



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN KEMASAN *SPRAY BOTTLE DRY CLEANING* TUKANG LAP



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan *Spray Bottle Dry Cleaning* Tukang
Lap
Penulis : Adam Hannan Abdus Salam
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 1 Juli 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Wanda Kusuma Putri, S.Sn
NIP. 5200000000000000324

Dosen Pembimbing II

Sari Puspita Dewi, M.Pd
NIP. 98208312015042001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KEMASAN *SPRAY BOTTLE DRY CLEANING* TUKANG LAP

Oleh:

Adam Hannan Abdus Salam
2106421076

Disahkan:
Depok, 15 Juli 2025

Penguji I

Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 5200000000000000079

Penguji-II

MRR. Tiyas Maheni DK S.H., M.H
NIP. 197608241999032002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001



Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan *Spray Bottle Dry Cleaning* Tukang Lap adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 10 Juli, 2025
Yang menandatangani


Adi SABAAMX345306762 Salam
2106421076



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Kemasan dan label merupakan elemen krusial bagi UMKM karena menjadi daya tarik pertama bagi konsumen. Desain kemasan dan label yang informatif, menarik, dan efektif sangat penting untuk membangun citra merek dan menarik pelanggan baru. Hal ini menjadi fokus utama bagi Tukang Lap, sebuah perusahaan *Dry Cleaning* Otomotif yang berdiri pada tahun 2023 dengan komitmen terhadap gaya hidup berkelanjutan (*sustainability lifestyle*) dan ramah lingkungan (*eco-friendly*). Sebagai pendatang baru, Tukang Lap berupaya memperkenalkan citra merek melalui kemasan dan label produk *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* yang tidak hanya digunakan oleh staf, tetapi juga dijual secara daring dan luring kepada masyarakat umum. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan studi literatur. Wawancara dilakukan bersama klien untuk menggali informasi seputar perencanaan desain kemasan dan label, strategi penjualan dan distribusi, serta formula produk yang mendukung prinsip keberlanjutan. Hasil akhir penelitian berupa desain kemasan yang mencakup label botol semprot dan kemasan karton lipat yang dirancang sesuai visi produk serta menjaga kualitas produk. Kemasan ini diharapkan dapat mencerminkan nilai keberlanjutan yang diusung perusahaan dan selaras dengan identitas dan nilai-nilai Tukang Lap, serta mampu bersaing di pasar kebersihan otomotif.

Kata Kunci: *Perancangan kemasan kotak dan label, Spray Bottle, Dry Cleaning*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

*Packaging and labels are crucial elements for MSMEs because they are the first attraction for consumers. Informative, attractive, and effective packaging and label design are essential to establishing a strong brand image and attracting new customers. This is the main focus for *Tukang Lap*, an Automotive Dry Cleaning company established in 2023 with a commitment to a sustainable lifestyle and eco-friendliness. As a newcomer, *Tukang Lap* aims to establish its brand image through the packaging and labeling of the *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* product, which is not only used by staff but also sold online and offline to the general public. This study employs a descriptive qualitative approach, utilizing data collection techniques that include interviews, observations, and literature reviews. Interviews were conducted with clients to gather information about packaging and label design planning, sales and distribution strategies, and product formulas that support sustainability principles. The final result of the study is a packaging design that includes a spray bottle label and folding carton packaging designed according to the product vision while maintaining product quality. This packaging is expected to reflect the sustainability values carried by the company and be in line with *Tukang Lap*'s identity and values, and be able to compete in the automotive cleaning market.*

Keywords: *Design of packaging boxes and labels, Spray Bottle, Dry Cleaning*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Kemasan *Spray Bottle Dry Cleaning* Tukang Lap” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dan tidak lupa ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada orang tua yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan hingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Wanda Kusuma Putri, S.Sn, selaku Dosen Pembimbing I
5. Sari Puspita Dewi, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II
6. Ilham, Athanca, Agung, dan Dimas yang telah menjadi teman selama ini.
7. Feri Farezi selaku pemilik *Brand* Tukang Lap yang telah membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam proyek Perancangan Kemasan *Spray Bottle Dry Cleaning* untuk Tugas Akhir.

