



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* BK COUNTER SEBAGAI PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
FADILAH AMALIA
2106421053

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Company Profile* BK Counter
Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi
Penulis : Fadilah Amalia
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok,

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629

Dosen Pembimbing II

Maria Septian Riasanti Mola, M. I.Kom.
NIP. 199209232022032012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE BK COUNTER SEBAGAI PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI

Oleh:

FADILAH AMALIA
2106421053

Disahkan:
Depok, 16 Juli 2025

Penguji I

Wanda Kusuma Putri, S.Sn.
NIP. 520000000000000324

Penguji II

Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom.
NIP.199407302022032008

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Ulang *Company Profile* BK Counter Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Fadilah Amalia

2106421053



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

BK Counter merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi dan desain interior dengan pengalaman lebih dari 10 tahun, khususnya dalam pembangunan *booth*, *showroom*, dan ruang komersial lainnya. Seiring meningkatnya tren bisnis waralaba di era digital, kebutuhan akan konstruksi dan desain interior yang estetik dan fungsional turut mendorong persaingan yang semakin ketat di industri ini. Namun, media promosi yang digunakan saat ini, yaitu *company profile*, belum mampu merepresentasikan identitas perusahaan secara menyeluruh, sehingga kurang optimal dalam membangun kepercayaan klien. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang *company profile* BK Counter sebagai media komunikasi visual yang informatif dan mendukung strategi promosi perusahaan. Metode penelitian bersifat kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi literatur. Hasil perancangan berupa *company profile* yang mencerminkan citra BK Counter sebagai perusahaan interior profesional yang menjunjung tinggi loyalitas konsumen. Konsep visual dikembangkan secara *modern* dengan penggunaan warna solid serta dukungan elemen gambar untuk memperkuat penyampaian informasi. Diharapkan, perancangan ini dapat menjadi media komunikasi yang memudahkan calon konsumen memahami informasi mengenai BK Counter serta memperkuat strategi promosi dalam menghadapi persaingan industri.

Kata Kunci: *Company Profile*, Media Promosi, Konstruksi dan Desain Interior.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

BK Counter is a company engaged in construction and interior design with over 10 years of experience, particularly in the development of booths, showrooms, and other commercial spaces. Along with the growing trend of franchise businesses in the digital era, the demand for aesthetic and functional construction and interior design has intensified competition in this industry. However, the promotional media currently used, namely the company profile, has not been able to fully represent the company's identity, thus lacking effectiveness in building client trust. This study aims to redesign BK Counter's company profile as a visual communication medium that is informative and supports the company's promotional strategy. This research employs a qualitative method, with data collected through interviews, observations, and literature studies. The final design outcome is a company profile that reflects BK Counter's image as a professional interior company that values customer loyalty. The visual concept is developed with a modern approach, using solid color schemes and supportive graphic elements to enhance information delivery. It is expected that this design will serve as a communication tool that helps potential clients understand information about BK Counter and strengthen its promotional strategy in a competitive industry.

Keywords: *Company Profile, Promotional Media, Construction and Interior Design.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang *Company Profile* BK Counter sebagai Penunjang Informasi dan Promosi” dapat diselesaikan tepat waktu. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua atas doa, semangat, dan dukungan yang tiada henti hingga tugas ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunannya, penulis mendapatkan banyak bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan hormat dan rasa terima kasih yang mendalam, penulis menyampaikan apresiasi kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Andriyanto, S.E., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I
5. Maria Septian Riasanti Mola, M. I. Kom., selaku Dosen Pembimbing II
6. Dosen dan staf Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya program studi Desain Grafis
7. Bapak Bakri, selaku pemilik BK Counter.
8. Kedua orangtua dan keluarga yang selalu mendukung dan mendanai tugas akhir ini.
9. Rendra, Alpat, Rehan, Dika, sebagai teman-teman klub kenyataan yang senantiasa membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir.
10. Isa, Ratu, Ebin, Fita, Salma, Ansur, Wape, sebagai teman-teman di perkuliahan yang selalu memberi dukungan agar tidak menyerah.
11. Cipa, sebagai teman mengeluh dan mengerjakan tugas akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Vanessa, sebagai teman menyusun tugas akhir.
13. Fariha, Balqis, Fajria, atas semangat dan dukungan yang diberikan.
14. Vito, Dimas, Mahen yang menemani proses bimbingan pada semester 8.
15. Para teman-teman DGB yang melewati perkuliahan bersama.
16. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Laporan Tugas Akhir.

