



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* UNTUK PT KARYA
PRIMA INTERNASIONAL (BIZNIDS) SEBAGAI MEDIA PROMOSI



POLITEKNIK NEGERI Jakarta

DEPOK

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Company Profile* Untuk PT Karya Prima Internasional (Biznids) Sebagai Media Promosi
Penulis : Puspa Arie Kusri
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 1 Juli 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
NIP. 197209021995122001

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom.
NIP. 199209232022032012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* UNTUK PT KARYA PRIMA INTERNASIONAL (BIZNIDS) SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:

Puspa Arie Kusrini

2106421084

Disahkan:

Depok, 18 Juli 2025

Penguji I

Penguji II

Anggi Anggarini, M.Ds
NIP 198503162010122002

Fani Nur Janwan, S.T., M.Si
NIP 199106232022032014

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulharnain, S.T., M.Eng.
NIP 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Ulang *Company Profile* Untuk PT Karya Prima Internasional
(Biznids) Sebagai Media Promosi**

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 11 Juli 2025

Yang menyatakan,

10000
20A00A000405521677

Puspa Arie Kusri

2106421084



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Perkembangan bisnis ekspor-impor yang semakin kompetitif menuntut perusahaan memiliki media komunikasi yang profesional dan informatif. PT Karya Prima Internasional (Biznids) sebagai perusahaan konsultan ekspor-impor membutuhkan *company profile* yang mampu merepresentasikan identitas perusahaan secara strategis. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang *company profile* Biznids dengan pendekatan design thinking agar lebih komunikatif, menarik, dan konsisten secara visual. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan studi literatur. Tahapan *design thinking* dimulai dari *empathize, define, ideate, prototype*, hingga test. Hasil perancangan menunjukkan peningkatan kualitas visual, penyajian informasi yang lebih terstruktur, serta penyertaan elemen-elemen penting seperti visi, misi, layanan, dan portofolio. Selain itu, dirancang juga media turunan berupa *ID card, lanyard*, dan template slide presentasi untuk mendukung konsistensi identitas visual perusahaan. Perancangan ulang ini diharapkan dapat memperkuat citra profesional Biznids dan meningkatkan kepercayaan mitra serta investor dalam skala nasional maupun internasional.

Kata kunci: *company profile*, desain grafis, *design thinking*, media promosi, *branding*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The increasingly competitive export-import industry demands companies to have professional and informative communication media. PT Karya Prima Internasional (Biznids), an export-import consulting firm, requires a company profile that effectively represents its identity and business vision. This research aims to redesign Biznids' company profile using a design thinking approach to create a more communicative, visually appealing, and consistent promotional tool. The research method applied is descriptive qualitative, utilizing interviews, observations, and literature studies. The design thinking stages include empathize, define, ideate, prototype, and test. The results show improved visual quality, better structured information presentation, and the inclusion of essential components such as vision, mission, services, and portfolio. Additionally, supporting media such as ID cards, lanyards, and slide templates were designed to enhance brand consistency. This redesign is expected to strengthen Biznids' professional image and build stronger trust among partners and investors at both national and international levels.

Keywords: *company profile, graphic design, design thinking, promotional media, branding*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “**Perancangan Ulang *Company Profile* Untuk PT Karya Prima Internasional (Biznids) Sebagai Media Promosi**” ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai perancangan ulang *company profile* untuk PT Karya Prima Internasional (Biznids) sebagai media promosi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini, banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, doa, bantuan dan dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan;
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis;
4. Andriyanto, S.E., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik;
5. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Materi;
6. Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Teknis;
7. Seluruh Dosen Program Studi Desain Grafis yang telah membimbing selama proses pembelajaran di Politeknik Negeri Jakarta;
8. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moral yang membangun selama proses Tugas Akhir berlangsung;
9. Muhammad Nuridwan, selaku sekretaris PT Karya Prima Internasional (Biznids) yang telah memberikan kepercayaan untuk merancang ulang *company profile* perusahaan;
10. Kalila, Ryan dan Leonardo yang telah membantu menemani penulis dari awal hingga akhir;
11. Teman-teman seperjuangan DG-D 2021 yang telah memberi semangat serta berjuang bersama semasa penulisan Tugas Akhir ini;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima masukan dan kritik yang membangun.

Akhir kata, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan industri ekspor impor dan membantu dalam upaya memperluas jangkauan di masyarakat.

Depok, 3 Juli 2025

Puspa Arie Kusriani
NIM: 2106421084



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERANCANGAN ULANG <i>COMPANY PROFILE</i> UNTUK PT KARYA PRIMA INTERNASIONAL (BIZNIDS) SEBAGAI MEDIA PROMOSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABLE.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Sistematika Penyusunan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Promosi.....	7
2.1.1 Media Promosi.....	7
2.1.2 Tujuan Promosi.....	9



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3 Bentuk Media Promosi	10
2.2 Company Profile.....	11
2.2.1 Fungsi Company Profile	11
2.2.2 Susunan Company Profile	12
2.3 Elemen Desain Grafis.....	13
2.4 Prinsip Desain Grafis.....	20
2.5 Design Thinking	25
BAB III METODE PERANCANGAN.....	27
3.1 Metode Riset Desain.....	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.3 Data dan Analisis	30
3.3.1 Profile Perusahaan	30
3.3.2 Produk Knowledge	32
3.3.3 Kompetitor	34
3.3.4 Consumer Insights	35
3.3.6 Analisis SWOT	37
3.3.7 Analisis STP.....	39
3.4 Arah Kreatif	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	44
4.1 Konsep Visual	44
4.1.1 Mindmap.....	44
4.1.2 Moodboard.....	46
4.2 Proses Desain.....	46
4.2.1 Sketsa Imposisi	46
4.2.2 Sketsa Manual.....	47



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.3 Desain Komprehensif	52
4.2.4 Desain terpilih.....	55
4.2.5 Prototype dan Testing	62
4.2.6 Final Artwork.....	64
4.3 Media Turunan	72
4.4 Pertimbangan Produksi.....	74
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	77
Daftar Pustaka.....	78
Lampiran	81

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Company Profile Sebelumnya.....	2
Gambar 2.1 Media Cetak	9
Gambar 2. 2 Contoh huruf serif	15
Gambar 2. 3 Contoh huruf sans serif	15
Gambar 2. 4 Contoh huruf script.....	16
Gambar 2. 5 Contoh Huruf Display	16
Gambar 2. 6 Contoh Warna.....	17
Gambar 2. 7 Contoh Warna primer	18
Gambar 2. 8 Contoh Warna Sekunder.....	19
Gambar 2. 9 Contoh Warna Tersier.....	19
Gambar 2. 10 Contoh Warna Netral.....	20
Gambar 3. 1 Alur Design Thinking.....	27
Gambar 3. 2 Logo PT Karya Prima Internasional (Biznids).....	30
Gambar 3. 3 Website PT Karya Prima Internasional (Biznids)	31
Gambar 3. 4 Akademik MUDAHEKSPOR.....	34
Gambar 3. 5 Logo endia.....	35
Gambar 4. 1 Mindmapp	45
Gambar 4. 2 Moodboard	46
Gambar 4. 3 Sketsa Imposisi.....	47
Gambar 4. 4 Kekuatan simbol dan dinamika visual	48
Gambar 4. 5 Kolaboratif dan terarah.....	49
Gambar 4. 6 Konsistensi Identitas dan Keterhubungan	50
Gambar 4. 7 Corporate Identity & Navigasi Visual	51
Gambar 4. 8 Minimalis yang informatif	52
Gambar 4. 9 Desain komprehensif berkonsep Kolaboratif dan terarah	53
Gambar 4. 10 Desain komprehensif berkonsep konsisten identitas dan keterhubungan.....	54
Gambar 4. 11 Desain komprehensif berkonsep corporate identity & navigasi visual	54
Gambar 4. 12 Desain Terpilih	55



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 13 Tipografi.....	56
Gambar 4. 14 Layout dan Grid	57
Gambar 4. 15 Warna.....	57
Gambar 4. 16 Penerapan prinsip sequence	58
Gambar 4. 17 Penerapan prinsip Emphasis.....	59
Gambar 4. 18 Penerapan Prinsip Keseimbangan	60
Gambar 4. 19 Penerapan Prinsip Unity.....	61
Gambar 4. 20 Penerapan Prinsip Ruang Kosong	61
Gambar 4. 21 Prototype dan Testing.....	62
Gambar 4. 22 Final Artwork	66
Gambar 4. 23 Mockup.....	67
Gambar 4. 24 Tipografi.....	67
Gambar 4. 25 Layout dan Grid	68
Gambar 4. 26 Penerapan Prinsip Sequence.....	69
Gambar 4. 27 Penerapan Prinsip Emphasis	70
Gambar 4. 28 Penerapan Prinsip Keseimbangan	71
Gambar 4. 29 Penerapan Prinsip Unity.....	71
Gambar 4. 30 Penerapan prinsip Ruang Kosong	72
Gambar 4. 31 ID Card.....	72
Gambar 4. 32 Landyard.....	73
Gambar 4. 33 Slide Presentasi	74



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABLE

Tabel 3.1 <i>Matrix SWOT</i>	37
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i>	40
Tabel 4. 1 <i>Key Visual</i>	45
Tabel 4. 2 <i>Feedback capture matrix</i>	63





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar bimbingan 1	81
Lampiran 2. Lembar bimbingan 2	82
Lampiran 3. Transkrip wawancara	83
Lampiran 4. Dokumentasi.....	92
Lampiran 4. Transkrip wawancara Testing.....	93
Lampiran 5. Dokumentasi.....	103
Lampiran 6. Riwayat Hidup	106





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

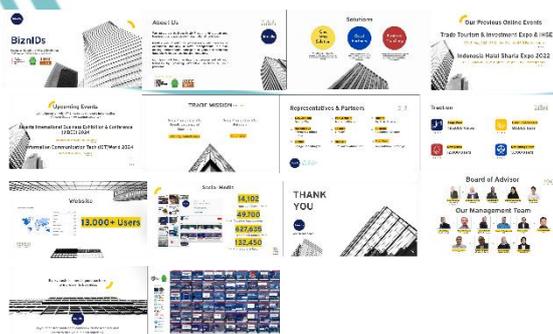
Di tengah era globalisasi yang menghadirkan arus perdagangan bebas dan persaingan bisnis yang semakin ketat, muncul tren meningkatnya minat terhadap layanan konsultan ekspor-impor. Lanskap perdagangan global yang semakin terhubung memungkinkan negara-negara untuk saling bertransaksi barang dan jasa dengan lebih mudah, membuka peluang besar bagi para pelaku usaha untuk memperluas pasar hingga ke tingkat internasional (Saputri dkk., 2024). Fenomena ini menyebabkan bisnis jasa konsultan ekspor-impor semakin digemari, tidak hanya karena potensi keuntungannya yang tinggi, tetapi juga karena kebanggaan akan keberhasilan membawa produk lokal ke pasar global (Adwimurti dkk., 2023). Persaingan antar perusahaan penyedia jasa pun kian intens, ditandai dengan meningkatnya ekspektasi pelanggan akan pelayanan yang informatif, cepat, dan terpercaya (Karimah dkk., 2023).