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Depok, 1 Juli 2025

Adam Haanan Abqus Salam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Kemasan	6
2.2 Desain Kemasan	16
2.3 Metode Perancangan	25
BAB III METODE PERANCANGAN	27
3.1 Metode Riset Desain	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.3 Data dan Analisis	28
3.4 Arahkan Kreatif	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Konsep Visual	40



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Proses Desain	42
4.3 Final Artwork.....	59
4.4 Pertimbangan Produksi	61
BAB V PENUTUP	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran.....	65

DAFTAR REFERENSI LAMPIRAN





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Gambar Kemasan	6
Gambar 2. 2 Kemasan Telur Mirip Ayam	7
Gambar 2. 3 Gelas Dalam Kemasan	8
Gambar 2. 4 Contoh Gambar Material Plastik.....	10
Gambar 2. 5 Contoh Gambar Material Karton.....	10
Gambar 2. 6 Contoh Gambar Material Kayu	11
Gambar 2. 7 Contoh Gambar Material Kardus	12
Gambar 2. 8 Contoh Gambar Kemasan Tuck End Box	13
Gambar 2. 9 Contoh Gambar Kemasan Drawer Box.....	14
Gambar 2. 10 Contoh Gambar Kemasan Sleeve Box	14
Gambar 2. 11 Contoh Gambar Kemasan Flat Pack Box.....	15
Gambar 2. 12 Contoh Gambar Kemasan Rigid Box.....	16
Gambar 2. 13 Gambar Skema Warna	17
Gambar 2. 14 Gambar Skema Warna Analog.....	18
Gambar 2. 15 Gambar Font Serif.....	19
Gambar 2. 16 Gambar Font Sans Serif	19
Gambar 2. 17 Gambar Font Script	20
Gambar 2. 18 Gambar Font Display	20
Gambar 2. 19 Gambar Ilustrasi	21
Gambar 2. 20 Balance Design	22
Gambar 2. 21 Rhythm Design	23
Gambar 2. 22 Unity Design	23
Gambar 2. 23 Contrast Design.....	24
Gambar 2. 24 Proportion Design	24
Gambar 2. 25 Emphasis Design.....	25
Gambar 3. 1 Logo Tukang Lap	29
Gambar 3. 2 Logo Nanotech Protection.....	30
Gambar 3. 3 Contoh Kemasan Botol Spray Nanotech.....	30
Gambar 3. 4 Logo dan Kemasan Botol Spray Otodax.....	31
Gambar 3. 5 Logo dan Kemasan Botol Spray Neo Dry Wash.....	32
Gambar 3. 6 Diagram Umur Responden.....	33
Gambar 3. 7 Diagram Profesi Responden.....	33
Gambar 3. 8 Diagram Penggunaan Botol Semprot.....	34
Gambar 3. 9 Diagram Brand Tukang Lap.....	34
Gambar 3. 10 Diagram Warna Kemasan	35
Gambar 3. 11 Diagram Gaya Visual Kemasan	36
Gambar 3. 12 Diagram Harga Kualitas Kemasan.....	36
Gambar 3. 13 Diagram Perbandingan Kemasan	37
Gambar 4. 1 Mindmap	40
Gambar 4. 2 Moodboard	42
Gambar 4. 3 Sketsa Manual Alternatif 1.....	43
Gambar 4. 4 Sketsa Manual Alternatif 2.....	44
Gambar 4. 5 Sketsa Manual	45



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 6 Sketsa Digital Alternatif 1.....	46
Gambar 4. 7 Sketsa Digital Alternatif 2.....	48
Gambar 4. 8 Sketsa Digital Alternatif 3.....	49
Gambar 4. 9 Sketsa Digital Alternatif 4.....	51
Gambar 4. 10 Desain Terpilih.....	52
Gambar 4. 11 Logo Hijau.....	53
Gambar 4. 12 Logo Coklat.....	53
Gambar 4. 13 Logo Putih	53
Gambar 4. 14 Logo Daun.....	53
Gambar 4. 15 Stiker label informasi	54
Gambar 4. 16 Warna dan kode warnanya	55
Gambar 4. 17 Tipografi.....	56
Gambar 4. 18 Bentuk	56
Gambar 4. 19 Final Artwork dan Bleed	60
Gambar 4. 20 Media Utama Kemasan Kardus Akhir	61
Gambar 4. 21 Stiker Label Informasi.....	62
Gambar 4. 22 Botol Semprot dan Stiker Label Informasi	63
Gambar 4. 23 Media Turunan Totebag dan Stiker Logo	63

