



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UMKM DAFINA CRAFT
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

ANDY REINHARD THOMSON TAMPUBOLON

2106421066

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan UMKM Dafina Craft
sebagai Media Promosi
Penulis : Andy Reinhard Thomson Tampubolon
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 27 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Dosen Pembimbing II

Marta Eriska 20/6
2025/6/20

Marta Eriska, S.Des.,M.Sn

NIP. 5200000000000000641

Maria Septian Riasanti Mola

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom

NIP.199209232022032012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UMKM DAFINA CRAFT SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:

ANDY REINHARD THOMSON TAMPUBOLON
2106421066

Disahkan:
Depok, 10 Juli 2025

Penguji I

Wanda Kusuma Putri S.Sn
NIP.5200000000000000342

Penguji II

Iqbal Yamin, M.T
NIP.198909292022031005

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Desain Kemasan UMKM Dafina Craft sebagai Media Promosi adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 27 Juni 2025

Yang menvatakan,



Andy Reinhard Thomson Tampubolon

2106421066



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Industri tas di Indonesia berkembang begitu pesat, hal ini dapat dilihat banyaknya pembelian tas di salah satu ecommerce yaitu Shopee. Terdapat berbagai macam jenis tas yang digemari salah satunya merupakan tas etnik. Tas etnik memiliki begitu banyak brand dengan harga yang berbagai macam, mayoritas brand menjual produknya secara online. Melihat hal ini, brand dituntut untuk membuat kemasan yang dapat memberikan keamanan dan pembeda dengan brand lain. Salah satu caranya adalah membuat kemasan yang bukan hanya dapat memberikan keamanan namun juga unik. Dafina Craft yang awalnya hanya menggunakan kemasan kardus murah dan tote bag sebagai media kemasannya membutuhkan kemasan baru. Perancangan ini bertujuan untuk membuat kemasan yang kokoh dan terlihat mahal serta eksklusif agar produknya memiliki nilai tambah. Melalui pendekatan *mix method*, perancangan ini melibatkan pengumpulan data komprehensif melalui studi literatur, wawancara, observasi, dan penyebaran kuesioner. Data yang diperoleh kemudian diolah sebagai dasar untuk proses kreatif, dimulai dari brainstorming, penyusunan mind mapping dan moodboard, hingga eksekusi visual dalam bentuk sketsa kasar, sketsa digital, dan final artwork. Key visual yang didapatkan dari mind mapping yaitu tapis lampung, elegan dan modern, ketiga key visual ini sangat menggambarkan Dafina Craft, untuk tipografinya menggunakan font berjenis sans serif yaitu Libre Franklin dan script yaitu Felipa. Desain kemasan ini menggunakan warna *Earth Tone*. Hasil akhir dari perancangan ini berupa kemasan box dan media promosi lainnya, diharapkan dapat memberikan nilai tambah dari produk tas etnik Dafina Craft serta dapat menjadi media promosi Dafina Craft.

Kata kunci: Kemasan, Media Promosi, Perancangan, Tas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The bag industry in Indonesia is experiencing rapid growth, as evidenced by the high volume of bag purchases on an e-commerce platform like Shopee. Among the many popular types of bags, ethnic bags have gained significant traction. Numerous brands sell a wide variety of ethnic bags at different price points, with the majority operating through online channels. This trend necessitates that brands create packaging that not only provides product security but also serves as a key differentiator. One way to achieve this is by designing unique and secure packaging. Dafina Craft, which previously used only simple cardboard boxes and tote bags, requires new packaging. This design project aims to create robust, luxurious, and exclusive packaging to add value to its products.

Using a mixed-method approach, this project involved comprehensive data collection through a literature review, interviews, observation, and the distribution of questionnaires. The collected data was then used as the foundation for the creative process, beginning with brainstorming, followed by the development of a mind map and mood board, and culminating in visual execution through rough sketches, digital sketches, and the final artwork. The key visuals derived from the mind map—Tapis Lampung, elegance, and modernity—are highly representative of Dafina Craft's brand identity. The typography uses a sans-serif font, Libre Franklin, and a script font, Felipa. The packaging design incorporates an Earth Tone color palette. The final outcome of this project is a box-style packaging and other promotional media, which are expected to add significant value to Dafina Craft's ethnic bag products and serve as an effective promotional tool.

Keywords: Bags, Design, Packaging, Promotional Media.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Dengan penuh syukur, penulis berterima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyelesaian Tugas Akhir berjudul "PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UMKM DAFINA CRAFT SEBAGAI MEDIA PROMOSI". Penghargaan khusus diberikan kepada Kakak, Abang dan Adik atas dukungan tiada henti.

Penyusunan tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu kriteria kelulusan dalam Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dari awal hingga akhir. Ucapan ini disampaikan kepada :

1. Terima kasih kepada orang tua beserta saudara penulis, yang telah berkontribusi sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Terima kasih kepada Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Terima kasih kepada Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Terima kasih kepada Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
5. Terima kasih kepada Marta Eriska, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan saya banyak masukan terkait dengan desain dan materi. Juga yang sudah memberi motivasi dan memberi suntikan semangat sehingga saya dapat memberikan hasil yang terbaik.
6. Terima kasih kepada Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan saya banyak masukan terkait dengan teknis penulisan. Juga yang sudah memberi motivasi dan memberi suntikan semangat sehingga saya dapat memberikan hasil yang terbaik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Ucapan terima kasih yang tulus kepada Anisa dan teman-teman sekelas DG-C, yang telah menciptakan kenangan indah dan saling mendukung selama masa perkuliahan. Semoga pertemanan yang terjalin ini tetap langgeng, meskipun kita semua telah memiliki jalan hidup masing-masing, dan semoga kita semua mencapai kebahagiaan dan kesuksesan kita masing-masing.
8. Terima kasih kepada Sahabat SMA saya Adinegoro, keen, dan Naufal yang telah membantu saya dalam melakukan Tugas Akhir ini.
9. Terima kasih kepada Fitria Apriyani, pemilik Dafina Craft, yang bersedia menjadi klien dalam proyek desain kemasan ini.
10. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini, meskipun telah dikerjakan dengan sungguh-sungguh, masih memiliki ruang untuk perbaikan. Oleh karena itu, Penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang konstruktif untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Bekasi, 8 Maret 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Andy Reinhard Thomson Tampubolon



