



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
DALAM MENGGUNAKAN *FINTECH PAYLATER* PADA
MAHASISWA DI KOTA DEPOK**



Disusun oleh:
Eka Silviana/2104441016
**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN**

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
DALAM MENGGUNAKAN *FINTECH PAYLATER* PADA
MAHASISWA DI KOTA DEPOK**

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:
Eka Silviana/2104441016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Silviana

NIM : 2104441016

Program Studi : D4 Manajemen Keuangan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 8 Juli 2025



Eka Silviana

NIM.2104441016



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Eka Silviana
NIM : 2104441016
Program Studi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Menggunakan *Fintech PayLater* Pada Mahasiswa di Kota Depok
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Indianik Aminah, S.E., M.M. ()

Anggota Penguji Dini Ayuning Ratri Sukimin, S.Sy., M.Ak ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 14 Juli 2025



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Eka Silviana
NIM : 2104441016
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / D4 Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Menggunakan Fintech PayLater Pada Mahasiswa di Kota Depok

Disetujui oleh
Pembimbing

Dini Ayuning Ratri Sukimin, S.Sy., M.Ak

NIP. 199208092022032012

Diketahui Oleh
Ketua Program Studi

Lini Ingriyani, S.T., M.M

NIP. 199310202024062001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala berkat nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul ***Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Menggunakan Fintech PayLater Pada Mahasiswa di Kota Depok*** berhasil diselesaikan. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Sholawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad *shallallahu 'Alaihi wa sallam* suri tauladan umat muslim.

Penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, doa, motivasi, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan hormat dan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Lini Ingriyani, S.T., M.M. selaku Kepala Program Studi D4 Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Dini Ayuning Ratri Sukimin, S.Sy., M.Ak. Selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan masukan, saran, dan pengarahan dengan sangat baik dan sabar.
5. Semua dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya untuk dosen program studi Manajemen Keuangan Terapan yang telah memberikan ilmu -ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis serta untuk kemajuan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri.
6. Kedua orang tuaku, Moh. Imanto dan Tukiyeem selalu mendoakan, memberi semangat, dan motivasi kepada penulis.
7. Seluruh teman – teman Program Studi Manajemen Keuangan angkatan 2021 serta seluruh teman – teman jurusan akuntansi angkatan 2021 terima kasih atas kebersamaannya selama 4 tahun di perkuliahan.
8. Seluruh pihak yang telah bekerjasama dan membantu terselesaikannya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

9. Untuk diri sendiri yang telah berhasil dan menyelesaikan kuliah selama masa perkuliahan dengan baik.

Mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini. Segala bentuk masukan, saran, dan kritik guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa menjadi referensi yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Terimakasih.

Depok, 07 Juli 2025

Eka Silviana





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Menggunakan *Fintech PayLater* Pada Mahasiswa di Kota Depok”

Eka Silviana
Manajemen Keuangan

ABSTRAK

Kemajuan teknologi di bidang keuangan digital telah mendorong pesatnya penggunaan layanan *fintech*, salah satunya adalah metode pembayaran *paylater*. Layanan ini memberikan kemudahan dalam bertransaksi, namun juga dapat mendorong munculnya perilaku konsumtif, terutama di kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan persepsi kemudahan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam menggunakan *fintech paylater* di Kota Depok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara daring kepada 100 mahasiswa aktif pengguna layanan *paylater* di Kota Depok, yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, literasi keuangan dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Secara simultan, kedua variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam menggunakan *fintech paylater*. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan dan semakin besar persepsi kemudahan yang dirasakan, maka semakin tinggi pula potensi mahasiswa untuk berperilaku konsumtif. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan kesadaran mahasiswa dalam mengelola keuangan serta penggunaan layanan *fintech* secara bijak.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Perilaku Konsumtif, *Fintech*, *Paylater*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“The Influence of Financial Literacy and Perception of Ease of Use on Consumptive Behavior in Using Fintech PayLater on Students in Depok City”

Eka Silviana

Financial Management

ABSTRACT

Technological advances in digital finance have driven the rapid use of fintech services, one of which is the paylater payment method. This service provides convenience in transactions, but can also encourage the emergence of consumptive behavior, especially among students. This study aims to analyze the influence of financial literacy and perceived ease of use on the consumptive behavior of students using fintech paylater in Depok City. This study used a quantitative approach with a survey method. Data were collected by distributing questionnaires to 100 active student users of paylater services in Depok City, selected using a purposive sampling technique. Data analysis was performed using multiple linear regression using SPSS version 26. The results showed that partially, financial literacy and perceived ease of use have a positive and significant effect on consumptive behavior. Simultaneously, both variables also significantly influence student consumptive behavior in using fintech paylater. These findings indicate that the higher the level of financial literacy and the greater the perceived ease of use, the higher the potential for students to behave in a consumptive manner. Therefore, it is necessary to increase student awareness in managing finances and using fintech services wisely.

Keywords: *Financial Literacy, Perception of Ease, Consumer Behavior, Fintech, Paylater.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT 2)	10
2.1.2 Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)	12
2.1.3 Literasi Keuangan	13
2.1.4 Persepsi Kemudahan	15
2.1.5 Perilaku Konsumtif	16
2.1.6 Financial Technology (Fintech)	18
2.1.7 Layanan Paylater	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Hubungan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif dalam Menggunakan Fintech PayLater.....	28
2.4.2 Hubungan Persepsi Kemudahan terhadap Perilaku Konsumtif dalam Menggunakan Fintech PayLater.....	29
2.4.3 Hubungan Literasi Keuangan dan Persepsi Kemudahan terhadap Perilaku Konsumtif dalam Menggunakan Fintech PayLater	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian	31
3.3 Metode Pengambilan Sampel	31
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	32
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	33
3.6 Metode Analisis Data	33



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.2 Uji Instrumen Data.....	34
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.6.5 Uji Hipotesis	36
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	37
3.6.7 Operasional Variabel Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Analisis terhadap Responden Penelitian	40
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	41
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Kampus	42
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	42
4.1.5 Analisis Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	43
4.1.6 Analisis Responden Berdasarkan Aplikasi Yang Sering Digunakan	44
4.2 Hasil Uji Data Penelitian	44
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	44
4.3 Uji Pre-test Instrumen	46
4.3.1 Hasil Pre-test Uji Validitas.....	47
4.3.2 Uji Pre-test Reliabilitas	48
4.4 Uji Main-test Instrumen	48
4.4.1 Hasil Main-test Uji Validitas	49
4.4.2 Hasil Main-test Uji Reliabilitas	50
4.5 Uji Asumsi Klasik	50
4.5.1 Uji Normalitas	50
4.5.2 Uji Multikolinearitas	52
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	52
4.6 Analisis Regresi Berganda	53
4.7 Uji Hipotesis	54
4.7.1 Uji t (Parsial)	54
4.7.2 Uji F (Simultan)	55
4.8 Uji Koefisien Determinasi R ²	55
4.9 Pembahasan Penelitian	56
4.9.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Menggunakan Fintech PayLater	56
4.9.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Perilaku Konsumtif dalam Menggunakan Fintech PayLater	57
4.9.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Kemudahan terhadap Perilaku Konsumtif dalam Menggunakan Fintech PayLater	58
4.10 Implikasi Hasil Penelitian	59
4.11 Keterbatasan Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	68



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Riset Pada Mahasiswa di Kota Depok	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Skala Likert	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Tahap Pre-test	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Tahap Pre-test	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Tahap Main-test	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Tahap Main-test	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.9 Hasil Uji-T	54
Tabel 4.10 Hasil Uji F	55
Tabel 4.11 Hasil Koefisiensi Determinasi	56

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Penggunaan PayLater di Indonesia Tahun 2019-2023 .	3
Gambar 1.3 Indeks Literasi Keuangan Indonesia Tahun 2024 Berdasarkan Profesi	4
Gambar 2.1 Kerangka Landasan Teori	10
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	28
Gambar 3.1 Rumus Slovin	32
Gambar 3.2 Ukuran Sampel	32
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	40
Gambar 4.2 Jenjang Pendidikan Responden	41
Gambar 4.3 Identitas Kampus Responden	42
Gambar 4.4 Pendapatan/Uang Saku Responden	42
Gambar 4.5 Sumber Pendapatan Responden	43
Gambar 4.6 Paylater yang paling sering digunakan Responden	44
Gambar 4.7 Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	51
Gambar 4.8 Hasil Uji P-Plot	51

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	68
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner Pre-test	72
Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner Main-test	73
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif	76
Lampiran 5 Hasil Uji Pre-Test Instrumen	77
Lampiran 6 Hasil Uji Main-test Instrumen	79
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	81
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	82
Lampiran 9 r Tabel	83
Lampiran 10 t Tabel	83
Lampiran 11 F Tabel	84