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	37
Tabel 3. 2 Creative Brief	39
Tabel 4. 1 Key Visual	41
Tabel 4. 2 Wawancara 10 Responden.....	57





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan klien Feri Farezi dari Tukang Lap
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Materi Tugas Akhir
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Teknis Tugas Akhir





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Industri kebersihan otomotif atau pencucian mobil sudah lama meramaikan dunia bisnis Indonesia baik besar maupun kecil. Industri cuci mobil telah berkembang pesat secara global, didorong oleh meningkatnya kepemilikan kendaraan dan permintaan akan layanan cuci mobil yang lebih nyaman (Firmansyah et al, 2025). Bisnis pencucian mobil telah menjadi peluang yang menjanjikan. Dari perkotaan hingga perdesaan, dengan modal puluhan hingga ratusan juta rupiah sudah cukup bagi masyarakat untuk memulai bisnis ini dengan bergabung dalam waralaba perusahaan pencucian otomotif atau car wash. Bisnis ini banyak diminati oleh pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) (Portal Informasi Indonesia, 24/6/2024).

Walaupun industri kebersihan otomotif merupakan bagian dari industri jasa layanan otomotif, tetapi industri kebersihan otomotif tetap memerlukan produk yang dapat digunakan sebagai pendukung jasa layanan tersebut. Produk-produk tersebut menjangkau dari produk kebersihan berat dan ringan, produk pendukung, dan sebagainya. Beberapa produk kebersihan tersebut memerlukan kemasan yang dapat melindungi produk tersebut dari berbagai macam kontaminasi, serta penggunaan label sebagai penarik perhatian konsumen sebagai bagian dari strategi pemasaran (Mardhiah et al, 2023).

Kemasan dan label merupakan sebuah faktor yang sangat penting bagi perusahaan Usaha Menengah, Kecil, dan Mikro (UMKM) karena kemasan dan label merupakan hal pertama yang dilihat oleh konsumen sehingga diperlukan desain kemasan dan label yang informatif, menarik, dan efisien (Nugroho et al, 2024). Salah satu kunci bagi perusahaan untuk lebih meningkatkan nilai jual produk adalah kemasan dan label (Nugrahani et al, 2015). Penelitian menunjukkan kemasan yang baik akan meningkatkan nilai jual produk sebanyak 40%-100% dari harga awal, perusahaan yang mengerti akan hal tersebut tentunya akan berusaha memberikan inovasi berbeda bagi kemasan produknya dengan kemasan produk lain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang sejenis sehingga konsumen akan lebih mudah membedakan produk yang dibuat oleh perusahaan yang dimaksud dengan produk-produk pesaing. Label dan kemasan merupakan kunci utama untuk menarik perhatian konsumen yang menggunakan indra visual untuk memilih produk yang ingin mereka beli, hal ini menjadi misi utama sebuah perusahaan dalam mendesain kemasan produk dengan label dan kemasan yang semenarik mungkin bagi para konsumen (Susetyarsi et al, 2021).

Selain pentingnya kemasan, di era modern sekarang terdapat faktor lain yang telah mengubah persepsi konsumen akan isu pencemaran lingkungan yang diakibatkan oleh industri kebersihan otomotif. Menurut Investor.id, pentingnya mengubah gaya hidup dalam membeli produk yang ramah lingkungan di kalangan pelanggan indonesia telah meningkat. Sekitar 74% membeli merek dengan kebutuhan sosial dan 86% pelanggan telah menerapkan kebiasaan ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari mereka (*Kepedulian Masyarakat Produk Ramah Lingkungan Naik 112%, 2021*).

