



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN BUKU COMPANY PROFILE PT REEFER
SPECIALIST SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

NAILA ANDINI ZAHRAH

2106422011

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Company Profile PT Reefer
Specialist Sebagai Media Promosi

Penulis : Naila Andini Zahrah

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 2 Juli 2025

Menyetujui.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 198812152018032001

Saeful Imam, M.T
NIP. 198607202010121004



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN BUKU *COMPANY PROFILE* PT REEFER
SPECIALIST SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:
NAILA ANDINI ZAHRAH
2106422011

Disahkan:
Depok, 15 Juli 2025

Penguji I

Marta Eriska, S.Des, M.Sn
NIP. 5200000000000000641

Penguji II

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom
NIP. 1992092320222012

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN BUKU *COMPANY PROFILE* PT REEFER SPECIALIST
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 20 Juli 2025

Yang menyatakan,



Naila Andini Zahrah

2106422011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Globalisasi telah mengubah perekonomian di Indonesia, menciptakan pasar terintegrasi yang memicu persaingan bisnis yang ketat. Perusahaan membutuhkan dukungan kuat dari mitra strategis, termasuk penyedia jasa dan barang, untuk berkembang. Oleh karena itu, perusahaan penyedia jasa dan barang bersaing ketat untuk menawarkan layanan terbaik demi mendukung pertumbuhan ekonomi, sehingga *tender* menjadi esensial dalam membangun kemitraan yang saling menguntungkan. Untuk mencapai keberhasilan *tender*, strategi promosi melalui media seperti *company profile* menjadi sangat penting. Saat ini, PT Reefer Specialist kesulitan memenangkan *tender* dan menjalin kemitraan secara konsisten karena belum mempunyai *company profile* yang profesional dan detail, serta hanya mengandalkan *word of mouth marketing*. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan buku *company profile* lengkap tentang perusahaan dari detail perusahaan, layanan, produk, portofolio, dan rekam jejak kemitraan untuk meningkatkan profesionalisme, kredibilitas, dan memperlancar proses *tender*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif-deskriptif dengan metode *design thinking* menurut Corey Ford. Dalam tahap *empathize*, penelitian ini menggunakan berbagai teknik pengumpulan data seperti wawancara, studi literatur, dan observasi. Kemudian di tahap *define*, data yang telah terkumpul diolah menggunakan analisis SWOT dan STP sebagai dasar penyusunan *creative brief* untuk perancangan buku *company profile* PT Reefer Specialist. Pada tahap *ideate*, dilakukan *brainstorming*, penyusunan *mindmap* dan *moodboard*, pembuatan sketsa, hingga finalisasi desain format cetak. Hasil cetak akan diuji coba melalui tahap *prototype*, lalu dilakukan tahap *test* kepada target audiens potensial. Hasil penelitian yaitu berupa desain *company profile* dengan gaya desain *minimalist*, modern, dan *corporate*, yang diwujudkan melalui penggunaan *flat design*, seperti *icon* dan bentuk geometris, serta pengaplikasian *pattern* dan bentuk dinamis. Pemilihan warna difokuskan pada *brand color* yang diadaptasi menjadi skema warna *monochrome* dan gradasi. *Layout* yang digunakan yaitu *swiss style* yang memadukan komposisi simetris dan asimetris, dengan bantuan *modular grid*. Sementara itu, pemilihan tipografi mengandalkan jenis *sans-serif* dengan penekanan pada *bold typography*. *Company profile* ini diharapkan dapat digunakan sebagai media promosi yang dapat merepresentasikan perusahaan, sehingga dapat meningkatkan nilai jual perusahaan, menarik minat pelanggan untuk bekerja sama, dan berfungsi sebagai media promosi yang kuat.

Kata kunci: *company profile*, kualitatif-deskriptif, media promosi, perusahaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Globalization has transformed Indonesia's economy, creating an integrated market that drives intense business competition. Companies now require strong support from strategic partners, including service and goods providers, in order to grow. As a result, these providers are competing fiercely to offer the best services to support economic growth, making tenders essential in building mutually beneficial partnerships. To succeed in tenders, promotional strategies through media such as a company profile are crucial. Currently, PT Reefer Specialist struggles to win tenders and establish partnerships consistently due to the absence of a professional and detailed company profile, relying only on word-of-mouth marketing. Therefore, it is necessary to design a comprehensive company profile book that includes company details, services, products, portfolio, and partnership track record to enhance professionalism, credibility, and streamline the tender process. This study employs a qualitative-descriptive research method using the design thinking approach by Corey Ford. In the empathize stage, data is collected through interviews, literature studies, and observations. In the define stage, the gathered data is analyzed using SWOT and STP as the foundation for developing a creative brief for the company profile design of PT Reefer Specialist. During the ideate stage, brainstorming, mind mapping, moodboard creation, sketching, and print format finalization are conducted. The printed result is then tested through the prototype stage, followed by user testing with potential target audiences. The final outcome is a company profile design with a minimalist, modern, and corporate visual style, realized through the use of flat design elements such as icons and geometric shapes, along with the application of dynamic patterns and forms. The color selection focuses on the brand's color palette, adapted into monochrome and gradient schemes. The layout follows the Swiss Style, combining symmetrical and asymmetrical composition with the help of a modular grid. Meanwhile, the typography choice emphasizes sans-serif fonts with a focus on bold typefaces. This company profile is expected to serve as a promotional tool that effectively represents the company, enhances its value, attracts potential clients for collaboration, and functions as a strong promotional medium.

Keywords: company profile, company, media promotion, qualitative-descriptive.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir untuk sebagai persyaratan kelulusan D4 Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Selain itu, penulis juga berterima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta;
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds, selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta, serta selaku dosen pembimbing materi yang telah membantu penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir;
4. Bapak Saeful Imam, M.T, selaku dosen pembimbing teknis yang telah membantu penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir;
5. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds, selaku wali kelas DG E angkatan 2021, yang telah mendidik penulis dari semester awal sampai saat ini;
6. Keluarga penulis: Mama, Papa, dan Kakak, yang telah menemani dari kecil sampai saat ini;
7. Kelas DG E angkatan 2021, yang telah menemani keseharian penulis selama kuliah;
8. Mick Mundy dari *Team Fortress 2*, karakter fiktif yang selalu memberikan semangat kepada penulis selama mengerjakan laporan tugas akhir;
9. Charcoal dan Grizel, kucing peliharaan penulis yang telah menemani dalam pengerjaan laporan tugas akhir;
10. Para masinis Bogor Line, para supir Transjakarta 5B & 11, serta para driver Gojek yang telah selalu mengantarkan pergi dan pulang dari rumah penulis ke kampus;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Arca, Tommy February6, Irama Pantai Selatan, White Shoes & The Couples Company, Eyedress, PinkPantheress, After, Mitski, dan artis favorit penulis lainnya di Spotify, yang telah membuat lagu yang sangat enak didengar dan menemani penulis saat mengerjakan penelitian.

Penulis tentu juga menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan segala bentuk saran, kritik, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Penulis juga mengharapkan semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi khalayak luas.