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	22
2.1 Kemasan.....	22
2.1.1 Jenis Kemasan.....	7
2.1.2 Fungsi Kemasan.....	8
2.1.3 Kemasan Sebagai media Promosi.....	9
2.1.3 Struktur Kemasan Karton Lipat.....	9
2.1.4 Material kemasan Karton Lipat.....	13
2.2 Prinsip Desain Kemasan.....	16
2.3 Elemen-elemen Desain Kemasan.....	21
2.3.1 Warna.....	21
2.3.2 Tipografi.....	24
2.3.3 Gambar.....	26
2.3.4 Tata Letak atau Layout.....	27
2.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
2.4 Metode Design Thinking.....	29
BAB III METODE PERANCANGAN.....	49
3.1 Metode Penelitian.....	49
3.1.1 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.1.2 Metode Riset Desain.....	33



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3 Data Analisis.....	35
3.3.1 Profil Klien.....	35
3.3.2 Informasi Produk.....	37
3.3.3 Kompetitor.....	38
3.3.4 Consumer Insight.....	40
3.3.5 Analisis SWOT.....	43
3.3.6 Analisis STP.....	44
3.4 Arahan Kreatif.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	63
4.1 Konsep Visual.....	63
4.1.1 Mind Map.....	63
4.1.2 Moodboard.....	49
4.2 Proses Desain.....	49
4.2.1 Struktur Kemasan.....	50
4.2.2 Sketsa Manual.....	50
4.2.3 Sketsa Komprehensif.....	55
4.2.4 Sketsa Terpilih.....	59
4.2.5 Mockup.....	61
4.2.6 Testing.....	62
4.2.7 Evaluasi.....	64
4.2.8 Final Artwork.....	65
4.3 Media pendukung.....	67
4.3.1 Hang tag.....	67
4.3.2 Brosur Lipat 3.....	68
4.3.3 Poster A3.....	68
4.3.4 Kartu Nama.....	69
4.3.5 X Banner.....	70
4.4 Pertimbangan produksi.....	70
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	79



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Straight Tuck Box.....	9
Gambar 2.2. Reverse Tuck Box.....	10
Gambar 2.3. Lock Bottom Tuck Box.....	10
Gambar 2.4. Auto Lock Bottom Tuck Box.....	11
Gambar 2.5. One-Piece Box.....	11
Gambar 2.6. Two Piece Box.....	12
Gambar 2.7. Kertas Ivory.....	13
Gambar 2.8. Corrugated Box.....	13
Gambar 2.9. Duplex.....	14
Gambar 2.10. Art Carton.....	14
Gambar 2.11. Kraft.....	15
Gambar 2.12. Kesatuan (Unity).....	16
Gambar 2.13. Keseimbangan (Balance).....	16
Gambar 2.14. Penekanan (Emphasis).....	17
Gambar 2.15. Hirarki (Hierarchy).....	18
Gambar 2.16. Proporsi (Proportion).....	18
Gambar 2.17. Pengulangan (Repetition).....	19
Gambar 2.18. Warna hangat dan Warna Dingin.....	21
Gambar 2.19. Tipografi.....	23
Gambar 2.20. Font Serif.....	24
Gambar 2.21. Font Sans Serif.....	24
Gambar 2.22. Font Script.....	25
Gambar 2.23. Gambar.....	26
Gambar 2.24. Tata Letak atau Layout.....	27
Gambar 2.25. Metode Design Thinking.....	28



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.1 Logo Dafina Craft.....	34
Gambar 3.2 Toko Dafina Craft.....	35
Gambar 3.3 Produk Dafina Craft.....	36
Gambar 3.4 Logo Mith Labs.....	37
Gambar 3.5 Kemasan Mithlabs.....	38
Gambar 3.6 Logo Rorokenes.....	38
Gambar 3.7 Kemasan Rorokenes.....	39
Gambar 4.1 Mind Map.....	47
Gambar 4.2 Moodboard.....	48
Gambar 4.3 Struktur Kemasan.....	49
Gambar 4.4 Sketsa Alternatif 1.....	50
Gambar 4.5 Sketsa Alternatif 2.....	51
Gambar 4.6 Sketsa Alternatif 3.....	52
Gambar 4.7 Sketsa Alternatif 4.....	53
Gambar 4.8 Sketsa Alternatif 5.....	54
Gambar 4.9 Sketsa Komprehensif Alternatif 1.....	55
Gambar 4.10 Sketsa Komprehensif Alternatif 2.....	56
Gambar 4.11 Sketsa Komprehensif Alternatif 3.....	57
Gambar 4.11 Sketsa Terpilih.....	58
Gambar 4.12 Warna.....	59
Gambar 4.13 Mockup Kemasan.....	60
Gambar 4.14 Evaluasi Desain.....	63
Gambar 4.15 Final Artwork.....	64
Gambar 4.16 Hang Tag.....	66
Gambar 4.16 Brosur Lipat 3.....	67
Gambar 4.17 Poster A3.....	67
Gambar 4.18 Kartu Nama.....	68



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.19 X banner..... 69





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Psikologi Warna.....	22
Tabel 3.1 Matriks Swot.....	42
Tabel 3.2 Creative Brief.....	44
Tabel 4.1 Kata kunci visual Dafina Craft.....	47
Tabel 4.2 Testing Surface.....	61
Tabel 4.3 Testing Struktur.....	62
Tabel 4.4 Tabel Harga.....	70





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar bimbingan Tugas Akhir.....	78
Lampiran 2 Transkrip Wawancara :.....	79
Lampiran 3 Hasil data kuesioner consumer insight:.....	81
Lampiran 4 Wawancara Testing.....	87
Lampiran 5 Dokumentasi.....	92
Lampiran 6 Turnitin.....	95
Lampiran 7 Curriculum Vitae.....	96





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi ini, persaingan di dunia bisnis semakin ketat, termasuk pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang kerajinan tangan. Indonesia menduduki peringkat ke-6 dalam daftar pusat mode dunia, berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Public Desire (Dhanya, 2024). Penjualan tas dalam salah satu aplikasi *e-commerce* mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Data menunjukkan aplikasi ini memiliki 54 juta pembelian di tahun 2020, tas wanita masuk dalam 10 besar produk paling laku di Shopee. Angka ini menegaskan bahwa fashion tas wanita memiliki permintaan pasar yang tinggi (Putri Intan, 2022).

Sayangnya, banyak pelaku UMKM, termasuk Dafina Craft, belum sepenuhnya menyadari potensi kemasan sebagai media promosi yang efektif (Azizah & Islam, 2024). Hal ini mengharuskan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di bidang kerajinan tangan, khususnya tas, untuk menyusun strategi promosi yang memadai agar produk mereka mudah dikenali di pasar yang kompetitif. Desain kemasan menjadi strategi promosi yang sangat efektif. Kemasan yang menarik dan berkualitas dapat menjadi pembeda utama antara produk Anda dan pesaing (Saryanti dkk., 2020). Karena melalui desain, nilai tambah produk dapat ditingkatkan, menjadikannya lebih dari sekadar fungsi utama dan berperan dalam membangun merek (Erlyana, 2018). Oleh karena itu, desain kemasan dapat menjadi media promosi yang strategis bagi UMKM kerajinan tangan, terutama produk tas, untuk menghadapi kompetisi pasar. Kendati demikian, masih banyak pelaku UMKM yang belum memahami pentingnya aspek ini, salah satunya Dafina Craft.