Dalam konteks tersebut, strategi komunikasi bisnis menjadi sangat krusial, khususnya melalui media *company profile*. *Company profile* adalah alat representatif yang menggambarkan identitas dan kredibilitas perusahaan. Menurut Maimunah (2012) dalam (Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B, 2021), *company profile* memiliki fungsi penting dalam membangun jaringan kerja sama dan memperkuat citra perusahaan secara profesional. Terlebih bagi perusahaan yang menjalankan model *business to business*, *company profile* berperan penting dalam menyampaikan visi, misi dan nilai perusahaan yang ingin ditonjolkan kepada mitra atau klien potensial (Liem & Sutanto, 2015). Selain itu, *company profile* yang baik juga mencerminkan keseriusan perusahaan dalam menjalin kemitraan dan menunjukkan komitmen untuk memberikan layanan terbaik (Abdulhafizh & Djatiprambudi, 2020).

PT Karya Prima Internasional (Biznids) adalah perusahaan yang bergerak dibidang layanan konsultan ekspor dan impor. Sejak didirikan pada tahun 2016, Biznids telah berkembang menjadi *platform* yang mempertemukan peaku usaha Indonesia dengan mitra mancanegara melalui berbagai layanan dan kegiatan

promosi perdagangan. Dalam mengenalkan bisnisnya, Biznids menggunakan media sosial serta *company profile* sebagai sarana promosi utama. Namun, *company profile* yang digunakan saat ini belum mencerminkan profesionalitas yang optimal. Beberapa masalah yang diidentifikasi antara lain tidak tercantumnya visi dan misi perusahaan, konten layanan yang belum di perbarui, penyampaian informasi yang kurang fokus, serta desain visual yang kurang menarik dan tidak konsisten. Kualitas gambar yang digunakan juga belum mendukung citra profesional yang diinginkan. Hal ini dapat berpengaruh pada persepsi klien terhadap kredibilitas perusahaan. Selain itu, perusahaan juga belum memiliki media identitas pendukung seperti *id card*, *lanyard*, dan *template* presentasi yang dibutuhkan untuk memperkuat citra dan kehadiran merek secara menyeluruh.

Berdasarkan permasalahan tersebut, dibutuhkan solusi berupa perancangan ulang *company profile* yang tidak hanya menampilkan informasi secara jelas dan aktual, namun juga dirancang dengan pendekatan visual yang menarik, profesional, dan konsisten. Desain kini telah berevolusi sebagai strategi penting dalam membangun *brand identity* serta diferensiasi di tengah kompetisi pasar yang ketat. Oleh karena itu, penyusunan ulang *company profile* Biznids diharapkan dapat meningkatkan efektivitas komunikasi perusahaan, memperkuat citra profesional, serta menarik minat mitra potensial. Disertai dengan media pendukung seperti *id card*, *lanyard*, dan *template* presentasi, proyek ini bertujuan memperkuat branding dan identitas visual perusahaan agar Biznids semakin diakui sebagai penyedia solusi bisnis terpercaya di bidang ekspor dan impor, baik di tingkat nasional maupun internasional.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam tugas akhir ini adalah bagaimana merancang ulang *company profile* PT Karya Prima Internasional (Biznids) menjadi media promosi yang komunikatif, profesional, dan elegan guna meningkatkan citra perusahaan serta membangun kepercayaan mitra melalui penyajian informasi yang terstruktur dan visual yang konsisten?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, batasan masalah diterapkan untuk menjaga fokus pembahasan agar tidak meluas dari inti permasalahan. Oleh karena itu, ruang lingkup pembahasan difokuskan pada aspek berikut:

1. Proses perancangan *company profile* untuk PT Karya Prima Internasional (Biznids).
2. Penerapan prinsip elemen dan teori desain dalam mendukung perancangan *company profile*.
3. Pengaplikasian desain pada media pendukung seperti *Id card*, *lanyard*, dan *template slide* presentasi.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah dan ruang lingkup pembahasan yang sudah diuraikan di atas, tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam proses perancangan *company profile* di PT Karya Prima Internasional (Biznids), sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini sebagai berikut:

1. Merancang *company profile* PT Karya Prima Internasional (Biznids) dengan informasi yang sudah diperbaharui melalui proses perancangan desain yang sudah menerapkan teori desain grafis.
2. Menerapkan prinsip elemen dan teori desain grafis untuk merancang *company profile*.
3. Menerapkan desain media turunan yaitu berupa *Id card*, *lanyard*, dan *template slide* presentasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.2 Manfaat

1. Manfaat Akademis

Secara akademis, penelitian ini dapat menjadi referensi tambahan bagi mahasiswa atau peneliti di bidang desain grafis, khususnya dalam perancangan *company profile* sebagai media promosi. Studi ini juga memberikan wawasan mengenai prinsip desain, *branding*, serta strategi komunikasi visual yang efektif dalam dunia industri. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi bahan pembelajaran dalam memahami tentang dan solusi dalam proses perancangan identitas visual perusahaan.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini memberikan manfaat bagi PT Karya Prima Internasional (Biznids) dalam bentuk perancangan ulang *company profile* yang lebih profesional, informatif, dan sesuai dengan identitas perusahaan. Dengan adanya *company profile* yang lebih baik, perusahaan dapat meningkatkan citra dan kredibilitasnya di mata klien serta mitra bisnis. Selain itu, desain yang lebih *modern* dan menarik juga berpotensi memperkuat strategi pemasaran dan memperluas kontribusi bagi dunia desain grafis dengan menambahkan studi kasus mengenai perancangan ulang *company profile* yang sesuai dengan kebutuhan industri. Selain itu, penelitian ini memperkaya pemahaman mengenai bagaimana elemen desain, komposisi, dan strategis visual dapat diterapkan secara efektif dalam media komunikasi perusahaan. Dengan demikian, hasil penelitian ini dapat menjadi inspirasi bagi desainer grafis menciptakan karya yang tidak hanya estetis, tetapi juga memiliki nilai fungsional bagi perusahaan dan industri.

1.5 Sistematika Penyusunan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini diperlukan sistematika penulisan dengan baik dan sistematis agar mudah untuk dipahami dan informasi tersampaikan dengan

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

benar, terstruktur, dan terarah. Untuk itu, sistematika penulisan terdapat 5 (lima) bagian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang permasalahan yang mendorong perancangan ulang *company profile* PT Karya Prima Internasional (Biznids). Disampaikan pula rumusan masalah, tujuan, manfaat, ruang lingkup, metode pengumpulan data, dan sistematika penyusunan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi teori-teori yang mendukung proses perancangan *company profile* PT Karya Prima Internasional (Biznids). Dalam bab ini akan dijelaskan teori desain grafis yang berkaitan dengan perancangan *company profile*, mencakup konsep media, tata letak, serta metode riset desain yang digunakan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas hasil observasi dan wawancara terhadap PT Karya Prima Internasional (Biznids). Dibahas pula analisis SWOT, *target audiens*, serta kebutuhan dan kendala dari media promosi yang digunakan perusahaan saat ini

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menyajikan rangkaian proses perancangan ulang *company profile* PT Karya Prima Internasional (Biznids) yang dimulai dari pengembangan konsep visual berdasarkan pendekatan design thinking, dilanjutkan dengan penyusunan mindmap dan moodboard sebagai dasar eksplorasi ide. Tahapan perancangan mencakup pembuatan sketsa imposisi, lima alternatif sketsa manual, desain komprehensif dari tiga konsep utama, hingga penetapan desain akhir melalui proses evaluasi dan revisi. Desain terpilih kemudian diterapkan pada media utama berupa *company profile* serta media pendukung seperti ID card, lanyard, dan slide presentasi. Selain itu, dijelaskan pula pertimbangan teknis dan

biaya produksi sebagai acuan implementasi hasil desain secara nyata.

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi simpulan yang dibuat secara singkat, jelas, dan sistematis berdasarkan hasil analisis dan proses perancangan visual company profile PT Karya Prima Internasional (Biznids). Simpulan disusun berdasarkan pencapaian tujuan perancangan, mulai dari pengembangan konsep visual, tahapan desain, hingga penerapan hasil akhir pada media utama dan pendukung. Selain itu, bab ini juga memuat saran sebagai bentuk rekomendasi yang ditujukan kepada peneliti selanjutnya maupun pihak klien, guna mendukung pengembangan visual dan efektivitas komunikasi perusahaan di masa mendatang.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan, penulisan Tugas Akhir ini berhasil mencapai ketiga poin utama sebagai berikut:

1. Merancang *company profile* yang profesional dan informatif *Company profile* PT Karya Prima Internasional (Biznids) berhasil dirancang ulang dengan konten yang telah diperbaharui dan disesuaikan berdasarkan hasil riset internal dan wawancara. Informasi yang disampaikan kini mencakup visi dan misi, layanan utama, portofolio, dan keunggulan perusahaan secara komprehensif dan terstruktur.
2. Penerapan elemen dan prinsip desain grafis secara optimal Perancangan ulang telah menerapkan elemen-elemen desain seperti tipografi, warna, *layout*, serta prinsip-prinsip seperti keseimbangan, penekanan, dan *unity*. Desain dibuat lebih menarik, konsisten, serta merepresentasikan citra profesional perusahaan. Evaluasi dari *audiens* target menunjukkan peningkatan kualitas visual dan komunikasi yang lebih kuat.
3. Pengembangan media turunan sebagai pendukung promosi Selain *company profile*, media turunan seperti *ID card*, *lanyard*, dan *template* presentasi juga dirancang untuk menunjang konsistensi identitas visual perusahaan. Media ini mendukung kegiatan promosi dan komunikasi perusahaan, baik dalam konteks formal maupun informal.

