



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI REPRESENTASI
CITRA BRAND R MALERA *ECOPRINT***



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
SARI RAHMAWATI
2106421056

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan sebagai Representasi Citra
Brand R Malera Ecoprint
Penulis : Sari Rahmawati
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 520000000000000079

MRR. Tiya Maheni DK, S.H., M.H.
NIP. 197608241999032002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI REPRESENTASI CITRA *BRAND R* MALERA *ECOPRINT*

Oleh:

SARI RAHMAWATI
2106421056

Disahkan:

Depok, 11 Juli 2025

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.
NIP. 22992014110319631213

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI REPRESENTASI CITRA *BRAND* R MALERA *ECOPRINT*

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Sari Rahmawati

2106421056



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Sebagai sektor ekonomi kreatif yang terus berkembang pesat, industri *fashion* juga berkontribusi besar terhadap pencemaran lingkungan melalui limbah tekstil. Tren *fashion* berkelanjutan seperti *Ecoprint* ramai diminati sebagai solusi produk *fashion* ramah lingkungan dan bernilai tinggi. Para pelaku UMKM mulai menggeluti usaha produk *fashion* berbasis *Ecoprint*, salah satunya adalah R Malera. Berawal dari media sosial, R Malera dikenal sebagai UMKM asal Jombang, Jawa Timur yang menjual produk *fashion Ecoprint* eksklusif seperti pakaian, sepatu dan tas. Seiring dengan meningkatnya popularitas R Malera di pasar yang lebih luas, kini R Malera menambah penjualannya di Toko Oleh-Oleh milik Dekranasda Jombang dan Jawa Timur. Namun, kurangnya citra brand *fashion* berkelanjutan dan nilai eksklusif *Ecoprint* pada kemasan produk R Malera saat ini masih menjadi tantangan karena sulit dikenali dan kurang menarik minat konsumen sehingga mempengaruhi pemasaran di pasar yang lebih luas. Penelitian ini bertujuan merancang desain kemasan yang merepresentasikan citra brand R Malera *Ecoprint*, menciptakan daya tarik visual dan menjadi pembeda dari produk pesaing. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode penelitian *mix methods* dengan pendekatan kualitatif yaitu studi literatur, observasi dan wawancara, serta pendekatan kuantitatif melalui survey kuesioner. Hasil temuan data kemudian dianalisis menggunakan metode analisis SWOT dan didapatkan *tone and manner* R Malera yaitu modern, premium dan *ecofriendly*. Dengan mengangkat konsep visual “Modern Sustainable Fashion” berdasarkan eksplorasi dari *mindmap* dan *moodboard*, kemudian konsep visual tersebut dikembangkan ke dalam sketsa kasar, sketsa halus, digitalisasi, hingga pemodelan wujud asli desain kemasan R Malera *Ecoprint* dalam bentuk *mockup*. Hasil akhir penelitian ini berupa desain kemasan box pakaian, box sepatu dan media pendukung yang diharapkan mampu membangun citra brand R Malera sebagai brand *fashion Ecoprint* yang eksklusif dan berkelanjutan sehingga mudah dikenali dan menarik minat konsumen.

Kata kunci: Desain Kemasan, Citra Merek, *Ecoprint*, *Fashion* berkelanjutan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

As a creative economy sector that continues to grow rapidly, the fashion industry also contributes greatly to environmental pollution through textile waste. Sustainable fashion trends such as Ecoprint are in high demand as a solution for environmentally friendly and high-value fashion products. MSME players are starting to work on Ecoprint-based fashion products, one of which is R Malera. Starting from social media, R Malera is known as an MSME from Jombang, East Java that sells exclusive Ecoprint fashion products such as clothes, shoes and bags. Along with the increasing popularity of R Malera in a wider market, R Malera has now added its sales in the Toko Oleh-Oleh owned by Dekranasda Jombang and Jawa Timur. However, the lack of a sustainable fashion brand image and the exclusive value of Ecoprint on R Malera's current product packaging is still a challenge because it is difficult to recognize and lacks consumer interest, thus affecting marketing in a wider market. This research aims to design a packaging design that represents the R Malera Ecoprint brand image, creates visual appeal and becomes a differentiator from competing products. This research was conducted using a mix methods research method with a qualitative approach, namely literature studies, observations and interviews, as well as a quantitative approach through questionnaire surveys. The results of the data findings were then analyzed using the SWOT analysis method and obtained the tone and manner of R Malera, namely modern, premium and ecofriendly. By raising the visual concept of "Modern Sustainable Fashion" based on the exploration of mindmap and moodboard, then the visual concept is developed into rough sketches, fine sketches, digitization, to modeling the original form of R Malera Ecoprint packaging design in the form of mockups. The final results of this research are in the form of packaging designs for clothing boxes, shoe boxes and supporting media that are expected to be able to build the brand image of R Malera as an exclusive and sustainable Ecoprint fashion brand so that it is easily recognizable and attracts consumer interest.

Keywords: *Packaging Design, Brand Image, Ecoprint, Sustainable Fashion*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan Syukur dipanjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, berbekal kerja keras, kerja cerdas dan disiplin waktu, sehingga laporan tugas akhir berjudul “Perancangan Desain Kemasan *Brand R Malera Ecoprint*” ini dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini tentunya membutuhkan dukungan, arahan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E, M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Susilawati, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pengampu Akademik di Politeknik Negeri Jakarta.
5. Bapak Nanang Wahyudi, S.Sos selaku Dosen Pembimbing Materi di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Ibu MRR. Tiyas Maheni D.K, S.H., M.H selaku Dosen Pembimbing Teknis di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Kedua orang tua saya, Ibu dan Bapak yang telah memberikan dukungan lahir dan batin setiap proses perkuliahan hingga penelitian tugas akhir ini.
8. Ibu Shinta Widya Rahayu selaku klien, pemilik *Brand R Malera* yang bersedia menjadikan *brand* nya sebagai topik penelitian serta memenuhi kebutuhan informasi terkait penelitian tugas akhir ini.
9. Vanny, Pitri, Selly, Ruth, Irma, Oca dan Endang, teman-teman sekelas SMA yang ambis dan tentunya setia melangkah bersama-sama hingga saat ini. Terutama Vanny yang selalu ada selama 7 tahun dan Pitri yang rumahnya selalu terbuka untuk berbagi cerita dan mengerjakan TA.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Sylvi, Eli, Intan, Heldi dan Badiuz, teman-teman SMA yang sok sibuk tapi tetap ada. Terutama Sylvi yang paling depan membantu menyebarkan kuesioner TA ini.
11. Rafika, Adel dan Rizki, teman-teman magang di detikcom yang selalu mendengarkan cerita, memberikan support dan apresiasi satu sama lain dari jauh, walaupun sudah di kota masing-masing tapi tetap seperti saat bersama.
12. Aisyah, kawan magang di jasamarga, sekaligus penenang, penasehat dan penolong ketika butuh bantuan, *overthinking* atau resah.
13. Marsha, Anis, Vanny, Pras, Najla, Vina, Ojan, Yudha, Octa dan Abib, teman-teman DGC yang selalu memberikan kritik dan saran secara nyata, saling membangun, memberikan semangat dan apresiasi secara nyata, sekaligus jadi teman seperjuangan dalam mengerjakan dan menyelesaikan TA ini.
14. Pras, Sandi, Jasmine, Syafira dan Alifia, teman-teman *traveling* yang selalu kebersamai ke café untuk berniat mengerjakan TA. Walaupun boros, tetapi mental dan jiwa tetap waras karena keseruan kalian.
15. Astrid, Fita, Linda, Ebin, Halim, Raya, Ilham, Kanda dan Akbar, teman seperbimbingan yang sama-sama saling berkabar, saling bantu, dan kebersamai bimbingan TA ini. Sekaligus teman-teman yang ingin berhasil bersama-sama.

Laporan tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat penyelesaian penulisan tugas akhir pada Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan. Diharapkan laporan ini dapat disetujui dan dilanjutkan ke tahap berikutnya. Kritik dan saran senantiasa diharapkan demi perbaikan yang dihadapi di masa yang akan datang.

Depok, 11 Juli 2025



Penulis

Sari Rahmawati



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Kemasan	6
2.1.1 Definisi Kemasan.....	7
2.1.2 Fungsi Kemasan	7
2.1.3 Jenis Kemasan.....	9
2.2 Desain Kemasan	10
2.2.1 Material Kemasan Karton.....	10
2.2.2 Struktur Kemasan Karton	14
2.3 Desain <i>Surface</i> Kemasan.....	19
2.3.1 Prinsip-prinsip Desain Kemasan	19
2.3.2 Elemen Desain Kemasan	24
2.4 Proses Desain kemasan.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Metode Penelitian.....	36



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2	Data dan Analisis.....	40
3.2.1	Profil Klien.....	41
3.2.2	<i>Product Knowledge</i>	42
3.2.3	Kompetitor	44
3.2.4	<i>Consumer Insight</i>	47
3.2.5	<i>Positioning</i>	48
3.2.6	Analisis SWOT.....	48
3.3	Arahan Kreatif.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....		53
4.1	Konsep Visual	53
4.1.1	<i>Mindmapping</i>	53
4.1.2	<i>Moodboard</i>	54
4.1.3	Alternatif Konsep Visual.....	56
4.2	Proses Desain.....	57
4.2.1	Struktur Kemasan.....	57
4.2.2	Sketsa Kasar	58
4.2.3	Sketsa Halus	59
4.2.4	Sketsa Komprehensif.....	64
4.2.5	Sketsa Terpilih	67
4.2.6	<i>Mockup</i>	72
4.2.7	<i>Testing</i>	72
4.2.8	Perbaikan	75
4.2.9	<i>Final Art Work</i>	76
4.3	Media Pendukung.....	78
4.4	Pertimbangan Produksi.....	83
BAB V PENUTUP.....		85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Saran	87