Dafina Craft merupakan brand asal lampung yang menjual produk kerajinan tangan tas etnik. Dafina Craft telah melakukan penjualan produknya secara online maupun offline. Produk Dafina Craft tidak hanya terbatas pada tas etnik saja, Dafina Craft juga membuat kerajinan tangan lainnya seperti aksesoris, *mug*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

custom dan sablon digital. Namun, saat ini produk Dafina yang paling laris merupakan tas etnik dan sablon digital. Saat ini pembelian produk Dafina Craft meningkat signifikan secara online, dengan terdapat konsumen luar negeri seperti Singapura dan Malaysia. Sehingga untuk meningkatkan penjualan Dafina Craft berencana memperluas penjualannya dengan mengikuti pameran budaya baik di Sumatera maupun di luar pulau Sumatera.

Saat ini, kemasan yang digunakan Dafina Craft belum mendukung perluasan pasar. Mereka hanya menggunakan kotak putih polos dengan pita, tanpa desain atau informasi merek. Untuk pengiriman, mereka bahkan memakai kardus bekas dengan bubble wrap, yang sama sekali tidak mempromosikan merek. Akibatnya, kemasan ini tidak merepresentasikan identitas Dafina Craft. Kurangnya citra merek pada kemasan ini menyulitkan produk untuk dikenali dan dibedakan dari pesaing. Tampilannya menjadi kurang menarik, yang pada akhirnya dapat mengurangi kepercayaan calon konsumen terhadap merek tersebut. Dengan kata lain, kemasan yang digunakan saat ini menjadi hambatan bagi Dafina Craft untuk berkembang dan bersaing di pasar yang lebih luas.

Beberapa penelitian sebelumnya merancang desain kemasan sebagai media promosi dengan menggunakan elemen visual yang selaras dengan nilai dan citra merek yang ingin disampaikan, seperti Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi Borondong Majalaya (Devi & Muallimah, 2019) dan Desain Kemasan sebagai Media Promosi Produk Nirwana Batik di Desa Wisata Bejijong Kabupaten Mojokerto (Azizah & Islam, 2024). Dan penggunaan kemasan kotak dapat mencerminkan profesionalitas dan meningkatkan citra produk di mata konsumen pada penelitian Usulan Desain Kemasan Songkok Recca Menggunakan Metode Kano (Erniyani dkk., 2025). Karena belum ada penelitian tentang desain kemasan untuk Dafina Craft, perlu dirancang kemasan kotak yang menarik. Kemasan ini harus mampu merepresentasikan citra merek dan mempromosikan Dafina Craft agar bisa bersaing lebih baik di pasar yang lebih luas. Pada perancangan ini akan mengaplikasikan metode campuran (*mix method*), menggabungkan pendekatan kualitatif dan kuantitatif (Justan & Aziz, 2024).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Setelah penjelasan latar belakang, maka rumusan masalah yang akan dibahas di tugas akhir ini adalah “Bagaimana merancang kemasan produk tas etnik Dafina Craft agar meningkatkan promosi dan penjualan brand Davina Craft?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, untuk memfokuskan dan mengarahkan pembahasan, maka ruang lingkup penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Proses perancangan desain kemasan produk tas etnik Dafina Craft.
2. Penggunaan prinsip desain grafis dalam menciptakan desain kemasan tas etnik Dafina Craft.
3. Mengimplementasikan desain kedalam media pendukung lainnya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan tugas akhir mengenai perancangan Desain Kemasan tas etnik Dafina Craft adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan mengenai langkah-langkah dalam membuat desain kemasan untuk produk tas etnik merek Dafina Craft.
2. Menjelaskan mengenai bagaimana prinsip desain grafis digunakan dalam pembuatan desain kemasan produk tas etnik Dafina Craft.
3. Menciptakan media pendukung seperti media promosi yang dapat mempromosikan brand Dafina Craft, sejalan dengan desain kemasannya.

Berikut ini adalah manfaat-manfaat yang diharapkan dapat terwujud melalui penulisan tugas akhir ini:

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk pembaca, dalam merancang desain kemasan yang inovatif, terstruktur dan sistematis di masa depan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat Praktis

Diharapkan desain kemasan tas etnik Dafina Craft tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga mampu meningkatkan angka penjualan dan value dari produk Dafina Craft.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian mengenai perancangan desain kemasan untuk Dafina Craft ini disusun secara sistematis, yang terdiri dari lima bab dengan urutan sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini menyajikan penjelasan mengenai alasan di balik penelitian, perumusan masalah yang diangkat, batasan-batasan pembahasan, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diharapkan, serta struktur penulisan dari proyek perancangan desain kemasan Dafina Craft.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menyajikan landasan teori yang diperlukan untuk mendukung penyusunan tugas akhir. Teori-teori tersebut disusun secara sistematis, logis, dan runtut, serta disesuaikan dengan relevansi terhadap judul penelitian yang diangkat.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini memaparkan secara rinci mengenai metodologi penelitian yang diterapkan, mencakup teknik pengumpulan data yang digunakan, metode analisis yang dipilih, proses pengembangan ide yang dilakukan, hingga tahap eksekusi desain, serta hasil riset mengenai profil klien dan arahan kreatif yang menjadi landasan dalam perancangan.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan secara lengkap hasil dan proses perancangan desain kemasan, yang meliputi tahapan pembuatan mind map, moodboard, sketsa manual, sketsa digital, hingga menghasilkan karya akhir dan mengaplikasikannya pada berbagai media turunan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran terkait proses perancangan kemasan tas etnik Dafina Craft.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Melalui Perancangan desain kemasan Dafina Craft, terdapat beberapa kesimpulan yang didapat. Berikut kesimpulan dari perancangan desain kemasan ini:

1. Perancangan desain kemasan Dafina Craft dilakukan dengan menggunakan metode *design thinking* terdiri dari beberapa tahapan proses. Tahap pertama, yaitu *emphatize* yang dilakukan dengan metode *mix method* mencakup pendekatan kualitatif berupa wawancara langsung dengan Ibu Fitria selaku pemilik dari brand Dafina Craft. Lalu pendekatan Kuantitatif berupa survei kuesioner kepada target konsumen. Data tersebut kemudian dianalisis pada tahap *Define* menggunakan metode SWOT guna merumuskan strategi perancangan yang menghasilkan *tone and manner* desain mencerminkan simple, elegan dan unik. Hasil analisis ini kemudian dirangkum ke dalam bentuk *creative brief* sebagai acuan dalam perancangan. Tahap *Ideate* dimulai dengan membuat *mind map* dan *moodboard* untuk mendapatkan konsep visual, yaitu “Kemilau Geometris Lampung”. Konsep ini kemudian dikembangkan menjadi sketsa manual, sketsa komprehensif, sampai dipilih desain dengan alternatif satu yang merepresentasikan tapis lampung dengan desain yang elegan. Kemudian memasuki tahapan *prototype* dimana pada tahapan ini dibuat *mockup* kemasan sebagai acuan pada tahapan berikutnya. Terakhir tahapan *test* pada tahapan ini *mockup* yang telah dibuat kemudian diuji melalui *testing* dengan wawancara langsung kepada target konsumen. Masukkan yang didapatkan pada tahapan ini, kemudian diterapkan ke dalam *final artwork*. Kemudian menyiapkan *file final artwork* yang siap cetak dengan spesifikasi format warna CMYK, *bleed* 3 mm, serta mengkonversi seluruh *font* ke dalam bentuk vektor. Desain akhir kemasan Dafina Craft berupa kemasan *box* dengan menggunakan teknik cetak offset pada material



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

corrugated E-flute dengan laminasi duplex dan *finishing* laminasi doff untuk memberikan kesan modern dan elegan pada kemasan ini.

2. Penerapan prinsip desain grafis terhadap elemen desain visual kemasan Dafina Craft dihasilkan pada penggunaan ilustrasi *pattern* pada bagian kiri dan kanan tampak depan serta belakang desain kemasan ini, sehingga membentuk pengulangan (*repetition*). *Pattern* ini juga membuat keseimbangan yang simetris pada kemasan ini, selain membuat keseimbangan juga menciptakan penekanan (*emphatize*) pada logo dan tagline dari Dafina Craft itu sendiri. Kesatuan (*Unity*) dan harmoni (*harmony*) tercipta pada konsistensi pemilihan warna, repetisi ilustrasi pada *pattern* tapis lampung dan kesamaan penggunaan tipografi yang digunakan pada seluruh elemen desain. Tipografi *sans serif* serta *serif* yaitu Libre Franklin dan Felipa dipilih karena bentuk yang sederhana serta memberikan kesan modern, memberikan kemudahan keterbacaan dan menciptakan kesesuaian visual dengan logo Dafina Craft. Penempatan elemen-elemen desain ini sesuai dengan prinsip hirarki visual, dimana logo diletakkan pada bagian atas kemasan yang menjadi fokus utama, diikuti oleh ilustrasi *pattern* dan tipografi yang tertata dari atas ke bawah mengikuti tata letak simetris rata tengah. Hal ini membuat alur baca menjadi teratur dan membuat kesan elegan, modern serta unik yang merupakan identitas dari brand Dafina Craft.
3. Desain kemasan utama kemudian diturunkan ke dalam berbagai media pendukung yaitu *hangtag*, *X-banner*, poster a3 dan kartu nama. Seluruh media pendukung ini menerapkan konsep visual “Kemilau Geometris Lampung” untuk semakin memperkuat dan mempromosikan brand Dafina Craft sebagai brand kerajinan tangan khususnya tas etnik Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan desain kemasan Dafina Craft didapatkan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Pada penulisan perancangan desain kemasan Dafina Craft memiliki beberapa tantangan, yaitu perancangan ini memiliki kesulitan dalam hal pengumpulan data secara wawancara dengan pemilik dari Dafina Craft karena keterbatasan waktu dan jarak dari owner dalam melakukan wawancara. Sehingga disarankan untuk memilih klien yang berdomisili dekat dengan penulis. Selain itu, terdapat kesulitan dalam pembuatan *mockup* kemasan karena ukuran yang begitu besar. Saran dari penulis untuk mencari vendor jauh-jauh hari sebelum mencetak kemasan dan melakukan testing. Bagi Dafina Craft untuk mempertahankan posisinya di pasar, Dafina Craft perlu secara berkelanjutan menjaga konsistensi, baik dari sisi kualitas produk maupun penerapan desain kemasan yang sejalan dengan citra mereknya. Konsistensi ini sangat penting untuk membangun pengenalan yang kuat di benak konsumen. Dengan mempertahankan karakteristik visual yang khas, Dafina Craft tidak hanya memperkuat identitas mereknya tetapi juga meningkatkan daya tarik produk, yang merupakan faktor kunci untuk memenangkan persaingan di pasar yang kompetitif.
2. Bagi penelitian selanjutnya untuk meneliti apakah perbedaan harga Rp80.000,- sampai Rp100.000,- dapat mempengaruhi penjualan tas etnik Dafina Craft. Selain itu juga dapat mengembangkan media promosi digital yang sesuai dengan desain kemasan Dafina Craft seperti *banner* shopee, tokopedia dan *e-commerce* lainnya. Sebagai bentuk memperkuat promosi brand Dafina Craft itu sendiri.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, E. R. N., & Islam, M. A. (2024). Desain Kemasan sebagai Media Promosi Produk Nirwana Batik di Desa Wisata Bejijong Kabupaten Mojokerto. *BARIK*, 6(2), 52–65. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v6i2.63260>
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 60–69. <https://doi.org/10.23887/jjpsp.v13i1.60973>
- Devi, S. C., & Muallimah, H. (2019). Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi Borondong Majalaya. *01(01)*.
- Dhanya, D. (2024, Oktober | 20.01 WIB). *Studi Public Desire: Indonesia Peringkat ke-6 dalam Daftar Pusat Fashion Global 2024* | *tempo.co*. Tempo. <https://www.tempo.co/digital/studi-public-desire-indonesia-peringkat-ke-6-dalam-daftar-pusat-fashion-global-2024-1312>
- Dr. Ir. Ni Made Ayu Gemuh Rasa Astiti, MP, Dr. Ir. Anak Agung Putu Eryani, M.Si, Ir. Ni Made Yudiastari, M.Si, & Ir. Anak Agung Made Semaryani, M.Si. (2023). Pentingnya Kemasan Dalam Pemasaran Produk. Scopindo Media Pusaka.
- Erlyana, Y. (2018). Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi ‘mpo Romlah.’ *National Conference of*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Creative Industry. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1316>

Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, 2(2), 15–22. <https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459>

Erniyani, E., Anwar, B., Romadin, A., Anwar, F., & Putra, I. I. (2025). Usulan Desain Kemasan Songkok Recca Menggunakan Metode Kano. *Integrasi: Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 10(1), 55–64. <https://doi.org/10.32502/integrasi.v10i1.497>