Tugas akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Bekasi, 30 Juni 2025

Fadilah Amalia

2106421053

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Promosi.....	7
2.1.1 Jenis Media Promosi.....	7
2.2 <i>Company Profile</i>	8
2.2.1 Fungsi <i>Company Profile</i>	9
2.2.2 Anatomi <i>Company Profile</i>	9
2.3 Elemen Desain Grafis Pada <i>Company Profile</i>	10
2.3.1 Elemen Visual Utama.....	10
2.3.2 Identitas Visual.....	12
2.3.2.1 Tipografi.....	12
2.3.2.2 Warna.....	16
2.3.2.3 <i>Image</i>	18
2.3.3 <i>Layout</i> dan Ruang Kosong.....	18
2.3.3.1 <i>Layout</i>	19
2.3.3.2 Ruang Kosong (<i>White Space</i>).....	25
2.4 Prinsip Desain Grafis.....	26
2.5 <i>Design Thinking</i>	28
BAB III METODE PERANCANGAN.....	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data.....	31



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Data dan Analisis.....	32
3.2.1 Profil Perusahaan.....	33
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	34
3.2.3 Kompetitor.....	35
3.2.4 <i>Consumer Insight</i>	37
3.2.5 Analisis Segmentasi, <i>Targeting, Positioning</i>	38
3.2.6 Analisis SWOT.....	39
3.3 Arahan Kreatif.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	43
4.1 Konsep Visual.....	43
4.1.1 <i>Mind Map</i>	43
4.1.2 <i>Moodboard</i>	45
4.2 Proses Desain.....	47
4.2.1 Sketsa Imposisi.....	47
4.2.2 Sketsa Manual.....	47
4.2.3 Desain Komprehensif.....	50
4.2.4 Desain Terpilih.....	53
4.2.5 Digitalisasi.....	54
4.2.6 <i>Prototype dan Testing</i>	59
4.3 Media Pendukung.....	62
4.4 Pertimbangan Produksi.....	64
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR REFERENSI.....	68
LAMPIRAN.....	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Company Profile</i> Cetak.....	8
Gambar 2.2 Jenis Garis.....	11
Gambar 2.3 Contoh Bentuk.....	11
Gambar 2.4 Contoh Tekstur.....	12
Gambar 2.5 Contoh <i>Typeface</i>	13
Gambar 2.6 Contoh <i>Font</i>	14
Gambar 2.7 <i>Uppercase</i> dan <i>Lowercase</i>	14
Gambar 2.8 <i>Serif</i> dan <i>Sans Serif</i>	15
Gambar 2.9 <i>Leading, Kerning, Tracking</i>	16
Gambar 2.10 Skema Monokromatik.....	17
Gambar 2.11 Contoh <i>Image</i>	18
Gambar 2.12 Contoh <i>Image</i>	18
Gambar 2.13 <i>Margin</i>	21
Gambar 2.14 <i>Column Grid</i>	22
Gambar 2.15 <i>Modular Grid</i>	22
Gambar 2.16 <i>Layout</i> Simetris.....	23
Gambar 2.17 <i>Layout</i> Asimetris.....	23
Gambar 2.18 <i>Layout</i> Hirarki.....	24
Gambar 2.19 <i>Layout</i> Pola F.....	24
Gambar 2.20 <i>Layout</i> Pola Z.....	24
Gambar 2.21 Contoh Penggunaan <i>White Space</i>	26
Gambar 3.1 Logo BK Counter.....	33
Gambar 3.2 Logo Dua Putra Interindo.....	35
Gambar 3.3 Logo Meigan Interior.....	36
Gambar 3.4 Logo Chenny Nusantara Indonesia.....	36
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i>	44
Gambar 4.2 <i>Moodboard Layout</i>	45
Gambar 4.3 <i>Moodboard Visual</i>	46
Gambar 4.4 Sketsa Imposisi.....	47
Gambar 4.5 Sketsa Manual 1.....	48
Gambar 4.6 Sketsa Manual 2.....	48
Gambar 4.7 Sketsa Manual 3.....	49
Gambar 4.8 Sketsa Manual 4.....	49
Gambar 4.9 Sketsa Manual 5.....	50
Gambar 4.10 Desain Komprehensif 1.....	50



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.11 Desain Komprehensif 2.....	51
Gambar 4.12 Desain Komprehensif 3.....	52
Gambar 4.13 Desain Terpilih.....	53
Gambar 4.14 Elemen Visual <i>Company Profile</i>	54
Gambar 4.15 Tipografi <i>Company Profile</i>	55
Gambar 4.16 Skema Warna <i>Company Profile</i>	56
Gambar 4.17 <i>Color Grading</i> Pada <i>Image</i>	56
Gambar 4.18 Image Portofolio.....	57
Gambar 4.19 <i>Grid</i>	57
Gambar 4.20 Hasil Akhir.....	58
Gambar 4.21 <i>Prototype</i>	59
Gambar 4.22 <i>Final Artwork</i>	61
Gambar 4.23 <i>Business Card</i>	62
Gambar 4.24 Kop Surat.....	63
Gambar 4.25 Brosur.....	63

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis-Jenis <i>Grid</i>	22
Tabel 2.2 Jenis-Jenis <i>Layout</i>	23
Tabel 3.1 SWOT.....	39
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i>	41
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i>	44
Tabel 4.2 Pertimbangan Produksi.....	64





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir
Lampiran 2. Transkrip Wawancara
Lampiran 3. Hasil Turnitin



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peranan industri konstruksi dan desain interior seringkali dikesampingkan dalam perancangan sebuah bangunan. Namun, seiring berkembangnya bisnis waralaba di era digital, desain interior menjadi aspek penting bagi pelaku waralaba dalam menarik perhatian masyarakat. Selain untuk meningkatkan estetika, desain interior juga dapat menciptakan keselarasan antara konsep bisnis dan fungsionalitas ruang. Sementara itu, berhubungan erat dengan konstruksi, pelaksanaan dan pembangunan desain interior akan ditanggung oleh kontraktor. Menurut Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf), sepanjang tahun 2019, bisnis waralaba di Indonesia meningkat sebesar 10% yang menunjukkan bahwa prospek industri konstruksi dan desain interior juga akan melejit seiring dengan pertumbuhan bisnis waralaba.

Di tengah pertumbuhan yang pesat, industri konstruksi dan desain interior menghadapi persaingan yang semakin ketat, terutama dalam aspek harga dan kualitas layanan. Namun, berbeda dengan industri lain yang memiliki standar harga dan kualitas yang jelas, bidang konstruksi dan desain interior seringkali tidak memiliki acuan yang pasti, sehingga persaingannya menjadi lebih beragam dan tidak terprediksi (Priawan, 2024). Untuk menghadapi persaingan, para pelaku perusahaan dalam industri konstruksi dan desain interior perlu berfokus pada peningkatan kualitas layanan, inovasi desain, dan pemahaman mendalam terhadap kebutuhan klien. Perusahaan harus bisa menunjukkan keunggulan yang dimiliki untuk menarik perhatian pasar dan mendapatkan kepercayaan dari masyarakat (Mutiara et al., 2024).

Pesatnya kemajuan teknologi saat ini berpengaruh terhadap kesesuaian strategi promosi suatu perusahaan dalam menunjukkan keunggulannya. Seringkali perusahaan yang ditemui tidak menyadari pentingnya fungsi promosi mengakibatkan ketidakberhasilan dalam meraih klien (Rachman et al., 2024). Promosi dapat menjadi media untuk memperkenalkan dan membentuk citra yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

baik untuk perusahaan, sehingga tertanam kepercayaan dalam benak masyarakat. Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan strategi penyampaian yang mampu menunjukkan identitas dan profil perusahaan mencakup keunggulan yang dimiliki dengan baik, salah satunya menggunakan *company profile*.

