



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN KEMASAN SNACK BOX UNTUK ADA CATERING
SEBAGAI REPRESENTASI CITRA BRAND**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Oleh:
MUHAMMAD KANDA MUFID ANDRIA
2106421032

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Snack Box untuk ADA Catering sebagai Representasi Citra Brand
 Penulis : Muhammad Kanda Mufid Andria
 Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
 Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 17 Juli 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Nanang Wahyudi, S.Sos.
NIP. 520000000000000079

Dosen Pembimbing II

Sari Puspita Dewi, M.Pd.
NIP. 198208312015042001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

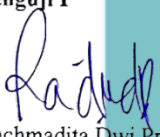
PERANCANGAN KEMASAN SNACK BOX UNTUK ADA CATERING SEBAGAI REPRESENTASI CITRA BRAND

Oleh:

MUHAMMAD KANDA MUFID ANDRIA
2106421032

Disahkan:
Depok, 17 Juli 2025

Penguji I


Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.
NIP. 199005112019032019

Penguji II


Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.
NIP. 22992014110319631213

Kepala Program Studi


Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan

Aplikasi Grafika Penerbitan




Zukarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan Snack Box untuk ADA Catering sebagai Representasi Citra Brand

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, Juli 2025

Yang menyatakan.



Muhammad Kanda Mufid Andria

2106421032



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Kemasan memegang peranan penting dalam membentuk citra dan daya saing UMKM seperti ADA Catering. Penelitian ini bertujuan merancang ulang kemasan snack box ADA Catering agar tampil lebih profesional, ramah, dan berkualitas, sekaligus mendukung ekspansi ke pasar korporat. Metode mixed-methods digunakan dengan pendekatan Design Thinking dan Packaging Design Process, didukung oleh wawancara, survei, dan studi literatur. Analisis SWOT menjadi dasar dalam merumuskan strategi desain. Hasil pengembangan mindmap menghasilkan sembilan kata kunci visual, yaitu balon dialog, monokromatik, outline tebal, pita, rounded shape, white space, flat illustration, kartun, dan kue manis. Kata kunci tersebut dirumuskan menjadi tiga konsep visual utama: “Modern Minimalis”, “Visual Ekspresif”, dan “Kesederhanaan Tegas”, yang kemudian dikembangkan melalui eksplorasi thumbnail, sketsa manual, dan digitalisasi menjadi sketsa komprehensif. Karya akhir berupa kemasan utama berbentuk kotak lipat berukuran 14×16×8 cm yang menampilkan ilustrasi bergaya flat, susunan elemen yang rapi, serta tipografi sans-serif tebal yang mudah dibaca. Visualisasi makanan digambarkan secara zig-zag dari manis hingga gurih, dilengkapi elemen dialog dan pesan singkat untuk memperkuat kesan personal. Desain juga diterapkan pada media turunan seperti label dan box kue. Untuk produksi, dipilih material karton ivory 300 gsm yang kokoh dan bersih, serta teknik cetak offset printing karena dinilai paling sesuai untuk kebutuhan produksi massal ADA Catering, dengan hasil warna tajam, konsisten, dan biaya per unit yang efisien. Perancangan ini diharapkan mampu memperkuat identitas merek dan meningkatkan daya tarik ADA Catering pada segmen pasar yang lebih luas.

Kata kunci: kemasan produk, UMKM, desain grafis, Design Thinking, snack box



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Packaging plays a crucial role in shaping the image and competitiveness of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) such as ADA Catering. This study aims to redesign the ADA Catering snack box packaging to reflect a more professional, friendly, and high-quality image while supporting expansion into the corporate market. A mixed-methods approach was employed, combining qualitative and quantitative data through interviews, surveys, and literature review. The design process adopted both the Design Thinking methodology and the Packaging Design Process framework, with SWOT analysis serving as the foundation for strategic design formulation. The resulting mind map generated nine key visual elements: speech bubble, monochromatic, bold outline, ribbon, rounded shape, white space, flat illustration, cartoon, and sweet snack. These elements were developed into three main visual concepts—"Modern Minimalist," "Expressive Visual," and "Bold Simplicity"—which were further explored through thumbnails, hand-drawn sketches, and refined digital layouts. The final design features a folding box measuring 14×16×8 cm, incorporating flat-style illustrations, clean layout composition, and bold sans-serif typography for clarity. The food items are illustrated in a zig-zag arrangement from sweet to savory, complemented by speech bubble elements and short messages to reinforce a personal and inviting impression. The design is applied consistently across packaging variations, including cake boxes and bowl labels. For production, 300 gsm ivory paperboard was selected for its clean surface and sturdiness, while offset printing was chosen for its ability to produce vivid, consistent colors with cost efficiency for mass production. This packaging design is expected to strengthen ADA Catering's brand identity and enhance its appeal to a broader market segment.

Keywords: Product packaging, MSMEs, Graphic design, Design Thinking, Snack box.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir berjudul *“Perancangan Kemasan Snack Box untuk ADA Catering sebagai Representasi Citra Brand”* dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada orang tua atas doa, semangat, dan dukungan yang tiada henti hingga tugas ini terselesaikan.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunannya, banyak pihak telah membantu dan memberikan dukungan. Oleh karena itu, dengan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya, penulis menyampaikan apresiasi kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Nanang Wahyudi, S.Sos., selaku Dosen Pembimbing I.
5. Sari Puspita Dewi, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II.
6. Ibu Juanah selaku pemilik usaha ADA Catering, yang telah bersedia menjadi klien dalam project perancangan kemasan ini serta memberikan banyak bantuan, arahan, dan kepercayaan selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini telah disusun dengan sebaik-baiknya, namun penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 17 Juli 2025



Muhammad Kanda Mufid Andria

2106421032



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR HALAMAN

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR HALAMAN	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup dan Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.4.2.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II	7
2.1 Kemasan	7
2.1.1 Definisi	7
2.1.2 Peran Kemasan	7
2.1.3 Klasifikasi	9
2.2 Desain Kemasan	11
2.2.1 Desain Struktur	11
2.2.1.1 Definisi	11
2.2.1.2 Desain Grafis Kemasan	11
2.3 Material	14
2.3.1 Jenis	14
2.4 Metode Percetakan dan Finishing	16



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5 Desain Grafis Kemasan.....	20
2.5.1 Prinsip Desain	20
2.5.2 Elemen Desain	25
2.5.3 Warna	28
2.5.4 Jenis Huruf	34
2.6 Pendekatan dalam Proses Desain.....	37
2.6.1 Design Thinking.....	37
2.6.2 Proses Desain	40
BAB III.....	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.2.1 Wawancara.....	43
3.2.2 Studi Literatur	43
3.2.3 Survei	44
3.3 Data dan Analisis	44
3.2.1 Profil Klien.....	44
3.2.2 Product Knowledge.....	47
3.2.3 Kompetitor	48
3.2.4 Customer Insight	51
3.2.5 Positioning.....	51
3.2.6 SWOT	52
3.2.6.1 Rangkuman SWOT.....	54
3.3 Arahkan Kreatif.....	55
BAB IV	58
4.1 Konsep Visual	58
4.1.1 Mind map	58
4.1.1.1 Mindmap Representatif.....	59
4.1.1.2 Mindmap Ramah.....	62
4.1.1.3 Mindmap Ramah.....	65
4.1.1.3 Simpulan dari Mindmap.....	67
4.1.2 Mood board	67
4.1.2.1 Mood Board Visual.....	67
4.1.2.2 Mood Board Struktur	70
4.2 Proses Desain.....	71