Secara keseluruhan, perancangan ulang ini mampu memperkuat citra PT Karya Prima Internasional (Biznids) sebagai perusahaan konsultan ekspor-impor yang profesional dan kompetitif, serta menjadi media komunikasi visual yang strategis untuk menjangkau klien, mitra, dan investor baru.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Agar pengembangan media komunikasi perusahaan dapat terus berkembang secara strategis, berikut beberapa saran bagi peneliti maupun perancang selanjutnya:

1. *Company profile* yang telah dirancang diharapkan dapat digunakan secara konsisten baik dalam versi cetak maupun digital. Konsistensi visual penting untuk memperkuat identitas merek perusahaan di mata mitra dan investor. Penggunaan elemen desain yang seragam seperti logo, warna, dan tipografi akan membantu membangun persepsi profesional serta meningkatkan daya ingat terhadap citra perusahaan. Integrasi dengan media digital. Perlu adanya pengembangan versi digital interaktif dari *company profile*, seperti *e-book* atau *microsite*, yang dapat diakses dengan mudah dan responsif di berbagai perangkat untuk menjangkau *audiens* yang lebih luas.
2. Disarankan agar perusahaan melakukan evaluasi berkala terhadap media promosi yang digunakan. Evaluasi ini dapat dilakukan melalui *feedback* dari klien, mitra, atau pengguna langsung. *Feedback* tersebut dapat dijadikan dasar untuk pembaruan desain agar *company profile* tetap relevan, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan komunikasi di era digital. Penyesuaian konten secara berkala juga akan membantu menjaga akurasi informasi bisnis.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi pengembangan media promosi turunan yang lebih variatif, seperti profil interaktif berbasis *website*, katalog digital, maupun video *company profile*. Dengan pendekatan media yang lebih adaptif, perusahaan dapat menjangkau *audiens* lebih luas secara efisien. Selain itu, pendekatan desain berbasis *user experience* (UX) juga dapat diterapkan untuk menghasilkan komunikasi visual yang lebih efektif dan berorientasi pada kebutuhan pengguna.



Daftar Pustaka

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA*. 1(1).
- Adwimurti, Y., Selfiani, S., & Prihanto, H. (2023). Peningkatan Pemahaman Bisnis Ekspor-Impor Era Revolusi Industri 4.0 Pada Masyarakat Indonesia. *ABDI MOESTOPO: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 6(2), 138–146. <https://doi.org/10.32509/abdimoestopo.v6i2.2356>
- Akbar, H. (2012). *LAPORAN PRODUKSI TUGAS AKHIR COMPANY PROFILE CV. PERCETAKAN HARAPAN*.
- Amaliah, N., Fianto, A. Y. A., & Yosep, S. P. (2015). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT PETRONIKA SEBAGAI UPAYA PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN*.
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout (N. Martina & M. Fauzy)*.
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP TERHADAP ANIMO CALON MAHASISWA BARU DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA. *Jurnal AKTUAL*, 16(1), 21–27. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>
- Hasanah, S. A., Ernawati, & Santoso, A. (2024). VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI HOME INDUSTRY 9RIYA OKSANA. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 12(1), 1–17. <https://doi.org/10.36806/jsrw.v12i1.158>
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). MEDIA VISUAL BERBENTUK KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *SENSI Journal*, 2(2), 184–197. <https://doi.org/10.33050/sensi.v2i2.752>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Iman, N. (2016). *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN COMPANY PROFILE DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF PERUSAHAAN PERTAMINA*.

Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>

Karimah, F. S., Syamil, M., Said, R. A. N., & Firmawan, D. (2023). *Sistem Informasi Jasa Ekspor dan Impor Berbasis Website (ASWS CARGO) di Pt. Tunas Muda Sembada*.

Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>

Liem, R., & Sutanto, R. P. (2015). *Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show*.

Mira Orisa, Ahmad Faisol, & Mochammad Ibrahim Ashari. (2023). PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN DESIGN SCIENCE RESEARCH METHODOLOGY (DSRM). *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains*, 5(1), 160–164. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v5i1.2576>

Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>

Nashrullah, M. (2022). *PROGRAM STUDI S-1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA 2022*.

Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69–77. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>
- Purbohastuti, A. W. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212. <https://doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>
- Rahastine, M. P. (2022). Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.9 No.1 April 2022. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Saputri, L., Hamidah, S. W., & Husna, N. S. (2024). PELUANG DAN TANTANGAN EKSPOR IMPOR DI ERA GLOBALISASI. *JURNAL EKONOMI SAKTI (JES)*, 13(2), 163. <https://doi.org/10.36272/jes.v13i2.340>
- Syahputra, R. (2019). STRATEGI PEMASARAN DALAM ALQURAN TENTANG PROMOSI PENJUALAN. *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.8>
- Viorentina, L., Zivanka, M., & Kanaya, C. (2023). RANCANGAN PENGEMBANGAN DESAIN KONTEMPORER BAJU ADAT SUKU DAYAK NGAJU DENGAN TEKNIK LASER CUT. *Folio*, 4(2). <https://doi.org/10.37715/folio.v4i2.4174>
- Wardana, F. C. (2022). *Perancangan Ulang UI & UX Menggunakan Metode Design Thinking Pada Aplikasi Siakadu Mahasiswa Berbasis Mobile*. 03(04).
- Widodo, A. (2021). *PENERAPAN PENDEKATAN DESIGN THINKING DALAM RANCANGAN IDE BISNIS KALOGRAFI*.
- Zainudin, A. (2021, September 7). *TIPOGRAFI*. Yayasan Prima Agus Teknik Redaksi: Jln Majapahit No 605 Semarang Tlpn. (024) 6723456 Fax . 024-6710144. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/312>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran

Lampiran 1. Lembar bimbingan 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Puspa Arie Kusrini
NAMA PEMBIMBING	Susilawati Thabrany, M.I.Kom
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Company Profile untuk PT Karya Prima Internasional (Biznids) sebagai Media Promosi
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Senin, 24 Februari 2025	Client belum capable untuk diangkat menjadi Tugas Akhir, urgensinya pun belum terlihat untuk menjadi Tugas Akhir. Untuk solusinya harus mengganti client yang capable untuk di jadikan Tugas Akhir.	Mencari client yang baru serta mengganti media yang akan di angkat menjadi Tugas Akhir, kemudian membuat Outline kembali dan progress penulisan untuk BAB 1
2	Rabu, 19 Maret 2025	<p>Dalam penyusunan latar belakang, sebaiknya dimulai dengan menjelaskan permasalahan perusahaan terlebih dahulu, kemudian memperkenalkan konsep company profile, dilanjutkan dengan penjelasan teoritis mengenai profil perusahaan serta inti permasalahannya. Terakhir, kesimpulan harus memperjelas urgensi pembuatan company profile, seperti kebutuhan perusahaan dalam membangun kepercayaan mitra serta memperkuat visi dan misi.</p> <p>Terkait rumusan masalah, sebaiknya dibuat agar jawabannya sudah terlihat sejak awal. Jika rancangan company profile difokuskan sebagai media promosi, maka perlu diperjelas aspek spesifik yang ingin ditonjolkan, misalnya apakah company profile yang komunikatif dan elegan atau yang dapat meningkatkan kepercayaan mitra dengan indikator yang jelas.</p> <p>Dalam sistematika penyusunan, setiap bab harus memiliki kejelasan struktur. Bab satu, dua, dan tiga perlu diringkas dengan baik agar mencerminkan isi utama penelitian. Pada bagian perancangan, landasan teori yang digunakan harus relevan dengan penelitian ini, bukan sekadar teori umum dari buku. Bab tiga juga harus memperjelas metode pengumpulan data, seperti observasi dan wawancara, agar terlihat perbedaannya dengan penelitian lain.</p>	Merevisi yang telah diberikan masukkan oleh Dosen Pembimbing, kemudian melanjutkan Bab 2 serta Bab 3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	Kamis, 11 April 2025	Ada beberapa catatan untuk di revisi, namun kita merevisinya setelah sompro saja yaa. Agar kita dapat menyatukan masukkan-masukkan dari penguji	Mengupulkan berkas untuk seminar proposal (Sempro)
4	Senin, 5 Mei 2025	Menambahkan kata konsultan karena perusahaan bergerak dibidang konsultan ekspor-impor karena perlu diluruskan	direvisi yang perlu diluruskan dan lanjutkan bab 4
5	Kamis, 29 Mei 2025	Dibagian kreatif brief pada bagian objectives tambahkan komunikatif seperti apa nantinya dan untuk semnas abstrak diupload prosiding dan judulnya berbeda dengan judul TA serta isi abstraknya mengikuti judul abstrak. Kemudian lanjutkan Bab 4nya	Melanjutkan bab 4 pada bagian sketsa dan merevisi abstrak yang nantinya akan di prosiding kemudian lanjut pembuatan konten desain roll banner.
6	Senin, 9 Juni 2025	Tahapan design thingking pada prototype tidak udh dimasukkan karna hanya menjelaskan konsep, setelah revisi lanjut versi english	Merevisi abstrak dan melanjutkan abstrak versi english kemudian di lanjut pembuatan konten roll banner.
7	Senin, 16 Juni 2025	Membahas konten yang harus masuk kedalam roll banner, font pada judul jangan putih outline, kamu bisa bikin dg warna darkblue, font bodytext disamakan antara yg di pendahuluan, metode penelitian, dan hasil dan pembahasan. Untuk bagian analisis swot, fontsize nya beda gpp; tp bodytext fontsize nya disamakan, atur lagi layout nya dengan baik, gunakan grid yg benar. Buat alur yg enak dilihat, setelah revisi, finalnya email ke saya; kemudian silakan cetak.	Merevisi konten dan lanjut ke tahap mendesain roll banner dan lanjut mencetak roll banner.
8	Senin, 30 Juni 2025	pada desain teks terlalu besar, elemen terlalu nabrak, layout membuat pusing kurang konsisten.	Mengubah desain layout, mengubah font, jarak juga diubah. revisi desain.