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

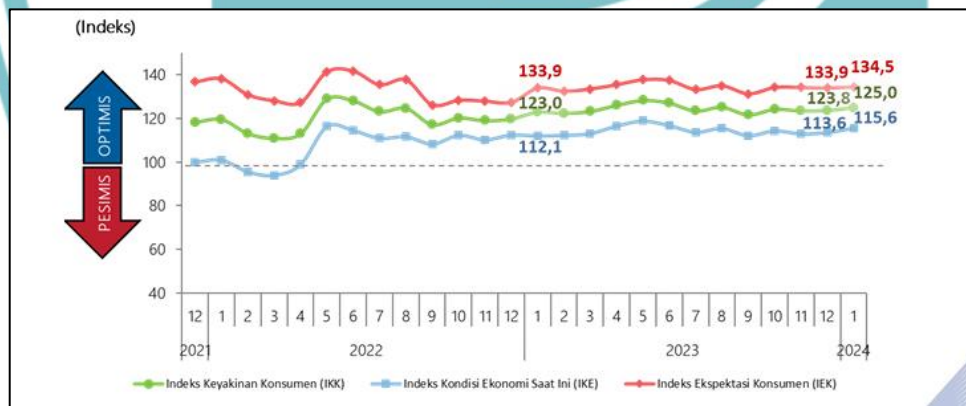
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perilaku konsumtif atau konsumerisme adalah salah satu jenis penyimpangan yang cukup sering terjadi di Indonesia. Banyak orang yang lebih suka membeli barang secara berlebihan, bukan karena membutuhkannya, tetapi hanya untuk memenuhi keinginan. Secara umum, konsumtif ini dapat diartikan sebagai penggunaan barang atau jasa secara berlebihan, dimana keinginan lebih diutamakan daripada kebutuhan (Tripambudi & Indrawati, 2020). Perilaku konsumtif ini muncul juga dipengaruhi oleh kondisi ekonomi yang tengah mengalami pertumbuhan atau perbaikan. Saat masyarakat merasa kondisi ekonomi secara umum membaik misalnya karena tingkat pengangguran yang menurun, atau naiknya pendapatan akan muncul rasa percaya diri dalam membelanjakan uang.



Gambar 1.1 Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen

Sumber: Survei Konsumen, 2024

Berdasarkan gambar 1.1 hasil dari survei konsumen pada bulan Januari 2024 menunjukkan adanya peningkatan optimisme masyarakat terhadap kondisi ekonomi. Hal ini bisa terlihat dari kenaikan Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) menjadi 125,0 lebih tinggi dibandingkan bulan sebelumnya yang berada di angka 123,8. Peningkatan optimisme masyarakat ini didorong oleh semakin kuatnya keyakinan konsumen terhadap ekonomi Indonesia di masa depan (Bank Indonesia, 2025).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namun, dengan meningkatnya optimisme ekonomi ini juga berpotensi mendorong terjadinya perilaku konsumtif di tengah masyarakat. Ketika masyarakat merasa lebih percaya diri terhadap kondisi ekonomi, mereka cenderung lebih berani dalam membelanjakan uang, termasuk untuk keperluan yang tidak terlalu dibutuhkan. Hal ini terlihat dari kebiasaan banyak orang yang lebih memilih membelanjakan uang untuk keperluan yang kurang penting, dan didorong juga dari gaya hidup modern yang dipengaruhi oleh budaya konsumerisme (Sarmigi, 2023).

Salah satu kelompok yang biasanya terpengaruh dengan gaya hidup modern yaitu generasi muda khususnya di kalangan mahasiswa dimana melakukan pembelian bukan semata-mata karena kebutuhan, melainkan demi kesenangan pribadi dan gaya hidup yang mendorong mereka melakukan pengeluaran berlebihan. Secara umum, mahasiswa dipandang sebagai individu yang berpikiran matang, berwawasan luas, berpenampilan menarik, serta bersikap sopan dan ramah. Pandangan inilah yang kemudian membuat banyak mahasiswa yang terdorong untuk menyesuaikan diri agar tetap terlihat menarik dan diterima di lingkungan sosial mereka. Akibatnya, banyak dari mereka yang lebih lebih sering menghabiskan waktu untuk nongkrong di kafe, belanja di pusat perbelanjaan, atau membeli barang-barang yang sebenarnya tidak terlalu dibutuhkan. Kebiasaan seperti inilah yang menjadi salah satu pemicu munculnya perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa (Andriyanty & Yunaz, 2020).

Generasi muda seperti mahasiswa lebih suka berbelanja di *e-commerce* dibanding dengan supermarket. Hal ini karena zaman sekarang mudahnya dalam berbelanja *online* disertai akses yang gampang untuk menemukan toko-toko di internet, sehingga membuat generasi muda seperti mahasiswa khususnya lebih cepat terpengaruh untuk berperilaku secara konsumtif, dengan kemudahan dalam mendownload aplikasi serta tersedianya berbagai pilihan barang yang mudah ditemukan sehingga mendorong munculnya keinginan untuk terus berbelanja (Taqwa & Mukhlis, 2022). Kemajuan teknologi pada bidang keuangan yang bernama *fintech* (*financial technology*) terus bertumbuh dan berkembang. Pada *e-*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

commerce terdapat berbagai macam metode pembayaran *fintech* yaitu seperti *e-wallet*, Mobile Banking, Transfer via ATM, dan *paylater*. Salah satu metode pembayaran yang digemari generasi muda yaitu *paylater*. Menurut survei katadata insight centel (KIC) bersama OVO *financial*, *paylater* saat ini telah menjadi metode pembayaran alternatif bagi generasi muda yang belum mempunyai penghasilan tetap terutama jika kondisi keuangan sedang mendesak. Hal ini juga diperkuat dengan pertumbuhan penggunaan *paylater* di Indonesia tahun 2019-2023.



Gambar 1.2 Pertumbuhan Penggunaan *PayLater* di Indonesia Tahun 2019-2023

Sumber: GoodStats, 2024

Berdasarkan gambar 1.2 dimana pertumbuhan jumlah pengguna layanan *paylater* mengalami peningkatan yang signifikan, dengan rata-rata sebesar 144,35% setiap tahunnya. Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), total kontrak pembiayaan *paylater* pada tahun 2023 mencapai 79,9 juta, melonjak drastis dibandingkan tahun 2019 yang hanya mencatatkan 4,63 juta kontrak. Tren ini diperkirakan akan terus mengalami kenaikan seiring dengan tingginya minat dan permintaan masyarakat terhadap penggunaan layanan *paylater*. Kemudian pada tahun 2024 Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga mencatat pembiayaan BNPL yang disalurkan oleh perusahaan tembus Rp 7,81 triliun, meningkat 73,55 persen secara tahunan (*year on year/yoy*).

Provinsi Jawa Barat menduduki peringkat pertama sebagai wilayah dengan pengguna *paylater* terbanyak dalam transaksi *online*. (Laporan Kredivo, 2023). Data ini menunjukkan bahwa masyarakat Jawa Barat,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

termasuk generasi muda seperti mahasiswa, memiliki ketertarikan yang tinggi terhadap layanan *paylater* karena kemudahan dan kenyamanan yang ditawarkannya. Salah satu kota di Jawa Barat yang menjadi pusat aktivitas pendidikan yaitu Kota Depok. Dimana Kotak Depok dikenal sebagai tempat berdirinya perguruan tinggi ternama dan menjadi wilayah yang sangat potensial untuk mengamati tren penggunaan *paylater* di kalangan mahasiswa. Dengan adanya kemudahan akses terhadap layanan digital ditambah dengan gaya hidup modern dan tuntutan sosial di lingkungan kampus, membuat mahasiswa khususnya di Kota Depok menjadi kelompok yang rentan terhadap perilaku konsumtif yang didorong oleh penggunaan layanan *paylater*. Penelitian yang dilakukan oleh Khasanah & Ridwan (2022) menunjukkan bahwa penggunaan *paylater* mampu mendorong perilaku konsumtif karena memberikan kemudahan bagi konsumen untuk berbelanja sekarang dan membayar di kemudian hari.

Di tengah pesatnya perkembangan tren konsumsi digital seperti ini, kemampuan untuk memahami dan mengelola keuangan pribadi menjadi hal yang sangat penting, terutama bagi kalangan mahasiswa. Salah satu aspek utama yang penting dalam pengelolaan keuangan pribadi seseorang adalah literasi keuangan, dimana kemampuan individu dalam memahami, mengelola, dan mengambil keputusan keuangan secara bijak. Menurut Sugiharti dan Maula (2019) berpendapat bahwa salah satu faktor utama yang berperan dalam membentuk literasi keuangan seseorang adalah pendidikan. Pendidikan ini dapat diperoleh baik melalui pendidikan informal, yang diperoleh dalam lingkungan keluarga, maupun melalui pendidikan formal, seperti pendidikan di lingkungan sekolah atau perguruan tinggi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 1.3 Indeks Literasi Keuangan Indonesia Tahun 2024 Berdasarkan Profesi

Sumber: GoodStats, 2024

Berdasarkan gambar 1.3 dari hasil survei Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2024 ditemukan bahwa generasi muda khususnya pelajar atau mahasiswa memiliki literasi keuangan yang rendah, dengan indeks sebesar 56,42%. Hal ini mencerminkan kurangnya pemahaman mahasiswa dalam mengelola keuangan mereka dengan bijak. Mahasiswa dengan literasi keuangan yang baik umumnya mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan, serta memahami resiko dari keputusan keuangan yang diambil. Namun, kehadiran layanan fintech seperti *paylater* yang menawarkan kemudahan akses, proses transaksi yang cepat, serta diskon dan promo yang menarik, berpotensi memicu perilaku konsumtif meskipun seseorang memiliki pemahaman keuangan yang baik.

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang membahas tentang variabel literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian yang dilakukan oleh Prihartini & Irianto (2021) menemukan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa generasi Z. Tetapi, hasil yang berbeda ditemukan oleh Putra dan Sinarwati yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Sementara itu, Salsabila (2024) menemukan bahwa persepsi kemudahan dalam penggunaan *fintech* memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, perbedaan hasil dari berbagai penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif dipengaruhi oleh berbagai variabel, yang efeknya sangat bergantung pada konteks pengguna serta platform digital yang digunakan.

Melihat fenomena di atas, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan dan kemudahan penggunaan aplikasi pembayaran *paylater* mendorong mahasiswa untuk bersikap konsumtif dalam berbelanja secara *online* dengan mengeluarkan uang dan membeli barang tanpa berpikir panjang. Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penelitian ini mengangkat judul **"Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Kemudahan terhadap Perilaku Konsumtif Menggunakan Fintech PayLater pada Mahasiswa di Kota Depok."**

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Perkembangan teknologi yang pesat di Indonesia, khususnya dalam sektor keuangan, telah mendorong munculnya berbagai inovasi, salah satunya adalah layanan pembayaran digital berbasis *"Buy Now, Pay Later"* (BNPL) atau biasa disebut *paylater*. Penelitian yang dilakukan oleh Khasanah & Ridwan (2022) mengungkapkan bahwa penggunaan layanan pembayaran *paylater* mampu mendorong konsumen untuk berbelanja secara *online*, meskipun proses pembayarannya dilakukan di kemudian hari.

Tabel 1.1 Hasil Pra-Riset Pada Mahasiswa di Kota Depok

No	Pernyataan	Ya (%)	Tidak (%)
1.	Saya membeli barang mewah hanya untuk menaikkan citra saya di depan teman-teman.	66,2%	33,8%
2.	Saya mudah terhasut dengan berbagai produk di <i>e-commerce</i> yang sedang tren walaupun belum tentu bermanfaat.	58,5%	41,5%
3.	Saya merasa terdorong membeli barang secara konsumtif di <i>online</i> menggunakan <i>paylater</i> karena tidak perlu membayar di awal.	69,2%	30,8%

Sumber: Data diolah, 2025

Berdasarkan tabel 1.1 penulis menemukan adanya fenomena pada mahasiswa di Kota Depok yang cenderung memiliki perilaku konsumtif saat menggunakan layanan *paylater*. Sebanyak 66,2% responden menyatakan bahwa mereka membeli barang mewah untuk menaikkan citra di depan teman-teman, sementara 58,5% mengaku mudah tergoda oleh produk-produk yang sedang tren di *e-commerce* meskipun belum tentu bermanfaat. Paling menonjol, 69,2% responden merasa terdorong membeli barang secara konsumtif karena *paylater* memungkinkan mereka untuk menunda

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pembayaran. Literasi keuangan dianggap sebagai faktor penting dalam mengelola keuangan pribadi, tidak selalu mahasiswa dengan literasi tinggi memiliki perilaku konsumtif yang rendah. Sebaliknya, bisa saja mahasiswa yang memiliki literasi keuangan yang baik justru lebih percaya diri menggunakan *paylater*, karena mereka memahami resiko dan cara pengelolaannya. Di sisi lain, kemudahan yang ditawarkan oleh *paylater* seperti transaksi cepat, praktis, dan tidak perlu membayar di awal juga berkontribusi besar dalam mendorong perilaku konsumtif.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana pengaruh literasi keuangan dan persepsi kemudahan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa belanja *online* dalam menggunakan *paylater* di Kota Depok. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berguna dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya literasi keuangan dengan adanya kemudahan dalam penggunaan layanan *fintech paylater* secara bijak.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah penelitian dapat disimpulkan dalam beberapa pertanyaan yaitu:

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Depok dalam menggunakan *fintech paylater*?
2. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Depok dalam menggunakan *fintech paylater*?
3. Bagaimana pengaruh literasi keuangan dan persepsi kemudahan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Depok dalam menggunakan *fintech paylater*?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsumtif mahasiswa di Kota Depok dalam menggunakan *fintech paylater*.

2. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Depok dalam menggunakan *fintech paylater*.
3. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan persepsi kemudahan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Depok dalam menggunakan *fintech paylater*.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis, sebagai berikut:

1. Manfaat secara Teoritis

Dapat menambah pengetahuan mengenai hubungan literasi keuangan dan persepsi kemudahan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam menggunakan *fintech paylater* di Kota Depok, serta diharapkan dapat menjadi testimoni bagi penelitian di masa depan dalam ruang lingkup yang sama.

2. Manfaat secara Praktis

- a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber untuk penulis dan peneliti selanjutnya dalam meningkatkan pemahaman penggunaan *fintech paylater* di kalangan mahasiswa. Selain itu penulis dapat mengembangkan penelitian di bidang keuangan digital atau perilaku konsumen.

- b. Bagi Pengguna Aplikasi *PayLater*

Penelitian ini diharapkan akan memberikan peran pengetahuan di bidang literasi keuangan dan pemahaman akan persepsi kemudahan, khususnya dalam melakukan keputusan penggunaan *fintech paylater* sebagai alat untuk mengendalikan perilaku konsumtif. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat mengembangkan keterampilan mahasiswa dalam memanfaatkan teknologi keuangan secara efektif dan bijak.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu evaluasi bagi perusahaan *fintech paylater* dalam pengembangan layanan, *platform*, serta fitur teknologinya. Dengan adanya evaluasi pengembangan dan peningkatan layanan, khususnya dalam memberikan informasi yang jelas dan edukasi mengenai literasi keuangan, maka pengguna dapat memanfaatkan layanan dengan lebih efektif dan bertanggung jawab. Selain itu, pengembangan ini dapat meningkatkan daya tarik pengguna untuk mempelajari tentang teknologi keuangan dan meningkatkan loyalitas pengguna.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Penelitian ini akan dibagi dalam 5 (lima) bab sesuai dengan ketentuan skripsi pada umumnya. Adapun sistematika penelitian sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas pendahuluan yang berisikan latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan penelitian.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan membahas tentang landasan teori yang digunakan sebagai acuan dasar peneliti, penelitian terdahulu sebagai pembanding dan penjabaran, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai metode-metode penelitian yang digunakan yang berisi jenis dan objek penelitian yang akan digunakan, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian dan metode analisis data penelitian.

4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas hasil dari penelitian dan pembahasan dari data yang didapat dan diolah, kemudian dipaparkan sesuai permasalahan dalam skripsi ini sesuai dari hasil pengujian yang dilakukan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. BAB V PENUTUP

Bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dari hasil penelitian dan jawaban dari pertanyaan penelitian, kemudian saran yang diberikan untuk perusahaan dan penelitian berikutnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang sudah dilakukan oleh penulis terkait pengaruh literasi keuangan dan persepsi kemudahan terhadap perilaku konsumtif dalam menggunakan *fintech paylater* pada mahasiswa di Kota Depok, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif yang didukung dengan hasil uji t dimana nilai **t hitung sebesar 4,642** dan **nilai signifikansi 0,000**. Artinya, semakin tinggi pemahaman keuangan mahasiswa, semakin besar kecenderungan mereka untuk berperilaku konsumtif, khususnya ketika mereka merasa percaya diri dalam memahami risiko penggunaan layanan *paylater*.
2. Persepsi kemudahan berpengaruh **positif dan signifikan** terhadap perilaku konsumtif yang didukung dengan hasil uji t dimana nilai **t hitung sebesar 7,364** dengan **nilai signifikansi 0,000**. Artinya kemudahan dalam mengakses dan menggunakan layanan *paylater* seperti proses transaksi yang cepat, tampilan yang sederhana, serta promo yang menarik mendorong mahasiswa untuk berbelanja secara impulsif.
3. Secara simultan, literasi keuangan dan persepsi kemudahan berpengaruh signifikan dengan memberikan kontribusi sebesar 65,1% terhadap perilaku konsumtif, sedangkan sisanya sebesar 34,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti, seperti gaya hidup, pengaruh teman sebaya, kontrol diri, dan lainnya. Temuan ini menegaskan bahwa meskipun mahasiswa memahami konsep keuangan, tanpa adanya sikap konsumsi yang bijak dan kesadaran finansial yang kuat, mereka tetap rentan terhadap perilaku konsumtif akibat kemudahan teknologi digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang diperoleh, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Bagi peneliti selanjutnya

Melalui penelitian ini, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mungkin juga mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, seperti gaya hidup, pengaruh lingkungan sosial, perilaku belanja, atau kondisi lainnya. Penelitian juga bisa dilakukan dengan jumlah responden yang lebih banyak dan di wilayah yang berbeda agar hasilnya lebih beragam dan mewakili lebih banyak mahasiswa.

2. Bagi mahasiswa sebagai pengguna *paylater*

Melalui penelitian ini, disarankan mahasiswa untuk lebih bijak dalam menggunakannya yang tidak hanya dilihat karena mudah dan praktis, tetapi juga harus disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan keuangan. Pemahaman tentang keuangan perlu diiringi dengan pengendalian diri agar tidak boros atau berbelanja karena ikut-ikutan.

3. Bagi perusahaan penyedia layanan *paylater*

Melalui penelitian ini sebaiknya tidak hanya menonjolkan kemudahan dan promo, tetapi juga memberikan edukasi keuangan melalui fitur-fitur yang membantu pengguna memahami batas kemampuan finansialnya, seperti edukasi melalui konten agar pengguna lebih sadar akan resiko dari *paylater*.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2022, Januari 12). *Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan pada 2021*. Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/8d5ae01794c2567/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021/>
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 107-118.
- Asja, H., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 2(4), 309-325.
- Azsahrah, S., Jasman, J., Asriany, & Ardhana, M. (2023). The effect of financial literacy and online shopping on student consumptive behavior. *Jurnal Economic Resource*, 6(1), 76-82.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2024). *Jumlah perguruan tinggi, dosen, dan mahasiswa (negeri dan swasta) di bawah Kementrian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi menurut kabupaten/kota di Provinsi Jawa Barat*. Dipetik Mei 1, 2025, dari Situs Badan Pusat Statistik Jawa Barat: <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/>
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial*. Dipetik Mei 1, 2025, dari Situs Bank Indonesia: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/135776/peraturan-bi-no-1912pbi2017-tahun-2017>
- Bank Indonesia. (2025). *Laporan Survei Konsumen - Januari 2025*. Dipetik Mei 15, 2025, dari Situs Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/Laporan-Survei-Konsumen-Januari-2025.pdf>
- Chandra, E. (2022). The influence of fanaticism and consumptive behavior towards financial literacy in K-Pop fans: A study in an entrepreneurship-based university. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 11(2), 89-100.
- Chang, A. (2012). UTAUT and UTAUT 2: A Review and Agenda for Future Research. *The Winners* 13, 10-114.
- CNN Indonesia. (2022, September 29). *Pefindo: Perempuan Jadi Pengguna Paylater Terbanyak*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220929150520-78-854275/pefindo-perempuan-jadi-pengguna-paylater-terbanyak>
- Conner, M. (2020). Theory of Planned Behavior. Dalam M. Conner, *Handbook of Sport Psychology* (hal. 1-18). Wiley.
- Fajrussalam, H., Luthfi, T., Sallsabila, I., & Puspita sari, R. (2022). Persepsi masyarakat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terhadap PayLater dalam online shopping. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8886-8893.

Fittria, A., & Nugroho, A. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi harga dan ulasan produk terhadap perilaku konsumtif pengguna aplikasi dalam marketplace. *Journal of Sharia Finance and Banking*, 188-199.

Gustiantio, E., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Pengaruh gaya hidup konsumtif, financial literacy, dan persepsi kemudahan bertransaksi terhadap penggunaan e-wallet pada generasi Z. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 11261-11273.

Isma, R., Hidayah, S., & Indriastuti, H. (2021). The influence of perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived risk on purchase interest and use behavior through Bukalapak application in Samarinda. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)*, 5(3), 2623-2634.

Katadata. (2024, Desember 20). *Survei: 59% Gen Z dan Milenial Gunakan Paylater untuk Mengatur Cash Flow*. Dipetik Juni 1, 2025, dari Situs Sisi by Katadata: <https://sisiplus.katadata.co.id/berita/survei-59-gen-z-dan-milenial-gunakan-paylater-untuk-mengatur-cash-flow/2252/survei-59-gen-z-dan-milenial-gunakan-paylater-untuk-mengatur-cash-flow>

Khasanah, R., & Ridwan, M. (2022). Tinjauan hukum Islam tentang transaksi e-commerce aplikasi Shopee dengan metode PayLater. *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin*, 2(2), 123-131.

Kholizah, A., & Sulton, M. (2025). Pengaruh gaya hidup, persepsi kemudahan dan literasi. *YUME: Journal of Management*, 127-137.

Kompas. (2022, Januari 12). *Menilik Gaya Gen Z Berbelanja*. Dipetik 21 2025, Mei, dari Situs Kompas.com: <https://jeo.kompas.com/menilik-gaya-gen-z-berbelanja>

Lone, U., & Bhat, S. (2024). Impact of financial literacy on financial well-being: A mediational role of financial self-efficacy. *Journal of Financial Services Marketing*, 29(1), 122-137.

Marginingsih, R. (2021). Financial Technology(Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 56-64.

Mbete, G., & Tanamal, R. (2020). Effect of easiness, service quality, price, trust of quality of information, and brand image of consumer purchase decision on Shopee online purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100.

Mirandhawati. (2020). Pengaruh Pengetahuan Inklusi Keuangan, Motif Menabung, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol diri dan Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumtif pekerja produksi PTPertamina Balikpapan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 5 No 1, 810-825.
- OECD/INFE. (2022). *Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion* 2022.
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, & Rahman. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136-145.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2020, Desember 1). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Ketiga tahun 2019*. Dipetik Mei 10, 2025, dari Situs OJK: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>
- Putra, I. G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(2), 717-726
- Prastiwi, I., & Fitria, T. (2021). Konsep PayLater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425.
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EcoGen*, 4(1), 25-34.
- Purwaningrum, E., Juwita, R., Ingriyani, L., Aminah, I., Zulmaita, & Fatimah, N. (2024). Peningkatan literasi keuangan masyarakat pendidik di Kota Depok. *Mitra Akademia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(1), 39-45. Diambil kembali dari <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/mak>
- Putri, L., & Christina, I. (2021). Peran financial technology dalam membantu umkm di tengah pandemi covid-19. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 57-63.
- Putri, S., Safitri, H., & Hariyanto, D. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan technology acceptance model terhadap minat menggunakan PayLater pada mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 64-72.
- Raharjo, B. (2021). *Fintech: Teknologi Finansial Perbankan Digital*. (J. T. Santoso, Penyunt.) Yayasan Prima Agus Teknik Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM).
- Reynaldy, B. (2024, Agustus 7). *Kelompok Pegawai Memiliki Indeks Literasi Keuangan Tertinggi pada 2024*. Dipetik Mei 5 2025, dari Situs GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/kelompok-pegawai-memiliki-indeks-literasi-keuangan-tertinggi-pada-2024-hlc65>
- Ristiyanti, P., & John, J. (2020). Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 76-85.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ritonga, M., Windari, F., Sihite, T. H., & Siregar, M. (2021). The Influence of Financial Literacy, Financial Inclusion and Consumptive Behavior on Student Interests in Management Department, Faculty of Economics and Business, Labuhanbatu University in Using Financial Institution Products and Services. *Journal of Budapest International Research and Critics Institute*, 4(3).
- Safitri, T. (2021). Kontribusi Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 140-145.
- Salsabila, F. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Penggunaan Aplikasi Financialtechnology Payment (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan. *Skripsi*. Medan: Universitas Medan Area.
- Sarmigi, E. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Di Desa Koto Majidin Di Air. *Ekonomi Sakti (JES)*, 12(3), 281-290.
- Sitompul, S. R., Anggeriani, R., Sellen, Nur'asyah, A., Sutejo, V. V., Siptiani, M. Y., Aprillya, E., Pebriani, L., Khotimah, S. K., Sitompul, M. D., Richardy, S. S. (2024). Perbandingan Penggunaan Spaylater Di Kalangan Konsumen Berdasarkan Demografi: Generasi, Jenis Kelamin, Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan Kebijakan*, Volume 2, Number 1, 1-15.
- Sugiharti, H., & Maula, K. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounting: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804-818. doi:https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taqwa, S., & Mukhlis, I. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(7). Dipetik April 2, 2025
- Tempo. (2024, Februari 7). Alasan Gen Z Sulit Menabung, Benarkah karena Bergantung pada Paylater? Diambil kembali dari Tempo: <https://www.tempo.co/ekonomi/alasan-gen-z-sulit-menabung-benarkah-karena-bergantung-pada-paylater--89533>
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, Volume 7 (Nomor 2, hal. 189). doi:https://doi.org/10.14710/empati.2018.21683
- Tumangger, S., Muslim, F., & Kurniadi, R. (2023). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Smart: Sosial Ekonomi dan Kerakyatan Vol. 1 No. 1*, 1-9.
- Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., & Davis, F. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Q*, 425-478.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Venkatesh, V., Thong, J., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology.
- Vidyasari, R., Sari, M., Listiawati, R., & Novitasari, N. (2019). Analisa pengaruh daya tarik promosi, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi keamanan terhadap minat penggunaan e-wallet (Studi kasus produk Gopay dan LinkAja pada masyarakat pengguna di wilayah Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 126-134.
- Wulandari, N. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Promosi CashBack dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO Pada Remaja di Surabaya. *Skripsi*. Surabaya: STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati.
- Yonatan, A. (2024, Agustus 17). *Pengguna Paylater Indonesia Tumbuh 17 Kali Lipat dalam 5 Tahun Terakhir*. Diambil kembali dari Situs GoodStats: <https://goodstats.id/article/pengguna-paylater-indonesia-tumbuh-17-kali-lipat-dalam-5-tahun-terakhir-355VL>
- Zhao, Y., & Bacao, F. (2020). Theoretical development: Extending the flow theory with variables from the utaut2 model. *IEEE 6th International Conference on Computer and Communications (ICCC)* (hal. 2427-24312020). IEEE.





LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUOSIONER PENELITIAN

"Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Menggunakan *Fintech PayLater* Pada Mahasiswa Di Kota Depok"

Kepada Yth. Para Responden,

Salam sejahtera, Perkenalkan, saya Eka Silviana, mahasiswi tingkat akhir Program Studi Manajemen Keuangan, Jurusan Akuntansi di Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dengan judul: *"Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Kemudahan terhadap perilaku konsumtif dalam Menggunakan Fintech PayLater Pada Mahasiswa di Kota Depok "*.

Sehubungan dengan penelitian ini, saya ingin meminta kesediaan anda untuk meluangkan sedikit waktu untuk mengisi kuesioner berikut. Partisipasi anda sangat berarti bagi penelitian ini. Oleh karena itu, saya berharap anda dapat menjawab setiap pertanyaan dengan jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, sehingga diharapkan tidak ada pertanyaan yang dikosongkan.

Seluruh data dan identitas anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Atas perhatian, waktu, dan partisipasi anda, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Petunjuk Pengisian:

1. Kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama dan berikan jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda.
3. Pilih salah satu jawaban dengan menggunakan skala Likert berikut:
 - a. 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
 - b. 2 = Tidak Setuju (TS)
 - c. 3 = Netral (N)
 - d. 4 = Setuju (S)
 - e. 5 = Sangat Setuju (SS)

Hormat saya,

Eka Silviana

I. Identitas Responden

No	Pertanyaan	Deskripsi Jawaban
1	Email	
2	Nama Lengkap	
3	No WhatsApp	





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

II. Karakteristik Responden

No	Pertanyaan	Deskripsi Jawaban
1	Jenis Kelamin	Laki-laki Perempuan
2	Jenjang Pendidikan	Diploma (D1/D2/D3) Sarjana (D4/S1) Pascasarjana
3	Nama Kampus	Universitas Indonesia (UI) Politeknik Negeri Jakarta (PNJ) Universitas Gunadarma BSI Other..
4	Status Kuliah	Fulltime kuliah Kuliah sambil kerja
5	Penghasilan	< Rp.500.000 Rp.500.000 - Rp.1.000.000 Rp.1.000.000 - Rp.3.000.000 Rp.3.000.000 - Rp.5.000.000 > Rp. 5.000.000
6	Dari mana anda memperoleh pendapatan tersebut ?	Uang saku dari Orang Tua Penghasilan dari pekerjaan <i>freelance</i> /part-time Gaji dari pekerjaan tetap Other..
7	Apakah anda saat ini merupakan mahasiswa aktif di perguruan tinggi yang berlokasi di kota Depok ?	Ya Tidak (Berhenti sampai disini)
8	Apakah anda pernah menggunakan <i>paylater</i>	Ya Tidak (Berhenti sampai disini)
9	Aplikasi <i>paylater</i> yang sering digunakan	Shopee <i>paylater</i> GoPay <i>paylater</i> Kredivo <i>paylater</i> Akulaku <i>paylater</i> Traveloka <i>paylater</i> Other..
10	Barang atau jasa apa yang paling sering Anda beli secara online menggunakan PayLater?	Fashion (Pakaian) Makanan & Minuman Elektronik (handphone, laptop, earphone, dll) Skincare atau kosmetik Tiket hiburan (konser, bioskop, event) Aplikasi berbayar atau langganan digital (Netflix, Spotify, dll) Barang kebutuhan rumah tangga Aksesori gadget Produk pendidikan (buku, kursus online, dll) Other..
11	Sebutkan barang terakhir yang Anda beli menggunakan <i>paylater</i> !	
12	Apa alasan utama Anda memilih menggunakan <i>paylater</i> saat berbelanja barang	
13	Saya membeli barang mewah hanya untuk menaikkan citra saya didepan teman-teman	Ya Tidak
14	Saya mudah terhasut dengan berbagai produk di <i>e-commerce</i> yang sedang tren walaupun	Ya Tidak
15	Saya merasa terdorong membeli barang secara konsumtif di <i>online</i> menggunakan <i>paylater</i> karena tidak	Ya Tidak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I. Pernyataan Indikator Penelitian

Literasi Keuangan (X_1)

Indikator	No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Pentingnya menabung secara rutin	1	Saya memilih menabung daripada menghabiskan uang untuk keperluan yang tidak penting					
	2	Saya menabung setiap bulan secara teratur					
Pentingnya membandingkan keuntungan jasa keuangan	3	Sebelum menggunakan jasa keuangan, saya cari tahu dulu mana yang paling menguntungkan					
Pentingnya memiliki dana cadangan	4	Saya memiliki cadangan dana untuk mengantisipasi jika ada kebutuhan darurat.					
Pembayaran tagihan tepat waktu	5	Saya sudah membayar tagihan tepat waktu					
Kebiasaan mencatat pengeluaran	6	Saya terbiasa mencatat semua pengeluaran agar tahu ke mana saja uang yang saya pakai					
Pengendalian pengeluaran	7	Saya berusaha mengontrol pengeluaran untuk hal-hal yang tidak terlalu penting					
Pertimbangan matang sebelum melakukan pembelian	8	Saya selalu mempertimbangkan manfaat dan kegunaan barang sebelum membelinya.					
Pengetahuan mengenai dasar keuangan	9	Saya mengerti dasar-dasar pengelolaan keuangan, seperti menabung dan mengatur pengeluaran					
Kredit dan hutang	10	Saya berutang hanya ketika benar-benar membutuhkan					
Pengelolaan tabungan dan investasi	11	Saya menabung atau berinvestasi untuk memiliki pegangan uang di masa depan					
Pemahaman mengenai asuransi	12	Saya memahami bahwa asuransi dapat meringankan beban finansial apabila terjadi risiko yang tidak diinginkan					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Persepsi Kemudahan (X_2)

Indikator	No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Mudah untuk berinteraksi (<i>easy to interact</i>)	1	Saya mudah bertanya atau meminta bantuan saat mengalami kendala menggunakan <i>paylater</i> .					
Mudah Melakukan transaksi (<i>easy to do transaction</i>)	2	Saya dapat melakukan transaksi menggunakan <i>paylater</i> di aplikasi belanja <i>online</i> dengan mudah					
Mudah memperoleh produk (<i>easy to get product</i>)	3	Dengan <i>paylater</i> , saya dapat membeli barang tanpa harus menunggu uang terkumpul dulu					
Mudah untuk dipelajari (<i>easy to learn</i>)	4	Petunjuk penggunaan <i>paylater</i> di aplikasi jelas dan mudah untuk diikuti					
Mudah untuk digunakan (<i>easy to use</i>)	5	Saya merasa nyaman menggunakan <i>paylater</i> karena prosesnya sederhana					
	6	Tampilan dan cara pakai <i>paylater</i> cukup jelas dan mudah dipahami					

Perilaku Konsumtif (Y)

Indikator	No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Pembelian Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>)	1	Saya sering membeli barang yang kurang dibutuhkan dengan <i>paylater</i>					
	2	<i>Paylater</i> mendorong saya belanja secara berlebihan, terutama saat ada diskon					
Pemborosan (<i>Wastefulness</i>)	3	Penggunaan <i>paylater</i> membuat saya kesulitan mengendalikan keinginan berbelanja secara berlebihan					
	4	Tagihan <i>paylater</i> saya selalu besar karena terlalu sering digunakan untuk belanja barang tidak penting					
Anti menabung (<i>Non-Saving</i>)	5	Saya lebih sering menggunakan uang untuk membayar tagihan <i>paylater</i> daripada menabung					
	6	<i>Paylater</i> membuat saya sulit menyisihkan uang untuk ditabung					

Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner *Pre-test*

Responden	Literasi Keuangan (X1)												Total X1	Persepsi Kemudahan(X2)						Total X2	Perilaku Konsumtif (Y)						Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	4	47	5	5	5	4	5	3	27	4	4	5	4	3	4	24
2	2	3	4	2	5	4	4	3	4	4	5	4	44	4	4	4	5	4	4	25	4	4	5	4	4	5	26
3	4	5	4	5	5	4	4	3	5	3	4	5	51	4	4	4	4	4	2	22	5	4	4	2	4	4	23
4	4	4	5	4	2	3	2	4	4	3	4	4	43	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	5	26
5	5	4	4	5	3	5	3	3	2	2	3	2	41	5	5	5	5	5	4	29	2	4	2	1	3	4	16
6	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	5	4	49	2	4	3	3	4	3	19	4	4	4	3	4	3	22
7	4	4	3	3	4	4	2	2	2	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	2	3	4	2	5	4	20
8	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	56	5	5	5	5	5	3	28	2	4	3	2	4	4	19
9	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	55	4	4	4	5	4	4	25	2	4	2	5	1	4	18
10	4	5	5	4	4	2	1	5	4	3	5	4	46	5	5	5	3	5	4	27	2	3	2	2	4	4	17
11	4	4	4	2	4	4	2	3	5	5	4	2	43	4	4	5	5	4	5	27	4	4	4	3	3	4	22
12	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	49	4	4	4	3	4	4	23	4	3	2	2	3	3	17
13	3	4	4	5	4	2	3	4	5	4	4	4	46	4	3	4	3	4	5	23	2	3	4	3	3	4	19
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49	2	5	4	4	5	4	24	4	4	4	4	4	4	24
15	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	54	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	5	5	4	28
16	4	5	2	5	4	5	5	5	3	4	3	4	49	4	4	4	5	4	3	24	2	3	3	1	4	3	16
17	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	53	3	3	3	4	4	2	19	4	4	4	2	4	5	23
18	4	3	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	47	4	4	4	4	4	2	22	4	4	4	2	3	4	21
19	5	5	5	4	4	4	1	4	5	5	5	4	51	3	4	4	2	4	4	21	5	5	4	5	5	5	29
20	4	2	2	4	4	2	5	2	4	2	4	5	40	4	5	3	4	3	5	24	4	3	4	4	3	4	22
21	5	4	5	4	4	4	2	5	5	4	4	4	50	3	4	4	4	4	4	23	5	4	5	4	4	4	26
22	4	5	4	5	3	4	2	4	2	4	2	3	42	5	5	5	5	5	5	30	4	2	2	4	4	4	20
23	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	52	4	2	5	5	3	2	21	2	4	4	5	5	4	24
24	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	53	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	2	2	4	21
25	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	53	4	2	3	3	3	4	19	1	2	1	4	2	2	12
26	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	54	4	5	4	2	4	2	21	5	5	4	4	4	5	27
27	4	4	4	4	5	4	2	4	3	2	5	4	45	3	3	3	5	5	4	23	4	5	2	5	4	4	24
28	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	53	4	4	5	4	4	4	25	2	4	4	4	4	4	22
29	4	4	4	5	4	2	2	4	5	5	5	4	48	4	3	4	5	4	2	22	4	5	5	4	2	4	24
30	3	4	4	4	4	2	2	4	4	5	4	5	45	3	5	5	4	4	4	25	3	5	3	4	4	5	24

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner *Main-test*

Responden	Literasi Keuangan (X1)												Total X1	Persepsi Kemudahan(X2)						Total X2	Perilaku Konsumtif (Y)						Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	5	5	5	5	1	5	2	5	5	4	4	5	51	4	5	5	5	5	5	29	2	5	5	4	4	5	25
2	5	4	5	5	2	5	4	5	4	5	4	5	53	4	4	4	3	3	3	21	4	5	4	5	4	5	27
3	5	2	2	5	2	4	2	5	3	2	5	5	42	3	5	5	5	4	3	25	2	5	3	2	5	5	22
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	3	23
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
7	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	44	4	3	3	4	3	3	20	4	4	4	4	4	3	23
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	3	50	4	3	4	5	3	4	23	3	5	3	4	5	3	23
10	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
12	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	54	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	5	3	26
13	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	3	23
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4	4	4	24
16	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	54	4	5	4	4	4	4	25	4	4	5	4	5	4	26
17	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	24
18	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	44	4	3	4	4	3	3	21	3	4	4	4	3	3	21
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47	3	4	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	3	23
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
21	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	56	4	4	4	5	5	4	26	4	5	5	5	5	4	28
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	23
23	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	49	4	4	3	3	3	4	21	5	4	5	4	4	4	26
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	56	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	4	5	5	29
26	4	5	4	5	3	3	5	4	5	4	5	3	50	5	5	3	3	3	4	23	5	4	5	4	5	3	26
27	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	45	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	4	4	3	23
28	5	4	4	3	3	5	4	5	5	4	4	3	49	5	4	3	3	3	5	23	4	5	4	4	3	3	23
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	24

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden	Literasi Keuangan (X1)												Total X1	Persepsi Kemudahan(X2)						Total X2	Perilaku Konsumtif (Y)						Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
31	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	50	5	3	3	3	3	5	22	5	5	5	3	3	3	24
32	5	4	4	2	2	5	4	5	5	4	4	2	46	5	4	2	2	2	4	19	4	5	4	4	2	2	21
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	5	3	28	5	5	5	5	5	5	30
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	5	5	5	29
35	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37	3	3	3	3	3	5	20	5	3	3	3	3	3	20
36	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	47	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	3	4	4	24
37	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	58	5	5	4	5	4	3	26	4	5	5	5	4	5	28
38	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	46	4	4	4	3	4	3	22	5	4	4	4	4	3	24
39	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	53	5	4	4	5	4	5	27	5	5	4	4	4	5	27
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24
41	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	4	4	4	27
42	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	49	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24
44	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	42	4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	3	3	3	18
45	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	52	5	5	5	4	5	4	28	4	4	4	4	4	4	24
46	3	4	4	4	4	3	4	2	5	4	5	4	46	5	5	4	2	4	5	25	3	3	4	4	4	4	22
47	3	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	49	4	3	4	3	4	4	22	3	3	5	5	5	5	26
48	2	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	41	5	3	3	3	3	3	20	5	2	5	4	5	4	25
49	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	49	5	4	4	4	4	5	26	5	4	4	4	5	4	26
50	3	3	3	3	3	3	5	4	5	4	4	4	44	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	3	23
51	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	55	5	3	3	3	3	4	21	4	3	3	4	4	4	22
52	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	41	4	3	3	3	3	3	19	4	3	3	3	3	4	20
53	3	3	3	5	3	3	3	3	5	3	4	2	40	4	3	2	3	2	4	18	4	2	3	4	4	3	20
54	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	54	3	4	4	4	4	3	22	4	4	4	4	3	3	22
55	5	5	3	4	4	5	5	3	4	4	3	3	48	4	3	3	3	3	4	20	3	3	3	5	4	2	20
56	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	55	3	4	4	4	4	2	21	5	4	4	4	2	4	23
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3	4	4	4	4	3	22	4	4	4	4	3	3	22
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59	2	4	4	4	4	3	21	5	4	4	3	3	4	23
59	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	42	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
60	3	5	4	4	2	3	5	4	4	2	2	5	43	5	4	5	4	5	4	27	5	5	4	4	4	4	26

Responden	Literasi Keuangan (X1)												Total X1	Persepsi Kemudahan(X2)						Total X2	Perilaku Konsumtif (Y)						Total Y	
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6		
61	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	57	4	5	5	5	4	3	27	5	5	5	3	3	2	23	
62	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	57	5	4	4	4	4	3	24	4	4	4	3	3	4	22	
63	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	40	5	3	5	3	5	3	24	5	5	3	2	3	5	23	
64	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	44	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	4	4	4	27	
65	3	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	54	4	4	4	4	4	3	23	5	4	4	3	3	4	23	
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47	4	3	4	3	4	4	22	4	4	3	4	4	4	23	
67	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	53	5	3	4	3	4	4	23	5	4	3	4	4	4	24	
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	3	4	3	4	4	22	4	4	3	4	4	4	23	
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	46	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	2	4	3	21	
70	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	29	
71	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	55	5	5	4	5	4	4	27	5	4	5	4	4	5	27	
72	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	53	4	5	4	5	5	4	27	5	4	5	5	4	5	28	
73	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	52	5	4	3	4	4	5	25	4	3	4	4	5	4	24	
74	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	53	5	4	4	4	4	5	26	4	4	4	4	5	4	25	
75	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	52	3	4	4	4	5	4	24	5	4	4	5	4	4	26	
76	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	3	5	51	4	5	4	5	5	4	27	5	4	5	5	4	5	28	
77	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56	4	5	5	5	4	5	28	4	5	5	4	5	5	28	
78	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	53	4	4	5	4	5	4	26	5	5	4	5	4	4	27	
79	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	5	50	4	4	4	4	3	4	23	5	4	4	3	4	4	24	
80	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	1	5	54	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	29	
81	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	2	5	52	5	5	3	5	4	4	26	4	3	5	4	4	5	25	
82	4	5	5	4	5	5	5	2	2	5	2	4	48	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	5	4	4	25	
83	5	4	4	5	5	4	5	2	5	5	2	5	51	5	5	4	5	5	5	29	4	4	4	5	5	4	27	
84	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	54	4	5	4	5	5	4	27	5	4	5	5	4	4	27	
85	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	53	5	5	5	5	4	4	28	4	5	5	4	4	4	26	
86	4	5	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	52	4	5	4	5	5	5	28	5	4	5	5	5	4	28	
87	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	51	4	5	3	5	4	5	26	4	3	5	4	5	4	25	
88	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	57	5	5	4	5	4	4	27	5	4	5	4	4	4	26	
89	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	44	3	4	4	4	3	3	21	3	4	4	3	3	5	22	
90	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	46	3	3	3	3	5	4	21	3	3	3	5	4	3	21	
91	3	3	3	4	5	4	4	3	3	4	4	5	45	3	4	3	4	5	3	22	3	3	4	5	3	4	22	
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	4	5	29	
93	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	52	5	3	5	3	5	5	26	5	4	5	3	5	4	26	
94	5	4	5	2	3	2	3	4	4	3	3	3	41	5	2	5	2	3	4	21	5	4	5	2	3	2	21	
95	5	5	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4	48	5	5	5	4	2	5	26	5	5	5	4	2	4	25	
96	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	2	49	5	5	4	5	4	4	27	5	5	4	5	4	5	28	
97	5	2	5	4	4	2	5	4	4	4	5	5	49	5	2	5	4	4	5	25	5	2	5	4	4	2	22	
98	4	5	4	5	5	5	1	5	5	5	4	5	53	4	5	4	5	5	4	27	4	5	4	5	5	5	28	
99	5	4	5	4	4	4	2	5	4	4	5	4	50	5	4	5	4	4	5	27	5	4	5	4	4	4	26	
100	4	4	5	4	4	5	5	5	5	2	4	4	51	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	4	5	26



Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif Literasi Keuangan (X_1)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	2	5	4,23	,750
X1.2	100	2	5	4,27	,737
X1.3	100	2	5	4,13	,706
X1.4	100	2	5	4,25	,716
X1.5	100	1	5	4,02	,876
X1.6	100	2	5	4,08	,720
X1.7	100	1	5	4,20	,829
X1.8	100	2	5	4,16	,762
X1.9	100	2	5	4,34	,685
X1.10	100	2	5	4,18	,730
X1.11	100	1	5	4,06	,827
X1.12	100	2	5	4,00	,816
Valid N (listwise)	100				

Persepsi Kemudahan (X_2)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	100	2	5	4,24	,698
X2.2	100	2	5	4,07	,769
X2.3	100	2	5	4,03	,703
X2.4	100	2	5	4,01	,798
X2.5	100	2	5	3,99	,785
X2.6	100	2	5	3,98	,710
Valid N (listwise)	100				

Perilaku Konsumtif (Y)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	100	2	5	4,28	,712
Y.2	100	2	5	4,12	,729
Y.3	100	3	5	4,25	,672
Y.4	100	2	5	4,05	,744
Y.5	100	2	5	4,03	,731
Y.6	100	2	5	3,94	,802
Valid N (listwise)	100				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Lampiran 5 Hasil Uji *Pre-Test* Instrumen

I. Uji Validitas

Literasi Keuangan (X₁)

		Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	T.X1
X1.1	Pearson Correlation	1												
	Sig. (2-tailed)													
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.401 [*]	1											
	Sig. (2-tailed)	.028												
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.246	.287	1										
	Sig. (2-tailed)	.189	.124											
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.396 [*]	.316	.072	1									
	Sig. (2-tailed)	.031	.089	.704										
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	-.037	-.045	-.113	-.004	1								
	Sig. (2-tailed)	.846	.813	.552	.983									
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.431 [*]	.284	.045	.102	.195	1							
	Sig. (2-tailed)	.017	.129	.813	.590	.301								
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.028	-.120	-.313	.174	.332	.365 [*]	1						
	Sig. (2-tailed)	.883	.526	.093	.359	.073	.047							
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.197	.431 [*]	.404 [*]	.453 [*]	.082	.123	.020	1					
	Sig. (2-tailed)	.298	.017	.027	.012	.668	.516	.918						
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.104	.051	.424 [*]	.000	.278	-.239	.000	.193	1				
	Sig. (2-tailed)	.585	.790	.020	1.000	.137	.203	1.000	.306	.078				
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	-.058	.241	.222	-.147	.102	.124	.019	.240	.327	1			
	Sig. (2-tailed)	.762	.200	.239	.439	.592	.514	.919	.202	.078	.644			
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.11	Pearson Correlation	.136	.000	.383 [*]	-.142	.479 ^{**}	-.095	-.128	.081	.548 ^{**}	.088	1		
	Sig. (2-tailed)	.472	1.000	.037	.453	.007	.616	.500	.671	.002	.644	.064		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.12	Pearson Correlation	-.081	.042	.035	.195	.324	-.229	.361 [*]	.127	.307	.097	.343	1	
	Sig. (2-tailed)	.671	.827	.855	.301	.081	.223	.050	.505	.098	.610	.064	.012	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T.X1	Pearson Correlation	.475 ^{**}	.482 ^{**}	.435 [*]	.427 [*]	.465 ^{**}	.423 [*]	.416 [*]	.579 ^{**}	.520 ^{**}	.420 [*]	.431 [*]	.454 [*]	1
	Sig. (2-tailed)	.008	.007	.016	.019	.010	.020	.022	.001	.003	.021	.017	.012	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Persepsi Kemudahan (X₂)

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,257	,584**	,293	,254	,125	,657**
	Sig. (2-tailed)		,170	,001	,115	,176	,512	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,257	1	,436*	-,006	,581**	,268	,661**
	Sig. (2-tailed)	,170		,016	,976	,001	,153	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,584**	,436*	1	,308	,431*	,140	,739**
	Sig. (2-tailed)	,001	,016		,098	,018	,461	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,293	-,006	,308	1	,235	,066	,518**
	Sig. (2-tailed)	,115	,976	,098		,211	,729	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,254	,581**	,431*	,235	1	,165	,659**
	Sig. (2-tailed)	,176	,001	,018	,211		,383	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,125	,268	,140	,066	,165	1	,528**
	Sig. (2-tailed)	,512	,153	,461	,729	,383		,003
	N	30	30	30	30	30	30	30
T.X2	Pearson Correlation	,657**	,661**	,739**	,518**	,659**	,528**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,003	,000	,003	
	N	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Perilaku Konsumtif (Y)

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	T.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,439*	,537**	,212	,163	,402*	,729**
	Sig. (2-tailed)		,015	,002	,261	,390	,028	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,439*	1	,423*	,304	,135	,597**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,015		,020	,102	,477	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,537**	,423*	1	,196	,289	,474**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,002	,020		,299	,121	,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,212	,304	,196	1	,086	,235	,560**
	Sig. (2-tailed)	,261	,102	,299		,651	,210	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,163	,135	,289	,086	1	,341	,492**
	Sig. (2-tailed)	,390	,477	,121	,651		,065	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	,402*	,597**	,474**	,235	,341	1	,709**
	Sig. (2-tailed)	,028	,000	,008	,210	,065		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
T.Y	Pearson Correlation	,729**	,690**	,753**	,560**	,492**	,709**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,006	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