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.1 Konsep Visual	71
4.2.2 Pembuatan <i>Thumbnail</i>	72
4.2.2.1 Modern Minimalis	72
4.2.2.2 Visual Ekspresif	72
4.2.2.3 Kesederhanaan Tegas	73
4.2.3 Sketsa	73
4.2.3.1 Sketsa 1	74
4.2.3.2 Sketsa 2	75
4.2.3.3 Sketsa 3	76
4.2.3.4 Sketsa 4	77
4.2.3.5 Sketsa 5	78
4.2.4 Sketsa Komprehensif	79
4.2.4.1 Penjelasan Umum	79
4.2.4.2 Sketsa Komprehensif 1	80
4.2.4.3 Sketsa Komprehensif 2	81
4.2.4.4 Sketsa Komprehensif 3	82
4.2.5 Desain Terpilih	83
4.2.5.1 Sketsa 1	84
4.2.5.2 Sketsa 2	84
4.2.5.3 Sketsa 3	85
4.2.5.4 Kesimpulan Pemilihan	85
4.2.6 Testing	86
4.3 Media Pendukung	89
4.3.1 Kemasan <i>Roll Cake</i>	89
4.3.2 Label <i>Paper Bowl</i>	90
4.4 Pertimbangan Produksi	91
4.4.1 Pembuatan <i>Final Artwork</i>	91
4.4.2 Pertimbangan Material	92
4.4.3 Pertimbangan Teknik Cetak	92
BAB V	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Praktis	95
5.2.2 Saran Akademis	95

DAFTAR REFERENSI	93
LAMPIRAN	96



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 - Kemasan Primer.....	9
Gambar 2.2 - Kemasan Sekunder.....	10
Gambar 2.3 - Kemasan Tersier	10
Gambar 2.4 - Six-Point Glued Tray with Integral Lid.....	12
Gambar 2.5 - Six-Point Glued Tray with Integral Lid.....	12
Gambar 2.6 - Six-Point Glued Tray with Integral Lid.....	13
Gambar 2.7 - Roll End Tuck Top.....	13
Gambar 2.8 - Art paper	14
Gambar 2.9 - Chromocoated.....	15
Gambar 2.10 - Kertas Ivory.....	15
Gambar 2.11 - Dupleks	16
Gambar 2.12 - Percetakan offset.....	17
Gambar 2.13 - Percetakan Digital.....	18
Gambar 2.14 - Komposisi	20
Gambar 2.15 - Proporsi.....	21
Gambar 2.16 - Keseimbangan.....	21
Gambar 2.17 - Irama	22
Gambar 2.18 - Kontras.....	23
Gambar 2.19 - Titik Fokus.....	23
Gambar 2.20 - Kesatuan.....	24
Gambar 2.21 - Harmoni	24
Gambar 2.22- Titik dan piksel.....	25
Gambar 2.23 - Variasi garis	26
Gambar 2.24 - Bentuk.....	26
Gambar 2.25 - Ilustrasi.....	27
Gambar 2.26 - Warna hangat dan dingin	29
Gambar 2.27 - Kemasan merah.....	30
Gambar 2.28 - Kemasan jingga.....	30
Gambar 2.29 - Kemasan kuning.....	31
Gambar 2.30 - Kemasan hijau.....	31
Gambar 2.31 - Kemasan biru	32
Gambar 2.32 - Kemasan ungu.....	32



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.33 - Kemasan hitam.....	33
Gambar 2.34 - Kemasan putih	33
Gambar 2.35 - Old Style	34
Gambar 2.36 - Modern Serif.....	35
Gambar 2.37 - Slab Serif.....	35
Gambar 2.38 - Sans Serif	36
Gambar 2.39 - Script Font.....	36
Gambar 2.40 - Decorative Font.....	37
Gambar 3.1 - Logo ADA Catering.....	44
Gambar 3.2 - Lokasi Usaha ADA Catering	45
Gambar 3.3 - Produk ADA Catering.....	45
Gambar 3.4 - Stand ADA Catering.....	46
Gambar 3.5 - Kemasan terkini ADA Catering.....	47
Gambar 3.6 - Kompetitor 1. Lohy Snack.....	49
Gambar 3.7 - Kompetitor 2. Duta Rasa.....	49
Gambar 3.8 - Kompetitor 3. Royal Snack Box.....	50
Gambar 4.1 - Mindmap Representatif.....	59
Gambar 4.2 - Mindmap Ramah.....	62
Gambar 4.3 - Mindmap Kualitas.....	65
Gambar 4.4 - Mood board Visual	68
Gambar 4.5 - Mood board Visual	70
Gambar 4.6 - Thumbnail 1	72
Gambar 4.7 - Thumbnail 2	73
Gambar 4.8 - Thumbnail 3	73
Gambar 4.9 - Sketsa 1	75
Gambar 4.10 - Sketsa 2	76
Gambar 4.11 - Sketsa 3	77
Gambar 4.12 - Sketsa 4	78
Gambar 4.13 - Sketsa 5	79
Gambar 4.14 - Sketsa Komprehensif 1	81
Gambar 4.15 - Sketsa Komprehensif 2	82
Gambar 4.16 - Sketsa Komprehensif 3	83
Gambar 4.17 – Desain Terpilih.....	86
Gambar 4.18 – <i>Dummy</i> yang digunakan dalam pengujian	87



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.19 - Desain yang Telah Direvisi.....	88
Gambar 4.20 - Kemasan Brownies	90
Gambar 4.21 - Label <i>Paper Bowl</i>	91





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	52
Tabel 3.2 Matriks SWOT	53
Tabel 3.3 Arahkan Kreatif.....	55
Tabel 4.1 Rangkuman Mindmap.....	67





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- I. Lembar Bimbingan Dosen Materi
- II. Lembar Bimbingan Dosen Teknis
- III. Hasil Cek Plagiarisme
- IV. Transkrip Wawancara
- V. Hasil Kuesioner
- VI. Bukti Wawancara Testing
- VII. Curriculum Vitae (CV)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

Perancangan kemasan makanan memerlukan pemahaman mendalam terhadap latar belakang usaha, potensi pasar, serta permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM seperti ADA Catering. Oleh karena itu, bab ini membahas latar belakang perancangan, rumusan masalah, tujuan, manfaat, ruang lingkup, serta sistematika penulisan sebagai dasar awal dalam proses pengembangan kemasan yang strategis dan relevan.

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia mencakup berbagai sektor, salah satunya industri jasa boga atau *catering*, yang berkontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional. Dalam konteks regulasi, usaha catering di Indonesia umumnya dikategorikan sebagai usaha mikro, sebagaimana didefinisikan dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. Usaha mikro adalah bisnis yang dimiliki oleh individu atau badan usaha perseorangan dengan aset bersih maksimal Rp50.000.000 (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha) atau pendapatan tahunan paling banyak Rp300.000.000. Meskipun banyak usaha catering tergolong mikro, persebarannya di berbagai daerah menunjukkan peran yang cukup signifikan dalam industri makanan dan minuman.

Usaha catering di Jakarta menempati posisi keempat setelah Jawa Barat (27.290 usaha), Jawa Tengah (28.241 usaha), dan Jawa Timur (52.794 usaha) (BPS, 2023). Meskipun jumlah usaha catering cukup banyak, kontribusinya terhadap total pendapatan tahunan sektor makanan dan minuman masih tergolong kecil. Jasa boga atau catering hanya menyumbang Rp29,44 triliun atau sekitar 2,95% dari total pendapatan tahunan industri makanan dan minuman. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat peluang bagi usaha catering untuk meningkatkan kontribusinya dalam industri tersebut.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

UMKM, termasuk usaha di bidang *catering*, memiliki peran krusial dalam perekonomian nasional. Pada 2019, jumlah UMKM di Indonesia mencapai 65,4 juta unit, dengan kapasitas menyerap tenaga kerja hingga 123,3 ribu orang. Kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) juga signifikan, yaitu sekitar 60,5%. Seiring dengan tren pertumbuhan yang terus meningkat setiap tahunnya, UMKM berpotensi besar untuk terus dikembangkan demi memperkuat perekonomian Indonesia.

