



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER KOLANG-KALING
KHU SEBAGAI BUAH TANGAN PREMIUM KHAS DAERAH BANTEN**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
FEBRIN RULIFIA HARDANI
2106421048

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Kolang-Kaling Khu
Sebagai Buah Tangan Premium Khas Banten
Penulis : Febrin Rulifia Hardani
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Nanang Wahyudi, S.Sos.
NIP. 520000000000000079

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP. 199106232022032014



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER KOLANG-KALING KHU SEBAGAI BUAH TANGAN PREMIUM KHAS DAERAH BANTEN

Oleh:

Febrin Rulifia Hardani
2106421048

Disahkan:
Depok, 17 Juli 2025

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.
NIP. 22992014110319631213

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:
Perancangan Desain Kemasan Kolang-Kaling Khu Sebagai Buah Tangan Premium Khas Banten
adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

iv

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

2025
kan,
METRAI
TANPA
70F46AMX4B2720068
Febrin Rulifia Hardani
NIM. 2106421048



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Tanaman aren (*Arenga pinnata Merr.*) merupakan komoditas unggulan Banten yang menghasilkan kolang-kaling, produk bernilai ekonomi tinggi. Kolang-kaling banyak diolah UMKM menjadi manisan dengan potensi pasar besar, namun masih banyak pelaku usaha, termasuk Kolang-Kaling Khu, yang menghadapi kendala dalam pengemasan sehingga memengaruhi daya tarik visual, ketahanan produk, dan distribusi. Penelitian ini bertujuan merancang kemasan sekunder manisan kolang-kaling Khu untuk meningkatkan nilai jual, memperkuat identitas merek, dan membangun kesan buah tangan premium khas Banten. Metode yang digunakan adalah *mix methods* dengan pengumpulan data kualitatif (wawancara, observasi, studi literatur) dan kuantitatif (survei), serta analisis SWOT dan *Design Thinking* (empati, definisi, ideasi, prototipe, dan uji coba). Hasil perancangan menghasilkan tone and manner premium, tradisional, dan alami, dengan konsep visual “*From Nature to Nurture*” dan “*Local Exclusivity*.” Desain kemasan memadukan warna natural, tipografi serif, ilustrasi perkebunan dan manisan kolang-kaling, serta ornamen daun aren dengan gaya *water brush illustration*. Produk akhir berupa kemasan box jinjing yang diharapkan mampu memperluas pasar dan membangun citra Kolang-kaling Khu sebagai buah tangan premium khas Banten.

Kata kunci: UMKM Kolang-kaling, Kemasan Sekunder, Buah Tangan Banten, Premium



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The sugar palm (Arenga pinnata Merr.) is a key plantation commodity in Banten Province, producing kolang-kaling—a high-value product widely processed by UMKM into sweet snacks with strong local and national market potential. However, many UMKM, including the brand Kolang-Kaling Khu, face packaging challenges that affect visual appeal, product durability, and distribution reach. This study aims to design secondary packaging for Kolang-kaling Khu's sweetened product to enhance market value, strengthen brand identity, and present it as a premium local gift from Banten. The research adopts a mix methods approach, combining qualitative data collection (interviews, observation, literature review) and quantitative methods (survey), supported by SWOT analysis and the Design Thinking framework (empathize, define, ideate, prototype, and test). The resulting packaging tone and manner are premium, traditional, and natural, with a visual concept themed “From Nature to Nurture” and “Local Exclusivity.” The design incorporates muted natural colours, serif typography, illustrations of palm cultivation and serving of kolang-kaling, and areca leaf motifs in a water brush style. The final outcome is a carry box prototype, intended to boost product appeal in wider markets and position Kolang-kaling Khu as a culturally rich, premium local gift.

Keywords: Kolang-kaling UMKM, Secondary Packaging, Banten Souvenir, Premium Product

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



PRAKATA

Segala Puji atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Sekunder Kolang-Kaling Khu Sebagai Buah Tangan Khas Daerah Banten” dengan lancar dan tepat waktu.

Laporan Tugas Akhir ini bagian dari penyelesaian Tugas Akhir sebagai salah satu syarat dari kelulusan di Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan dalam Program Studi Sarjana Terapan Desainer Grafis.

Laporan Tugas Akhir ini merupakan tempat dan sumber karya tulis tugas akhir dari mahasiswa yang dirancang dengan menggunakan teori dan metode ilmiah. Perancangan Laporan Tugas Akhir ini akan membahas proposal perancangan desain sekunder untuk perlindungan produk brand Kolang-kaling Khu.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya proposal tugas akhir “Perancangan Desain Kemasan Sekunder Kolang-kaling Khu Sebagai Buah Tangan Khas Daerah Banten” ini tidak lepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih antara lain kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, ST., M.Eng. selaku Kepala Jurusan Teknik Grafika Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Nanang Wahyudi, S.Sos., selaku Dosen Pembimbing Materi yang telah memberikan pengarahan, dukungan, dan saran selama penyusunan Proposal Tugas Akhir ini
6. Fani Nur Jannah , S.T., M.Si., Dosen Pembimbing Teknis yang telah memberikan pengarahan, dukungan, dan saran selama penyusunan Proposal Tugas Akhir ini
7. Seluruh Dosen Pengampu Program Studi Desain Grafis yang senantiasa membagikan ilmunya.
8. Kusminy Sismargono dan Bambang Irmanto selaku pemilik dari Kolang-Kaling Khu
9. Keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam mengerjakan Proposal Tugas Akhir ini.
10. Sahabat terdekat Dipa dan Chintya yang selalu menemani, memberikan dukungan dan ikut berjuang selama proses pengerjaan Proposal Tugas Akhir ini.

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Seluruh *franchise* Aikatsu! Mulai dari animasi, lagu-lagu hingga konser daringnya yang selalu menjadi penyemangat dalam pengerjaan Proposal Tugas Akhir ini.

2. Fita, Ansur, Salma, Ratu, Dila, Wape, Isa yang telah menemani berjuang dan memberikan dukungan selama proses pengerjaan Proposal Tugas Akhir ini.

3. Teman-teman kelas DG-B Angkatan 2021 yang telah menemani hari-hari dan berjuang bersama selama 4 tahun terakhir selama di Politeknik Negeri Jakarta.

4. Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan Proposal Desain Tugas Akhir ini.

Penyusunan Proposal Tugas Akhir ini disusun sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan di dalam penyusunan laporan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Besar harapan dari penulis bahwa Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menambah Ilmu bagi penulis.

Jakarta, 25 Juni 2025

Febrin Rulifia Hardani

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



**OLITEKNIK
EGERI
AKARTA**

DAFTAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
DAFTAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	7
2.1 Kemasan	7
2.2 Desain Struktur Kemasan	14
2.3 Teknik Laminasi Kertas.....	20
2.4 Desain Surface Kemasan	22
2.5 Prinsip-prinsip Desain Kemasan.....	23
2.6 Elemen Desain Kemasan	25
BAB III METODE PERANCANGAN	38
3.1 Metode Penelitian	38
3.2 Data dan Analisis.....	41
3.3 Arahan Kreatif.....	51
BAB IV	55
HASIL PEMBAHASAN DAN DESAIN.....	55
4.1 Konsep Visual	55
4.2 Desain Terpilih	66
4.3 Mock Up digital dan cetak.....	72
4.4 Testing	72



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Final Artwork	74
Media Pendukung	75
Pertimbangan Produksi	76
DAFTAR ISI	78
PELAKSANAAN	78
Kesimpulan	78
Saran	80
DAFTAR REFERENSI	81
LAMPIRAN	85



DAFTAR GAMBAR

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta	
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta	
Gambar 2. 1 Berbagai macam jenis kemasan	7
Gambar 2. 2 Fungsi kemasan sebagai pelindung	8
Gambar 2. 3 Kemasan KinderJoy yang playfull dan unik	8
Gambar 2. 4 Kemasan Plepah yang terbuat dari plepah pinang.....	9
Gambar 2. 5Promosi pada kemasan Lifebuoy.....	9
Gambar 2. 6 Tolak angin sachet.....	10
Gambar 2. 7 Kotak dan botol obat batuk	10
Gambar 2. 8 Kardus mie instan.....	11
Gambar 2. 9 Kemasan refill cushion somethinc.....	11
Gambar 2. 10 Kemasan cushion somethinc yang bisa diisi ulang	12
Gambar 2. 11 Kemasan bundle produk Momogi	12
Gambar 2. 12 Kemasan biogradable yang bisa didaur ulang.....	13
Gambar 2. 13 Jar Selai	13
Gambar 2. 14 Straight tuck end box.....	15
Gambar 2. 15 Reverse tuck end box	15
Gambar 2. 16 Snap lock bottom box.....	16
Gambar 2. 17 One piece box.....	16
Gambar 2. 18 Two piece box biasa	17
Gambar 2. 19 Sliding box	17
Gambar 2. 20 Box with Handle.....	17
Gambar 2. 21 Art carton.....	18
Gambar 2. 22 Ivory paper	19
Gambar 2. 23 Duplex paper	19
Gambar 2. 24 Micro flute carton.....	20
Gambar 2. 25 Chromo Paper.....	21
Gambar 2. 26 Art paper.....	21
Gambar 2. 27 Vinyl Sticker Paper	22
Gambar 2. 28 Logo Chupa Chups.....	25
Gambar 2. 29 Ilustrasi pada kemasan.....	26
Gambar 2. 30 Fotografi pada kemasan	27
Gambar 2. 31 Kombinasi ilustrasi dan fotografi pada kemasan	27
Gambar 2. 32 Font Garamond.....	28
Gambar 2. 33 Font Helvetica	29
Gambar 2. 34 Font Edwardian Script.....	29
Gambar 2. 35 Berbagai contoh font dekoratif.....	30
Gambar 2. 36 Spektrum warna.....	30
Gambar 2. 37 Spektrum warna CYMK.....	31
Gambar 2. 38 Spektrum warna RGB	31
Gambar 2. 39 Lingkaran war	32
Gambar 2. 40 Warna panas dan dingin	35
Gambar 2. 41 Berbagai macam garis dekoratif.....	35
Gambar 3. 1 Logo Kolang-kaling Khu (logo lama).....	42
Gambar 3. 2 Logo Kolang-kaling Khu Sebelum diperbarui	42
Gambar 3. 3 Kompetitor Herbavora Indonesia	44
Gambar 3. 4 Kompetitor Quickfresh.....	45
Gambar 3. 5 Kompetitor Sahabat Gomil.....	45