DAFTAR REFERENSI

LAMPIRAN

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan Primer, Sekunder dan Tersier	10
Gambar 2.2 <i>Ivory</i>	11
Gambar 2.3 <i>Art Carton</i>	12
Gambar 2.4 <i>Dupleks</i>	12
Gambar 2.5 <i>Kraft</i>	13
Gambar 2.6 <i>Micro-flute (corrugated)</i>	13
Gambar 2.7 Struktur kemasan <i>Straight Tuck End (STE)</i>	14
Gambar 2.8 Struktur kemasan <i>Reverse Tuck End (RTE)</i>	15
Gambar 2.9 Struktur kemasan <i>Tuck Top Snap Lock Bottom (TTSLB)</i>	16
Gambar 2.10 Struktur kemasan <i>Crash Lock Bottom (CB)</i>	16
Gambar 2.11 Struktur kemasan <i>Full Seal End (FSE)</i>	17
Gambar 2.12 Struktur kemasan <i>Simplex Tray</i>	17
Gambar 2.13 Struktur kemasan <i>One-piece Tuck Top (TT)</i>	18
Gambar 2.14 Struktur kemasan <i>Double Glued Sidewall (DGSW)</i>	18
Gambar 2.15 Struktur kemasan dengan jendela (<i>window</i>).....	19
Gambar 2.16 Prinsip Keseimbangan Simetris	20
Gambar 2.17 Prinsip Keseimbangan Asimetris	21
Gambar 2.18 Prinsip Irama	21
Gambar 2.19 Prinsip Penekanan dengan Kontras	22
Gambar 2.20 Prinsip Penekanan dengan Isolasi	23
Gambar 2.21 Prinsip Penekanan dengan Penempatan Objek	23
Gambar 2.22 Prinsip Kesatuan.....	24
Gambar 2.23 Warna hangat dan warna dingin.....	25
Gambar 2.24 Tipografi <i>Serif</i>	29
Gambar 2.25 Tipografi <i>Sans serif</i>	30
Gambar 2.26 Tipografi <i>Script</i>	30
Gambar 2.27 Tipografi <i>Dekoratif</i>	31
Gambar 2.28 Kemasan menggunakan <i>Fotografi</i>	32
Gambar 2.29 Kemasan Menggunakan <i>Ilustrasi</i>	32
Gambar 3.1 Logo R Malera <i>Ecoprint</i>	41
Gambar 3.2 Produk pakaian R Malera <i>Ecoprint</i>	42
Gambar 3.3 Produk sepatu R Malera <i>Ecoprint</i>	42



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.4 Kemasan R Malera <i>Ecoprint</i>	43
Gambar 3.5 Logo Namira <i>Ecoprint</i>	44
Gambar 3.6 Kemasan Namira <i>Ecoprint</i>	44
Gambar 3.7 Logo Griya Madukara	45
Gambar 3.8 Kemasan Pakaian Griya Madukara	45
Gambar 3.9 Logo Reramban	46
Gambar 3.10 Kemasan Pakaian Reramban	46
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> R Malera	54
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Visual R Malera	55
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> Struktur R Malera	55
Gambar 4.4 Struktur kemasan R Malera	57
Gambar 4.5 Sketsa kasar <i>Modern Suistainable Fashion</i>	58
Gambar 4.6 Sketsa kasar <i>Premium Floral Organic</i>	59
Gambar 4.7 Sketsa halus <i>Luxury Willow Eucalyptus</i>	59
Gambar 4.8 Sketsa halus <i>Botanical Balance</i>	60
Gambar 4.9 Sketsa halus <i>Gentle Collar Shirt</i>	61
Gambar 4.10 Sketsa halus <i>Elegant Suistainability in Mannequins</i>	62
Gambar 4.11 Sketsa halus <i>Natutal of Hanger</i>	63
Gambar 4.12 Sketsa komprehensif <i>Botanical Balance</i>	64
Gambar 4.13 Sketsa komprehensif <i>Luxury Willow Eucalyptus</i>	65
Gambar 4.14 Sketsa komprehensif <i>Elegant Suistainability in Mannequins</i>	66
Gambar 4.15 Sketsa terpilih <i>Elegant Suistainability in Mannequins</i>	67
Gambar 4.16 Palet warna desain kemasan R Malera <i>Ecoprint</i>	68
Gambar 4.17 Tipografi desain kemasan R Malera <i>Ecoprint</i>	70
Gambar 4.18 Tampilan seluruh panel kemasan R Malera	71
Gambar 4.19 <i>Mockup</i> kemasan R Malera <i>Ecoprint</i>	72
Gambar 4.20 Desain final struktur kemasan R Malera <i>Ecoprint</i>	76
Gambar 4.21 <i>Final Artwork</i> kemasan R Malera <i>Ecoprint</i>	76
Gambar 4.22 <i>Hangtag</i> R Malera <i>Ecoprint</i>	77
Gambar 4.23 <i>Eco-Crafted Certificate by</i> R Malera <i>Ecoprint</i>	78
Gambar 4.24 <i>Thankyou card</i> R Malera <i>Ecoprint</i>	79
Gambar 4.25 <i>Name card</i> R Malera <i>Ecoprint</i>	80
Gambar 4.26 Kemasan sepatu R Malera <i>Ecoprint</i>	80
Gambar 4.27 <i>Sessional feeds instagram design</i> R Malera <i>Ecoprint</i>	81



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT	49
Tabel 3.2 <i>Creative brief</i>	50
Tabel 4.1 Kata kunci visual R Malera <i>Ecoprint</i>	54
Tabel 4.2 Teknik stilasi gambar menjadi ilustrasi	69
Tabel 4.3 <i>Testing</i> desain <i>surface</i> kemasan	73
Tabel 4.4 <i>Testing</i> desain struktur kemasan	74
Tabel 4.5 Pertimbangan harga cetak kemasan	83





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar bimbingan materi tugas akhir
- Lampiran 2. Lembar bimbingan teknis tugas akhir
- Lampiran 3. Wawancara pertama *owner* R Malera
- Lampiran 4. Hasil survei kuesioner
- Lampiran 5. Wawancara kedua *owner* R Malera
- Lampiran 6. Hasil *testing* kemasan R Malera
- Lampiran 7. Hasil cek plagiarisme
- Lampiran 8. Riwayat hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri *fashion* terus mengalami perkembangan pesat, didorong oleh digitalisasi yang memberikan akses kepada konsumen untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Menparekraf menyebutkan bahwa sektor *fashion* memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian Indonesia dengan menyumbang 17,6% dari total nilai tambah ekonomi kreatif, senilai Rp 225 triliun (Hendriyani, 2024). Hal ini menjadikan usaha *fashion* semakin banyak didominasi oleh para pelaku usaha, mikro, kecil dan menengah (UMKM) (Zaman & Suhartini, 2020). Namun, pertumbuhan industri *fashion* menimbulkan pencemaran lingkungan dengan menjadi penyumbang limbah terbesar kedua setelah sampah plastik (Fitriyani, 2024). Dampak negatif limbah *fashion* telah menimbulkan kesadaran bagi industri *fashion* dan konsumen untuk mendorong perubahan dan mencari alternatif yang lebih ramah lingkungan (Reza, 2024). Salah satu alternatif sekaligus solusi ramah lingkungan dalam industri *fashion* adalah dengan produk *fashion* berkelanjutan menggunakan teknik *Ecoprint* (Watiningsih, 2022).

Namun, terdapat tantangan yang dihadapi pelaku UMKM *Ecoprint* salah satunya adalah persaingan ketat dan kompetitif akibat dari banyaknya pelaku usaha yang menawarkan produk serupa (Fakhrurozi, 2023). Hal ini menuntut pelaku UMKM *Ecoprint* untuk merancang strategi *branding* yang memudahkan produknya dikenali diantara para pesaing. Strategi *branding* bisa dilakukan melalui desain kemasan karena mampu menarik perhatian dan membedakan produk dari pesaing (Suhartini, Hestiningtyas, & Ahmad, 2024), termasuk membangun citra merek (Ermawati, 2019). Selain itu, penggunaan bahan kemasan ramah lingkungan bisa menjadi nilai tambah, mengingat tren keberlanjutan (Ramadhani, 2024). Dengan demikian, desain kemasan ramah lingkungan menjadi langkah strategis UMKM *Ecoprint* dalam menghadapi persaingan pasar. Namun, masih ada UMKM yang belum menyadari pentingnya desain kemasan, salah satunya R Malera *Ecoprint*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

R Malera merupakan *brand* UMKM asal Jombang, Jawa Timur yang hadir sebagai solusi *fashion* ramah lingkungan dengan menjual produk pakaian, sepatu dan tas *ecoprint* eksklusif bernilai tinggi. Bermula dari penjualan di sekitar Jombang, dengan mempromosikan produknya melalui media sosial Instagram dan aktif mengikuti aktivitas bazar UMKM serta *fashion show*. Kini area geografis pasar R Malera telah meluas ditandai oleh 70,4% konsumen berasal dari kota-kota besar. Hal ini menyadarkan R Malera betapa pentingnya untuk menjangkau pasar di luar daerah Jombang. Sehingga untuk meningkatkan penjualannya, R Malera berencana memperluas pasarnya pada tahun 2025 dengan menambah penjualan di toko kerajinan oleh-oleh milik Dekranasda Jombang dan Dekranasda Jawa Timur.