Salah satu aspek yang dapat meningkatkan daya saing usaha *catering* adalah inovasi dalam kemasan produk. Kemasan tidak hanya berfungsi sebagai wadah makanan, tetapi juga berperan dalam menarik perhatian konsumen, menjaga kualitas makanan, serta membangun identitas merek. Dengan desain kemasan yang menarik, ramah lingkungan, dan fungsional, usaha *catering* dapat meningkatkan nilai jual produknya serta memperluas pangsa pasar di tengah persaingan industri makanan dan minuman yang semakin ketat. Kemasan tidak hanya harus terlihat menarik secara visual, tetapi juga harus memenuhi beberapa syarat tertentu agar dapat digunakan.

ADA Catering, yang dimiliki oleh Ibu Juanah, adalah bisnis kuliner yang berlokasi di Pesanggrahan Utara, Jakarta Selatan. Usaha ini berfokus pada layanan *catering* serta berbagai camilan, melayani komunitas setempat untuk acara seperti arisan, perayaan Hari Kemerdekaan, dan kegiatan lokal lainnya. Selain itu, ADA Catering aktif berpartisipasi dalam bazar guna menjangkau lebih banyak pelanggan. Menu yang ditawarkan cukup beragam, mulai dari minuman teh hingga makanan ringan seperti sosis bakar, lumpia, cilok, pangsit ayam, dan dimsum. Selain itu, tersedia juga hidangan seperti pizza, risol, pie buah, serta berbagai jenis kue, termasuk bomboloni, donat, bolu, brownies, roll cake, dan kue ulang tahun.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi ADA Catering adalah bagaimana meningkatkan daya saing mereka di tengah persaingan bisnis kuliner yang semakin ketat. Berdasarkan observasi digital yang dilakukan melalui pencarian di Google Maps, setidaknya terdapat 20 usaha jasa boga yang terdaftar di wilayah Kecamatan Pesanggrahan. Jumlah tersebut diperkirakan belum mencakup seluruh pelaku usaha karena tidak semua tercatat secara daring. Di tengah kondisi tersebut, diferensiasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjadi kunci untuk bertahan dan unggul dari kompetitor. Salah satu aspek yang berpotensi menjadi pembeda sekaligus penentu persepsi konsumen terhadap kualitas layanan adalah kemasan produk.

Saat ini, kemasan yang digunakan oleh ADA Catering masih bersifat generik dan belum mencerminkan citra profesional yang diperlukan untuk memasuki pasar korporat. Tampilan serta informasi yang tercantum pada kemasan belum sepenuhnya mampu merepresentasikan kualitas produk maupun identitas usaha. Kondisi ini menjadi hambatan dalam upaya menjangkau segmen kantor swasta dan badan usaha milik negara, yang merupakan pasar potensial dengan permintaan dalam jumlah besar dan standar kualitas yang tinggi. Oleh karena itu, ADA Catering berencana untuk memperbarui desain kemasan agar tidak hanya berfungsi sebagai wadah makanan, tetapi juga menjadi elemen branding yang kuat. Kemasan yang dirancang dengan baik diharapkan dapat meningkatkan daya tarik visual, memperkuat citra profesional, serta menambah kepercayaan pelanggan baru. Inisiatif ini merupakan bagian dari strategi perluasan pasar untuk mendorong peningkatan penjualan dan membangun reputasi sebagai penyedia jasa catering yang andal.

Berbagai penelitian menunjukkan bahwa perubahan desain kemasan, tanpa disertai rebranding total, mampu mencerminkan dan memperkuat citra merek yang diinginkan oleh pemilik. Wibowo (2019) menyatakan bahwa desain kemasan berperan penting dalam membentuk minat beli karena menjadi representasi visual dari kualitas produk. Sementara itu, Suryani (2018) menegaskan bahwa desain yang sesuai dengan budaya dan preferensi konsumen dapat memperkuat persepsi merek di benak masyarakat. Ardiansyah (2017) menemukan bahwa desain kemasan yang menarik dapat meningkatkan kepercayaan terhadap merek, yang berdampak langsung pada perilaku pembelian. Dukungan serupa datang dari studi Zebua (2023) dan Handayani (2020) yang menunjukkan bahwa kemasan yang dirancang sesuai dengan karakter merek—seperti modern, profesional, atau premium—dapat memperkuat citra merek serta memengaruhi keputusan pembelian. Secara keseluruhan, desain kemasan bukan sekadar elemen visual, tetapi menjadi alat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

komunikasi strategis yang efektif dalam menyampaikan nilai dan citra merek kepada konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana tahapan perancangan kemasan *snack box* untuk ADA Catering agar representatif dan tepat sasaran?

1.3 Ruang Lingkup dan Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, terdapat batasan ruang lingkup:

1. Proses perancangan desain kemasan produk UMKM ADA Catering.
2. Penerapan teori, prinsip, dan elemen-elemen desain grafis dalam proses perancangan desain kemasan produk UMKM ADA Catering.
3. Proses pengaplikasian desain ke media turunan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

1. Menjelaskan proses perancangan kemasan ADA Catering mulai dari konsep hingga hasil akhir.
2. Menjelaskan teori-teori yang mendukung dalam pengambilan keputusan selama proses perancangan.
3. Menjelaskan penerapan desain kemasan ADA Catering pada media pendukung lainnya.

1.4.2 Manfaat

1.4.2.1 Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi mahasiswa yang mendalami perancangan desain kemasan, khususnya dalam memahami proses pengembangan dari konsep hingga implementasi. Dengan adanya penelitian ini,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mahasiswa dapat memperoleh wawasan yang lebih luas mengenai strategi desain kemasan yang efektif, serta bagaimana penerapan teori desain dalam kasus nyata. Selain itu, penelitian ini juga dapat membantu mahasiswa dalam menyusun metode penelitian yang relevan untuk studi serupa, sehingga mempermudah proses penelitian mereka di masa mendatang.

1.4.2.2 Manfaat Praktis

Perancangan desain kemasan ini diharapkan dapat membantu ADA Catering dalam mengatasi permasalahan terkait kemasan produknya. Kemasan yang dirancang bertujuan untuk mendukung kebutuhan produk serta memperkuat identitas dan branding ADA Catering di pasaran. Dengan kemasan yang sesuai, diharapkan dapat meningkatkan daya tarik produk, memperjelas informasi yang disampaikan kepada konsumen, serta memberikan nilai tambah dalam strategi pemasaran. Selain itu, hasil perancangan ini juga dapat menjadi acuan bagi bisnis serupa dalam mengembangkan kemasan yang lebih efektif dan sesuai dengan karakter brand mereka.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami penelitian ini secara lebih rinci, penjelasan dalam penelitian ini disusun menjadi beberapa bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang pemilihan tugas akhir yang dibahas yang berjudul Perancangan Kemasan Makanan untuk ADA Catering, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat , dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini mencakup teori-teori yang mendasari penelitian ini, mulai dari pemilihan material, jenis struktur, elemen desain, dan juga proses desain.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas metode penelitian, analisis data dalam matriks SWOT, dan arahan kreatif yang mencakup tujuan desain, target audiens, serta elemen visual sebagai acuan perancangan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini mencakup konsep visual dengan *mind map* dan *mood board* sebagai acuan desain, proses desain dari sketsa manual hingga alternatif komprehensif, serta penerapan desain pada media pendukung. Selain itu, dibahas juga pertimbangan produksi terkait material, teknik cetak, dan kesiapan *Final Artwork* untuk aplikasi skala massal.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi simpulan yang merangkum hasil analisis dan pembahasan secara singkat dan sistematis, serta saran yang memberikan solusi atas permasalahan penelitian atau arah pengembangan lebih lanjut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dari keseluruhan proses perancangan desain kemasan snack box ADA Catering yang telah dilakukan, mulai dari identifikasi permasalahan hingga implementasi desain akhir. Selain itu, bab ini juga memuat saran yang dapat dijadikan acuan untuk pengembangan desain selanjutnya, baik bagi ADA Catering maupun bagi perancang lainnya yang menghadapi tantangan serupa dalam merancang kemasan produk UMKM yang efektif dan representatif.