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 1 Mind Mapping.....	55
Gambar 4. 2 Moodboard	56
Gambar 4. 3 Thumbnail (Sketsa Kasar).....	58
Gambar 4. 4 Alternatif Konsep 2	59
Gambar 4. 5 Alternatif Konsep 2	60
Gambar 4. 6 Alternatif Konsep 3	61
Gambar 4. 7 Alternatif Konsep 4	61
Gambar 4. 8 Alternatif Konsep 5	62
Gambar 4. 9 Desain Komprehensif 1	63
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif 2	64
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 3	65
Gambar 4. 12 Desain Terpilih.....	66
Gambar 4. 13 Elemen pada sisi depan dan belakang kemasan	67
Gambar 4. 14 Elemen batik.....	68
Gambar 4. 15 Elemen pada sisi trvia	69
Gambar 4. 16 Font Garamond.....	70
Gambar 4. 17 Font Helvetica	70
Gambar 4. 18 Palet Warna	71
Gambar 4. 19 Mock Up Kemasan.....	72
Gambar 4. 20 Testing Kemasan	73
Gambar 4. 21 Jaring-jaring surface dan dieline kemasan	74
Gambar 4. 22 Label Segel	75
Gambar 4. 23 Hanging Gift Card	76

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

2. 1 Analisis psikologis warna terhadap kemasan.....	33
3. 1 Tabel analisis SWOT	50
3. 2 Arahkan kreatif.....	52
4. 1 hasil keywords.....	56





DAFTAR LAMPIRAN

1.1	Lampiran Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing Materi.....	85
1.2	Lampiran Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing Materi 2.....	86
1.3	Lampiran Transkrip Wawancara dengan Pemilik Kolang-Kaling Khu 1	86
1.4	Lampiran Transkrip Wawancara dengan Pemilik Kolang-Kaling Khu 2.....	88
1.5	Lampiran Transkrip Wawancara dengan Pemilik Kolang-Kaling Khu 3.....	89
1.6	Lampiran Transkrip Wawancara dengan Vendor cetak	90
1.7	Lampiran Transkrip Wawancara dengan Konsumen 1	92
1.8	Lampiran Transkrip Wawancara dengan Konsumen 2	93
1.9	Lampiran Transkrip Wawancara dengan Konsumen 3	94
1.10	Lampiran Transkrip Wawancara dengan Desainer Grafis	95
1.11	Lampiran Transkrip Wawancara dengan Konsumen 4.....	96
1.15	Lampiran Hasil Survei via Google Form	98
1.16	Lampiran Hasil Cek Plagiarisme.....	103
1.17	Lampiran Daftar Riwayat Hidup.....	104

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tanaman aren (*Arenga pinnata Merr.*) dengan areal perkebunan tersentral di Lebak seluas 1.499 ha dan tersebar di 19 kecamatan merupakan tanaman unggulan penghasil kolang-kaling terbesar di Provinsi Banten (Nurmayulis et al., 2021). Berdasarkan *trend* konsumsi masyarakat, kolang-kaling banyak dikonsumsi sebagai camilan sehat, bahan campuran minuman segar, makanan tradisional maupun makanan *fusion* lainnya seiring berkembangnya zaman. Hal ini membuat minat dan permintaan pada bisnis UMKM olahan kolang-kaling menjadi tinggi khususnya disaat musim kemarau ataupun pada hari-hari perayaan besar (Suryana, 2024). Namun pada sektor Industri oleh-oleh Banten, kolang-kaling masih kurang dikenal sebagai buah tangan khas daerah Banten karena tingkat literasi ekonomi masyarakat terhadap potensi komoditas lokal ini masih rendah, sehingga belum ada usaha sistematis untuk meningkatkan pengetahuan dan kreativitas dalam mengolah maupun memasarkannya (Aeni et al., 2021). Kemasan yang masih sederhana, informal, dan diujakan di pasar tanpa *branding* menjadi salah satu faktor yang membuat kolang-kaling sulit bersaing sebagai oleh-oleh jika dibandingkan dengan produk oleh-oleh Banten lain (Yulendara, 2018). Hal ini dikuatkan dengan Tantangan yang masih dihadapi oleh pelaku UMKM kolang-kaling dalam aspek pengemasan produk yang berdampak pada daya tarik visual, ketahanan produk, dan jangkauan distribusi yang mempengaruhi kekuatan persaingan dengan produk lain. Salah satunya adalah *brand* UMKM Kolang-Kaling Khu.

Kolang-Kaling Khu adalah UMKM olahan manisan kolang-kaling yang berasal dari Tangerang, Banten. Brand ini merupakan usaha keluarga yang didirikan oleh Bambang Irmanto pada tahun 2015. Produk yang dijual adalah manisan kolang-kaling dalam toples yang menggunakan kolang-kaling super bersumber langsung dari distributor kolang-kaling di Banten. Awalnya penjualan hanya dilakukan dengan “*Word of Mouth*” kerabat dan tetangga, namun kian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meluas hingga sekarang dijual via *Whatsapp* dan *Facebook market place*. Memiliki rasa pandan, camilan ini digemari hingga sudah melakukan pengiriman sekitar Jabodetabek. Seiring dengan permintaan yang semakin bertambah, Kolang-Kaling Khu mengeluarkan logo baru yang memiliki citra premium dalam rencana perluasan pasar. Produk yang tadinya hanya di dijual *online*, kini meluas dijual di toko oleh-oleh di sekitar area Tangerang, bandara Soekarno-Hatta dan area Banten sekitarnya. Perluasan pasar ini dilakukan selain untuk meningkatkan daya jual, namun juga untuk memperkenalkan kolang-kaling sebagai manisan khas Banten yang layak dijadikan buah tangan ke luar kota. Dalam rencana perluasan pasar ini, Kolang-Kaling Khu ingin membuat kemasan sekunder yang tidak hanya menjadi pelindung produk dan alat distribusi interpersonal, namun juga sebagai alat pemasaran yang bisa menyampaikan citra *brand* sebagai buah tangan premium khas Banten.

Namun dalam rencana perluasan ini, desain kemasan yang dimiliki Kolang-Kaling Khu sebelumnya belum sesuai dengan logo baru yang mereka miliki. Desain kemasan Kolang-Kaling Khu menggunakan label dengan bentuk bulat besar hampir menutupi seluruh permukaan toples yang menampilkan gambar kolang-kaling berwarna hijau, logo halal yang tidak tersertifikasi, dan nomor *Whatsapp* untuk keperluan pemesanan. Label ini kurang efisien karena tidak mencantumkan informasi penting produk, penggunaan logo secara tidak tepat dan kualitas label yang tidak mencitrakan bahan baku premium yang dipakai.

Menurut penelitian pengaruh penggunaan kemasan sekunder terhadap penjualan produk oleh-oleh (Qur'ani et al., 2024), menyatakan bahwa aplikasi kemasan sekunder memberikan keamanan tambahan, meningkatkan daya tarik visual dan meningkatkan persepsi kualitas produk di mata konsumen. Hal ini sejalan dengan kebutuhan produk *brand* Kolang-Kaling Khu yang ingin menampilkan *branding* produk buah tangan lokal yang premium lewat kemasan sekunder yang fungsional.

Rencana pengembangan dan perancangan ulang kemasan perlu dilakukan oleh Kolang-Kaling Khu untuk tidak hanya mendapatkan kepercayaan konsumen akan kualitas produk Kolang-Kaling Khu yang terjaga, namun juga untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mempromosikan Kolang-kaling Khu sebagai buah tangan manisan kolang-kaling dengan kualitas premium. Untuk mencapai tujuan tersebut, Kolang-kaling Khu membutuhkan desain kemasan sekunder yang dapat menyampaikan citra Kolang-Kaling Khu sebagai buah tangan premium khas Banten padaemasannya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka didapatkan masalah sebagai berikut: Bagaimana perancangan kemasan sekunder Kolang-Kaling Khu untuk merepresentasikan produk sebagai buah tangan premium khas daerah Banten?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan dari penulisan laporan tugas akhir desain perancangan kemasan sekunder Kolang-kaling Khu adalah:

1. Proses perancangan desain kemasan sekunder Kolang-Kaling Khu.
2. Penerapan teori, prinsip dan elemen desain grafis pada perancangan kemasan sekunder Kolang-Kaling Khu.
3. Aplikasi desain kemasan utama Kolang-Kaling Khu ke media pendukung lainnya

1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam penyusunan tugas akhir perancangan kemasan Kolang-Kaling Khu, terdapat tujuan dan manfaat yaitu sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan Perancangan

Pada perancangan desain kemasan terdapat beberapa tujuan yang harus dicapai agar solusi atau inovasi yang telah ditetapkan dapat memiliki capaian hasil akhir. Berikut merupakan tujuan dari perancangan desain kemasan Kolang-Kaling Khu:

1. Menjelaskan proses perancangan kemasan sekunder produk Kolang-Kaling Khu dengan citra kualitas premium.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menerapkan teori, prinsip, dan elemen desain grafis pada kemasan sekunder Kolang-Kaling Khu.
3. Aplikasi desain kemasan utama Kolang-Kaling Khu ke media pendukung lainnya.

