



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK VILLA TULIP SEBAGAI
SARANA INFORMASI DAYA TARIK VISUAL**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

**RADEN FARISHAFLY JAWADWIPA
2106422008**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir: PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK VILLA TULIP
SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN DAYA TARIK
VISUAL

Penulis : Raden Farishafly Jawadwipa
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Ujian Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom.

NIP. 23272015100119730629

Menyetujui,
Dosen Pembimbing II

Saeul Imam, MT

NIP. 198607202010121004



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK VILLA TULIP
SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN DAYA TARIK VISUAL**

Oleh:
Raden Farishally Jawadwipa
2106422008

Disahkan:
Depok, 17 Juli 2025

Penguji I  Nabila Fajrina S.I. Kom., M.Si NIP. 199509212022032014	Penguji II  Sari Puspita Dewi, M.Pd NIP. 198208312015042001
--	--

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi


Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan


Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK VILLA TULIP SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN DAYA TARIK VISUAL

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Raden Farishafly Jawadwipa

2106422008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Perkembangan sektor pariwisata di Indonesia, khususnya di kawasan puncak, Bogor, mendorong persaingan antar pelaku usaha jasa penginapan untuk tampil menonjol dalam menarik minat wisatawan. Villa Tulip, sebuah penginapan yang menawarkan akomodasi eksklusif, menghadapi kendala dalam menjangkau calon konsumen akibat belum tersedianya media promosi cetak yang informatif dan menarik secara visual. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi cetak yang efektif sebagai sarana informasi bertujuan untuk merancang media promosi cetak yang efektif sebagai sarana informasi sekaligus daya tarik visual bagi Villa Tulip. Metode yang digunakan meliputi observasi langsung, wawancara dengan pemilik maupun customer dan calon customer, studi literatur untuk memahami kebutuhan promosi yang sesuai. Hasil perancangan diwujudkan dalam bentuk brosur informatif yang menyampaikan keunggulan fasilitas, harga, serta suasana villa secara visual dan komunikatif. Perancangan ini diharapkan mampu membantu Villa Tulip dalam membangun citra yang lebih profesional, meningkatkan keterjangkauan informasi, serta memperkuat daya tarik visual sebagai strategi dalam menghadapi persaingan di industri penginapan.

Kata kunci: media promosi cetak, desain komunikasi visual, villa, brosur, pariwisata.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The development of the tourism sector in Indonesia has increased significantly, especially in the Bogor area which is known as a tourist destination. Along with the increasing trend of staycations among local tourists, the demand for accommodation such as villas has also grown. Villa Tulip is one of the accommodations located in the Puncak area, Bogor, with three villa units with a three-story house concept that have different facilities and prices. However, Villa Tulip does not yet have printed promotional media that can convey information clearly and attractively to prospective tourists. This villa does not yet have adequate printed promotional media, so the information available is still limited and not conveyed visually attractively. This study aims to design printed promotional media in the form of brochures and supporting media such as social media content, business cards, and stickers, to increase visual appeal and facilitate the delivery of information about Villa Tulip to prospective consumers. The method used in this design is the design thinking approach which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. The process begins with literature studies, observations, and interviews to understand user needs and the character of the villa. The results of this study are printed promotional media brochures with a visual approach that depicts the natural, minimalist, and exclusive atmosphere of Villa Tulip. Supporting media is also designed with visual identity consistency. In conclusion, this design has succeeded in presenting informative and attractive visual solutions, and supports the promotion efforts of the Tulip Villa in increasing competitiveness in the local tourism market. The uniqueness of this research lies in the design of printed promotional media for UMKM-scale villas with a design thinking approach, which combines visual elements typical of the Tulip Villa character and visual consistency between print and digital media to increase the appeal and accessibility of information.

Keywords: print promotional media, brochures, visual design, villa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan izinnya, kegiatan serta penelitian ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Pada kesempatan ini, tidak lupa mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak yang telah mengarahkan dan membimbing dalam penyusunan tugas akhir. Pihak-pihak yang terkait adalah sebagai berikut:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta periode
2. Bapak Dr.Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom selaku dosen pembimbing materi tugas akhir yang telah membantu serta mengarahkan penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini selesai dengan baik.
5. Bapak Saiful Imam, MT selaku dosen pembimbing teknis tugas akhir yang telah membantu serta mengarahkan penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini selesai dengan baik.

Tujuan dari tugas akhir ini untuk memenuhi syarat kelulusan Semester 8 pada Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan. laporan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan rendah hati, kritik dan saran yang membangun dapat diterima demi perbaikan yang akan dihadapi di masa yang akan datang.