Gurning, L. R. (2023). *Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton sebagai Oleh-oleh Guna Meningkatkan Penjualan* (Vol. 7). <https://magenta.trisaktimultimedia.ac.id/magenta/index.php/magenta/article/view/106>

Harsari, S.I.Kom., M.I.Kom, Rr. N., Wahidiyat, MFA, Dr. Dra. M. P., Permanasari, S.Ds., M.A, D. E., Negoro, S.Pd., M.Sn, A. T., Sutarwiyasa, S.Sn, M.Si, Dr. I. K., Mustikadara, M.Si, Dra. I. S., Basiroen, MFA, Dr. Dra. V. J., & Putri, S.Ds., M.Ds, R. A. (t.t.). *DASAR-DASAR DESAIN GRAFIS (Teori dan Panduan Dasar bagi Pemula)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Justan, R., & Aziz, A. (2024). Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). *2024-01-06, 03(02)*, 235–263. <https://doi.org/10.56799/jim.v3i2.2772>

Kumala, J. E. R., Darmayanti, T. E., & Chandrahera, Y. (2023). Studi Deskriptif Dan Dampak Penerapan Warna Pada Desain Interior Starland Preschool &



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kindergarten Di Bandung. *Aksen : Journal of Design and Creative Industry*, 7(2). <https://doi.org/10.37715/aksen.v7i2.3867>

Lusinta, A. D. A., Titin, T., & Azizah, L. N. (2019). Analisis Segmenting, Targeting Dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global Pada Ukm Kacang Mede “Bawang Mas” Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 907. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i2.249>

Naufalina, F. E. (2021). Peranan Utama Pada Anyaman Bambu Sebagai Kemasan Telur Asin Brebes. *Atrat: Jurnal Seni Rupa*, 8(2), 195–202. <https://doi.org/10.26742/atrat.v8i2.1527>

Naufalina, F. E., Nugraha, G., & Soedewi, S. (2021). Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Studi Kasus Sheny Kelom Geulis Tasikmalaya. *Wacadesain*, 2(1), 8–15. <https://doi.org/10.51977/wacadesain.v2i1.507>

Nugrahani, R. (2015). PERAN DESAIN GRAFIS PADA LABEL DAN KEMASAN PRODUK MAKANAN UMKM. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 9(2), 127–136. <https://doi.org/10.15294/imajinasi.v9i2.8846>

Prasetya, D., Anita, D. N., & Rahmanto, S. (2023). Perancangan Desain Kemasan Kumbu Makanan Khas Palembang. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 8(1), 84–90. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i1.2894>

Putra, N. N., Purwidiani, N., & Kristiastuti, D. (2020). Analisis Jenis Dan Desain Kemasan Snack Keripik Singkong Terhadap Minat Beli Konsumen. *E-Jurnal Tata Boga*, 9(2), 701–707.

Putri Intan, N. F. (2022, September 18). *Peluang Pasar: Tas Wanita—UKMINDONESIA.ID*. [UKMIDONESIA.ID](https://www.ukmidonesia.id).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-tas-wanita>

Safitri, D. A., Insan, A., & Anwar, M. C. (2024). Analisis Pengaruh Tagline, Brand Ambassador Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Atas Iklan- Iklan Le Minerale Di Televisi. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(7), 220–228. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.10145>

Saryanti, I. G. A. D., Mandasari, E., & Sidhiantari, I. G. A. P. I. (2020). Pengembangan dan Pemanfaatan Desain Kemasan sebagai Media Promosi pada UKM Heavenine. *Journal of Community and Development*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.47134/comdev.v1i1.1>

Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds. (2019). Desain Grafis Kemasan Umkm. Deepublish.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar bimbingan Tugas Akhir

a. Dosen pembimbing 1 (satu)

NAMA MAHASISWA : Andy Reinhard Thomson Tampubolon
NAMA PEMBIMBING : Marta Eriska, M.Sn
JUDUL TUGAS AKHIR : Perancangan Desain Kemasan Umkm
Dafina Craft Sebagai Media Promosi

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	24-Feb-25	Penetapan judul TA dan diskusi BAB 1	Penetapan Judul di pertemuan ke-2
2	26-Feb-25	Penambahan kemasan	Penulisan BAB 1
3	7-Mar-25	Menyelesaikan BAB 1	Melanjutkan BAB 1 dan BAB 2
4	10-Mar-25	Menyelesaikan BAB 1 sampai BAB 3	BAB 1 - BAB 3 Selesai
5	25-Mar-25	Penambahan Bab 2 dan 3	Perbaikan dan penambahan beberapa yang kurang
6	9-Apr-25	Perbaikan PPT	PPT sudah jadi

5	25-Mar-25	Penambahan Bab 2 dan 3	Perbaikan dan penambahan beberapa yang kurang
6	9-Apr-25	Perbaikan PPT	PPT sudah jadi
7	28-May-25	Bimbingan Abstrak	Melanjutkan desain kemasan
8	16-Jun-25	Bimbingan Desain kemasan	Merevisi desain kemasan
9	20-Jun-25	Bimbingan media turunan	Menambahkan media turunan
10	25-Jun-25	Bimbingan penulisan	Perbaikan dan penambahan pada media turunan
11	26-Jun-25	Penambahan desain media turunannya	Menambah variasi media turunan
12	30-Jun-25	Tanda tangan approval	memperbaiki beberapa penulisan

b. Dosen pembimbing 2 (dua)

NAMA MAHASISWA : Andy Reinhard Thomson Tampubolon
NAMA PEMBIMBING : Maria Septian Riasanti Mola, M. I.Kom.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

JUDUL TUGAS AKHIR : Perancangan Desain Kemasan Umkm
Dafina Craft Sebagai Media Promosi

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	14-Mar-25	Perbaikan penulisan Bab 1 dan 2	Penulisan sampai Bab 3
2	13-Mar-25	Perbaikan penulisan dari Bab 1 sampai Bab 3	Penulisan sudah benar
3	10-Apr-25	Bimbingan final sebelum sempro	Revisi pada Daftar Pustaka
4	11-Apr-25	Sudah sesuai dengan penulisan	Melanjutkan ke bab selanjutnya
5	27-Jun-25	Bimbiingan BAB 4 dan 5	Perbaikan pada bagian keterangan gambar
6	30-Jun-25	Tanda tangan lembar pengesahan	Perbaikan sedikit saja pada post liminaris

Lampiran 2 Transkrip Wawancara :

Nama : Fitria Apriyani
Jenis Kelamin : Perempuan
Jabatan : Owner Dafina Craft
Tanggal Wawancara : 13 Februari 2025