5.1 Simpulan

1. Perancangan kemasan ADA Catering dilakukan melalui serangkaian tahapan strategis. Proses dimulai dari proses pembuatan *mind map* yang menghasilkan kata kunci seperti balon dialog, monokromatik, outline tebal, pita. *rounded shape*, *white space*, *flat illustration*, kartun. dan kue manis. Kata-kata kunci tersebut dikembangkan sehingga menghasilkan *moodboard* dengan konsep tata letak yang menggunakan banyak ruang kosong, gaya *font* sans-serif, visual *flat illustration* dan *outline* tebal, dan penggunaan warna hangat. Kombinasi dari kata-kata yang terdapat pada *mind map* disusun untuk menjadi konsep visual, yaitu “Modern Minimalis”, “Visual Ekspresif”, dan “Kesederhanaan Tegas”. Pembuatan *thumbnail* dilakukan untuk mendapatkan gambaran kasar mengenai visual kemasan nantinya. Jumlah *thumbnail* untuk konsep “Modern Minimalis” sebanyak tiga ilustrasi, “Visual Ekspresif” sebanyak enam ilustrasi, dan “Kesederhanaan Tegas” sebanyak lima ilustrasi. Dari empat belas ilustrasi *thumbnail*, lima ilustrasi dipilih untuk dikembangkan menjadi sketsa halus. Dari konsep “Modern Minimalis” terdapat dua sketsa, “Visual Ekspresif” terdapat dua sketsa, dan “Kesederhanaan Tegas” terdapat satu sketsa. Setelah itu, sketsa halus yang dirasa memiliki potensi dipilih untuk dijadikan sketsa komprehensif. Setelah jadi, satu sketsa yang paling menarik dan sesuai dengan konsep dipilih untuk menjalani tahap *testing*. Setelah melakukan *testing*,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terdapat temuan seperti logo halal terlalu besar, ilustrasi kurang variatif, teks repetitif dan terlalu panjang, dan bagian kait terlalu panjang. Untuk memperbaiki kekurangan tersebut, dilakukan perubahan yaitu meliputi penambahan variasi ilustrasi, mempersingkat teks, penyesuaian ukuran pada struktur, penambahan informasi. Sebelum melalui tahap pencetakan, desain perlu melewati beberapa tahap seperti pengecekan warna, penambahan *bleed*, mengubah teks menjadi *outline*, untuk menjadi *final artwork* yang siap cetak.

2. Proses perancangan kemasan ADA Catering didasari oleh penerapan elemen dan prinsip desain grafis, seperti titik, garis, warna, bentuk, serta prinsip keseimbangan, kontras, proporsi, kesatuan, dan harmoni. Elemen-elemen ini disusun untuk menciptakan tampilan visual yang komunikatif dan selaras dengan citra *brand* yang cepat tanggap dan ramah. Pemilihan warna memperhatikan klasifikasi suhu warna serta dampak psikologisnya terhadap persepsi konsumen. Selain itu, pendekatan Design Thinking dan Packaging Design Process digunakan untuk memastikan bahwa solusi visual yang dihasilkan tidak hanya menarik secara estetis, tetapi juga relevan secara fungsional dan strategis. Pendekatan ini membantu proses berjalan sistematis, dari pemahaman kebutuhan pengguna hingga penyempurnaan desain akhir. Elemen visual yang digunakan pada desain tersebut menggunakan *flat illustration* tanpa *outline* dan kombinasi *outline* halus dengan warna blok lembut. palet warna yang digunakan didominasi warna jingga dan kuning yang mencerminkan semangat, keceriaan, dan kehangatan. *Font* yang digunakan yaitu Manrope Extra Bold. Font ini dipilih karena memiliki tampilan yang modern, bersih, dan tegas. Pada desain ini, prinsip yang diterapkan meliputi kontras yang tampak pada ilustrasi makanan dan balon dialog, repetisi motif *lattice* sebagai bentuk irama visual, serta keseimbangan informal yang tercipta dari penempatan ilustrasi dan elemen grafis secara asimetris namun harmonis.
3. Desain kemasan ADA Catering tidak hanya diterapkan pada produk utama berupa *snack box*, tetapi juga diadaptasikan ke berbagai media pendukung lainnya, seperti kemasan *roll cake* dan label *paper bowl*. Penerapan identitas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

visual yang konsisten di berbagai media ini bertujuan untuk memperkuat citra merek, meningkatkan daya tarik konsumen, serta menciptakan komunikasi visual yang efektif dalam memperluas jangkauan pasar ADA Catering.

5.2 Saran

Sebagai tindak lanjut dari perancangan desain kemasan snack box untuk ADA Catering, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat, baik dalam konteks praktis maupun akademik. Saran ini disusun untuk mendorong pengembangan usaha sejenis serta memperluas cakupan penelitian di bidang desain kemasan dan branding UMKM.

5.2.1 Saran Praktis

Sebaiknya bagi pelaku UMKM, khususnya di bidang jasa boga, perancangan desain kemasan seperti dalam penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam meningkatkan daya saing produk. Kemasan tidak hanya berfungsi sebagai wadah, tetapi juga sebagai media komunikasi visual yang merepresentasikan citra dan kualitas usaha.

Oleh karena itu, pelaku usaha perlu memperhatikan aspek visual, fungsionalitas, serta kejelasan informasi pada kemasan produk. Kemasan yang kuat, menarik, dan mudah digunakan dapat meningkatkan kepercayaan serta loyalitas pelanggan. Selain itu, konsistensi dalam elemen visual—seperti warna, tipografi, dan logo—perlu dijaga agar identitas merek lebih mudah dikenali, memberikan kesan profesional, serta mendorong pembelian ulang.