Namun, kemasan yang digunakan R Malera saat ini belum mendukung penjualan di pasar yang lebih luas tersebut karena hanya menggunakan kemasan *paper bag kraft* polos dengan stiker logo tanpa memuat desain dan informasi apapun mengenai R Malera. Kemudian untuk pengiriman ke kota-kota besar, R Malera masih menggunakan plastik pakaian transparan yang tidak sesuai dengan konsep keberlanjutan. Kurangnya citra *brand* berkelanjutan pada kemasan tentunya membuat produk R Malera akan sulit dikenali, sulit dibedakan dengan pesaing, terlihat kurang menarik dan mengurangi kepercayaan calon konsumen terhadap nilai produk R Malera yang ramah lingkungan dan bernilai tinggi.

Dalam beberapa penelitian sebelumnya, dilakukan perancangan desain kemasan sebagai media *branding* untuk merepresentasikan citra merek dengan menggunakan elemen visual yang sesuai dengan nilai dan citra yang ingin disampaikan, seperti pada penelitian Perancangan Desain Kemasan Produk Manisan Buah UMKM Sola Gracia Untuk Membangun Citra Merek (Yuliana & Sukmaraga, 2019) dan penelitian Penerapan inovasi desain kemasan sebagai *branding* produk usaha Pancong Lumer (Suhartini, Hestiningtyas, & Ahmad, 2024). Kemudian penggunaan kemasan kotak yang dijadikan penyimpanan dapat menjaga kualitas sekaligus mencerminkan profesionalitas produk *fashion* bernilai tinggi seperti penelitian Usulan Desain Kemasan Songkok Recca Menggunakan Metode Kano (Erniyani, Anwa, Romadin, Anwar, & Putra, 2025). Namun, penelitian perancangan desain kemasan R Malera belum dilakukan. Oleh karena



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

itu, diperlukan perancangan desain kemasan kotak ramah lingkungan yang menarik dan mampu merepresentasikan citra merek dan nilai produk R Malera *Ecoprint* yang eksklusif untuk mengoptimalkan persaingan di pasar yang lebih luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, rumusan masalah penelitian Tugas Akhir ini adalah “Bagaimana perancangan desain kemasan yang dapat merepresentasikan citra merek dan nilai produk R Malera *Ecoprint*?”.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Penyusunan penelitian Tugas Akhir ini berfokus pada topik permasalahan yang ada, oleh karena itu ditentukan batasan lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. Perancangan desain kemasan yang dapat merepresentasikan citra *brand* serta nilai produk R Malera *Ecoprint*.
2. Penerapan teori elemen dan prinsip desain grafis pada perancangan desain kemasan *brand* R Malera *Ecoprint*.
3. Penerapan desain kemasan *brand* R Malera *Ecoprint* pada media turunannya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penyusunan penelitian Tugas Akhir Perancangan Desain Kemasan *Brand* R Malera *Ecoprint* diharapkan mampu memberikan dampak yang positif, maka terdapat tujuan dan manfaat yang ingin dicapai adalah sebagai berikut.

1. Tujuan
Adapun tujuan dari penelitian Perancangan Desain Kemasan *Brand* R Malera *Ecoprint* adalah sebagai berikut:
 - a. Merancang desain kemasan yang dapat merepresentasikan citra *brand* serta nilai produk R Malera *Ecoprint*.
 - b. Menerapkan teori elemen dan prinsip desain grafis pada desain kemasan *brand* R Malera *Ecoprint*.
 - c. Menerapkan desain kemasan *brand* R Malera pada media turunannya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian Perancangan Desain Kemasan *Brand R Malera Ecoprint* adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai sarana pembelajaran bagi mahasiswa untuk menambah wawasan baru dan ilmu pengetahuan mengenai perancangan desain kemasan.
- b. Sebagai solusi dari masalah yang dihadapi R Malera saat ini, sehingga dapat menghadapi persaingan pasar *suistanable fashion* yang kompetitif.
- c. Sebagai rujukan dalam melakukan penelitian yang serupa di bidang desain grafis.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan penelitian Perancangan Desain Kemasan *Brand R Malera Ecoprint* ini disusun secara sistematis, terdiri dari lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang pentingnya dilakukan penelitian perancangan desain kemasan *brand R Malera Ecoprint*, rumusan masalah yang muncul, penentuan ruang lingkup pembahasan, tujuan yang ingin dicapai dan manfaat yang diberikan, serta sistematika penulisan yang merupakan gambaran penyusunan penelitian perancangan desain kemasan *brand R Malera Ecoprint*.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi teori-teori desain grafis seperti prinsip dan elemen desain berdasarkan studi literatur dari buku, jurnal dan artikel yang nantinya dijadikan sebagai landasan penerapan desain pada kemasan R Malera. Kemudian terdapat teori metode proses desain yang nantinya dijadikan sebagai landasan proses perancangan desain kemasan. Penyusunan teori tersebut dilakukan secara sistematis dan disesuaikan relevansinya dengan penelitian perancangan desain kemasan *brand R Malera Ecoprint*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisi metode perancangan melalui kaidah-kaidah metodologi yang digunakan. Terdiri dari metode riset desain, metode pengumpulan data, pengungkapan data yang didapat dan analisis data riset, serta penjelasan arahan kreatif sebagai acuan dasar identifikasi masalah dalam melakukan perencanaan solusi desain kemasan *brand R Malera Ecoprint*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tahapan-tahapan perancangan desain kemasan *brand R Malera Ecoprint* yang terdiri dari konsep visual, proses visualisasi desain, pemilihan desain terpilih, penerapan desain terpilih pada media pendukung, dan pertimbangan produksi pada media yang dibuat.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang didapat dari hasil penelitian perancangan desain kemasan *brand R Malera Ecoprint*.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Melalui perancangan desain kemasan R Malera *Ecoprint*, terdapat beberapa hal yang disimpulkan yaitu:

1. Perancangan desain kemasan R Malera *Ecoprint* dilakukan menggunakan metode *design process* yang terdiri dari beberapa tahapan. Tahap awal, yaitu *discovery*, dilakukan dengan metode *mix methods* yang mencakup pendekatan kualitatif berupa wawancara dengan Ibu Shinta selaku klien, observasi terhadap kompetitor, serta studi literatur, dan pendekatan kuantitatif berupa survei kuesioner kepada target konsumen. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT untuk merumuskan strategi perancangan dengan menghasilkan *tone and manner* desain yang mencerminkan citra premium, modern, dan ramah lingkungan, yang dirangkum ke dalam *creative brief* sebagai acuan perancangan. Tahap *creation* diawali dengan pembuatan *mindmap* dan *moodboard* untuk mendapatkan konsep visual, yaitu “*Modern Sustainable Fashion*”. Konsep ini kemudian dikembangkan ke dalam sketsa kasar, sketsa halus, dan sketsa komprehensif, hingga ditentukan desain terpilih dengan tema “*Elegant Sustainability in Mannequins*” yang merepresentasikan nilai keberlanjutan melalui gaun pada manekin sebagai simbol *fashion* modern yang elegan, lalu dilanjutkan hingga pembuatan *mockup digital*. Pada tahap *refinement*, desain terpilih diuji melalui *testing* dengan wawancara kepada target konsumen. Masukan yang diperoleh dari hasil testing kemudian diterapkan dalam tahap *implementation* melalui evaluasi dan penyempurnaan desain. Selanjutnya, pada tahap *production*, dibuatkan *file final artwork* dengan spesifikasi format warna CMYK, *bleed* 3 mm, serta konversi *font* ke dalam bentuk vektor. Desain akhir kemasan R Malera merupakan kemasan *box* yang dicetak menggunakan teknik cetak offset pada material *micro-flute* dengan lapisan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- laminasi *art paper* 75gram laminasi doff, dan *finishing spot UV* pada elemen ilustrasi tertentu untuk memberikan hasil akhir mengilap pada area tertentu, yang memperkuat kesan premium dan eksklusif, serta mendukung citra brand R Malera *Ecoprint* sebagai produk *fashion* ramah lingkungan.
2. Penerapan teori elemen dan prinsip desain grafis pada konsep visual kemasan R Malera *Ecoprint* divisualisasikan melalui penggunaan ilustrasi manekin yang dipadukan dengan elemen daun *eucalyptus* dan bunga gerbera menyerupai gaun. Ilustrasi tersebut menggunakan gaya *flat design* yang sederhana untuk merepresentasikan citra *fashion* modern yang terinspirasi dari motif dedaunan khas teknik *Ecoprint*. Penggunaan warna *earth tone* seperti krem, hijau muda, dan hijau tua merepresentasikan nilai keberlanjutan sementara warna emas digunakan sebagai bentuk penekanan (*emphasis*) untuk memperkuat kesan eksklusif dan nilai premium dari produk R Malera *Ecoprint* yang berkualitas tinggi. Kesatuan (*unity*) dan harmoni (*harmony*) diciptakan melalui konsistensi pemilihan warna, repetisi ilustrasi dedaunan, dan keselarasan tipografi yang digunakan dalam seluruh elemen desain. Tipografi *sans serif*, khususnya jenis LT Institute Semi Bold, dipilih karena bentuknya yang sederhana dan modern, mendukung kemudahan keterbacaan dan menciptakan keselarasan visual dengan logo R Malera yang memiliki bentuk sederhana. Penempatan elemen-elemen desain mengikuti prinsip hirarki visual, di mana logo diletakkan di bagian atas sebagai titik fokus utama, diikuti oleh ilustrasi dan tipografi yang tersusun secara bertahap dengan tata letak simetris rata tengah. Tata letak ini memberikan alur baca yang teratur dan memperkuat kesan modern, elegan, serta ramah lingkungan yang menjadi identitas brand R Malera *Ecoprint*.
3. Desain kemasan utama diterapkan secara konsisten pada berbagai media turunan, yaitu *hangtag*, *eco-crafted certificate*, *thank you card*, kartu nama, kemasan sepatu, serta desain *sessional* untuk media sosial Instagram. Seluruh media ini dirancang selaras dengan konsep “*Elegant Sustainability in Modern Fashion*” guna memperkuat citra R Malera *Ecoprint* sebagai brand yang eksklusif dan ramah lingkungan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan desain kemasan R Malera *Ecoprint*, maka saran yang dapat disampaikan untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi R Malera *Ecoprint* untuk terus menjaga konsistensi kualitas produk serta konsistensi dalam penerapan desain yang sesuai dengan citra *brand*, guna memperkuat proses pengenalan di benak konsumen. Konsistensi ini diharapkan mampu membentuk karakteristik visual dan meningkatkan daya tarik produk dalam menghadapi persaingan di pasar yang luas.
2. Bagi peneliti selanjutnya untuk dapat mempertimbangkan pengembangan media promosi digital yang selaras dengan desain kemasan dan citra *brand* R Malera *Ecoprint*, seperti *landing page*, katalog digital, atau media sosial sebagai bentuk integrasi visual brand yang lebih menyeluruh.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Buku:

- Anggraini, L & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Dameria, Anne. (2014). *Packaging Handbook*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Erlyana, Yana dan Ressiani. (2020). *Basics of Packaging; Belajar Kemas Kemasan*. Jogjakarta: Graha Ilmu.
- Harris, G. (2011). *Packaging the Brand; The Relationship between packaging design and brand identity*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Julianti, Sri. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Julianti, Sri. (2024). *A Practical Guide to Folding Cartons*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, Nanang. (2023). *Jangan Main-Main dengan Kemasan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Jurnal:

- Ermawati, Emmy. (2019). Pendampingan Peranan dan Fungsi Kemasan Produk dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*. 2 (2). 15-22.
- Erniyani, Anwar, Romadin, Anwar, & Putra. (2025). Usulan Desain Kemasan Songkok Recca Menggunakan Metode Kano. *Integrasi Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. 10 (01). 55-64
- Fakhrurozi, Moh. (2023). Peranan Pemerintah dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan UMKM *Ecoprint* Yasmin Wiwid Lampung. *Jurnal Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*. 7(3), 1676-1686.
- Rimbawan, A., Wijaya, I., Sumadewa, I., & Suryani, N. (2024). *Re-branding Identitas Visual dalam Desain Kemasan Amenities Hospitality untuk Memperkuat Citra Merek*. *Jurnal Sasak: Desain Visual dan Komunikasi*, 244-257.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Siswanto, Saputro, A., & Prasetyo, B. H. (2022). Desain *Branding* Kemasan Produk UMKM Yang Menarik dan Ekonomis. *Sisfotek; Sistem Informasi dan Teknologi*, 194-201.

Suhartini, T., Hestiningtyas, A., & Ahmad. (2024). Penerapan inovasi desain kemasan sebagai *branding* produk usaha Pancong Lumer. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital Terpadu*, 1(1), 15-24.

Watiningsih, Wika. (2022). Teknik *Ecoprint*, Pengembangan Motif Kain Yang Ramah Lingkungan. *Garina : Jurnal Pengembangan IPTeks Seni Kuliner, Tata Rias, dan Desain Mode*, 14(2), 01-15.

Yuliana, Stevanie., & Sukmaraga, Ayyub Anshari. (2019) Perancangan Desain Kemasan Produk Manisan Buah UMKM Sola Gracia untuk Membangun Citra Merek. *Citra Dirga : Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia*. 1 (2). 59-74.

Zaman, O. V. S., & Suhartini, A. M. (2020). Peran Ekonomi Kreatif (Subsektor Kuliner, Kriya, dan Fesyen) Seta Variabel Lainnya Terhadap Pengangguran. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2020(1), 1305-1315.

Website:

Fitriyani. (2024, Februari 20). Dampak buruk *fashion waste*. Kalla Institute. <https://kallainstitute.ac.id/dampak-buruk-fashion-waste/>

Hendriyani, I. G. A. D. (2024, Maret 27). Siaran pers: Menparekraf – Indonesia *Fashion Week* 2024 perkuat ekosistem fesyen tanah air. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-indonesia-fashion-week-2024-perkuat-ekosistem-fesyen-tanah-air>

Ramadhani, N. A. (2024). *Pentingnya merancang desain kemasan untuk meningkatkan brand awareness Ali Agrem jajanan khas Jelegong Bandung*. BVCD Telkom University. <https://bvcd.telkomuniversity.ac.id/pentingnya-merancang-desain-kemasan-untuk-meningkatkan-brand-awareness-ali-agrem-jajanan-khas-jelegong-bandung/>

Ecopack Indonesia (2023, November 20). Mengenal lebih jauh mengenai kertas kraft: Kertas coklat dengan tampilan natural yang estetik. Ecopack. <https://ecopack.id/read/mengenal-lebih-jauh-mengenai-kertas-kraft-kertas-coklat-dengan-tampilan-natural-yang-estetis>

Reza, S. (2024, Oktober 31). Perkembangan tren *fashion* berkelanjutan dan ramah lingkungan. *RRI*. <https://www.rri.co.id/lain-lain/1086075/perkembangan-tren-fashion-berkelanjutan-dan-ramah-lingkungan>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- ## LAMPIRAN

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Sari Rahmawati		
NAMA PEMBIMBING	Bapak Nanang Wahyudi S.Sos		
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Kemasan Brand R Malera Ecoprint		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22 Februari 2025	Memperdalam kasus klien dan briefing tips & trik penyusunan bab 1-3	Mulai penyusunan latar belakang bab 1
2	28 Februari 2025	Untuk latar belakang yang kuat bisa dari adanya perluasan target pasar, untuk menghadapi persaingan di pasar yang lebih luas dan kompetitif, dibutuhkan desain kemasan yang menarik dan bisa merepresentasikan citra brand dan nilai produk.	Revisi sedikit pada latar belakang dengan menambahkan situasi perkembangan penjualan R Malera saat ini yang berencana memperluas pasarnya dan mulai membuat outline penyusunan Bab 2
3	05 Maret 2025	Material dan struktur kemasan dibuat ke dalam poin yang berbeda. Disusun sebelum Desain surface kemasan	Mulai penyusunan Landasan Teori bab 2
4	13 Maret 2025	Mengecek setengah progress pada bab 2	Melanjutkan penyusunan Landasan Teori bab 2
5	19 Maret 2025	- Tambahkan keterangan bahan kemasan ramah lingkungan sebelum material kemasan karton - Tambahkan makna/arti warna dalam kemasan - Tambahkan teori warna hangat dan warna dingin	Melanjutkan penyusunan Metode Penelitian Bab 3
6	8 April 2025	Tambahkan kesimpulan pada setiap point consumer insight. Strategi pada analisis SWOT harus mengawinkan kedua poin SWOT, tambahkan poin pada treat untuk menghasilkan strategi yang berbeda.	Revisi SWOT pada Bab 3
7	10 April 2025	Pengecekan SWOT dan meminta tanda tangan lembar pengesahan proposal penelitian	Selamat Sempro



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	23 April 2025	Diskusi hasil sempro dan briefing penyusunan bab 4 serta bab 5	Melakukan revisi sempro dan Mengerjakan Bab 4
9	7 Mei 2025	Mindmap Oke, Moodboard Oke, coba eksplorasi struktur kemasan dan lanjut buat sketsa thumbnail	Melanjutkan Bab 4 ke sketsa thumbnail
10	25 Mei 2025	Sketsa kasar oke, Sketsa halus ditambah arsiran gelap terang, jelasin prinsip desain di sketsa halus.	Melanjutkan ke Sketsa komprehensif
11	13 Juni 2025	- Pada sketsa komprehensif jelaskan kenapa terpilih dari sketsa halus, langsung sebutkan nama fontnya. - Desain terpilih oke, pada penjelasan elemen visual bagian warna, jelaskan warna secara teknis yaitu CMYK nya. - Mockup Oke. lanjut ke testing - Banner semnas oke - Pada media pendukung jelaskan kegunaannya untuk apa, desain utama diaplikasikan kemana, jelaskan perubahannya, untuk pertimbangan produksi media pendukung langsung dijelaskan disitu aja	Melanjutkan testing dan Bab 5
12	23 Juni 2025	- Pada bagian Final art work, kata finalisasi diganti Pembuatan file final art work aja - Pada bagian pertimbangan produksi langsung sebutkan harga totalnya aja dan harga satuannya berapa - Bab 5 kesimpulan utamanya menjawab dari tujuan masalah di bab 1	Revisi minor
13	30 Juni 2025	Penandatanganan lembar pengesahan tugas akhir	Selamat sidang
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Teknis Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA/ Sari Rahmawati

NAMA PEMBIMBING/ MRR. Tiyas Maheni DK, S.H.,M.H.