Lampiran 2. Lembar bimbingan 2

POLITEKNIK

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS		
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN		
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA		
NAMA MAHASISWA	Puspa Arie Kusrini	
NAMA PEMBIMBING	Maria Septian Riasanti Mola, M.I.KOM	
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Company Profile untuk PT Karya Prima Internasional (Biznids) sebagai Media Promosi	
KETERANGAN:		
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing		
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	21 Maret 2025	Bagian BAB I: Banyak kalimat yang belum italic, untuk penulisan rata kanan kiri dan dimulai dari paling kiri yaa. Nomor halaman jangan sampai lupa di tambahkan, ukuran jarak semua rata 1,5. Lanjutkan BAB selanjutnya yaa	merevisi BAB 2 dan melanjutkan kembali ke BAB 2 dan BAB 3
2	10 April 2025	Bagian BAB II dan BAB III: 1. Di bagian rumusan masalah tambahkan tanda tanya. 2. Di penjelasan awal bab 2 di masukkan saja kedalam sistematika penulisan. 3. Untuk di penjelasan jenis font dokumentasinya di perkecil saja gambarnya.	Merevisi Bab 2 dan Bab 3
3	9 Juni 2025	Pada kalimat <i>company Profile</i> di italic, selebihkan sudah oke	Tidak ada revisi
4	30 Juni 2025	Bagian BAB 4 dan BAB 5: 1. bagian bahasa inggris jangan lupa di italic. 2. penjelasan untuk kesimpulan dan saran diperhatikan lagi dituju pada siapa.	mengitalic an bahasa asing dan memperhatikan kembali pada bab 5

Lampiran 3. Transkrip wawancara

Hari/Tanggal : Rabu, 26 Februari 2025

Pukul : 12.46

Wawancara melalui whatsapp

Nama : Muhammad Nuridwan

Jabatan : Sekretaris Perusahaan

Perusahaan : PT Karya Prima Internasional (Biznids)

Puspa: “Halo Mas Ridwan, makasih banget ya udah nyempetin waktu buat ngobrol bareng saya.”

Mas Ridwan: “Halo juga, Puspa. Sama-sama, senang bisa bantu. Mau ngobrolin soal Biznids ya?”

Puspa: “Iya Mas. Jadi saya lagi ngerjain tugas akhir tentang perancangan company profile PT Karya Prima Internasional alias Biznids. Saya mau tanya-tanya beberapa hal ya.”

Mas Ridwan: “Oke, silakan aja.”

Puspa: “Pertama-tama, Mas, bisa cerita sedikit tentang awal mula berdirinya Biznids?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mas Ridwan: “Biznids berdiri tahun 2021, awalnya sebagai platform ekspor-impor yang mempertemukan pengusaha Indonesia dan mancanegara. Pas pandemi, kami fokus di event online kayak Business Matching dan Virtual Expo, contohnya TTIE (Trade Tourism Investment Expo) dan International Halal & Syaria Expo. Nah, setelah pandemi, kami mulai aktif lagi di event offline kayak Trade Mission, Business Matching tatap muka, dan juga ngembangin layanan training dan konsultasi.”

Puspa: “Wah, menarik ya Mas. Kalau untuk layanan utamanya, apa aja yang ditawarkan Biznids?”

Mas Ridwan: “Layanan utama kita ada tiga kategori besar. Pertama, Events, termasuk Business Matching, Trade Mission, dan Member Gathering. Kedua, Consulting, kita bantu perusahaan dalam hal teknis, manajemen, dan sertifikasi kayak ISO. Ketiga, Training & Workshops, dari pelatihan ekspor-impor, kewirausahaan, sampai manajemen perubahan.”

Puspa: “Berarti cukup luas juga ya cakupannya. Terus biasanya acara yang ditangani Biznids tuh seperti apa aja?”

Mas Ridwan: “Kita sering bikin Business Matching, yang pertemuan pengusaha luar negeri dengan pengusaha lokal. Ada juga Trade Mission, yaitu ngirim delegasi pengusaha dari Indonesia ke luar negeri buat ketemu calon mitra. Terus ada Member Gathering, acara rutin buat member Biznids, isinya sharing, diskusi, dan ngobrolin kebutuhan mereka.”

Puspa: “Kalau dibandingkan sama kompetitor, apa sih Mas yang bikin Biznids lebih unggul?”

Mas Ridwan: “Yang membedakan, kita punya ekosistem bisnis yang komplit. Jadi bukan cuma konsultasi atau pelatihan aja, tapi kita juga kasih pengalaman nyata lewat program kayak Business Matching dan Trade Mission. Selain itu, kita punya jaringan internasional yang kuat terhubung dengan lebih dari 100 KBRI, 500+ klien dalam dan luar negeri, dan organisasi perdagangan global.”

Puspa: “Nah kalau strategi marketing-nya sendiri, cara paling efektif narik klien baru itu gimana?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mas Ridwan: “Cara paling ampuh sejauh ini tetap komunikasi langsung. Kita rutin pakai email, telepon, WhatsApp, dan juga aktif di event, baik online maupun offline. Di situ kita bisa langsung jelasin layanan kita ke calon klien.”

Puspa: “Kalau dari sudut pandang Mas, company profile itu penting nggak sih?”

Mas Ridwan: “Penting banget. Company profile itu semacam kartu identitas resmi perusahaan. Di situ orang bisa tahu siapa kita, apa aja yang kita tawarkan, dan bisa ningkatin kepercayaan. Apalagi kalau kita kerja sama dengan partner luar negeri.”

Puspa: “Kalau untuk isinya sendiri, elemen apa aja yang menurut Mas harus ada di dalam company profile?”

Mas Ridwan: “Paling nggak ada: nama dan logo perusahaan, overview, layanan dan produk, unique selling points, tim, klien dan partner, info kontak, dan call to action.”

Puspa: “Nah, buat memastikan company profile itu bisa nunjukin citra dan nilai perusahaan dengan baik, biasanya Biznids ngapain aja?”

Mas Ridwan: “Biasanya kita jelaskan visi-misi dan nilai-nilai di bagian overview, terus tonjolkan keunggulan kita. Desain visual juga harus rapi dan sesuai identitas perusahaan, isi kontennya jelas dan bisa dipercaya, dan pastinya rutin di-update supaya tetap relevan.”

Puspa: “Oh iya Mas, selain company profile, kira-kira ada kebutuhan desain lain nggak yang penting untuk perusahaan?”

Mas Ridwan: “Ada dong. Kita juga butuh ID card, lanyard, dan slide presentasi.”

Puspa: “Kenapa tuh Mas? Kalau boleh tahu alasannya?”

Mas Ridwan: “Jadi kadang pas kita ngadain acara, peserta suka bingung atau nggak terlalu ngeh mana tim penyelenggara. Dengan adanya ID card dan lanyard yang didesain bagus dan seragam, orang bisa langsung kenal, “oh ini tim Biznids.” Selain itu, slide presentasi juga penting buat branding pas kita pitching atau presentasi layanan ke klien. Biar profesional aja gitu tampilannya.”

Puspa: “Iya juga ya. Lebih percaya diri juga pasti pas presentasi.”

Mas Ridwan: “Betul banget. Semua itu ngaruh ke first impression dan kredibilitas kita.”

Puspa: “Ngomong-ngomong Mas, kalau kompetitor Biznids sendiri ada siapa aja ya?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mas Ridwan: “Ada beberapa, salah satunya Akademi Mudah Ekspor dan Endia Global Mandiri.”

Puspa: “Oh iya, aku sempat dengar juga. Bedanya apa tuh Mas?”

Mas Ridwan: “Kalau Akademi Mudah Ekspor lebih ke edukasi dan mentoring ekspor, khususnya buat UMKM. Mereka kuat di pelatihan. Terus Endia Global Mandiri juga aktif di pembinaan dan program ekspor, sering kerja sama sama pemda juga. Tapi pendekatannya beda. Biznids lebih ke integrasi semua layanan dalam satu ekosistem konsultasi, training, sampai action langsung kayak Business Matching dan Trade Mission. Kita juga banyak main di level internasional.”

Puspa: “Berarti beda pendekatan ya. Biznids lebih ke action langsung ke pasar global.”

Mas Ridwan: “Iya, kita ingin bantu pelaku usaha buat langsung go international, bukan cuma teori.”

Puspa: “Masya Allah, keren banget Mas. Makasih banyak ya atas sharing-nya hari ini. Ini bantu banget buat tugas akhir saya.”

Mas Ridwan: “Sama-sama, Puspa. Semangat ngerjain tugas akhirnya ya. Kalau butuh info tambahan, tinggal kabarin aja.”

Hari/Tanggal : Sabtu, 5 April 2025

Pukul : 22.00

Wawancara melalui *google meet*

Nama : Firmansyah

Jabatan : *Graphic Design*

Perusahaan : *wee management*

Puspa: "assalamualaikum mas Firman, selamat malam. Perkenalkan nama sama Puspa Arie Kusri mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta dengan prodi Desain Grafis. Jadi niat saya disini ingin mewawancarai mas Firman terkait company profile dengan tujuan untuk tugas akhir saya mas"

Firman: "boleh, ngomong ngomong judul tugas akhir kamu apa nih?"



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Puspa: "perancangan ulang company profile untuk PT Karya Prima Internasional sebagai media promosi mas"

Firman: "oke, berarti perusahaan sudah ada company profile yaa sebelumnya?"