Jakarta, 04 Maret 2025

Penulis

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	5
2.1 Promosi.....	5
2.2 Buku	5
2.2.1 Cover	6
2.2.2 Preliminaries	6
2.2.3 Isi	6
2.2.4 Postliminaries.....	7
2.3 Company Profile	7
2.3.1 Fungsi <i>Company Profile</i>	7
2.4 Teori Desain Grafis	8
2.4.1 Tipografi.....	8
2.4.2 Warna	11
2.4.3 Layout.....	13
2.4.4 Prinsip Desain Grafis	16
2.5 Metode Penelitian.....	20
2.6 Metode Perancangan Desain	20
2.6.1 <i>Empathize</i>	21
2.6.2 <i>Define</i>	21
2.6.3 <i>Ideate</i>	22
2.6.4 <i>Prototype</i>	22
2.6.5 <i>Test</i>	22
BAB III METODE PERANCANGAN.....	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.1.1 <i>Empathize</i>	23
3.1.2 <i>Define</i>	24



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.3	<i>Ideate</i>	24
3.1.4	<i>Prototype</i>	24
3.1.5	<i>Test</i>	25
3.2	Data dan Analisis	25
3.2.1	<i>Client Profile</i>	25
3.2.2	Visi dan Misi	26
3.2.3	Keunggulan	27
3.2.4	<i>Product Knowledge</i>	27
3.2.4	Observasi Media Sebelumnya	28
3.2.6	<i>Competitors</i>	29
3.2.7	<i>Consumer Insight</i>	31
3.2.8	<i>Expertise Insight</i>	32
3.2.9	Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	32
3.2.10	Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	35
3.3	Arahan Kreatif	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		39
4.1	<i>Ideate</i>	39
4.1.1	<i>Mindmap</i>	39
4.1.2	<i>Moodboard</i>	40
4.1.3	Sketsa Imposisi	41
4.1.4	Sketsa Manual	41
4.1.5	Desain Komprehensif	44
4.1.6	<i>Final Design</i>	46
4.1.7	Penerapan Elemen dan Prinsip <i>Layout</i>	47
4.2	<i>Prototype</i>	52
4.2.1	Media Pendukung	53
4.3	<i>Testing</i>	55
4.4	Pertimbangan Produksi	56
BAB V PENUTUP		57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran	58
DAFTAR REFERENSI		59
LAMPIRAN		62

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh penggunaan huruf sans serif.....	9
Gambar 2.2 Contoh penggunaan huruf sans serif.....	9
Gambar 2.3 Contoh penggunaan huruf script.....	10
Gambar 2.4 Contoh penggunaan huruf dekoratif.....	10
Gambar 2.5 Warna merah.....	11
Gambar 2.6 Warna kuning.....	11
Gambar 2.7 Warna biru.....	12
Gambar 2.8 Warna hijau.....	12
Gambar 2.9 Warna ungu.....	12
Gambar 2.10 Warna orange.....	12
Gambar 2.11 Penggunaan warna hitam pada teks.....	13
Gambar 2.12 Penggunaan warna putih pada teks.....	13
Gambar 2.13 Contoh margin.....	14
Gambar 2.14 Penggunaan manuscript grid.....	15
Gambar 2.15 Penggunaan column grid.....	15
Gambar 2.16 Penggunaan modular grid.....	16
Gambar 2.17 Penggunaan hierarchical grid.....	16
Gambar 2.18 Keseimbangan simetris.....	17
Gambar 2.19 Keseimbangan asimetris.....	17
Gambar 2.20 Penerapan irama pada desain.....	18
Gambar 2.21 Penerapan kontras pada desain.....	18
Gambar 2.22 Penerapan isolasi pada desain.....	19
Gambar 2.23 Penerapan penempatan objek pada desain.....	19
Gambar 2.24 Penerapan kesatuan pada desain.....	20
Gambar 2.25 Design thinking.....	21
Gambar 3.1 Logo PT Reefer Specialist.....	25
Gambar 3.2 Postingan Instagram PT Reefer Specialist.....	28
Gambar 3.3 Postingan Tiktok PT Reefer Specialist.....	29
Gambar 3.4 Website PT Reefer Specialist.....	29
Gambar 3.5 Logo PT MTKI.....	29
Gambar 3.6 Website PT MTKI.....	30
Gambar 3.7 Logo PT Tradecorp Indonesia.....	30
Gambar 3.8 Website PT Tradecorp Indonesia.....	31
Gambar 4.1 Mindmap.....	40
Gambar 4.2 Moodboard.....	41
Gambar 4.3 Sketsa imposisi.....	41
Gambar 4.4 Sketsa konsep dynamic lines.....	42
Gambar 4.5 Sketsa konsep pattern.....	42
Gambar 4.6 Sketsa konsep modern industrial.....	43
Gambar 4.7 Sketsa konsep minimal.....	43
Gambar 4.8 Sketsa konsep moving geometric.....	44
Gambar 4.9 Desain komprehensif dynamic lines.....	45
Gambar 4.10 Desain komprehensif pattern.....	45



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.11 Desain komprehensif modern industrial	46
Gambar 4.12 Desain final	47
Gambar 4.13 Penerapan modular grid pada company profile.....	47
Gambar 4.14 Penerapan sequence dan emphasis pada company profile	48
Gambar 4.15 Penerapan balance pada company profile	48
Gambar 4.16 Penerapan unity pada company profile	49
Gambar 4.17 Penerapan warna pada company profile.....	49
Gambar 4.18 Penerapan tipografi pada company profile.....	50
Gambar 4.19 Penerapan elemen visual pada company profile	51
Gambar 4.20 Penerapan gambar pada company profile	52
Gambar 4.21 Mockup digital	52
Gambar 4.22 Test cetak company profile PT Reefer Specialist	53
Gambar 4.23 ID card dan lanyard PT Reefer Specialist	53
Gambar 4.24 Business card PT Reefer Specialist.....	54
Gambar 4.25 Tote Bag PT Reefer Specialist	54

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT PT Reefer Specialist.....	32
Tabel 3.2 Creative Brief PT Reefer Specialist.....	36
Tabel 4.1 Daftar Kata Kunci Visual Mindmap	40





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Bimbingan Materi	62
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Teknis	63
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	64
Lampiran 4. Dokumentasi.....	82
Lampiran 5. Cek Plagiarisme.....	84
Lampiran 6. Riwayat Hidup.....	85





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi yang semakin maju, perekonomian di Indonesia telah mengalami perubahan besar. Terbukanya perbatasan antar negara, telah mendorong terbentuknya pasar global yang terintegrasi. Arus barang, jasa, modal, dan informasi bergerak lebih bebas dan cepat, menghasilkan peluang sekaligus tantangan bagi pelaku ekonomi di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Di tengah ketatnya persaingan bisnis di Indonesia, perusahaan-perusahaan membutuhkan dukungan yang kuat dari berbagai pihak, termasuk penyedia jasa atau barang yang berperan sebagai mitra strategis dalam membangun dan mengembangkan bisnis. Menurut Badan Pusat Statistik Indonesia, ketersediaan sarana dan prasarana yang memadai penting untuk mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia (Ningsih & Oemar, 2021).

Dalam hal ini, perusahaan yang memiliki penyedia jasa dan barang juga terlibat dalam persaingan ketat untuk menawarkan layanan terbaik mereka, dengan tujuan membantu perusahaan-perusahaan lain, yang berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi. Oleh karena itu, diperlukan adanya *tender* dalam membangun kemitraan yang saling menguntungkan. Untuk mendukung keberhasilan proses *tender*, perusahaan perlu menerapkan strategi promosi melalui berbagai media atau sarana, salah satunya adalah *company profile*.