1. Boleh jelasin dong sejarah awal berdirinya Dafina Craft?

Jadi gini Mas, usaha Dafina Craft ini sebenarnya berawal dari tahun 2011. Waktu itu modal saya cuma dua ratus ribu rupiah, bener-bener kecil. Awalnya juga masih coba-coba, bikin sendiri gitu, sarung HP dari kain flanel. Eh, tapi nggak nyangka, lama kelamaan kok ya lumayan perkembangannya, Mas. Nah, puncaknya itu sekitar tahun 2016, saya mulai kepikiran buat bikin tas, tapi pengen ada ciri khasnya, makanya saya kasih sentuhan etnik. Terus, pas momen itu juga, saya ganti nama usaha jadi Dafina Craft. Itu tuh gabungan nama saya sama suami saya, Mas, jadi kayak simbol dukungan kita berdua gitu buat usaha ini. Nah, sejak saat itu deh, saya makin fokus ke bisnis ini, bahkan sampai nambahin lagi usaha jasa sablon juga.

2. Apa nih pembeda dari produk Dafina Craft?

Kalau bedanya sih, terutama soal harga ya. Produk-produk saya itu dijual mulai dari harga seratus ribu rupiah sampai seratus lima puluh ribu rupiah, Mas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Terus, yang bikin beda lagi, desain produk saya ini saya ambil dan kembangkan dari desain tradisional khas Lampung, yaitu desain pola Tapis. Jadi, ada sentuhan etniknyanya gitu.

3. Target audience dari Dafina Craft tuh siapa aja ya?

Target audiens saya itu luas sih, Mas. Mulai dari wanita muda usia sekitar dua puluh tiga tahunan sampai ibu-ibu yang usianya lima puluh lima tahun ke atas juga saya sasar. Terus, saya juga nggak cuma fokus sama pasar di sekitar Toko saya aja, tapi pengennya bisa menjangkau pulau atau daerah lain, kayak di Jawa gitu. Bahkan, kalau bisa ya sampai ke luar negeri juga, kayak Singapura misalnya.

4. Kenapa nih Dafina Craft ingin membuat kemasan baru?

Soalnya Mas, kemasan produk saya sebelumnya itu memang kurang kokoh, jadi seringkali bikin khawatir kalau pas pengiriman atau dibawa-bawa. Terus, desainnya juga seadanya banget, soalnya dulu tuh saya cuma beli aja gitu dari orang, nggak pernah kepikiran buat minta didesainin yang bener. Makanya, selama ini ya paling banter saya cuma pakai totebag aja buat bungkus produknya.

5. Gaya desain seperti apa sih yang diinginkan oleh dafina craft?

Kalau dari keinginan saya sih, Mas, saya pengennya itu kemasannya yang simpel aja, nggak usah terlalu ribet. Tapi, yang paling penting buat saya itu kemasannya harus bisa menonjolkan ciri khas produk saya, Mas. Jadi, orang lihat kemasannya aja udah langsung tahu oh ini produknya Dafina Craft, oh ini tas etnik khas Lampungnya. Gimana caranya ya, biar simpel tapi tetep 'kena' gitu ciri khasnya?

6. Selain kemasan apakah ada yang ingin dibuat?

Iya Mas, selain kemasan yang baru ini, saya juga ada kebutuhan lain buat promosi produk saya. Saya tuh butuh handtag yang bisa dipasang di setiap tas, terus katalog yang isinya lengkap semua produk Dafina Craft, sama banner yang bisa dipajang di outlet atau mungkin pas ada pameran gitu. Biar orang lebih tertarik dan gampang juga lihat-lihat koleksi produk saya.

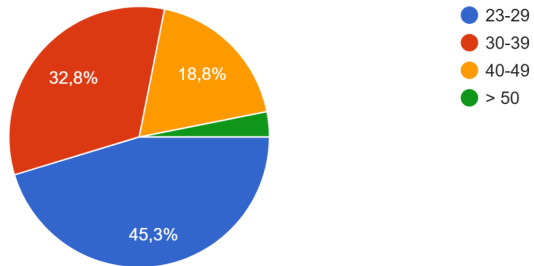


Hak Cipta :

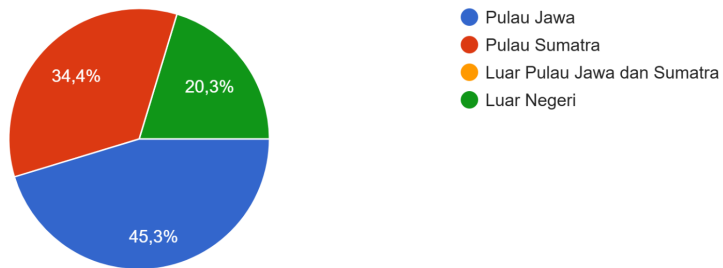
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil data kuesioner consumer insight:

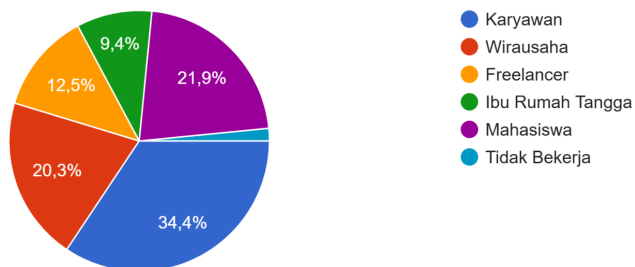
Usia
64 jawaban



Domisili
64 jawaban



Pekerjaan
64 jawaban





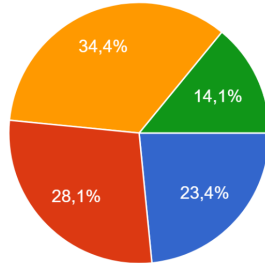
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendapatan Perbulan

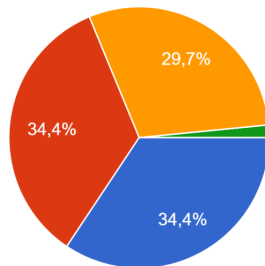
64 jawaban



● < Rp 2.000.000,00
● Rp 2.000.000 - Rp. 4.999.000
● Rp 5.000.000 - Rp 10.000.000
● > Rp 10.000.000

Apakah anda pernah membeli tas secara online?

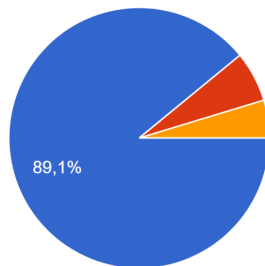
64 jawaban



● Sangat sering
● Sering
● Jarang
● Tidak pernah

Apakah anda pernah membeli atau memakai produk tas etnik?