5.2.2 Saran Akademis

Sebaiknya penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan mengkaji dampak visual kemasan terhadap persepsi atau keputusan pembelian konsumen. Selain itu, pendekatan serupa dapat diterapkan pada jenis produk lain atau sektor UMKM yang berbeda untuk melihat perbandingan hasilnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Studi tentang efektivitas penggunaan material ramah lingkungan, penerimaan pasar terhadap strategi visual branding, atau integrasi desain kemasan dalam strategi pemasaran digital juga dapat menjadi arah penelitian yang relevan dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu di bidang desain komunikasi visual dan kewirausahaan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Adams, S. (2017). *Color design workbook: A real world guide to using color in graphic design* (New, revised ed.). Rockport Publishers.
- Aradiansyah, R. (2017). Pengaruh desain kemasan terhadap perilaku belanja dengan kepercayaan merek sebagai variabel mediasi (Studi pada kemasan produk-produk T The Coca Cola Company) [Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. <https://e-journal.uajy.ac.id/15843>
- Banindro, B. S. (2021). *Pengantar desain kemasan*. BP ISI Yogyakarta.
- Box+Foam. (2017). *Workmanship standards – Packaging* (Doc. 105 Rev. A). Box+Foam Corporation.
- Dabner, D., Stewart, S., Zempol, E., & Vickress, A. (2017). *Graphic design school: A foundation course for graphic designers working in print, moving image and digital media* (6th ed.). Thames & Hudson.
- Drew, J. T., & Meyer, S. A. (2012). *Color management: A comprehensive guide for graphic designers*. Allworth Press.
- Evans, P., Sherin, A., & Lee, I. (2013). *The graphic design reference & specification book: Everything graphic designers need to know every day*. Rockport Publishers.
- Forcinio, H. E. (Ed.). (2022). *Fundamentals of packaging technology* (6th ed.). Institute of Packaging Professionals.
- Handayani, A. (2020). Pengaruh desain kemasan dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Almond Crispy Oro D’Jero. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(2), 130–138. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/1292>
- Hyndman, S. (2016). *Why fonts matter*. Virgin Books.
- Jonauskaite, D., Althaus, B., Dael, N., Dan-Glauser, E. S., & Mohr, C. (2018). What color do you feel? Color choices are driven by mood. *Color Research & Application*, 44(2), 272–284. <https://doi.org/10.1002/col.22327>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf* (2nd ed.). John Wiley & Sons.

Landa, R. (2019). *Graphic design solutions* (6th ed.). Cengage Learning.

Liang, L. (2020, March 19). Research on educational practice of innovative packaging structure design. In *Proceedings of the 4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020)* (pp. 1034–1040). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200316.226>

Prasad, A. (2024). *Design thinking: Build better products*. Nonia Books.

Sherin, A. (2017). *Introduction to graphic design: A guide to thinking, process and style*. Bloomsbury Visual Arts.

Suryani, T. (2018). *Analisis pengaruh desain kemasan, popularitas merek, dan budaya konsumen terhadap citra merek Aqua* [Skripsi, Universitas Mercu Buana]. <https://repository.mercubuana.ac.id/9916>

Swasty, W. (2017). *Serba serbi warna: Penerapan pada desain*. Remaja Rosdakarya.

Toshiba Global Commerce Solutions. (2022). *Packaging and handling requirements manual* (Doc. 3AD00551500 Rev. 7.0). <https://tgcs04.toshibacommerce.com>

Velasco, C., & Spence, C. (2019). *Multisensory packaging: Designing new product experiences*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-94977-2>

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra kemasan juara: Bukan sekadar bungkus-bungkus*. Elex Media Komputindo.

Wibowo, A. D. (2019). Pengaruh desain kemasan, citra merek, dan persepsi harga terhadap minat beli konsumen (Studi pada konsumen Le Minerale di Kota Semarang). *Jurnal Riset Manajemen*, 6(2), 102–110. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JRM/article/view/5579>

Zebua, Y. (2023). Pengaruh citra merek dan desain kemasan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Rifi Gamumu di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen (JEBMA)*, 5(2), 89–96. <https://www.jurnal.itscience.org/index.php/jebma/article/view/4710>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Zhang, X. (2022). The application of folding structure in paper packaging design. In *Proceedings of the 2021 Conference on Art and Design: Inheritance and Innovation (ADII 2021)*. Atlantis Press.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

I. Lembar Bimbingan Dosen Materi

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22 Februari 2025	Cari tahu mengenai alasan perancangan kemasan.	Memulai menulis latar belakang selagi memperbaiki kesalahan yang diberi tahu pada proses pembuatan outline
2	6 Maret 2025	-	Menyelesaikan Bab 1
3	13 Maret 2025	Lanjut ke Bab 2	Mulai menyusun Bab 2
4	28 Maret 2025	Perbaikan pada beberapa bagian seperti: Psikologi warna dan psikologi warna pada kemasan dijadikan satu bagian Pembagian sub-bab pada bab 2 Menambahkan beberapa bagian seperti: Jenis percetakan Proses desain Elemen desain	Menyelesaikan Bab 2 dan memulai Bab 3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	10 April 2025	1. Jangan sampai responden salah persepsi antara catering yang prasmanan, dengan snack/lunch box yang menggunakan kemasan 2. Pertanyaan seberapa besar pengaruh kemasan dalam memilih vendor catering, agak beresiko. Jika responden menjawab tidak ada pengaruhnya, maka proyek desain kemasan ini ngga perlu dibuat, karena ngga berpengaruh ke konsumen untuk disebarkan 3. Pertanyaan kemasan ADA catering yang bisa memberi kesan profesional juga tidak perlu ditanyakan ke konsumen, karena mereka bukan pakar desain kemasan. itu nanti bisa diselesaikan dengan keilmuan sesuai teori bab 2 (elemen dan prinsip desain) Lebih perlu menanyakan hal yang umum tapi mendukung insight tentang	Memperbaiki kuesioner
---	---------------	--	-----------------------



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		kemasan box catering, seperti: 1. Saat memesan snack boks, adakah kesulitan atau keluhan anda terkait kemasannya? Jika ada sebutkan keluhan tersebut 2. Dari snack box kemasan yang pernah anda pesan, hal apa yang membuat anda nyaman dalam menggunakan kemasannya? pertanyaan seperti ini nanti akan bisa diambil jawabannya untuk menyelesaikan masalah konsumen terkait desain kemasan snack boks dari catering	
6	23 April 2025	Mencari sumber buku untuk dijadikan referensi	Melanjutkan proses penulisan dengan referensi yang ada di lokasi
7	20 Mei 2025	Pembuatan moodboard	Melanjutkan proses penyusunan moodboard
8	27 Mei 2025	Pembuatan thumbnail dan melakukan pencarian	Melakukan observasi di supermarket berskala besar yang menyediakan banyak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		inspirasi melalui observasi lapangan.	produk impor, khususnya dari Korea, guna mendapatkan inspirasi desain yang beragam dan unik.
9	28 Juni 2025	Menambahkan hasil rekap dari mindmap Menambahkan bagian konsep visual Memperjelas visual sketsa - halus berserta isinya Memperjelas isi dari penjelasan sketsa komprehensif	
10	29 Juni 2025	Menambahkan hasil rekap dari mindmap ke dalam laporan. Menambahkan penjelasan mengenai konsep visual secara lebih terstruktur. Memperjelas visual sketsa halus beserta isi atau keterangannya. Memperjelas penjabaran pada bagian sketsa komprehensif. Membagi sub-bab Pertimbangan Produksi menjadi tiga bagian: pembuatan final artwork, pertimbangan material, dan pertimbangan teknik cetak. Memberi tau isi simpulan.	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			Menambahkan isi pada bagian simpulan.
11	1 Juli 2025	Memperbaiki penjelasan dari sub-bab Media Pendukung menjadi: fungsi, pengaplikasian dari media utama, dan teknis pembuatannya.	Melakukan perbaikan

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

II. Lembar Bimbingan Dosen Teknis

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	14 Maret 2025	Perbaiki penulisan Cari tahu pertumbuhan, persaingan di sekitar lokasi	Mencari tahu pertumbuhan, persaingan di sekitar lokasi
2	26 Maret 2025	Melanjutkan mencari referensi min 15 dari artikel jurnal (min 10 th terakhir), dan buku (boleh a bit older than 10 years)	Melanjutkan penulisan Bab 2
3	10 April 2025	-	Melanjutkan penulisan Bab 2
4	11 April 2025	Memperbaiki penulisan UMKM, penulisan tahun pada sumber, dan penulisan hasil survei.	Melakukan revisi pada beberapa bagian terakhir
5	30 Mei 2025	Mengubah abstrak menjadi satu paragraf	Memperbaiki penulisan.
6	30 Juni 2025	Memperbaiki penulisan saran. Saran tidak ditujukan kepada klien, tapi diganti menjadi ke produsen secara umum. Memperbaiki margin penulisan agar tidak terlalu mundur.	Memperbaiki penulisan berdasarkan saran yang diberikan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