Jakarta, 11 april 2025

Penulis
Raden Farishafly Jawadwipa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Promosi.....	6
2.2.1 Brosur.....	7
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	7
2.3 Teori Desain Grafis.....	8
2.4 Tipografi.....	10
2.5 Warna.....	15
2.6 Layout.....	19
2.7 Metode Perancangan Desain.....	21
Bab III.....	24
METODE PERANCANGAN.....	24
3.1 Metode Penelitian.....	24
3.1.1 Empathize.....	24
3.1.2 Define.....	27
3.1.3 Ideate.....	27
3.1.5 Test.....	28
3.2 Data dan Analisis.....	28
3.2.1 Profil Klien.....	28
3.2.2 Visi dan Misi.....	29
3.2.3 Keunggulan.....	30
3.2.4 kompetitor.....	31
3.2.5 consumer insight.....	33
3.2.6 Analisis SWOT.....	34
3.3 Arahkan Kreatif.....	38
BAB IV.....	42
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	42
4.1 Konsep Desain.....	42
4.1.1 Mind Map.....	42



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.2 Mood Board.....	43
4.2 Proses Desain.....	44
4.2.1 Sketsa Manual.....	44
4.2.2 Sketsa Komprehensif.....	46
4.2.3 Desain Terpilih.....	49
4.2.4 Prototype.....	53
4.2.5 Final artwork.....	55
4.3 Media pendukung.....	56
4.3.1 Feeds instagram.....	56
4.3.2 Business card.....	57
4.3.3 Banner.....	58
4.4 Pertimbangan produksi.....	58
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR REFERENSI	
LAMPIRAN	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 tipografi.....	12
Gambar 2.2 Contoh huruf serif.....	13
Gambar 2.3 Contoh huruf sans serif.....	14
Gambar 2.4 Contoh huruf script.....	14
Gambar 2.5 Contoh huruf dekoratif.....	15
Gambar 3.1 Warna.....	16
Gambar 3.2 Warna Primer.....	17
Gambar 3.3 Warna Sekunder.....	18
Gambar 3.4 Warna Tersier.....	18
Gambar 3.4 Warna Netral.....	19
Gambar 3.5 Grid.....	20
Gambar 3.6 Design thinking.....	22
Gambar 3.1 logo villa tulip.....	28
Gambar 3.2 sosial media villa pratama.....	31
Gambar 3.3 website villa alesta.....	32
Gambar 4.1 Mind Map.....	42
Gambar 4.2 Mood Board.....	43
Gambar 4.3. Sketsa Manual alternatif 1 dan 2.....	44
Gambar 4.4. Sketsa Manual alternatif 3.....	45
Gambar 4.4. Sketsa Manual alternatif 4 dan 5.....	45
Gambar 4.4. Sketsa Manual komprehensif alternatif 1.....	46
Gambar 4.5. Sketsa Manual komprehensif alternatif 2.....	47
Gambar 4.5. Sketsa Manual komprehensif alternatif 3.....	48
Gambar 4.5. Desain Terpilih.....	49
Gambar 4.10 Warna.....	51
Gambar 4.11 fotografi.....	52
Gambar 4.12 Testing cetak.....	53
Gambar 4.13 Final artwork.....	55
Gambar 4.14. konten feeds instagram.....	57
Gambar 4.15 Business card.....	58
Gambar 4.16 Banner.....	59



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT.....	37
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i>	41
Tabel. 4.1 <i>key visual</i>	43





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip
- Lampiran 2 logbook
- Lampiran 3 dokumentasi testing
- Lampiran 4 hasil toeic
- Lampiran 5 hasil turnitin
- Lampiran 6 Daftar riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kawasan puncak yang terletak di kabupaten bogor masih menjadi salah satu tujuan wisata unggulan yang ramai dikunjungi, terutama saat musim liburan. Mengacu pada data dari (Setiawan, 2024), selama libur natal dan tahun baru 2024/2025, kawasan ini menerima kunjungan sekitar 784.00 wisatawan. Pemerintah setempat bahkan menargetkan 12 juta kunjungan wisatawan sepanjang tahun 2024 sebagai bagian dari strategi pengembangan pariwisata. Seiring dengan itu, menurut (Badan Pusat Statistik Kota Bogor, 2025) data dari BPS kota bogor tahun 2024 menunjukkan adanya 98 unit usaha akomodasi aktif, yang terdiri dari hotel, villa, hingga penginapan kecil lainnya. Dalam kondisi persaingan yang semakin sengit saat ini, pelaku usaha dituntut untuk menyampaikan informasi secara cepat, akurat, dan mampu menjawab kebutuhan konsumen secara efisien. Berdasarkan jurnal yang dirilis oleh (Hidayat et al., 2016) kecepatan dalam menyampaikan dan menerima informasi menjadi kunci penting agar proses pengambilan keputusan dapat dilakukan secara tepat waktu yang sejalan dengan hal tersebut, media promosi juga mengalami perkembangan yang signifikan. Dengan berkembangnya teknologi digital, media sosial kini menjadi alat yang vital dalam mendukung promosi villa. Banyak wisatawan cenderung mencari referensi penginapan dan tempat wisata lewat media sosial, sehingga menjadikannya sarana yang tepat untuk menyasar konsumen dalam skala yang lebih luas.