Tukang Lap merupakan sebuah perusahaan *Dry Cleaning* Otomotif yang berdiri pada tahun 2023 dengan komitmen terhadap gaya hidup berkelanjutan (*sustainability lifestyle*) dan ramah lingkungan (*eco-friendly*). Sebagai pendatang baru, Tukang Lap berupaya memperkenalkan citra merek melalui kemasan dan label produk *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* yang tidak hanya digunakan oleh staf, tetapi juga dijual secara daring dan luring kepada masyarakat umum.

Sesuai dengan komitmen mereka, Tukang Lap mempunyai misi untuk memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat dengan produk *Dry Cleaning* yang merupakan merek asli Tukang Lap yaitu *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap dengan kemasan kardus daur ulang. Dengan produk tersebut Tukang Lap dapat memperkenalkan produk yang belum dikenal dan ramah lingkungan sehingga dapat digunakan oleh staff dan dipasarkan melewati berbagai saluran kepada masyarakat umum dan memperkenalkan merek Tukang Lap lebih luas di pasar Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, dapat dirumuskan permasalahan terkait Perancangan kemasan *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* adalah sebagai berikut: “Bagaimana proses perancangan kemasan kotak daur ulang dan label untuk *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* yang menarik dan menerapkan citra merek *Tukang Lap?*”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pada penelitian tugas akhir ini, diperlukan adanya ruang lingkup pembahasan sehingga fokus yang ingin dibahas sesuai dengan proses desain yang akan dikerjakan. Beberapa pembahasan tersebut berupa:

1. Bagaimana proses perancangan kemasan kotak dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* *Tukang Lap*
2. Bagaimana penggunaan teori desain yang berkaitan dengan perancangan kemasan kotak dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* *Tukang Lap*
3. Bagaimana pengaplikasian kemasan dan label baru pada kemasan primer dan sekunder

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penelitian tugas akhir ini memiliki beberapa tujuan yang diraih dan manfaat yang didapatkan berupa:

1. Tujuan

Penelitian tugas akhir ini memiliki beberapa tujuan berupa:

- a. Untuk menjelaskan proses perancangan kemasan kotak dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* *Tukang Lap*
- b. Untuk mengetahui penerapan teori desain yang berkaitan dengan perancangan kemasan kotak dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* *Tukang Lap*
- c. Untuk pengaplikasian desain kemasan dan label baru pada kemasan primer dan sekunder



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat

Penelitian tugas akhir ini memiliki beberapa manfaat berupa:

a. Manfaat Akademis

Hasil penelitian tugas akhir yang dilakukan menjadi sumber informasi dan bahan referensi bagi pembaca dalam merancang kemasan kotak dan label di masa depan.

b. Manfaat Praktis

Terdapat beberapa jenis manfaat praktis dari penelitian ini berupa manfaatnya bagi penulis, masyarakat, dan terutama bagi klien:

1) Bagi penulis

Manfaatnya bagi penulis berupa memberikan hasil berupa nilai tugas akhir dan pengalaman serta pengetahuan lebih mendalam akan perancangan suatu desain kemasan.

2) Bagi masyarakat

Diharapkan penelitian mengenai kemasan ini serta penerapannya pada pasar dapat memberikan informasi yang mudah dipahami sehingga masyarakat dapat memperoleh pengertian akan peran desain kemasan lebih baik.

3) Bagi klien

Dan tentunya bagi klien, diharapkan dapat memberikan solusi dalam perancangan kemasan yang menarik dan inovatif sehingga permasalahan yang didapat oleh klien dapat dijawab.

1.5 Sistematika Penulisan

Berikut merupakan sistematika penulisan tugas akhir perancangan kemasan kotak dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap yang terdiri dari 5 bab, berupa:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang permasalahan perancangan desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat serta sistematika penulisannya.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi teori-teori yang secara digunakan untuk mendukung proses pembuatan karya tugas akhir yang disusun secara sistematis dan logis serta disesuaikan dengan relevansi teori untuk perancangan desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisi penjelasan tentang metode penelitian berawal dari metode pengumpulan data, metode riset desain, pengembangan ide hingga pengaplikasian desain. Hasil riset profil klien hingga arahan kreatif yang menjadi arahan dalam perancangan desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan hasil dan proses selama perancangan desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap yang berawal dari tahap mindmap, moodboard, sketsa manual, sketsa digital dan karya akhir hingga pengaplikasiannya.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari keseluruhan proses perancangan desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari keseluruhan proses perancangan desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap.