Company profile adalah materi hubungan masyarakat yang menampilkan ringkasan informasi suatu entitas, baik perusahaan, instansi, maupun organisasi, tujuannya untuk membangun citra positif dan memenuhi kebutuhan informasi publik mengenai aktivitas perusahaan tersebut (Abdulhafizh & Djatiprambudi, 2020). Maka dari itu, *company profile* harus menyajikan informasi yang menyeluruh mengenai tentang perusahaan itu sendiri, serta disajikan secara visual seperti teks dan ilustrasi atau gambar yang menarik guna membangkitkan minat kerja sama dari calon mitra.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Reefer Specialist merupakan perusahaan yang menyediakan layanan distribusi, *service dealer*, dan suku cadang untuk semua kebutuhan perawatan kontainer dan mesin pendingin yang dapat meningkatkan kinerja yang sangat penting bagi rantai pasokan industri logistik di Indonesia. PT Reefer Specialist sudah berdiri selama dua dekade dan memiliki kemitraan yang luas mencakup domestik serta mancanegara. Perusahaan ini sering mengikuti tender dengan perusahaan pemerintah, namun tingkat keberhasilannya masih bervariasi karena hanya mengandalkan metode pemasaran mulut ke mulut (*word of mouth marketing*), dan promosi di media sosial, seperti *Instagram*, *TikTok*, serta *Facebook*. Perusahaan ini membutuhkan *company profile* yang detail dan profesional, karena ketiadaan *company profile* ini akan menjadi kendala dalam upaya melancarkan proses *tender*, menawarkan produk atau jasa, dan menjalin kemitraan dengan perusahaan lain.

Memperhatikan tantangan yang dihadapi PT Reefer Specialist, dibutuhkan perancangan buku *company profile* yang memuat informasi detail tentang perusahaan, *portfolio* layanan dan produk, serta rekam jejak kemitraan yang telah terikat. *Company profile* ini akan dirancang untuk mencerminkan profesionalisme dan kredibilitas PT Reefer Specialist, serta untuk menarik minat calon mitra dan memperkuat hubungan dengan mitra yang sudah ada.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dijelaskan di latar belakang, maka perumusan masalah yang akan dipaparkan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana proses perancangan *company profile* PT Reefer Specialist agar dapat menginformasikan produk dan jasa, serta membangun kemitraan?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan merujuk pada batasan masalah atau fokus penelitian yang dilakukan. Oleh karena itu, dalam penelitian ini, pembahasan difokuskan pada:

1. Proses perancangan *company profile* PT Reefer Specialist;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Proses penerapan elemen serta prinsip desain grafis pada *company profile* PT Reefer Specialist, dan;
3. Proses perancangan media pendukung seperti *business card*, *lanyard*, dan *ID card* untuk kebutuhan perusahaan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian tugas akhir ini sebagai berikut:

1. Melakukan proses perancangan *company profile* PT Reefer Specialist;
2. Menerapkan elemen serta prinsip desain grafis pada *company profile* PT Reefer Specialist;
3. Menerapkan key visual pada proses perancangan media pendukung seperti *business card*, *lanyard*, dan *ID card* untuk kebutuhan perusahaan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian tugas akhir ini sebagai berikut:

1. Untuk klien:

Perancangan buku *company profile* PT Reefer Specialist diharapkan dapat digunakan sebagai media promosi yang dapat merepresentasikan perusahaan, sehingga dapat meningkatkan nilai jual perusahaan, menarik minat pelanggan untuk bekerja sama, dan berfungsi sebagai alat promosi yang kuat.

2. Untuk akademis:

Dapat menjadi panduan akademis atau referensi yang bermanfaat bagi masyarakat dan mahasiswa yang ingin menyusun atau merancang *company profile*.

1.5 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini berisi 5 bab, di antaranya:

Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini, menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan penelitian ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab II Landasan Perancangan

Dalam bab ini, berisi kajian teoritis yang berasal dari berbagai sumber seperti jurnal atau buku, sebagai data pendukung penelitian.

Bab III Metode Perancangan

Dalam bab ini menyajikan tahapan-tahapan yang dilalui dalam pelaksanaan penelitian, dimulai dari alur perencanaan hingga teknik pengumpulan data. Tidak hanya itu, bab ini juga memaparkan data penelitian yang telah dikumpulkan dan dianalisis, serta arahan kreatif yang telah disusun berdasarkan analisis data.

Bab IV Hasil dan Pembahasan Desain

Dalam bab ini memaparkan tentang konsep visual, proses desain, media pendukung, dan pertimbangan produksi.

Bab V Penutup

Dalam bab ini menjelaskan kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian dan saran yang berkaitan dengan pemecahan masalah penelitian tersebut.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Beberapa poin kesimpulan yang dapat diambil dari proses perancangan *company profile* PT Reefer Specialist.

- Proses perancangan *company profile* PT Reefer Specialist berbasis pendekatan *design thinking* yang terdiri dari lima tahapan utama: *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Pada tahap *empathize*, dilakukan pengumpulan data melalui wawancara dengan direktur perusahaan, desainer ahli, dan target audiens potensial, serta observasi langsung dan studi literatur. Hasil dari tahap ini menjadi dasar dalam *define* di mana data analisis menggunakan metode SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) dan STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) untuk mengidentifikasi permasalahan inti, posisi perusahaan, dan peluang strategi visual yang dapat diterapkan. Tahap *ideate* menghasilkan kata kunci visual melalui *brainstorming*, *mindmap*, dan penyusunan *moodboard*. Kata kunci seperti *minimalist*, *modern*, dan *corporate* menjadi dasar visualisasi yang sesuai dengan karakter perusahaan. Kemudian dikembangkan beberapa alternatif sketsa untuk *company profile* dan media pendukungnya. Dalam tahap *prototype*, sketsa terpilih direalisasikan dalam bentuk *mock-up* cetak yang memungkinkan pengujian visual terhadap warna, *layout*, dan keterbacaan isi. Selanjutnya, di tahap *test*, *prototype* dipresentasikan kepada klien untuk mendapatkan umpan balik dan melakukan revisi agar hasil akhir sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
- Desain *company profile* PT Reefer Specialist menerapkan prinsip visual seperti layout modular grid, penekanan, keseimbangan, dan kesatuan untuk menciptakan tampilan yang rapi dan informatif. Warna biru dan kuning digunakan secara konsisten sebagai identitas visual perusahaan, dipadukan dengan tipografi sans serif *Creto Display* yang modern dan mudah dibaca. Foto-foto diedit sesuai tone warna utama, kecuali logo mitra dan produk yang tetap

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tampil full color demi menjaga keaslian merek. Keseluruhan desain mencerminkan citra profesional dan selaras dengan branding perusahaan.