1.4.2 Manfaat Perancangan

Adapun manfaat dari tugas akhir perancangan desain kemasan sekunder Kolang-Kaling Khu adalah:

1. Manfaat bagi klien

Perancangan desain kemasan Kolang-Kaling Khu memberikan manfaat bagi klien sebagai produsen yaitu kemasan yang menarik dan profesional dapat meningkatkan daya tarik produk di pasaran, membantu membangun citra merek yang lebih premium, serta membedakannya dari kompetitor. Selain itu, kemasan yang informatif juga dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk. Dengan pemilihan material yang tepat dan efisien, klien juga dapat mengoptimalkan biaya produksi tanpa mengorbankan estetika dan fungsi kemasan yang lebih aman sehingga lebih menguntungkan secara bisnis.

2. Manfaat bagi masyarakat

Bagi masyarakat, desain kemasan yang baik memberikan kenyamanan dan kemudahan dalam mengonsumsi produk. Kemasan yang informatif membantu konsumen mengetahui kandungan, manfaat, dan cara penyimpanan kolang-kaling dengan lebih jelas. Selain itu, penggunaan kemasan yang higienis dan praktis juga meningkatkan keamanan produk, terutama bagi masyarakat yang mengutamakan kualitas dan kesehatan dalam konsumsi makanan.

3. Manfaat bagi dunia akademis

Dalam dunia akademis, perancangan kemasan Kolang-Kaling Khu dapat menjadi bahan studi kasus yang berharga bagi penelitian di bidang pemasaran, desain produk, dan agribisnis. Mahasiswa dan peneliti dapat mempelajari bagaimana desain kemasan memengaruhi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

daya tarik produk serta strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan nilai jual produk lokal. Selain itu, inovasi dalam desain kemasan dapat membuka peluang penelitian lebih lanjut mengenai material yang lebih efisien, estetika kemasan, serta dampaknya terhadap perilaku konsumen.

4. Manfaat bagi dunia desain grafis

Bagi dunia desain grafis, proyek ini memberikan tantangan sekaligus peluang bagi desainer untuk menciptakan kemasan yang tidak hanya menarik tetapi juga fungsional dan sesuai dengan kebutuhan pasar. Desainer dapat mengeksplorasi berbagai elemen visual seperti warna, tipografi, dan ilustrasi yang mampu mencerminkan identitas produk serta menarik perhatian konsumen. Selain itu, proyek ini juga dapat menjadi bagian dari portofolio yang menunjukkan kemampuan dalam mengembangkan kemasan produk lokal, sekaligus memberikan kontribusi nyata dalam industri kreatif.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penyusunan laporan tugas akhir perancangan kemasan Kolang-Kaling Khu adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang yang menjelaskan alasan perlunya dilakukan perancangan ulang desain kemasan Sekunder Kolang-Kaling Khu, termasuk permasalahan yang dihadapi dalam kemasan saat ini dan peluang pengembangannya. Selain itu, bab ini juga mencakup rumusan masalah yang menjadi fokus utama penelitian, tujuan perancangan yang ingin dicapai, serta manfaat dari hasil perancangan ini bagi berbagai pihak. Ruang lingkup penelitian juga dijelaskan untuk memperjelas batasan dalam proses perancangan, serta metode yang digunakan dalam penelitian ini agar hasil yang diperoleh lebih terarah dan sistematis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini membahas teori, prinsip dan elemen yang menjadi referensi dalam proses perancangan kemasan Sekunder Kolang-Kaling Khu. Beberapa aspek yang dikaji meliputi teori desain kemasan, elemen visual dalam branding produk, pemilihan material yang sesuai, serta studi kasus terkait desain kemasan produk sejenis.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan langkah-langkah yang digunakan dalam proses perancangan kemasan Sekunder Kolang-Kaling Khu. Metode yang diterapkan mencakup proses riset awal, analisis kebutuhan produk, eksplorasi konsep desain, hingga tahap finalisasi desain yang siap diterapkan. Dalam metode perancangan ini juga dijelaskan teknik yang digunakan, baik dalam aspek visual, pemilihan material, maupun strategi desain agar produk yang dihasilkan tidak hanya menarik secara estetika tetapi juga fungsional dan efisien dalam produksi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memaparkan hasil akhir dari perancangan desain kemasan sekunder Kolang-Kaling Khu, mulai dari konsep desain yang dipilih, elemen visual yang digunakan, hingga keunggulan desain dibandingkan dengan kemasan sebelumnya. Setiap aspek desain, seperti warna, tipografi, ilustrasi, tata letak, serta material kemasan, dijelaskan secara detail beserta alasan pemilihannya. Selain itu, dalam pembahasan juga dilakukan analisis mengenai efektivitas desain dalam menarik perhatian konsumen dan meningkatkan nilai jual produk.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir ini berisi kesimpulan seluruh proses perancangan yang dilakukan. Sejauh mana desain kemasan yang dikembangkan dapat menjawab permasalahan dan tujuan penelitian dan menegaskan pentingnya perancangan kemasan dalam membangun identitas produk dan daya saing. Selain itu juga berisikan saran kepada semua pihak yang terlibat untuk menjadi pertimbangan jika ada penelitian serupa di masa depan.

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan desain kemasan sekunder untuk Kolang-kaling Khu menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan desain kemasan sekunder Kolang-kaling Khu sebagai buah tangan premium khas Banten bertujuan untuk menampilkan identitas serta informasi tentang keunggulan produk dibandingkan produk sejenis lainnya. Menggunakan metode *design thinking*, diperlukan penggalian informasi (*emphatize*) mengenai produk melalui wawancara dengan pemilik Kolang-kaling Khu, observasi produk, studi literasi tentang penelitian jenis, juga survei pada konsumen dan *target audience*. Informasi yang telah didapatkan, diolah menjadi arahan kreatif sebagai acuan dalam penyelesaian masalah desain (*define*). Setelah mendapatkan arahan kreatif, tahapan *brainstorming* ide (*ideate*) dengan *mind mapping* dan *mood board* untuk menemukan kata kunci utama yang dapat mewujudkan tone and manner dan key message. Konsep yang sudah dibentuk kemudian diwujudkan dalam bentuk visual mulai dari tahapan sketsa kasar (*thumbnail*), sketsa halus, desain komprehensif, dan akhirnya terpilihlah desain pilihan yang akan dikembangkan dan di tes sebelum masuk kedalam proses *FAW*. Tahapan pengujian (*testing*) dilakukan pada aspek visual, fungsionalitas, kejelasan informasi, dan kesesuaian citra pada kemasan. Setelah melakukan revisi dan penyesuaian, desain memasuki tahapan final artwork. Pada tahapan ini, desain disiapkan untuk cetak. Dengan cetak pada stiker diatas corrugated eflute, persiapan seperti resolusi 300 dpi, *expand text* informasi, spesifikasi warna CYMK, panduan *dieline* potong dan garis lipatan diperlukan untuk kemasan yang baik dari segi fungsi dan tampilan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Pada proses kreatif perancangan desain kemasan sekunder Kolang-kaling Khu menerapkan elemen visual yang dapat menyampaikan pesan buah tangan premium khas Banten. Elemen visual menggunakan ilustrasi-ilustrasi cat air untuk mewujudkan kesan tradisional dengan bentuk ilustrasi yang penuh makna emosional tentang tradisi, komoditas lokal, dan kehangatan keluarga. Untuk memunculkan kesan premium, warna bumi dengan toned tua seperti warna hijau daun, kuning tua, dan coklat tua digunakan untuk selain mewakili warna produk tapi juga menampilkan kesan alami. Penggunaan 2 tipe *font* yaitu serif dan sans serif digunakan untuk variasi *headings font* serif Garamond yang elegan dan *font* sans serif helvetica yang memberikan *clean* look untuk kejelasan informasi text yang padat. Tata letak desain menggunakan tampilan simetris pada 3 sisi depan, sisi belakang, dan sisi informasi untuk kejelasan tatanan yang lebih stabil, rapih, dan mudah dipahami. Sedangkan sisi trivia menggunakan tata letak asimetris yang berfungsi sebagai pembeda untuk menciptakan elemen kejutan sehingga mendorong perhatian konsumen. Keseluruhan elemen di desain dan di sesuaikan tone dan manner premium, alami dan tradisional menciptakan kesatuan pada desain. Repetisi elemen pada desain memberikan keselarasan desain yang dinamis. Penekanan digunakan pada logo, ilustrasi utama, dan informasi produk dibantu dengan kontras yang menampilkan informasi lebih jelas kepada konsumen.
3. Hasil desain kemasan sekunder dengan material karton eflute ketebelan 2mm laminasi stiker *vinyl matte* yang telah dibuat kemudian diaplikasikan ke media pendukungnya yaitu label segel *dan gift hanging card*. Pada setiap media pendukung, terdapat beberapa elemen desain turunan dari kemasan utama untuk menciptakan prinsip kesatuan dan keselarasan agar identitas Kolang-kaling Khu tetap mudah dikenali dan diingat.
4. Perancangan desain kemasan sekunder Kolang-kaling Khu sebagai buah tangan premium khas banten diperlukan untuk rencana perluasan ke



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pasar oleh-oleh. Dengan desain yang memberikan kesan alami, tradisional, dan berkualitas premium, kemasan sekunder Kolang-kaling Khu dirancang agar dapat menyampaikan proses tradisi selama pengolahan kolang-kaling, kekayaan alam banten, manfaat baik yang dirasakan keluarga konsumen dan kualitas terbaik untuk menyelesaikan permasalahan desain Kolang-kaling Khu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan desain kemasan sekunder Kolang-kaling Khu, maka didapati saran untuk memberi perubahan baru atas dasar kemajuan inovasi dan kreativitas pembaca dalam melakukan penelitian selanjutnya:

1. Bagi *Brand* Kolang-Kaling Khu
Perlu konsistensi dalam penerapan elemen desain visual, baik pada kemasan, media promosi, maupun material pendukung lainnya, agar identitas merek lebih kuat dan mudah dikenali. Pemanfaatan media sosial dan platform digital sebagai sarana promosi aktif guna meningkatkan kesadaran merek, menjangkau audiens yang lebih luas, serta membangun hubungan dengan konsumen secara berkelanjutan.
2. Bagi Penelitian Selanjutnya
Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan desain kemasan sejenis dengan mengeksplorasi berbagai media kemasan alternatif yang lebih inovatif dan ramah lingkungan. Selain itu, penting untuk mengkaji penerapan strategi promosi digital yang lebih interaktif guna meningkatkan keterlibatan konsumen secara langsung. Studi lanjutan juga direkomendasikan untuk menggunakan metode kuantitatif dalam mengukur persepsi dan preferensi konsumen secara lebih terukur dan representatif. Tidak hanya itu, penelitian mendatang dapat meninjau lebih dalam tentang efektivitas media promosi digital dalam memperluas jangkauan serta meningkatkan daya saing produk lokal di pasar nasional maupun internasional.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abadi, M. M. (2021, November 30). *Desain Grafis untuk Memaksimalkan Konten di Media Sosial* [Artikel Website]. Kementrian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pamekasan/baca-artikel/14449/Desain-Grafis-untuk-Memaksimalkan-Konten-di-Media-Sosial.html>
- Adi, G. B. (2017). Dampak penggunaan warna panas dalam upaya branding suatu produk. *PRODUCTUM Jurnal Desain Produk (Pengetahuan dan Perancangan Produk)*, 3(2), 58.
<https://doi.org/10.24821/productum.v3i2.1623>
- Aeni, I. N., Thomas, P., & Nuryana, I. (2021). PENGUATAN MINDSET EKONOMI MELALUI PENGELOLAAN POTENSI ALAM PRODUK KOLANG KALING DESA PAKIS, KENDAL, JAWA TENGAH. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 515.
<https://doi.org/10.24198/kumawula.v3i3.30552>
- Ardiani, S., Suryani, M., & Akmalia, N. (2023). Analisis Peningkatan Ketahanan Sobek pada Karton Ivory Laminasi Doff dan Laminasi Glossy. *Science Tech: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, 9(2).
<https://doi.org/10.30738/st.vol9.no2.a15209>
- Bean, R. (2021). *CYMK & RGB - Understanding Your Color Modes*.
- Delfitriani, D. (n.d.). *Pengembangan Konsep Desain Kemasan Produk Lealoe dengan Pendekatan Kansei Engineering Development of Packaging Design Concept on Lealoe Product Based on Kansei Engineering*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Approach Delfitriani Delfitriani1a, Fina Uzwatania1, Iqhfhar Maulana1, Dodik Ariyanto.

Ermawati, E. (2019). PENDAMPINGAN PERANAN DAN FUNGSI KEMASAN PRODUK DALAM DUNIA PEMASARAN DESA YOSOWILANGUN LOR. *Empowerment Society*, 2(2), 15–22.
<https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459>

Fajarani, G. E., Hestiningtyas, A., & Ivani, K. A. (2024). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI FAKTOR PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK RISOL DI KOTA BALIKPAPAN*. 1(1).

Gurning, L. R. (2023). Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton sebagai Oleh-oleh Guna Meningkatkan Penjualan. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 7(02), 1101–1111.
<https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.106>

Inzaghi, A. A. A., & Patria, A. S. (2021). *ANALISIS ELEMEN VISUAL PADA DESAIN KEMASAN PERMEN KOPIKO “COFFEE CANDY.”* 2(3).

Julianti, S. (2024). *A practical guide to folding cartons*.

Khotimah, K. (2020). *Panduan Desain Grafis*.

Kusumawati, Y. A. (2018). *Warna Warni dalam Kemasan Produk* [Online post].

Li, Z. (2024). Innovation of product packaging design based on visual communication from a digital perspective. *Applied Mathematics and Nonlinear Sciences*, 9(1), 20230145.
<https://doi.org/10.2478/amns.2023.2.00145>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mariyam, S., Hestiningtyas, A., & Ivani, K. A. (2024). *PENERAPAN DESIGN THINKING DALAM MENGHASILKAN USULAN RANCANGAN KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN UNTUK UMKM MANTAU GORENG PRODUK GAS METHANE*. 1(4).

Mufida, I. N., & Sishertanto, T. (2024). Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Makanan Ringan Nyam Nyam Bubble Puff. *Visualita: Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 13(1), 82–96.
<https://doi.org/10.34010/visualita.v13i1.13415>

Nurmayulis, N., Susiyanti, S., Isminingsih, S., Muhammad, R. M., Saiful, S., Yulianti, S., & Sari, R. P. (2021). IDENTIFIKASI MORFOLOGI TANAMAN AREN ASAL KABUPATEN LEBAK. *Jurnal Agroekoteknologi*, 13(2), 179.
<https://doi.org/10.33512/jur.agroekotetek.v13i2.13159>

Pensasitorn, W. (2015). The Use of Images in Graphic Design on Packaging of Food and Beverages. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(12). <https://doi.org/10.7763/JOEBM.2015.V3.351>

Pramesti, R. D., Anggarini, A., Salma, L., & Postha, A. K. R. (2024). Model penggunaan kombinasi warna pada desain kemasan makanan ringan terhadap minat konsumen. *Jurnal Desain*, 12(1), 156.
<https://doi.org/10.30998/jd.v12i1.21050>

Qur'ani, B., T., R., & Widodo, S. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Kemasan Sekunder Terhadap Penjualan Produk Bakery. *Jurnal*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Manajemen Perbankan Keuangan Nitro, 7(1), 53–62.

<https://doi.org/10.56858/jmpkn.v7i1.156>

Suryana, M. (2024, March 13). Perajin kolang kaling di Lebak kewalahan layani permintaan konsumen. *ANTARA NEWS*.

<https://www.antaranews.com/berita/4007547/perajin-kolang-kaling-di-lebak-kewalahan-layani-permintaan-konsumen>

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *MANTRA KEMASAN JUARA*.

Widiati, A. (2020). PERANAN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI “MAS PACK” TERMINAL KEMASAN PONTIANAK. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2).

<https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>

Yixin, W. (2015). Research on the Packaging and Illustration Design Development Trend from the Psychology and Aesthetics Perspectives. *Proceedings of the 2015 Conference on Informatization in Education, Management and Business. 2015 Conference on Informatization in Education, Management and Business (IEMB-15), Guangzhou, China.*

<https://doi.org/10.2991/iemb-15.2015.44>

Yonara, F. N., & Aryanto, H. (2023). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN HOSHII UDON*. 5(1).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

1.1 Lampiran Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing Materi

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Febrin Rulifia Hardani	
NAMA PEMBIMBING		Nanang Wahyudi	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Desain Kemasan Sekunder untuk Produk Kolang-kaling Khu	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22/02/2025	Penjelasan outline bab 1 - bab 3, pengarah lantar belakang	Mulai menulis bab 1, khususnya latar belakang. Latar belakang dibuat dengan detail kebutuhan klien seperti
2	01/03/2025	Buat paragraf pengantar latar belakang lebih ringkas, pindahkan paragraf tentang desain kemasan ke	Revisi latar belakang sesuai arahan, mulai merancang outline bab 2
3	05/03/2025	Arahan sub bab pada bab 2	Revisi urutan sub bab dan judul tiap sub bab, lanjut mengerjakan bab 2
4	13/03/2025	Arahan landasan bab 2 dan bahasan sumber buku dan jurnal	Menambahkan referensi buku dan jurnal pada bab 2
5	09/04/2025	Arahan sisa sub bab dua dan sub bab 3 meliputi penjelasan latar belakang, teori, dan paplikasi prinsip desain pada	Revisi bab 2 dan bab 3, lanjut survei dan analisis SWOT
6	10/04/2025	Pengecekan semua bab, arahan survei, consumer insight, dan analisis SWOT	Revisi semua bab menyeluruh terutama pada consumer insight dan analisis SWOT
7	05/05/2025	Bimbingan Struktur kemasan dan mindmap	Pengembangan struktur kemasan sesuai arahan dan mulai eksplorasi mindmap
8	21/05/2025	Review mindmap, kata kunci dan visualisasi moodboard. Dilanjut pembahasan sketsa	pengembangan sketsa dan melanjutkan komprehensif
9	30/05/2025	Asistensi hasil komprehensif dan pembuatan abstrak	pengembangan desain komprehensif ke desain terpilih dan revisi abstrak
10	16/06/2025	Review hasil komprehensif dan isi materi roll banner semnas	revisi konsep visual komprehensif dan revisi materi roll banner sebelum cetak
11	26/06/2025	Asistensi mock up cetak, desain terpilih, dan keseluruhan penulisan bab 4	revisi desain yang telah diperbaiki dan menambahkan prinsip desain pada desain terpilih di bab 4
12	30/06/2025	Update penulisan bab 4 dan desain terpilih	penambahan testing dan bleed pada proses FAW



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Lampiran Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing Teknis

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Febrin Rulifia Hardani	
NAMA PEMBIMBING		Fani Nur Jannah, S.T., M.Si	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Desain Kemasan Sekunder untuk Produk Kolang-kaling Khu	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	18/03/2025	Pengarahan Bimbingan online pertama, sistematis penulisan laporan	Mulai aplikasi sistem pembuatan laporan pada laporan TA
2	10/04/2025	Masukkan penelitian sebelum kesimpulan di latar belakang, cari kata yang tepat untuk klasifikasi kemasan	Perbaiki penulisan, sitasi, dan spasi pada semua bab keseluruhan
3	30/04/2025	ubah beberapa kata kunci pada abstrak	revisi kata kunci pada abstrak dan sesuaikan
4	29/06/2025	Koreksi penulisan untuk bab 4, bab 5 dan lampiran	Revisi bab 4 dan bab 5
5	30/06/2025	perbaiki penulisan, spasi, daftar lampiran, caption pada gambar, jelaskan wawancara testing pada	revisi daftar lampiran, penulisan laporan, dan testing pada bab 4
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

1.3 Lampiran Transkrip Wawancara dengan Pemilik Kolang-Kaling Khu 1

Tanggal : 10 Februari 2025

Narasumber : Ibu Kusminy Sismargono (Pemilik Kolang-kaling Khu)

Topik : *Company and Product Knowledge*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan: Selamat siang, Bu Kusminy. Terima kasih sudah bersedia meluangkan waktunya. Bisa diceritakan sedikit tentang profil dan sejarah dari Kolang-kaling Khu?

Ibu Khusminy: Selamat siang juga. Jadi, bisnis Kolang-kaling Khu ini sebenarnya berawal dari keluarga Pak Bambang Irmanto, ya. Pertama kali kami mulai di tahun 2015. Awalnya itu jualan lewat internet, khususnya lewat WhatsApp.

Pertanyaan: Jadi mulai dari online ya?

Ibu Kusminy: Iya, awalnya kecil-kecilan banget. Produksi pertama itu sekitar 10 kg per sekali buat. Tapi permintaannya terus naik, jadi akhirnya kita sistem pre-order bulanan. Awalnya sih musiman, tapi karena banyak yang suka, akhirnya produksi rutin.

Pertanyaan: Kalau keunggulan produknya apa aja, Bu?

Ibu Kusminy: Kolang-kaling kami alami, tanpa bahan pengawet sama sekali. Pake gula asli juga. Kolang-kalingnya itu dari Banten, teksturnya kenyal dan fresh. Kita juga cuci pakai daun bambu, jadi kolang-kalingnya nggak licin atau berlendir. Selain enak, juga bagus buat kesehatan, terutama buat sendi, usus, dan sebagainya.

Pertanyaan: Kalau kekurangannya sendiri, Bu?

Ibu Kusminy: Karena alami, ya itu, cepat basi. Jadi kita belum bisa kirim jauh-jauh. Terus, kemasannya juga masih kurang rapat, gampang tumpah. Promosi juga masih terbatas, belum ada Instagram, masih jual lewat WhatsApp.

Pertanyaan: Kalau target pasar saat ini?

Ibu Kusminy: Target kita segmen usia 25–50 tahun ke atas, daerah Jabodetabek, kalangan menengah. Produksi kita di Tangerang, Banten. Distribusinya dari WhatsApp via pre-order.



1.4 Lampiran Transkrip Wawancara dengan Pemilik Kolang-Kaling Khu 2

Tanggal : 1 Maret 2025

Narasumber : Ibu Kusminy Sismargono dan Bapak Bambang

Irmanto

Topik : Rencana Perancangan Desain Kemasan Sekunder

Pertanyaan: Selamat siang, Bu Kusminy dan Pak Bambang. Kali ini saya mau tanya-tanya tentang rencana kemasan baru Kolang-kaling Khu. Jadi karena rencana mau kirim ke toko oleh-oleh, Kolang-kaling Khu sudah mengeluarkan logo baru. Namun untuk aplikasi nya belum sesuai ya kaya yang di labelnya?

Ibu Kusminy: Iya betul, karena ada rencana perluasan pasar ke industry oleh-oleh, kayanya kalo cuma pakai toples rasanya kurang menjual dan kurang bagus juga kalo di display karena kita kan label nya diatas toples ya jadi enggak keliatan. Jadi kita buatlah logo baru yang kesannya lebih kekinian. Jadi sekalian biar logo nya dipake dikemas kotak gitu biar cantik untuk oleh-oleh juga. Nambah keamanan produk juga jadinya.

Bapak Bambang: Kita rencanain mau kemasan kotaknya warnanya hijau, biar kelihatan fresh dan segar. Lebih menonjolkan kesan alami. Kalau bisa juga menunjukkan ini produk rumahan lokal asli daerah Banten. Biar lebih menjual di toko oleh-oleh nantinya.

Pertanyaan: Kalau bentuk dan jenis kemasan?

Bapak Bambang: Kemasan yang rapat, kuat, dan tahan lama. Dan untuk pengirimannya mau pakai kotak tapi dibuat tetep cantik biar bagus juga buat oleh-oleh. Jadi pasarnya nanti lebih besar. Karena kolang-kaling kami ini kalau di luar kulkas tahan cuma 1x24 jam, tapi kalau disimpan di kulkas bisa awet sampai dua bulan. Mungkin bisa ada inovasi pegangannya biar kaya hampers lebaran, jadi lebih layak juga untuk suguhan buat dikasih ke orang.

Pertanyaan: Untuk ukurannya?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Kusminy: Kita tadinya jual di toples kue kering gitu, tapi berhubung mau ganti semuanya, kita ubah ke toples pet 800ml. Kira-kira dibuat dengan ukuran segitu saja.

Pertanyaan: Ada rencana soal tagline dan label juga?

Ibu Kusminy: Iya, taglinenya sih sementara "Makanan Baik untuk Kesehatan," tapi mungkin akan diubah lagi. Label nantinya lebih lengkap, selain nama produk dan nomor telepon, kita tambahkan juga tanggal produksi dan expired. Logo halal mau dihapus karena belum punya sertifikasinya.

Bapak Bambang: Kita juga mau mulai promosi lebih serius. Sekarang baru bisa poster-poster di WhatsApp Story, tapi nanti mau dibuat akun Instagram resmi.

1.5 Lampiran Transkrip Wawancara dengan Pemilik Kolang-Kaling Khu 3

Tanggal : 26 Juni 2025

Narasumber : Ibu Kusminy Sismargono (Pemilik Kolang-kaling Khu)

Topik : Hasil cetak dan testing

Pertanyaan: Bu, secara keseluruhan gimana pendapat Ibu soal desain kemasan Kolang-Kaling Khu yang udah dibuat?

Ibu Kusminy: Wah, saya sih udah suka ya. Ilustrasinya bagus, warnanya juga enak dilihat. Desainnya udah sesuai sama kesan yang saya mau buat Kolang-Kaling Khu ini.

Pertanyaan: Kalau dari Ibu, ada nggak Bu yang kira-kira masih kurang atau perlu diperbaiki?

Ibu Kusminy: Hmm, kalau saya lihat, mungkin warnanya bisa dibuat lebih kontras dikit ya, biar lebih kelihatan hidup gitu. Terus, gambar kolang-kalingnya kayaknya masih kurang menonjol, jadi mungkin bisa dibikin agak lebih besar atau lebih kelihatan jelas. Terus, tulisannya juga agak kecil, agak susah dibaca. Jadi mungkin tulisannya bisa dibesarin dikit dan dibikin lebih tegas biar orang gampang baca, soalnya isi informasinya tuh udah bagus banget, sayang kalau nggak kebaca.

Pertanyaan: Kalau soal isi informasinya sendiri gimana, Bu? Udah pas?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Kusminy: Iya, udah pas kok. Informasinya udah bener dan menarik. Orang pasti mau baca. Cuma ya itu tadi, tulisannya aja yang perlu dibikin lebih gampang kebaca.

Pertanyaan: Kalau dari segi bentuk kemasan dan pegangannya gimana Bu, nyaman?

Ibu Kusminy: Udah nyaman kok. Bentuk kemasannya udah pas, handle-nya juga enak digenggam. Saya nggak ada masalah di situ, udah cocok banget.

Pertanyaan: Kemarin sempat dicoba pakai *hanging card* juga ya Bu, gimana menurut Ibu?

Ibu Kusminy: Iya, waktu dicoba digantungin sih jatuhnya agak aneh ya. Mungkin posisi gantungnya bisa diperhatiin lagi. Saran saya sih, kuping pengaitnya dibolongin aja, biar gantungannya tuh jatuhnya cantik dan pas di kemasannya. Jadi kelihatan lebih rapi dan nggak ganggu tampilannya.

Pertanyaan: Ada tambahan lagi Bu, mungkin?

Ibu Kusminy: Selebihnya udah bagus kok. Saya udah suka. Tinggal dibenerin dikit-dikit aja tadi yang saya bilang. Udah oke banget.

1.6 Lampiran Transkrip Wawancara dengan Vendor cetak

Tanggal : 27 Juni 2025

Narasumber : Cano Merchandise & Apparel

Topik : Hasil cetak dan testing

Pertanyaan: Pak, gimana menurut Bapak hasil cetak kemasan Kolang-Kaling Khu ini, udah bagus atau masih ada yang kurang?

Vendor Cetak: Kalau secara keseluruhan sih udah cukup bagus ya, warnanya udah keluar, layout-nya juga rapi. Tapi memang ada beberapa bagian yang masih bisa diperbaiki, terutama di bagian tulisannya yang agak kurang jelas.

Pertanyaan: Iya, saya juga ngerasa tulisannya agak susah dibaca. Kira-kira itu masalahnya di mana ya, Pak? Apa karena font-nya, ketebalannya, atau jenis stikernya?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Vendor Cetak: Kalau saya lihat sih, gabungan ya. Pertama, ukuran font-nya itu kecil, jadi waktu dicetak nggak terlalu kuat. Terus, jenis font-nya juga tipis, kurang tebal untuk bahan stiker kayak gini. Ditambah lagi, stikernya kan agak glossy tuh, jadi kena pantulan cahaya makin nggak kelihatan. Jadi mungkin solusinya, font-nya dibesarin, pakai font yang lebih tebal, sama kalau bisa stikernya pakai finishing yang doff biar nggak terlalu silau.

Pertanyaan: Kalau stiker yang ditempel di atas bahan corrugated gini, harus pakai stiker khusus nggak, Pak? Atau bisa pakai stiker yang anti air? Soalnya isi produknya kan ada cairannya.

Vendor Cetak: Oh, iya, kalau buat di atas corrugated sebenarnya bisa pakai stiker biasa, tapi kalau isi produknya ada cairan, lebih aman pakai stiker vinyl yang tahan air. Dia nggak gampang luntur dan tetep nempel kuat meskipun kena uap atau basah. Yang penting juga lem stikernya harus yang daya rekatnya kuat buat permukaan corrugated, soalnya teksturnya nggak halus.

Pertanyaan: Kalau untuk proses potong dan lipat, panduan diecut dan dieline-nya tuh kayak gimana sih, Pak?

Vendor Cetak: Iya, penting banget tuh. Jadi kalau mau cetak kemasan, harus bikin dieline yang jelas dan presisi. Biasanya garis potongnya dikasih warna merah, garis lipatnya warna biru, biar nggak salah pas potong. Itu nanti jadi patokan waktu mesin motong.

Pertanyaan: Kalau bleed tuh harus disiapin ya, Pak? Itu fungsinya buat apa sih?

Vendor Cetak: Wajib sih. Bleed itu buat ngantisipasi kalau waktu motong ada sedikit pergeseran. Biasanya disiapin bleed 3 mm di semua sisi. Jadi warna background atau gambarnya harus lebih besar dari ukuran kemasan aslinya, biar nggak kejadian pinggirannya putih atau nggak kena cetak.

Pertanyaan: Kalau mau hasilnya maksimal, apa aja yang harus disiapin ya, Pak?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Vendor Cetak: Ya, pertama, ukuran font dibesarin, font-nya dipilih yang tebal. Kedua, bahannya pakai stiker yang sesuai, kalau bisa yang tahan air. Terus, dieline dan bleed-nya harus akurat. Dan jangan lupa, file desainnya juga resolusinya tinggi biar hasilnya tajam.

Pertanyaan: Oke, sip Pak. Ada tips tambahan nggak biar hasil cetaknya makin bagus?

Vendor Cetak: Kalau bisa sih selalu minta dummy cetak dulu sebelum produksi banyak. Jadi bisa dicek dulu warna, tulisan, sama bahannya udah cocok apa belum. Kalau kurang, masih sempat revisi sebelum dicetak banyak.

1.7 Lampiran Transkrip Wawancara dengan Konsumen 1

Tanggal : 27 Juni 2025

Narasumber : Sari Ayuningtyas (27 Tahun, karyawan swasta)

Topik : Hasil cetak dan testing

Pertanyaan: Halo mbak, disini saya akan mengajukan beberapa pertanyaan terkait kemasan terbaru dari brand UMKM kolang-kaling dari Banten yaitu Kolang-kaling Khu. Bagaimana kesan Mbak Sari terhadap kemasannya?

Narasumber: Saya tertarik sama kemasannya soalnya ga pernah liat kemasan kolang-kaling seperti ini sebelumnya, kelihatan premium dan lucu buat oleh-oleh. Pegangannya juga enak, jadi praktis dibawa.

Pertanyaan: Kira-kira kemasan ini sudah cocok belum ya untuk oleh-oleh khas daerah? Dan sebagai konsumen, apa tertarik untuk beli?

Narasumber: Cocok banget buat oleh-oleh, bisa juga buat hampers karena kemasannya ada pegangannya jadi gampang kalo mau kasih orang. Kemasannya tuh ngasih kesan serius, tapi tetep ramah gitu. Apalagi ada ilustrasi dikemasannya seperti bercerita. Walaupun saya gak baca informasinya, saya sedikit banyak paham apa maksud produknya.

Pertanyaan: Kalau soal informasi kesehatan di kemasan, Mbak tertarik baca nggak?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber: Iya, saya suka sih lihat bagian informasi kesehatannya. Jadi makin yakin kalo produk ini sehat dan asli. Apalagi ada tulisan 100% kolang-kaling Banten, jadi saya percaya kualitasnya. Karena dihiasi ilustrasi juga, jadi ga berasa berat bacanya.

Pertanyaan: Menurut Mbak, tampilan secara keseluruhannya gimana?

Narasumber: Udah bagus kok, ilustrasinya bagus dan terasa banget nilai premiumnya. Cuma mungkin gambar kolang-kaling nya lebih di besarin aja, soalnya pertama kali saya lihat, saya gak langsung tau kalo ini produk kolang-kaling.

1.8 Lampiran Transkrip Wawancara dengan Konsumen 2

Tanggal : 27 Juni 2025

Narasumber : Bayu Pratama (34 Tahun, pegawai bank)

Topik : Hasil cetak dan testing

Pertanyaan: Halo Pak Bayu, disini saya akan mengajukan beberapa pertanyaan terkait kemasan terbaru dari brand UMKM kolang-kaling dari Banten yaitu Kolang-kaling Khu. Bagaimana kesan Bapak terhadap kemasannya?

Narasumber: Saya lihat kemasannya unik, ada handle-nya, gampang dibawa. Buat saya cocok banget kalau buat bawain oleh-oleh. Gak pernah saya liat di produk kolang-kaling sebelumnya. Apalagi untuk kolang-kaling sebagai oleh-oleh. Ilustrasinya bagus juga seperti bercerita, jadi teryakinkan sama keaslian produk.

Pertanyaan: Kalau buat hamper atau sebagai hadiah, menurut Bapak gimana?

Narasumber: Pas banget. Apalagi ada hanging card yang bisa dikasih nama. Jadi lebih personal gitu kesannya. Terasa premium dan layak juga buat suguhan tamu kalau berkunjung.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan: Untuk Informasi di kemasan apa setelah bapak liat, bapak tertarik untuk bacanya?

Narasumber: Jujur saya perhatiin sih. Saya suka produk lokal yang ada nilai kesehatannya. Jadi bukan cuma enak, tapi juga ada manfaatnya. Ada informasi juga soal asal usul buahnya jadi menarik. Nambah wawasan juga jadi bagus buat edukasi.

Pertanyaan: Ada masukan buat tampilannya?

Narasumber: Tulisannya mungkin bisa lebih besar biar gampang dibaca. Selebihnya udah bagus, saya suka desainnya simpel tapi tetap menarik.

1.9 Lampiran Transkrip Wawancara dengan Konsumen 3

Tanggal : 27 Juni 2025

Narasumber : Winarny (45 Tahun, ibu rumah tangga)

Topik : Hasil cetak dan testing

Pertanyaan: Halo Ibu Winarny, disini saya akan mengajukan beberapa pertanyaan terkait kemasan terbaru dari brand UMKM kolang-kaling dari Banten yaitu Kolang-kaling Khu. Bagaimana kesan ibu terhadap kemasannya?

Narasumber: Wah, saya suka. Kemasannya bagus, kelihatan eksklusif. Kalau buat dikasih orang, ini keliatan niat gitu, nggak asal beli. Bentuknya juga ringkes, ga terlalu besar ataupun terlalu kecil. Pegangannya juga enak buat dipake, ga asal ada aja.

Pertanyaan: Kalau informasi di kemasan, apa menurut Ibu sudah informatif dan menarik?

Narasumber: Saya suka liat info kayak gitu. Soalnya sekarang kan orang banyak yang peduli kesehatan. Kalau saya sih tambah yakin kalau ada info sehatnya. Apalagi kalau untuk kasih ke orang, yang kita kasih juga bisa tau manfaat kesehatannya ada apa aja. Informasi soal buah atep nya juga menyenangkan untuk dibaca. Jadi tau proses kolang-kaling itu ga asal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan: Kalau ilustrasinya menurut Ibu gimana?

Narasumber: Ilustrasinya bagus, gambarnya kaya lukisan tangan gini jadi berasa kalo isi produknya tuh makanan tradisional. Kerasa juga kalo ini produk oleh-olehnya. Cum ini tulisan dibagian informasinya kurang jelas, saya agak kesulitan bacanya. Mungkin bisa dibuat lebih besar atau gimana biar gampang dibaca.

Pertanyaan: Untuk keseluruhan kesan produk, menurut ibu gimana?

Narasumber: Sebenarnya pertama kali saya lihat, saya gak langsung tau ini kemasan kolang-kaling kalau ga baca merknya. Mirip kemasan makanan makanan, apalagi ilustrasinya besar. Mungkin gambar kolang-kalingnya bisa diperbesar dan diperjelas ya biar kelihatan ini produk apa dari jauh.

1.10 Lampiran Transkrip Wawancara dengan Desainer Grafis

Tanggal : 28 Juni 2025

Narasumber : Annisa Andraini (29 Tahun, desainer grafis)

Topik : Hasil cetak dan testing

Pertanyaan: Halo kak Annisa, disini saya akan mengajukan beberapa pertanyaan terkait kemasan terbaru dari brand UMKM kolang-kaling dari Banten yaitu Kolang-kaling Khu. Bagaimana kesan ibu terhadap kemasannya?

Narasumber: Kemasannya keren sih. Handle-nya bikin beda dari produk lain. Saya langsung mikir ini cocok buat hampers. Inovasi juga untuk ngeliat kemasan kolang-kaling yang dibuat seperti ini. Kayanya ini pertama kalinya saya liat ada kemasan kolang-kaling yang dipakein kardus lagi, biasanya gak ada ya. Terus desainnya juga bagus, beneran teras aini kolang-kaling spesial yang premium.

Pertanyaan: Kalau dari sisi desain visualnya dan tatanannya gimana kak?

Narasumber: Secara ilustrasi udah oke, konsep tradisionalnya dapet. Cuma tulisan emang agak kurang kontras, bisa dibikin tebal atau gedean dikit biar



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lebih kebaca. Latarnya juga mungkin warnanya diterangin sedikit kali ya, soalnya sisi tradisional nya dapet, tapi kurang seger dimata. Jadi butuh dua kali liat untuk tau ini produk manisan kolang-kaling yang rasanya nyegerin.

Pertanyaan: Kalau untuk muatan informasi kesehatan apa sudah mudah dibaca dan diliat oleh calon konsumen?

Narasumber: Iya, saya suka ada info kayak gitu. Walaupun padat informasi, karena layoutnya dibuat beda dan ada bantuan ilustrasi, jadi menarik untuk dibaca. Tapi notes lagi untuk tulisan masih sangat kurang ya keterbacaanya. Harus diperbaiki lagi, apalagi tadi katanya konsumennya kebanyakan sudah orang tua.

Pertanyaan: Kalau *hanging card*-nya menurut kakak gimana?

Narasumber: Bagus kok, ide gantungan dengan tempat nulis nama itu bikin produk lebih personal. Mungkin daripada cuma bentuk kotak biasa dengan logo, bisa dibuat variasi yang lebih menarik. Kan kemasannya sudah penuh ilustratif, saying kalo media turunannya gak sama.

1.11 Lampiran Transkrip Wawancara dengan Konsumen 4

Tanggal : 1 Juli 2025

Narasumber : Damang (25 tahun, *programmer*)

Topik : Hasil cetak dan testing

Pertanyaan: Halo kak Damang, disini saya akan mengajukan beberapa pertanyaan terkait kemasan terbaru dari brand UMKM kolang-kaling dari Banten yaitu Kolang-kaling Khu. Bagaimana kesan kakak terhadap kemasannya?

Narasumber: Kesan pertama saya, kemasan Kolang-kaling Khu ini udah terasa premium banget sih. Soalnya jujur aja, saya belum pernah lihat kolang-kaling yang dikemas sebagus dan serapi ini. Biasanya kan kolang-kaling dijualnya di plastik kiloan ya, ini tampilannya udah beda banget. Terlihat alami juga, kesan tradisionalnya dapet.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan: Kalau dari visual produknya sendiri, menurut kakak sudah cukup jelas belum kalau ini produk kolang-kaling?

Narasumber: Kalau saya liat sih, justru kolang-kalingnya agak kurang di-highlight. Kalau saya gak baca merk atau informasi yang tertera, saya mungkin gak langsung sadar kalau ini kolang-kaling. Jadi menurut saya gambar kolang-kalingnya bisa diperbesar supaya langsung nangkep produknya itu apa.

Pertanyaan: Kalau dari segi ilustrasi dan cerita visualnya, gimana menurut kakak?

Narasumber: Ilustrasinya sih udah bagus ya, apalagi ilustrasi depan dan belakangnya tuh nyambung, kayak lagi bercerita gitu. Jadi pas dilihat tuh ada alurnya, gak asal gambar aja. Itu saya suka sih, kesannya *thoughtful*.

Pertanyaan: Bagaimana dengan informasi produk dan elemen kesehatannya? Apakah menurut kakak menarik?

Narasumber: Iya, informasinya menarik, terutama buat orang yang concern sama kesehatan. Informasi yang disajikan di kemasan tuh enak dibaca, gak ngebosenin, dan bikin kita jadi pengen tahu manfaatnya lebih dalam. Oh ya, saran penyajian dan ilustrasi contoh varian juga ngebantu banget sih. Jadi kita jadi tahu ternyata kolang-kaling bisa disajikan dengan banyak cara, gak cuma dimakan gitu aja. Itu nambah nilai plus.

Pertanyaan: Kalau dari sisi keterbacaan font, menurut kakak sudah nyaman belum?

Narasumber: Kalau buat saya yang umur 25 tahun sih udah oke, tulisannya cukup jelas. Tapi mungkin perlu dipertimbangkan juga buat pembeli dengan umur yang lebih tua. Mungkin ukuran fontnya bisa sedikit diperbesar atau dibuat lebih tebal di bagian-bagian penting supaya lebih ramah buat semua usia.

Pertanyaan: Terkait dengan *hanging card* yang disertakan di kemasan, menurut kakak bagaimana?

Narasumber: Kalau menurut saya, *hanging card*-nya simpel aja cukup. Kayaknya gak perlu tempat khusus buat nulis pesan panjang, cukup ada



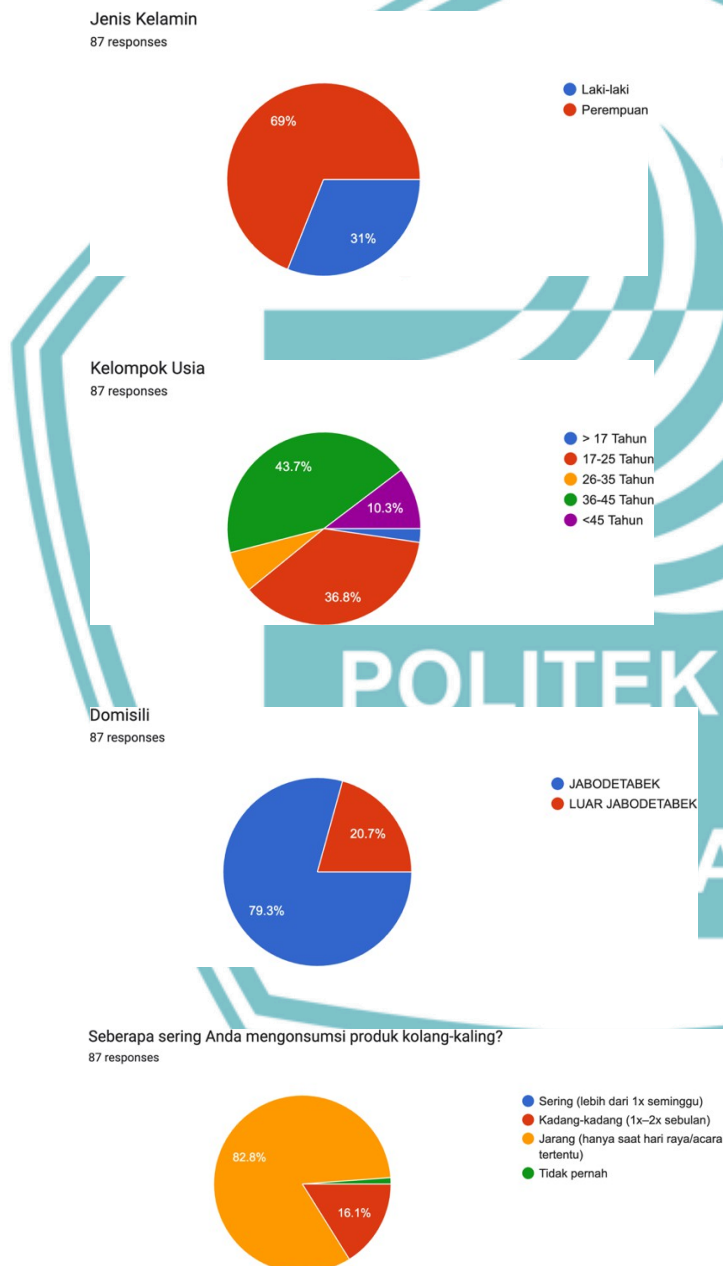
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kolom 'From' dan 'To' aja udah pas kok, apalagi ini kan kebanyakan buat oleh-oleh. Simpel tapi tetap fungsional.

1.15 Lampiran Hasil Survei via Google Form





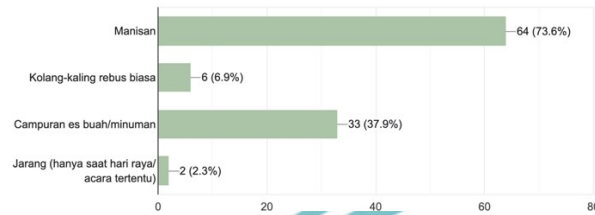
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

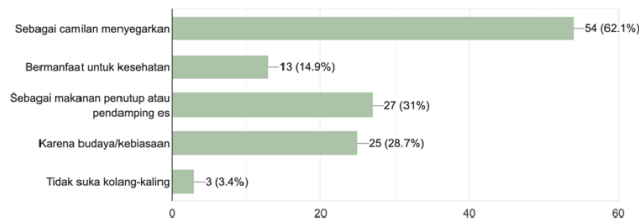
Dalam bentuk apa Anda biasa mengonsumsi kolang-kaling? (Boleh pilih lebih dari satu)

87 responses



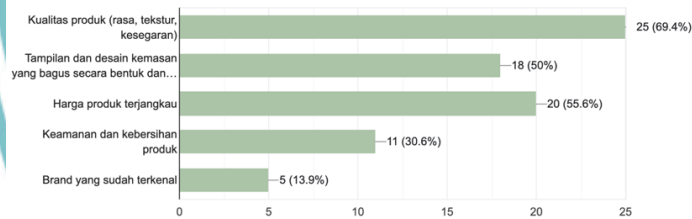
Apa alasan utama Anda mengonsumsi atau membeli kolang-kaling? (Boleh pilih lebih dari satu)

87 responses



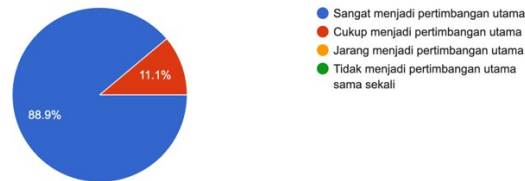
Dalam pemilihan brand kolang-kaling, apa pertimbangan yang paling diutamakan sebelum membeli? (Boleh pilih lebih dari satu)

36 responses



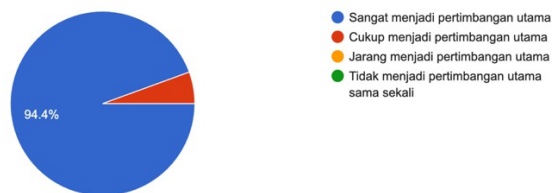
Apakah produk dengan kelebihan manfaat kesehatan menjadi pertimbangan lebih dalam membeli produk?

36 responses



Apakah produk dengan keunggulan produk dari lokal dan kualitas premium menjadi pertimbangan lebih dalam membeli produk?

36 responses



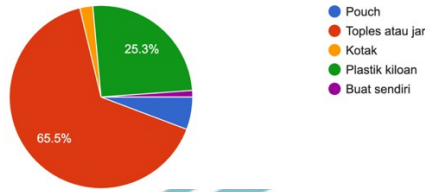


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

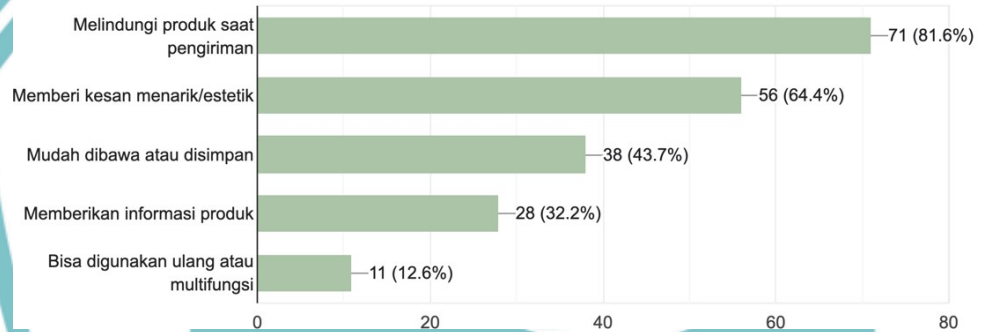
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

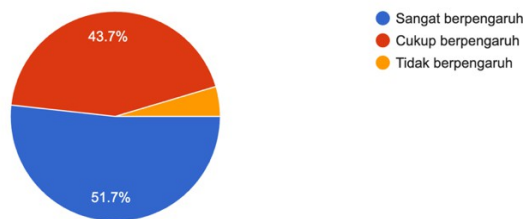
Dalam bentuk kemasan apa biasanya Anda membeli produk kolang-kaling?
87 responses



Apa fungsi utama dari kemasan sekunder (kemasan luar/kemasan tambahan) luar menurut Anda?
(Boleh pilih lebih dari satu)
87 responses



Apakah adanya kemasan sekunder (kemasan luar/kemasan tambahan) pada suatu produk menjadi salah satu faktor pertimbangan lebih dalam membeli sebuah produk seperti kolang-kaling?
87 responses



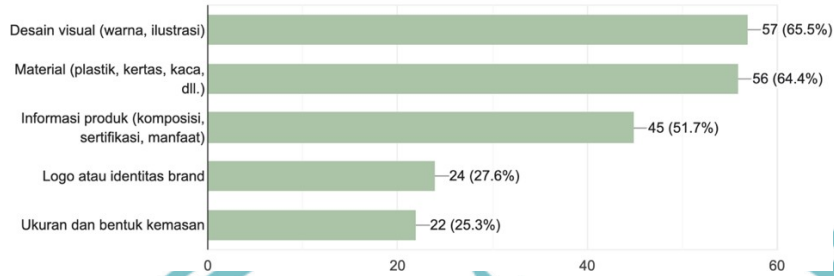


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

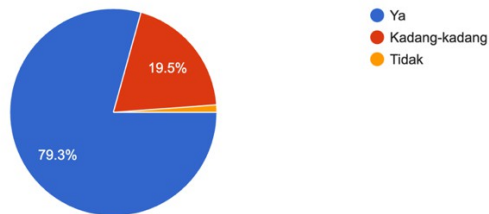
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang paling Anda perhatikan dari kemasan luar sebuah produk makanan?
87 responses



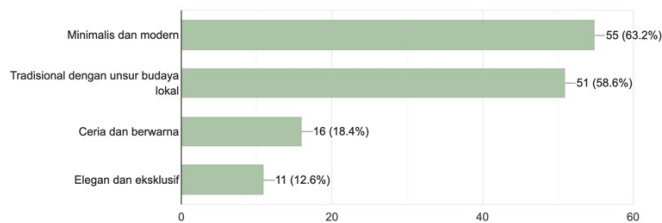
Apakah keunikan dan Inovasi dalam suatu produk menjadi faktor tambahan pertimbangan dalam pembelian produk?
87 responses



Inovasi apa yang ingin anda lihat dalam produk kolang-kaling?
87 responses



Desain kemasan seperti apa yang menurut Anda cocok untuk produk kolang-kaling lokal?
87 responses



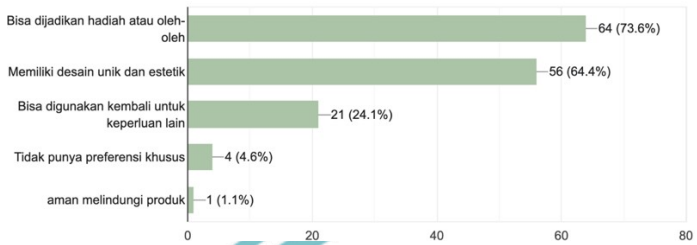


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda lebih tertarik pada kemasan sekunder (kemasan luar/kemasan tambahan) yang:
87 responses





1.16 Lampiran Hasil Cek Plagiarisme

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102987300

8% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 8% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	3%
	Internet	
2	coursehero.com	<1%
	Internet	
3	123dok.com	<1%
	Internet	
4	e-journal.uajy.ac.id	<1%
	Internet	
5	Famatohu Zebua, Tri Hartati Sukartini Hulu, Delipiter Lase, Eduar Baen...	<1%
	Crossref	
6	ejurnal.iaiyasnibungo.ac.id	<1%
	Internet	
7	core.ac.uk	<1%
	Internet	
8	repository.ub.ac.id	<1%
	Internet	



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.17 Lampiran Daftar Riwayat Hidup

2025 RESUME



febrin
rulifia

graphic designer

ABOUT ME

A creative designer particularly in digital design, illustration, packaging development, and content writing. I have gained extensive knowledge in design conceptualization, insights into the creative industry, and proficiency in using design-supporting software such as **Adobe Illustrator**, **Adobe Photoshop**, **InDesign**, **Ibis PaintX** and **Procreate**. Beyond that, my active involvement in analyzing trends within the creative industry has equipped me to tackle the challenges presented by the latest design trends.

EDUCATION

**BACHELOR OF GRAPHIC DESIGN
PRINTING AND PUBLISHING ENGINEERING
JAKARTA STATE POLYTECHNIC**
2021 - Present | Depok, Indonesia

**EXCHANGE
COMMUNICATION DESIGN
MASTER 1 PROGRAM STUDIO FRANCE
L'ECOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE**
Sep 2024 - Jan 2025 | Nantes, France

SKILLS

graphic design

visual branding

illustration

packaging design

EXPERIENCE

Bisnis Indonesia Gagaskreasitama - Jakarta, ID
Artistic and Creative Design Support (16 February - 30 Juli 2024)

- Supporting conceptualization and design development for event themes, stages, and decorations.
- Vendor and venue management; get in touch with externals vendors, suppliers, and venue for event needs.
- Human manpower or runner that provide support and assistance before, during and after the event.

Printing Engineering and Publishing at PNJ - Depok, ID
Layout Designer (February 2023 - July 2023)

- Concept development, deliver conceptual ideas or content into communicative visual design.
- Creating layouts for company profile book and other supporting media such banner and standee accordance with the brief while preserving clear functionality
- Incorporating graphics, images, icons, typography, and other visual elements to enhance the layout and convey the intended message.

Public Relations of Polytechnic State of Jakarta- Depok, ID
Graphic Designer (September 2022 - January 2023)

- Concept development and problem solving, deliver conceptual ideas or content into communicative visual design and find packaging innovation
- Packaging creation, creating innovative packaging structure for food packaging
- Create calendar for company with enhancing brand identities, logos, and overall brand visuals to maintain consistency and recognition.
- Design Creation, creating graphics, illustrator, and other visual elements