



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE MGI WORLDWIDE
INDONESIA SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
DEMAS FEBRIZZI AZHARI
2106421089

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Company Profile MGI Worldwide
Indonesia Sebagai Media Publikasi
Penulis : Demas Febrizzi Azhari
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

Depok, 1 Juli 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Drs. Ade Noor Riyadhi
NIP.520000000000000323

Dosen Pembimbing II

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.KOM.
NIP. 199209232022032012



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

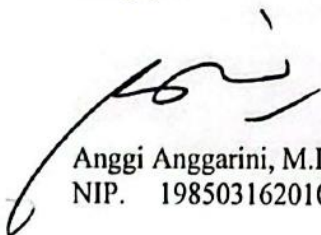
**PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE MGI WORLDWIDE
INDONESIA SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI**

Oleh:

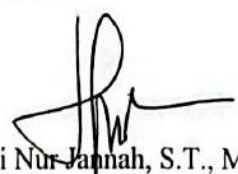
DEMAS FEBRIZZI AZHARI
2106421089

Disahkan:
Depok, 16 Juli 2025

Penguji I


Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002

Penguji II


Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP. 199106232022032014

Kepala Program Studi


Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan**


Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE MGI WORLDWIDE INDONESIA SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli, 2025

Yang menyatakan,



Demas Febrizzi Azhari
2106421089



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif, perusahaan dituntut untuk tampil secara profesional dan kredibel, termasuk firma akuntansi yang memiliki peran penting dalam membantu klien mengelola bisnis dan menyusun laporan keuangan sesuai ketentuan yang berlaku. *Company profile* memegang peranan strategis sebagai media untuk membangun citra perusahaan serta menyampaikan informasi kepada calon klien maupun mitra bisnis. MGI Worldwide Indonesia, sebagai bagian dari jaringan akuntansi berskala internasional, telah memiliki *company profile*, namun masih terdapat kendala dalam hal pembaruan informasi serta penerapan visual yang tidak konsisten dan belum memiliki ciri khas. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang ulang *company profile* MGI Worldwide Indonesia menggunakan pendekatan desain grafis dan penyusunan yang mengikuti prinsip desain, guna meningkatkan daya saing dan memperkuat citra profesional perusahaan di lingkup nasional maupun internasional.

Kata kunci: Company Profile, Firma Akuntansi, Komunikasi Visual, Media Publikasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

In facing increasingly competitive business challenges, companies are required to present themselves professionally and credibly, including accounting firms that play a crucial role in assisting clients in managing their businesses and preparing financial reports in accordance with applicable regulations. A company profile holds a strategic function as a medium for building corporate image and conveying information to prospective clients and business partners. MGI Worldwide Indonesia, as part of an internationally scaled accounting network, already has a company profile; however, there are still issues related to outdated information and inconsistent visual application that lacks distinctive characteristics. Based on these issues, this study was conducted with the aim of redesigning the company profile of MGI Worldwide Indonesia using a graphic design approach and structured layout guided by design principles, in order to enhance competitiveness and strengthen the company's professional image at both national and international levels.

Keywords: *Company Profile, Accounting Firm, Visual Communication, Publication Media*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga Proposal Tugas Akhir berjudul “Perancangan Ulang Company Profile MGI Worldwide Indonesia” dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Adapun tujuan Proposal Tugas Akhir ini disusun guna melengkapi syarat untuk Ujian Tengah Semester dan juga salah satu syarat untuk dapat mengikuti Sidang Tugas Akhir di Politeknik Negeri Jakarta. Penulisan Proposal Tugas Akhir ini tidak akan terlaksana tanpa adanya dukungan, dorongan, bantuan, doa dan bimbingan dari berbagai pihak kepada penulis. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan;
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis;
4. Drs. Ade Noor Riyadhhi, selaku Dosen Pembimbing Materi; yang senantiasa mengarahkan penulis dan memberi ide-ide dalam menyusun penulisan dan pengerjaan desain Proyek Tugas Akhir ini.
5. Maria Septian Riasanti Mola, M.I.KOM., selaku Dosen Pembimbing Teknis; yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis mengenai teknis dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini.
6. Pihak MGI Worldwide Indonesia, selaku klien yang telah memberi kepercayaan kepada penulis untuk mengerjakan proyek Perancangan Ulang Company Profile MGI Worldwide Indonesia.
7. Rere, Iky, Livy, Wenda, Puspa, dan Izzah yang selalu memberi *support* dan membantu penulis saat mengalami kendala saat menyusun penulisan ini.
8. Giat dan Baits yang selalu menyempatkan waktunya di kala penulis ingin beralih sejenak dari proses penulisan ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Akbar, Nadif, Khory dan Ahnaf selaku rekan penulis yang selalu menemani dalam proses penulisan laporan tugas akhir ini.
10. Kalila, Ryan dan Ariq selaku rekan penulis yang selalu membantu penulis dikala penulis membutuhkan masukan dan saran saat melaksanakan penulisan ini.



Depok, Juli, 2025
Yang menyatakan,

Demas Febrizzi Azhari
2106421089



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Media Publikasi.....	7
2.1.1 Media Cetak.....	7
2.1.2 Media Digital	8
2.1.3 Media Luar Ruang.....	8
2.2 Company Profile	8
2.2.1 Fungsi Company Profile	9
2.2.2 Tujuan Company Profile	9
2.2.3 Unsur Company Profile	9
2.3 Elemen Desain Grafis	12
2.3.1 Tipografi.....	12
2.3.1.1 Prinsip Tipografi	13
2.3.1.2 Jenis Tipografi.....	15
2.3.1.3 Penerapan Prinsip Tipografi.....	18



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.2	Warna	19
2.3.2.1	Psikologi Warna	19
2.3.2.2	Skema Harmoni Warna	20
2.3.3	Layout (Tata letak)	24
2.3.3.1	Grid System	24
2.4	Prinsip Desain Grafis	25
2.5	Metode Riset Desain	29
2.5.1	Define	29
2.5.2	Research	29
2.5.3	Ideate	29
2.5.4	Prototype	30
2.5.5	Select	31
2.5.6	Implement	31
BAB III METODE PERANCANGAN		29
3.1	Metode Penelitian	29
3.2	Data dan Analisis	30
3.2.1	Company Profile MGI Worldwide Indonesia Terdahulu..	31
3.2.2	Profil MGI Worldwide Indonesia	31
3.2.3	Product Knowledge	33
3.2.4	Competitors	34
3.2.5	Consumer Insight	36
3.3	Analisis SWOT	38
3.4	Hasil Analisis Data	41
3.4.1	Creative Brief	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Konsep Visual	43
4.1.1	Mind Map	43
4.1.2	MoodBoard	44
4.2	Proses Desain	45
4.2.1	Sketsa Manual	45
4.2.2	Sketsa Digital Komperhensif	47



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.3	Desain Terpilih.....	50
4.2.4	<i>Prototype dan Testing</i>	57
4.2.5	<i>Final Artwork</i>	58
4.3	Media Pendukung	59
4.3.1	Kartu Nama	59
4.3.2	<i>ID Card</i>	60
4.3.3	<i>Lanyard</i>	61
4.4	Pertimbangan Produksi	61
BAB V PENUTUP		64
5.1	Simpulan	64
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		70

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Legibility	13
Gambar 2. 2 Readability	14
Gambar 2. 3 Visibility	15
Gambar 2. 4 Serif Font	16
Gambar 2. 5 Sans serif Fonts	17
Gambar 2. 6 Script Fonts	17
Gambar 2. 7 Decorative Font	18
Gambar 2. 8 Monochromatic Coloe Scheme	21
Gambar 2. 9 Analogous Color Scheme	21
Gambar 2. 10 Complementary Color Scheme	22
Gambar 2. 11 Triadic Color Scheme	22
Gambar 2. 12 Split-Complementary Color Scheme	23
Gambar 2. 13 Tetradic Color Scheme	23
Gambar 2. 14 Balance	26
Gambar 2. 15 Rhythm	26
Gambar 2. 16 Unity	27
Gambar 2. 17 Proportion	28
Gambar 2. 18 Visual Hierarchy	28
Gambar 3. 1 Company Profile MGI Worldwide Indonesia Terdahulu	31
Gambar 3. 2 Logo MGI Worldwide Indonesia	32
Gambar 3. 3 Logo Deloitte	34
Gambar 3. 4 Logo Ernst & Young	35
Gambar 3. 5 Logo Grant Thornton	35
Gambar 3. 6 Logo MOORE Stephens	36
Gamber 4. 1 Mindmap	44
Gamber 4. 2 Moodboard	44
Gamber 4. 3 Sketsa Manual 1	45
Gamber 4. 4 Sketsa Manual 2	46
Gamber 4. 5 Sketsa Manual 3	46
Gamber 4. 6 Sketsa Digital 1	47
Gamber 4. 7 Sketsa Digital 2	48
Gamber 4. 8 Sketsa Digital 3	49
Gamber 4. 9 Desain Terpilih	50
Gamber 4. 10 Warna Desain	51
Gamber 4. 11 Montserrat	51
Gamber 4. 12 Nomor Halaman	52
Gamber 4. 13 Column Grid	53
Gamber 4. 14 Texture Gravure	53
Gamber 4. 15 Keseimbangan Desain	54
Gamber 4. 16 Irama Desain	55
Gamber 4. 17 Kesatuan Desain	55
Gamber 4. 18 Proporsi Desain	56
Gamber 4. 19 Hierarki Desain	56
Gamber 4. 20 Mockup Final Artwork	58



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 21 Mockup Kartu Nama	59
Gambar 4. 22 Mockup ID Card	60
Gambar 4. 23 <i>Mockup Lanyard</i>	61





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	38
Tabel 3. 2 Creative Brief.....	41





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Bimbingan Tugas Akhir (Pembimbing Materi)	70
Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir (Pembimbing Teknis).....	70
Lampiran 3: Transkrip Wawancara.....	71
Lampiran 4: Foto Testing	75
Lampiran 5: Riwayat Hidup	76





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, banyak pelaku bisnis di Indonesia bersaing berdasarkan sumber daya dan kapabilitas yang dimilikinya untuk menghasilkan produk atau jasa yang berkualitas serta berintegritas tinggi. Seiring berkembangnya suatu bisnis, maka akan semakin sulit mengelolanya. Kantor jasa akuntan memegang peranan penting dalam mendukung klien dalam memahami, membantu mengelola bisnis, serta menyusun laporan keuangan secara tepat dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Lembaga ini memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa seluruh aktivitas yang berkaitan dengan keuangan yang dilaporkan dengan mematuhi standar akuntansi yang ditetapkan, baik pada tingkat nasional maupun internasional (Putra, 2024). Oleh karena itu banyak firma akuntansi yang menawarkan jasa mereka kepada berbagai perusahaan yang bergerak di berbagai sektor, baik untuk jaringan nasional maupun internasional. Dengan banyaknya firma akuntansi yang menawarkan layanan mereka dengan keunggulannya masing-masing, maka sebuah firma akuntansi harus dapat bersaing. Untuk meyakinkan sebuah perusahaan agar menggunakan layanan yang ditawarkan oleh suatu firma akuntansi, dibutuhkan sebuah media yang mampu memberikan informasi kepada klien mereka seputar informasi lengkap dari suatu firma akuntansi, sehingga klien dapat melihat tingkat kredibilitas dari firma akuntansi tersebut.

Berdasarkan penelitian terdahulu, diyakini bahwa *company profile* berfungsi sebagai sarana publikasi yang dapat dimanfaatkan oleh suatu perusahaan untuk membangun hubungan kerja sama dengan pihak eksternal. Selain itu, *company profile* juga berperan dalam mencerminkan citra positif perusahaan melalui penyajian informasi yang mencakup isi, aktivitas, serta portofolio Perusahaan (Khairunnisa, 2021). Menurut Rio & Maulana (2022) *company profile* merupakan representasi resmi dari suatu perusahaan dan berfungsi sebagai alat komunikasi strategis yang sangat penting untuk memperkenalkan perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kepada calon pelanggan, mitra bisnis, dan investor. *company Profile* umumnya digunakan oleh perusahaan untuk memperkenalkan bisnis mereka. Namun tidak hanya perusahaan yang dapat menggunakan *company Profile* untuk memperkenalkan diri mereka kepada publik. *company Profile* juga dapat digunakan oleh entitas lain seperti, Organisasi, Instansi Pendidikan, Bahkan Lembaga Pemerintahan juga dapat menggunakan *company Profile*. *Company profile* berfungsi sebagai sarana komunikasi eksternal yang digunakan untuk memperkenalkan berbagai aktivitas, produk, atau layanan suatu perusahaan kepada pihak luar (Satrya, 2020).

MGI Worldwide adalah jaringan akuntansi internasional terkemuka serta asosiasi dari firma independen di bidang audit, akuntansi, perpajakan, hukum, dan konsultasi. Di Indonesia, MGI Worldwide diwakili oleh MGI Gideon Adi & Rekan untuk layanan konsultasi dan KAP Gideon Adi & Rekan untuk layanan *assurance dan non-assurance*. KAP Gideon Adi & Rekan didirikan pada tahun 2012 dan telah berafiliasi dengan MGI Worldwide sejak didirikan. Sebagai anggota dari MGI Worldwide yang masuk dalam 20 besar jaringan akuntansi global, penting bagi MGI Worldwide Indonesia untuk memiliki *company Profile* yang sejalan dan dengan standar internasional yang dapat mencerminkan profesionalisme dalam layanan yang ditawarkan, serta dikemas dengan desain yang menarik. Satrya (2020) menyatakan bahwa, Sebuah *company profile* yang dirancang dengan desain yang matang dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif kepada calon pelanggan potensial. Hal ini dapat membantu MGI Worldwide Indonesia dalam membangun citra perusahaan yang kuat, meningkatkan kredibilitas di mata klien dan mitra bisnis, serta memperluas jangkauan pasar di tingkat nasional maupun internasional.

Saat ini, MGI Worldwide Indonesia sudah memiliki *company Profile*. Namun masih terdapat beberapa masalah pada *company Profile* yang mereka miliki. Masalah yang ada pada *company Profile* MGI Worldwide Indonesia di antaranya masih belum menerapkan desain yang baik serta informasi yang belum diperbarui. Oleh sebab itu, MGI Worldwide Indonesia memerlukan perancangan ulang *company Profile*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Melalui perancangan ulang *company Profile* yang memiliki desain dan informasi yang baik, diharapkan MGI Worldwide Indonesia dapat meningkatkan daya saing mereka. Berdasarkan penelitian sebelumnya, Dalam proses pembuatan *company profile*, pemilihan konten harus dilakukan secara cermat dan relevan. Informasi yang disajikan pun wajib bersifat faktual, akurat, serta disampaikan secara transparan tanpa menyembunyikan suatu hal, guna menjaga kepercayaan dan kredibilitas perusahaan di mata publik (James, 2021).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat disimpulkan bahwa masalah penelitian ini yaitu, Bagaimana merancang ulang buku *company Profile* sebagai media publikasi yang mampu menyajikan informasi dari MGI Worldwide Indonesia dengan lengkap dan dengan desain yang menarik.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup dalam penyusunan laporan tugas akhir Perancangan Ulang *Company Profile* MGI Worldwide Indonesia ini akan berfokus pada:

1. Proses perancangan ulang buku *Company Profile* MGI Worldwide Indonesia.
2. Proses penerapan teori-teori desain grafis dalam perancangan ulang buku *Company Profile* MGI Worldwide Indonesia.
3. Penerapan elemen desain grafis pada beberapa media turunan yang dibutuhkan seperti, Kartu nama, ID Card, dan Lanyard.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penyusunan laporan tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat, diantaranya:

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penulisan laporan tugas akhir Perancangan Ulang *Company Profile* MGI Worldwide Indonesia adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan proses perancangan buku *Company Profile* sebagai media publikasi untuk MGI Worldwide Indonesia secara sistematis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Menerapkan prinsip-prinsip desain grafis yang digunakan dalam perancangan buku *Company Profile* sebagai media publikasi untuk MGI Worldwide Indonesia secara sistematis.
- c. Mengimplementasikan hasil karya desain perancangan buku *Company Profile* sebagai media publikasi untuk MGI Worldwide Indonesia pada media turunannya seperti, Kartu nama, *ID Card*, dan *Lanyard*.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang ingin diberikan dari penyusunan laporan tugas akhir Perancangan Ulang *Company Profile* MGI Worldwide Indonesia ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi MGI Worldwide Indonesia
Hasil desain buku *company Profile* ini memberikan berbagai manfaat bagi MGI Worldwide Indonesia dalam penyampaian informasi perusahaan kepada calon klien maupun mitra bisnis mereka. Selain itu, hasil desain juga dapat memperkuat citra dari MGI Worldwide Indonesia melalui *Company Profile* yang professional.
- b. Bagi Masyarakat Umum
laporan ini dapat memperluas wawasan tentang pentingnya desain grafis dalam dunia bisnis, serta menunjukkan bagaimana proses perancangan desain yang digunakan untuk merancang ulang *company profile* sebagai media publikasi untuk MGI Worldwide Indonesia.
- c. Bagi Akademisi
Menjadi referensi bagi akademisi khususnya mahasiswa desainer grafis dalam merancang buku *company Profile* yang profesional, sistematis dan menarik.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun ke dalam lima bab secara sistematis dan berurutan agar informasi penelitian dapat tersampaikan dengan baik dan mudah dipahami oleh pembaca. Adapun sistematika penyusunan tugas akhir “Perancangan Ulang *Company Profile* MGI Worldwide Indonesia” adalah sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini terdiri atas latar belakang permasalahan dan pemilihan judul, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan laporan tugas akhir.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan teori desain grafis, serta ilmu pendukung lainnya yang menjadi dasar dalam perancangan ulang buku *Company Profile* MGI Worldwide Indonesia. Teori-teori tersebut disusun secara sistematis dan logis berdasarkan sumber terpercaya, seperti buku, jurnal, artikel ilmiah, serta pendapat para ahli. Setiap teori yang dikaji dipilih berdasarkan relevansinya dengan ruang lingkup proyek tugas akhir. Selain itu, bab ini juga mencakup teori mengenai metode riset yang digunakan dalam perancangan ulang buku *Company Profile*, agar selaras dengan tujuan penelitian.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini memaparkan penjelasan terkait kaidah metodologi yang digunakan dalam pengumpulan data, analisis informasi, serta riset berbasis fakta, hingga penyusunan arahan kreatif yang menjadi acuan dalam perancangan ulang buku *Company Profile* MGI Worldwide Indonesia.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memaparkan hasil perancangan karya desain berdasarkan arahan kreatif yang telah disusun. Pembahasan mencakup tahapan pengembangan konsep *visual*, proses perancangan karya dari pembuatan sketsa alternatif hingga pemilihan final desain, serta penerapan desain terpilih pada media utama dan media pendukung. Selain itu, bab ini juga menjabarkan rincian perhitungan biaya produksi sebagai pertimbangan dalam implementasi media desain yang telah dibuat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi simpulan yang dibuat secara singkat, jelas, dan sistematis berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, serta saran yang diberikan sebagai rekomendasi dalam menyelesaikan permasalahan pada fokus penelitian.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan proses yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perancangan ulang *company profile* MGI Worldwide Indonesia mampu dilakukan secara sistematis sebagai media publikasi yang merepresentasikan citra profesional perusahaan. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan yang terstruktur, mulai dari analisis permasalahan yang ada, pengumpulan data, pembuatan konsep visual, hingga penerapan elemen-elemen desain dengan mengikuti prinsip-prinsip desain grafis dalam pengimplementasiannya. *Final Artwork* dari perancangan tidak hanya menghasilkan buku *company profile* yang informatif dan representatif, tetapi juga mampu diaplikasikan secara konsisten pada media turunan seperti kartu nama, *ID card*, dan *lanyard*, sehingga dapat memperkuat identitas visual perusahaan secara menyeluruh.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan ulang *company profile* MGI Worldwide Indonesia, disarankan agar pihak perusahaan dapat terus memperbarui media publikasinya secara berkala agar tetap relevan dengan perkembangan bisnis dan kebutuhan komunikasi yang dinamis. *Company profile* yang telah dirancang juga sebaiknya dimanfaatkan secara optimal dalam berbagai kegiatan promosi dan komunikasi eksternal, guna memperkuat *awareness* masyarakat luas dan memperluas jangkauan pasar. Bagi masyarakat umum, khususnya pelaku bisnis, diharapkan dapat lebih memahami pentingnya media publikasi dengan visual yang dirancang dengan sistematis dalam membangun kepercayaan dari suatu perusahaan. Sementara itu, bagi kalangan akademisi, laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan karya ilmiah dan perancangan desain dikemudian hari, khususnya dalam merancang *company profile* sebagai media publikasi untuk sebuah perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- 6 *Prinsip Desain, Paling Populer untuk Desainer Grafis | Berita | Gamelab Indonesia*. (n.d.). Gamelab.ID. Retrieved March 30, 2025, from <https://www.gamelab.id/news/3185-6-prinsip-desain-paling-populer-untuk-desainer-grafis>
- Alexander, J., Pangestu, D. R., Nicolas, F., & Hakim, L. (2020). Penerapan Genetic Neural Network dalam Pemilihan Color Palette untuk Desain Skema Warna. *Cogito Smart Journal*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.31154/cogito.v6i2.271.284-297>
- Amilia, F., Rowindi, G., & Mubaroq, S. (2022). Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(5), 1141–1147. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i5.9355>
- Ananda, R., Yunianika, I. T., Hadianti, S., & Supratmi, N. (2023). Pemanfaatan Platform Penerbitan Digital Issuu: Media Publikasi Majalah Digital. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 3(2), 609–617. <https://doi.org/10.33379/icom.v3i2.2576>
- Arifiyanto, A., Utari, P., & Rahmanto, A. N. (2019). PLATFORM MICROSITE: KONVERGENSI MEDIA PUBLIKASI KEMENTERIA N KEUANGAN RI DI ERA LITERASI DIGITAL. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 46–56. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.46-56>
- Ariprahara, G. (2012). KAJIAN ANALISIS IDENTIFIKASI IKLAN LUAR RUANG WALL PAINTING. *Visualita: Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 4(1). <https://doi.org/10.33375/vslt.v4i1.1108>
- Astuti, T. D., Pabulo, A. M. A., & Setyaningsih, P. W. (2023). Pembuatan Company Profile untuk Gula Kelapa Kulon Progo Berbasis Website. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan Dan Teknologi Masyarakat*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.31004/dedikasi.v1i1.14>
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.23887/jjpsp.v13i1.60973>

Dk, M. T. M., Fajrina, N., Susilawati, Pramesti, R. D., & Andriyanto. (2023). Pembuatan Desain Identitas Visual Sebagai Salah Satu Kekuatan Brand Untuk Mendukung Daya Saing Produk Pada Komunitas Sahabat UMKM. *Jurnal Abadimas Adi Buana*, 7(01), Article 01. <https://doi.org/10.36456/abadimas.v7.i01.a7344>

Gunawan, Y. F., & Darmayanti, T. E. (2022). Pengaruh Warna Terhadap Psikologi User di Zen Family Spa & Reflexology Bandung. *REKAJIVA Jurnal Desain Interior*, 1(1), Article 1.

Hasian, I., Putri, I., & Ali, F. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 5(01), Article 01. <https://doi.org/10.61344/magenta.v5i01.63>

Hutagalung, V. K. (2023). TINJAUAN DESAIN LAYOUT DI RESTAURANT KOPI MEDAN PADA PARDEDE INTERNATIONAL HOTEL MEDAN. *SKYLANDSEA PROFESIONAL Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Teknologi*, 3(2), Article 2.

Islam, M. A. (2019). Konsistensi Identitas Visual: Kajian Visual Branding Media Publikasi Borobudur. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.32815/jeskovsia.v2i2.329>

Islamiati, Y., Jatmika, A. H., & Wahyudi, F. (2021). Pembuatan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Website SMPN 4 GUNUNGSARI. *Jurnal Begawe Teknologi Informasi (JBegaTI)*, 2(2). <https://doi.org/10.29303/jbegati.v2i2.461>

James. (2021). *Perancangan Company Profile Change.org Indonesia* [Other, Politeknik Negeri Jakarta]. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/2971/>

Kanta, I. M. D. R., & Artayasa, I. N. (2022). ANALISIS TIPOGRAFI PADA LOGO SPRITE. *JURNAL PENALARAN RISET (Journal of Reasoning Research)*, 1(02), Article 02.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Khairuni, Z. I., Atika, L., & Ulgari, S. (2021). *DESAIN LAYOUT RUANG UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS GERAK DAN VISIBILITAS KONSUMEN UMKM BUSTAN ELWAFI*. 372–376. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/43814/lppm.unimed.ac.id>
- Khairunnisa, N. (2021). *Perancangan Company Profile Abdullah Builders* [Other, Politeknik Negeri Jakarta]. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/2965/>
- Kharismanata, I. G. A., Lazuardi, A. B., & Qatrunnada. (2024). Analisis Keterbacaan dan Efisiensi Pada Logo HUT 76 Lombok Tengah. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.57248/jishum.v2i3.357>
- Natanagara, M. P. (2024). *Perancangan Ulang Company Profile PT Sree Logistics Indonesia* [D4, Politeknik Negeri Jakarta]. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/19327/>
- Pratama, S. D., Adityawan, O., & Fathurrizky, A. (2023). Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Kuliner Tradisional. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 5(1). <https://doi.org/10.51977/jiip.v5i1.1086>
- Puspaningrum, M. D., Lukitasari, E. H., & Wibowo, Y. (2025). Desain layout untuk majalah sekolah digital di SMKN Jenawi Karanganyar. *Jurnal Desain*, 12(2), Article 2. <https://doi.org/10.30998/jd.v12i2.24021>
- Putra, R. P. L. (2024). *LKP: Rancang Bangun Company Profile pada Kantor Jasa Akuntan Edwindra (KJA Edwindra)* [Undergraduate, Universitas Dinamika]. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7521/>
- Raflyanto, M., Qeis, M. I., & Anto, P. (2023). *KAJIAN TIPOGRAFI PADA LOGO UMKM DADDY'S TAKOYAKI*.
- Rio, M., & Maulana, A. (2022). Perancangan Company Profile Arh Construction Group. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 51–56. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.56>
- Rosita, D. Q. (2022). Analisis Tipografi pada Logotype dan Konten Instagram @Souri.Bkk Signature Box. *Jurnal Desain*, 9(3), Article 3. <https://doi.org/10.30998/jd.v9i3.11983>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Satrya, R. B. (2020). *LKP: Perancangan Desain Company Profile Prambors Radio Surabaya* [Undergraduate, UNIVERSITAS DINAMIKA]. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/4127/>
- Setiawan, H., & Kartono, G. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Layout, Tipografi, Warna, dan Gambar Pada Sampul Majalah Dinamika. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.660>
- Soewandi, H. A. (2024). *PERANCANGAN BUKU COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI GLOWLABS INDONESIA* [Other, Politeknik Negeri Jakarta]. <https://doi.org/10.2/HALAMAN%20ISI%20BAB%202-4%20HANA.pdf>
- Umar, Z., & Zulfritria, Z. (2024). IMPLEMENTASI PENGGUNAAN MEDIA CETAK SEBAGAI SUMBER BAHAN AJAR DI TENGAH GEMPURAN BAHAN AJAR BEBASIS DIGITAL. *Cendikia: Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(6), Article 6.
- Visual Hierarchy Dalam Desain*. (n.d.). Retrieved March 30, 2025, from <https://www.beritamagelang.id/visual-hierarchy-dalam-desain>
- Wahyuni, S. (2023). PEMBUATAN COMPANY PROFILE DAN PPDB ONLINE DI SMK ISLAM AL AMIN CIKARANG BEKASI. *JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT CAHAYA MANDALIKA (ABDIMANDALIKA)* e-ISSN 2722-824X, 4(1), Article 1.
- Widodo, M., & Febriyanto, D. (2022). Kesalahan Berbahasa Indonesia pada Penulisan Media Luar Ruang di Kecamatan Mesuji Makmur. *ESTETIK : Jurnal Bahasa Indonesia*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.29240/estetik.v5i1.4000>
- Yasa, N. P. D., & Anggara, I. G. A. S. (2022). Teknik Animasi Frame by Frame pada Karakter Ikan Badut dalam “Game Edukasi: Petualangan Ikan Badut.” *Jurnal Desain*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.30998/jd.v9i2.11482>
- Zahra, N., & Mansoor, A. Z. (2024). WARNA DAN EMOSI UNTUK MEDIA DESAIN INTERAKTIF: LITERATURE REVIEW. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.24114/gr.v13i01.57946>

Zainudin, A. (2021). TIPOGRAFI. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1–131.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Bimbingan Tugas Akhir (Pembimbing Materi)

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Demas Febrizzi Azhari	
NAMA PEMBIMBING		Drs. Ade Noor Riyadhi	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Company Profile MGI Worldwide Indonesia	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	13 Maret 2025	Memberi arahan mengenai desain yang menarik dandengan gaya desain seta elemen yang sesuai dengan client	Mencari referensi desain yang sesuai dengan arahan dan mempelajari teknis pembuatan suatu elemen yang
2	03 April 2025	Meminta untuk menambahkan beberapa gambar dan melengkapi materi yang masih kosong yang	Melaksanakan sesuai arahan dan melanjutkan ke BAB 3
3	09 April 2025	Meminta untuk Menambahkan materi yang masih kurang dalam BAB 3, dan menekankan bagian PRAKATA, Daftar	Melaksanakan sesuai arahan dan memastikan sudah tidak ada kesalahan sehingga dapat
4	10 April 2025	Review revisi sebelumnya dan memberikan Tanda tangan digital melalui chat pribadi	Melanjutkan ke pengerjaan teknis
5	12 Juni 2025	menyetujui Mindmap, dan Moodboard, buat informasi mengenai lokasi Offices dan Profesional yang dimiliki MGI	Revisi Layout, revisi penomoran halaman dan melanjutkan membuat halaman: halaman berikutnya
6	22 Juni 2025	ubah nomor halaman dengan angka yang elemennya sesuai dengan tema uang	membuat elemen angka yang selaras dengan tema uang
7	23 Juni 2025	lanjutan progress desain	Menyelesaikan proses desain hingga siap cetak
8	1 Juli 2025	Merapikan beberapa materi dalam penulisan laporan tugas akhir dan menyempatkan waktu	Merapikan teknis penulisan

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir (Pembimbing Teknis)

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Demas Febrizzi Azhari	
NAMA PEMBIMBING		Maria Septian Riasanti Mola, M.IKOM	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Company Profile MGI Worldwide Indonesia	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	10 April 2025	diminta untuk memperbaiki penomoran halaman, perbaiki spasi yang double . Perbaiki penulisan kata	Mer revisi sesuai arahan dan melanjutkan ke tahap persetujuan
2	11 April 2025	Review revisi sebelumnya, dan memberikan tanda tangan digital	
3	2 May 2025	Memperbaiki revisi dari seminar proposal	memperbaiki sitasi, memperbaiki caption tabel
4	25 Juni 2025	Melanjutkan progress penulisan bab 4	
5	30 Juni 2025	Perbaiki kata-kata asing menjadi bentuk italic	memperbaiki penulisan bahasa asing
6	1 Juli 2025	Asistensi penulisan secara keseluruhan	Meminta tanda tangan dosen pembimbing materi
7	2 Juli 2025	Memberikan tanda tangan	
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3: Transkrip Wawancara

Hari/Tanggal: 8 April 2025
Pukul: 10.30
Tempat: Kantor MGI Worldwide Indonesia
Narasumber: Irwan Rinaldi
Jabatan: Partner

Demas:

Selamat siang pak Irwan, sebelumnya terimakasih sudah menyempatkan waktunya buat ngobrol bareng saya hari ini ya pak.

Irwan:

Iya, siang mas Demas, makasih juga sudah mau dateng.

Demas:

Baik, langsung saja nih ya pak, kalo boleh tahu, awal mula MGI Worldwide Indonesia itu gimana ya pak ceritanya?

Irwan:

Ya jadi, kita mulai berdiri itu tahun 2012, namanya KAP Gideon Adi & Rekan, dan memang dari awal itu kita udah gabung sama MGI Worldwide.

Demas:

Oh, begitu pak, nah terus ini pak kalo boleh tahu, tujuan dari MGI Worldwide Indonesia atau KAP Gideon ini di bangun itu apa ya pak?

Irwan:

Kalo untuk tujuan sih jelas ya kita mau memberikan layanan akuntansi, pajak, dan konsultasi yang berstandar internasional, tapi tetap cocok buat diterapkan di Indonesia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Demas:

Oh, begitu pak, nah kemudian saya juga baca kan ya pak, kalau MGI Worldwide itu sekarang masuk ke dalam 18 besar, peringkat 18 besar jaringan akuntansi global. Ada pengaruh signifikan nggak sih pak buat MGI di Indonesia?

Irwan:

Tentu kerasa ya, karna kalo namanya makin besar itu pasti bikin klien lebih percaya sama kita. Apalagi kalau kliennya udah biasa kerja sama sama firma global, mereka biasanya lebih nyaman kalo kita punya afiliasi internasional. Jadi ya, itu sangat membantu ningkatin kredibilitas.

Demas:

Tapi pak, untuk nama yang bisa dibilang sudah besar. Saya melihat kalau company profile MGI yang sekarang tuh belum terlalu mencerminkan image internasional dan profesionalisme yang MGI punya pak. Kalau Bapak sendiri juga merasa seperti itu nggak pak?

Irwan:

Ya saya rasa juga begitu ya. Company profile kita yang sekarang itu bisa dibilang udah outdated lah. Udah ketinggalan. Informasinya kurang update. Desain, tampilannya juga masih standar banget saya rasa. Makanya kita makasih juga ke mas Demas udah mau bantu buatin Company profile yang baru nih.

Demas:

Haha iya pak, sama-sama. Saya usahain yang terbaik pak pokoknya. Terus nih pak, Saya juga lihat kan MGI ini punya layanan yang lengkap banget, dari audit, pajak, sampai konsultasi bisnis. Biasanya bagaimana pak MGI nyampein semua layanan itu ke klien-klien baru?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Irwan:

Kita lebih pakai pendekatan yang personal sih ya mas. Jadi tiap klien itu diperlakukan sesuai sama kebutuhan mereka. Makanya, kita butuh media yang bisa ngejelasin layanan-layanan itu dengan cara yang ringkas, tapi tetap menarik dan informasinya juga jelas.

Demas:

Kalo untuk tampilan menarik, saya sempet survei kecil-kecilan juga sih pak, dan ternyata banyak orang yang lebih suka company profile yang visualnya lebih dominan pak, banyak gambar, layout-nya ga kaku, dan nggak terlalu banyak tulisan. Setuju nggak, Pak?

Irwan:

Saya setuju ya, asalkan informasinya tetap bisa tersampaikan dengan baik. Karena memang mungkin tampilan yang orang seneng sekarang tuh yang visualnya menarik ya. Kalau desainnya flat atau kaku, ya orang males baca. Makanya saya pribadi juga suka kalau ada desain yang dinamis, nggak monoton, tapi tetap profesional.

Demas:

Kalau dibandingin sama kompetitor kayak Deloitte, EY, atau Grant Thornton, apa sih yang menurut Bapak bikin MGI beda?

Irwan:

Mereka jelas sudah besar dan udah lama juga berjalan di industri ini. Tapi kita punya kelebihan di fleksibilitas dan pendekatan yang lebih dekat ke klien. Kita ngerti pasar lokal tapi juga punya backup global. Jadi, kita tuh bisa kasih solusi yang relevan tanpa harus terlalu birokratis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Demas:

Mantap sih. Nah, buat penutup ini pak, Bapak ada harapan khusus nggak dari hasil redesign company profile yang lagi saya kerjakan ini?

Irwan:

Paling utama sih, semoga hasil akhirnya bagus ya. Dalam artian bisa menjelaskan apa itu MGI Indonesia. Saya pengennya kalau ada yang baca atau lihat desainnya, langsung dapet feel “oh ini firma yang bisa dipercaya”. Dan tentunya, tampilannya juga harus bikin orang betah lihat sampai akhir.

Demas:

Siap, Pak! Makasih banyak waktunya hari ini ya pak. Dengan wawancara ini pastinya akan sangat membantu saya banget untuk mengerjakan tugas akhir saya.

Irwan:

Sama-sama, mas Demas. Makasih juga udah mau bantu untuk redesign compro kita. Kalo ada informasi yang masih kurang, boleh langsung tanyain aja ya. Bisa WA saya di JAPRI.

Demas:

Baik pak terimakasih.

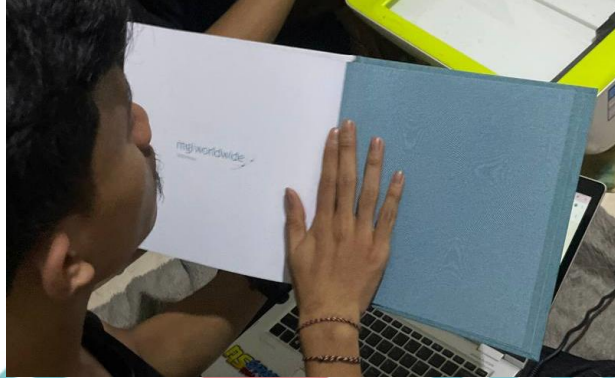


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

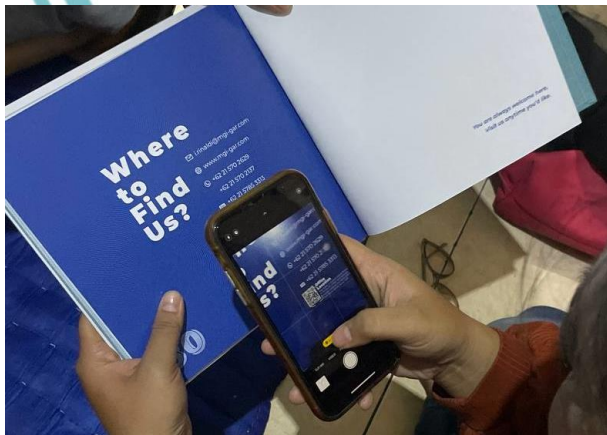
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4: Foto Testing



44





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5: Riwayat Hidup

SWANDI
FEBRI AZHARI

Jakarta, 13 Februari, 2003
demasfbrz13@gmail.com
+62 888 0991 1451
Jl. Batusari VI, 09/02, No. 64A,
Kramat Jati, Jakarta Timur,
DKI Jakarta, Indonesia

@demas_fbrz @demas_fbrz @demas_fbrz

EDUCATION

SMA Muhammadiyah 4
Jakarta-MIPA
2018-2021

PERSONAL VALUES

Creativity
 Curiosity
 Innovation
 Responsibility

LANGUAGES

Indonesian ██████████
 English ██████████

TOEIC Result : 735

INTERNSHIP EXPERIENCE

Graphic Designer Intern, PT Adhiwiyasa
 Samasta (Archwork). April - Agustus 2024

ORGANIZATION EXPERIENCE

Ketua Angkatan 2021, UKM
 PANKREAS PNJ (2021 - 2022)

Ketua Divisi Musik, TERIAK (2023 - 2024)

HeadMan, CREO (2023 - 2024)

INTEREST

📖 🔍 🎧 🎸

CURRICULUM VITAE

"Saya adalah mahasiswa semester 8 Program Studi D4-Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta. Saya memiliki kemampuan dalam mencari solusi serta menghasilkan inovasi terutama dalam bidang yang saya tekuni, yaitu desain grafis. Terampil dalam mengoperasikan Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After effect, dan Blender 3D. Saya dapat memberikan solusi visual yang efektif dan kreatif, baik dalam pekerjaan individu maupun kolaboratif."

RELATED SKILLS

Adobe Illustrator ██████████
 Adobe Photoshop ██████████
 Adobe Aftereffect ██████████
 Blender 3D ██████████

FREELANCE EXPERIENCE

MGI Worldwide Indonesia
 Company Profile

MGI Worldwide adalah jaringan akuntansi internasional serta asosiasi dari firma independen di bidang audit, akuntansi, perpajakan, hukum, dan konsultasi. Di Indonesia, MGI Worldwide diwakili oleh MGI Gideon Adi & Rekan. Mereka membutuhkan redesign Company Profile mereka.

AutoMobile
 Logo Design

AutoMobile merupakan startup yang menjual ulang produk dari Apple yaitu iPhone. Dan mereka meminta saya untuk membuat citra diri dari brand mereka sebagai identitas brand mereka.

Portable Straw
 3D Asset Maker

Sebuah project kelompok yang ingin membuat wadah dari Portable Straw mereka. Saya diminta membuat Asset 3D dan animasi untuk digital mockup serta compatible untuk dicetak dengan mesin cetak 3D.