I. Uji Reliabilitas Literasi Keuangan (X₁)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,639	12

Persepsi Kemudahan (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,661	6

Perilaku Konsumtif (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,710	6

Lampiran 6 Hasil Uji *Main-test* Instrumen

I. Uji Validitas

Literasi Keuangan (X_1)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Correlations													
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	T.X1	
X1.1	Pearson Correlation	1	,252 [*]	,267 ^{**}	,136	,116	,489 ^{**}	,201 [*]	,359 ^{**}	,318 ^{**}	,366 ^{**}	,092	,247 ^{**}	,559 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)		,011	,007	,176	,251	,000	,044	,000	,001	,000	,365	,013	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.2	Pearson Correlation	,252 [*]	1	,515 ^{**}	,369 ^{**}	,289 ^{**}	,321 ^{**}	,341 ^{**}	,318 ^{**}	,257 ^{**}	,416 ^{**}	,073	,151	,626 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	,011		,000	,000	,004	,001	,001	,001	,010	,000	,472	,133	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.3	Pearson Correlation	,267 ^{**}	,515 ^{**}	1	,295 ^{**}	,274 ^{**}	,178	,197 [*]	,356 ^{**}	,221 [*]	,307 ^{**}	,315 ^{**}	,158	,595 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	,007	,000		,003	,006	,076	,050	,000	,027	,002	,001	,117	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.4	Pearson Correlation	,136	,369 ^{**}	,295 ^{**}	1	,298 ^{**}	,176	,153	,204 [*]	,278 ^{**}	,300 ^{**}	,282 ^{**}	,311 ^{**}	,556 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	,176	,000	,003		,003	,079	,128	,042	,005	,002	,005	,002	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.5	Pearson Correlation	,116	,289 ^{**}	,274 ^{**}	,298 ^{**}	1	,190	,301 ^{**}	,116	,191	,547 ^{**}	,110	,297 ^{**}	,567 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	,251	,004	,006	,003		,059	,002	,249	,058	,000	,276	,003	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.6	Pearson Correlation	,489 ^{**}	,321 ^{**}	,369 ^{**}	,178	,176	1	,142	,271 ^{**}	,190	,376 ^{**}	,060	,086	,503 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,076	,079	,059		,158	,006	,058	,000	,555	,396	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.7	Pearson Correlation	,201 [*]	,341 ^{**}	,197 [*]	,153	,301 ^{**}	,142	1	,045	,377 ^{**}	,374 ^{**}	,071	,269 ^{**}	,522 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	,044	,001	,050	,128	,002	,158		,658	,000	,000	,484	,007	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.8	Pearson Correlation	,359 ^{**}	,318 ^{**}	,356 ^{**}	,204 [*]	,116	,271 ^{**}	,045	1	,417 ^{**}	,202 [*]	,354 ^{**}	,179	,557 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,042	,249	,006	,658		,000	,044	,000	,075	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.9	Pearson Correlation	,318 ^{**}	,257 ^{**}	,221 [*]	,278 ^{**}	,191	,190	,377 ^{**}	,417 ^{**}	1	,381 ^{**}	,320 ^{**}	,271 ^{**}	,615 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	,001	,010	,027	,005	,058	,058	,000	,000		,000	,001	,006	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.10	Pearson Correlation	,366 ^{**}	,416 ^{**}	,307 ^{**}	,300 ^{**}	,547 ^{**}	,376 ^{**}	,374 ^{**}	,202 [*]	,381 ^{**}	1	,200 [*]	,288 ^{**}	,702 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,002	,000	,000	,000	,044	,000		,047	,004	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.11	Pearson Correlation	,092	,073	,315 ^{**}	,282 ^{**}	,110	,060	,071	,354 ^{**}	,320 ^{**}	,200 [*]	1	,180	,457 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	,365	,472	,001	,005	,276	,555	,484	,000	,001	,047		,074	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1.12	Pearson Correlation	,247 ^{**}	,151	,158	,311 ^{**}	,297 ^{**}	,086	,269 ^{**}	,179	,271 ^{**}	,288 ^{**}	,180	1	,519 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	,013	,133	,117	,002	,003	,396	,007	,075	,006	,004	,074		,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
T.X1	Pearson Correlation	,559 ^{**}	,626 ^{**}	,595 ^{**}	,556 ^{**}	,567 ^{**}	,503 ^{**}	,522 ^{**}	,557 ^{**}	,615 ^{**}	,702 ^{**}	,457 ^{**}	,519 ^{**}	1	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Persepsi Kemudahan (X₂)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,194	,232 [*]	,086	,097	,376 ^{**}	,493 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,053	,020	,393	,339	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,194	1	,333 ^{**}	,674 ^{**}	,436 ^{**}	,114	,727 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,053		,001	,000	,000	,261	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,232 [*]	,333 ^{**}	1	,468 ^{**}	,568 ^{**}	,102	,697 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,020	,001		,000	,000	,311	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,086	,674 ^{**}	,468 ^{**}	1	,549 ^{**}	,089	,762 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,393	,000	,000		,000	,376	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,097	,436 ^{**}	,568 ^{**}	,549 ^{**}	1	,108	,728 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,339	,000	,000	,000		,283	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,376 ^{**}	,114	,102	,089	,108	1	,446 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,261	,311	,376	,283		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
T.X2	Pearson Correlation	,493 ^{**}	,727 ^{**}	,697 ^{**}	,762 ^{**}	,728 ^{**}	,446 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Perilaku Konsumtif (Y)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	T.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,188	,380**	,050	,003	,047	,451**
	Sig. (2-tailed)		,061	,000	,624	,976	,639	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,188	1	,289**	,119	,069	,341**	,560**
	Sig. (2-tailed)	,061		,004	,237	,495	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,380**	,289**	1	,298**	,293**	,290**	,695**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004		,003	,003	,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,050	,119	,298**	1	,406**	,276**	,605**
	Sig. (2-tailed)	,624	,237	,003		,000	,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	,003	,069	,293**	,406**	1	,365**	,601**
	Sig. (2-tailed)	,976	,495	,003	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	,047	,341**	,290**	,276**	,365**	1	,668**
	Sig. (2-tailed)	,639	,001	,003	,005	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
T.Y	Pearson Correlation	,451**	,560**	,695**	,605**	,601**	,668**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

I.

Uji Reliabilitas

Literasi Keuangan (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,802	12

Persepsi Kemudahan (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,721	6

Perilaku Konsumtif (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,638	6



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

I. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

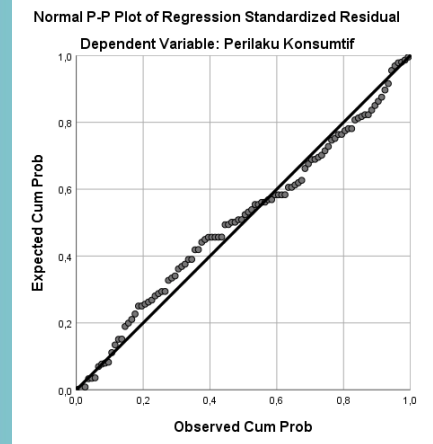
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,54824255
Most Extreme Differences	Absolute	,071
	Positive	,055
	Negative	-,071
Test Statistic		,071
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



II. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,709	1,617		2,294	,024		
	Literasi Keuangan	,177	,038	,347	4,642	,000	,644	1,553
	Persepsi Kemudahan	,499	,068	,550	7,364	,000	,644	1,553

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

III. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	,948	1,070		,886
	Literasi Keuangan	,037	,025	,181	1,450
	Persepsi Kemudahan	-,067	,045	-,186	1,491

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis

I. Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	3,709	1,617		2,294
	Literasi Keuangan	,177	,038	,347	4,642
	Persepsi Kemudahan	,499	,068	,550	7,364

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

II. Uji T (Parsial)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	3,709	1,617		2,294
	Literasi Keuangan	,177	,038	,347	4,642
	Persepsi Kemudahan	,499	,068	,550	7,364

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

III. Uji F (Simultan)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	3,709	1,617		2,294
	Literasi Keuangan	,177	,038	,347	4,642
	Persepsi Kemudahan	,499	,068	,550	7,364

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

IV. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,807 ^a	,651	,644	1,564

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Lampiran 9 r Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 t Tabel

Menghitung t tabel (excel)

TINV (Probability;deg freedom)

Ket:

Probability = 0.05

deg freedom = Jumlah Sampel - 2

diket:

Probability 0.05

Jumlah Sampel 100

Maka:

T Tabel = 1.984467

Lampiran 11 F Tabel

Menghitung F Tabel (Excel):

F.INV.RT (Probability;deg_freedom1;degfreedom2)

Ket:

Probability = 0.05

deg freedom 1 = jumlah variabel -1

deg_freedom 2 = jumlah sampel - jumlah variabel

diket:

Probability 0.05

Jumlah sampel 100

Jumlah Variabel 3

maka:

F Tabel = 3.090187