- Desain media pendukung seperti *ID Card*, *lanyard*, dan *business card* dirancang selaras dengan konsep visual media utama agar tercipta kesatuan identitas merek yang kuat. *ID Card* dibuat sebagai identitas resmi karyawan dengan menampilkan elemen visual yang konsisten, seperti penggunaan logo, tipografi, dan warna brand. *Lanyard* tidak hanya berfungsi sebagai penggantung *ID Card*, tetapi juga sebagai media branding yang digunakan dalam aktivitas sehari-hari maupun acara formal, dengan desain yang mendukung citra profesional perusahaan. Sementara itu, *business card* dirancang untuk komunikasi profesional eksternal, menampilkan informasi penting seperti nama, jabatan, kontak, dan alamat perusahaan, dengan estetika visual yang mencerminkan tampilan modern dan minimalis dari media utama. Seluruh media pendukung ini turut memperkuat *branding* PT Reefer Specialist dan membantu meningkatkan profesionalisme dalam interaksi bisnis.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan *company profile* PT Reefer Specialist, terdapat saran untuk bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggali lebih dalam *style* desain, serta mempertimbangkan arahan kreatif agar hasil rancangan sesuai dengan kebutuhan dan tujuan komunikasi yang ingin dicapai.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya. *Barik*, 1(1), 112–122.
- Aesthetika, N. M., Poppy, F., Andi, F. M., & Recoba, A. M. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Visual*. Unsida Press.
<https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/1350>
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Penerbit Nuansa Cendekia.
- Burhan, A. S., & Anggapuspa, M. L. (2021). Analisis Makna Visual Pada Poster Film Bumi Manusia. *Barik*, 3(1), 235–247.
- Dam, R. F., & Siang, T. Y. (2024, December 3). What is Design Thinking and Why Is It So Popular? *Interaction Design Foundation*.
<https://www.interaction-design.org/literature/article/what-is-design-thinking-and-why-is-it-so-popular>
- Ford, C. (2010). *An Introduction to Design Thinking Process Guide*. Stanford University - Hasso Plattner Institute of Design.
- Hidayah, L. (2023). Analisis Desain Komunikasi Visual Dakwah Pada Akun Instagram @nuonlinejatim Sebagai Media Dakwah di Era digital. *AN-NASHIHA: Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies*, 3(1), 24–37. <https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v3i1.302>
- KBBI Daring. (2016, October 28). bu.ku. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/buku>
- Liem, R., Erandaru, & Sutanto, R. P. (2015). Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 2(7).
<https://www.neliti.com/publications/86638/perancangan-buku-company-profile-sebagai-media-promosi-vegas-conceptual-show#cite>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). MEDIA COMPANY PROFILE SEBAGAI SARANA PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI. *CCIT Journal*, 5(3), 281–301.
<https://doi.org/10.33050/ccit.v5i3.155>
- Monica, & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084–1096.
<https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>
- Mulyana, M. (2019). *STRATEGI PROMOSI DAN KOMUNIKASI*.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr>
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan Company Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *BARIK - Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97–110.
- Patria, A. S., & Kristiana, N. (2018). Pengembangan Bahan Ajar Matakuliah Tipografi Aplikatif Berbasis Vi-Learn. *Seminar Nasional Seni dan Desain: Konvergensi Keilmuan Seni Rupa dan Desain Era 4.0*, 72–77.
<https://www.neliti.com/publications/266850/pengembangan-bahan-ajar-matakuliah-tipografi-aplikatif-berbasis-vi-learn#id-section-abstract>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Rustan, S. (2009). *Layout*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputro, A., Anif, M., & Prasetyo, B. H. (2022). Desain Branding Kemasan Produk UMKM Yang Menarik dan Ekonomis. *Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi (SISFOTEK)*, 194–201.
<https://www.seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/367>
- Soegijanto, & Lestari, H. A. (2023). Aplikasi Company Profile Digital PT. Minnara Sejahtera Raya Jakarta. *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI*, 15(2), 27–35.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sugiyono. (2013). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (13th ed.). Penerbit Alfabeta.

Suwarno, W. (2011). *Perpustakaan & Buku: Wacana Penulisan & Penerbitan*. AR-RUZZ MEDIA.

Vasthi, N. A., & Setiadi, V. S. (2020). Analisis Elemen Visual Pada Poster Film “Gundala” (2019). *Diskursus Desain untuk Pengembangan Keilmuan Desain Komunikasi Visual*, 86–91. <https://ojs.uph.edu/index.php/KOMA-DKV/article/view/2995>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Bimbingan Materi

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Naila Andini Zahrah	
NAMA PEMBIMBING		Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Des	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Buku Company Profile PT Reefer Specialist Sebagai Media Promosi	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Rabu, 26 Februari 2025	Berdiskusi tentang rencana pengumpulan data	Melanjutkan mengerjakan Bab 1 dan melakukan pengumpulan data
2	Rabu, 5 Maret 2025	Berdiskusi tentang Bab 1 Pendahuluan (latar belakang, rumusan masalah, tujuan & manfaat) dan kerangka teori	Melanjutkan Bab 2 dan membuat daftar pertanyaan
3	Rabu, 19 Maret 2025	Berdiskusi tentang Bab 2 Landasan Perancangan dan daftar pertanyaan	Menambahkan materi di Bab 2, melakukan wawancara, dan melanjutkan bab 3
4	Jumat, 28 Maret 2025	Berdiskusi tentang Bab 3 Metode Perancangan	Merevisi data kompetitor, <i>consumer insight</i> , dan SWOT
5	Kamis, 10 April 2025	Berdiskusi tentang Bab 3 Metode Perancangan	Merevisi arahan kreatif, menambah observasi media sebelumnya dan rangkuman STP
6	Senin, 21 April 2025	Berdiskusi tentang hasil seminar proposal (Bab 1 - Bab 3)	Melanjutkan Bab 4 (Membuat mindmap dan moodboard)
7	Jumat, 9 Mei 2025	Berdiskusi tentang mindmap	Revisi mindmap
8	Jumat, 16 Mei 2025	Berdiskusi tentang mindmap dan moodboard	Revisi mindmap dan lanjut sketsa imposisi
9	Jumat, 23 Mei 2025	Berdiskusi tentang sketsa imposisi dan mindmap	Melanjutkan sketsa manual dan komprehensif
10	Jumat, 13 Juni 2025	Berdiskusi tentang sketsa manual dan komprehensif	Revisi sketsa manual dan komprehensif, dan lanjut digitalisasi final
10	Rabu, 3 Juli 2025	Berdiskusi desain final	Revisi desain final dan laporan
11	Kamis, 4 Juli 2025	Berdiskusi revisi desain final	Melengkapi isi laporan

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

63



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Transkrip Wawancara

Wawancara dengan Direktur PT Reefer Specialist

Wawancara dilakukan melalui telepon

Nama: Asri Ambarsari

Hari/tanggal: Selasa, 08 April 2025

Pukul: 17.45 WIB

1. **Perusahaan ini berfokus di bidang apa?**

Perusahaan aku itu bergerak dalam bidang jual-beli kontainer, kemudian sewa kontainer, dan juga penyedia jasa layanan untuk *repair* kontainer, baik itu *dry container* maupun *reefer container*. Tentunya layanan ini 24 jam di seluruh Indonesia.

2. **Bagaimana sejarah singkat berdirinya perusahaan?**

PT Reefer Specialist itu kalau sesuai akte ya, perusahaan ini berdirinya di tahun 2001

3. **Apakah ada segmentasi pasar dari PT Reefer Specialist? Dari segi perusahaan maupun dari klien?**

Segmentasi pasar ya... aku sih menargetkan ke perusahaan freight forwarding, jadi kaya perusahaan jasa logistik yang memiliki atau mengelola kontainer, nah kontainer tersebut buat disewain atau digunakan mengangkut barang. terus aku juga ke retail, mereka biasanya ya sewa kontainer reefer buat penyimpanan sementara di gudang, biasanya mereka sewanya musiman gitu kayak lebaran, imlek, natal kan itu stok barang lagi melimpah. terus aku juga ke pabrik pengolahan makanan kayak pabrik ikan.

4. **Apa yang membedakan perusahaan PT Reefer Specialist dengan para kompetitor?**

Kan aku layanannya *24 hours*, selalu *standby*. Terus aku juga punya stok spare part atau suku cadang yang lengkap yang kompetitor mungkin gak punya atau



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

nyimpan selengkap perusahaan aku. Nah aku kan juga dealer resmi dari spare part itu kayak Thermo King, Carrier, Daikin, sama Star cool. Biasanya kan perusahaan lain hanya jadi agen satu merek aja, nah aku ada 4 *brand* itu.

