



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN MARKETING COLLATERAL UMKM ROTI BAKAR MBENK SEBAGAI MEDIA PROMOSI



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN MARKETING COLLATERAL
UMKM ROTI BAKAR MBENK SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Marketing Collateral UMKM Roti Bakar
Mbenk Sebagai Media Promosi
Penulis : Daffa Ghaly Ikhsan
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 2 Juli 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199509212022032014

Dosen Pembimbing II

Maria Septian Riasanti Mola. M.I.Kom
NIP. 199209232022032012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

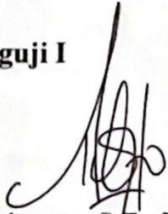
PERANCANGAN MARKETING COLLATERAL
UMKM ROTI BAKAR MBENK SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:

Daffa Ghaly Ikhsan
2106421091

Disahkan:
Depok, 15 Juli 2025

Penguji I


Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629

Penguji II


Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T
NIP. 199206242019032025

Kepala Program Studi


Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan




Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MARKETING COLLATERAL UMKM ROTI BAKAR MBENK SEBAGAI MEDIA PROMOSI

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 2 Juli 2025

Yang menyatakan,



Daffa Ghaly Ikhsan
2106421091



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan *Marketing Collateral* UMKM Roti Bakar Mbenk Sebagai Media Promosi” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dan tidak lupa ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada orang tua yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan hingga Laporan Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I
5. Maria Septian, selaku Dosen Pembimbing II
6. Para teman kelas DG-D, yang selalu berbagi canda tawa dan telah melewati banyak hal bersama-sama selama di perkuliahan.
7. Aztha Wirhamthama selaku pemilik *Brand* Roti Bakar Mbenk yang telah membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam proyek “Perancangan *Marketing Collateral* UMKM Roti Bakar Mbenk Sebagai Media Promosi” untuk Tugas Akhir.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Proposal Tugas Akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Laporan Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Jakarta, 2 Juli 2025



Daffa Ghaly Ikhsan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	7
2.1 Media Promosi	7
2.2 <i>Marketing Collateral</i>	8
2.3 Strategi Promosi UMKM	8
2.3 Warna	9
2.4 Tipografi	10
2.5 Ilustrasi/Gambar	13
2.6 <i>Layout</i>	14
2.7 Elemen Grafis	15
BAB III METODE PERANCANGAN	17
3.1 Metode Penelitian	17



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.1 Teknik Pengumpulan Data	17
3.1.2 Metode Riset Desain	19
3.2 Data dan Analisis	22
3.2.1 Profil Klien	22
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	23
3.2.4 <i>Consumer Insight</i>	27
3.2.5 Analisis SWOT	29
3.3 <i>Creative Brief</i> (Arahan Kreatif)	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	36
4.1 Konsep Visual	36
4.1.1 <i>Mind Map</i>	36
4.1.1 <i>Moodboard</i>	37
4.2 Proses Desain	38
4.2.1 Sketsa Manual	39
4.2.2 Digitalisasi	40
4.2.3 Desain Terpilih	43
4.2.4 Elemen Visual	46
4.3 Media Pendukung	50
4.4 Pertimbangan Produksi	53
4.5 Testing	54
4.6 Finalisasi	55
BAB V PENUTUP	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR REFERENSI	60
LAMPIRAN	64



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi usaha Roti Bakar Mbenk	2
Gambar 2.1 Tipografi <i>Serif</i>	11
Gambar 2.2 Tipografi <i>Sans Serif</i>	12
Gambar 2.3 Tipografi <i>Script</i>	12
Gambar 2.4 Tipografi <i>Decorative</i>	13
Gambar 2.5 Contoh Elemen Gambar dalam Identitas Visual	14
Gambar 3.1 Logo Roti Bakar Mbenk	22
Gambar 3.2 Produk Roti Bakar Mbenk	23
Gambar 3.3 Logo Let's Toast	25
Gambar 3.4 Logo Roti Bakar 88	26
Gambar 3.5 Logo Roti Bakar Eddy	27
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i>	37
Gambar 4.2 <i>Visual Moodboard</i>	38
Gambar 4.3 Sketsa Manual	39
Gambar 4.4 Alternatif 1 <i>Banner</i> Roti Bakar Mbenk	41
Gambar 4.5 Alternatif 2 <i>Banner</i> Roti Bakar Mbenk	41
Gambar 4.6 Alternatif 3 <i>Banner</i> Roti Bakar Mbenk	42
Gambar 4.7 Desain <i>Banner</i> Terpilih Roti Bakar Mbenk	43
Gambar 4.8 Desain <i>X-Banner</i> Terpilih Roti Bakar Mbenk	44
Gambar 4.9 Desain Poster Terpilih Roti Bakar Mbenk	45
Gambar 4.10 Desain Brosur Terpilih Roti Bakar Mbenk	46
Gambar 4.11 Logo Roti Bakar Mbenk	47
Gambar 4.12 Palet Warna	47
Gambar 4.13 <i>Tanker & Inter Typeface</i>	48
Gambar 4.14 Elemen Visual Kupon	49
Gambar 4.15 Elemen Visual <i>Scribble</i>	49
Gambar 4.16 <i>Mockup Signage</i> Arah	50
Gambar 4.17 <i>Mockup</i> Sosial Media Instagram Feeds	51
Gambar 4.18 <i>Mockup Sticker</i>	51
Gambar 4.19 <i>Mockup Kemasan</i>	52
Gambar 4.20 Desain Final <i>Banner</i> Roti Bakar Mbenk	55
Gambar 4.21 <i>Mockup Banner</i> Roti Bakar Mbenk	56
Gambar 4.22 <i>Mockup Poster</i> Roti Bakar Mbenk	56
Gambar 4.23 <i>Mockup Roll Banner</i> Roti Bakar Mbenk	56
Gambar 4.24 <i>Mockup Brosur</i> Roti Bakar Mbenk	57



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Matriks SWOT Roti Bakar Mbenk	30
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i> Media Promosi Roti Bakar Mbenk	32





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan	64
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	68
Lampiran 3 Hasil Data Kuesioner	70
Lampiran 4 Dokumentasi Testing	80
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme	82





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia terus berkembang pesat, dan sektor kuliner menjadi salah satu yang paling banyak berkontribusi pada pemasukan negara. (Andani dkk., 2024). Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM tahun 2023, lebih dari 65 juta UMKM berkontribusi sebesar 60,3% terhadap PDB nasional, di mana sektor makanan dan minuman menjadi sektor dominan (Bakrie dkk., 2024). Namun, di balik pertumbuhan ini, banyak UMKM menghadapi tantangan dalam hal pemasaran, terutama dalam hal promosi yang efektif dan menjangkau audiens lebih luas (Wita Setiawati dkk., 2024). Di era digital saat ini, strategi pemasaran tidak hanya bergantung pada media sosial atau platform daring, tetapi juga tetap membutuhkan dukungan dari media cetak yang terintegrasi sebagai bagian dari identitas dan komunikasi *brand* (Tommy & Rahmat, 2024). Salah satu pendekatan yang bisa diterapkan adalah melalui penggunaan *marketing collateral*, yakni pemanfaatan berbagai jenis media, baik cetak maupun digital, sebagai sarana promosi untuk memperkenalkan *brand* serta menjangkau berbagai segmen pasar dan karakter audiens yang beragam. Media cetak seperti poster, brosur, atau *banner* yang bisa bantu promosi usaha secara langsung (Azzahra, t.t.).

Marketing collateral merupakan salah satu bagian penting dari strategi komunikasi visual yang digunakan untuk mendukung kegiatan pemasaran suatu usaha atau bisnis. Media seperti brosur, poster, *banner*, dan *flyer* masih relevan dan efektif, terutama untuk usaha berskala mikro dan kecil yang memiliki keterbatasan akses atau kapasitas untuk promosi digital secara konsisten (Djunaedi dkk., 2024). *Marketing collateral* berfungsi tidak hanya sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai elemen yang memperkuat citra dan daya tarik visual sebuah *brand* secara langsung di titik penjualan atau sekitarnya (Karnisa, 2025).

Dalam konteks UMKM kuliner, visual yang menarik dan konsisten sangat penting dalam membangun daya tarik terhadap produk, terutama saat lokasi usaha



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tidak berada di area yang ramai atau strategis (Rahayu, 2024). Media cetak dapat menjadi alat bantu promosi yang langsung dapat dilihat dan dimengerti oleh pelanggan sekitar, dan menjadi identitas visual yang memperkuat eksistensi usaha tersebut di lingkungan sekitarnya (Djunaedi dkk., 2024).

Roti Bakar Mbenk merupakan UMKM kuliner yang berlokasi di Kemayoran, Jakarta, dan menjual berbagai varian roti bakar dengan sistem usaha rumahan. Usaha ini berdiri sejak tahun 2022 dan dikelola oleh Aztha Wirhamthama bersama istrinya. Dengan model usaha menggunakan *stand* sederhana di depan rumah, Roti Bakar Mbenk menyasar warga sekitar, penyuka roti bakar, dan konsumen *online* melalui *platform* layanan pesan antar makanan. Sebelumnya, usaha ini sempat menempati lokasi di pinggir jalan utama yang lebih ramai, namun kemudian berpindah ke teras rumah pemilik karena pertimbangan efisiensi operasional. Usaha ini telah memiliki logo dan beberapa elemen visual, namun belum memaksimalkan media cetak sebagai sarana promosi yang strategis.



Gambar 1.1 Lokasi usaha Roti Bakar Mbenk
(Sumber : <https://www.google.com/maps/>)

Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh Roti Bakar Mbenk adalah keterbatasan lokasi usaha yang kini berada di dalam area permukiman, sehingga kurang terlihat oleh khalayak umum dan memiliki lalu lintas pelanggan yang rendah. Selain itu, promosi visual yang ada masih bersifat spontan dan belum dikembangkan secara strategis. Hal ini menyebabkan daya tarik visual terhadap usaha menjadi kurang maksimal. Jika tidak ditunjang dengan strategi *branding* yang kuat melalui media promosi seperti *marketing collateral*, maka potensi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

peningkatan penjualan pun menjadi terbatas karena konsumen tidak memiliki cukup eksposur terhadap keberadaan maupun keunggulan produk.

Penelitian terdahulu mengenai media promosi UMKM cenderung berfokus pada media digital seperti Instagram atau website, dan kurang membahas secara mendalam pentingnya media cetak dalam konteks promosi lokal atau lingkungan sekitar. Sebagai contoh, dalam studi oleh Subiyantoro dkk. (2023), ditemukan bahwa media sosial menjadi prioritas utama dalam strategi promosi UMKM, sementara media cetak tidak mendapatkan perhatian yang setara dalam analisis tersebut. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan dalam pemanfaatan media promosi, di mana media cetak yang dapat menjangkau konsumen lokal secara langsung seringkali terabaikan. Oleh karena itu, proyek ini diharapkan dapat menjadi solusi dari keterbatasan penelitian terdahulu dengan fokus pada perancangan media cetak yang tepat guna dan kontekstual.

Melalui proyek ini, perancangan media promosi dalam bentuk *marketing collateral* cetak direncanakan untuk membantu Roti Bakar Mbenk dalam memperluas jangkauan promosi secara lokal. Diharapkan, media yang dirancang mampu menarik perhatian konsumen di sekitar lokasi usaha yang kurang strategis, serta memperkuat identitas visual agar tetap konsisten dan mudah dikenali. Selain itu, proyek ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi bagi UMKM lain dalam memanfaatkan media cetak sebagai bagian dari strategi branding yang relevan dan terjangkau.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dapat disimpulkan dari latar belakang dan akan menjadi fokus utama pada penelitian tugas akhir ini adalah “Bagaimana strategi desain *marketing collateral* yang menarik dan efektif sebagai media promosi UMKM Roti Bakar Mbenk?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pembahasan dalam proyek tugas akhir ini akan berfokus pada strategi perancangan *marketing collateral* sebagai upaya promosi visual yang efektif bagi UMKM Roti Bakar Mbenk. Ruang lingkup yang akan dibahas meliputi:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Analisis kebutuhan promosi Roti Bakar Mbenk untuk memahami hambatan komunikasi visual di lokasi dan keterbatasan jangkauan konsumen.
2. Perancangan media promosi cetak seperti poster, *banner*, dan brosur berdasarkan prinsip desain grafis yang sesuai dengan karakter brand dan target pasar lokal.
3. Penerapan identitas visual pada media cetak dan digital guna meningkatkan konsistensi visual dan daya tarik pelanggan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan yang ingin dicapai dalam proyek ini adalah, sebagai berikut:

1. Menganalisis kebutuhan promosi Roti Bakar Mbenk dengan mengidentifikasi tantangan visual dan keterbatasan jangkauan konsumen akibat lokasi usaha yang kurang strategis.
2. Merancang *marketing collateral* seperti poster, *banner*, dan brosur berdasarkan prinsip desain grafis yang sesuai dengan karakter *brand* dan preferensi target pasar.
3. Mewujudkan desain media promosi cetak yang dapat digunakan untuk mendukung kegiatan promosi Roti Bakar Mbenk secara konsisten dan menarik secara visual.

Adapun hasil penyusunan tugas akhir yang diharapkan dapat memberikan manfaat adalah, sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis.

Proyek ini dapat membantu Roti Bakar Mbenk dalam meningkatkan efektivitas promosi melalui media cetak yang dirancang secara strategis dan sesuai dengan identitas *brand*. Selain itu, hasil perancangan dapat dijadikan acuan oleh UMKM lain dalam mengembangkan media promosi visual yang lebih terarah.

2. Manfaat Teoritis.

Proyek ini diharapkan dapat memperkaya wawasan mengenai perancangan *marketing collateral* dalam konteks promosi UMKM,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

serta menjadi referensi bagi mahasiswa desain grafis dan praktisi dalam mengembangkan media promosi yang relevan dan efektif secara visual.

1.5 Sistematika Penulisan

Bagian ini memaparkan struktur penulisan laporan tugas akhir yang disusun secara sistematis. Setiap bab dirancang secara berurutan untuk menjelaskan proses perancangan *marketing collateral* UMKM Roti Bakar Mbenk, dimulai dari identifikasi permasalahan, landasan teori yang digunakan, hingga tahapan perancangan dan penyajian hasil akhir.

BAB I PENDAHULUAN

Bagian pertama dari laporan tugas akhir ini berisi tentang latar belakang proyek perancangan *marketing collateral* UMKM Roti Bakar Mbenk, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan dipaparkan beberapa teori yang digunakan dalam proses perancangan *marketing collateral* UMKM Roti Bakar Mbenk, berdasarkan teori yang terdapat pada jurnal dan buku.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menguraikan metode yang diterapkan dalam proses perancangan tugas akhir, mencakup teknik pengumpulan data, menganalisis data yang telah dikumpulkan, pendekatan riset terkait desain, dan pembuatan *creative brief*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan hasil perancangan, mulai dari konsep awal, pengembangan desain, hingga penerapan visual pada berbagai media promosi dan aspek produksi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

Bab terakhir berisi kesimpulan dari perancangan yang telah dilakukan serta saran yang dapat berguna bagi penelitian atau proyek serupa di masa depan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah menyelesaikan proyek perancangan *marketing collateral* UMKM Roti Bakar Mbenk sebagai media promosi, terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan, yakni:

1. Strategi desain *marketing collateral* yang menarik dan efektif sebagai media promosi UMKM Roti Bakar Mbenk diwujudkan melalui pendekatan visual yang menggugah selera, informatif, dan khas, dengan menerapkan elemen seperti kupon, *scribble*, ilustrasi produk, dan warna oranye dan coklat yang digunakan secara konsisten untuk membangun daya tarik visual yang kuat di sekitar lokasi usaha.
2. Kebutuhan promosi Roti Bakar Mbenk untuk memahami hambatan komunikasi visual di lokasi dan keterbatasan jangkauan konsumen diatasi melalui proses riset awal berupa observasi lapangan, wawancara dengan pemilik usaha, dan penyebaran kuesioner kepada konsumen. Temuan dari riset menunjukkan bahwa media promosi cetak berperan penting dalam menarik perhatian di lingkungan yang kurang strategis.
3. Perancangan media promosi cetak seperti poster, *banner*, dan brosur berdasarkan prinsip desain grafis yang sesuai dengan karakter brand dan target pasar lokal dilakukan dengan memperhatikan hasil riset visual, *consumer insight*, serta arahan kreatif yang disusun dalam bentuk *moodboard* dan *mind map*. Proses desain dimulai dari sketsa manual hingga digitalisasi, menghasilkan berbagai media yang komunikatif dan mudah diterapkan di lapangan.
4. Identitas visual pada media cetak dan digital guna meningkatkan konsistensi visual dan daya tarik pelanggan diwujudkan melalui pemilihan elemen visual yang konsisten di semua media. Mulai dari media utama (*banner*, poster, brosur) hingga media pendukung (*signage* arah, kemasan, konten digital). Dengan pendekatan visual yang konsisten, media promosi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ini diharapkan dapat memperkuat persepsi positif terhadap usaha dan meningkatkan potensi interaksi serta pembelian dari konsumen sekitar.

5.2 Saran

Berdasarkan rangkaian proses dalam perancangan media promosi untuk mendukung branding UMKM Roti Bakar Mbenk, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk objek penelitian serupa di masa mendatang:

1. Dalam merancang media promosi cetak untuk UMKM, penting untuk mempertimbangkan konteks lokasi usaha secara langsung, termasuk keterbatasan ruang pajang, cuaca, serta interaksi konsumen di lingkungan sekitar. Hal ini akan berpengaruh terhadap pemilihan ukuran, bahan, dan desain media yang digunakan agar tetap tahan lama, terbaca jelas, dan tidak mengganggu aktivitas operasional.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi strategi promosi yang menggabungkan media cetak dan digital secara sinergis. Mengingat UMKM kini juga mulai aktif di media sosial, maka konsep visual sebaiknya dapat dikembangkan menjadi konten digital turunan seperti *feed* Instagram, *story* interaktif, atau konten video promosi, dengan gaya visual yang tetap konsisten dengan identitas cetaknya.
3. Penggunaan elemen visual khas seperti *scribble*, stiker, dan kupon pada proyek ini terbukti memberi karakter yang kuat pada *brand*. Oleh karena itu, disarankan bagi perancang berikutnya untuk memanfaatkan elemen khas visual secara konsisten dalam berbagai bentuk media sebagai bentuk strategi *branding* jangka panjang. Konsistensi ini dapat memperkuat daya ingat konsumen dan membangun citra visual yang lebih solid.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Amar, M. (2013). *Penerapan Prinsip Desain Dalam Elemen Grafis Pada Ilustrasi Gambar Berita Utama Surat Kabar Tribun Jambi*. Universitas Islam Negeri.
- Andani, N. P., Amelia, C., Lubis, R. A., & Suharno, M. I. (2024). Analisis Umkm Kuliner Dalam Mendukung Pembangunan Berkelanjutan (Studi Kasus Umkm Kecamatan Medan Tembung). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(6).
- Aulia, F., Afriwan, H., & Faisal, D. (2021). Konsistensi Logo Dalam Membangun Sistem Identitas. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.24114/Gr.V10i2.28131>
- Azzahra, P. F. (T.T.). *Peranan Dan Pengaruh Iklan Pada Media Cetak Terhadap Perilaku Masyarakat Menggunakan Bsi Hasanah Card (Studi Pada Bsi Kc Indramayu)*.
- Bakrie, R. R., Atikah Suri, S., Nabila, Sahara, A., H Pratama, V., & Firmansyah. (2024). Pengaruh Kreativitas Umkm Serta Kontribusinya Di Era Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 82–88. <https://doi.org/10.55049/Jeb.V16i2.308>
- Buku Ajar Komunikasi Visual* (With Aesthetika, N. M., Febriana, P., & Andi, F. M.). (2022). Umsida Press.
- Djunaedi, A., Anggarini, A., & Kartika, R. N. (2024). *Penerapan Design Thinking Pada Perancangan Marketing Collateral Untuk Ristiant Catering*. 02(01).
- Hasman, H. C. P., & Natalina, C. (2021). *Pengaruh Advertising Dan Personal*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selling Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. 13(2).

Karnisa, W. (2025). Perancangan Product Profile Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel Untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Universitas Multimedia Nusantara.*

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education.

Lupton, E. (2011). *Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming*. Princeton Architectural Press.

Pasaribu, N. Y. N. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Produk Pertanian Buah. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [Jskpm]*, 4(6), 866–879.
<https://doi.org/10.29244/jskpm.V4i6.745-866-879>

Pasla, B. N. (2024, Februari 23). Marketing Collateral: Pengertian, Manfaat, Dan Jenis. *Bams*.
<https://bams.blog/bisnis-industri/marketing-collateral-pengertian-manfaat-dan-jenis/>

Pratama, A. S. A. (2025). *Perancangan Identitas Visual Umkm Makanan Tradisional Hoky Rasa Di Kota Surabaya. 6(3).*

Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer—Teori Grafis Komputer*. Andi.

Rahayu, H. (2024). Perancangan Identitas Visual Umkm Bidang Kuliner “Bu Naf” Di Yogyakarta: Upaya Menyintas Pasca Pandemi. *Dekave*, 17(1), 110–124. <https://doi.org/10.24821/dkv.V17i1.12644>

Sri Wahyuningsih. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Utm Press.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Subiyantoro, E., Rofiqul Muslikh, A., Yulian Pamuji, F., & Wunu, M. E. (2023).

Pengembangan Aplikasi Penentuan Media Promosi Pelaku Umkm Berbasis Website. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.26905/Jtmi.V9i1.8502>

Tolan, M. S., Pelleng, F. A. O., & Punuindoong, A. Y. (2021). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan Iv Kota Manado)*. 2(5).

Tommy, M., & Rahmat, F. (2024). Pengaruh Media Komunikasi Konvensional (Baliho) Dan Media Komunikasi Digital (Instagram) Terhadap Minat Kunjung Pada Event Bazar Midtown. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(5), 2522–2540.

Vincent, V., & Darmayanti, T. E. (2022). Pengaruh Warna Dan Cahaya Pada Kafe Roempi, Janji Jiwa Dan Kopi Dari Hati Di Tanjung Balai Karimun Terhadap Manusia. *Jurnal Desain*, 9(3), 426. <https://doi.org/10.30998/Jd.V9i3.11996>

Walandouw, J. A., Worang, F. G., & Wenas, R. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pariwisata Pada Rumah Alam Manado Adventure Park*. 10(1).

Wita Setiawati, Sofi Mutiara Insani, & Syarifah Setiana Ardiati. (2024). Peran Marketing Terhadap Omset Penjualan Umkm. *Menawan : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 52–61. <https://doi.org/10.61132/Menawan.V2i5.782>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Yusuf. (2020). Pengaruh Iklan Di Media Televisi Terhadap Kesadaran Merek (Brand Awareness). *Equity: Jurnal Ekonomi*, 08(02).

<https://doi.org/10.33019/Equity.V8i2.36>

Zahra, N., & Mansoor, A. Z. (2024). Warna Dan Emosi Untuk Media Desain Interaktif: Literature Review. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 13(1), Article 1.

<https://doi.org/10.24114/Gr.V13i01.57946>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan

1. Dosen Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA	Daffa Ghaly Ikhsan
NAMA PEMBIMBING	Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Marketing Collateral UMKM Roti Bakar Mbenk Sebagai Media Promosi

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBIN GAN KE-	TANGGAL BIMBINGA N	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	24 Februari	[online] Menambahkan masalah aktual dalam latar belakang outline project, seperti omset usaha klien menurun, kalah saing dengan usaha sejenis, dll	Revisi outline sesuai dengan komentar pembimbing, dan pembuatan bab 1 proposal tugas akhir



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	5 Maret	[offline] Penjelasan kerangka penulisan latar belakang. Diantaranya adalah - Fenomena yang terjadi - Identitas Klien - Permasalahan Klien - Tujuan Pembuatan/Solusi	Pembuatan latar belakang dan bab 1, Revisi judul dengan menambahkan tujuan tugas akhir "untuk meningkatkan citra brand"
3	12 Maret	[online] revisi latar belakang menambahkan data umkm, menambahkan data instagram klien, tujuan proyek di latar belakang yang lebih jelas	penyelesaian bab 1, rumusan masalah dan tujuan
4	9 April 2025	[offline] Pembuatan Kuisisioner dan approval pertanyaan kuesioner dan Bab 3	Pengumpulan data kuesioner
5	10 April 2025	[offline] Revisi dan pengarahannya pembuatan SWOT	Revisi SWOT dan Pembuatan Creative Brief
6	11 April	[online] Revisi SWOT, Creative Brief dan Approval Proposal	Pengumpulan Proposal
7	29 April	[offline] [perpusnas] revisi dan saran terkait dengan komentar dosen penguji, melakukan perubahan judul dan revisi major pada bab 1 - 3 dan melakukan kuesioner ulang	pebuatan kuesioner ulang dan melakukan revisi major pada bab 1 sampai 3 proposal dengan fokus media promosi
8	29 Mei	[online] asistensi progres mind map dan moodboard "jelaskan secara eksplisit teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi, atau survei preferensi konsumen. Selain itu, jelaskan juga bagaimana proses desain grafisnya berjalan"	lanjut sketsa dan proses desain digital
9	12 Juni	[offline] asistensi progress	lanjut pembuatan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		sketsa manual	desain
9	29 Juni	[online] asistensi progress finalisasi	progress finalisasi dan testing

2. Dosen Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Daffa Ghaly Ikhsan

NAMA PEMBIMBING Maria Septian Riasanti Mola. M.I.Kom

JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Marketing Collateral UMKM Roti Bakar Mbenk Sebagai Media Promosi

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	9 April 2025	[online google docs] Perbaikan penulisan mulai dari prakata, hingga bab 1	Revisi beberapa koreksi penulisan dari prakata, lembar persetujuan, dan bab 1, hingga penomoran halaman
2	10 April 2025	[online google docs] Koreksi bab 1, format daftar isi	Koreksi bab 2 dan bab 3
3	11 April 2025	[online google docs] Koreksi bab 1, bab 2, dan bab 3, Hingga Approval	Pengumpulan proposal



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	13 Mei 2025	Penyesuaian penulisan subbab 4.2 dan penggunaan bahasa	Revisi deskriptif untuk subbab elemen visual agar lebih ilmiah dan padat
5	21 Mei 2025	Koreksi pada struktur dan narasi Bab IV bagian media pendukung	Memperbaiki urutan subbab dan menambahkan penjelasan singkat tiap media
6	4 Juni 2025	Masukan terhadap bagian pengujian dan revisi berdasarkan feedback testing	Memperjelas narasi hasil testing dan dampaknya terhadap desain akhir
7	20 Juni 2025	Perbaikan redaksional Bab V dan penyusunan daftar pustaka	Merevisi simpulan dan saran agar lebih fokus dan praktis
8	2 Juli 2025	Review akhir laporan sebelum penjiilidan, termasuk layout dan kelengkapan isi	Finalisasi keseluruhan laporan, proofreading, dan persiapan cetak dan jilid

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Tanggal: 5 Februari 2025

Waktu: 12.30 WIB

Tempat: Lokasi Usaha Roti Bakar Mbenk, Kemayoran

Pewawancara: Daffa Ghaly Ikhsan (Mahasiswa Desain Grafis, PNJ)

Narasumber: Aztha Wirhamthama (Owner Roti Bakar Mbenk)

[Daffa]:

Halo, Mas Aztha. Sebelumnya makasih banget udah ngizinin saya ngobrol dan mungkin jadikan Roti Bakar Mbenk ini sebagai proyek tugas akhir saya.

[Mas Aztha]:

Wah iya, santai aja. Boleh banget, kebetulan juga belum sempat mikirin branding-nya lebih serius, jadi siapa tahu bisa sekalian dibantu ya.

[Daffa]:

Nah, itu juga yang bikin saya tertarik, Mas. Menurut saya Roti Bakar Mbenk ini punya karakter yang unik, terutama dari menunya. Bisa diceritain sedikit nggak sih, awal mulanya usaha ini gimana?

[Mas Aztha]:

Jadi awalnya ini tuh usaha iseng-iseng bareng istri, karena saya emang suka banget makan roti bakar malam-malam. Terus, istri saya coba-coba bikin varian menu yang beda, kayak si Pisang Lumpur itu. Ternyata banyak yang suka. Akhirnya kita putusin jualan dari rumah, pakai gerobak di teras aja.

[Daffa]:

Keren! Terus udah jalan dari tahun berapa, Mas?

[Mas Aztha]:

Mulai 2022 akhir lah. Jadi udah sekitar 2 tahunan. Tapi memang karena ini sampingan, saya belum fokus banget ngembangin sisi promosinya. Upload Instagram aja kadang nggak sempat.

[Daffa]:

Berarti emang belum ada konsep branding atau identitas visual yang konsisten ya?

[Mas Aztha]:

Iya, bener banget. Logo udah ada sih dari awal, tapi untuk konten Instagram masih ngasal aja. Kadang pakai template, kadang nggak. Yang penting bisa update menu atau info.

[Daffa]:

Kalau dari segi promosi offline, udah pernah bikin media cetak atau promosi lain, Mas?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[Mas Aztha]:

Belum pernah. Paling banter stiker untuk packaging. Tapi saya sempat kepikiran sih, kalau ada event bazar atau kuliner, pengen ikutan. Tapi ya belum tahu harus mulai dari mana.

[Daffa]:

Berarti ini bisa jadi salah satu potensi yang bisa saya bantu ya, Mas. Bikin media promosi yang bisa dipakai digital dan juga offline, apalagi buat event-event.

[Mas Aztha]:

Wah, itu sih mantep banget. Kalau bisa sekalian bantuin biar tampilannya lebih "niat" dan menarik mata, saya seneng banget. Tapi saya juga nggak pengen kesannya terlalu brand besar gitu ya, tetap santai, tetap homey.

[Daffa]:

Siap, Mas. Nanti konsep visualnya bisa tetap menyesuaikan karakter asli Roti Bakar Mbenk. Nggak berubah jadi sesuatu yang kaku, tapi tetap natural dan menggoda.

[Daffa]:

Oke, setuju banget! Monggo dilanjut aja ya. Kalau butuh data atau mau foto-foto, kabarin aja lewat whatsapp.

[Daffa]:

Siap, Mas Aztha. Makasih Mas Aztha

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

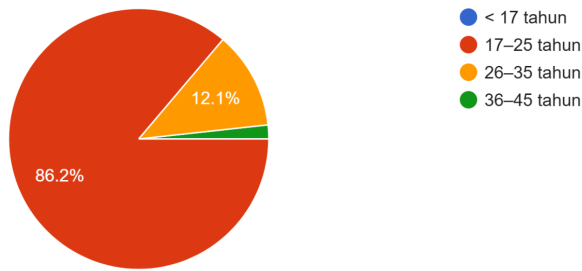
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Data Kuesioner

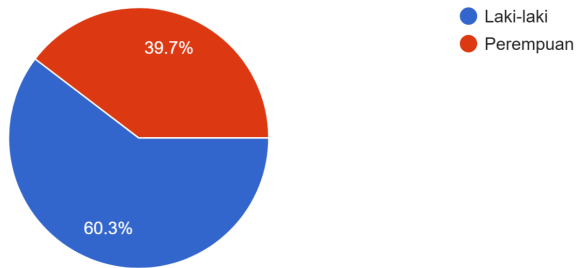
Usia

58 responses



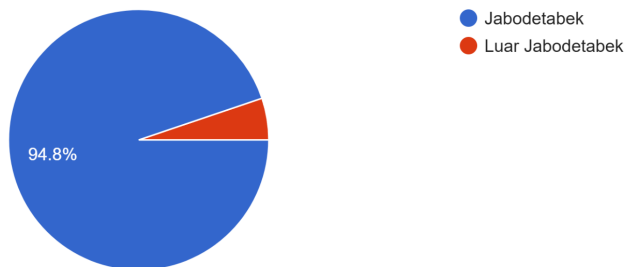
Jenis Kelamin

58 responses



Domisi (Tempat Tinggal)

58 responses



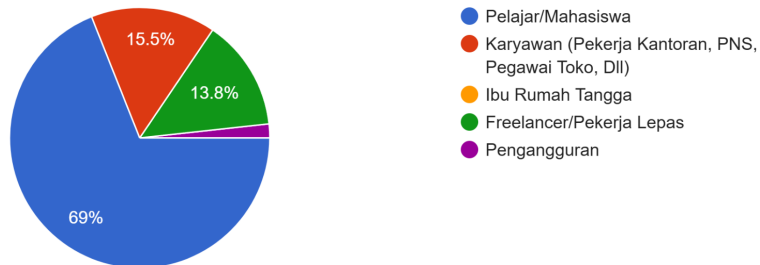


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

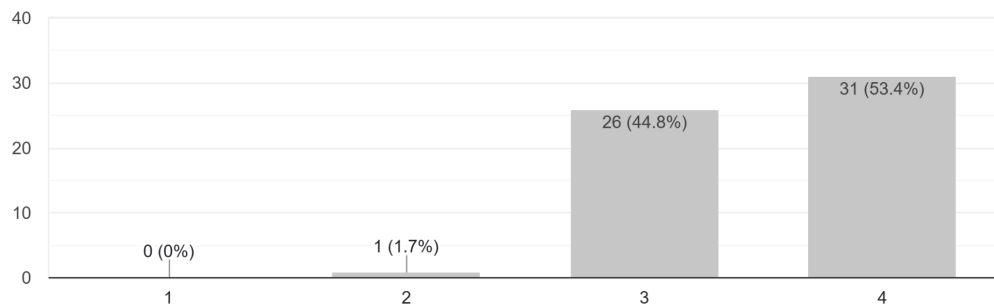
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Profesi
58 responses



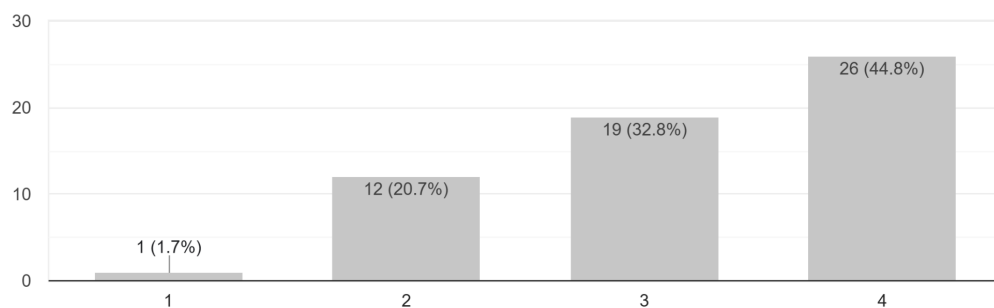
Saya lebih suka membeli makanan yang memiliki tampilan promosi yang menarik.

58 responses



Saya cenderung mencoba makanan baru jika tampilannya menarik di media sosial.

58 responses





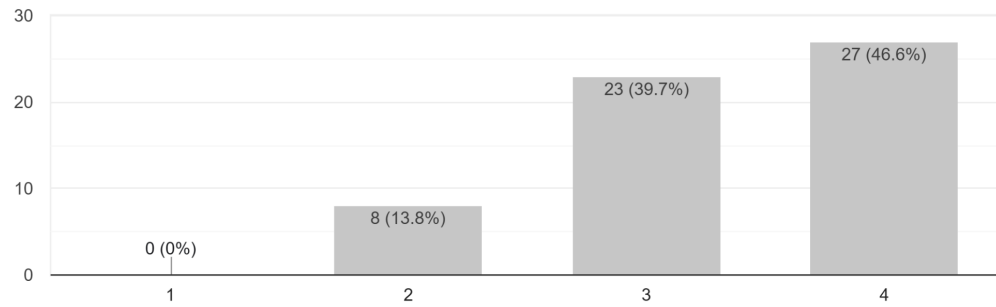
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

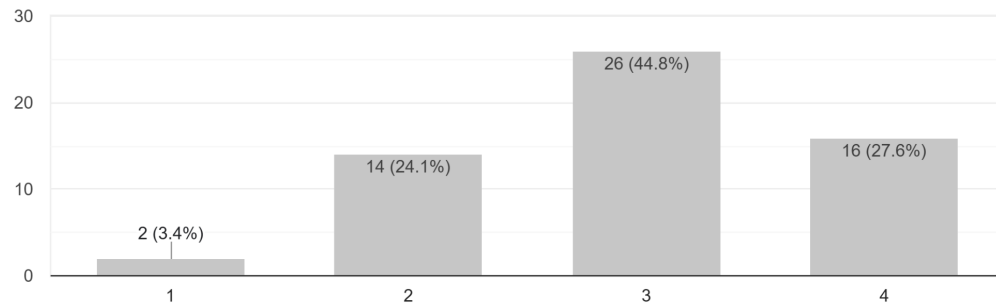
Saya merasa informasi visual di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya membeli produk makanan.

58 responses



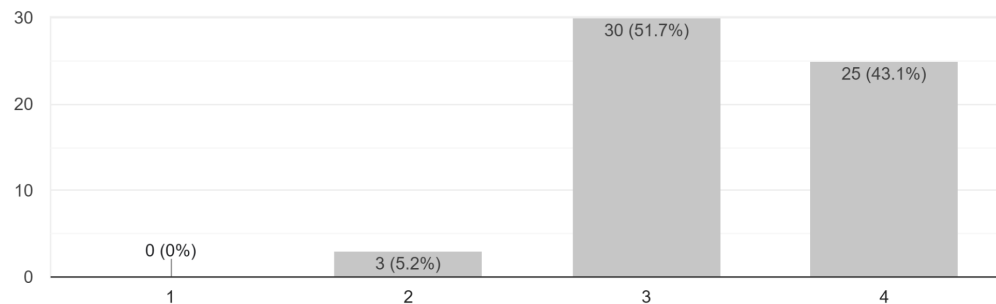
Saya sering membeli makanan secara online melalui aplikasi (GoFood, GrabFood, dll).

58 responses



Saya lebih percaya dengan UMKM makanan yang memiliki akun Instagram yang rapi dan profesional.

58 responses





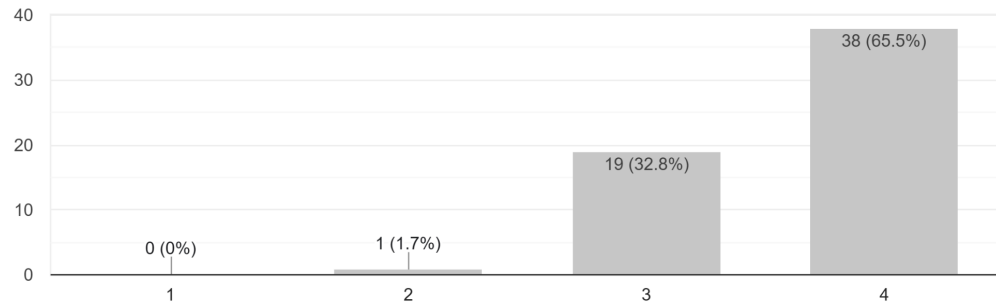
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

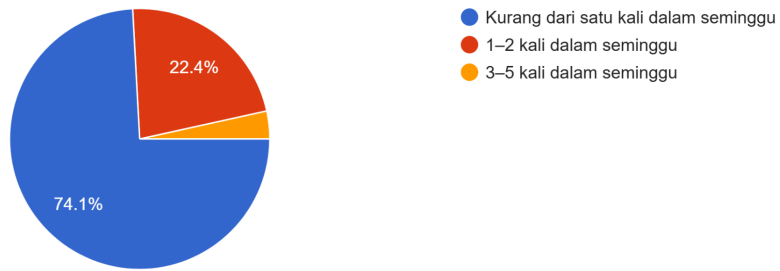
Desain promosi yang menarik mempermudah saya mengingat brand.

58 responses



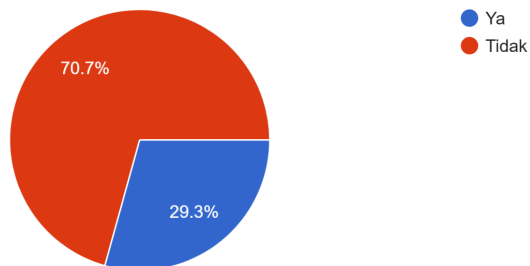
Saya sering membeli makanan ringan UMKM seperti roti bakar.

58 responses



Apakah Anda pernah mendengar tentang Roti Bakar Mbenk sebelumnya?

58 responses





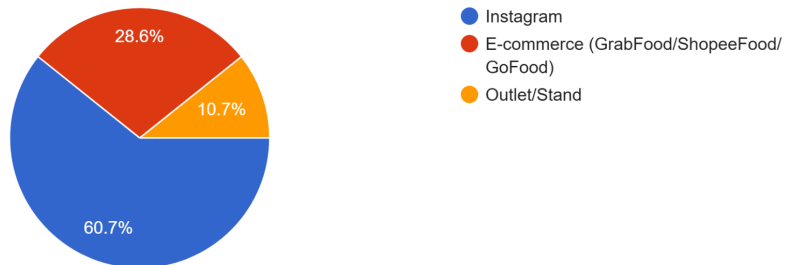
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

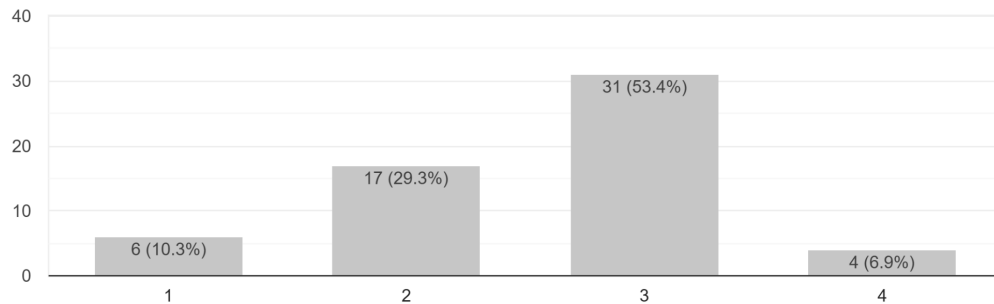
Jika iya, Bagaimana Anda mengetahui tentang Roti Bakar Mbenk?

28 responses



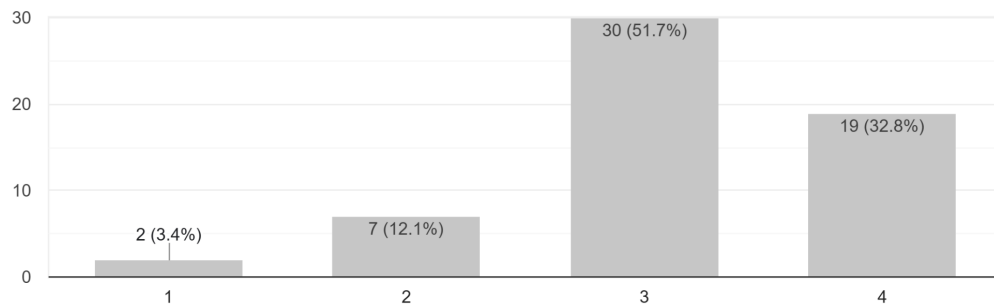
Saya merasa tampilan visual IG Roti Bakar Mbenk konsisten namun kurang informatif.

58 responses



Menurut saya, tampilan visual Instagram Roti Bakar Mbenk masih dapat ditingkatkan agar lebih menarik dan konsisten.

58 responses





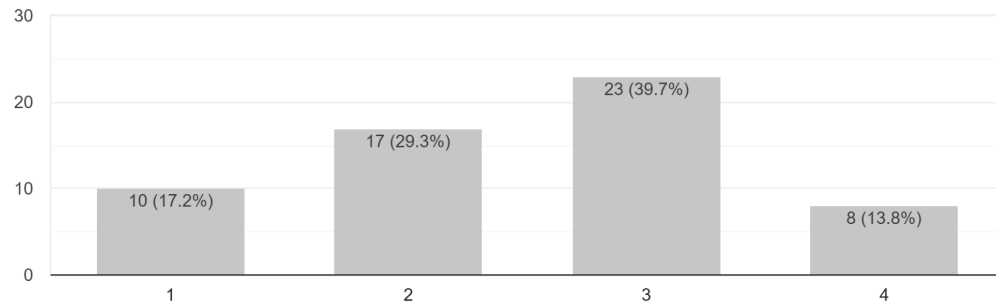
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

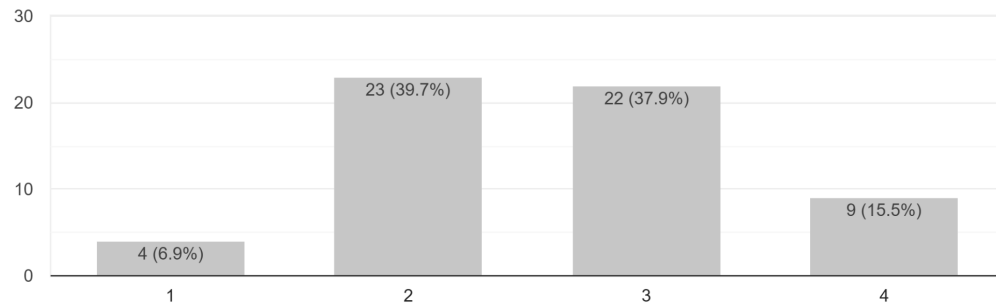
Saya merasa identitas visual Roti Bakar Mbenk (seperti logo, warna, dan tampilan desain di Instagram) belum cukup menonjol atau mudah diingat dibanding brand makanan lainnya.

58 responses



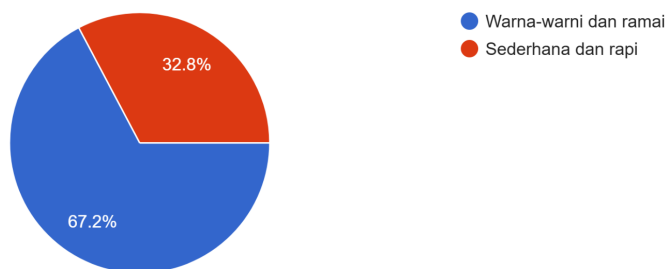
Tampilan Instagram Roti Bakar Mbenk belum cukup mencerminkan karakter brand yang kuat.

58 responses



Gaya promosi mana yang lebih menarik untuk makanan?

58 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa alasan anda memilih opsi tersebut? (opsional)

26 responses

Lebih banyak informasi terkait promosi yg di tawarkan (ex. Promo pelajar, diskon harga, dan gratis produk, periode promosi)

hmm biar meningkatkan gairah lapar

Karena lebih penting menonjolkan makanan itu dan bagian yang ada didalamnya

supaya fokus dengan gambar produk dan mencerminkan kualitas produk menarik dengan konsep elegan dan clean

Kasual

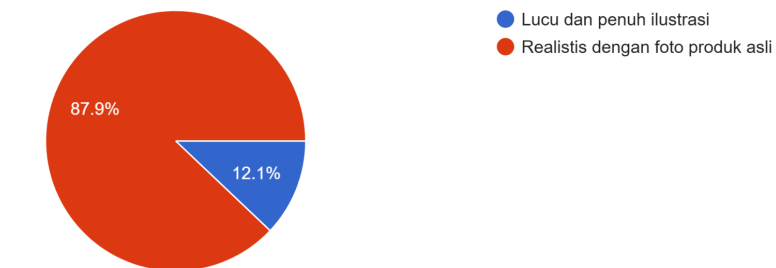
simpel dan enak dilihat

lebih menggugah selera, lebih terkesan ekonomis dengan tidak terlalu elegan

keliatan lebih menggugah selera dengan pemilihan warnanya terlebih orang orang biasanya lebih tertarik dengan makanan yang warnanya pekat serta include harga sehingga pembeli bisa tahu sebelum

Gaya gambar produk mana yang lebih menarik untuk makanan?

58 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa alasan anda memilih opsi tersebut? (opsional)

23 responses

biar keliatan produk aslinya kyk gimana, komposisinya apa aja

Simple, sederhana, detailnya cukup jelas dan tidak terlalu ramai

agar menggugah selera makan yang melihst visual nya

Untuk makanan saya lebih suka yg realistik dan kasual

lebih menggugah selera dengan menampilkan foto makanan

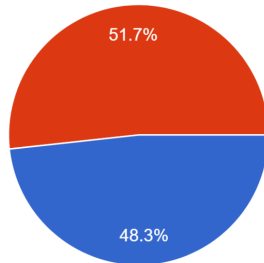
karena pembeli tentu saja ingin tahu apa yang akan dibeli dan dimakan serta tidak ingin kecewa dengan makanan yang dibelinya. dengan memakai foto makanan asli maka akan membuat pembeli lebih yakin untuk membeli.

karena penggunaan gambar asli lebih membangun trust kepada konsumen

Jelas sm dengan reel nya

Gaya tulisan mana yang lebih mudah dibaca di poster makanan?

58 responses



- Tebal dan besar
- Tulisan biasa dan simpel



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa alasan anda memilih opsi tersebut? (opsional)

19 responses

karena biasanya foto produk makanan kan udah rame, jadi tipografi nya yang simple aja biar gk keramaian dan bacanya juga jelas

Karena fokusnya keproduk tersebut, untuk promosi tulisannya tidak usah terlalu besar yang penting jelas detail promonya

agar info yang di sampaikan jelas singkat

Tebal dan besar, menghighlt kan kesan tentang apa yg ingin di tonjolkan

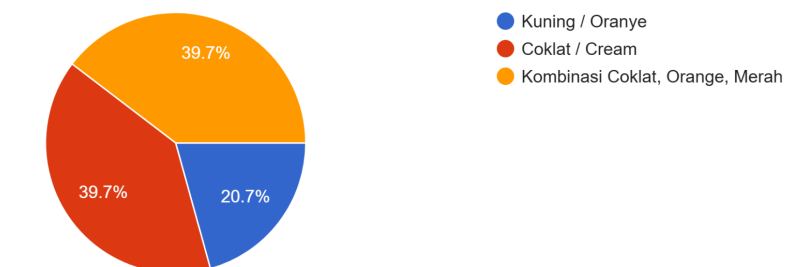
lebih tegas dan menarik perhatian

karena pembeli tidak hanya dari kalangan muda saja bisa jadi beberapa pembeli ingin menunjukkannya ke orangtuanya ingin membeli makanan tersebut, namun jika dari awal sudah sulit dibaca biasanya akan bingung.

karena lebih legible

Warna desain mana yang lebih cocok untuk promosi roti bakar?

58 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa alasan anda memilih opsi tersebut? (opsional)

18 responses

-
pengin aja
warna yang masih memcerminkan produk tersebut
Warna kuning cenderung lebih cocok untuk makanan terutama makanan cepat saji, dan warna pendukung seperti oren dan merah sbagai background sngat cocok terlebih lagi dapat menekan kan kepada warna kuning sbgi tulisan atau list
gtw keren aja dap hehe
merasa lebih cocok sama warna roti bakar dan akan memperjelas vibes roti bakar
lebih menyala
Kliatan bersih dan terang gambar nya

Apakah Anda memiliki saran atau masukan tambahan mengenai desain promosi UMKM seperti Roti Bakar Mbenk? (opsional)

13 responses

dari pertanyaan yang ada sudah sangat cukup untuk menjadi acuan supaya brand tersebut lebih menarik lg
Tonjolkan apa yang mau di perlihatkan seperti harga, promo, new menu, atau sesuatu yang sulit di tebak terdapat di Tagline, headline atau hook suatu brand
udah keren
mungkin tambahkan maskot agar lebih kuat brandingnya
udah bagus tinggal bikin konten yang lebih ningkatin reach aja
Lebih banyak berpromosi dan menunjukan produk yg bagus
sesuaikan dengan segmentasi
explore warna supaya jauh lebih menarik
untuk sekarang tidak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Dokumentasi Testing



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:103007334

PAPER NAME

DG8D_Daffa Ghaly Ikhsan_Perancangan
Marketing Collateral UMKM Roti Bakar M
benk Sebagai Media Promosi

AUTHOR

Daffa Ghaly Ikhsan

WORD COUNT

11042 Words

CHARACTER COUNT

69454 Characters

PAGE COUNT

59 Pages

FILE SIZE

1.1MB

SUBMISSION DATE

Jun 30, 2025 2:40 PM GMT+7

REPORT DATE

Jun 30, 2025 2:43 PM GMT+7

● 6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 5% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:103007334

6% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 5% Internet database
- Crossref database
- 0% Submitted Works database
- 1% Publications database
- Crossref Posted Content database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id Internet	<1%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet	<1%
3	docplayer.info Internet	<1%
4	repository.unpas.ac.id Internet	<1%
5	Ranti Putri Pratiwi, Angga Putri Ekanova, Olivia Puspita Nagari. "PENG... Crossref	<1%
6	perpusteknik.com Internet	<1%
7	repository.uinjkt.ac.id Internet	<1%
8	e-journal.nalanda.ac.id Internet	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:103007334

9	Eva Nurdianti, Riduwan Riduwan. "Analisis Pengaruh Regulasi Syariah..."	<1%
	Crossref	
10	digilib.uin-suka.ac.id	<1%
	Internet	
11	mulok.library.um.ac.id	<1%
	Internet	
12	pdffox.com	<1%
	Internet	
13	travel.tribunnews.com	<1%
	Internet	
14	id.123dok.com	<1%
	Internet	
15	lautan-it.com	<1%
	Internet	
16	docobook.com	<1%
	Internet	
17	geograf.id	<1%
	Internet	
18	id.berita.yahoo.com	<1%
	Internet	
19	scribd.com	<1%
	Internet	
20	slideshare.net	<1%
	Internet	

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:103007334

9	Eva Nurdianti, Riduwan Riduwan. "Analisis Pengaruh Regulasi Syariah..."	<1%
	Crossref	
10	digilib.uin-suka.ac.id	<1%
	Internet	
11	mulok.library.um.ac.id	<1%
	Internet	
12	pdffox.com	<1%
	Internet	
13	travel.tribunnews.com	<1%
	Internet	
14	id.123dok.com	<1%
	Internet	
15	lautan-it.com	<1%
	Internet	
16	docobook.com	<1%
	Internet	
17	geograf.id	<1%
	Internet	
18	id.berita.yahoo.com	<1%
	Internet	
19	scribd.com	<1%
	Internet	
20	slideshare.net	<1%
	Internet	

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:103007334

33	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id	<1%
	Internet	
34	prin.or.id	<1%
	Internet	
35	repository.mercubuana.ac.id	<1%
	Internet	
36	repository.ub.ac.id	<1%
	Internet	
37	coursehero.com	<1%
	Internet	
38	velanco.net	<1%
	Internet	
39	eprints.iain-surakarta.ac.id	<1%
	Internet	

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**