Puspa: "iya mas sudah ada"

Firman: "boleh saya lihat? agar saya bisa memberikan masukan buat kamu"

Puspa: "boleh mas, sebentar"

Firman: "oke, overall isi oke aja konsepnya clean simple begitu yaa cuman ini ada sedikit catetan aja sii dari saya"

Puspa: "ohh iyya mas boleh"

Firman: "branding biznidsnya kurang keliatan mungkin lebih dimainin lagi warna korporatonya jadi background yang blocking gitu mungkin. hmm element sudah oke pakai foto simple, cuman penempatannya diatur lagi biar jangan nabrak, pun kalo mau begitu diblock aja terus dipake warna kaya di poin satu tadi, nanti opacity bangunannya kurangin.

Puspa: "Oh gitu ya mas, kalau menurut Mas Firman apa saja kekurangannya?"

Firman: "Untuk covernya dibedain warna yang blocin gitu aja, soalnya isinya kan mostly putih gitu biar jadi pembeda, itu slide thank you harusnya di akhir ga si bukan ditengah gini"

Puspa: "iyya mas harusnya di akhir"

Firman: "oke, font size bisa di seragamin antar headline, sub, sama body itu diseragamin aja, masih ada yang kegedean juga jadi kesannya penuh dan ga seragam. itu element bulet bulet banyak yang outline gitu buletnya take out aja, kurang nyambung sama yang lain, nah kalo bagian yang ada icon icon better disamain warnanya, mainin warnanya di background slide aja, terus bisa dibikin lebih soft warnanya jangan terlalu nyegreg banget kecuali kalau memang warna brandingnya gitu yaa."

Puspa: "okke mas"

Firman: " sama satu lagi yang slide ada screenshot bapak bapaknya, better dirapihin ya layoutnya dibikin kolase yang rapih"

Puspa: "apa ada lagi mas?"

Firman: "sudah sii itu aja"



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara customer insight

Puspa: "Mas Yafi, apa yang terlintas di benak Anda saat pertama kali mendengar nama "PT Karya Prima International"?"

Yafi: "Waktu pertama dengar sih, kesannya ini perusahaan besar dan serius ya. Kayak perusahaan yang udah profesional dan punya pengalaman di bidangnya. Tapi jujur, aku belum terlalu familiar. Jadi aku penasaran mereka sebenarnya bergerak di bidang apa, dan apa aja layanan yang mereka tawarkan. Kalau memang sesuai kebutuhan bisnis aku, bisa jadi pertimbangan buat kerja sama sih."

Puspa: "Apakah Anda pernah melihat company profile mereka sebelumnya?"

Yafi: "Pernah, waktu itu lihat di presentasi atau event gitu."

Puspa: "Kesan pertama Anda terhadap company profile-nya bagaimana?"

Yafi: "Biasa aja sih. Tapi yang paling menonjol itu layanan business matching-nya. Lengkap banget, terus mereka juga kelihatan punya pengalaman luas dari berbagai event internasional, dan jaringannya udah global. Jadi kelihatan mereka siap bantu pelaku bisnis Indonesia tembus pasar luar negeri."

Puspa: "Menurut Anda, apakah company profile-nya sudah mencerminkan identitas dan profesionalitas perusahaan?"

Yafi: "Menurut saya cukup mencerminkan, walau masih bisa ditingkatkan."

Puspa: "Menurut Anda, apa kekurangan dari company profile mereka?"

Yafi: "Visualnya agak kurang konsisten dan kesan profesionalnya belum terlalu kuat. Beberapa bagian juga agak padat, jadi agak susah nangkap poin pentingnya cepat-cepat."

Puspa: "Apa saran Anda agar company profile ini bisa lebih menarik dan efektif?"

Yafi: "Bisa lebih visual ya, pakai infografis atau ilustrasi supaya lebih gampang dicerna. Terus cerita tentang perusahaannya juga bisa dibikin lebih singkat tapi kuat. Kalau bisa tambahkan juga testimoni atau studi kasus biar makin meyakinkan."

Puspa: "Selamat siang, Mbak Eka. Terima kasih sudah meluangkan waktu. Boleh saya tanya, apa sih kesan pertama Mbak saat mendengar nama PT Karya Prima International?"



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Eka: “Siang juga, Puspa. Hmm... kalau dengar nama PT Karya Prima International, yang langsung kebayang itu mitra kerja yang bisa diandalkan, ya. Soalnya kami memang klien mereka, dan selama kerja sama, mereka sangat konsisten menjaga kualitas layanan dan profesionalisme. Timnya juga responsif banget, ngerti kebutuhan kami secara detail, dan selalu kasih solusi yang tepat waktu. Pendekatan mereka juga terbuka terhadap masukan, jadi sejauh ini kerja samanya lancar dan saling menguntungkan.”

Puspa: “Wah, berarti kesannya cukup positif ya. Kalau untuk company profile-nya sendiri, Mbak Eka sudah pernah lihat?”

Eka: “Sudah pernah, dikirim lewat email waktu awal kerja sama.”

Puspa: Waktu pertama kali lihat, apa yang Mbak rasakan? Eka: Menarik dan profesional sih. Yang paling saya ingat itu layanan business matching mereka lengkap dan terstruktur banget. Buat kami sebagai klien, itu langsung terasa membantu.

Puspa: Menurut Mbak, company profile-nya itu sudah cukup mencerminkan profesionalitas perusahaan belum?

Eka: Iya, saya rasa sudah sangat mencerminkan, terutama dari sisi isi dan penjelasannya.

Puspa: Tapi kalau boleh tahu, ada kekurangan yang Mbak rasakan nggak?

Eka: Hmm... mungkin di bagian desain dan penyajian informasi, ya. Masih agak padat, jadi agak sulit nangkap poin-poin penting kalau nggak dibaca semua dari awal sampai akhir.

Puspa: Oke, noted. Kalau dari Mbak sendiri ada saran supaya company profile-nya lebih efektif dan menarik?

Eka: Saya sih menyarankan supaya disusun lebih ringkas dan visual. Bisa ditambahin infografis atau diagram gitu. Jadi orang nggak cuma baca teks, tapi juga bisa langsung tangkep esensinya secara visual. Itu akan jauh lebih menarik dan efisien.

Puspa: Wah, masukannya sangat membantu, Mbak. Terima kasih banyak, ya

Eka: Sama-sama, Puspa. Semoga lancar ya untuk tugas akhirnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Puspa: Selamat siang, Mbak Nurma. Terima kasih ya sudah mau meluangkan waktu. Saya ingin menanyakan sedikit tentang kesan Mbak terhadap PT Karya Prima International. Boleh ya?

Nurma: Iya, tentu. Silakan, Puspa.

Puspa: Nah, pertama-tama, saat Mbak pertama kali mendengar nama PT Karya Prima International, apa sih kesan awal yang muncul?

Nurma: Jujur aja, saya belum terlalu familiar ya sama perusahaan itu. Tapi begitu dengar namanya, kesannya kayak perusahaan ekspor-impor atau yang bergerak di bidang perdagangan gitu... soalnya ada kata "International"-nya. Biasanya kalau saya belum kenal, saya bakal cari tahu dulu lewat profil perusahaannya biar tahu mereka bergerak di bidang apa dan skalanya seberapa besar.

Puspa: I see... kalau begitu, Mbak sendiri sudah pernah lihat company profile mereka belum?

Nurma: Belum pernah, sayangnya.

Puspa: Oke. Tapi menurut pengalaman Mbak, informasi apa sih yang biasanya paling menonjol dari sebuah company profile?

Nurma: Biasanya ya... bidang usaha utamanya, terus skala perusahaannya besar atau kecil dan nilai-nilai atau visi misinya. Itu yang biasanya cepat tertangkap dan jadi kesan pertama buat saya.

Puspa: Kalau menurut Mbak, informasi apa aja yang penting ada di dalam company profile?

Nurma: Paling nggak harus ada visi dan misi, contoh proyek atau klien yang pernah ditangani, dan testimoni dari klien juga penting. Itu bisa banget jadi penguat kesan positif.

Puspa: Nah, kalau dari bentuk company profile-nya sendiri, Mbak lebih suka yang seperti apa?

Nurma: Saya pribadi lebih suka yang dicetak, kayak brosur atau buku fisik gitu. Lebih enak dibaca dan kesannya lebih serius.

Puspa: Kalau boleh kasih saran nih, menurut Mbak, seperti apa sih company profile yang ideal?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nurma: Buat saya, company profile yang ideal itu harus ringkas, jelas, dan visual. Jangan terlalu banyak teks. Yang penting ditonjolkan aja bidang usahanya, pencapaiannya, sama keunggulan perusahaannya. Cukup poin-poin inti aja, tapi disusun dengan desain yang menarik supaya nggak membosankan.

Puspa: Wah, saran-sarannya sangat membantu, Mbak. Terima kasih banyak ya atas waktunya

Nurma: Sama-sama, Puspa. Semoga sukses ya dengan tugas akhirnya

Puspa: Selamat siang, Mas Singgih. Terima kasih sudah bersedia meluangkan waktu untuk ngobrol sebentar ya.

Singgih: Siang juga, Puspa. Sama-sama, silakan.

Puspa: Saya ingin tahu nih, Mas. Kalau mendengar nama PT Karya Prima International, apa yang langsung terlintas di pikiran Mas?

Singgih: Yang langsung muncul di kepala sih reputasi baik ya. Saya juga langsung kepikiran soal hasil produksi mereka yang konsisten. Selama kami kerja sama, semuanya berjalan lancar. Tim mereka responsif, profesional, dan ngerti banget kebutuhan pasar. Mereka juga cukup fleksibel kalau ada permintaan khusus dari klien.

Puspa: Wah, berarti sudah cukup pengalaman ya kerja bareng mereka. Mas pernah lihat company profile mereka?

Singgih: Pernah, saya lihat langsung dari website perusahaan mereka.

Puspa: Dari company profile yang Mas lihat itu, kesannya gimana?

Singgih: Menarik dan profesional, sih. Yang paling kelihatan itu fokus mereka pada kualitas dan kemampuan produksi yang lengkap. Itu langsung terasa dari cara mereka menyusun informasi di profilenya.