Namun menurut penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh (Setiawati & Pritalia, 2023) salah satu kelemahan pada media sosial sebagai sarana promosi berdampak pada menurunnya ketertarikan masyarakat terhadap agen villa lokal karena meningkatnya persaingan dari pelaku usaha sejenis dan tantangan lainnya termasuk informasi yang disajikan tidak lengkap, konten promosi yang kurang menarik, atau bahkan tidak sesuai dengan realita. Akun dengan jumlah pengikut



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang rendah juga menjadi hambatan karena proses promosi membutuhkan usaha dan biaya yang lebih besar untuk menjangkau wisatawan secara luas.

Situasi ini menunjukkan perlunya perancangan media promosi cetak yang tepat dan menarik, salah satunya untuk villa tulip agar mampu meningkatkan daya tarik serta menjangkau konsumen dengan lebih efektif. Di tengah meningkatnya arus wisatawan dan persaingan antar penyedia akomodasi, masih banyak pelaku usaha skala kecil, seperti UMKM penginapan, yang belum memanfaatkan media promosi cetak secara maksimal. Padahal, media cetak salah satunya seperti brosur memiliki peran penting dalam menyampaikan informasi secara visual dan profesional kepada calon tamu. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Ekanto & Nababan, 2018) yang menyatakan bahwa brosur menjadi salah satu media promosi yang cukup ampuh dalam mempengaruhi keputusan konsumen, sehingga diperlukan rancangan desain yang mampu menarik secara visual. Dalam proses perancangannya, digunakan berbagai unsur dalam desain komunikasi visual, seperti layout, tipografi, pemilihan warna dan gambar.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, diperlukan perancangan media promosi cetak yang mampu menyampaikan informasi secara jelas dan profesional, sekaligus memiliki daya tarik visual yang mencerminkan karakter alami dari villa tulip sebagai penginapan di kawasan puncak. Adapun tujuan dari perancangan ini yaitu untuk mendukung villa tulip dalam membangun citra yang lebih kuat serta memperluas jangkauan promosi kepada wisatawan, dengan mengandalkan brosur sebagai media utama yang dirancang menggunakan pendekatan visual yang konsisten, sederhana dan menarik.

1.2 Rumusan Masalah

Pada tugas akhir ini, yang menjadi rumusan masalah “Bagaimana proses perancangan media promosi cetak berupa brosur yang mampu memperkenalkan daya tarik villa tulip kepada calon customer secara efektif dan menarik?”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang Lingkup Pembahasan pembahasan dalam penelitian ini difokuskan pada batasan serta arah dari proses perancangan yang dilakukan, dalam tugas akhir ini, pembahasan difokuskan pada:

1. Proses perancangan media promosi cetak berupa brosur sebagai media utama untuk memperkenalkan villa yang memiliki karakteristik asri, terdiri dari 3 unit rumah bertingkat dengan harga dan fasilitas yang berbeda.
2. Proses penerapan elemen dan prinsip desain grafis dalam pembuatan brosur, termasuk penggunaan tipografi, warna, layout, dan visualisasi yang relevan dengan karakter villa serta target audiens.
3. Proses perancangan media pendukung berupa konten sosial media, business card, dan banner.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan dalam penelitian tugas akhir sebagai berikut :

1. Melakukan proses perancangan media promosi cetak berupa brosur untuk villa tulip sebagai sarana informasi dan promosi.
2. Menerapkan elemen dan prinsip desain grafis dalam perancangan brosur, agar informatif dan menarik secara visual.
3. Mendesain media pendukung yang relevan, seperti banner, business card dan konten digital pendamping guna memperluas jangkauan promosi.