64 jawaban



● Ya
● Tidak
● Mungkin



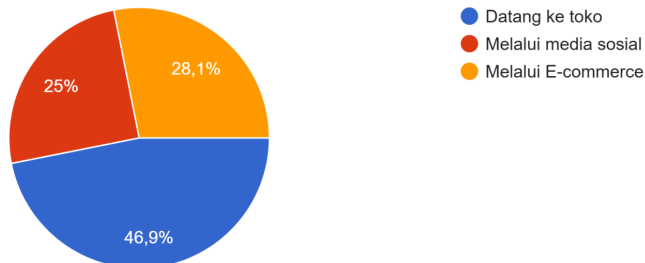
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

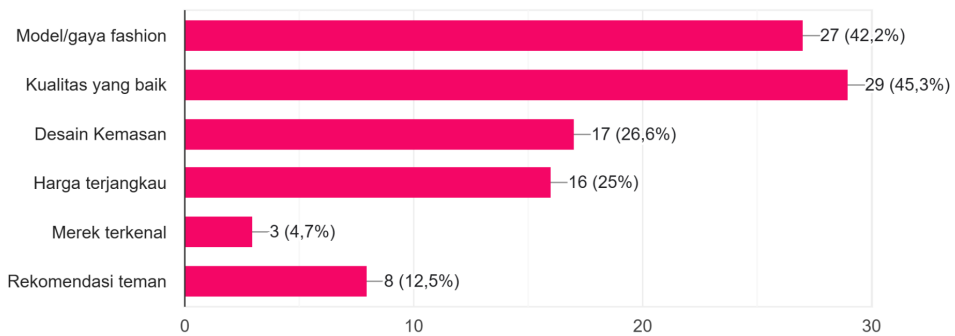
Dimana anda membeli tas etnik tersebut?

64 jawaban



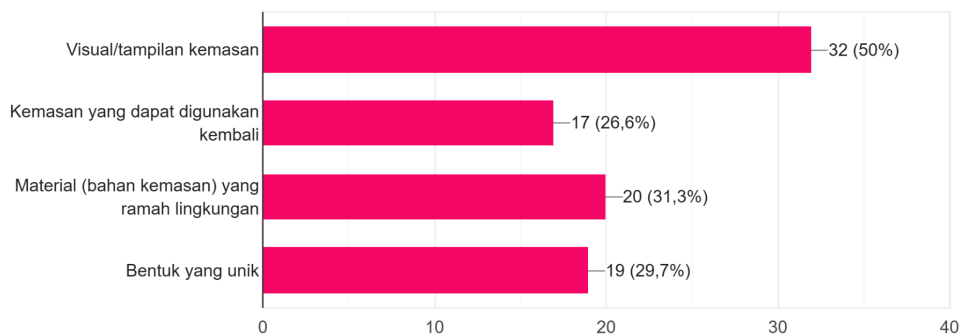
Apa yang menjadi ketertarikan Anda saat memilih produk tas etnik?

64 jawaban



Apa yang menjadi ketertarikan Anda pada kemasan produk tas etnik?

64 jawaban





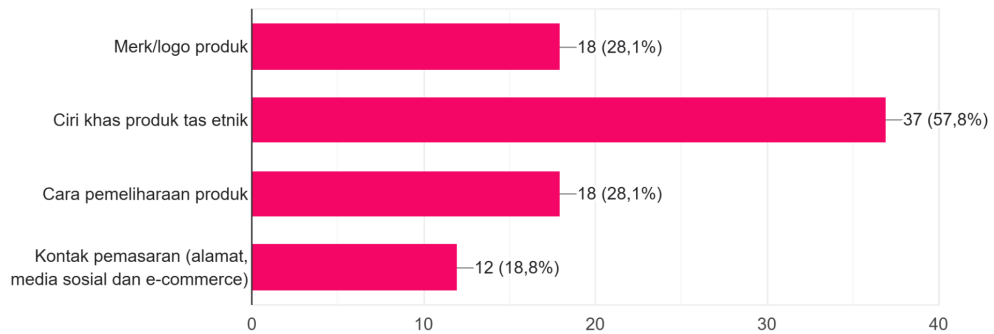
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

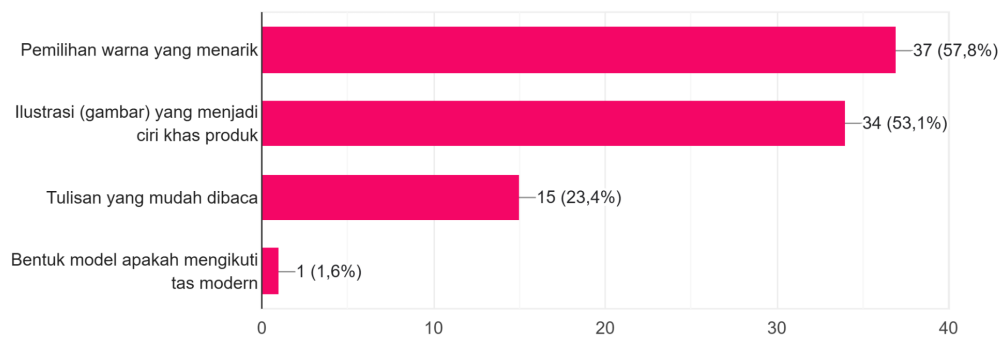
Informasi apa yang Anda cari pada kemasan produk tas etnik?

64 jawaban



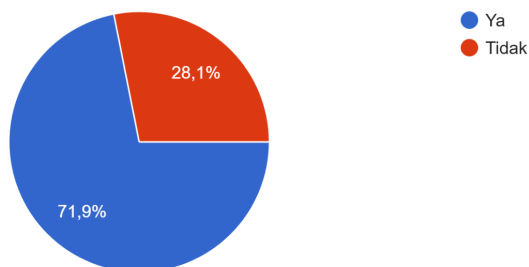
Visual/tampilan seperti apa yang Anda cari pada kemasan produk tas etnik?

64 jawaban



Apakah kamu tahu Dafina Craft?