5.1 Simpulan

Dari hasil akhir perancangan desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap, dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penjelasan konsep perancangan desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap menggunakan metode *design thinking* dan metode pengumpulan data berupa wawancara, kuesioner, observasi, dan studi literatur sehingga menghasilkan hasil berupa keywords berupa recycle, kontemporer, dan sans-serif dan menjadi acuan dalam menyusun elemen visual berupa modern dan bersih. Gaya desain berupa modern dan bersih mengikuti komitmen Tukang Lap pada gaya hidup *eco-friendly* dan *sustainability*. Elemen desain berupa skema warna analogus, tipografi sans-serif, dan ilustrasi daun. Warna yang ditonjolkan adalah warna hijau, dan desain kemasan menonjolkan gaya yang *eco-friendly* dan *sustainability*
2. Penerapan teori desain terkait pada proses perancangan desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap menggunakan penerapan prinsip *balance* berupa keseimbangan simetris visual kemasan kardus, *contrast* warna antara bentuk dan kemasan kardus, proporsi ukuran teks dan bentuk terhadap kemasan kardus, dan *emphasis* tema modern dan bersih pada kemasan.
3. Pengaplikasian desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap pada kemasan primer dan sekunder berupa kemasan kardus dengan label informasi dan gaya visual *eco-friendly* dan *sustainability* yang melindungi produk botol plastik semprot yang ditempelkan stiker transparan label informasi, dan media turunan berupa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

totebag kertas karton yang juga ditempelkan logo *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap.

5.2 Saran

Sebagai penutup dari tugas akhir “Perancangan desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap” ada beberapa saran yang ingin disampaikan penulis terhadap pembaca:

1. Dalam penelitian tentang merancang kemasan desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap, disarankan untuk melakukan tahapan riset yang panjang dan mendalam dalam proses pengumpulan data sebelum menyusun konsep yang tepat agar *key visual* yang menjadi acuan lebih tepat sasaran.
2. Dalam proses perancangan digitalisasi desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap, sebaiknya aset desain disiapkan secara matang dan konsisten agar mempersingkat waktu pengerjaan dan sesuai dengan *key visual* dan acuan moodboard yang telah ditentukan.
3. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan pembaca dapat mengukur efektifitas dan meningkatkan daya tarik konsumen terhadap produk *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Dewojati, R. Kuncoro Wulan. “Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan.” *Imaji* 7, No. 2 (November 4, 2015).
- Ermawati, Emmy. “Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor.” *Empowerment Society* 2, No. 2 (August 7, 2019): 15–22.
- Firmansyah, I., A.D. Santoso, N. Nuha, F.L. Sahwan, F. Suryanto, And S. Wahyono. “Environmental Impact Of Car Wash Services By Performing Life Cycle Perspective.” *Global Journal Of Environmental Science And Management* 11, No. 1 (January 2025).
- Habibie, Indra, Rahmad Akbar, Dzulhijjah Yetti, Andri Nofiar Am, Adi Febrianton, And Tri Kurniaty. “Designing Innovative Packaging To Enhance The Appeal Of Adifidz Putra’s Small And Medium Enterprises Products” 22, No. 1 (2024).
- Mardhiah, Ainal, Musran Musran, And Lia Handayani. “Intelligent Packaging Dalam Perspektif Filsafat Ilmu.” *Jurnal Sains Riset* 13, No. 1 (May 2, 2023): 125–33.
- Nugroho, Wawan Cahyo, And Muktar Redi Susila. “Pelatihan Kemasan, Design Dan Label Produk Bagi Pelaku Umkm Di Kecamatan Bubutan Kota Surabaya.” *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi Ipteks* 2, No. 2 (April 29, 2024): 486–91.
- Nugrahani, Rahina. “Peran Desain Grafis Pada Label Dan Kemasan Produk Makanan Umkm,” No. 2 (2015).
- Pratama, Sandi Destian, Oki Adityawan, And Ahmad Fathurrizky. “Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Kuliner Tradisional” 05 (N.D.).
- Rahman, Arief Fathur, And Nanda Nini Anggalih. “Inovasi Desain Kemasan Berkelanjutan Untuk Produk Ecoprint” 1, No. 1 (2023).
- Susetyarsi, Th, And Rudika Harminingtyas. “Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media” 13, No. 1 (2021).
- Wenno, Vieri Azzurri Alfaridzy, And Syarip Hidayat. “Visual Identity And Eco-Friendly Packaging Design Of Pd. Jembar,” N.D.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://indonesia.go.id/kategori/kependudukan/8326/bisnis-cuci-mobil-dan-motor-di-indonesia-potensi-pasar-dan-persyaratan-perizinan?lang=1>