1.4.2 Manfaat

Manfaat dalam penelitian tugas akhir sebagai berikut :

1. Manfaat praktis

Penelitian ini memberikan kontribusi langsung bagi Villa Tulip sebagai solusi visual dalam promosi. Brosur yang dirancang dapat menjadi alat bantu promosi utama yang efektif, serta menjadi acuan dalam menyusun strategi komunikasi visual yang lebih tepat sasaran kepada calon pengunjung.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat akademis

Penelitian ini dapat menjadi sumber pembelajaran bagi mahasiswa atau pihak akademik yang ingin memahami bagaimana prinsip dan elemen desain diterapkan dalam media promosi cetak, khususnya pada sektor penginapan. Hasil dari studi ini juga diharapkan dapat menambah referensi di bidang desain komunikasi visual, serta menjadi landasan untuk pengembangan studi serupa di masa depan.

1.5 Sistematika Penulisan

Bab 1 Pendahuluan

Dalam bab ini menjelaskan beberapa latar belakang mengenai perkembangan industri pariwisata dan villa, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, sampai sistematika penulisan.

Bab 2 Landasan Perancangan

Bab ini menjelaskan kajian teoritis mengulas teori teori yang mendukung karya tugas akhir seperti landasan konsep dan referensi dari penelitian sebelumnya yang relevan dengan karya tugas akhir yang dilakukan yang bertujuan untuk memperkuat argumentasi serta memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang topik yang dikaji.

Bab 3 Metode Perancangan

Bab ini menjelaskan metode penelitian yang digunakan dalam karya tugas akhir yang bertujuan untuk menjelaskan secara sistematis bagaimana cara karya tugas akhir ini dilakukan, mulai dari pendekatan, serta teknik pengumpulan data hingga metode analisis data.

Bab 4 Kesimpulan

Bab ini merupakan bagian akhir dalam tugas akhir yang mencakup elemen elemen penting setelah pembahasan utama selesai, dan data data pendukung serta lampiran yang berisikan lembar bimbingan, transkrip wawancara, kuesioner, dll.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari keseluruhan proses perancangan yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa poin penting sebagai berikut:

1. Melalui proses perancangan yang sistematis, telah dihasilkan media promosi cetak berupa brosur untuk Villa Tulip yang berfungsi sebagai sarana informasi dan promosi secara efektif dan menarik. Konsep visual yang diusung berfokus pada pendekatan minimalis, alami, dan modern, sesuai dengan karakter villa yang asri dan tenang. Pengembangan konsep dimulai dari mind mapping yang mengidentifikasi kata kunci utama seperti minimalis, natural, dan geometri. Moodboard disusun sebagai panduan gaya visual yang menggabungkan warna-warna natural, tipografi bersih, dan suasana yang ramah keluarga. Analisis SWOT turut membantu dalam mengenali kekuatan (pemandangan asri, lokasi strategis), kelemahan (minimnya promosi cetak), peluang (tren staycation keluarga), dan ancaman (kompetitor sejenis di area puncak). Brosur dirancang dengan prinsip keseimbangan visual, keterbacaan yang baik, dan layout yang rapi. Desain ini diperkuat dengan media pendukung berupa banner standing, kartu nama, dan visual konten digital berwujud mockup feeds Instagram, yang semuanya selaras secara visual dan memperluas jangkauan promosi kepada audiens yang lebih luas.
2. Dalam proses perancangan media promosi Villa Tulip, elemen desain grafis yang digunakan mencakup tipografi yang bersih dan mudah dibaca, warna-warna natural untuk menciptakan kesan tenang dan nyaman, serta penggunaan foto berkualitas tinggi yang menggambarkan suasana villa secara nyata dan menarik. Desain dibuat dengan mempertimbangkan keseimbangan visual, yaitu penempatan elemen secara harmonis agar tampak rapi dan tidak berat sebelah. Kesatuan (unity) dijaga dengan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penggunaan gaya visual yang konsisten, seperti warna alami dan tipografi seragam, sehingga antar halaman terasa terhubung. Penekanan (emphasis) diberikan pada informasi penting seperti harga, fasilitas, dan QR code untuk menarik perhatian. Kontras antara warna latar dan teks juga dimanfaatkan agar informasi mudah dibaca, dan hirarki visual diterapkan agar pembaca dapat memahami alur informasi dengan jelas dan terarah.

3. Selain media utama berupa brosur. perancangan ini juga dilengkapi dengan media pendukung seperti desain feed instagram, banner, dan kartu nama. Ketiga media tersebut dikembangkan dengan pendekatan visual yang konsisten agar menciptakan kesatuan identitas visual di berbagai media.