7	1 Juli 2025	Penulisan Daftar Referensi	Mengurutkan sumber berdasarkan abjad.
8			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

III. Hasil Cek Plagiarisme



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:103006097

PAPER NAME

DG-8B_Muhammad Kanda Mufid Andria_
Perancangan Kemasan Snack Box untuk
Ada Catering sebagai Represent

AUTHOR

Muhammad Kanda Mufid Andria

WORD COUNT

13231 Words

CHARACTER COUNT

82963 Characters

PAGE COUNT

89 Pages

FILE SIZE

1.4MB

SUBMISSION DATE

Jun 30, 2025 2:32 PM GMT+7

REPORT DATE

Jun 30, 2025 2:36 PM GMT+7

● 6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 5% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

IV. Transkrip Wawancara

Tanggal: 12 Februari – 24 Februari 2025

Pewawancara: Muhammad Kanda Mufid Andria

Narasumber: Pemilik Usaha ADA Catering Juanah

12 Februari 2025

Pewawancara:

Dengan hormat,

Perkenalkan, nama saya Muhammad Kanda Mufid Andria, mahasiswa dari Politeknik Negeri Jakarta (PNJ). Saya mendapatkan kontak ADA Catering Juanah dari kegiatan DG Berkemas, yang merupakan kerja sama antara PNJ dan Komunitas Sahabat UMKM.

Melalui pesan ini, saya ingin menyampaikan bahwa saya sedang melaksanakan Tugas Akhir. Saya memiliki ketertarikan terhadap produk dari ADA Catering Juanah berdasarkan foto yang disediakan oleh pihak kampus. Berikut tautan foto tersebut untuk referensi:

{Pewawancara mengirimkan *link* foto}

Sehubungan dengan itu, saya ingin mengetahui lebih lanjut mengenai produk dari ADA Catering Juanah untuk mendukung penelitian saya.

Jika berkenan, mohon kesediaannya untuk meluangkan waktu berdiskusi. Saya akan sangat menghargai kesempatan tersebut.

Terima kasih atas perhatian dan kerja samanya. Saya menantikan kabar dari Anda.

Hormat saya,

Muhammad Kanda Mufid Andria

Narasumber:

Wa'alaikumussalam

warahmatullahi

wabarakatuh.

Nanti sore atau bsk ya mas, skrg lagi di balaikota DKI



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara:

Baik Ibu. Untuk diskusinya bisa lewat WA saja atau ketemu secara langsung ya Bu?

Narasumber:

Boleh lewat WA aja mas

13 Februari 2025

Pewawancara:

Selamat siang, Ibu. Saya ingin mengkonfirmasi, untuk diskusinya kira-kira luangnya jam berapa ya?

Untuk topiknya sendiri, saya ingin lebih tau mengenai sejarah berdirinya usaha, produk andalan, sampai masalah yang pernah dihadapi terkait dengan kemasan.

Narasumber:

Jam 4 -5 sore ya mas.

Santai itu waktunya.

Pewawancara:

Selamat sore, kira-kira apakah sudah luang sekarang?

Narasumber:

Iya

Boleh mas sekarang

Apa yang mau di tanyakan

Pewawancara:

Untuk yang pertama, apakah bisa cerita sedikit, bagaimana awalnya ADA Catering Juanah berdiri?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber:

Awalnya karena pandemi covid 19, masa lock down tidak ada pemasukan, bingung mau ngapain, akhirnya nekat beli perlengkapan baking, seperti mixer, oven, loyang, showcase dan freezer

Awal jualan hanya terima pesanan kue bolu dan kue ulang tahun.

Akhirnya Agustus th 2022 mulai urus ijin NIB, halal dan hak merek, mulai serius dikuliner

Mulai berani titip jual donat diwarung, mulai terima pesanan Snack box, nasi box, tumpeng dan kue kue lainnya

Mulai ikut bazar bazar, pertengahan tahun 2024 mulai berani sewa kios dan sampai sekarang banyak menu yang dijual pada akhirnya

Dan sekarang mulai terima catering prasmanan untuk hajatan, arisan atau acara ulang tahun, nah untuk yang ini menunya bakso -cilok atau pangsit kuah

Pewawancara:

Karena bahas prasmanan, kira-kira siapa saja pelanggan yang paling sering menggunakan jasanya? Bisa secara keseluruhan atau berdasarkan menunya.

Narasumber:

Masih teman teman aja sih

Ulang tahun anak

Arisan RT

Acara disekolah, misal hari guru, menu nya bakso dan es teh

Rata rata mau nya bakso

Kalo ada tambahan paling kue bolu bbrpa loyang

Acara 17 Agustus RT juga pernah, 50-120 porsi biasanya

Pewawancara:

Kira-kira, untuk usahanya sendiri punya hal yang ingin ditekankan ke pelanggan atau tidak ya?

Misal beberapa usaha ingin memberikan kesan lucu, ada juga yang keramahan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Karena nanti akan sangat berkaitan ke desain kemasannya.

Narasumber:

Ramah dan cepat respon, biasanya kalo ada pesan masuk langsung dijawab

Pewawancara:

Lalu, masih berkaitan dengan makanan, apakah selama ini ada masukan mengenai kemasannya dari konsumen?

Terutama pada desain stiker label yang digunakan sekarang.

Narasumber:

Untuk kemasan dan stiker aman, tidak ada masukan apapun dari konsumen

Pewawancara:

Berarti untuk alasan desain kemasannya itu agar produknya lebih mudah dikenali dan menarik dari segi kemasan ya?

Narasumber:

Nah saya mau nya ada logo di box kue atau di bowl untuk kuah nya
Selama ini pake dus polos tempel stiker

Pewawancara:

Berarti nanti hasil akhirnya logo, ditambah kemasan untuk tiap produknya. Apakah benar?

Narasumber:

{Narasumber mengirimkan foto produk bakso melalui Whatsapp}

Ini juga msh polos dan tempel stiker doang

{Narasumber mengirimkan logo usahanya melalui Whatsapp}

Logo sdh ada, ini sdh resmi terdaftar di HI



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara:

Mungkin bisa dikirim versi dokumennya, karena kalau foto takutnya pecah kedepannya.

Narasumber:

Sebentar kucarikan ya

{Narasumber mengirimkan file Adobe Illustrator dari kemasan label yang digunakan melalui Whatsapp}

Ini untuk stiker yg dus besar

{Narasumber mengirimkan foto label yang mengikat kotak kue melalui Whatsapp}

Pewawancara:

Baik, untuk sekarang kira-kira segitu saja pertanyaan dari saya. Mungkin nanti kalau ada pertanyaan lagi, saya akan langsung komunikasikan.

Terima kasih telah meluangkan waktunya untuk menjawab pertanyaan saya.

Narasumber:

Siap

20 Februari 2025

Pewawancara:

Selamat sore, Ibu. Maaf mengganggu, saya mau menanyakan sesuatu.

Untuk hasil akhirnya nanti, itu untuk kemasan apa saja ya Bu?

Mungkin bisa disebutkan spesifik maksud "box kue"nya. Karena mengingat jenisnya yang cukup banyak, dari yang bentuk lingkaran sampai yang persegi panjang.

Narasumber:

Box kue segi panjang ukuran P 22x L 10x T 8 dan kotak Snack box ukuran 14x16

Pewawancara:

Kalau tinggi snack boxnya berapa ya Bu?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber:

Ini, tinggi umumnya 8-10 cm

Pewawancara:

Baik, Ibu. Terima kasih atas informasinya.

Narasumber:

Sama sama

24 Februari 2025

Pewawancara:

Selamat sore Ibu, saya ingin menanyakan kembali beberapa hal untuk konsep kemasannya. Apakah sedang luang? Atau mungkin bisa diganti ke lain waktu?

Narasumber:

Sore juga

Bisa

Pewawancara:

Baik Ibu, terima kasih untuk pengertiannya.

Narasumber:

Sama sama

Pewawancara:

Untuk pertama, kenapa ingin beralih dari label ke kemasan khusus? Apa harapannya dari perubahan ini? (Misalnya: ingin bersaing lebih ketat dengan kompetitor, ingin memperluas pasar, agar lebih menarik, terlihat lebih profesional, atau meningkatkan nilai jual)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber:

Supaya terlihat lebih menarik dan profesional, kalo kemasan bagus peluang untuk bersaing dengan brand brand lainnya lebih besar

Untuk ditawarkan ke kantor kantor swasta maupun BUMN lebih pede

Pewawancara:

Selanjutnya, ketika pelanggan menerima kemasan ini, kesan seperti apa yang ingin disampaikan? (Misalnya: ramah, nyaman, atau terlihat eksklusif.)

Narasumber:

Eksklusif

Terlihat mewah dan menarik

Pewawancara:

Apa yang biasanya membuat pelanggan kembali membeli? (Misalnya: rasa, harga, pelayanan, atau faktor lain.)

Narasumber:

Rasa, orang biasa beli disini akan balik lagi dan menandai rasanya, banyak produk yang sama tapi rasa beda

Pewawancara:

Kira-kira apakah ada komentar atau feedback yang sering muncul?

Narasumber:

Mereka bilang beda rasanya

Pewawancara:

Menurut Anda, apa yang membuat pelanggan merasa rasanya berbeda dari tempat lain?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber:

Lebih enak katanya

Pewawancara:

Baik Ibu, terima kasih atas waktunya. Maaf jika mengganggu waktunya.

Narasumber:

Iya

20 Juni 2025

Pewawancara:

Selamat sore, Ibu. Mohon maaf mengganggu, saya ingin menanyakan sesuatu. Apabila nantinya kemasan sudah siap, kira-kira akan dicetak dalam jumlah berapa, ya?

Informasi ini saya perlukan untuk menentukan metode cetak yang akan saya cantumkan dalam laporan.

Narasumber:

Selamat sore juga ..

Berapa minimal nya ?

Pewawancara:

Tiap percetakan punya minimalnya Bu. Kira-kira Ibu niatnya berapa ya?

Narasumber:

Oh iya kalo untuk Snack box bisa di ganti ukuran 10x 10 kah ?

Yg 10x10 itu pakai terus, biasanya kalo pesen d shopee 1000 pcs sih

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara:

Bisa Ibu, karena kebetulan masih di tahap revisi.

Untuk tingginya saya menggunakan 8 cm. Apakah sesuai Bu?

Narasumber:

Boleh

Pewawancara:

Lalu untuk bowl ini yang berapa ml ya Bu? Agar saya bisa menyesuaikan ukurannya.

Narasumber:

Ukuran 650ml aja cukup

Pewawancara:

{Pewawancara mengirimkan foto desain kemasan melalui Whatsapp} Untuk snackbox nanti rencananya akan seperti ini Bu.

Kalau ada pertanyaan atau hal yang ingin disesuaikan bisa didiskusikan.

Narasumber:

Sdh bagus itu

Bisa ditambah gambar dimsum gak ya ?

Mungkin disamping nya, bagus gak ya kira kira

Pewawancara:

Untuk dimsum, bakso, dan pangsit saya niatnya akan ditaruh di kemasan label mangkok Bu.

Jadi Snack box hanya pakai ilustrasi dari cemilan yang akan muncul sebagai isinya.

Untuk kemasan yang panjang, saya akan pakai roll cake dan brownies.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber:

Wah iya ya

Ya wis diatur aja

Pewawancara:

Untuk sekarang sih sudah cukup jelas.

Terima kasih sudah mau menjawab pertanyaan saya.

Narasumber: Sama-sama

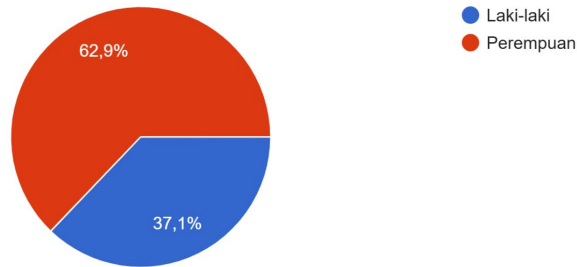


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

V. Hasil Kuesioner

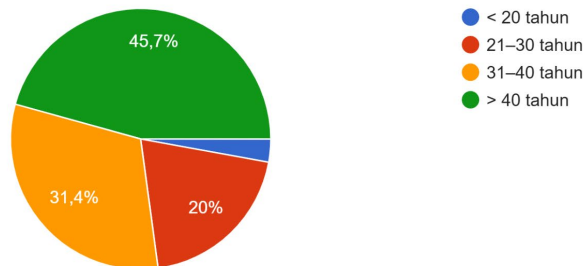
Jenis Kelamin
35 jawaban



4.1 Jenis Kelamin

Dari 35 responden yang mengikuti survei ini, mayoritas adalah perempuan sebanyak 22 orang, sedangkan responden laki-laki berjumlah 13 orang.

Usia
35 jawaban



4.2 Usia

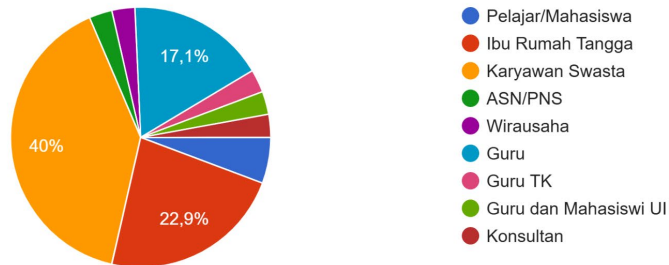
Distribusi usia responden menunjukkan bahwa sebagian besar berusia di atas 40 tahun, yaitu sebanyak 16 orang. Responden usia 31-40 tahun berjumlah 11 orang, usia 21-30 tahun ada 7 orang, dan hanya satu orang yang berusia di bawah 20 tahun.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

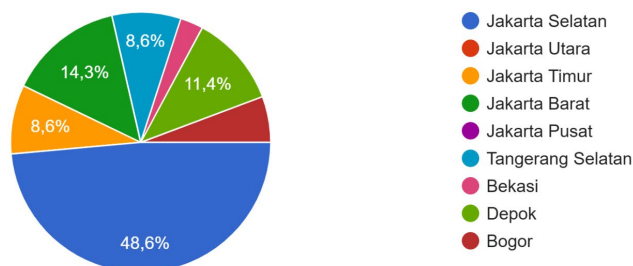
Pekerjaan Anda
35 jawaban



4.3 Pekerjaan

Sebagian besar responden bekerja sebagai karyawan swasta sebanyak 14 orang. Pekerjaan lainnya termasuk ibu rumah tangga (8 orang), guru (6 orang), pelajar atau mahasiswa (2 orang), serta masing-masing satu orang sebagai PNS, wiraswasta, guru TK, konsultan, dan yang menyebut dirinya sebagai guru sekaligus mahasiswi.

Domisili Anda
35 jawaban



4.4 Domisili

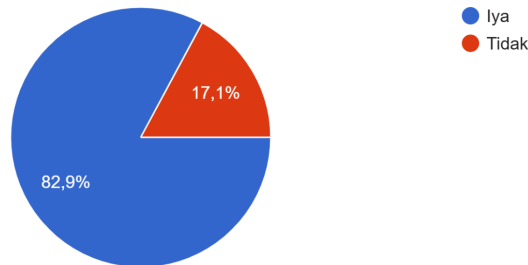
Responden berasal dari berbagai wilayah di Jabodetabek, dengan jumlah terbanyak dari Jakarta Selatan sebanyak 17 orang. Wilayah lainnya meliputi Jakarta Barat (5 orang), Depok (4 orang), Jakarta Timur dan Tangerang Selatan (masing-masing 3 orang), serta Bogor (2 orang) dan Bekasi (1 orang).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam 6 bulan terakhir, apakah Anda pernah menerima atau memesan snack box dari katering?

35 jawaban

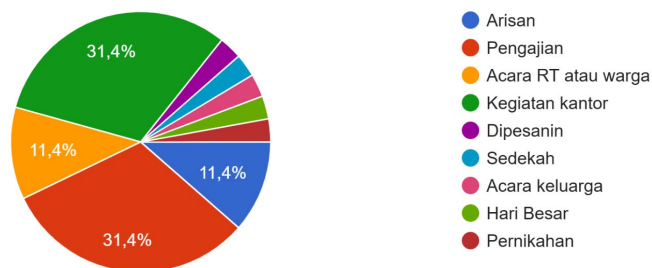


4.5 Pernah Menerima atau Memesan Snack Box

Dalam enam bulan terakhir, 29 responden menyatakan pernah menerima atau memesan snack box dari jasa boga, sementara 6 orang lainnya belum pernah.

Untuk acara apa biasanya Anda memesan/menemui snack box?

35 jawaban



4.6 Jenis Acara yang Menggunakan Snack Box

Snack box biasanya diterima atau dipesan untuk keperluan acara seperti kegiatan kantor dan pengajian, masing-masing disebut oleh 11 orang. Selain itu, snack box juga ditemui pada acara RT/warga dan arisan (masing-masing 4 orang), serta untuk sedekah, pernikahan, acara keluarga, hari besar, dan ada pula yang menyebut snack box-nya dipesankan orang lain.

4.7 Keluhan terhadap Kemasan Snack Box

Responden menyampaikan berbagai keluhan terhadap kemasan snack box. Keluhan yang sering muncul antara lain kemasan yang mudah penyok saat diikat, material kemasan yang terlalu tipis atau gampang sobek, serta kemasan yang sulit ditutup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kembali. Beberapa juga menilai kemasannya terlalu biasa atau kurang menarik secara visual. Ada juga yang merasa kesulitan saat isi makanan berupa ayam bertulang karena hanya disediakan sendok plastik. Keluhan lain termasuk informasi kemasan yang tidak lengkap dan kemasan tidak cukup kuat menahan makanan berat.

4.8 Hal yang Membuat Snack Box Nyaman Digunakan

Kenyamanan dalam menggunakan snack box dinilai dari berbagai aspek. Responden menyukai kemasan yang simpel, rapi, bersih, dan tertutup rapat. Kepraktisan, kekuatan kemasan, serta tampilan yang menarik juga menjadi nilai tambah. Aspek lain yang dihargai adalah desain yang lucu atau estetik, keamanan dari serangga, serta kemasan yang tidak bocor dan mudah dibuka-tutup. Beberapa menyebut kesan higienis dan profesional sebagai faktor kenyamanan utama.

4.9 Kebiasaan Menyimpan Kemasan

Sebanyak 15 responden mengaku menyimpan kembali kemasan snack box yang menurut mereka bagus. Sementara itu, 13 orang tidak menyimpannya, dan 7 orang menyatakan mungkin menyimpannya tergantung pada kondisi kemasan tersebut.

4.10 Pentingnya Informasi pada Kemasan

Mayoritas responden, yaitu 31 orang, menganggap pencantuman informasi seperti logo, label halal, dan kontak usaha di kemasan sebagai hal yang sangat penting. Tiga responden menganggapnya cukup penting, sementara satu orang menilai tidak terlalu penting.

4.11 Elemen yang Paling Menarik dari Kemasan

Elemen yang paling menarik perhatian responden pada kemasan snack box adalah desain bentuk kemasan, yang disebut oleh 22 orang. Selain itu, 10 orang menyebut informasi produk, dua orang menyebut warna kemasan, dan satu orang menyebut sertifikat halal.

4.12 Pengenalan terhadap Brand ADA Catering



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebagian besar responden belum mengenal brand ADA Catering. Sebanyak 29 orang menyatakan belum pernah tahu brand ini, sementara 6 orang pernah mendengar namun belum pernah mencoba.

4.13 Kesan Pertama terhadap Nama "ADA Catering"

Kesan pertama terhadap nama "ADA Catering" cukup beragam. Beberapa responden menyebut nama ini unik, simpel, atau menarik. Ada pula yang menilai nama tersebut terdengar profesional, mudah diingat, atau mencerminkan kelengkapan produk. Namun, sebagian lainnya merasa nama tersebut biasa saja, terlalu sederhana, atau kurang mencolok.

4.14 Harapan terhadap Tampilan Kemasan

Untuk meningkatkan daya tarik dan kesan profesional pada kemasan, para responden menyarankan penggunaan desain yang lebih menarik, pemilihan warna yang cerah atau sesuai tren, serta penempatan logo yang lebih jelas. Selain itu, mereka mengusulkan penggunaan bahan kemasan yang lebih kokoh, tahan terhadap air dan minyak, serta mencantumkan informasi penting seperti logo halal dan izin edar dari BPOM. Beberapa responden juga menekankan pentingnya penerapan desain minimalis, konsistensi branding, kemasan yang praktis, serta memperhatikan aspek ramah lingkungan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

VI. Bukti Wawancara Testing

Berikut adalah foto bukti wawancara yang dilakukan pada tanggal 26 Juni 2025 di ruang Marketing, lantai 1A, PT Gramedia – Group of Manufacture.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

VII. Curriculum Vitae (CV)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MUHAMMAD KANDA MUFID ANDRIA

085811239474
m.kanda.mufid.a@gmail.com
Jakarta, Indonesia

Mahasiswa Desain Grafis dengan pengalaman visual media dan cetak. Teliti, cepat, dan berorientasi pada komunikasi visual di industri kreatif.

Education

Politeknik Negeri Jakarta
D4 Desain Grafis - 2021-2025
Fokus pada desain media berbasis cetak.

SMKN 6 Jakarta
Jurusan Multimedia - 2018 - 2021
Mempelajari desain grafis dan video editing.

Experience

Holoneews
Social Media Editor – Okt 2024 – Sekarang
Membuat liputan singkat, visual media sosial, dan thumbnail YouTube secara responsif.

Humanies Project
Graphic Designer PIC – Jan 2025 – Feb 2025
Bertanggung jawab atas seluruh kebutuhan visual acara dan koordinasi dengan tim event.

Gramedia Printing Group
Desainer Grafis Intern – Feb 2024 – Jul 2024
Mendesain materi promosi untuk tim marketing dan mendukung produksi siaran internal.

Comic Club TGP
Comic Corner PIC – Feb 2022 – Des 2023
Menyusun jadwal dan konsep tema komik untuk publikasi rutin komunitas.

Skills

- Ps Adobe Photoshop
- Ai Adobe Illustrator
- Id Adobe InDesign
- Canva Canva
- OBS OBS
- Time management Time management
- Komunikasi tim Komunikasi tim