JUDUL TUGAS AKHIR/ Perancangan Desain Kemasan Brand R Malera Ecoprint

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	12 Maret 2025	Perlu ditambahkan state of the art pada latar belakang. Gabungkan 3 pendapat tentang peran desain kemasan dan jadikan satu kalimat. Tambahkan solusi desain kemasan. Perhatikan judul TA	Revisi Latar Belakang, melanjutkan Bab II dan Bab III
2	9 April 2025	Penulisan bab 3 sudah oke. Perhatikan penulisan sitasi pada bab 2, peletakkan sitasi harus konsisten, bisa dibelakang kalimat saja atau diawal kalimat saja. Perhatikan penggunaan bahasa asing untuk menggunakan italic. Kemudian persingkat lagi latar belakang pada bab 1	Revisi Latar Belakang
3	11 April 2025	Pengecekan latar belakang dan meminta tanda tangan lembar pengesahan proposal penelitian	Selamat Sempro
4	30 Juni 2025	Pengecekan Bab 4 dan Bab 5. Perhatikan bahasa asing harus ditulis miring. Ukuran spasi di dalam tabel 1 saja.	Revisi minor
5	1 Juli 2025	Penandatanganan lembar pengesahan tugas akhir	Selamat Sidang
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Lampiran 3 Wawancara Owner R Malera *Ecoprint*

Nama : Shinta Dwi Rahayu

Tanggal : 10 Februari 2025

Via : Google Meeting

Dokumentasi	
Rahma	Assalamualaikum, selamat sore ibu Shinta. Sebelumnya terimakasih sudah menyempatkan waktunya untuk wawancara hari ini. Sedikit saya tau ibu menjalankan usaha <i>Ecoprint</i> ya di Jawa Timur beranama R Malera. Bisa ceritakan lebih lanjut ibu tentang R Malera <i>Ecoprint</i> .
Bu Shinta	Walaikumussalam, iya sama-sama mbak. Saya memulai memulai usaha <i>Ecoprint</i> di awal covid waktu itu di tahun 2019. Membuat motif <i>Ecoprint</i> dari daun sama bunga di kain, kemudian di buat jadi pakaian dan sepatu. Kemudian untuk tas dibuat jika ada pesanan.
Rahma	Iya bagus-bagus Bu produk nya, saya lihat dari Instagram motif <i>Ecoprint</i> yang muncul cantik juga ya. Produknya sangat ramah lingkungan sekali Bu, nah untuk pembuatan produk <i>Ecoprint</i> biasanya menggunakan bahan-bahan apa Bu?
Bu Shinta	Untuk kain itu memang harus serat alam yang dipakai, karena bisa menyerap warna daun. Terus daun yang dipakai juga harus <i>Ecoprintnabile</i> , seperti daun afrika dan daun jati yang mengandung tannin mengeluarkan warna yang kuat gitu. Daun euca yang buat minyak putih itu, tapi kan euca mahal dan jarang ada. Terus pakai minyak air mata pengantin juga bisa, daun jarak wulung, jarak kepyar yang merah, Jadi harus <i>Ecoprintnabile</i> ga sembarangan, karena kalo ga gitu warna yang keluar cuma siluet putih aja gitu.
Rahma	Oalaa, jadi memang harus daun yang <i>Ecoprintnabile</i> ya Bu untuk mengeluarkan warna, berarti eksklusif ya Bu produknya. Kemudian untuk target sasaran penjualan kira-kira ibu menargetkan ke siapa ya Bu?
Bu Shinta	Sementara target nya adalah ibu-ibu muda, bapak-bapak, kisaran umur 25 keatas, sampe 58 tahun. Paling untuk tas bisa untuk anak muda.
Rahma	Produk tas mungkin bisa untuk anak muda yang sudah kerja ya Bu, sekitar umur 23 tahunan. Kemudian saya lihat di Instagram, R Malera aktif ikut kegiatan UMKM ya bu? Acara apa saja yang ibu ikuti?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bu Shinta	Ya, saya sering ikut pelatihan, bazaar UMKM, terkadang <i>fashion show</i> juga. Terkadang banyak juga yang membeli produk saya dari bazaar dan <i>fashion show</i> .
Rahma	Wahh cukup aktif juga yaa ibu, nah apakah selama penjualan itu ibu ada keluhan pada kemasan?
Bu Shinta	Iya kemasan yang sekarang hanya logo aja sih ditempel di paperbag ukuran 30 untuk baju. Kalo kardus sepatu ukurannya tergantung sepatunya. Mungkin bisa ditambahkan gambar dan warna yang sesuai dedaunan yang dipakai. Apa ada saran?
Rahma	Visual kemasannya tempel stiker logo aja ya Bu. Saya ada saran untuk produk baju mungkin bisa dibuatkan kemasan kotak juga ibu supaya pengemasan baju bisa lebih rapih. Kemudian untuk logo yang sekarang saya lihat sudah bagus, namun warnanya hanya hitam dan putih saja ya Bu, apakah boleh diganti?
Bu Shinta	Boleh untuk pakaian menggunakan box. Nah untuk logo memang warnanya hitam dan putih tok, padahal bagusya hijau ya kaya daun tapi gimana ya mba soalnya udah daftar merek seperti itu hehe.
Rahma	Oalaa, ehehe. Berarti untuk logo yang dipakai harus warna putih dan hitam aja ya bu ya?
Bu Shinta	Iya paling warna putih dan hitam aja mba supaya fleksibel untuk baju dan sepatu masih bisa.
Rahma	Oke baik ibu. Kira-kira apa ada keperluan desain lain yang ibu butuhkan sekarang?
Bu Shinta	Sekarang paling butuhnya panduan cara pemeliharaan produk biar ngerti konsumennya.
Rahma	Oke berarti kira-kira selain desain kemasan, kira-kira nanti akan dibuatkan desain lain ya bu seperti <i>thankyou card</i> atau <i>hangtag</i> mungkin berisi panduan pemeliharaan produk.
Bu Shinta	Iya boleh mba.
Rahma	Baik ibu, terimakasih banyak, saya jadi dapat banyak ilmu nih tentang <i>Ecoprint</i> . Makasi juga ibu mau sempatkan waktu untuk ngobrol sama saya sore ini.
Bu Shinta	Iya sama-sama mba, terimakasih juga hehe.



Lampiran 4 Hasil Survei Kuesioner Preferensi Konsumen

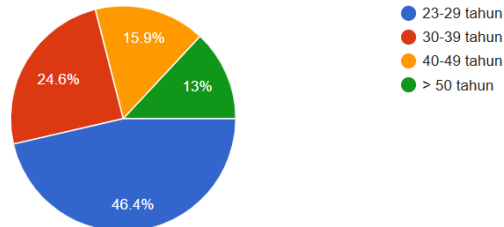
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Usia

69 responses

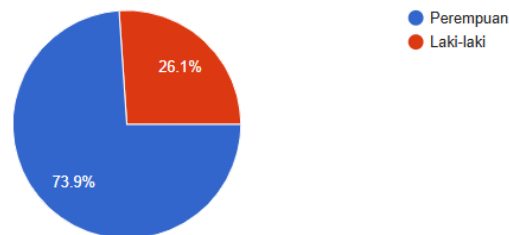
Copy chart



Jenis Kelamin

69 responses

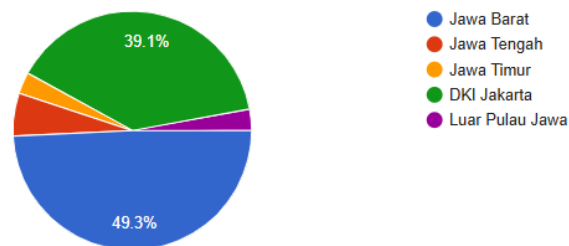
Copy chart



Domisili

69 responses

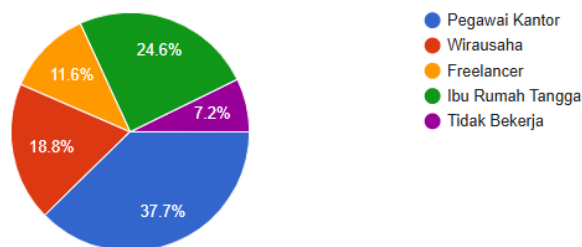
Copy chart



Pekerjaan

69 responses

Copy chart





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

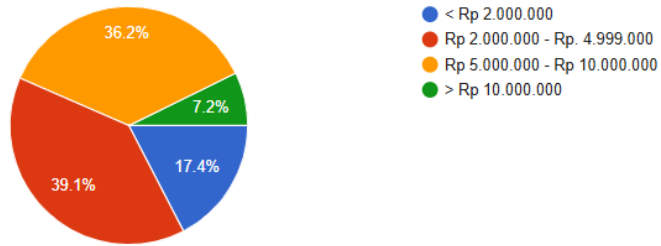
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendapatan Keluarga per bulan

69 responses

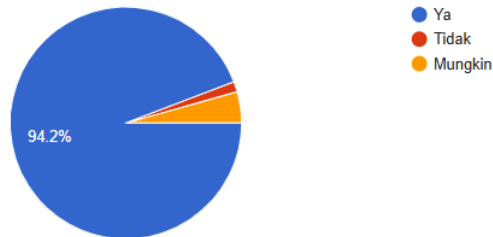
Copy chart



Apakah Anda menyadari pentingnya menjaga kelestarian alam dan lebih memilih produk ramah lingkungan?

69 responses

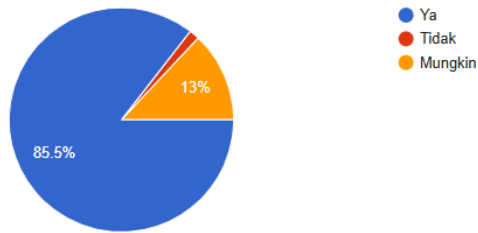
Copy chart



Apakah Anda tertarik dengan produk ecoprint sebagai alternatif produk ramah lingkungan?

69 responses

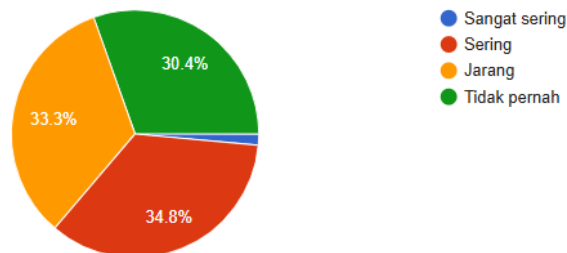
Copy chart



Apakah anda pernah membeli produk Fashion Ecoprint?

69 responses

Copy chart





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

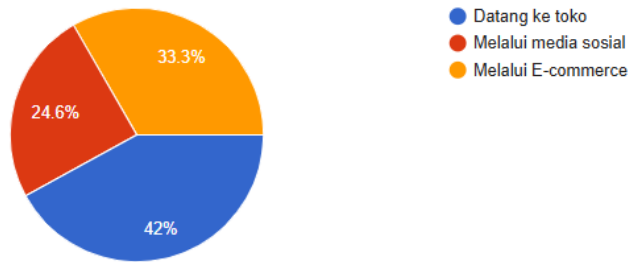
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dimana Anda tertarik membeli produk fashion Ecoprint?

[Copy chart](#)

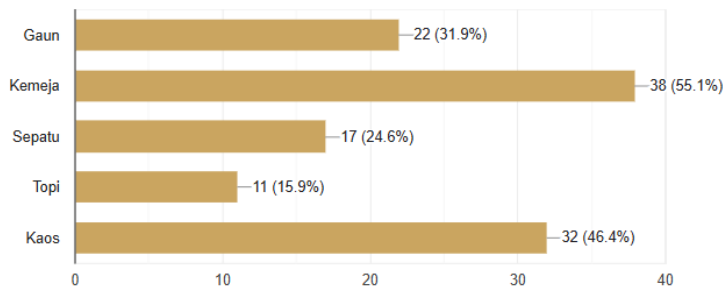
69 responses



Jenis Produk Fashion Ecoprint apa yang Anda sukai?

[Copy chart](#)

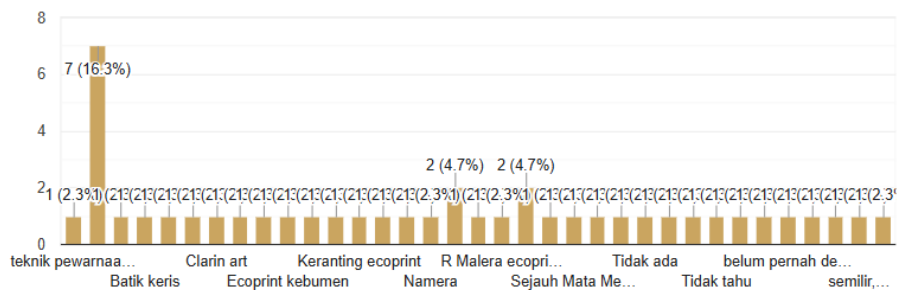
69 responses



Brand fashion Ecoprint apa yang Anda ketahui?

[Copy chart](#)

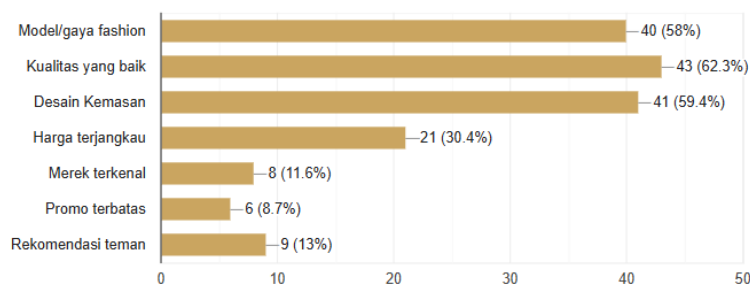
43 responses



Apa yang menjadi ketertarikan Anda saat memilih produk fashion ecoprint?

[Copy chart](#)

69 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

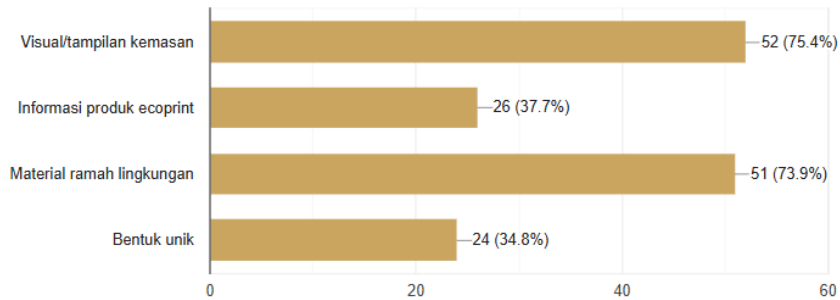
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang menjadi ketertarikan Anda pada kemasan produk ecoprint?

[Copy chart](#)

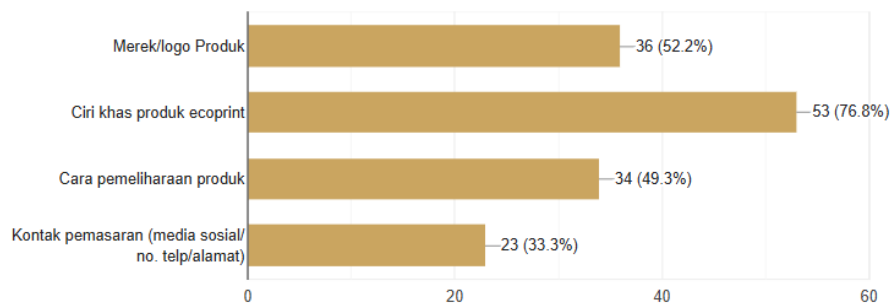
69 responses



Informasi apa yang Anda cari pada kemasan produk ecoprint?

[Copy chart](#)

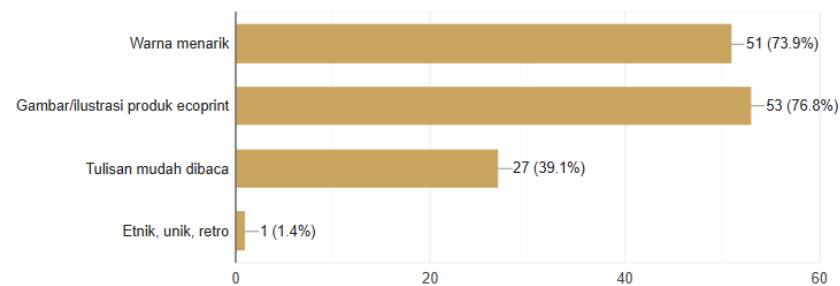
69 responses



Visual/tampilan seperti apa yang Anda cari pada kemasan produk ecoprint?

[Copy chart](#)

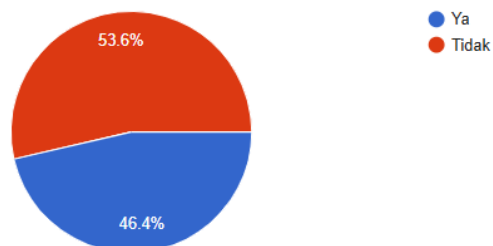
69 responses



Apakah Kamu tau R Malera Ecoprint?

[Copy chart](#)

69 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

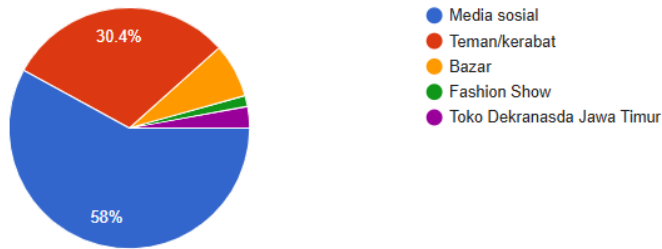
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari Mana kamu tau R Malera Ecoprint?

69 responses

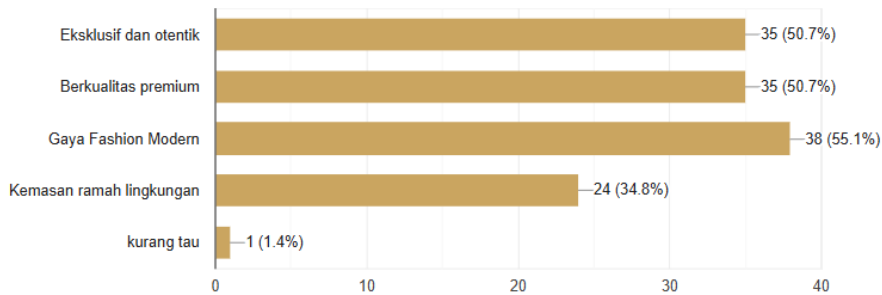
Copy chart



Apa yang membuat kamu tertarik dengan produk R Malera Ecoprint?

69 responses

Copy chart



Bagaimana kesan anda terhadap kemasan R Malera Ecoprint?

64 responses

Biasa saja

Biasa

Belum menarik

Ramah lingkungan

Biasa aja

Tidak menarik

Kurang menarik

Terlalu polos, kurang menarik kurang sesuai dengan produk yang dijual karena produk nya premium dan bagus

biasa saja, karena sangat umum



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

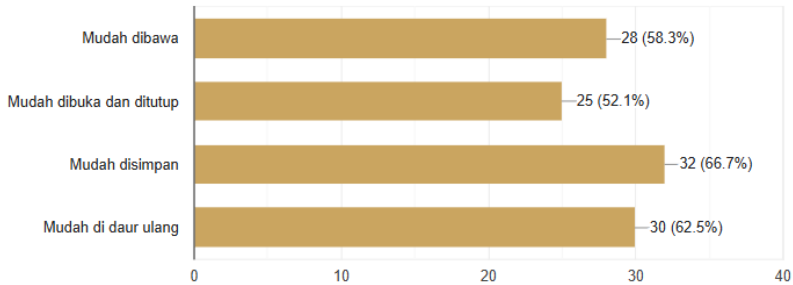
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bentuk kemasan seperti apa yang Anda harapkan untuk produk fashion R Malera Ecoprint?

[Copy chart](#)

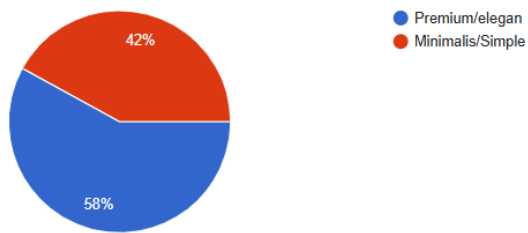
48 responses



Berdasarkan kesan anda terhadap produk R Malera, tampilan/desain kemasan seperti apa yang anda harapkan untuk produk Ecoprint?

[Copy chart](#)

69 responses



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 5 Wawancara Kedua bersama Owner R Malera Ecoprint

Nama : Shinta Dwi Rahayu

Tanggal : 5 Juni 2025

Via : Google Meeting

Dokumentasi	
Rahma	Assalamualaikum, selamat sore ibu Shinta. Sebelumnya terimakasih sudah menyempatkan waktunya untuk wawancara hari ini. Agenda hari ini saya akan menyampaikan beberapa alternatif desain.
Bu Shinta	Waalaikumussalam, iya mbak. Gak sabar saya lihat hasilnya.
Rahma	Oke baik ibu, jadi bermula dari konsep visual <i>modern sustainability fashion</i> yang terinspirasi dari daun euca dan bunga gerbera sebagai motif Ecoprint yang biasa ibu gunakan. Jadi saya sudah menyiapkan tiga alternatif desain kemasan untuk produk R Malera. Yang pertama bertema " <i>Luxury Willow Eucalyptus</i> " yang memadukan kesan mewah dengan motif daun eucalyptus. Yang kedua " <i>Botanical Balance</i> " yang lebih menonjolkan keseimbangan antara keindahan motif bunga dan daun secara harmonis. Dan yang ketiga " <i>Elegant Sustainability in Mannequins</i> " yang terinspirasi dari manekin sebagai kanvas saat ibu merancang pakaian Ecoprint yang elegan.
Bu Shinta	Wah... semua desainnya cantik-cantik ya, mbak. Saya jadi bingung sendiri milihnya. Masing-masing punya keunikan tersendiri.
Rahma	Alhamdulillah, terima kasih banyak ibu, saya ikut senang dengarnya. Kalau ibu sendiri, dari ketiga alternatif desain itu, kira-kira lebih condong suka yang mana bu?
Bu Shinta	Setelah saya lihat lagi, sepertinya saya paling suka yang ketiga mbak, yang ada gambar manekinnya. Soalnya tampilannya estetik, cantik, dan elegan. Apalagi ada gambar gaun dan manekin, saya rasa sangat mewakili produk R Malera yang kebanyakan fashion Ecoprint wanita.
Rahma	Hehehe, pilihan yang bagus ibu, terima kasih atas pilihannya dan penjelasannya. Masukan ibu sangat membantu saya untuk melanjutkan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	ke tahap desain selanjutnya. Apakah dari ibu ada masukkan mungkin bu?
Bu Shinta	Sama-sama mbak Rahma, saya juga senang sekali bisa dibuatkan desain kemasan. Itu sudah cantik dan professional desainnya. Semoga hasil akhirnya nanti bisa bagus untuk R Malera.
Rahma	Aamiin, insya Allah bu. Terima kasih banyak ibu. Mungkin sekian diskusi kita ya bu. Selanjutnya kita bisa diskusi lewat whatsapp ya bu. Sekali lagi terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk berdiskusi sore ini. Semoga ibu selalu sehat yaa.
Bu Shinta	Iya sama sama mbak, selanjutnya kita di WA aja ya hihi. Terima kasih juga mbak Rahma. Sukses selalu ya.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 6 Wawancara Testing bersama target konsumen

Pertanyaan:

1. Apakah elemen visual seperti warna, ilustrasi dan tipografi yang digunakan sudah sesuai citra *brand* R Malera sebagai *brand fashion* berkelanjutan?
2. Apakah informasi produk yang dicantumkan dalam kemasan mudah dibaca, dipahami dan sudah tersampaikan dengan baik?
3. Apakah kemasan ini mudah dibuka dan ditutup kembali? Dan apakah anda bisa mengeluarkan produk dengan mudah?
4. Apakah kemasan ini dapat melindungi produknya dengan baik? Dan apakah anda akan menggunakan kemasan untuk menyimpan produknya kembali?
5. Apakah menurut anda kemasan ini mudah untuk di daur ulang sehingga anda merasa tenang saat membuangnya?

Nama : Mas Eja (Ahli Kemasan – Prepress Kame Agency)

Usia : 25 tahun

Tanggal : 14 Juni 2025

Dokumentasi	
Mas Eja	Strukturnya mudah dibuka, bisa mudah juga ditutup, namun dikhawatirkan belum bisa mengunci dengan kuat. Mungkin bisa pake tuck end aja dan tambah lidah kecil sebagai kunci lagi. Mengeluarkan produk sangat mudah karena bentuknya tray, cuttingnya custom di dalam kemasan memberikan kesan premium, jadi premium nya bukan di visual aja, ini sudah bagus. Kemasan ini sudah melindungi produk dengan baik, terdapat lidah di setiap sisi dalam, sehingga produk tidak terkena debu. Namun dikhawatirkan kemasan tidak bisa melindungi dirinya sendiri karena materialnya kurang tebal, rentan remuk. Tapi overall sudah bagus. Pemilihan warnanya bagus, soft, berkesan premium, sangat menggambarkan alam dan ramah lingkungan. Ilustrasinya flat design, jadi berkesan simple, sangat menggambarkan fashion elegan dan dedaunan. Tipografinya mudah dibaca, menimbulkan kesan modern.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Mas Budiman (Ahli Kemasan – Product Management PT Reskai)
Usia : 31 tahun
Tanggal : 15 Juni 2025

Dokumentasi	
Mas Budiman	Kemasan ini mudah dibuka, namun agak sulit ditutup. Mengeluarkan produk sangat mudah karena bentuknya tray sehingga langsung terbuka luas. Materialnya belum cukup tebal ya sehingga belum terlihat premium, terlihat seperti produk makanan. Namun ini sangat mudah didaur ulang. Untuk produk fashion premium sebaiknya material yang tebal sehingga mampu melindungi produk sekaligus melindungi dirinya sendiri mungkin saat dibawa pengiriman. Visual nya bagus, warna nya sangat ramah lingkungan dan soft, tulisannya mudah dibaca, informasinya mudah dipahami. Saran untuk QR Code bisa berisi produk <i>Ecoprintnya</i> .

Nama : Mba April (Target Konsumen R Malera)
Usia : 32 tahun
Tanggal : 20 Juni 2025

Dokumentasi	
Mba April	Kemasan ini sangat terlihat ramah lingkungan dari penggunaan warna hijau nya. Ilustrasi daun juga menggambarkan produk ramah lingkungan, mewakili motif juga ya, bentuknya seperti dress mewakili gaun elegan. Kemasan terlihat premium dari warna hijau yang lembut, ditambah ada warna emas pada ilustrasi bunga. Tulisannya mudah dibaca. Informasinya, mudah dipahami. Namun untuk terlihat lebih premium sepertinya bagus ditambahkan efek timbul pada kemasannya. Kemasan ini mudah dibuka, untuk ditutupnya mudah juga. Sangat mudah mengeluarkan produknya, kemasannya oke untuk disimpan kembali. Namun materialnya kurang tebal, sebaiknya padat dengan produk sehingga lebih kuat dan aman untuk pengiriman.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Bu Umi (Target Konsumen R Malera)
Usia : 52 tahun
Tanggal : 12 Juni 2025

Dokumentasi	
Bu umi	Warnanya bagus sekali, saya lebih suka yang soft seperti ini, sangat kalem. Ilustrasinya bagus, tulisannya mudah dibaca, ukurannya sudah cukup besar. Informasinya mudah dipahami. Sudah menggambarkan produk berkualitas bagus. Dibukanya mudah, tetapi ditutupnya agak sulit. Mengeluarkan produknya mudah buat saya. Sepertinya sudah melindungi produk dengan baik. Tapi kemasannya kurang tebal ya, sepertinya bagus yang lebih tebal.

Nama : Mba Linda (Target Konsumen R Malera)
Usia : 36 tahun
Tanggal : 17 Juni 2025

Dokumentasi	
Mba Linda	Cara buka kemasannya sangat mudah, tutupnya agak lupa tadi, cuma masih termasuk mudah. Mengeluarkan produknya sangat mudah karena langsung terbuka, tidak ada sekat-sekatnya lagi. Untuk menyimpan mudah, untuk dipakai lagi juga bisa. Untuk pengiriman sepertinya kurang kuat, rentan hancur, mungkin ganti ke kertas yang lebih tebal. Untuk visualnya sangat <i>ecofriendly</i> , terlihat dari warna nya sangat hijau. Kesan modern terlihat dari ilustrasinya simpel, gambar gaun dan manekin terlihat elegan. Premium nya terlihat dari kombinasi warnanya, hijau lembut ditambah warna emas, selain itu potongan daun <i>custom</i> di struktur dalam nya juga menambah nilai premium nya. Tulisannya mudah dilihat dan dibaca, terlihat cocok sama gaya desainnya. informasinya jelas, sudah mewakili produk fashion ramah lingkungan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Mba Widya (Target Konsumen R Malera)
 Usia : 24 tahun
 Tanggal : 17 Juni 2025

Dokumentasi	
Mba Widya	Membuka kemasannya mudah, tapi agak tipis jadi takut sobek. Kemasan ini bisa disimpan untuk menyimpan bajunya lagi. Karna produknya juga eksklusif sehingga bisa disimpan lagi ke dalam kemasannya. Untuk pengiriman oke, tapi mungkin untuk menghindari penyok bisa ditambah lagi ketebalannya sehingga aman. Tampilannya sudah terlihat modern, premiumnya terlihat dari ornament berwarna emas. Namun warna emasnya sebaiknya diterangkan lagi karna agak redup. Font nya sudah terlihat modern dan cocok dengan pembawaan seluruh desainnya, mudah dibaca dari jauh. Kemudian dari ilustrasi sudah menampilkan fashion modern, terlihat ilustrasi seperti gaun yang elegan dan ada ilustrasi manekinnya. Keseluruhannya tampilannya sudah cocok untuk produk fashion yang target konsumennya wanita muda.

Nama : Mba Yani (Target Konsumen R Malera)
 Usia : 27 tahun
 Tanggal : 20 Juni 2025

Dokumentasi	
Mba Yani	Konsepnya sustainable gitu ya makanya warnanya full hijau. Sangat ecofriendly sekali. Ilustrasinya cakep, ilustrasi daun nya seperti motif ya, bentuknya seperti gaun yang terlihat elegan. Tulisannya mudah dibaca, mudah dipahami, mudah dilihat juga, tidak nyaru dengan latar belakang. Terlihat modern dan premium dari ilustrasi nya dan warna emasnya. Mudah dibuka, tutupnya mudah juga, namun kunciannya kurang kuat sepertinya rentan terbuka lagi. Untuk mengeluarkan produknya sangat mudah, langsung ketemu produknya. Bagus juga untuk digunakan menyimpan produknya kembali pada kemasan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Mas Tio (Target Konsumen R Malera)
 Usia : 26 tahun
 Tanggal : 11 Juni 2025

Dokumentasi	
Mas Tio	Warnanya sudah menggambarkan ramah lingkungan, ilustrasi dedaunan gitu bagus, seperti produk premium. Warna emas juga jadi terlihat mewah dan premium. Tulisannya mudah dibaca, informasinya tersampaikan dengan baik. Keseluruhan desainnya terlihat modern. Kemasan nya mudah dibuka, ditutupnya juga mudah. Bisa melindungi produk dengan baik, mengeluarkan produknya juga sangat mudah. Kemasannya juga aman untuk dibuang karna mudah didaur ulang. Namun kuncinya kurang kuat, rentan lepas, sepertinya untuk penutupnya diganti menjadi yang lebih kuat.

Nama : Mas Suryo (Target Konsumen R Malera)
 Usia : 29 tahun
 Tanggal : 18 Juni 2025

Dokumentasi	
Mas Suryo	Kemasannya mudah dibuka, tutupnya agak susah, namun masih termasuk mudah karna bisa dilakukan kurang dari 30detik. Mengeluarkan produknya sangat mudah karena tinggal dibuka dikit langsung dapat diambil produknya. Untuk pengiriman kurang oke jadi harus ada tambahan ketebalan lagi. Untuk disimpan lagi sangat oke karena bisa digunakan lagi untuk menyimpan bajunya. Tampilan kemasannya sudah mencerminkan ramah lingkungan dari warna hijau dan ilustrasi daun. Kemudian sudah mencerminkan produk fashion karena terlihat jelas dari ilustrasi manekin dan gaun. Premium sudah terlihat dari warna emasnya. Strukturnya udah unik jadi nambah premium juga.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Mba Caca (Ahli desain – Creative Bank SMBC)
Usia : 28 tahun
Tanggal : 18 Juni 2025

Dokumentasi	
Mba Caca	Dibuka mudah, ditutup mudah. Mengeluarkan produk juga mudah karena saat dibuka bisa langsung dikeluarkan. Untuk pengiriman pakai bahan yang lebih tebal lagi mungkin karna agak tipis. Khawatir akan tertekan kemasannya, walaupun produknya aman. Visual sudah sangat mencerminkan produk fashion ramah lingkungan, kalo saya boleh kasi nilai, menurut saya ini 10/10. Hasil akhirnya sudah menampilkan premium dari paduan warna dan ilustrasinya. Kemudian sudah modern dari penggunaan fontnya. Secara makna, ilustrasinya sudah mencerminkan fashion <i>Ecoprint</i> yang elegan. Tipografi sudah cocok dengan keseluruhan desain. Informasinya mudah dilihat dan dipahami.

Nama : Mas Abi (ahli desain)
Usia : 28 tahun
Tanggal : 17 Juni 2025

Dokumentasi	
Mas Abi	Kuncian pada kemasan lebih baik pakai <i>tuck end</i> . Untuk secara kemudahan membuka dan menutupnya cukup mudah. Cara mengeluarkan produknya sangat mudah. Untuk digunakan lagi seperti disimpan kembali cukup oke. Untuk melindungi produk sebaiknya menggunakan bahan tebal. Kalau kemasan berubah bentuk akan mengurangi kesan premiumnya. Karena secara visual kemasan ini sudah terlihat modern. Menggunakan warna hijau soft dipadukan dengan emas, sangat berkesan natural dan ramah lingkungan. Penggunaan ilustrasi sudah sangat mewakili fashion <i>Ecoprint</i> . Mungkin untuk menambah kesan premium lagi bisa ditambahkan efek timbul seperti spot uv pada kemasannya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Hasil cek plagiarisme



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102547005

5% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 5% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	digilib.uin-suka.ac.id	<1%
	Internet	
2	mukemit.blogspot.com	<1%
	Internet	
3	pdfcoffee.com	<1%
	Internet	
4	123dok.com	<1%
	Internet	
5	repository.dinamika.ac.id	<1%
	Internet	
6	docplayer.info	<1%
	Internet	
7	lib.unnes.ac.id	<1%
	Internet	
8	student.blog.dinus.ac.id	<1%
	Internet	



Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



SARI RAHMAWATI

GRAPHIC DESIGNER

ABOUT ME

I am currently a eighth semester student of the Graphic Design study program, majoring in Printing Tech-nology and Publishing at the Polytechnic State of Jakarta. I am interested in an internship in the field of graphic design as an brand designer, promotional designer and packaging designer. I am highly motivated in design management, layout design and motion design. Complemented by project based learning, student organization, and internship experience.

☎ 0896-3620-9535 ✉ rahmal8sari09@gmail.com 🌐 Sari Rahmawati 📷 Sari Rahmawati

EDUCATION

JAKARTA STATE OF POLYTECHNIC 2021-2025

Graphic Design

Studied courses in design management, design layout, consumer behavior, print techniques, visual branding by implemented project-based learning in each semester. Analyze project problems, collect data, process data, and create design solutions. Design creative brief, mainmap, moodboard, sketch, final art work, digital mock up. Created prototypes and conducted testing to perfect the design project.

SMAN 99 JAKARTA 2018-2021

Science

Participated in the committee of the school's annual Pensi Event "EXPERIENCE 2018" and became the documentation division. Documenting the pre event and main event of the annual school dance. able to operate a DSLR camera.

EXPERIENCE

PT TRANS DIGITAL MEDIA (DETIKCOM)

MSIB BATCH 7 INTERNSHIP PROGRAM

BRAND CORPORATE DESIGNER INTERN September 2024 - Desember 2024

- Created twibbon designs with various big day celebration for bingkai.id.
- Created logo design and logo motion for visual identity new social media programme.
- Created derivative banner promotion designs for website and social media.
- Created promotional media derivative designs for event print production.

PT JASAMARGA TOLLROAD MAINTENANCE (JMTM)

MSIB BATCH 6 INTERNSHIP PROGRAM

HCGA (HUMAN CAPITAL & GENERAL AFFAIRS INSTERN Februari 2024 - Juni 2024

- Created event collateral designs such as banners, backdrops, cue cards, name tables, signage, website banners, venue layouts and document the event activities.
- Created designs for instagram social media content.
- Created promotional asset and promotional media designs (flyer, brochure, 3D packaging product).
- Created logo design and logo motion for the unit's visual identity website.
- Created design assets for website content in the form of digital imaging, motion graphics and infographics.

SKILL & LANGUAGES

Technical skill : Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign, After effect), 3Ds Max, DSLR Digital Camera, Capcut, Canva, MS Office, Notion.

Soft skill : Creative thinking, time management, teamwork, problem solving.

Languages : Indonesian (native), English (Beginner)