Investor Daily. (2022, 24 Februari). *Kepedulian Masyarakat Produk Ramah Lingkungan Naik 112%*. Investor.id.

<https://investor.id/lifestyle/251356/kepedulian-masyarakat-produk-ramah-lingkungan-naik-112>

BUKU PENTINGNYA KEMASAN DALAM PEMASARAN PRODUK

https://books.google.co.id/books?id=qB_HEAAAQBAJ

BUKU DESAIN KEMASAN (2016) SOECAHYADI





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan klien Feri Farezi dari Tukang Lap

https://docs.google.com/document/d/15Fx-i9sr2_AhQgJZSNWMU7ORbIHf3_SyFXiqq2wqMpk/edit?usp=sharing

Wawancara perancangan desain kemasan dan label *Spray Bottle Waterless Wash n Wax* Tukang Lap dengan Klien Feri Farezi dari Tukang Lap
7 April 2025

Penulis: Tolong jelaskan kepada saya apakah itu Tukang Lap

Mas Feri: Tukang Lap itu perusahaan yang saya dirikan pada tahun 2023 sebagai car wash yang dapat memberikan servis cuci mobil dry cleaning kepada konsumen yang tidak memiliki waktu untuk mencuci kendaraannya sendiri. Selama ini Tukang Lap hanya terkenal secara lokal jadi ingin membuat produk yang dapat memperkenalkan Tukang Lap secara lebih luas.

Penulis: Mengapa mas ingin membuat botol semprot dry cleaning sebagai produk mas?

Mas Feri: Ya karena bisnis saya itu car wash dry cleaning jadi sesuai dengan profesinya. Kami juga mulai akan memproduksi formula dry cleaning kami sendiri jadi membuat botol semprot dry cleaning termasuk dari bagian produksinya juga. Tidak perlu membeli dari partai ketiga lagi.

Penulis: Apa yang membedakan botol semprot anda dari produk lainnya?

Mas Feri: Formula botol semprot waterless kami punya formula wax yang jarang dipakai oleh pesaing lain. Jadi kompetitornya masih sedikit dan emang tuh wax bukan hanya bikin kendaraan bersih tapi juga bikin berkilau permukaannya. Juga emang ramah lingkungan karena tidak memakai bahan kimia berbahaya dan air.

Penulis: Kira-kira jenis kemasan seperti apa yang anda inginkan dari produk ini?

Mas Feri: Kemasan yang kokoh, dapat melindungi botolnya biar ga tumpah. Juga tidak mudah bocor dan menarik lah. Saya mikirnya kemasannya make material daur ulang begitu kayak kardus mungkin. Kan sesuai juga tuh punya kemasan daur ulang dan formula yang ramah lingkungan.

Penulis: Apakah ada tambahan pada kemasan? Seperti misalnya kemasan sekunder atau plastik?

Mas Feri: Oh kalo itu mah sesuain kamu aja perlu apa kaga. Tapi yang penting jangan pakai plastik soalnya plastik tuh ga biodegradable jadi ga ramah lingkungan kan. Ga cocok.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: Apakah mas bisa memberitahu formula dry cleaningnya? Dapat membantu saya dalam perancangan

Mas Feri: Yang utamanya sih wax itu ya. Kalo saya kasih tahu yang lainnya nanti mudah ditiru.

Penulis: Untuk botol semprotnya, apakah mas sudah punya desain atau perlu didesain juga?

