



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PROPOSAL TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN BUKU KATALOG
UNTUK PRODUCTION HOUSE FOCUS BY DOZENS**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Oleh:
MUHAMMAD REZA PAHLEVI

2006421053

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Katalog untuk Production House
FOCUS By Dozens
Penulis : Muhammad Reza Pahlevi
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 2 Juli 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Drs. Ade Noor Riyadhi

NIP 520000000000000323

Dosen Pembimbing II

Maria Septian Riasanti Mola, M. I. Kom.

NIP 199209232022032012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN BUKU KATALOG UNTUK PRODUCTION HOUSE
FOCUS BY DOZENS**

Oleh:

MUHAMMAD REZA PAHLEVI

2006421053

Disahkan:

Depok, 17 Juli 2025

Penguji I

Penguji II

Anggi Anggraini, M.Ds.

NIP 198503162010122002

Drs. Cecep Gunawan, M.Si

NIP 196104261997021001

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.

NIP 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.

NIP 198405292012121002



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Buku Katalog untuk Production House FOCUS By Dozens
adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 17 Juli 2025

Yang menyatakan,

Muhammad Reza Pahlevi

2006421053



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan berkah dan rahmat-Nya, sehingga penyusunan Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Publikasi untuk Production House FOCUS By Dozens dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai waktu yang ditentukan. Tidak lupa, shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya.

Tugas akhir ini merupakan syarat kelulusan yang harus diselesaikan mahasiswa di Jurusan Desain Grafis program Sarjana Terapan (D4) Fakultas Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penyusunannya, Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari berbagai bantuan dan dukungan pihak-pihak lain. Untuk itu saya ingin menyampaikan untaian rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sosok-sosok yang telah berperan membantu, membimbing, mendukung, memudahkan, serta mendoakan saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Segala hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds, selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Drs. Ade Noor Riyadhi, selaku Dosen Pembimbing Materi yang telah banyak memberi masukan dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Maria Septian Riasanti Mola, M. I. Kom, selaku Dosen Pembimbing Teknis dengan bimbingan dan bantuannya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh dosen dan staf Teknik Grafika dan Penerbitan, terima kasih atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Timotius Leo selaku Head Production FOCUS by Dozens yang telah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bersedia mempercayakan proyek ini kepada saya, sehingga Tugas Akhir ini dapat dilaksanakan tanpa hambatan.

8. Adinda Allysa, yang telah menemani dan memberikan dukungan tak ternilai di setiap proses penelitian ini.
9. Teman-teman saya, baik di lingkungan kampus maupun di luar kampus, yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses perancangan dan pengerjaan tugas akhir ini. Serta kepada seluruh pihak yang turut berkontribusi dalam penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir ini, meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan senantiasa mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT.

Dalam tugas akhir ini, saya menyadari masih terdapat berbagai kekurangan, baik dalam isi materi maupun dalam penulisannya. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 17 Juli 2025

Muhammad Reza Pahlevi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Production House merupakan usaha di bidang pembuatan konten visual, seperti fotografi, film, video, dan iklan, yang mencakup proses perencanaan hingga produksi. FOCUS by Dozens adalah salah satu *production house* yang berbasis di Kota Tangerang. Dalam industri ini, *catalog book* memiliki peran penting sebagai acuan dalam menjalin kerja sama dengan klien. Namun, FOCUS by Dozens belum memiliki *catalog book* yang tersusun secara sistematis, sehingga penyampaian hasil karya kurang efektif. Solusi dari permasalahan tersebut adalah dengan merancang *catalog book* sebagai media publikasi yang dapat digunakan FOCUS by Dozens dalam memperkenalkan hasil karyanya kepada calon klien maupun kolaborator. Metode perancangan yang diterapkan adalah *mix method*, yaitu kombinasi pendekatan kualitatif dan kuantitatif melalui wawancara, observasi, kuesioner, serta studi literatur. Dari proses ini, diperoleh konsep visual yang dikembangkan berdasarkan identifikasi masalah, solusi, dan eksplorasi ide kreatif. Hasil akhir dari perancangan ini adalah *catalog book* dengan desain minimalis yang menonjolkan visual karya dari FOCUS by Dozens, menggunakan warna biru sebagai elemen utama untuk mencerminkan kesan vibrant sesuai dengan identitas dari FOCUS by Dozens serta media pendukung berupa *business card*, *ID card*, *lanyard*, dan *e-flipbook*.

Kata kunci: *Production House, Catalog Book, Media Publikasi*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

A Production House is a business engaged in creating visual content, such as photography, film, video, and advertisements, encompassing the entire process from planning to production. FOCUS by Dozens is a production house based in Tangerang City. In this industry, a catalog book plays a crucial role as a reference for establishing collaborations with clients. However, FOCUS by Dozens does not yet have a systematically organized catalog book, making the presentation of its work less effective. The solution to this issue is to design a catalog book as a publication medium that FOCUS by Dozens can use to showcase its work to potential clients and collaborators. The design method applied is the mix method, which combines qualitative and quantitative approaches through interviews, observations, questionnaires, and literature studies. Through this process, a visual concept was developed based on problem identification, solutions, and creative idea exploration. The final result of this project is a catalog book with a minimalist design that highlights the visual works of FOCUS by Dozens, using blue as the primary color to reflect a vibrant impression aligned with FOCUS by Dozens' brand identity. Additionally, supporting media such as business cards, ID cards, lanyards, and an e-flipbook were also designed to strengthen the professional image of FOCUS by Dozens in the creative industry.

Keywords: *Production House, Catalog Book, Publication Media*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
PRAKATA	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Media Publikasi	6
2.2 Katalog	7
2.3 Prinsip Desain Grafis	7
2.4 Layout	12
2.4.1 Elemen <i>Layout</i>	12
2.4.2 Margin dan Grid	14
2.4.3 Jenis <i>Layout</i>	17
2.5 Tipografi	21
2.6 Warna	23
2.6.1 Fungsi warna	23
2.6.2 Variabel warna	24
2.7 <i>Design Thinking</i>	25
BAB III METODE PERANCANGAN	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1	Metode Desain	27
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.3	Data dan Analisis	29
3.3.1	FOCUS by Dozens Profile	30
3.3.2	Product Knowledge	32
3.3.3	Competitors	34
3.3.4	Consumer Insight	35
3.3.5	Hasil Analisis Data	36
3.4	Arahan Kreatif	37
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Konsep Visual	42
4.1.1	Mindmap	42
4.1.2	Moodboard	43
4.2	Proses Desain	45
4.2.1	Sketsa Manual	45
4.2.2	Sketsa Digital	46
4.2.3	Desain Terpilih	48
4.2.4	Prototype (Mockup)	49
4.2.5	Final Artwork	50
4.3	Media Pendukung	56
4.4	Pertimbangan Produksi	58
BAB V	PENUTUP	60
5.1	Konsep Visual	60
5.2	Saran	61
DAFTAR	REFERENSI	62
LAMPIRAN		64



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Kesatuan Pada Buku Katalog	8
Gambar 2. 2 Contoh Keseimbangan Simetris Pada Buku Katalog.....	9
Gambar 2. 3 Contoh Keseimbangan Asimetris Pada Buku Katalog.....	10
Gambar 2. 4 Contoh Ritme Pada Buku Katalog	10
Gambar 2. 5 Contoh Ritme Pada Buku Katalog	11
Gambar 2. 6 Contoh Proporsi Pada Buku Katalog	11
Gambar 2. 7 Contoh Manuscript Grid	15
Gambar 2. 8 Contoh Column Grid.....	16
Gambar 2. 9 Contoh Modular Grid.....	17
Gambar 2.10 Contoh Axial Layout.....	18
Gambar 3. 1 Logo FOCUS by Dozens	30
Gambar 3. 2 Instagram FOCUS by Dozens.....	31
Gambar 3. 3 Hasil Karya FOCUS by Dozens.....	33
Gambar 3. 4 Hasil Karya FOCUS by Dozens.....	34
Gambar 3. 5 Hasil Karya FOCUS by Dozens.....	34
Gambar 3. 6 Instagram Versus Studio	34
Gambar 3. 7 Instagram HIRA.....	35
Gambar 4. 1 Mindmap Buku Katalog FOCUS by Dozens	43
Gambar 4. 2 Moodboard Fisik Buku	44
Gambar 4. 3 Moodboard Layout Buku.....	44
Gambar 4. 4 Sketsa Alternatif 1 Layout Dinamis.....	45
Gambar 4. 5 Sketsa Alternatif 2 Formal/Fixed Layout.....	46
Gambar 4. 6 Sketsa Digital Alternatif 1 Dynamic Layout.....	47
Gambar 4. 7 Sketsa Digital Alternatif 1 Dynamic Layout.....	47
Gambar 4. 8 Desain Cover Buku Katalog.....	48
Gambar 4. 9 Desain Layout Buku Katalog	49
Gambar 4. 10 Mockup Cover.....	49
Gambar 4. 11 Mockup Halaman Isi	50
Gambar 4. 12 Final Artwork Cover Buku Katalog.....	50
Gambar 4. 13 Final Artwork Halaman Buku Katalog	51



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 14 Font Pada Buku Katalog FOCUS by Dozens	51
Gambar 4. 15 Aplikasi Font Pada Buku Katalog FOCUS by Dozens	52
Gambar 4. 16 Font Pada Buku Katalog FOCUS by Dozens	52
Gambar 4. 17 Penerapan Layout, Grid, Dan Margin Pada Buku Katalog	53
Gambar 4. 18 Penerapan Prinsip Desain Kesatuan	54
Gambar 4. 19 Penerapan Prinsip Desain Keseimbangan	54
Gambar 4. 20 Penerapan Prinsip Desain Ritme	55
Gambar 4. 21 Penerapan Prinsip Desain Penekanan	55
Gambar 4. 22 Penerapan Prinsip Desain Proporsi	56
Gambar 4. 23 Business Card FOCUS by Dozens	57
Gambar 4. 24 Notebook FOCUS by Dozens	57
Gambar 4. 25 Bookcase FOCUS by Dozens	58

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Creative Brief.....	37
-------------------------------	----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	64
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	66
Lampiran 3 Hasil Survei Kuesioner.....	70
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	74





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kreatif merupakan sektor yang mengalami pertumbuhan pesat dan memiliki nilai komersial tinggi, sehingga dapat mendukung kesejahteraan ekonomi para pelakunya. Industri kreatif tidak hanya diminati oleh seniman terlatih atau perusahaan, tetapi juga oleh berbagai kalangan. Industri ini tidak terbatas pada satu sektor saja, melainkan mencakup berbagai bidang dan telah berkembang hingga ke negara maju. Saat ini, dunia sedang mengalami transformasi menuju ekonomi dan budaya yang berbasis kreativitas (Rahmi, 2018). Industri kreatif merupakan proses pengembangan nilai tambah melalui pemanfaatan kekayaan intelektual, seperti kreativitas, keahlian, dan bakat individu, menjadi produk yang memiliki nilai jual, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan bagi para pelaku dan pihak yang terlibat di dalamnya.

Industri kreatif di Indonesia semakin diminati, didukung oleh berbagai ide dan gagasan inovatif yang memiliki nilai jual tinggi. Oleh karena itu, perusahaan dan pelaku bisnis sangat membutuhkan industri kreatif dalam menciptakan produk atau jasa yang mengandalkan keahlian, kreativitas, inovasi, dan bakat. Hal ini berperan penting dalam meningkatkan penjualan. Ada beberapa alasan mengapa pebisnis memerlukan jasa industri kreatif, di antaranya untuk meningkatkan efisiensi produk serta memberikan keunggulan yang membedakannya dari kompetitor. Selain itu, kreativitas dalam industri ini juga menjadi faktor utama dalam menarik minat konsumen, terutama karena masyarakat cenderung menyukai hal-hal yang unik dan inovatif. Seiring dengan berkembangnya ekosistem kreatif di Indonesia, bisnis berbasis kreativitas semakin maju dan inovatif, salah satunya adalah *production house*.

Production House atau rumah produksi merupakan usaha dalam industri kreatif yang fokus utamanya adalah memproduksi konten yang berbentuk visual dan audiovisual, seperti fotografi, film, video, dan iklan. *Production house* menyediakan layanan kreatif yang berkontribusi dalam meningkatkan dampak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

visual suatu bisnis. Keberadaan usaha ini semakin berkembang seiring dengan hadirnya sumber daya manusia yang kreatif dan kompeten. Di dalamnya, terdapat para profesional di bidang kreatif, seperti fotografer, videografer, *storyboard artist*, *sound designer*.

Karya-karya yang dihasilkan oleh *production house* melalui tim profesionalnya diharapkan dapat membantu klien dalam memenuhi kebutuhan visual dan strategi pemasaran secara lebih efektif dan terstruktur. Hasil karya tersebut dapat berupa foto atau video yang dibuat dengan lebih profesional. Selain itu, *production house* memiliki tim khusus dengan peran yang telah ditentukan sesuai dengan keahlian masing-masing. *Production house* menghasilkan berbagai karya visual, seperti film, video promosi, iklan, dokumenter, fotografi komersial, animasi, *motion graphics*, serta konten kreatif lainnya yang disesuaikan dengan kebutuhan klien.

Melihat perkembangan industri kreatif saat ini, FOCUS by Dozens melihat peluang tidak hanya untuk bekerja dan berinteraksi dengan klien sebagai *production house*, tetapi juga membangun kolaborasi. Kolaborasi menjadi elemen penting dalam bisnis ini, di mana klien tidak hanya berperan sebagai pelanggan, tetapi juga dapat menjadi mitra jangka panjang.

Berdiri sejak 2022 dan berbasis di Kota Tangerang, FOCUS by Dozens menargetkan pasar di wilayah Jabodetabek. *Production house* ini menyediakan layanan kreatif untuk kebutuhan brand, seperti fotografi produk/model, video komersial, visual 3D, serta dokumenter. Untuk menjangkau klien, FOCUS by Dozens memanfaatkan pemasaran melalui media sosial seperti Instagram dan *website*.

Sejak awal berdiri hingga saat ini, FOCUS by Dozens telah menghasilkan berbagai karya yang dipublikasikan melalui media sosial Instagram. Namun, karya-karya tersebut belum tersusun secara sistematis dalam satu wadah yang terorganisir, serta belum tersedia media lain yang memadai untuk mengompilasi seluruh hasil proyek yang telah dikerjakan. Hal ini dapat memberikan kesan kurang profesional, terutama ketika diperlukan pratinjau karya untuk keperluan kolaborasi.

Agar dapat menampilkan karya FOCUS by Dozens secara lebih profesional,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diperlukan sebuah media publikasi dalam bentuk buku katalog. Buku katalog berfungsi sebagai media yang berisi dokumentasi terstruktur dan elemen penting dalam pengembangan karier perusahaan serta meningkatkan daya tarik bagi calon klien. Perancangan katalog ini bertujuan untuk mendukung penawaran proyek kolaborasi dengan *brand* lain maupun sebagai pratinjau bagi klien baru agar lebih informatif dan profesional. Oleh karena itu, permasalahan ini melatarbelakangi penelitian berjudul “Perancangan Buku Katalog untuk Production House FOCUS By Dozens.”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka rumusan masalah dalam proyek Tugas Akhir ini adalah:

“Bagaimana merancang buku katalog yang efektif bagi FOCUS by Dozens?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Sesuai dengan penjabaran latar belakang tersebut, diperlukan ruang lingkup pembahasan untuk memperjelas serta memfokuskan permasalahan yang akan dikaji. Adapun ruang lingkup pembahasan dalam perancangan ini mencakup:

- a. Proses kreatif perancangan buku katalog untuk FOCUS by Dozens.
- b. Penerapan prinsip, teori, serta elemen desain grafis dalam perancangan buku katalog FOCUS by Dozens
- c. Pengaplikasian media turunan sebagai media pendukung FOCUS by Dozens.

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Tujuan dan manfaat dari perancangan yang dilakukan yakni:

1.4.1 Tujuan

Dalam prosesnya, perancangan buku katalog FOCUS by Dozens memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses kreatif pada tahapan perancangan buku katalog untuk FOCUS by Dozens.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menjelaskan penerapan elemen dan prinsip desain yang digunakan pada perancangan buku katalog FOCUS by Dozens.
3. Menjelaskan penerapan media turunan yang diaplikasikan sebagai media pendukung pada perancangan buku katalog FOCUS by Dozens.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang dihasilkan dari perancangan buku katalog FOCUS by Dozens ini terbagi menjadi dua, yaitu:

1. Manfaat Praktis

Dengan hadirnya buku katalog sebagai media publikasi, diharapkan dapat memperkuat *brand* FOCUS by Dozens untuk menarik minat klien, serta mempermudah proses kolaborasi dengan *brand* lain. Selain itu, keberadaan katalog ini juga berkontribusi dalam meningkatkan profesionalisme *workflow* secara keseluruhan.

2. Manfaat secara Akademis

Melalui perancangan buku katalog untuk FOCUS by Dozens, diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa tingkat akhir yang sedang menyusun Tugas Akhir, khususnya dalam bidang desain grafis.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisannya, Tugas Akhir ini terdiri dari lima bab yang membahas secara bertahap seluruh proses perancangan. Adapun isi dari masing-masing bab adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjabarkan latar belakang perancangan buku katalog, termasuk alasan dan permasalahan dari proyek ini. Selain itu, bab ini juga mencakup rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan serta manfaat perancangan, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam Tugas Akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai teori-teori desain grafis yang menjadi landasan proses perancangan buku katalog, seperti media publikasi, desain grafis, serta kajian teori turunan lainnya.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisi mengenai metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini, serta metode perancangan desain dari tahap *mindmap* sampai *final artwork*.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menguraikan konsep visual dan media pendukung yang digunakan dalam perancangan buku katalog. Selain itu, bab ini juga menjelaskan secara rinci proses perancangan dari awal hingga akhir, yang mencakup pembuatan *mindmap*, *moodboard*, sketsa kasar, hingga proses digitalisasi desain, sehingga menghasilkan katalog yang sesuai dengan identitas FOCUS by Dozens.

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran mengenai hasil perancangan buku katalog FOCUS by Dozens yang telah disusun dan didesain.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Konsep Visual

Berdasarkan seluruh tahapan dalam proses perancangan buku katalog untuk FOCUS by Dozens, dapat disimpulkan bahwa:

1. Metode pengumpulan data dalam perancangan buku katalog ini menggunakan pendekatan campuran (*mix method*), yakni metode kualitatif dan kuantitatif, melalui wawancara, observasi, survei kuesioner, serta studi literatur. Data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis dan dirangkum dalam bentuk SWOT dan *creative brief*. Proses kreatif dimulai dengan pembuatan *mindmap* untuk merumuskan kata kunci turunan yang menjadi dasar konsep visual. Selanjutnya, referensi visual dan teknis dikumpulkan melalui penyusunan *moodboard*. Dari hasil tersebut, dikembangkan tiga sketsa manual yang kemudian dilanjutkan pada tahap digitalisasi. Setelah desain terpilih ditentukan, proses berlanjut ke pembuatan *mockup* digital guna memberikan gambaran bentuk akhir katalog secara lebih jelas, hingga tahap *final artwork* yang menyajikan keseluruhan desain siap produksi. Hasil desain buku katalog FOCUS by Dozens merepresentasikan identitas *brand* melalui visual yang minimalis, modern, dan profesional. Pemilihan warna biru memberikan kesan kuat dan tegas, selaras dengan karakter *brand*. Tipografi sans serif dipilih untuk menjaga keterbacaan dan kesan yang lebih kontemporer. Layout yang digunakan memadukan foto sebagai elemen utama dengan penataan teks yang rapi dan seimbang, sehingga menonjolkan karya fotografi dan videografi dari FOCUS by Dozens secara optimal. Secara keseluruhan, buku katalog ini tidak hanya berfungsi sebagai media dokumentasi, tetapi juga sebagai alat yang efektif untuk membangun citra profesional dan memperkuat komunikasi visual dengan klien dan mitra bisnis. Dalam proses perancangan buku katalog FOCUS by Dozens, terdapat beberapa hambatan, salah satunya adalah keterlambatan dalam memperoleh dokumentasi dari klien, yang berdampak pada keterlambatan jadwal pengerjaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Dalam perancangan buku katalog FOCUS by Dozens, diterapkan beberapa prinsip desain seperti kesatuan, ritme, penekanan, keseimbangan, dan proporsi untuk menciptakan komposisi visual yang harmonis dan komunikatif. Penggunaan elemen visual dalam buku katalog maupun media pendukungnya mengacu pada konsep warna biru yang *vibrant* dan *clean*, guna memperkuat identitas *brand*. Dari sisi tipografi, digunakan dua jenis font sans serif, yaitu Neuething Sans dan Work Sans, yang dipilih karena karakteristiknya yang modern dan mudah dibaca. Untuk komposisi tata letak, buku katalog ini menerapkan gaya *picture window layout* dan *multi panel layout*, dengan ciri khas penataan yang dinamis serta fokus utama pada penonjolan karya visual milik FOCUS by Dozens.
3. Sebagai pelengkap media publikasi *FOCUS by Dozens*, digunakan beberapa media pendukung untuk memperkuat penyampaian informasi dan identitas *brand*. Di antaranya adalah *bookcase* yang berfungsi melindungi buku katalog agar tetap awet dan bersih, *business card* sebagai media informasi, serta *e-flipbook* yang memungkinkan klien untuk melihat pratinjau katalog secara digital dan lebih praktis melalui platform daring.

5.2 Saran

Setelah melalui seluruh tahapan dalam proses perancangan buku katalog ini, terdapat beberapa masukan yang dapat dijadikan pertimbangan ke depannya, antara lain:

1. Untuk peneliti berikutnya yang ingin melakukan riset dan perancangan media publikasi, disarankan menyusun alur kerja secara terstruktur karena untuk menghindari waktu yang terbuang dan juga proses perancangan dapat berjalan lebih efisien dan selesai sesuai jadwal yang telah direncanakan.
2. Disarankan untuk mempertimbangkan pemilihan warna yang akan dicetak karena warna dari *brand* belum tentu bisa dicetak menggunakan sistem CMYK sehingga perlu melakukan penyesuaian pada warna yang akan digunakan di desain.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Amalina, S., Wahid, F., Satriadi, V., Farhani, F. S., & Setiani, N. (2017). *Rancang Purwarupa Aplikasi UniBook Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking*.
- Anggraini, A. (2021). *Desain Layout*.
- Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Asthararianty, & Lesmana, F. (2018). *Studi Hermeneutik: Desain Layout Buku Biografi Merry Riana*. 18(1). <https://doi.org/10.9744>
- Darmawan, A., Ilham Anugrah, S., & Wahyuni E, T. R. (2022). Perancangan Buku Katalog Produk Sebagai Media Promosi Produsen Mebel Yasmieniture. *Jurnal Dasarupa: Desain Dan Seni Rupa*, 1(3), 54–79. <https://doi.org/10.52005/dasarupa.v1i3.119>
- Kembaren, Y. A., Kartono, G., & Mesra, M. (2020). Analisis Karya Poster Berdasarkan Unity, Layout, Tipografi, Dan Warna. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 9(1), 121. <https://doi.org/10.24114/gr.v9i1.18187>
- Kurniawan, I. W. (2019). *Analisis Layout Buku Tematik Kelas 5 Sekolah Dasar Tema 8. 04*.
- Kusumowardhani, P. (2020). Penerapan Prinsip Desain Pada Matakuliah Nirmana Melalui Metode Research Through Design. *Seminar Nasional Seni dan Desain 2020*.
- Kuswanto, H. (2017). Analisis Prinsip Layout and Composition pada Web Design Perusahaan PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk dan PT. FIF Group berdasarkan Buku “The Principle of Beautiful Website Design (2nd



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Edition) By Jason Beaird.” *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 2(1), 1–7.

<https://doi.org/10.21831/elinvo.v2i1.14488>

Matindas, G. V. D. (2018). Pemanfaatan Katalog Sebagai Sarana Temu Kembali Informasi Di Upt Perpustakaan Oleh Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(3).

Nento, K., & Masruri, A. (2020). *Optimalisasi Penggunaan Website Sebagai Media Publikasi Informasi Sekolah Smk Koperasi Yogyakarta*. 5.

Noviadji, B. R., & Hendrawan, A. (2021). Perancangan Buku Ilustrasi sebagai Media Pengenalan Bidang Keilmuan Desain. *Jurnal Desain*, 8(2), 103. <https://doi.org/10.30998/jd.v8i2.7930>

Pangestuti, A. F. N., Syahra, P. A., Inderasari, E., & Nugraha, D. K. (2024). Analisis Kelayakan Kefrafikan Desain Bagian Isi pada Buku Bahasa Indoneisa Untuk Smp Kelas Vii Terbitan Yrama Widya. *ANUFA*, 2(2).

Poulin, R. (2018). *Design School: A Practical Guide for Students and Designers. Layout*. Rockport Publishers, an imprint of The Quarto Group.

Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Penerbit Andi.

Rahmi, A. N. (2018). *Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Di Indonesia*. 2(1).

Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis*. Bogor: IPB Press.

Swasty, W. (2017). *Serba Serbi Warna*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Zainudin, A. (2021). *Tipografi*. Penerbit Yayasan PAT.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhammad Reza Pahlevi	
NAMA PEMBIMBING		Drs. Ade Noor Riyadhi	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Buku Katalog untuk Production House FOCUS by Dozens	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	20 Maret 2025	- "Sebagai Media Publikasi" pada judul tidak diperlukan, langsung ke intinya - Judul "Portfolio Book" menjadi "Catalog Book"	- Penggantian judul sesuai revisi
2	3 April 2025	Briefing tentang informasi dari rapat dosen	Penyesuaian laporan sesuai informasi dari dosen
3	9 April 2025	- Tambahkan gambar pada teori di bab 2 - Penambahan teori dari buku - Bagian numbering menjadi rata kiri agar rapih - Revisi typo	- Penambahan pada teori - Penambahan teori baru - Merapihkan bagian numbering agar rata kiri semua - Merevisi typo pada ketikan - Finalisasi laporan
4	29 Juni 2025	- Tambahkan margin dan gutter	- Penambahan margin dengan gutter
5	2 Juli 2025	- Tambahkan bleed agar tidak ada garis putih - Perjelas konsep buku	- Penggunaan bleed 2mm - Cover buku dicetak softcover - Penggunaan bookcase akrilik agar
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhammad Reza Pahlevi	
NAMA PEMBIMBING		Maria Septian Riasanti Mola, M. I. Kom.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Buku Katalog untuk Production House FOCUS by Dozens	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	10 April 2025	- Ukuran gambar tidak seragam - Penggantian penggunaan kata "catalog book" menjadi "buku katalog" - Lengkapi penomoran halaman dan daftar isi - Huruf "U" pada kata "Untuk" diubah menjadi <i>lowercase</i>	- Penyesuaian ukuran gambar - "Catalog Book" diubah menjadi "Buku Katalog" - Pelengkapan nomor halaman dan daftar isi - Penggantian dari "Untuk" menjadi "untuk" pada judul
2	01 Juli 2025	- Lengkapi daftar gambar untuk bab 4 - Lengkapi daftar isi yang kosong	- Pelengkapan daftar gambar baru di bab 4 - Update daftar isi yang kosong
3			
4			
5			
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Hari, Tanggal : Rabu, 9 April 2025

Waktu : 15:00 WIB

Narasumber : Timotius Leo (*Head of Production* FOCUS by Dozens)

Tempat : Google Meet (Daring)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Bagaimana awal mula terbentuknya FOCUS by Dozens?

Awalnya FOCUS by Dozens itu lahir sekitar tahun 2018, waktu itu kami berempat masih mahasiswa semester akhir di jurusan *marketing*. Kami sama-sama punya ketertarikan dan kreativitas di bidang visual, jadi terpikir untuk bikin wadah supaya ide-ide kami bisa tersalurkan dan bisa juga bantu kebutuhan visual klien. Dari situ, kami sepakat untuk membentuk agensi dengan nama Dozens Studio.

Waktu kami baru mulai, salah satu momen pentingnya itu pas Janji Jiwa percaya ke kami untuk bantu *campaign* produk mereka. Kami handle banyak keperluan foto produk dan desain buat mendukung online campaign mereka, terutama buat menu-menu baru mereka saat itu. Dari situ mulai banyak pintu terbuka.

Lalu, sekitar pertengahan tahun 2021, kami ngerasa perlu naik level. Karena waktu itu Dozens Studio masih sebatas usaha perseorangan, sedangkan banyak klien kami—khususnya yang dari badan usaha—mulai minta vendor berbentuk PT. Jadi, kami putuskan buat mendirikan PT Dozens Gelora Kreasi sebagai legalitas resmi. Sejak saat itu, klien kami juga makin beragam, termasuk perusahaan-perusahaan yang memang mengharuskan kerja sama antar-PT.

Nah, awalnya Dozens Studio ini sebenarnya nawarin banyak layanan—dari *branding*, *social media management*, sampai fotografi dan videografi. Tapi lama-lama kami sadar, terlalu banyak layanan malah bikin *positioning* kami jadi kurang fokus. Makanya, di tahun 2022, kami mutusin buat memisahkan *service* produksi ke unit khusus yang kami beri nama FOCUS by Dozens. Di sini, kami lebih spesifik ke *service* seperti fotografi, iklan video, *TVC*,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

billboard, sampai produksi digital dan *offline* lainnya. Harapannya, FOCUS by Dozens ini bisa jadi wajah baru yang lebih terarah untuk melayani kebutuhan produksi visual klien kami ke depannya.

3. FOCUS by Dozens sebagai *production house*, kesulitan apa yang dihadapi saat ini?

Kalau ditanya soal tantangan di dunia *production house*, salah satu yang paling kerasa sih soal *timeline* ya. Jadwal itu bisa jadi sangat ketat, apalagi kalau udah mendekati *deadline* dari klien. Kita harus bisa ngatur produksi dengan cepat tapi tetap jaga kualitas. Kadang juga harus fleksibel banget karena harus nyesuain sama jadwal klien yang sering berubah-ubah. Misalnya, kliennya baru bisa syuting di hari tertentu, atau revisi konten harus masuk dalam waktu semalam—nah itu sering kejadian. Jadi, tantangan utamanya bukan cuma di teknis produksi, tapi juga di manajemen waktu dan komunikasi yang harus benar-bener solid.

4. Jasa dan layanan apa saja yang ditawarkan oleh FOCUS by Dozens?

FOCUS by Dozens itu terbagi jadi dua layanan utama: fotografi dan videografi. Di fotografi, kita ngerjain macam-macam mulai dari kebutuhan foto komersial, *billboard*, *digital imaging*, sampai katalog produk. Semua disesuaikan dengan konsep dan kebutuhan klien. Sementara di videografi, kita biasa *handle* mulai dari iklan komersial, dokumenter, video pendek untuk sosial media, sampai iklan televisi. Intinya, kita bantu klien menyampaikan cerita dan pesan visual mereka dengan cara yang paling menarik dan tepat sasaran.

5. Siapa saja kompetitor dari FOCUS dan apa yang membedakan FOCUS dibanding kompetitor lainnya?

Kalau dari sisi kompetitor, sebenarnya cukup banyak juga yang bergerak di bidang yang sama. Salah satu yang cukup mirip itu Versus Studio, mereka kuat di visual storytelling dan punya ciri khas *tone* yang *bold*. Lalu ada juga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hira, yang lebih fokus ke pendekatan estetika yang clean dan minimalis. Masing-masing punya pasar sendiri, tapi kami di FOCUS by Dozens coba tetap punya identitas yang simpel, modern, dan fleksibel, supaya bisa lebih mudah beradaptasi dengan berbagai kebutuhan klien.

6. Apakah dibutuhkan media lain untuk menunjang kebutuhan klien dan kolaborasi?

Sebenarnya kita udah lama kepikiran buat punya media yang bisa ngebantu komunikasi kita sama klien baru secara langsung, terutama buat ngejelasin layanan dan hasil kerja kita secara lebih jelas dan profesional. Makanya, menurut saya, buku katalog itu bisa jadi salah satu cara yang bagus buat FOCUS by Dozens. Lewat katalog ini, kita bisa nunjukin portofolio, jelasin *service* yang kita tawarkan, dan bantu klien ngebayangin *output* akhirnya kayak gimana. Soalnya kadang, ngobrol aja tuh nggak cukup, apalagi kalau kliennya baru kenal sama kita. Jadi katalog ini bisa jadi alat bantu buat memperkuat kesan pertama dan ngebuka peluang kolaborasi yang lebih luas.

7. Apa harapan kedepannya untuk FOCUS by Dozens?

Harapannya sih, FOCUS by Dozens ke depannya bisa tumbuh jadi *production house* yang jauh lebih besar lagi. Kita pingin punya tim produksi yang lebih lengkap dan solid, jadi bisa ngerjain project-project yang lebih besar dengan efisiensi dan kualitas yang maksimal. Selain itu, saya juga pingin setiap anggota tim terus berkembang, skill-nya makin naik, dan punya pemahaman yang lebih dalam soal proses produksi. Karena kalau timnya kuat dan terus belajar, otomatis *output* akhirnya juga bakal makin bagus. Targetnya, FOCUS bisa jadi pilihan utama buat *brand* atau perusahaan yang butuh visual *production* yang nggak cuma estetik tapi juga *impactful* buat mereka.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Penulis mewawancarai Timotius Leo sebagai Head of Production FOCUS by Dozens, Rabu 9 April 2025, pukul 15.10 WIB melalui Google Meet (Daring)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

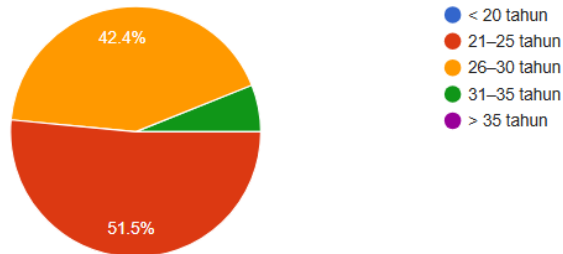
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Survei Kuesioner

Usia

33 responses

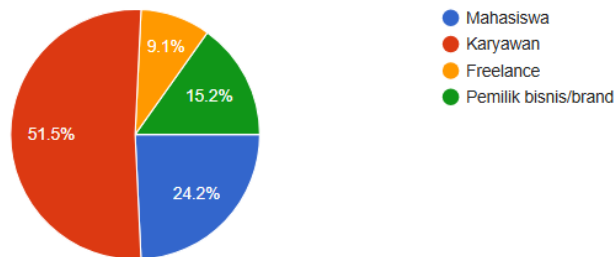
Copy chart



Pekerjaan Anda saat ini:

33 responses

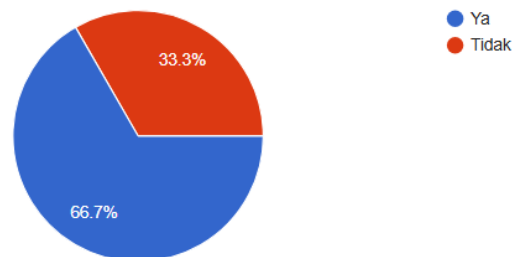
Copy chart



Apakah Anda pernah bekerja sama dengan production house sebelumnya?

33 responses

Copy chart





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

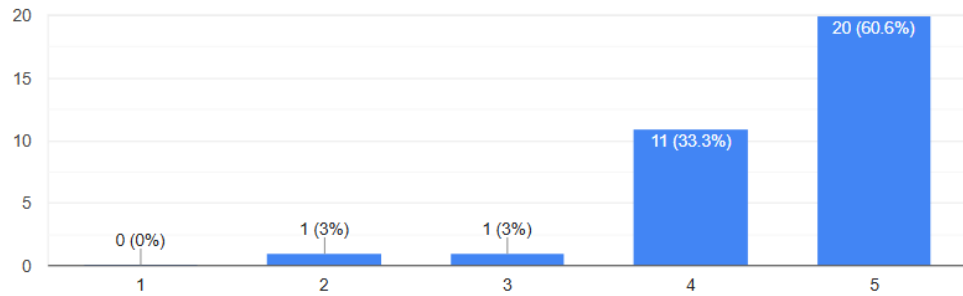
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, seberapa penting peran production house untuk sebuah usaha/brand?

Copy chart

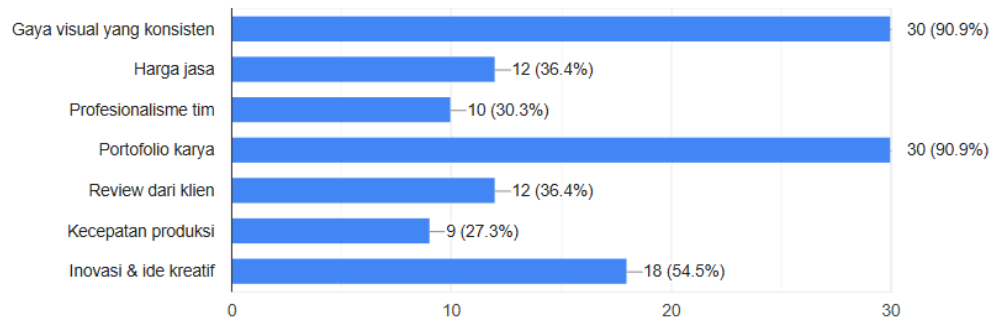
33 responses



Saat memilih production house, faktor apa yang paling Anda perhatikan?

Copy chart

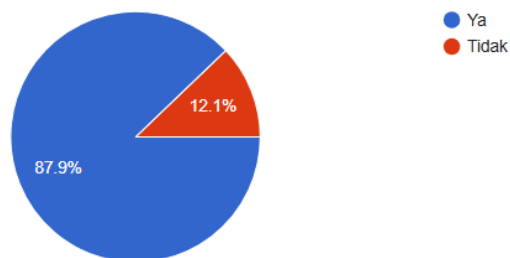
33 responses



Apakah Anda familiar dengan buku katalog?

Copy chart

33 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

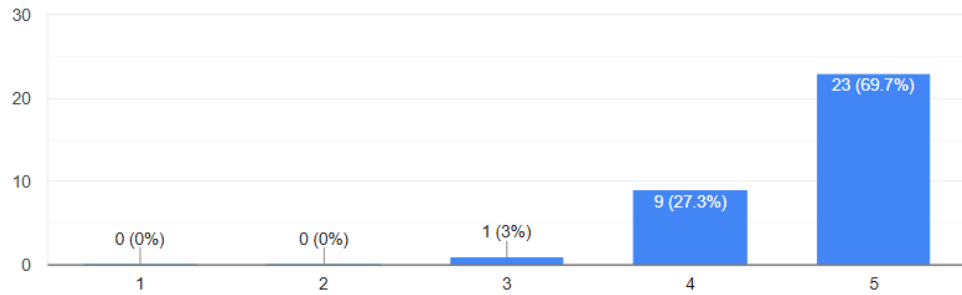
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa penting sebuah buku katalog bagi production house dalam meyakinkan klien?

[Copy chart](#)

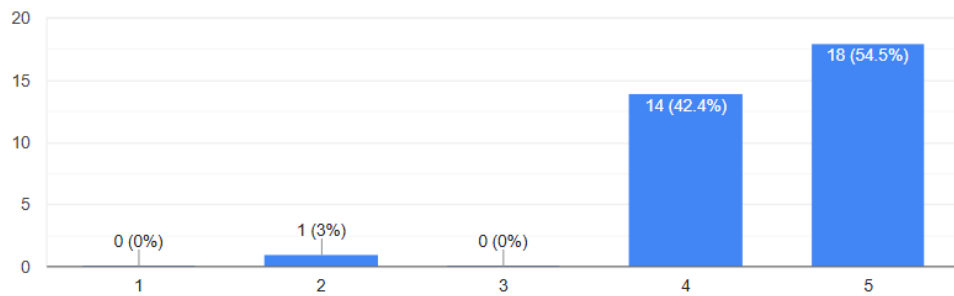
33 responses



Seberapa besar pengaruh buku katalog terhadap keputusan Anda dalam menggunakan jasa production house?

[Copy chart](#)

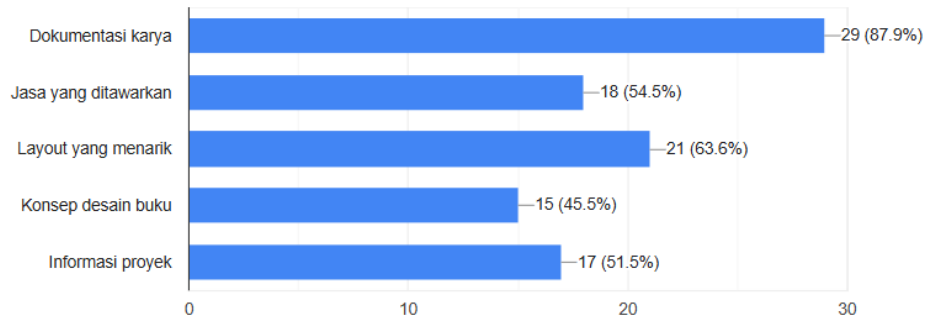
33 responses



Jika melihat buku katalog dari sebuah production house, elemen apa yang Anda harapkan ada? (Boleh memilih lebih dari 1 jawaban)

[Copy chart](#)

33 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

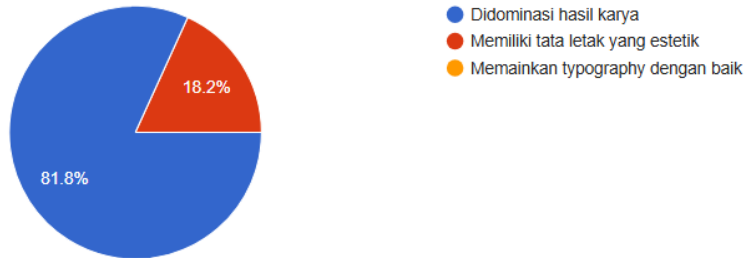
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, layout seperti apa yang cocok digunakan untuk buku katalog sebuah production house?

Copy chart

33 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Turnitin



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:103296393

PAPER NAME

DG8B_Muhammad Reza Pahlevi_Perancangan Buku Katalog untuk Production House FOCUS by Dozens.pdf

AUTHOR

Muhammad Reza Pahlevi

WORD COUNT

9402 Words

CHARACTER COUNT

59461 Characters

PAGE COUNT

54 Pages

FILE SIZE

2.1MB

SUBMISSION DATE

Jul 3, 2025 7:58 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 3, 2025 8:01 AM GMT+7

● 9% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 9% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

JAKARTA