pengendalian Diri	-.337	.079	-.533	<.001

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	649.970	3	216.657	18.940	<.001 ^b
	Residual	1189.644	104	11.439		
	Total	1839.614	107			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Literasi Keuangan

c. Uji R² (Koefisien Determinasi)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.594 ^a	.353	.335	3.382

a. Predictors: (Constant), Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Literasi Keuangan
b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Lampiran 10 Lembar Bimbingan

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

1. Nama Mahasiswa : Hilmi Saputra
2. NIM : 2104441017
3. Program Studi : Manajemen Keuangan
4. Judul Tugas Akhir/Skripsi : Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri
Generasi Z, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif
Belanja Online
5. Dosen Pembimbing : Fatimah, S.E., M.M

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1.	14 Februari 2025	Bimbingan pertama membahas judul penelitian	
2.	18 Februari 2025	Bimbingan mengenai masalah penelitian (Bab 1 dan Bab 3)	
3.	28 Februari 2025	Memberikan draft Bab 1, Bab 2, dan Bab 3	
4.	3 Maret 2025	Bimbingan dan Membahas hasil revisian Bab 1, Bab 2, dan Bab 3	
5.	10 Maret 2025	Bimbingan dan Membahas hasil revisian Bab 1, Bab 2, dan Bab 3	
6.	13 Maret 2025	ACC draft Bab 1, Bab 2, dan Bab 3 untuk Seminar Proposal Skripsi	
7.	29 April 2025	Perbaikan pada kuesioner penelitian	
8.	19 Mei 2025	Memberikan draft Bab 4 dan Bab 5	
9.	22 Mei 2025	Bimbingan dan Membahas hasil revisian Bab 4 dan Bab 5	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

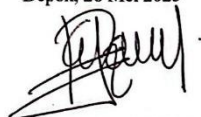
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

10.	28 Mei 2025	ACC untuk Sidang Skripsi	
-----	-------------	--------------------------	---

Menyetujui KPS Manajemen Keuangan
Depok, 28 Mei 2025


(Lini Ingrivani, S.T., M.M)
NIP. 199310202024062001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**