Puspa: Menurut Mas, sudah cukup mencerminkan profesionalitas perusahaannya?

Singgih: Sangat mencerminkan, menurut saya.

Puspa: Kalau dari sisi tampilan, Mas lebih suka gaya seperti apa sih untuk sebuah company profile?

Singgih: Saya pribadi suka yang kreatif dan dinamis. Jadi nggak monoton tapi tetap rapi dan informatif.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Puspa: Noted! Nah, Mas lebih nyaman lihat company profile dalam bentuk digital atau cetak?

Singgih: Keduanya penting sih. Ada momen tertentu di mana cetak lebih berguna, tapi digital juga fleksibel buat dibagikan atau presentasi.

Puspa: Oke, terakhir nih Mas, ada masukan atau saran nggak untuk company profile PT Karya Prima International ke depannya?

Singgih: Mungkin bisa lebih ditekankan lagi bagian legalitas dan sertifikasinya ya. Itu penting banget untuk bangun kepercayaan, apalagi kalau kerjanya lintas sektor atau dengan klien besar.

Puspa: Masukannya sangat bermanfaat, Mas. Terima kasih banyak ya

Singgih: Sama-sama, Puspa. Semoga lancar ya proyeknya

Lampiran 4. Dokumentasi

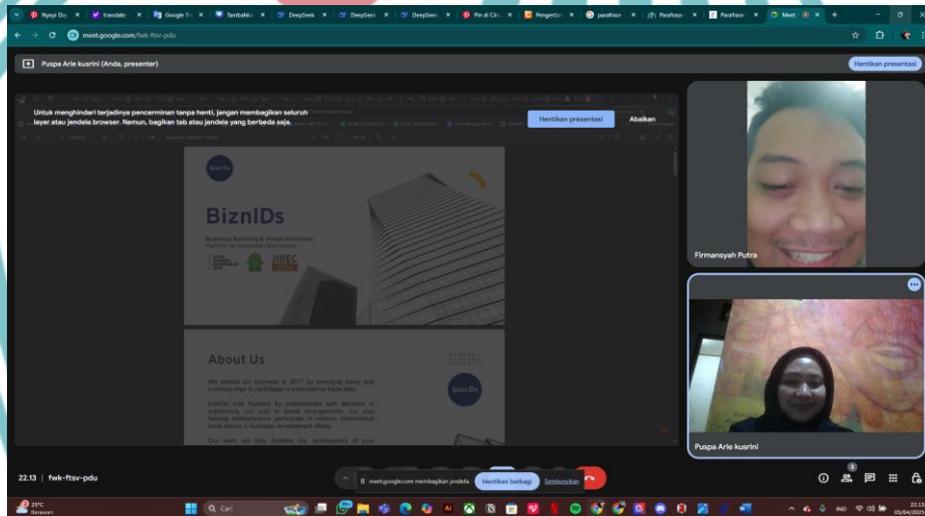




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4. Transkrip wawancara Testing

Wawancara secara langsung

Nama : Muhamad Budi Negoro

Jabatan : Founder Perusahaan

Perusahaan : PT Karya Prima Internasional (Biznids)

Puspa: Assalamu'alaikum, selamat siang Pak. Terima kasih banyak sudah meluangkan waktunya. Saya ingin berdiskusi sedikit soal desain company profile yang sudah saya buat, khususnya dari sisi visual ya, Pak warna, tipografi, dan foto. Gimana, boleh saya tanyakan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Founder: Wa'alaikumussalam, selamat siang juga. Iya, silakan Puspa. Saya sudah lihat desainnya, nanti saya coba kasih masukan ya.

Puspa: Baik Pak, terima kasih. Pertama-tama, dari segi warna dulu nih, menurut Bapak bagaimana? Apakah sudah sesuai dengan citra Biznids?

Founder: Warna-warnanya saya rasa udah pas, ya. Nggak terlalu mencolok, tapi tetap terlihat profesional. Kesan yang ditampilkan cocok dengan karakter perusahaan kami—serius tapi tetap komunikatif.

Puspa: Wah, syukurlah kalau begitu, Pak. Kalau untuk tipografinya sendiri gimana Pak? Apakah tulisannya cukup terbaca?

Founder: Secara keseluruhan sih tulisannya jelas ya, enak dibaca. Tapi saya merasa jenis font-nya ini agak berat kelihatannya. Mungkin bisa dipertimbangkan pakai font yang lebih ringan atau ramping sedikit, supaya tampilannya lebih clean dan nggak terlalu padat.

Puspa: Oke, siap Pak. Nanti saya coba eksplorasi font yang lebih ringan ya. Nah kalau untuk foto-fotonya sendiri gimana, Pak? Apakah sudah cukup tajam dan representatif?

Founder: Kalau fotonya sih bagus. Kualitasnya tajam dan terlihat profesional. Komposisinya juga mendukung isi halaman, jadi nggak ada masalah dari sisi itu.

Puspa: Alhamdulillah. Kalau secara keseluruhan Pak, company profile ini sudah menggambarkan Biznids dengan baik belum?

Founder: Sudah, sudah cukup mewakili. Secara layout juga rapi, informasinya tersusun jelas. Tinggal penyesuaian kecil aja tadi soal font, supaya tampilannya bisa lebih ringan secara visual.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara secara langsung

Nama : Muhammad Nuridwan
Jabatan : Manajer Perusahaan
Perusahaan : PT Karya Prima Internasional (Biznids)

Puspa: Selamat siang, Pak. Terima kasih sudah menyempatkan waktunya. Saya mau tanya-tanya sedikit soal company profile yang udah saya rancang. Boleh ya, Pak?

Pak Nuridwan: Selamat siang juga, Puspa. Ya, silakan aja. Saya tadi udah sempat lihat desainnya, menarik kok. Yuk, kita bahas.

Puspa: Oke Pak, yang pertama, menurut Bapak gimana kesan awal saat melihat desain ini? Terutama dari segi warna dan keseluruhan tampilannya?

Pak Nuridwan: Warna-warnanya saya suka, ya. Kesan yang ditampilkan terasa modern tapi tetap profesional. Desainnya juga nggak ribet, simpel tapi informatif. Menurut saya udah cukup mewakili identitas Biznids.

Puspa: Alhamdulillah, senang dengar responnya, Pak. Lalu dari segi isi kontennya gimana, Pak? Apakah informasi yang disampaikan cukup jelas?

Pak Nuridwan: Iya, informasinya cukup jelas dan runut. Penyusunannya rapi, nggak terlalu padat tapi tetap lengkap. Ukuran bukunya juga enak digenggam, nyaman kalau dibaca langsung.

Puspa: Kalau untuk keterbacaan teksnya gimana, Pak? Mulai dari ukuran huruf, jenis font, sampai tata letaknya?

Pak Nuridwan: Dari segi keterbacaan sih udah oke. Font-nya cukup jelas, nggak bikin mata cepet lelah. Kontras warna antara teks dan background juga pas, jadi gampang dibaca.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Puspa: Baik, Pak. Tapi mungkin ada masukan lain dari sisi visual, misalnya ikon atau ilustrasi yang digunakan?

Pak Nuridwan: Iya, ada satu yang saya perhatikan. Di bagian yang pakai ikon gembok itu saya rasa lebih cocok kalau diganti jadi ikon perisai. Kesan keamanannya tetap dapat, tapi secara visual lebih cocok untuk konteks perusahaan. Lebih menggambarkan kepercayaan juga.

Puspa: Wah, iya betul juga, Pak. Terima kasih masukannya, nanti saya sesuaikan. Kalau secara keseluruhan, Pak, company profile ini menurut Bapak sudah cukup layak belum?

Pak Nuridwan: Sudah, menurut saya udah sangat baik. Warna, tulisan, penyampaian informasinya juga sudah jelas. Cuma itu aja tadi catatannya soal ikon. Sisanya udah mantap.

Wawancara secara langsung

Nama : Bagdja
Jabatan : Vice President Edu Center
Perusahaan : PT Karya Prima Internasional (Biznids)

Puspa: Selamat siang, Pak Bagdja. Maaf ganggu waktunya sebentar. Saya mau ngobrol sedikit soal company profile yang saya desain, boleh ya, Pak?

Pak Bagdja: Siang, Puspa. Nggak masalah, silakan aja.

Puspa: Terima kasih, Pak. Saya penasaran nih, menurut Bapak, secara keseluruhan, penyampaian informasi dalam company profile ini gimana? Apakah sudah cukup jelas?

Pak Bagdja: Iya, penyampaiannya menurut saya cukup jelas, kok. Bahasanya ringan, jadi mudah dipahami. Struktur informasinya juga udah rapi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Puspa: Oke, noted Pak. Kalau dari segi teks misalnya ukuran huruf atau jenis font yang dipakai ada yang menurut Bapak kurang nyaman dibaca?

Pak Bagdja: Enggak, semuanya masih nyaman. Ukurannya pas, dan jenis font-nya juga nggak bikin mata capek. Jadi dari segi keterbacaan sih, udah aman.

Puspa: Alhamdulillah. Nah, untuk tampilannya secara umum, seperti layout dan warna, gimana menurut Bapak?

Pak Bagdja: Tampilannya bersih dan rapi. Warna-warnanya tenang tapi tetap menarik. Nggak terlalu ramai juga, jadi informasi bisa langsung ditangkap.

Puspa: Kalau boleh tahu, Pak, ada nggak hal-hal kecil yang mungkin masih bisa saya perbaiki?

Pak Bagdja: Mungkin bisa ditambah sedikit unsur visual pendukung di beberapa bagian ya, biar lebih hidup. Tapi itu opsional sih. Intinya yang penting informasi mudah ditangkap dulu, dan itu udah terpenuhi.

Puspa: Baik Pak, makasih banyak masukannya. Ini sangat berguna buat saya melangkah ke tahap berikutnya.

Pak Bagdja: Sama-sama, Puspa. Tetap semangat ya. Karyanya udah bagus kok.