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan sebagai masukan untuk pengembangan lanjutan dari perancangan ini, antara lain :

1. Untuk desainer villa tulip

Dianjurkan untuk secara berkala melakukan evaluasi dan pembaruan desain promosi agar selalu sesuai dengan tren desain terkini dan kebutuhan informasi dari calon pengunjung, terutama dalam menghadapi perkembangan media digital yang terus berubah.

2. Untuk pengembangan media promosi selanjutnya

Disarankan agar eksplorasi media promosi tidak berhenti pada media cetak dan sosial media saja, melainkan juga mempertimbangkan format lain seperti video promosi, katalog digital, atau media interaktif sederhana yang dapat memperkuat branding serta memperluas jangkauan audiens villa tulip secara lebih maksimal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Achmadi, C., & Ihwanny, R. . Penggunaan Warna sebagai Representasi Kekuasaan Kolonial dalam Perancangan Film Animasi Lost In Gold. *Cipta*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.30998/cipta.v2i1.1974>
- Badan Pusat Statistik Kota Bogor. (2025), *Jumlah Perkembangan Akomodasi di Kota Bogor—Tabel Statistik*.
<https://bogorkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/Mjg4IzI=/jumlah-perkembangan-a-komodasi-di-kota-bogor.html>
- Burhan, A. S., & Anggapuspa, M. L. (2021). *ANALISIS MAKNA VISUAL PADA POSTER FILM BUMI MANUSIA*. 3(1).
- Chalim, A., & Prahesti, V. D. (2021). IMPLEMENTASI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM PADA MASA COVID-19. *POTENSIA: Jurnal Kependidikan Islam*, 7(1), 111.
<https://doi.org/10.24014/potensia.v7i1.12833>
- Christian, J. E., & Natadjaja, L. (2022). *ANALISIS PROSES DESAIN DI TEMPAT MAGANG DAN DI KULIAH DENGAN MENGGUNAKAN TEORI DESIGN THINKING*.
- Ekanto, C. A. M., & Nababan, S. (2018). *STRATEGI PEMASARAN MELALUI BROSUR*. 2.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1).
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Harsari, N., Wahidiyat, M. P., Permanasari, D. E., & Negoro, A. Ti. (2024). *Dasar—Dasar desain grafis (Teori dam paduan dasar bagi pemula*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). MEDIA VISUAL BERBENTUK KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *SENSI Journal*, 2(2), 184–197. <https://doi.org/10.33050/sensi.v2i2.752>
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Koskow. (2021). *Percakapan Huruf Prinsip Tipografi Desain*. PT Gramedia



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pustaka Utama.

Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Edu Publisher.

Kuswanto, H. (2017). Analisis Prinsip Layout and Composition pada Web Design Perusahaan PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk dan PT. FIF Group berdasarkan Buku “The Principle of Beautiful Website Design (2nd Edition) By Jason Beaird.” *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 2(1), 1–7.
<https://doi.org/10.21831/elinvo.v2i1.14488>

Lesmana, F. (2020). *Studi Hermeneutik: Desain Layout Buku Biografi Merry Riana*. 18(1).

Martowinangun, K. (2021). *PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI CV. JAYA PERKASA MOTOR RANCAEKEK KABUPATEN BANDUNG*.
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/download/162/124/605>

Morissan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group.

Reza, M. W. A., & Anggalih, N. N. (2023). *PERANCANGAN FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL BRAND LOKAL CUTOFF*. 4(3).

Setiawan, A. F. (2023). *Desain Grafis untuk Sosial Media*. Creative Thinking Indiebooks.

Setiawan, M. F. (2024, December 31). *Pj Bupati Bogor: 784.000 wisatawan liburan Natal-tahun baru di Puncak*. Antara News.

<https://www.antaranews.com/berita/4558614/pj-bupati-bogor-784000-wisatawan-liburan-natal-tahun-baru-di-puncak>

Setiawati, R., & Pritalia, G. L. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Sektor Pariwisata. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(2), 278–285.
<https://doi.org/10.24002/konstelasi.v3i2.7255>

Tjandra, S. J., & Yuwono, E. C. (2022). *Perbandingan Teori dan Praktik Perancangan Desain Grafis pada Proyek Internship di Studio Grafis*.

Utama, I. P. A. P., Artawan, C. A., & Indira, W. (2022). PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI SILVERHAND.ID CLOTHING COMPANY. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 3(01), 51–60.
<https://doi.org/10.59997/amarasi.v3i01.1046>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Widodo, I. S. N., & Sudjanarti, D. (2022). MEDIA IKLAN E-BROSUR DI INSTAGRAM UNTUK MENARIK MINAT BELI PADA QY-MENDOAN MALANG. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.

Yasa, W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Suryani, R. I., & Dwitasari, P. (2024). *Desain Komunikasi Visual (Teori dan Perkembangannya)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Zainudin, A. (2021). *Teori Warna dalam desain*.

<https://desain-komunikasi-visual-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Teori-Warna-dalam-Desain/bf64e500ca8ff5f34f830084c9f7db87d7a7092b>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip

Transkrip Wawancara Consumer insight

Hari/Tanggal : 8 April 2025

Pukul : 21:31

Tempat : Google Meet

Narasumber : Taftazani fadillah

Jabatan : Owner Villa Tulip

pen : selamat malam mas.

narsum : iya selamat malam.

pen : baik mas, mohon maaf sebelumnya mengganggu waktu istirahatnya, saya meminta waktunya untuk melakukan meet seperti ini untuk keperluan wawancara terkait tugas akhir saya yaitu media promosi villa tulip mas.

narsum : baik silahkan, tidak mengganggu waktunya justru saya senang.

pen : baik mas, saya langsung pertanyaan pertama mas, menurut mas, kira kira apa kendala utama promosi villa tulip saat ini?

narsum : banyak calon tamu tanya detail fasilitas karena info di instagram kurang lengkap sih sama kita belum pernah melakukan media promosi, cuma dengan mulut ke mulut aja.

pen : baik mas, untuk media promosi seperti apa yang mas perlukan?

narsum : kalau saya prefer ke cetak sih mas walaupun jaman sekarang digital sering digunakan sih, tapi saya lebih ke promosi cetak karena menurut saya dirasa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lebih mudah dibagikan secara langsung kepada calon tamu saat berada di lokasi.

pen : baik mas, kira kira untuk pembuatan desain media promosi brosur apa yang ingin ditampilkan informasinya?

narsum : kalau saya ingin menampilkan informasi fasilitasnya sama harga sih, karena banyak calon tamu baru yang langsung menanyakan tersebut gitu.

pen : baik, untuk pertanyaan selanjutnya desain yang mas inginkan seperti apa?

narsum : hmmm mungkin lebih ke natural ya mas, karena tempat villanya di puncak dan dekat dengan curug sama modern juga.

pen : oke mas jadi ingin terlihat natural sama modern ya, apakah mas merasa media sosial saja cukup atau perlu didampingi media cetak seperti brosur?

narsum : menurut saya sih sekarang harus dua - duanya. Sosial media memang jangkauannya luas hmmm, tapi ngga semua orang lihat instagram, apalagi ya mereka yang booking lewat offline atau rekomendasi. Brosur penting untuk kepercayaan juga.

pen : oh seperti itu ya mas, lalu harapan mas setelah brosur jadi?

narsum : hmmm saya ingin calon tamu lebih mudah booking tanpa chat panjang, image villa terlihat lebih meyakinkan.

pen : oke baik mas untuk wawancara sekian dari saya, sebelumnya terimakasih atas waktunya.

narsum : sama - sama.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hari/Tanggal : 8 April 2025

Pukul : 13 : 53

Tempat : Google Meet

Narasumber : rizky

Jabatan : pengunjung villa tulip

pen : halo mas rizky, maaf mengganggu aktivitasnya, terimakasih sudah meluangkan waktunya. saya sedang menyusun tugas akhir mengenai perancangan media promosi cetak villa tulip, kalau boleh, saya ingin bertanya beberapa hal seputar pengalaman dan pendapat mas sebagai pengunjung villa tulip.

narsum : selamat siang juga, boleh boleh mas silahkan.

pen : baik jadi gini mas, boleh tau kesan pertama saat pertama kali sampai di villa tulip?

narsum : waktu itu kesan pertama saya sih adem banget tempatnya, bener bener nuansa alam khas puncak gitu. Bangunan villanya juga unik karena 3 lantai, saya pikir itu tadinya rumah orang karena besar sekali, tapi ternyata engga, pokoknya rasanya kayak private space tapi dekat sama alam.

pen : oh seperti itu ya mas, lalu apa yang membuat mas memilih villa tulip dibandingkan penginapan lain?

narsum : karena saya dapat rekomendasi dari teman, terus pas di cek di instagram, suasananya beda dari yang lain, dengan harga yang murah bisa mendapatkan fasilitas yang tidak wajar.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pen : oh begitu ya mas, lalu pertanyaan selanjutnya kalau dari sisi fasilitas dan informasi yang diterima sebelum menginap, apakah sudah cukup?

narsum : jujur belum sih, makanya saya kaget ketika sampai ditempat, info dari instagram terbatas. saya sempat bingung dengan fasilitas detailnya.

pen : oh jadi kurangnya informasi ya mas, lalu kalau villa tulip punya media promosi brosur, apa yang wajib ditampilkan?

narsum : ya itu mas yang tadi perihal informasi, oh iya sama harga per malam juga dan wajib ada media promosi cetaknya sih biar bisa dikasih ke temen juga buat referensi.

pen : baik mas, selanjutnya adakah masukan pribadi untuk media promosi villa tulip ke depan?

narsum : coba deh mas buat media cetak yang bisa disimpan atau dibawa pulang, kayak tadi brosur, jadi saat kita mau rekomendasiin ke orang tinggal tunjukkan aja gitu.

pen : oke mas, terimakasih banyak atas waktu dan jawabannya. wawancara ini sangat membantu saya.

narsum : sama sama, saya pamit ya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hari/Tanggal : 11 April 2025

Pukul : 19 : 28

Tempat : Google Meet

Narasumber : bima

Jabatan : pengunjung villa tulip

pen : halo pak selamat malam, terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk wawancara pada malam hari ini, saya sedang mengerjakan tugas akhir dan ingin mendalami lebih lanjut tentang kebutuhan promosi serta harapan dari pengunjung villa tulip.

narsum : halo, selamat malam juga, silahkan.

pen : baik pak, kira kira kesan pertama apa saat bapak pertama kali sampai di villa tulip?

narsum : hmm waktu pertama kali saya sampai di villa tulip, kesan pertama saya dengan keluarga yang saya rasakan sih ga nyangka sebagus ini, karena saya itu dapat rekomendasi dari teman, dan disana tuh ternyata yang unik bangunan villanya yang bersih dan suasananya tenang yang keliatan estetik. Apalagi pemandangannya juga hijau dan banyak tanaman, cocok banget liburan bersama keluarga.

pen : jadi yang bapak rasakan harmonis bersama keluarga, lalu apakah fasilitas dan informasi sebelum menginap sudah cukup?

narsum : secara umum sudah cukup sih, saya tau fasilitasnya dari whatsapp teman yang merekomendasikan tempatnya dan saya sedikit cari di instagram. Tapi jujur



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

aja ya, kalau ada brosur atau pdf yang bisa dikirim via whatsapp atau diambil langsung di tempat umum itu bakal sangat membantu biar kita tahu detail tiap lantainya. Kadang info di instagram tidak lengkap tuh.

pen : oh begitu ya pak, selanjutnya apa yang membuat bapak memilih villa tulip dibandingkan penginapan lain?

narsum : salah satu alasannya karena konsep rumah tiga lantai itu bikin penasaran. Selain itu, saya juga lihat review dari teman yang pernah ngeinip katanya tempatnya murah dan sudah mendapatkan fasilitas yang banyak, oh iya sama bisa muat banyak orang dalam satu rumah tanpa harus pisah pisah kamar kayak hotel sih mas.

pen : baik jadi seperti itu ya pak, untuk pertanyaan selanjutnya kalau villa tulip media promosi brosur, apa yang wajib ditampilkan?

narsum : menurut saya sih mas, yang paling penting itu ditampilkan fasilitas per lantai, harga, sama kapasitas maksimalnya sih, kalau bisa juga ditambah foto foto real biar tidak *misleading*. Oh iya info kontak juga harus jelas.

pen : baik pak, lalu apakah bapak punya masukan untuk media promosi villa tulip ke depan?

narsum : mungkin lebih diperkuat lagi di bagian promosi, terutama di promosi cetak, karena kadang orang tua saya juga lebih nyaman lihat brosur daripada harus buka instagram. Selain itu informasi tentang harga, fasilitas per lantai, dan promo promo juga bisa lebih ditonjolkan.

pen : baik pak, saya sudah cukup untuk mendapatkan insight penting buat saya, makasih banyak pak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 logbook

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS		
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN		
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA		
	NAMA MAHASISWA	Raden Farishafly Jawadwipa
	NAMA PEMBIMBING	Andryanto,S.E.,M.Kom.
	JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VILLA TULIP SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN DAYA TARIK VISUAL
KETERANGAN:		
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing		
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		

	A	B	C	D
1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA	Raden Farishafly Jawadwipa		
7	NAMA PEMBIMBING	Saiful, MT		
8	JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VILLA TULIP SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN DAYA TARIK VISUAL		
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
17				
18	1	Kamis, 10 april 2025	membahas penulisan laporan	merevisi daftar isi, jarak spasi, ketidak jelasan baca
19	2	Selasa, 02 juli 2025	revisi jarak baris dan nomor	asistensi penulisan laporan
20	3			
21	4			
22	5			
23	6			
24	7			
25	8			
26	*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 dokumentasi testing



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 hasil toeic

1019/PL3.A.11/BB.05.03/2025

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

CERTIFICATE

ENGLISH COMPETENCY TEST

This is to certify that

Name **RADEN FARISHAFLY JAWADWIPA**
Reg. Number **2106422008**
Institution **POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**
Place and Date of Test **POLITEKNIK NEGERI JAKARTA, June 4th 2025.**

has achieved converted score in TOEIC® as listed below

Listening Comprehension	Reading Comprehension	TOEIC® Prediction Score	Maximum Score
365	200	565	990

Center for Quality Assurance and Learning Development
Politeknik Negeri Jakarta


Dr. Dyah Nurwidyaningrum, S.T., M.M., M.Ars.
NIP 197407061999032001

TOEIC® is registered trademark of Educational Testing Services (ETS). There is no relationship between Language Center of Politeknik Negeri Jakarta and ETS, and ETS does not endorse or approve this prediction test.
*) this certificate is valid for 1 year since the date of the test

FOR INTERNAL USE ONLY

CS Dipindai dengan CamScanner

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 hasil turnitin

 **iThenticate®**

Similarity Report ID: old:3618:103007961

PAPER NAME	AUTHOR
Laporan Tugas Akhir_2106422008_raden farishafly.pdf	raden farishafly

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
10724 Words	70739 Characters

PAGE COUNT	FILE SIZE
71 Pages	9.5MB

SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jun 30, 2025 2:53 PM GMT+7	Jun 30, 2025 2:56 PM GMT+7

● 15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- Crossref database
- 0% Submitted Works database

- 4% Publications database
- Crossref Posted Content database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material

- Quoted material

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Daftar riwayat Hidup

RADEN FARISHAFLY JAWADWIPA

Depok, Jawa Barat - +6287888002948- haflyfaris25@gmail.com

Faris merupakan mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta jurusan Desain Grafis. dia memiliki pengalaman dalam pengemasan desain, desain logo, fotografi produk, dan ilustrasi digital. Selain keterampilan desainnya, dia juga dikenal kemampuan komunikasinya yang kuat. Dia dapat berinteraksi secara efektif dengan klien dan anggota tim, mendengarkan dengan penuh perhatian, dan mengartikulasikan ide dengan jelas. Keterampilan ini membuatnya sangat efektif dalam berkolaborasi dengan rekan-rekannya di bidang yang kompleks.

PENGALAMAN PROJECT

Brand Minuman Caffe'Q - mendesain ulang label kemasan produk caffe'q - membuat media promosi berupa poster	Mei 2022 - Juli 2022
Kemasan kantin - Membuat Desain Surface kemasan Lunch Box kantin - Membuat Struktur kemasan Lunch Box kantin - Membuat 3D Mockup	september 2022 - januari 2023
Desain Company Profile Unit Bisnis - Mendesain Cover dan halaman buku company profile unit bisnis - Mendesain Cover dan halaman buku company profile unit bisnis - Mencetak Buku Company Profile unit bisnis - Membuat Laporan Project	Maret 2023 - Juli 2023
Kampus Gratis - M-Knows Consulting Graphic Design Internship - Lebak Bulus, Jakarta Selatan, Indonesia Buat desain bootcamp PowerPoint, desain kemasan 3D primer dan sekunder, serta kemasan botol parfum.	Februari 2024 - Juli 2024

PENDIDIKAN

Politeknik Negeri Jakarta, Depok, Jawa Barat D4, Desain Grafis, IPK saat ini 3.11/4.00	September 2021 - Sekarang
--	---------------------------

KEAHLIAN

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Adobe PhotoShop• Adobe Illustator• Adobe InDesign• Adobe After Effect• Adobe Premiere Pro | <ul style="list-style-type: none">• Mampu Bekerja dengan tim maupun individu• kreativitas dalam ide dan solusi desain• manajemen waktu• Adaptabilitas |
|---|--|