Company profile memiliki peranan yang sangat penting dalam menyampaikan identitas perusahaan. Beberapa kriteria yang menandai *company profile* yang baik mencakup kejelasan dan akurasi informasi, kemudahan pemahaman, penulisan yang tepat, serta kemampuan untuk menceritakan berbagai aspek seperti latar belakang, sejarah, visi misi, dan elemen-elemen lainnya (Gunawan & Masnuna, 2023). *Company profile* dianggap menjadi alat promosi karena dapat merepresentasikan perusahaan secara profesional sehingga membantu masyarakat untuk dapat langsung mengidentifikasi alasan untuk memilih perusahaan tersebut dibanding kompetitor (Liem et al., 2016).

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa penggunaan *company profile* sebagai media promosi dapat memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan daya tarik terhadap calon klien. Menurut Hasanah dan Triyanto (2021), *company profile* mampu memberikan gambaran menyeluruh mengenai suatu perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dan menjadi bahan pertimbangan bagi mitra kerja. Dalam kondisi pasar yang kompetitif, kekuatan identitas korporat yang dikomunikasikan lewat media visual seperti *company profile* dapat menjadi elemen strategis dalam membedakan perusahaan dan memperkuat keberadaannya di tengah persaingan (Olins, 1992).

Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa konstruksi dan desain interior yakni BK Counter yang sudah berdiri lebih dari 10 tahun dengan menawarkan berbagai jasa untuk kebutuhan pembangunan interior khususnya bagi para pelaku waralaba yang ingin memperluas jangkauannya dalam bentuk *booth* ataupun *showroom*. Selain itu, BK Counter juga melakukan pembangunan untuk ruang komersial lainnya seperti universitas ataupun ruangan kantor. Tantangan yang seringkali dihadapi BK Counter yakni memperoleh proyek dan klien yang sesuai dengan potensi perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selama perusahaan berjalan, promosi yang dilakukan adalah *personal selling*, melalui interaksi langsung dengan calon klien didukung oleh *company profile* yang sudah ada sebelumnya. Namun, seringkali berjalan dengan kurang optimal karena ketidakmampuan dalam membangun kepercayaan klien. *Company profile* yang dimiliki BK Counter hanya berisi portofolio proyek yang belum diperbarui dan tidak mencakup informasi perusahaan secara menyeluruh. Selain itu, elemen yang digunakan juga belum bisa menunjukkan identitas perusahaan. Maka dari itu, diperlukan upaya agar tetap bisa bersaing dengan kompetitor dan berhasil mendapat kepercayaan target konsumen.

Dalam menghadapi berbagai tantangan bisnis, BK Counter memerlukan perancangan ulang *company profile* yang mampu merepresentasikan identitas perusahaan secara jelas. *Company profile* akan berperan sebagai media komunikasi yang memuat informasi perusahaan sehingga membantu perusahaan menjangkau target pasar yang lebih luas, serta membangun kepercayaan calon konsumen. Selain itu, *company profile* juga akan digunakan dalam berbagai *event* bisnis, seperti pertemuan dengan klien dan mitra, guna memberikan kesan profesional dan memperkuat citra perusahaan di industri.

Oleh karena itu, BK Counter memerlukan media yang mampu menyampaikan informasi perusahaan secara menyeluruh. Perancangan ulang *company profile* diharapkan dapat memudahkan calon konsumen dalam memahami identitas, layanan, serta keunggulan perusahaan. Melalui *company profile*, BK Counter dapat membangun citra yang lebih profesional dan memperkuat strategi promosi perusahaan. Perancangan ulang *company profile* BK Counter juga bertujuan untuk menampilkan identitas dan nilai perusahaan serta meningkatkan daya tarik di tengah persaingan industri konstruksi dan desain interior.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana perancangan *company profile* yang dapat memuat informasi dan merepresentasikan identitas BK Counter?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Beberapa batasan masalah dan topik utama yang akan dibahas dalam laporan ini mencakup sebagai berikut.

- a. Proses dalam merancang *company profile* untuk BK Counter.
- b. Penggunaan teori, elemen, dan prinsip desain grafis guna mendukung perancangan ulang *company profile*.
- c. Penerapan desain ke dalam media turunan seperti *business card*, brosur, kop surat, dan media lainnya yang dibutuhkan BK Counter.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penulisan proyek tugas akhir ini memiliki beberapa tujuan dan manfaat, diantaranya sebagai berikut.

1.4.1 Tujuan

- a. Memaparkan proses perancangan ulang *company profile* BK Counter dari tahap awal hingga akhir.
- b. Menjelaskan penggunaan teori, elemen, dan prinsip yang berkaitan dengan perancangan ulang *company profile*.
- c. Mengaplikasikan desain *company profile* terpilih ke dalam media turunan pendukung mencakup *business card*, brosur, dan kop surat.

1.4.2 Manfaat

- a. Manfaat Untuk BK Counter
Perancangan ulang *company profile* BK Counter dapat menjadi media penunjang informasi bagi calon konsumen dan memperkuat citra perusahaan sebagai perusahaan jasa konstruksi dan desain interior.
- b. Manfaat Untuk Target Audiens
Perancangan *company profile* memudahkan calon klien mengenal perusahaan, membangun kepercayaan, dan membantu dalam mengambil keputusan dalam mencari perusahaan yang sesuai dengan kebutuhan.
- c. Manfaat Untuk Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan penulis di Politeknik Negeri Jakarta.

d. Manfaat Teoritis

Proyek tugas akhir diharapkan dapat menjadi referensi bagi yang sedang melakukan penelitian khususnya dalam merancang ulang *company profile*.

1.5 Sistematika Penulisan

Proses penyusunan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Ulang *Company Profile* BK Counter Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi” memiliki sistematika penulisan sebagai berikut.

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian latar belakang permasalahan perancangan ulang *company profile* BK Counter serta penjelasan mengenai rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, dan sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian teori pendukung yang menjadi landasan dalam perancangan *company profile* yang dilakukan secara sistematis, runtut, dan logis serta diuraikan pula teori mengenai metode riset desain yang akan digunakan.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini mencakup metode penelitian yang digunakan dalam proses perancangan, mulai dari teknik pengumpulan data serta hasil riset terkait profil klien, kompetitor, dan analisis SWOT untuk penyusunan arahan kreatif sebagai acuan dalam merancang ulang *company profile*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menyajikan hasil dan pembahasan perancangan ulang *company profile* BK Counter meliputi konsep, proses desain dari tahap awal hingga menjadi hasil akhir juga penerapannya pada media pendukung.

BAB V

PENUTUP

Bagian terakhir, yaitu penutup, berisi kesimpulan yang merangkum seluruh hasil analisis dan pembahasan. Selain itu, terdapat saran yang berkaitan dengan solusi atas permasalahan yang diteliti maupun peluang untuk penelitian lebih lanjut.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan keseluruhan proses yang telah dilakukan dalam perancangan *company profile* BK Counter, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan, diantaranya sebagai berikut;

- a. Proses perancangan ulang *company profile* BK Counter menggunakan metode *design thinking* yang terdiri dari lima tahapan, yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Testing*. Proses dimulai dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi media promosi sebelumnya, serta studi literatur yang relevan dengan *company profile*. Kemudian data tersebut dianalisis dengan matriks SWOT untuk menghasilkan arahan kreatif yang mencakup *objective*, target audiens, *key message*, serta *tone and manner*. Pengembangan konsep dimulai dari penyusunan *mind map*, perancangan *mood board*, serta pembuatan sketsa imposisi dan manual yang kemudian dikembangkan menjadi beberapa alternatif desain digital. Setelah desain terpilih dicetak sebagai *prototype*, dilakukan uji coba kepada target audiens untuk mendapatkan masukan. Hasil akhir dari proses perbaikan tersebut menghasilkan *final artwork* yang merepresentasikan identitas perusahaan dan siap digunakan sebagai media promosi serta komunikasi visual BK Counter.
- b. Dalam perancangan *company profile* BK Counter telah diterapkan prinsip dan elemen desain grafis yang mampu merepresentasikan citra profesional perusahaan sebagai penyedia layanan konstruksi dan desain interior. Gaya visual yang diusung mengarah pada nuansa formal dan *modern* dengan menekankan kesan profesional. Penggunaan warna utama coklat diambil dari identitas visual perusahaan untuk menciptakan kesan *reliability* dan memperkuat keterhubungan dengan sektor industri. Tipografi yang digunakan berupa jenis huruf *sans serif* yang dipilih untuk menciptakan tampilan yang bersih dan mudah dibaca, mendukung penyampaian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi yang lugas dan informatif. Struktur *layout* dirancang dengan *column grid* yang konsisten serta memadukan komposisi simetris dan keseimbangan visual guna memberikan tampilan yang tertata dan profesional. Elemen visual pendukung seperti *margin*, ikon, dan ilustrasi proyek digunakan secara fungsional untuk menunjang kemudahan keterbacaan sekaligus memperkuat komunikasi visual. Keseluruhan elemen dirancang secara menyatu dan konsisten untuk menciptakan kesan terpadu dan mencerminkan identitas BK Counter secara utuh dalam media *company profile*.

- c. Gaya desain *company profile* yang telah dirancang kemudian diaplikasikan ke dalam berbagai media turunan yang mendukung kebutuhan promosi perusahaan, seperti kartu nama (*business card*), kop surat, dan brosur. Setiap media dirancang dengan mengacu pada identitas visual BK Counter, termasuk penggunaan warna, tipografi, dan tata letak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan *company profile* BK Counter, berikut beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk pengembangan selanjutnya:

- a. Selama proses perancangan, ditemukan tantangan dalam menyesuaikan preferensi klien yang menginginkan visual dengan ilustrasi minimalis sehingga menuntut perancang untuk melakukan riset visual yang lebih mendalam agar tetap dapat menyampaikan informasi secara menarik dan komunikatif tanpa mengandalkan ilustrasi yang berlebihan. Untuk itu, disarankan agar dalam perancangan serupa ke depannya, proses riset diarahkan lebih awal pada eksplorasi visual berbasis fotografi, tipografi, dan komposisi *layout* yang kuat sebagai alternatif pengganti ilustrasi.
- b. Untuk menghindari perbedaan warna antara tampilan digital dan hasil cetak, disarankan agar proses uji cetak dilakukan lebih dari satu kali dengan mempertimbangkan jenis kertas, tinta, dan mesin cetak yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digunakan. Riset terhadap percetakan juga perlu dilakukan agar hasil akhir tetap sesuai dengan rancangan awal.

- c. Dalam pengembangan selanjutnya, disarankan agar penggunaan *company profile* tidak hanya dilihat dari aspek visual, tetapi juga diteliti lebih lanjut perannya dalam mendukung penyampaian informasi dan promosi perusahaan. Evaluasi tersebut dapat menjadi dasar untuk menyempurnakan konten dan desain pada versi berikutnya





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *Jurnal Barik*, 1(1), 112-122.
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press.
- Asmoro, S. W. (2021). *Desain Grafis Percetakan SMK/MAK Kelas XI. Kompetensi Keahlian Multimedia. Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika*. Penerbit Andi.
- Edy Siswanto, Kusumajaya, R. A., & Fitriani, N. (2021, Juni). PEMBUATAN MULTIMEDIA COMPANY PROFILE CV. SARANA WIJAYA SEBAGAI MEDIA INFORMASI. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 1(1), 17-32.
- Gunawan, O. A., & Masnuna. (2023, Desember). Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi PTBhineka Advertising. *Student Research Journal*, 1, 62-69. <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i6.785>
- Hahury, R. M. S. (2022, Januari). Analisis Pengaplikasian Teori Warna dan Penggunaan Siluet dalam Desain Karakter. *Jurnal DKV Adiwarna*, 11(1).
- Hasanah, S., & Triyanto, T. (2021). *Perancangan Company Profile sebagai Media Promosi dan Informasi pada PT. Duta Jasa Logistik*. JIPI, 6(2), 155–162.
- Iswanto, R. (2023, Juli). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23(2), 123-129. 10.9744/nirmana.23.2.123-129
- Kusnadi. (2018). *DASAR DESAIN GRAFIS*. EDU PUBLISHER.
- Liem, R., Erandaru, & Sutanto, R. P. (2016). Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show. *Jurnal DKV Adiwarna*, 5(1).
- Mutiara, M. W., Irawan, A. P., & Supriyatna, E. (2024, April). Model Manajemen Desain untuk Industri Furnitur di Jepara. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 8(1). 10.24912/jmieb.v8i1.29582



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nugroho, S. A., & Wijayanto, A. C. (2021, Desember 6). PERANCANGAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF BERBASIS VIDEO CLIP STUDI KASUS DI STUDIO ATLANTIS SEMARANG. *JURNAL ILMIAH KOMPUTER GRAFIS*, 12(2), 196-215.

Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z*. wawasan Ilmu.

Priawan, D. H. (2024, Januari 3). *Lanskap Persaingan Harga dan Kualitas di Industri Desain Interior*. Marketeers.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019, Juni). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.

Rachman, A. B., Wibisono, W., & Soeparan, P. F. (2024, September). nalisis Strategi Promosi Menggunakan Company Profile Interaktif dan Media Iklan. *Jurnal Mahasiswa*, 6, 01-04. 10.51903/jurnalmahasiswa.v6i3.950

Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Penerbit Widina.

Sukmawati, N. A.-F., Pribadi, J. D., & Utomo, H. (2025, Januari). PEMBUATAN BOOKLET COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PUBLISITAS MENGGUNAKAN CANVA PRO PADA PT MITSUBISHI KRAMA YUDHA MOTORS AND MANUFACTURING JAKARTA TIMUR. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, 3(1), 10.62281

Valentino, D. E., & Hardiansyah, M. J. (2020). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HOTEL de JAVA BANDUNG. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(1).

Wahyuni, S., Miftahurrachmah, A., & Purwa, E. N. (2017). MEDIA COMPANY PROFILE SEBAGAI PENUNJANG INFORMASI DALAM MENINGKATKAN EFEKTIFITAS PROGRAM PEMASARAN PADA HOTEL NARITA TANGERANG. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2017*, 5(1), 19-24.

Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. (2019). *Pengantar Desain Grafis (Vol. II)*. : Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal PAUD dan DIKMAS Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Yulius, R., Nasrullah, M. F. A., Sari, D. K., & Alban, M. A. (2022). *DESIGN THINKING: KONSEP DAN APLIKASINYA*. EUREKA MEDIA AKSARA.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

a. Lembar Bimbingan Materi (Pembimbing I)

BIMBIN GAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	7 Maret	Urgensi project kurang kuat	Ganti project tugas akhir
2	20 Maret	Project sudah di acc dan bisa lanjut ke bab berikutnya	Masuk bab II dan bab III
3	9 April	Terdapat kutipan yang kurang jelas Analisis SWOT kurang tepat	Perbaiki kutipan dan matriks SWOT
4	11 April	Proposal sudah di acc	Lanjut ke seminar proposal
5	19 Mei	Key visual dilengkapi	Perbaiki <i>mindmap</i>
6	29 Mei	Menghilangkan bagian proses desain dan menambahkan paragraf tentang manfaat	Perbaiki abstrak
7	30 Juni	Gambar <i>mindmap</i> kurang terlihat	Perbaiki penulisan <i>mindmap</i>

b. Lembar Bimbingan Materi (Pembimbing II)

BIMBIN GAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	11 April	Kata asing belum di <i>italic</i> Penomoran halaman belum menyesuaikan ketentuan	Kata asing dibuat <i>italic</i> Penomoran dibuat sesuai ketentuan
2	2 Juli	Laporan sudah sesuai dengan aturan penulisan	Melanjutkan ke sidang akhir



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

- a. Wawancara dengan Klien

Lokasi dan Tanggal; Bekasi, 13 Maret 2025

Metode; Wawancara langsung secara *offline*.

Q: Selamat siang, pak. Saya Fadilah Amalia dari Politeknik Negeri Jakarta , sebelumnya saya izin bertanya saya dengan bapak siapa ya?

A: Selamat siang, perkenalkan saya Bakri sebagai pendiri badan usaha BK Counter

Q: BK Counter sendiri telah didirikan dari kapan ya, pak? boleh diceritakan sejarahnya?

A: BK Counter sendiri sudah berdiri lebih dari 10 tahun ya, sejak tahun 2010. Dulunya saya hanya menyediakan jasa untuk pembuatan *furniture*, namun seiring berjalannya waktu, saya terus berusaha untuk menambah layanan dengan merekrut orang-orang yang sesuai di bidangnya. Saat ini layanan saya mencakup konstruksi, desain, *custom furniture* untuk interior.

Q: Kalo untuk visi dan misi sendiri bagaimana, pak?

A: Visi kami adalah menjadi perusahaan terkemuka di bidang konstruksi dan desain interior dengan mengutamakan inovasi, fungsionalitas, dan kepercayaan sebagai landasan pelayanan terbaik. Sedangkan untuk misi, kami berkomitmen menyediakan layanan yang berkualitas dan sesuai kebutuhan klien. Kami juga ingin menghadirkan solusi desain yang efisien dan berkelanjutan serta menjaga profesionalitas dalam setiap proyek. Yang tak kalah penting, kami berupaya menjalin kemitraan jangka panjang melalui pelayanan yang responsif dan hasil kerja yang optimal.

Q: Apakah BK Counter memiliki media sosial? atau website sendiri?

A: Tidak ada sih

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q: Lalu untuk memasarkan produk, bagaimana cara mempromosikannya?

A: Biasanya saya melakukan *pitching* kepada calon konsumen, lalu konsumen yang pernah menggunakan jasa saya, akan merekomendasikan kepada yang lain. Ya masih dari mulut ke mulut aja. Waktu *pitching* itu biasanya gunakan *company profile* buat nunjukkin proyek-proyek yang sudah pernah dibuat. Tapi, kesulitannya di bagian bikin calon konsumen tuh percaya sama hasil kerjanya. Jadi saya merasa bahwa udah saatnya mengupdate *company profile* yang kemarin.

Q: Kalau untuk perancangan ulang *company profile*, desain yang diharapkan seperti apa, pak?

A: Sesuai sama logo aja sih, pake warna yang hangat. Terus kalo bisa punya penerapan identitasnya kuat ya, jadi orang bisa langsung tau kalau misalkan *company profile* tersebut punya BK Counter. Informasinya juga harus mencakup layanan dan jasa yang ditawarkan ya, jadi calon konsumen langsung bisa nemuin yang sesuai sama apa yang dibutuhkan.

Q: Kalau untuk ukuran *company profile*?

A: Ukuran sih seperti biasa aja ya, gak usah terlalu besar tapi jangan terlalu kecil. Paling ukuran A4 biar gampang juga kalau mau dibawa kemana-mana.

b. Wawancara dengan Mitra Perusahaan

Lokasi dan Tanggal; Bekasi, 5 April 2025

Metode; Wawancara langsung secara *offline*.

Q: Selamat siang, pak, perkenalkan saya Fadilah Amalia dari PNJ. saya ingin wawancara bapak sebagai salah satu klien dari BK Conter. Sebelumnya bapak mendapatkan informasi mengenai BK Counter darimana ya, pak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A: Perkenalkan saya Satria, saya sendiri jujur sebelumnya tidak mengetahui sama sekali mengenai BK Counter. Namun saat itu, saya membutuhkan jasa kontraktor yang melibatkan konstruksi interior. Lalu, saya pernah mendengar sedikit tentang BK Counter dari salah satu pemilik waralaba yang dahulu pernah menggunakan jasanya

Q: Lalu, apa yang membuat bapak percaya dengan hasil proyek BK Counter?

A: Karena memang sudah ada bukti yang sudah saya lihat sendiri

Q: Jika hanya dengan melihat *company profile* yang dimiliki BK Counter, apakah bapak akan memakai jasa mereka?

A: Sepertinya belum tentu ya, karena informasinya tidak jelas dan tidak bisa membangun kepercayaan.

Q: *company profile* seperti apa yang bisa membangun kepercayaan bapak terhadap suatu perusahaan?

A: Mungkin yang dapat menjelaskan mengenai layanannya dan bersifat profesional juga mencakup portofolio proyek yang memang pernah dikerjakan

Q: Jika *company profile* mengandung teks yang panjang, apakah bapak akan membaca semuanya?

A: Jika sesuai dengan yang saya cari mungkin saya akan membacanya. Akan tetapi pertama saya akan fokus terhadap judul dan foto proyeknya. Kalau bisa *company profile* disajikan dengan data yang padat, sehingga tidak terlalu banyak teks.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Hasil Turnitin