Wawancara secara langsung

Nama : Adriansyah

Jabatan : Director of operation

Perusahaan : PT Karya Prima Internasional (Biznids)

Puspa: Selamat siang, Pak Adriansyah. Terima kasih atas waktunya. Saya ingin bertanya sedikit tentang company profile yang saya rancang. Ingin tahu pendapat Bapak dari sisi tampilan dan isinya.

Pak Adriansyah: Selamat siang, Puspa. Silakan, saya siap kasih tanggapan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Puspa: Pertama, dari segi tampilan visualnya dulu, Pak. Menurut Bapak, apakah desain ini sudah sesuai dengan citra perusahaan?

Pak Adriansyah: Iya, tampilannya udah cukup merepresentasikan citra yang modern. Desainnya bersih, nggak berlebihan, dan tetap terlihat profesional.

Puspa: Baik, Pak. Kalau dari segi isi, penyampaian informasinya gimana? Terasa jelas atau masih perlu disederhanakan?

Pak Adriansyah: Menurut saya, isi kontennya langsung ke inti. Nggak muter-muter, jadi lebih mudah dicerna. Cocok untuk pembaca yang ingin cepat memahami inti bisnis.

Puspa: Kalau soal keterbacaan teksnya, Pak misalnya ukuran font atau jenis huruf yang digunakan bagaimana?

Pak Adriansyah: Teksnya terbaca dengan baik. Saya sendiri pengguna kaca mata, dan waktu baca tadi rasanya nyaman aja. Ukuran hurufnya pas, jenis font-nya juga cukup ringan dan enak dilihat.

Puspa: Wah, berarti nggak ada kendala berarti dari sisi baca ya, Pak?

Pak Adriansyah: Nggak ada. Secara keseluruhan udah rapi dan jelas. Kalau pun mau dikembangkan lagi, bisa dari sisi elemen visual untuk memperkaya tampilan. Tapi fondasinya udah bagus.

Puspa: Siap, Pak. Terima kasih banyak atas masukannya. Ini sangat membantu untuk penyempurnaan ke depannya.

Pak Adriansyah: Sama-sama, Puspa. Semoga lancar terus ya. Karya seperti ini penting untuk citra perusahaan.

Wawancara secara langsung

Nama : Septiaji



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jabatan : Senior Instructor

Perusahaan : PT Karya Prima Internasional (Biznids)

Puspa: Selamat siang, Pak Septiaji. Terima kasih sudah menyempatkan waktunya. Saya ingin menanyakan pendapat Bapak tentang desain company profile yang saya buat untuk Biznids. Boleh ya, Pak?

Pak Septiaji: Selamat siang, Puspa. Boleh, silakan saja.

Puspa: Pertama, saya ingin tahu pendapat Bapak dari segi warna dan layout nya dulu. Kira-kira sudah sesuai belum dengan kesan yang ingin ditampilkan?

Pak Septiaji: Kalau dari segi warna dan layout, menurut saya sudah cukup baik, ya. Warna-warnanya nggak terlalu mencolok tapi tetap punya karakter. Layout nya juga terstruktur dan mudah diikuti.

Puspa: Alhamdulillah. Nah, kalau dari sisi font nya gimana Pak? Apakah terasa nyaman dibaca?

Pak Septiaji: Font nya cukup terbaca, tapi saya rasa masih bisa ditingkatkan. Mungkin bisa coba ganti ke jenis font yang lebih ringan, supaya tampilannya nggak terasa berat dan lebih nyaman dilihat.

Puspa: Baik Pak, itu masuk akal. Saya akan coba eksplor jenis font lain. Kalau dari sisi visual keseluruhan, adakah hal yang menurut Bapak masih bisa ditambahkan atau dikembangkan?

Pak Septiaji: Secara keseluruhan udah oke, tapi menurut saya eksplorasi visualnya bisa lebih ditingkatkan. Bisa dari ilustrasi, ikon, atau elemen grafis lainnya yang bisa mendukung isi kontennya tanpa bikin tampilan jadi ramai.

Puspa: Siap, Pak. Terima kasih banyak atas masukannya. Sangat membantu untuk tahap penyempurnaan selanjutnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Septiaji: Sama-sama, Puspa. Sudah cukup baik kok, tinggal diolah lagi biar tampilannya makin matang.

Wawancara secara langsung

Nama : Adhi

Jabatan : Deputy CEO

Perusahaan : PT Karya Prima Internasional (Biznids)

Puspa: Selamat siang, Pak Adhi. Terima kasih banyak sudah meluangkan waktu. Saya ingin mendengar sedikit masukan dari Bapak mengenai desain company profile yang saya buat untuk Biznids. Boleh saya tanya-tanya sebentar?

Pak Adhi: Selamat siang, Puspa. Silakan.

Puspa: Pertama, dari segi warna yang digunakan apakah menurut Bapak sudah sesuai dengan karakter perusahaan?

Pak Adhi: Menurut saya sudah sangat mewakili ya. Warna yang dipakai terasa profesional, dan cukup menggambarkan karakter perusahaan yang stabil dan terpercaya.

Puspa: Alhamdulillah, senang dengarnya, Pak. Kalau untuk ukuran bukunya sendiri, apakah terasa nyaman saat digenggam?

Pak Adhi: Iya, ukurannya pas. Nggak terlalu besar atau kecil, jadi enak dibawa dan dilihat. Kalau diberikan ke klien pun, saya rasa cukup ideal.

Puspa: Baik, Pak. Kalau boleh tahu, adakah catatan atau masukan yang ingin Bapak sampaikan?

Pak Adhi: Saya cuma ada satu catatan kecil, sih. Di bagian bawah cover, ada satu kalimat yang menurut saya bisa dipertimbangkan untuk dihapus. Takutnya terlalu memenuhi ruang dan malah mengganggu kesan elegan cover-nya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Puspa: Oke, siap Pak. Nanti saya coba revisi dan lihat lagi tata letaknya. Terima kasih banyak atas masukannya, Pak.

Pak Adhi: Sama-sama, Puspa. Secara keseluruhan udah bagus kok, tinggal disempurnakan sedikit-sedikit.

Wawancara secara langsung

Nama : Bowo

Jabatan : pemilik usaha konveksi

Perusahaan : PT Karya Prima Internasional (Biznids)

Puspa: Halo, Mas Bowo. Makasih ya udah nyempetin waktu sebentar. Aku pengen denger pendapat Mas soal desain company profile yang aku buat. Boleh ya?

Bowo: Halo, iya boleh banget. Yuk, kita lihat bareng.

Puspa: Oke. Kesan pertama waktu lihat tampilannya gimana, Mas?

Bowo: Menurutku sih tampilannya udah oke banget ya. Desainnya modern, tapi tetap simple. Nggak bikin bingung pas pertama kali lihat.

Puspa: Wah, syukurlah. Nah, kalau dari sisi keterbacaan sama isi kontennya, menurut Mas gimana?

Bowo: Teksnya jelas, ukurannya juga enak dibaca. Penempatan tulisannya juga nggak terlalu padat, jadi informasi gampang ditangkap. Buat pembaca awam pun menurutku bisa langsung paham maksudnya.

Puspa: Sip Ada nggak bagian yang menurut Mas masih kurang atau bisa ditambahin?

Bowo: Hmm, sejauh ini sih menurutku udah pas ya. Nggak terlalu rame tapi tetap informatif. Buat target kayak kami di dunia usaha, ini udah cocok.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Puspa: Siap, noted. Makasih banyak, Mas Bowo, udah mau kasih waktunya dan masukannya.

Bowo: Sama-sama, Puspa. Sukses ya buat project-nya

Wawancara secara langsung

Nama : Rifkah

Jabatan : Owner Cousin.store

Perusahaan : PT Karya Prima Internasional (Biznids)

Puspa: Hai Kak Rifkah, makasih banyak ya udah mau luangin waktu. Aku lagi ngetes desain company profile, boleh minta pendapatnya sedikit?

Rifkah: Hai Puspa, tentu boleh dong. Yuk, tunjukkan aja dulu desainnya.

Puspa: Oke, ini dia. Menurut Kakak, secara keseluruhan tampilannya gimana?

Rifkah: Hmm... dari yang aku lihat sih, desainnya clean dan modern ya. Sempel tapi tetap kelihatan profesional.

Puspa: Kalau dari sisi keterbacaan atau isi informasinya gimana, Kak?

Rifkah: Tulisannya sangat terbaca, ukuran font-nya juga pas. Nggak terlalu kecil dan nggak terlalu rame juga. Informasinya juga disusun rapi, jadi gampang dimengerti.

Puspa: Wah, seneng banget dengernya. Ada saran nggak kira-kira?

Rifkah: Untuk sekarang sih belum ada ya. So far udah enak dilihat dan dibaca.

Puspa: Siap, noted. Terima kasih banyak, Kak Rifkah, udah bantuin kasih masukan

Rifkah: Sama-sama ya Puspa. Semangat terus buat tugas akhirnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara secara langsung

Nama : Jendra

Jabatan : Fashion desainer

Perusahaan : PT Karya Prima Internasional (Biznids)

Puspa: Selamat siang, Pak Jendra. Terima kasih banyak sudah menyempatkan waktunya. Saya sedang melakukan testing untuk desain company profile. Boleh saya minta pendapat Bapak sebentar?

Jendra: Selamat siang juga. Boleh, silakan. Saya lihat dulu desainnya ya.

Puspa: Silakan, Pak. Kira-kira kesan pertama Bapak saat melihat desain ini seperti apa?

Jendra: Secara umum, desainnya sudah cukup bagus ya. Kesan modern dan sederhana langsung terasa. Pemilihan warna dan layout juga rapi.

Puspa: Wah, senang sekali mendengarnya. Kalau dari segi visual secara keseluruhan, ada yang menurut Bapak bisa diperbaiki?

Jendra: Hmm... mungkin sedikit saja ya. Saya lihat ada elemen titik-titik di beberapa halaman, nah menurut saya itu bisa dikurangi opasitasnya. Soalnya agak sedikit mengganggu di pandangan, apalagi saat membaca teks di sekitarnya.