64 jawaban





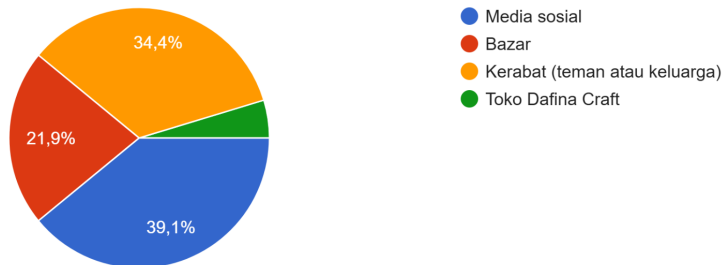
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

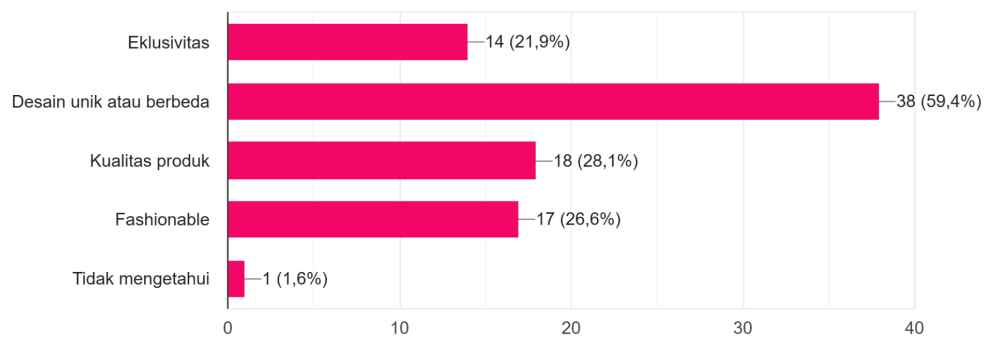
Dari Mana kamu tau Dafina Craft?

64 jawaban



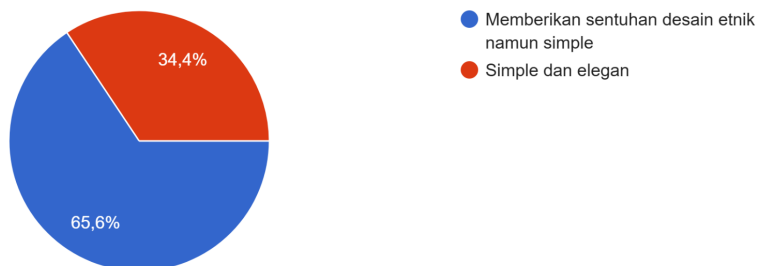
Apa yang membuat kamu tertarik dengan produk tas etnik Dafina Craft?

64 jawaban



Menurut Anda, kemasan tas etnik Dafina Craft sebaiknya memiliki tampilan/desain seperti apa?

64 jawaban





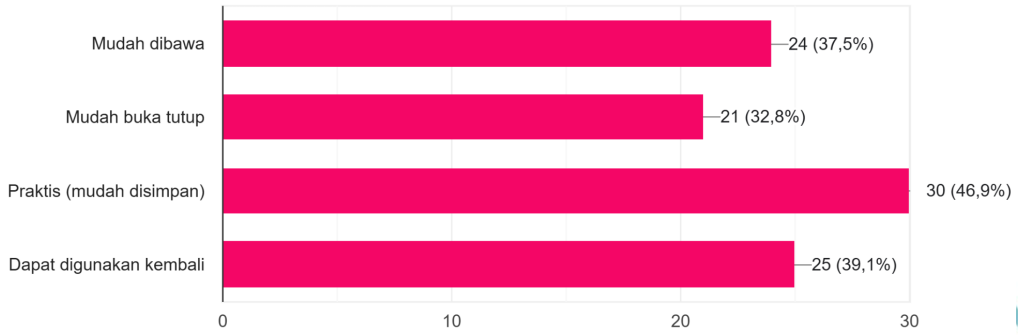
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemasan seperti apa yang Anda inginkan untuk tas etnik Dafina Craft?

64 jawaban





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Wawancara Testing

Pertanyaan dalam melakukan testing ini sebagai berikut:

1. Bagaimana kesesuaian antara konsep visual dengan desain kemasan?
2. Bagaimana kesesuaian ilustrasi pada kemasan?
3. Bagaimana kesesuaian warna yang diterapkan pada desain kemasan ini?
4. Bagaimana kesesuaian tipografi pada kemasan ini?
5. Bagaimana kejelasan informasi produk pada kemasan produk ini?
6. Bagaimana kemudahan dalam membuka dan menutup kemasan ini?
7. Bagaimana kemudahan mengeluarkan dan memasukkan produk kedalam kemasan?
8. Bagaimana kemudahan dalam membawa kemasan kemana-mana?
9. Bagaimana kekuatan kemasan dalam melindungi produk?
10. Apakah setelah mengeluarkan produk kemasan akan dibuang? Jika ya, apakah hal ini dapat mempromosikan kemasan secara langsung?

Berikut jawaban dari pertanyaan diatas:

- Indah, berusia 24 tahun

Menurut indah penerapan konsep visual pada kemasan ini sudah sangat sesuai dengan konsep yang sudah dipilih. Dimana kemasan ini sudah sesuai dengan brand Dafina Craft. Hal ini sangat sesuai dengan brand ini sendiri. Lalu penggunaannya ilustrasi pattern sudah sangat sesuai dan elegannya dapat. Untuk warna merah kuning sudah sangat cocok. Namun penggunaan warna coklat sangat mengganggu pada kemasan ini. Sebaiknya warna kemasan ini disesuaikan lagi. Untuk informasi dan tipografi sudah sesuai. Dan mungkin ditambahkan tas etnik pada Dafina Craft. Untuk kemudahan membuka dan menutupnya sangat mudah. Lalu untuk memasukkan dan mengeluarkan produk sangat mudah. Namun untuk kekokohan karena materialnya terlalu tipis sehingga membuat kemasan ini sangat ringkih. Lalu kemasan ini mudah untuk dibawa kemana-mana dan mudah dalam proses penyimpanannya. Kemasan ini juga akan digunakan kembali ketika produknya sudah selesai digunakan, sehingga dapat mempromosikan produk Dafina Craft.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Tio, usia 27 tahun

Menurut Pak tio konsep visual, untuk tapis lampungnya sudah keliatan. Untuk modern dan elegannya sudah masuk. Karena penggunaan warna yang cenderung menggunakan warna gelap dan cerah menambah kesesuaian dengan konsep visual yang ada. Lalu untuk penggunaan ilustrasinya sudah sangat sesuai dengan konsep tapis lampung itu sendiri. Untuk penggunaan tipografinya sudah sangat jelas dan mudah dibaca. Dimana penggunaan font scriptnya masih sangat terbaca dan informasinya sangat jelas. Lalu kemudahan membuka dan menutup sangat mudah karena hanya tinggal mengeluarkan dan memasukkannya saja. Lalu kemudahan membawa dan menyimpan kemasan sangat mudah. Untuk kemasan pada testing ini sangat ringkih, sehingga sebaiknya menggunakan corrugated. