



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN COFFESSO COFFEE BAG FAJE
DAN SENJ UNTUK MENARIK SEGMENTASI PASAR BARU DARI
KALANGAN GEN Z DAN MILENIAL**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
MUHAMMAD ATHANCA ALDRIYONA
2106421070

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Coffesso Coffee Bag Faje
Dan Senj Untuk Menarik Segmentasi Pasar Baru Dari
Kalangan Gen Z dan Milenial.
Penulis : Muhammad Athanca Aldriyona
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

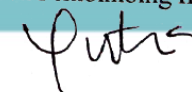
**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Marta Eriska, M.Sn
NIP. 520000000000000641

Dosen Pembimbing II


Sari Puspita Dewi M.Pd.
NIP. 198208312015042001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN COFFESSO COFFEE BAG FAJE DAN SENJ UNTUK MENARIK SEGMENTASI PASAR BARU DARI KALANGAN GEN Z DAN MILENIAL

Oleh:

Muhammad Athanca Aldriyona
2106421070

Disahkan:
Depok, 17 Juli 2025

Penguji I

Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 5200000000000000079

Penguji II

MRR. Tiya Maheni DK S.H., M.H
NIP. 197608241999032002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN COFFESSO COFFEE BAG FAJE
DAN SENJ UNTUK MENARIK SEGMENTASI PASAR BARU DARI
KALANGAN GEN Z DAN MILENIAL**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, Juli 2025

Yang


**METERAI
TEMPEL**
48AMX345306692

Muhammad Athanca

Aldriyona

2106421070



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Di era modernisasi saat ini mulai ada beralihnya mayoritas golongan dalam pasar di Indonesia yang sekarang didominasi oleh kalangan gen z dan millennial, sebuah *brand* perlu menyesuaikan produk agar bisa bersaing dipasar. Salah satu produk yang digemari oleh kalangan ini adalah produk kopi. Coffesso merupakan salah satu *brand* yang menjual kopi dalam beberapa jenis seperti biji kopi, pod dan coffee bag. Untuk bisa menarik minat dari kalangan ini diperlukan inovasi yang dimana dalam perancangan ini berupa produk range baru yaitu Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj yang ditujukan untuk menarik minat dari kalangan gen z dan millennial. Untuk bisa membantu dalam mempromosikan dan menarik minat kalangan ini diperlukan desain kemasan yang sesuai dan inovatif. Pada perancangan ini digunakan metode *mix method* melalui wawancara, studi literatur dan kuesioner. Hasil dari data-data ini dijadikan acuan dalam proses *brainstorming* melalui metode *mind mapping* dan *moodboard*. *Key visual* yang didapatkan dari proses mind mapping untuk coffesso coffee bag Faje adalah *storytelling*, *cheer up*, dan Perkotaan. Untuk Coffesso Coffee Bag Senj adalah *storytelling*, *chill*, dan pantai. Serta penggunaan warna gradasi langit fajar dan senja untuk menunjukkan identitas produk sebagai kopi pagi dan sore yang divisualisasikan lebih mendalam dengan ilustrasi desain yang memiliki kesan emotional bentuk kemasan yang seperti buku untuk menambah kesan *storytelling* yang sesuai dengan apa yang ingin disampaikan dari produk ini.

Kata Kunci: Perancangan kemasan, Display Box, Kopi, Coffesso



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

In this era of modernization, the majority of the market in Indonesia has begun to shift, now being dominated by the Gen Z and Millennial demographics. Brands need to adapt their products to remain competitive in the market. One product that is particularly popular among these groups is coffee. Coffesso is a brand that offers various coffee products, such as coffee beans, pods, and coffee bags. To attract the interest of these demographics, innovation is essential. In this design project, a new product range is developed—Coffesso Coffee Bag Faje and Senj—targeted specifically at Gen Z and Millennials. To support the promotion and appeal of these products, an appropriate and innovative packaging design is needed. This design process applies a mix method approach through interviews, literature studies, and questionnaires. The data collected from these methods becomes the foundation for brainstorming sessions using mind mapping and mood board techniques. The key visuals derived from the mind mapping process for Coffesso Coffee Bag Faje are storytelling, cheer up, and urban themes. For Coffesso Coffee Bag Senj, the key visuals are storytelling, chill, and beach themes. Additionally, gradient colors inspired by the hues of sunrise and sunset are used to represent the product's identity as morning and evening coffee, respectively. These elements are further visualized through emotionally resonant illustrations and packaging design inspired by the form of a book, enhancing the storytelling concept that the product aims to convey.

Keywords: *Packaging Design, Display Box, Coffee, Coffesso*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Coffesso Coffee Bag Faje Dan Senj Untuk Menarik Segmentasi Pasar Baru Dari Kalangan Gen Z dan Milenial” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dan tidak lupa ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada orang tua yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan hingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penulisan Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Marta Eriska, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I
5. Sari Puspita Dewi, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II
6. Bpk Dhidit Ardhan & Bpk Daniel Pranoto Selaku perwakilan PT David Roy Indonesia yang menjadi owner dari *brand* Coffesso.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Ilham, Agung, Dimas, Adam selaku teman penulis yang selalu membantu dalam penulisan tugas akhir ini. Terima kasih sedalam-dalamnya karena bersedia mendengarkan keluhan, dan memberikan motivasi selama penulisan tugas akhir ini "TERIMA KASIH".

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Tangerang, 10 Juli 2025


Muhammad Athanca

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Kemasan.....	7
2.1.1 Fungsi Kemasan.....	8
2.1.3 Klasifikasi kemasan.....	9
2.2 Kemasan Sekunder.....	10
2.2.1 Struktur Kemasan Display Box.....	13
2.2.2 Material Kemasan.....	16
2.3 Desain Kemasan.....	18
2.3.1 Elemen Desain.....	19
2.3.2 Prinsip Desain.....	25
2.4 Metode Design Thinking.....	29
BAB III METODE PERANCANGAN.....	30
3.1 Metode Riset Desain.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3 Data Dan Analisis.....	32
3.3.1 Profile Klien.....	32
3.3.1 Informasi Produk.....	33
3.3.2 Kompetitor.....	34
3.3.3 Consumer Insight.....	36
3.3.4 Analisis SWOT.....	37
3.4 Arahkan Kreatif.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	40
4.1 Konsep visual.....	40



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.1 Mind Mapping.....	40
4.1.2 Moodboard.....	42
4.2 Proses Desain.....	43
4.2.1 Sketsa Manual.....	44
4.2.2 Sketsa Digital.....	47
4.3 Testing.....	51
4.4 Desain terpilih.....	53
4.5 Final Artwork.....	56
4.5 Media Pendukung.....	59
4.6 Pertimbangan Produksi.....	63
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR REFERENSI.....	66
LAMPIRAN	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 peta penyebaran jenis kopi di Indonesia.....	1
Gambar 2.1 Contoh Gambar Kemasan.....	7
Gambar 2.2 Contoh Gambar Card box.....	11
Gambar 2.3 Contoh Gambar Shrink Wrap.....	11
Gambar 2.4 Contoh Gambar Tray packaging.....	12
Gambar 2.5 Contoh Gambar Display box.....	12
Gambar 2.6 Contoh Gambar Locking Tabs Packaging.....	13
Gambar 2.7 Contoh Gambar Auto Lock Bottom Packaging.....	14
Gambar 2.8 Contoh Gambar Tuck-in Flap Packaging.....	14
Gambar 2.9 Contoh Gambar Tongue Lock Packaging.....	15
Gambar 2.10 Contoh Gambar Interlocking Packaging.....	15
Gambar 2.11 Contoh Gambar Slide Lock Packaging.....	16
Gambar 2.12 Contoh Gambar Material Karton.....	17
Gambar 2.13 Contoh Gambar Material Plastik.....	17
Gambar 2.14 Contoh Gambar Material Kayu.....	18
Gambar 2.15 Contoh Elemen Titik.....	19
Gambar 2.16 Contoh Elemen Garis.....	20
Gambar 2.17 Contoh Elemen White Space.....	20
Gambar 2.18 Contoh Elemen Warna.....	21
Gambar 2.19 Gambar Font Serif.....	23
Gambar 2.20 Gambar Font Sans Serif.....	23
Gambar 2.21 Gambar Font Script.....	24
Gambar 2.22 Gambar Font Display.....	24
Gambar 2.23 Gambar Ilustrasi.....	25
Gambar 2.24 Balance Design.....	26
Gambar 2.25 Empathize Design.....	26
Gambar 2.26 Rhythm Design.....	27
Gambar 2.27 Unity Design.....	27
Gambar 2.28 Proportion Design.....	28
Gambar 2.29 Contrast Design.....	28
Gambar 3.1 Logo PT David Roy Indonesia.....	32
Gambar 3.2 Gambar Produk Coffesso Coffee Bag.....	33
Gambar 3.3 Logo Sakha Coffee & Contoh Kemasan.....	34
Gambar 3.4 Logo Otten Coffee & Kemasannya.....	34
Gambar 3.5 Logo Otten Coffee & Kemasannya.....	35



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.6 Hasil Kuesioner.....	36
Gambar 4.1 Mind Mapping.....	41
Gambar 4.2 Moodboard Faje & Senj.....	43
Gambar 4.3 Sketsa struktur.....	44
Gambar 4.4 Sketsa Alternatif 1.....	45
Gambar 4.5 Sketsa Alternatif 2.....	46
Gambar 4.6 Sketsa Digital Alternatif 1.....	49
Gambar 4.7 Sketsa Digital Alternatif 2.....	50
Gambar 4.8 Mockup Cetak Kemasan.....	51
Gambar 4.9 Mockup Cetak Kemasan.....	51
Gambar 4.10 Cover Kemasan Terpilih.....	53
Gambar 4.11 Palette Warna Faje.....	55
Gambar 4.12 Pallete Warna Senj.....	55
Gambar 4.13 Gambar Kerja Struktur Cutting Kemasan.....	57
Gambar 4.14 Gambar Final artwork Cover Kemasan.....	58
Gambar 4.15 Mockup kemasan.....	59
Gambar 4.16 X Banner.....	60
Gambar 4.17 Pop Sign.....	61
Gambar 4.18 Box Displayer.....	62
Gambar 4.19 Gift Box.....	63

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	37
Tabel 3.2 Creative Brief.....	38
Tabel 4.1 Key Visual Coffesso Coffee Bag Faje.....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Coba Kemasan.....	52





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar bimbingan
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan klien
- Lampiran 3 Hasil Kuesioner
- Lampiran 4 Hasil Plagiarisme
- Lampiran 5 Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman ke arah modernisasi perkembangan industri di Indonesia semakin beragam. Salah satu sektor yang terpengaruh adalah perkembangan produk kopi yang semakin beragam mulai dari kopi siap seduh yang hingga produk kopi siap minum. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Asosiasi Kopi Indonesia (2022), Indonesia mencatatkan angka konsumsi kopi per kapita yang terus meningkat, mencapai 4,3 kilogram per tahun pada tahun 2022, sebuah angka yang jauh lebih tinggi dibandingkan 10 tahun sebelumnya. Tren ini dipicu oleh meningkatnya minat terhadap kopi spesialti dan kopi siap saji (Funk & Hodge, 2022).



Gambar 1.1 peta penyebaran jenis kopi di Indonesia
Sumber: pin.it/9aZEY3CST

Berdasarkan data dari medcom.id jumlah perkembangan pada 2023 sudah mencapai angka 3800 kedai kopi dari 12 jaringan besar kopi di Indonesia. Hal ini dipicu juga dengan berkembangnya platform pesan antar secara online yaitu Gofood dan Grabfood serta platform jual beli online lainnya. Badan Survei Sosial Ekonomi Nasional pada 2023 juga mencatat bahwa nilai penjualan pada kopi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

instan mencapai nilai Rp 18 triliun per tahun, yang menunjukkan bahwa usaha ini layak dan sangat menguntungkan (Yuniar & Azis,2024). Angka penjualan tersebut dikuasai wilayah Jawa Barat sekitar Rp 640 miliar per bulannya. Hal ini menunjukkan konsumsi kopi instan sangat kuat pada wilayah urban dan area distribusi yang luas.

Dari segi demografis pada produk kopi instan ini didominasi oleh kalangan ekonomi atas (Maulana,2023). Selain itu melalui metode AOI (*Area Of Interest*) dan *K-Means Clustering* terhadap konsumen produk kopi di Bandung terdapat tiga klaster utama yaitu *Social Drinker* didominasi pelajar perempuan, *Coffee Addict* dengan dominasi pekerja perempuan usia 26-30 tahun, dan *Occasional Drinker* di dominasi oleh laki-laki 26-30 tahun (Kania & Darmawan,2025). Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa secara demografis pasar kopi instan di indonesia dikuasai oleh kalangan gen z dan milenial.

Dominasi kalangan gen z dan milenial bukan hanya semata-mata karena mereka berada pada usia produktif, namun faktor pola konsumtif mereka menjadi salah satu faktor yang berpengaruh terkait hal tersebut. Dalam hal ini preferensi pembelian dua kalangan ini yang serupa, terutama pada konteks digital, kualitas produk, dan juga pengaruh sosial media (Saputra et al., 2025). Selain 3 faktor tersebut ada beberapa preferensi lainnya dari masing-masing kalangan dalam membeli produk, misalnya kalangan milenial yang dipengaruhi oleh promosi dan kemudahan penggunaan produk (Sari et al., 2021). Kalangan gen z sendiri lebih dipengaruhi dengan keberlanjutan, dan keotentikan (Wibowo & Ayuningtyas, 2024).

Coffesso merupakan salah satu *brand* penjual kopi dari indonesia yang berdiri sejak tahun 2008. Coffesso menjual berbagai jenis kopi mulai dari biji kopi hingga ke kopi siap seduh. Salah satu inovasi yang ditawarkan dari *brand* ini adalah jenis produk kopi siap seduh yang berbentuk *tea bag* yang dikenal sebagai *Coffee Bag*. Coffesso Coffee bag ini sudah ada sejak 2016 yang merupakan salah satu produk yang unik dan menjadi pionir atau yang menjadi pertama dari produk jenis ini di Indonesia. Selain itu Coffesso coffee bag ini juga memiliki kelebihan lainnya yaitu produk ini menggunakan 100% dari biji kopi murni tanpa tambahan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

apapun sehingga memberikan rasa yang otentik dan kaya. Bentuk penyajian yang menggunakan tea bag juga memberikan nilai tambahan dari segi sisa atau ampas penyajian yang jauh lebih rapi dibandingkan kopi instan lainnya.

Untuk bisa bersaing dalam pasar sebuah inovasi dapat menarik minat konsumen terutama pada gen z dan milenial yang mendominasi pasar pada era modern ini (Fink & Hodge, 2023). Oleh karena itu Coffesso meluncurkan *product range* baru yang mengutamakan atau menargetkan gen z dan milenial dari segi rasa yang ditawarkan berupa Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj. *Product range* ini dibuat khusus untuk gen z dan milenial yang menawarkan sensasi yang berbeda dari produk Coffesso Coffee Bag sebelumnya yang dimana mencampurkan lebih dari satu jenis kopi lokal di Indonesia. Percampuran dari berbagai biji kopi ini menambahkan sensasi rasa baru yang berbeda dengan produk sebelumnya.

Agar produk ini dapat menarik minat konsumen dari *product range* ini diperlukan strategi yang sesuai. Salah satunya yang perlu diperhatikan adalah dari segi kemasan produk dan juga media promosi. Untuk bisa menarik konsumen diperlukan perancangan kemasan serta media promosi yang inovatif dan sesuai dengan trend di pasar terutama pada media sosial yang menjadi dasar minat kalangan gen z dan milenial (Rahayu,2022). Selain itu, kemasan juga berperan sebagai media komunikasi visual antara *brand* dan konsumen, yang dapat membentuk persepsi dan membangun ekuitas merek (Putri & Santoso,2021). Perancangan ini diharapkan memberikan solusi dalam untuk menarik minat target konsumen sehingga dapat menjawab permasalahan yang dibutuhkan dari produk Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas rumusan masalah dalam permasalahan dari klien adalah: Bagaimana merancang desain kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj yang dapat menarik kalangan gen z dan millennial?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk menjaga relevansi dan keterarahan pembahasan dalam laporan tugas akhir ini, cakupan penelitian akan dibatasi pada beberapa aspek utama, yaitu:

1. Proses perancangan kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj.
2. Proses penerapan prinsip dan elemen desain yang sesuai dengan kemasan.
3. Pemilihan jenis material dan struktur kemasan.
4. Penerapan rancangan desain kemasan sekunder varian baru “Coffesso Coffee Bag.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Laporan tugas akhir perancangan desain ini bertujuan untuk memberikan solusi terhadap permasalahan kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj yang ditujukan untuk menarik kalangan gen z dan milenial, diantaranya:

1. Menjelaskan proses dalam perancangan visual desain kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj.
2. Menjelaskan teori, prinsip, dan elemen desain grafis yang mendukung proses perancangan visual kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj.
3. Menjelaskan pemilihan jenis struktur dan material kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj.
4. Menjelaskan bagaimana aplikasi dari rancangan visual kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj.

Manfaat yang dapat diperoleh dari perancangan desain kemasan sekunder ini, dituangkan dalam laporan tugas akhir Perancangan Perancangan Desain Kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj Untuk Menarik Segmentasi Pasar Baru Dari kalangan gen z Dan Milenial, diantaranya:

1. Manfaat teoritis

Pada bagian akademis diharapkan laporan tugas akhir ini dapat menjadi salah satu sumber informasi dan referensi yang berharga dalam menjawab permasalahan mengenai perancangan kemasan produk.

2. Manfaat Praktis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagi masyarakat, Diharapkan perancangan ini dapat memberikan informasi yang mudah dipahami mengenai konsep dasar desain kemasan, serta penerapannya dalam pasar. Dengan demikian, diharapkan masyarakat dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai peran desain kemasan. Bagi klien, Perancangan ini diharapkan memberikan solusi dalam perancangan kemasan tidak hanya menarik secara visual, namun juga inovatif sehingga dapat menjawab permasalahan yang dibutuhkan oleh klien.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir yang berjudul "Perancangan Desain Kemasan Coffesso Coffee Bag Faje Dan Senj Untuk Menarik Segmentasi Pasar Baru Dari Kalangan Gen Z Dan Milenial" ini terbagi menjadi lima bab diantaranya:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang mengenai "Perancangan Desain Kemasan Coffesso Coffee Bag Faje Dan Senj Untuk Menarik Segmentasi Pasar Baru Dari Kalangan Gen Z Dan Milenial", merumuskan masalah yang akan dikaji, serta menetapkan tujuan dan manfaat penelitian. Selain itu, bab ini juga menyajikan gambaran umum mengenai ruang lingkup penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian mendalam mengenai teori desain grafis, metode penelitian desain, dan konsep kemasan secara umum. Teori-teori tersebut akan menjadi landasan dalam merancang kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas secara rinci metodologi penelitian yang digunakan dalam proyek perancangan kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj. berisikan penjelasan metode pengumpulan data,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

teknik analisis data, dan proses pengembangan konsep desain yang didasarkan pada hasil analisis data.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menyajikan hasil akhir dari proses kreatif perancangan kemasan. Dijelaskan konsep desain yang telah dikembangkan dan diwujudkan dalam bentuk visual yang menarik. Serta pertimbangan-pertimbangan produksi yang perlu diperhatikan dalam merealisasikan desain.

BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini, disajikan kesimpulan dari seluruh pembahasan sebelumnya dan memberikan saran-saran yang relevan untuk pengembangan lebih lanjut.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan perancangan desain kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj maka kesimpulan yang didapatkan adalah:

1. Proses perancangan desain kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj merupakan perancangan yang ditujukan untuk bisa menarik perhatian dan minat beli dari kalangan gen z dan milenial dengan upaya yang kreatif. Perancangan desain yang berbeda dari kemasan umumnya memberikan guna meningkatkan daya tarik serta kesan tersendiri pada target konsumen. Selain itu proses desain yang melibatkan analisis yang mendalam dalam mencari konsep desain yang sesuai dengan tujuan perancangan dengan menggabungkan kata kunci yang dijadikan sebagai ide visual dari desain kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj. Visual yang menggabungkan tiga kata kunci yaitu Kota, *Cheer up*, dan *Storytelling* untuk Coffesso Coffee Bag Faje dan wisata, *Chill*, dan *Storytelling*. Kata kunci ini menjadi ide untuk divisualisasikan pada desain kemasan dengan gaya *flat modern* yang memiliki gaya yang menimbulkan emosi tertentu. Kesan kemasan ini yang diharapkan dapat membangun minat terhadap produk Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj.
2. Terlepas dari proses desain yang dibuat, penerapan teori desain dalam perancangan ini sangat krusial. Penggunaan teori warna hangat dan dingin dalam desain visual kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj memiliki filosofi warna yang sesuai dengan kesan yang ingin disampaikan. Penggunaan warna dominan kuning pada desain kemasan Coffesso Coffee Bag Faje memiliki kesan energik dan semangat, serta warna kemasan Coffesso Coffee Bag Senj yang dominan biru memberikan kesan tenang dan *chill*. Selain itu prinsip desain dalam kemasan ini diterapkan dalam layout desain sehingga keterbacaan informasi produk dapat terbaca dan tersampaikan dengan baik ke target konsumen.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Pemilihan struktur dan material kemasan yang digunakan, yaitu struktur *flap tuck* dengan material *art carton* 260g yang fungsional diharapkan dapat membuat desain kemasan tercetak dengan baik sehingga dapat menarik minat target konsumen.
4. Pengaplikasian desain kemasan yang berbentuk berbeda dari yang lain yaitu berbentuk mirip seperti buku memiliki kesan yang dapat menarik perhatian. Bentuk kemasan ini memiliki daya tarik yang akan mudah diingat oleh target konsumen.

5.2 Saran

Dari laporan perancangan desain kemasan ini ada beberapa saran yang dapat disampaikan untuk perancangan desain selanjutnya agar dapat berjalan secara baik:

1. Pada perancangan desain kemasan Coffesso Coffee Bag Faje dan Senj ini eksplorasi ide dengan melihat kajian serta desain sebelumnya dapat membuat inovasi baru dalam perancangan kemasan yang relevan dan menarik.
2. Optimasi pengerjaan desain dan pengumpulan data sebelum membuat konsep desain dapat mengoptimalkan desain dengan baik.
3. Pemilihan material yang baik dapat membuat kemasan dapat berfungsi dengan baik tanpa mengurangi pesan dari desain.
4. Gaya desain yang konsisten baik dalam desain dan media pendukung dapat memperkuat citra *brand*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Azzahra, Yayang Putri, Yati Rohayati, and Sari Wulandari. “Perancangan Segmentasi Pasar Produk Kopi Literan di Bandung Menggunakan K-Means Clustering Untuk Peluncuran Produk Baru UMKM X,” n.d.
- Funk, M., & Hodge, J. (2022). *Consumer preferences for coffee products among Generation Z and Millennials*. *Journal of Food Marketing*, 47(3), 123–138.
- Keller, K. L. (2021). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (5th ed.). Pearson Education.
- Lazuardi, G., & Sukoco, I. (2019). *Design Thinking: David Kelley & Tim Brown: Otak dibalik penciptaan aplikasi Gojek*.
- Maulana, M. (1993). *Analisis segmentasi pasar minuman kopi di kota Bogor*. Institut Pertanian Bogor. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/148568>
- Narulita, E. T., & Pande Sarjani, N. K. (2019). *Kartun sebagai elemen visual pada desain kemasan oleh-oleh makanan khas Bali*. Segara Widya: *Jurnal Penelitian Seni*, 7(1), 67–75. <https://doi.org/10.31091/sw.v7i1.683>
- Nono Wibisono, Lina Setiawati, Politeknik Negeri Bandung, Carolina Magdalena Lasambouw, Politeknik Negeri Bandung, Riauli Susilawati Hutapea, et al. (2022). *Perancangan Desain Kemasan Inovatif dan Berdaya Saing Untuk Produk Tape Ketan "Rasa Manis" Sebagai Media Promosi*. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 18(1), 63–71. <https://doi.org/10.31940/jbk.v18i1.63-71>.
- Pradika, Made Dwi Angga, I Wayan Swandi, and I Wayan Mudra. (2020). *Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali*, 24.
- Prasetya, Didiek, Destia Nur Anita, and Siddiq Rahmanto. (2023). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN KUMBU MAKANAN KHAS PALEMBANG*. Besaung: *Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 8(1). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i1.2894>.
- Pratama, Y. A., & Yuliawati, E. (2021). *Inovasi desain kemasan kopi dalam meningkatkan daya tarik konsumen di pasar Indonesia*. *Jurnal Desain Industri*, 9(1), 47–59.
- Pristiwi, R. Y., & Husyairi, K. A. (2024). *Analisis kelayakan usaha kopi instan sachet di Amanta Agro Persada [Skripsi, Institut Pertanian Bogor]*. IPB Repository. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/157788>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Putra, H. D., Santosa, B., & Widodo, T. (2021). *Perancangan kemasan dengan sistem penguncian mekanis pada produk kosmetik*. *Jurnal Rekayasa Industri*, 15(1), 45–52. <https://doi.org/10.31000/jri.v15i1.2912>
- Putri, A., & Santoso, B. (2021). *Kemasan sebagai media komunikasi dalam pemasaran produk*. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 34–48.
- Rahayu, S. (2022). *Pengaruh desain kemasan terhadap keputusan pembelian konsumen*. *Jurnal Sosio Ekons*, 8(2), 45–56.
- Saputra, D., Darmawan, D., & Nurhikmah, A. (2025). *Analisis perbedaan preferensi pembelian generasi Z dan milenial di wilayah Tenggarong*. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(1). <https://jurnal.fem.uniba-bpn.ac.id/index.php/geoekonomi/article/view/579>
- Sari, Mia Andika, Indianik Aminah, and Hastuti Redyanita. (2021). *PREFERENSI GENERASI MILENIAL DALAM MEMILIH PEMBAYARAN DIGITAL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI JABODETABEK)*. *Ekonomi & Bisnis*, 20(2). <https://doi.org/10.32722/eb.v20i2.4347>.
- Sari, R. P., & Setyawati, H. (2023). *Kajian tipografi dalam perancangan logo oleh mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa*. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 11(2). <https://ejournal.unis.ac.id/index.php/EM/article/view/3310/1820>
- Wibowo, Wasis, and Fitria Ayuningtyas. (2024). *Generasi Z sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, dan Tantangan Baru*. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 5(2), 90–99. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2024.5.2.3937>.
- Wulandari, Nanda Glenia. (2016). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER ANDIK BAKERY SURABAYA*, 04.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar bimbingan

Pembimbing 1

Nama Mahasiswa : Muhammad Athanca Aldriyona

Dosen Pembimbing : Marta Eriska, M.Sn.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Coffesso Coffee Bag Faje
Dan Senj

BIMBINGAN KE	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR BIMBINGAN	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	26 Feb 2025	Penetapan Judul	Perubahan judul dari kemasan sekuder ke kemasan saja
2	10 Maret 2025	Penyelesain BAB I sampai III	Menjelaskan latar belakang lebih detail, teori - teori, serta kelengkapan dari BAB III
3	25 Maret 2025	Penyelesain BAB II sampai III	Lebih mendetailkan lagi
4	9 April 2025	Presentasi PPT Seminar Proposal	Sudah Oke
5	28 Mei 2025	Bimbingan Abstrak	Merubah beberapa kalimat dalam abstrak
6	20 Juni 2025	Bimbingan Desain	Buat lebih banyak desain media pendukung



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pembimbing 2

Nama Mahasiswa : Muhammad Athanca Aldriyona

Dosen Pembimbing : Sari Puspita Dewi, M.Pd.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Coffesso Coffee Bag Faje
Dan Senj

BIMBINGAN KE	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR BIMBINGAN	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	9 Apr 2025	Perbaikan BAB I sampai BAB III	Menambahkan paragraf peyambung dari sub bab ke sub bab lainnya
2	1 Juli 2025	revisi bagian daftar referensi	Dibuat A-Z

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan klien

Nama Narasumber : 1. Bpk. Dhidit Ardhan (Supervisor Marketing PT David Roy Indonesia)
2. Bpk Daniel Pranoto (Manager Product Development PT David Roy Indonesia)

Wawancara 1 (17 Februari 2025)

1. Apa keperluan desain kemasan ini?
Ca, tolong buatin kemasan buat varian baru dari produk Coffesso Coffee Bag (1). Jadi gini ca, Coffesso kan baru punya satu varian jadi pengen buat yang baru(2). Jadi produknya itu kopi buat pagi sama kopi buat sore, tolong cariin namanya juga ya yang cocok(2).
2. Produk apa ini?
Kopinya itu kopi celup kayak yang sebelumnya tapi bijinya dicampur dari pake macem-macem biji kopinya (2), tapi masih lokal bijinya(1). Iya pake biji kopi yang dijual juga, intinya buat yang kopi pagi rasanya agak citrus, masam gitu ca, sama aromanya agak floral gitu(2). kalo yang kopi sore rasanya nutty sama ada rasa fruity nya sedikit(2).
3. Ditujukan ke siapa?
Produknya buat gen z sama milenial karena sekarang yang rame beli, gen z sama milenial(1). Jadi buatin desain yang cocok buat gen z milenial ca. trus cari namanya juga yang trendy gitu kayak bank mandiri kan buat living jadi livin gitu buatin yang kayak begitu ca namanya, oke paham ya?(1)

Pertemuan 2 (5 Mei 2025)

1. Penamaan produk
Ca, itu namanya udah diliat barang sama pak danil, jadi namanya pake Faje sama Senj ya(1).
SENJ – Versi singkat dari Senja, tetap familiar tapi lebih edgy.
FAJE – Dari Fajar, tapi dikasih twist biar lebih trendy.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

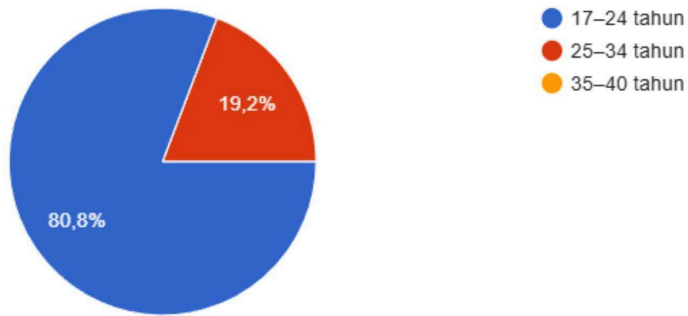
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Kuesioner

Usia

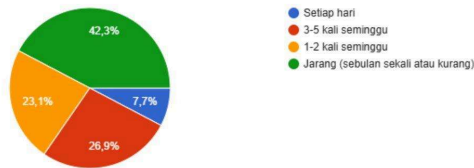
52 jawaban



Seberapa sering Anda mengonsumsi produk kopi?

52 jawaban

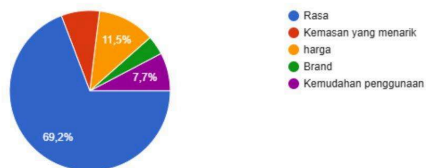
[Salin diagram](#)



Apa faktor utama yang Anda pertimbangkan saat membeli produk kopi?

52 jawaban

[Salin diagram](#)





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

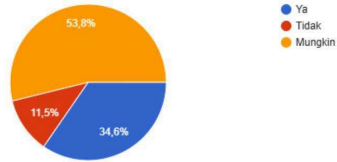
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda lebih memilih kemasan yang ramah lingkungan walaupun harganya sedikit lebih mahal?

[Salin diagram](#)

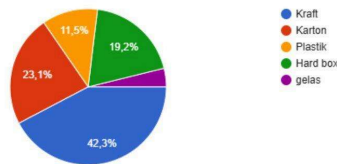
52 jawaban



Material kemasan seperti apa yang lebih Anda sukai?

[Salin diagram](#)

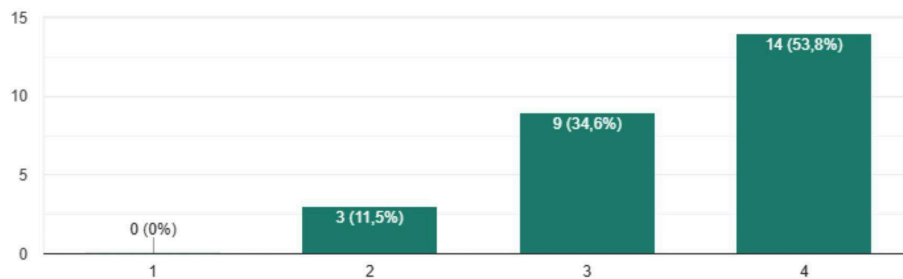
52 jawaban



Dari 1-4 seberapa besar pengaruh kemasan dalam keputusan Anda membeli produk ?

[Salin diagram](#)

52 jawaban





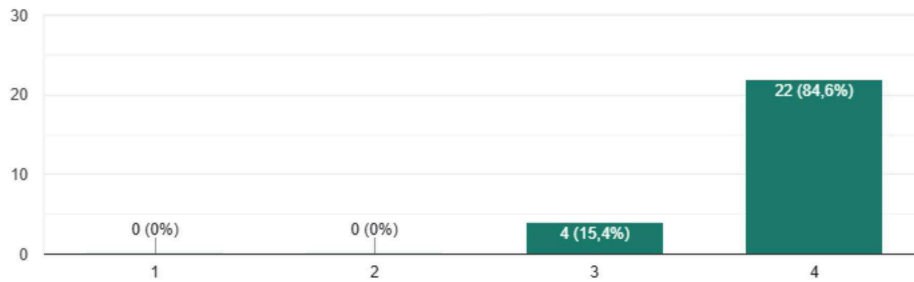
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari 1-4 seberapa penting kemasan yang mudah dibuka dan ditutup kembali

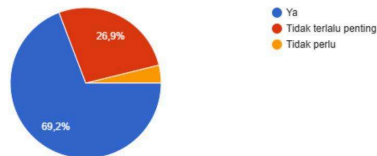
[Salin diagram](#)



Apakah Anda tertarik dengan kemasan yang bisa digunakan kembali atau memiliki fungsi tambahan (misal: box bisa jadi tempat penyimpanan)?

[Salin diagram](#)

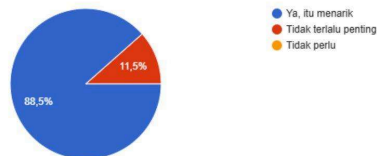
52 jawaban



Apakah Anda menyukai adanya elemen interaktif pada kemasan? (contoh: QR code untuk cerita brand atau resep)

[Salin diagram](#)

52 jawaban





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Plagiarisme



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:103128217

1% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 1% Internet database
- 0% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	<1%
	Internet	
2	jurnal.idbbali.ac.id	<1%
	Internet	
3	coursehero.com	<1%
	Internet	
4	repository.uinjkt.ac.id	<1%
	Internet	

Sources overview



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:103128217

PAPER NAME

Tugas Akhir Athanca_compressed (1)_organized.pdf

AUTHOR

Athanca

WORD COUNT

8524 Words

CHARACTER COUNT

51806 Characters

PAGE COUNT

47 Pages

FILE SIZE

688.5KB

SUBMISSION DATE

Jul 1, 2025 4:50 PM GMT+7

REPORT DATE

Jul 1, 2025 4:53 PM GMT+7

1% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 1% Internet database
- 0% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Riwayat Hidup



About Me

Halo, Saya Athanca Mahasiswa semester akhir Desain Grafis dari Politeknik Negeri Jakarta. Saya memiliki kemampuan **editing** dan **desain** baik untuk media digital maupun cetak.

Contact

+62 813-1862-4079
mathanca74@gmail.com
Athanca02
Kp Duri Barat No.32A Duri Pulo,
Gambir, Jakarta Pusat.

Software Skills

Adobe Family

AI Illustrator **Pr** Premiere Pro
Ps Photoshop **Ae** After Effect
Id Indesign **Au** Audition

Other

F Figma **Sc** CapCut
Cm Canva **FI** Studio
Dv Davinci

Language

- Bahasa Indonesia
- English

MUHAMMAD ATHANCA ALDRIYONA

Desainer Grafis & Editor

Education

Sekarang
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
Desain Grafis

Professional Experience

(2021 -2022)
EDITOR & DESAINER GRAFIS
Poros fm

Selama menjadi Editor dan Desainer Grafis di Poros FM, saya bertanggung jawab pada **editing konten** podcast baik secara video maupun audio untuk spotify. Selain itu dalam beberapa konten instagram saya mendesign konten untuk postingan instagram.

(2024)
GRAPHIC DESIGNER (INTERN)
Pulpin Agency

Selama magang saya bertanggung jawab pada pembuatan konten promosi beberapa klien pulpin seperti digital ads baik secara **video, motion, infografis dan digital poster**, serta beberapa **desain cetak** untuk keperluan internal maupun eksternal. Selain itu saya juga pernah bertanggung jawab ntuk pembuatan logo sebuah startup dari klien Pulpin Agency.

Lampiran 3:
Hasil Kuesioner



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4:
Hasil Cek Plagiarisme



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