Puspa: Oke Pak, catatannya sangat membantu. Nanti saya coba sesuaikan lagi supaya lebih nyaman dilihat. Terima kasih banyak masukannya.

Jendra: Sama-sama. Secara keseluruhan sudah sangat baik kok. Tinggal penyempurnaan kecil saja.

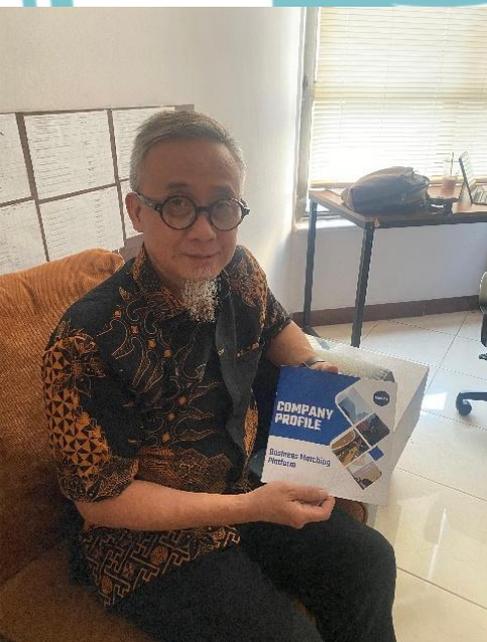
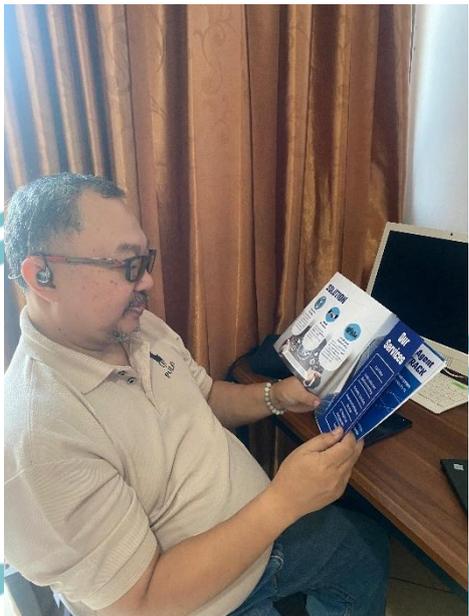
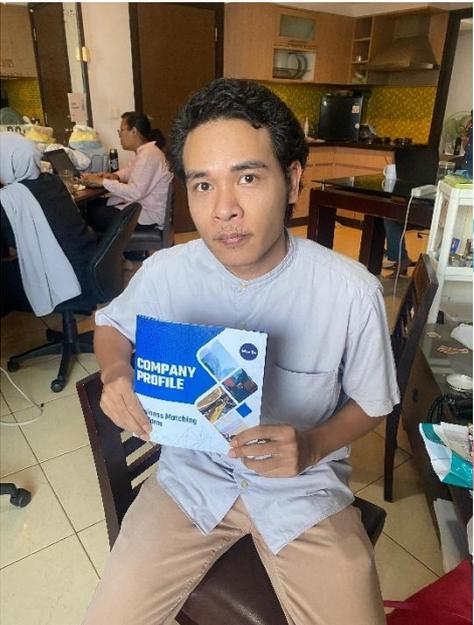
Lampiran 5. Dokumentasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6. Riwayat Hidup



PUSPA ARIE KUSRINI

089619674830 | puspaark@gmail.com | www.linkedin.com/in/ PuspaArieKusri | https://www.behance.net/puspaarieku

Depok, Indonesia

Saya adalah mahasiswa tingkat akhir program studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Sebagai seorang undergraduate, saya memiliki ketertarikan kuat pada desain visual dan storytelling, serta telah memiliki pengalaman dalam pembelajaran berbasis proyek. Saya terampil dalam bekerja secara kolaboratif, memiliki komunikasi yang baik, dan selalu bersemangat untuk belajar serta berkembang. Bagi saya, kualitas, ketekunan, dan kerja keras adalah kunci utama dalam membangun karier yang sukses.

Work Experiences

PT Star Abadi Ratu Indonesia - Bogor, Indonesia	Mar 2025 - Present
<i>Graphic Designer</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Merancang content plan dan menulis caption media sosial yang selaras dengan strategi komunikasi brand.• Mendesain visual untuk feed dan carousel Instagram yang informatif dan menarik secara estetika.• Mengelola dan mempublikasikan konten secara rutin di akun Instagram perusahaan.• Mengedit video promosi singkat untuk Instagram Story guna meningkatkan brand awareness dan engagement.• Berkolaborasi dengan tim untuk merancang desain label dan kemasan produk sesuai kebutuhan client.	
PT Ivonesia Solusi Data (IVOSIGHTS) - Jakarta, Indonesia	Sep 2024 - Dec 2024
<i>Graphic Designer Intern</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Membantu dalam mendesain postingan Instagram media sosial dan postingan carousel media sosial.• Membantu dalam pembuatan desain template slide presentasi.• Membantu dalam mendesain sign system.• Membantu dalam mendesain poster yang di perlukan oleh client.	
PT Karya Prima Internasional (BIZNIDS) - Jakarta, Indonesia	Feb 2024 - Jun 2024
<i>Graphic Designer Intern</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Membantu dalam mendesain postingan Instagram media sosial dan postingan carousel Instagram media sosial, serta mendesain thumbnail dan membuat animasi video untuk tujuan konten.• Membuat desain untuk kebutuhan internal perusahaan seperti flyer, template powerpoint, dan brand guidelines.	
Branding Project - Project Based Learning	Sep 2023 - Feb 2024
<i>Designer Social Media and Marketing</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Research target audiens dan pesaing untuk pembuatan produk Popzty bersama tim.• Mengatur transaksi keuangan Popzty• Bekerja sama dengan rekan saya dalam membuat desain konten untuk platform media sosial seperti Instagram dan situs e-commerce seperti Shopee dan Tokopedia dalam rangka mempromosikan branding Popzty.• Berhasil menjual 300 pcs botol Popzty dalam sebulan.	
Rebranding UPA-RTPU Project - Project Based Learning	Mar 2023 - Jul 2023
<i>Fotografer</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Berkontribusi dalam pencarian data yang dibutuhkan untuk pembuatan rebranding UPA-RTPU PNJ.• Bertanggung jawab dalam penataan gaya dan pengambilan gambar untuk sesi foto.	
Proyek Rebranding PNJ - Project Based Learning	Sep 2022 - Feb 2023
<i>Konseptor</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Berkolaborasi dengan tim dalam pembuatan konsep desain kalender dan kemasan makanan untuk kantin PNJ.• Bertanggung jawab sebagai konseptor dalam pembuatan desain.• Berhasil terpilih sebagai 3 besar desain terbaik	
Proyek Rebranding UMKM Kemasan - Project Based Learning	Mar 2022 - Jul 2022
<i>Graphic Designer</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Mendesain ulang label kemasan produk Black Cincau untuk UMKM Caffe Q.	

Education Level

Politeknik Negeri Jakarta - Depok, Indonesia	Sep 2021 -
<i>Undergraduate graphic design, 3.62/4.00</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Selama saya berkuliah saya telah menyelesaikan mata kuliah yang relevan, seperti : Pengantar Desain Grafis, Sejarah Desain,	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ilustrasi Digital, Tipografi, Teori Desain Grafis, Fotografi, Desain Struktur Kemasan, Metodologi Desain, Semiotika Visual, Komunikasi Pemasaran, Digital 3D, Teknik Presentasi, Manajemen Desain, Inovasi Desain Kemasan, Visual Branding.

Organisational Experience

APATIS (Apresiasi Creativitas) - Jakarta, Indonesia <i>Koordinator Divisi Sponsorship and Fundraising</i> <ul style="list-style-type: none">• Mempersiapkan laporan aktivitas sponsorship dan fundraising.• Menyusun dan mengimplementasikan strategi sponsorship dan fundraising.• Melatih dan membimbing staf.• Menganalisis efektivitas program fundraising.• Mengelola database dana dan sponsor.• Bekerjasama dengan departemen lain untuk integrasi strategi.• Berhasil menjalin kerja sama dengan sponsor untuk APATIS 2024.	Jan 2024 - Sep 2024
Himpunan Mahasiswa Teknik Grafika dan Penerbitan <i>Bendahara Umum</i> <ul style="list-style-type: none">• Berhasil mengelola uang kas dengan presentase 90% selama kurun waktu 6 bulan.• Berhasil mengolah transkrip dana dengan presentase 100% setiap bulannya dalam kurun waktu 1 periode (setahun).	Jan 2023 - Dec 2023
Sport and Art Competition (SPARTAN) <i>Bendahara</i> <ul style="list-style-type: none">• Bertanggung jawab atas seluruh keuangan dan transaksi keuangan acara, serta dengan sukses membuat rencana keuangan untuk menjamin keberlangsungan event setelah kegiatan selesai.• Memahami anggaran kegiatan dengan rinci, termasuk sumber dan alokasi dana.	Jun 2023 - Aug 2023
TGP Artision <i>Bendahara</i> <ul style="list-style-type: none">• Berkontribusi dalam mengidentifikasi potensi penghematan biaya tanpa mengorbankan kualitas atau tujuan kegiatan.• Mampu mengidentifikasi dan mengelola risiko keuangan yang mungkin timbul selama kegiatan.• Berhasil mendapatkan dana bantuan dari pihak kampus.	Aug 2023
Gelar Aksi Terima Kasih (GALAKSI) <i>Humas</i> <ul style="list-style-type: none">• Berkontribusi dalam tim untuk merancang strategi komunikasi yang efektif dan berhasil mencapai tujuan kegiatan serta memastikan pesan disampaikan dengan jelas.	Nov 2021 - Dec 2021

Skills, Achievements & Other Experience

- **Microsoft Office:** Word, PowerPoint, Excel.
- **Google Teamwork:** Docs, Spreadsheet, Form, Meet.
- **Soft Skills:** Analisis, komunikasi, kerja tim, kreativitas, perhatian terhadap detail.
- **Hard Skills:** Copywriting, graphic design, research, photography.