5. **Selama ini PT Reefer Specialist dalam menjalin kemitraan dengan menggunakan apa?**

Dalam menjalin kerjasama, aku biasanya promosi lewat media website dan juga media sosial dalam promosi produk dan layanan servicenya. Selain itu partisipasi dalam keikutsertaan dalam tender kerjasama, biasanya aku pengajuannya pakai presentasi.

6. **Apa saja isi konten yang ingin dimasukan ke dalam company profile? Apakah ada foto atau elemen lain yang ingin dimasukan?**

Hmmm, tentunya ada perkenalan dulu dari perusahaannya, profilnya, visi misinya, keunggulannya, sama produk yang aku sediain. aku juga mau masukin 4 brand spare part itu sama kemitraan yang pernah bekerja sama dalam 20 tahun ini ke dalam company profile. Kalau untuk foto, udah pasti ya harus ada.

7. **Apakah perusahaan memiliki materi konten yang sudah ada seperti informasi dan foto?**

Ada dong, informasi sama foto ada sama staf lain, nanti kamu nanya nanya dia aja ya

8. **Kesan seperti apa yang ingin klien tampilkan melalui company profile ini?**

Yang bagus lah, kayak profesional sama modern gitu karena aku kan perusahaannya udah lama ya, nah aku mau kayak seperti itu

9. **Format dan ukuran seperti apa yang klien inginkan untuk company profile ini?**

Aku mau A4 aja sih, kaya *company profile* pada umumnya aja sih

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. **Apakah ada pesan utama yang ingin ditekankan dalam company profile ini?**

Pesan utamanya bahwa perusahaan aku sudah bergerak sudah lama di bidang itu dan sudah menjual ratusan kontainer di dalam negeri maupun luar negeri

11. **Apakah ada warna atau elemen visual tertentu yang ingin dihindari?**

Tidak ada.

12. **Apakah PT Reefer Specialist sudah memiliki panduan merek yang mencakup font atau warna perusahaan?**

Kalau saat ini, kalau kamu lihat social media kita kan kita sering pakai warna biru dari logonya terus dicampurin sama warna kuning. Kalau font belum ada sih.

13. **Apa bahasa yang digunakan untuk pembuatan company profile ini?**

Aku mau dua bahasa, bahasa Indonesia sama bahasa Inggris

Wawancara dengan Pakar Desain

Wawancara dilakukan melalui chat Whatsapp

Nama: Gilang Pandu Ramadhan

Jabatan: *Concept Artist* dan *Graphic Designer*

Perusahaan:

Hari/tanggal: Rabu, 26 Maret 2025

Pukul: 15.43 WIB

1. **Bagaimana cara menciptakan desain *company profile* yang mampu membedakan sebuah perusahaan dari para pesaingnya?**

Sebenarnya kalau untuk membedakan perusahaan dari para pesaingnya itu sudah harus ditentukan dari tahap *research*-nya ya, jadi tergantung sama analisis perusahaannya seperti keunggulan dan kelemahannya, dari situ baru kita sebagai *designer* bisa mengubah hasil analisa perusahaan tadi jadi konsep visualnya. Kalau untuk analisa, biasanya pakai teknik SWOT.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. **Bagaimana cara menyeimbangkan antara estetika desain dan fungsionalitas dalam buku *company profile*?**

Karena dalam *company profile* itu yang diutamakan fungsionalitas nya yah, jadi saya biasanya berusaha semaksimal mungkin mengutamakan keterbacaan informasi, tapi tetap sebagai *designer* kita harus bisa bikin si informasi ini kelihatan lebih estetik atau lebih *presentable*. biasanya saya mengimbangnya dengan cara menggunakan color palette yang sesuai dengan logo atau branding perusahaan dan cukup memakai 3 warna saja, warna utama, warna pendukung, dan warna aksen. Tapi kadang juga hanya 2 warna sih, intinya tidak melenceng dari *branding* perusahaannya. terus untuk elemen visual biasanya saya memakai logo yang diubah menjadi *supergraphic* dan dipakai untuk mempercantik tampilan layout.

3. **Jenis tipografi apa yang paling sesuai untuk menciptakan kesan profesional dan mudah dibaca dalam buku *company profile*?**

Kalau tipografi ya untuk *company profile* saya biasanya selalu pakai tipe font *sans serif* untuk teks karena mementingkan keterbacaan. Nah untuk header nya atau judul gitu biasanya tergantung dari logo dan *branding* perusahaan yang lagi digarap. Semisal untuk *branding* logo yg ngasih kesan profesional bisa pakai font berjenis *serif*. tapi intinya yg perlu diperhatikan keterbacaannya sih, dan yang paling *reliable* itu font berjenis *sans serif* dan *serif*.

4. **Apa saja kesalahan umum dalam penggunaan elemen visual yang sebaiknya dihindari dalam desain *company profile*?**

Kesalahan umum dalam penggunaan elemen visual ya? Biasanya kebanyakan masukin elemen visual yg ga perlu, karena kan *company profile* itu fungsi utamanya untuk menyampaikan informasi tentang *company* nya yah jadi elemen visualnya dijadikan pendukung agar informasi tersebut lebih *presentable* aja, jangan memasukan yang sekiranya tidak perlu atau tidak sejalan dengan profil perusahaannya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. **Bagaimana cara membuat desain layout yang menarik dan mudah dipahami dalam buku *company profile*?**

Kalau untuk layout itu yg enak diliat bisa pakai sistem *grid*, jadi satu *canvas* diberi beberapa *ruler* untuk dijadikan acuan, *grid* tersebut kemudian dipakai sebagai penentu posisi gambar atau teks, selain untuk memberikan kesan seimbang dalam komposisi layout, *grid* ini juga berfungsi untuk menjaga kontinuitas dan konsistensi dalam setiap halaman *company profile* nya.

6. **Gaya desain terkini apa yang cocok untuk buku *company profile* yang profesional, khususnya untuk perusahaan penyedia jasa dan barang?**

Kalau mengikuti gaya desain terkini menurut saya cocok nya menggunakan gaya desain minimalis-modern. Font nya pakai jenis *sans serif* untuk memberikan kesan *clean* dan juga keterbacaan yang tinggi, terus untuk layout bisa memanfaatkan elemen desain yg kompak 1 warna utama aja atau kalau memakai gradasi pakai saja warna analogus. ditambah *supergraphic* untuk mempercantik sih, itu aja mungkin. yg penting tetep *clean* dan informasi nya terbaca.

Wawancara dengan Konsumen Potensial I

Wawancara dilakukan secara langsung

Nama: Suswandi

Jabatan: *Purchasing*

Perusahaan: Maharaja Super Cake

Hari/tanggal: Kamis, 27 Maret 2025

Pukul: 21.59 WIB

1. **Apakah Anda paham mengenai definisi *company profile*?**

Company profile kalau menurut saya adalah buku yang berisi informasi lengkap tentang sebuah perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Apakah *company profile* sangat penting?

Company profile memiliki peran penting dalam membentuk citra dan kepercayaan perusahaan.

3. Jika Anda melihat *company profile* perusahaan lain, bagian mana yang pertama kali Anda perhatikan untuk menilai kelayakan mereka sebagai mitra?

Saya sangat memperhatikan informasi perusahaan, kinerja perusahaan, produk dan layanan yang ditawarkan, serta jaringan kemitraan.

4. Apakah *company profile* efektif dalam menampilkan profesionalisme perusahaan dan menyajikan informasi perusahaan yang sebenarnya?

Efektif, karena *company profile* kan itu salah satu penunjang untuk memajukan perusahaan dan juga untuk melihat relasi-relasi yang akan bekerjasama.

5. Informasi apa saja yang perlu ada di dalam *company profile*?

Kalau menurut saya *company profile* perlu adanya sejarah perusahaan, struktur organisasi, lalu kemitraan, sama layanan dan produk yang mereka punya.

Wawancara dengan Konsumen Potensial II

Wawancara dilakukan secara langsung

Nama: Muhammad Nuriyan

Jabatan: Karyawan

Perusahaan: PT MCI Trans International

Hari/tanggal: Senin, 31 Maret 2025

Pukul: 18.08 WIB

1. Apakah Anda paham mengenai definisi *company profile*?

Yang saya ketahui, *company profile* adalah profil untuk mengenali suatu perusahaan, seringnya lihatnya yang bentuk buku.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. **Apakah *company profile* sangat penting?**

Menurut saya, *company profile* itu sangat penting, karena untuk mengenali perusahaan itu bergerak di bidang apa.

3. **Jika Anda melihat *company profile* perusahaan lain, bagian mana yang pertama kali Anda perhatikan untuk menilai kelayakan mereka sebagai mitra?**

Biasanya aku lihatnya pengenalan, visi-misi, mitra kerjasama yang udah dipercayai, sama produk-produknya apa aja, layanan apa aja. Desain dalam *company profile* pun juga penting, karena kan buat menarik perhatian. Sebenarnya nggak usah begitu bagus, karena kan hanya *company profile* saja. Hanya *company profile* saja yang dilihat hanya kinerjanya.

4. **Apakah *company profile* efektif dalam menampilkan profesionalisme perusahaan dan menyajikan informasi perusahaan yang sebenarnya?**

Efektif, karena *company profile* kan untuk mengenali identitas dari perusahaan itu dan membangun citra juga untuk perusahaan.

5. **Informasi apa saja yang perlu ada di dalam *company profile*?**

Yang pasti produk sama layanannya dong, biodata perusahaan juga perlu dimasukin.

Wawancara dengan Konsumen Potensial III

Wawancara dilakukan melalui chat Whatsapp

Nama: Arista Ivana Putri

Jabatan: *Digital Marketing*

Perusahaan: FAM Auto

Hari/tanggal: Rabu, 9 April 2025

Pukul: 20.39 WIB



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. **Apakah Anda paham mengenai definisi *company profile*?**

Iya, menurut saya *company profile* itu penjelasan tentang siapa perusahaan itu, bergerak di bidang apa, produk atau layanan apa yang ditawarkan, visi misi, dll yang tujuannya agar orang mengenal perusahaan tersebut.

2. **Apakah *company profile* sangat penting?**

Iya, sangat penting karena *company profile* itu bisa jadi *first impression* orang terhadap perusahaan. Apalagi kalau mau menjalin kerja sama dengan pihak lain, pasti yang pertama dilihat itu *company profilenya* untuk mengetahui apakah perusahaannya terpercaya dan cocok untuk diajak kerja sama.

3. **Jika Anda melihat *company profile* perusahaan lain, bagian mana yang pertama kali Anda perhatikan untuk menilai kelayakan mereka sebagai mitra?**

Biasanya yang saya lihat pertama kali itu portofolio mereka. Apa saja *project* yang berhasil mereka jalankan, dengan siapa saja mereka pernah bekerjasama. Dari situ akan terlihat jam terbang perusahaan dan seberapa besar atau profesional skala bisnisnya.

4. **Apakah *company profile* efektif dalam menampilkan profesionalisme perusahaan dan menyajikan informasi perusahaan yang sebenarnya?**

Akan efektif jika dibuat dengan baik, mulai dari tampilan, desain, dan isi *company profile* yang jujur dan *update*. Dari situ kita bisa melihat profesionalisme perusahaan.

5. **Informasi apa saja yang perlu ada di dalam *company profile*?**

Biasanya yang penting itu nama dan sejarah singkat perusahaan, visi misi, produk atau layanan yang ditawarkan, struktur organisasi, portofolio, kontak dan alamat lengkap.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara dengan Konsumen Potensial IV

Wawancara dilakukan secara langsung

Nama: Nani Kalim

Jabatan: *Marketing*

Perusahaan: PT Berkah Anugrah Mandiri Logistik

Hari/tanggal: Rabu, 9 April 2025

Pukul: 19.48 WIB

1. **Apakah Anda paham mengenai definisi *company profile*?**

Company profile itu kan suatu yang menyatakan kalau perusahaan kita bergerak di bidang apa. Untuk ditujukan kepada *customer* menyatakan kalau ini loh perusahaan saya bergerak di bidang ini-ini, bisa menangani handle ini. Jadinya si *customer* itu percaya kalau kita bisa mengerjakan apa yang si *customer* itu punya.

2. **Apakah *company profile* sangat penting?**

Oh sangat penting banget. Karena *company profile* itu sebagai tameng kita, sebagai kita memperkenalkan kepada *customer*, ini loh perusahaan kita yang kita jalani dan kita bisa *menghandle* apa yang mereka minta.

3. **Jika Anda melihat *company profile* perusahaan lain, bagian mana yang pertama kali Anda perhatikan untuk menilai kelayakan mereka sebagai mitra?**

Ya, bergerak di bidang apa perusahaan itu, kerjasamanya seperti apa, apa yang bisa dihandle, dan apakah perusahaan itu bisa *menghandle* kerjaan kita? Kalau misalnya kita melihat itu beda, ya berarti perusahaan itu tidak bisa mengerjakan apa yang kita punya.

4. **Apakah *company profile* efektif dalam menampilkan profesionalisme perusahaan dan menyajikan informasi perusahaan yang sebenarnya?**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Iya, efektif banget. Karena kan emang itu untuk menunjang kemajuan perusahaan, *company profile* itu. Kalau nggak ada *company profile*, dia mau melihat dari mana? Kita mau memperkenalkan sebagai apa? Kan tidak hanya sebagai mulut, tapi ada tulisan, ini loh *company profile* saya. Saya bergerak di bidang ini dan saya bisa menangani atau *menghandle* perusahaan Anda dan bisa bekerjasama dengan perusahaan tersebut.

5. **Informasi apa saja yang perlu ada di dalam *company profile*?**

Ya semua fasilitas, semua jasa yang kita punya itu harus masuk ke dalam *company profile*. Kita bisa *menghandle* apa? Kita bergerak di bidang apa? Kita punya servis apa? Kita punya fasilitas apa yang kita punya? Itu harus ada semua di *company profile*. Jadi bisa menunjang bahwa perusahaan itu yakin bisa kerjasama dengan kita.

Wawancara dengan Konsumen Potensial V

Wawancara dilakukan melalui chat Whatsapp

Nama: Putri Hazna Salsabila

Jabatan: *Freelancer*

Hari/tanggal: Rabu, 9 April 2025

Pukul: 20.07 WIB

1. **Apakah Anda paham mengenai definisi *company profile*?**

Menurutku *company profile* itu seperti pengenalan tentang perusahaan kepada calon klien yang ingin bekerja sama atau memakai barang dan jasa dari perusahaan tersebut.

2. **Apakah *company profile* sangat penting?**

Penting banget. Karena dari *company profile*, calon klien bisa tahu tentang perusahaan tersebut, untuk menarik rasa 'percaya'.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. **Jika Anda melihat *company profile* perusahaan lain, bagian mana yang pertama kali Anda perhatikan untuk menilai kelayakan mereka sebagai mitra?**
Yang aku lihat biasanya waktu berdiri perusahaan dan testimonial dari klien sebelumnya.
4. **Apakah *company profile* efektif dalam menampilkan profesionalisme perusahaan dan menyajikan informasi perusahaan yang sebenarnya?**
Bisa bilang iya, apalagi kalo disusun dengan rapi. Bisa terlihat perusahaan itu serius atau nggak, profesional atau nggak. Tapi harus dicek juga beneran atau ngga, jangan cuma percaya dari tulisan aja.
5. **Informasi apa saja yang perlu ada di dalam *company profile*?**
Tentunya perlu ada nama dan logo perusahaan, sejarah perusahaan, visi dan misi, produk atau layanan yang disediakan, struktur organisasi, proyek/portofolio atau klien sebelumnya, sama kontak perusahaan.

Wawancara Testing 1

Nama: Asri Ambarsari

Jabatan: Direktur PT Reefer Specialist

1. **Apakah menurut Anda buku ini mudah untuk dibuka dan ditutup tanpa hambatan saat membuka halaman demi halaman?**

Jawab: Kalau menurut aku sih... udah enak ya dibuka terus sama ditutup gaada masalah

2. **Apakah ukuran dan ketebalan buku menurut Anda memudahkan untuk disimpan di berbagai tempat?**

Jawab: Ukuran ini sudah cukup buat taruh di rak, kan biasanya aku naruh naruh gini di rak. Jadi tinggal ambil aja di rak.

3. **Apakah buku ini menurut Anda praktis dan mudah dibawa ke mana saja?**

Jawab: Mudah dibawa kok



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Bagaimana penilaian Anda terhadap kerapihan desain buku, seperti *layout*, tipografi, dan tampilan visual secara keseluruhan?

Jawab: Desain sudah rapi dan profesional, mudah dibaca, dan sudah sesuai dengan keinginan

5. Apakah Anda merasa nyaman saat memegang dan menggunakan buku ini?

Jawab: Nyaman-nyaman saja

6. Bagaimana menurut Anda kekuatan fisik buku apakah sudah kuat?

Jawab: Harusnya kuat sih, kalau keliatan dari jilidnya sudah kuat

Wawancara Testing 2

Nama: Inis Nuraini

Jabatan: Manager PT Reefer Specialist

1. Apakah menurut Anda buku ini mudah untuk dibuka dan ditutup tanpa hambatan saat membuka halaman demi halaman?

Jawab: Mudah, tidak ada hambatan

2. Apakah ukuran dan ketebalan buku menurut Anda memudahkan untuk disimpan di berbagai tempat?

Jawab: Kalau menurut saya, buku ini mudah disimpan, termasuk di laci

3. Apakah buku ini menurut Anda praktis dan mudah dibawa ke mana saja?

Jawab: Buku ini mudah dibawa kemana-mana

4. Bagaimana penilaian Anda terhadap kerapihan desain buku, seperti *layout*, tipografi, dan tampilan visual secara keseluruhan?

Jawab: Secara keseluruhan ya... sudah cukup baik tidak ada masalah dengan desainnya, dan keterbacaan juga udah cukup baik

5. Apakah Anda merasa nyaman saat memegang dan menggunakan buku ini?

Jawab: Nyaman

6. Bagaimana menurut Anda kekuatan fisik buku apakah sudah kuat?

Jawab: Kuat kok



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara Testing 3

Nama: Pak Wawan

Jabatan: Karyawan PT Reefer Specialist

1. Apakah menurut Anda buku ini mudah untuk dibuka dan ditutup tanpa hambatan saat membuka halaman demi halaman?

Jawab: Iya, bukunya sangat mudah dibuka dan ditutup, nggak ada masalah sama sekali

2. Apakah ukuran dan ketebalan buku menurut Anda memudahkan untuk disimpan di berbagai tempat?

Jawab: Ukurannya pas banget, jadi gampang disimpan di rak ataupun tas ransel saya

3. Apakah buku ini menurut Anda praktis dan mudah dibawa ke mana saja?

Jawab: Sangat praktis dibawa ke mana aja, apalagi nggak terlalu berat

4. Bagaimana penilaian Anda terhadap kerapihan desain buku, seperti *layout*, tipografi, dan tampilan visual secara keseluruhan?

Jawab: Desainnya rapi dan nggak bikin capek mata, *layout*nya jelas.

5. Apakah Anda merasa nyaman saat memegang dan menggunakan buku ini?

Jawab: Nyaman sih waktu dipegang, nggak licin juga

6. Bagaimana menurut Anda kekuatan fisik buku apakah sudah kuat?

Jawab: Dari segi kekuatan juga oke, kertasnya lumayan tebal dan covernya kokoh karena tebal

Wawancara Testing 4

Nama: Kak Adit

Jabatan: Karyawan Swasta

1. Apakah menurut Anda buku ini mudah untuk dibuka dan ditutup tanpa hambatan saat membuka halaman demi halaman?

Jawab: Mudah, enak buat dibolak-balik

2. Apakah ukuran dan ketebalan buku menurut Anda memudahkan untuk disimpan di berbagai tempat?

Jawab: Mudah disimpan, apalagi kalo di laci ini muat banget

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Apakah buku ini menurut Anda praktis dan mudah dibawa ke mana saja?

Jawab: Buku ini mudah dibawa ya, terus bisa dimasukin ke tas ransel

4. Bagaimana penilaian Anda terhadap kerapihan desain buku, seperti *layout*, tipografi, dan tampilan visual secara keseluruhan?

Jawab: Desainnya sudah rapi dan informasinya juga nggak berantakan.

5. Apakah Anda merasa nyaman saat memegang dan menggunakan buku ini?

Jawab: Kadang agak susah megangnya di bagian tengah buku, harus agak ditekan

6. Bagaimana menurut Anda kekuatan fisik buku apakah sudah kuat?

Jawab: Bukunya kalau menurut aku sudah kuat

Wawancara Testing 5

Nama: Pak Suswandi

Jabatan: Karyawan Maharaja Super Cake

1. Apakah menurut Anda buku ini mudah untuk dibuka dan ditutup tanpa hambatan saat membuka halaman demi halaman?

Jawab: Mudah, nggak susah sama sekali

2. Apakah ukuran dan ketebalan buku menurut Anda memudahkan untuk disimpan di berbagai tempat?

Jawab: Mudah, tidak makan tempat

3. Apakah buku ini menurut Anda praktis dan mudah dibawa ke mana saja?

Jawab: Mudah, karena ukurannya juga kaya majalah

4. Bagaimana penilaian Anda terhadap kerapihan desain buku, seperti *layout*, tipografi, dan tampilan visual secara keseluruhan?

Jawab: Desainnya mudah terbaca dan informasi sudah terlihat

5. Apakah Anda merasa nyaman saat memegang dan menggunakan buku ini?

Jawab: Nyaman dipegang kok

6. Bagaimana menurut Anda kekuatan fisik buku apakah sudah kuat?

Jawab: (Jatohin buku), kuat sih dan terlihat aman



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara Testing 6

Nama: Kak Putri

Jabatan: *Freelancer*

1. Apakah menurut Anda buku ini mudah untuk dibuka dan ditutup tanpa hambatan saat membuka halaman demi halaman?

Jawab: Cukup mudah, walau awalnya agak kaku pas pertama buka

2. Apakah ukuran dan ketebalan buku menurut Anda memudahkan untuk disimpan di berbagai tempat?

Jawab: Mudah, ukurannya sudah ide

3. Apakah buku ini menurut Anda praktis dan mudah dibawa ke mana saja?

Jawab: Praktis sih

4. Bagaimana penilaian Anda terhadap kerapihan desain buku, seperti *layout*, tipografi, dan tampilan visual secara keseluruhan?

Jawab: Desain sudah bagus dan informasi sudah jelas, karena kan kalo *company profile* yang dilihat itu informasinya

5. Apakah Anda merasa nyaman saat memegang dan menggunakan buku ini?

Jawab: Agak kurang nyaman buka tengah-tengah halaman, harus buka lebar

6. Bagaimana menurut Anda kekuatan fisik buku apakah sudah kuat?

Jawab: Fisiknya kuat, nggak gampang sobek

Wawancara Testing 7

Nama: Bu Nani

Jabatan: *Marketing* PT Berkah Anugrah Mandiri Logistik

1. Apakah menurut Anda buku ini mudah untuk dibuka dan ditutup tanpa hambatan saat membuka halaman demi halaman?

Jawab: Mudah sekali, bahkan bisa dibuka satu tangan aja

2. Apakah ukuran dan ketebalan buku menurut Anda memudahkan untuk disimpan di berbagai tempat?

Jawab: Gampang banget disimpan

3. Apakah buku ini menurut Anda praktis dan mudah dibawa ke mana saja?

Jawab: Sangat mudah dibawa

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Bagaimana penilaian Anda terhadap kerapihan desain buku, seperti *layout*, tipografi, dan tampilan visual secara keseluruhan?

Jawab: Saya suka desainnya, bagus banget dan mencerminkan perusahaan

5. Apakah Anda merasa nyaman saat memegang dan menggunakan buku ini?

Jawab: Nyaman sih dipegang, ringan juga

6. Bagaimana menurut Anda kekuatan fisik buku apakah sudah kuat?

Jawab: Sangat kuat, kualitas bahannya kerasa premium

Wawancara Testing 8

Nama: Kak Nuriyan

Jabatan: Mahasiswa/Karyawan Swasta

1. Apakah menurut Anda buku ini mudah untuk dibuka dan ditutup tanpa hambatan saat membuka halaman demi halaman?

Jawab: Iya, buku ini lentur dan gampang dibuka

2. Apakah ukuran dan ketebalan buku menurut Anda memudahkan untuk disimpan di berbagai tempat?

Jawab: Sempel untuk disimpan

3. Apakah buku ini menurut Anda praktis dan mudah dibawa ke mana saja?

Jawab: Mudah kok

4. Bagaimana penilaian Anda terhadap kerapihan desain buku, seperti *layout*, tipografi, dan tampilan visual secara keseluruhan?

Jawab: Desainnya rapi

5. Apakah Anda merasa nyaman saat memegang dan menggunakan buku ini?

Jawab: Nggak terlalu nyaman sih dipegang, bagian tengah suka ketutup sendiri

6. Bagaimana menurut Anda kekuatan fisik buku apakah sudah kuat?

Jawab: Kuat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara Testing 9

Nama: Bu Nova

Jabatan: Karyawan PT Reefer Specialist

1. Apakah menurut Anda buku ini mudah untuk dibuka dan ditutup tanpa hambatan saat membuka halaman demi halaman?

Jawab: Sangat mudah, nggak ada kesulitan buka tutupnya

2. Apakah ukuran dan ketebalan buku menurut Anda memudahkan untuk disimpan di berbagai tempat?

Jawab: Simpan juga gampang karena nggak *bulky*

3. Apakah buku ini menurut Anda praktis dan mudah dibawa ke mana saja?

Jawab: Dibawa ke mana-mana juga enteng

4. Bagaimana penilaian Anda terhadap kerapihan desain buku, seperti *layout*, tipografi, dan tampilan visual secara keseluruhan?

Jawab: Desainnya modern, aku suka kombinasi warna sama ikonnya... Gen Z tapi ada campuran profesionalnya, jadi kayak *eye catching* gitu

5. Apakah Anda merasa nyaman saat memegang dan menggunakan buku ini?

Jawab: Nyaman banget di tangan, nggak pegal

6. Bagaimana menurut Anda kekuatan fisik buku apakah sudah kuat?

Jawab: Kuat banget keliatannya

Wawancara Testing 10

Nama: Kak Budi

Jabatan: Penjual Makanan *Frozen*

1. Apakah menurut Anda buku ini mudah untuk dibuka dan ditutup tanpa hambatan saat membuka halaman demi halaman?

Jawab: Mudah banget dibuka, nggak perlu dipaksa

2. Apakah ukuran dan ketebalan buku menurut Anda memudahkan untuk disimpan di berbagai tempat?

Jawab: Ukurannya sudah pas jadi mudah dibawa kemana-mana

3. Apakah buku ini menurut Anda praktis dan mudah dibawa ke mana saja?

Jawab: Iya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Bagaimana penilaian Anda terhadap kerapihan desain buku, seperti *layout*, tipografi, dan tampilan visual secara keseluruhan?

Jawab: Desainnya menurut saya rapi dan profesional.

5. Apakah Anda merasa nyaman saat memegang dan menggunakan buku ini?

Jawab: Nyaman sih

6. Bagaimana menurut Anda kekuatan fisik buku apakah sudah kuat?

Jawab: Kuat, jilidnya rapih banget



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Dokumentasi





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Cek Plagiarisme



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:103114927

PAPER NAME

DG 8E_NAILA ANDINI ZAHRAH_PERANC
ANGAN BUKU COMPANY PROFILE PT RE
EFER SPECIALIST SEBAGAI MEDIA PRO
MOS

AUTHOR

NAILA ANDINI ZAHRAH

WORD COUNT

7941 Words

CHARACTER COUNT

51591 Characters

PAGE COUNT

43 Pages

FILE SIZE

2.3MB

SUBMISSION DATE

Jul 1, 2025 2:22 PM GMT+7

REPORT DATE

Jul 1, 2025 2:25 PM GMT+7

● 11% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 11% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary

Lampiran 6. Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Overview

G'day! I'm **Naila Andini Zahrah**, but feel free to call me **Naila** or **Rara**. I'm a Graphic Design student at Politeknik Negeri Jakarta, and I'm really into art and music. With a strong background in graphic design and illustration, I'm an experienced graphic designer actively engaged in various design projects. My deep knowledge allows me to produce original and up-to-date design solutions.

Softwares



Language

Bahasa Indonesia (*Native*)
 English (*Elementary*)

Education

2018 - 2021
SMK Negeri 48 Jakarta
 Produksi dan Siaran Program Televisi

2021 - Present
Politeknik Negeri Jakarta
 Graphic Design

Experiences

 **JAN JUN 2020**

Zense Creative Works
 Graphic Designer
 Social media design

 **JUL AUG 2023**

TGP Artision 2023 Committee
 Creative Designer
 Social media (feeds, story) design

 **APR FEB 2022 2024**

Project Based Learning (Group Projects)
 Brand, label, & food packaging design, promotion design, calender design, and company profile design

 **FEB JUN 2024**

MSIB Batch 6 Bisnis Indonesia Group
 Artistic and Creative Design Support at Bisnis Indonesia Gagaskreasitama
 Social media design, key visual concept design, content planning, & event support

 **JUN Now 2025**

REDComm Indonesia
 Graphic Designer Intern at Crimson Agency
 Social media design, media promotion design

MADE WITH LOVE