Mas Feri: Oh, untuk botolnya saya sudah ada nanti saya kirimkan ke Adam ya. Ada 2 jenis tinggal pilih salah satu aja. Tapi kalo menurut saya sih yang kotak ya.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Materi Tugas Akhir

	A	B	C	D
1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA : Adam Hannan Abdus Salam			
7	NAMA PEMBIMBING : Wanda Kusuma Putri			
8	JUDUL TUGAS AKHIR : "Perancangan Kemasan Spray bottle Dry Cleaning refill Tukang Lap"			
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	27 Februari 2025	Revisi outline tugas akhir perancangan kemasan dan label informasi Tukang Lap Revisi Outline Adam Hannan - Bu ...	Melakukan revisi outline dengan menjawab poin-poin revisi dengan lebih detail Revisi TA Adam Hannan 2025
19	2	26 Februari 2025	Revisi outline diterima dan melanjutkan ke pengerjaan abstrak dan latar belakang	Membuat abstrak dan latar belakang
20	3	6 Maret 2025	Revisi BAB 1 dan memberikan bimbingan untuk penulisan BAB 2 dan 3	Merevisi BAB 1 dan mulai menulis BAB 2 serta memberikan layout pada BAB 3 Laporan TA Adam Hannan Abdus ...
21	4	24 Maret 2025	Revisi BAB 1 diterima dan merevisi bab 2 serta bimbingan lebih lanjut tentang penulisan BAB 3	Merevisi BAB 2 dan mulai menulis BAB 3 Laporan TA Adam Hannan Abdus ...
22	5	10 April 2025	Revisi BAB 2 diterima serta revisi penulisan BAB 3	Merevisi BAB 3 dan pengisian data serta analisis produk klien Laporan TA Adam Hannan Abdus ...
23	6	11 April 2025	Revisi terakhir terkait BAB 3 diterima	Mengumpulkan Laporan Tugas Akhir
24	7	25 April 2025	Revisi setelah seminar proposal. Merevisi BAB 1, BAB 2, dan BAB 3.	Melanjutkan revisi laporan dan mulai menulis dan mengerjakan BAB4 dan pembuatan mindmap dan moodboard
25	8	5 Mei 2025	Menyelesaikan revisi BAB sebelumnya dan melakukan bimbingan BAB 4	Melanjutkan pengerjaan BAB 4 dan mindmap serta moodboard. Mulai untuk mendesain sketsa kasar untuk kemasan
26	9	25 Mei 2025	Melanjutkan pembuatan mindmap dan moodboard untuk BAB 4, merevisi mindmap dan moodboard	Menyelesaikan mindmap dan moodboard serta membuat digitalisasi sketsa kemasan alternatif
27	10	12 Juni 2025	Melakukan bimbingan untuk Seminar Nasional dan pembuatan abstrak seminar	Memilih desain kemasan terpilih dan membuat roll banner untuk seminar nasional, serta menyelesaikan abstrak seminar
28	11	24 Juni 2025	Merevisi BAB 4 dan pembuatan mock up kemasan dan label informasi Tukang Lap. Testing dengan responden serta pembuatan BAB 5	Melakukan testing untuk kemasan mock up dan menyelesaikan BAB 4 dan merevisi BAB 5 dan daftar referensi
29	12	1 Juli 2025	Bimbingan terakhir sebelum sidang. Penyelesaian laporan dan mock up.	Menyelesaikan dan merevisi terakhir laporan, mock up, dan media turunan
30	*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Lembar Bimbingan Teknis Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Adam Hannan Abdus Salam	
NAMA PEMBIMBING		Sari Puspita Dewi, M.Pd	
JUDUL TUGAS AKHIR		"Perancangan Kemasan Spray bottle Dry Cleaning Tukang Lap"	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	14 Maret 2025	Perkenalan dengan pembimbing dan sosialisasi pengerjaan laporan tugas akhir oleh pembimbing	Mengerjakan laporan tugas akhir sesuai dengan ketentuan penulisan laporan tugas akhir
2	26 Maret 2025	Mengoreksi penulisan Latar Belakang BAB 1 sehingga lebih koheren	Melakukan revisi BAB 1 BAB 1 TA Adam HAS
3	10 April 2025	Mengoreksi sitasi dan penulisan laporan pada Bab 1, 2, dan 3	Melakukan revisi sitasi dan penulisan Bab 1, 2, dan 3 Laporan TA Adam Hannan Abdus ...
4	11 April 2025	Mengoreksi penulisan deskripsi BAB 2 dan 3	Melakukan revisi penulisan deskripsi BAB 2 dan 3
5	2 Mei 2025	Menyelesaikan penulisan BAB 3	Melanjutkan ke BAB 4
6	31 Mei 2025	Melanjutkan penulisan BAB 4 dengan revisi minor: penulisan margin, tata letak	Melanjutkan penulisan BAB 4 dan memulai BAB 5
7	18 Juni 2025	Menyelesaikan penulisan BAB 4 dan menulis BAB 5	Menulis dan merevisi BAB 5
8	1 Juli 2025	Menyelesaikan BAB 5 dan menulis daftar referensi	Menyelesaikan daftar referensi
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme

Similarity Report ID: old:2618:103193400

PAPER NAME

Laporan TA Adam Hannan Abdus Salam.docx (2).pdf

AUTHOR

Adam Hannan Abdus Salam

WORD COUNT

9669 Words

CHARACTER COUNT

58353 Characters

PAGE COUNT

72 Pages

FILE SIZE

11.2MB

SUBMISSION DATE

Jul 2, 2025 9:20 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 2, 2025 9:23 AM GMT+7

13% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

13% Internet database

4% Publications database

Crossref database

Crossref Posted Content database

1% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

Bibliographic material

Quoted material

Similarity Report ID: old:3618:103193400

13% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

13% Internet database

4% Publications database

Crossref database

Crossref Posted Content database

1% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1 repository.pnj.ac.id

Internet

7%

2 123dok.com

Internet

<1%

3 indonesia.go.id

Internet

<1%

4 text-id.123dok.com

Internet

<1%

5 scribd.com

Internet

<1%

6 repositori.uma.ac.id

Internet

<1%

7 researchgate.net

Internet

<1%

8 eprints.polsri.ac.id

Internet

<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

iThenticate			Similarity Report ID: 0423478100193400
4	scifit.net	Internet	<1%
10	conference.ut.ac.id	Internet	<1%
11	ejurnal.iatysimbungo.ac.id	Internet	<1%
12	jurnal.unpad.ac.id	Internet	<1%
13	sista.polindra.ac.id	Internet	<1%
14	repository.poltekesos.ac.id	Internet	<1%
15	digilib.isi.ac.id	Internet	<1%
16	docplayer.info	Internet	<1%
17	repository.dinamika.ac.id	Internet	<1%
18	bascommetro.com	Internet	<1%
19	semanticsscholar.org	Internet	<1%
20	ejournal.sisfokomtek.org	Internet	<1%
Source overview			
iThenticate			Similarity Report ID: 0423478100193400
21	slideshare.net	Internet	<1%
22	ejournal.stia-ik-dumai.ac.id	Internet	<1%
23	eprints.umm.ac.id	Internet	<1%
24	eprints.uny.ac.id	Internet	<1%
25	es.scribd.com	Internet	<1%
26	fsr.isi.ac.id	Internet	<1%
27	kc.umm.ac.id	Internet	<1%
28	media.neliti.com	Internet	<1%
29	sanfordlegenda.blogspot.co.id	Internet	<1%
30	nike-paobu.com	Internet	<1%
31	e-journal.janabadra.ac.id	Internet	<1%
32	fr.scribd.com	Internet	<1%
Source overview			

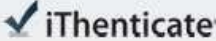
IK



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 Similarity Report ID: oid:3618103193400

33	garudacyber.co.id	<1%
Internet		
34	jurnal.ugm.ac.id	<1%
Internet		
35	komunikasiformal.blogspot.com	<1%
Internet		
36	lib.unnes.ac.id	<1%
Internet		
37	mitrakeluarga.com	<1%
Internet		
38	Gloria Rumondor, Yana Erlyana. "PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI JE..."	<1%
Crossref		
39	repository.warmadewa.ac.id	<1%
Internet		



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA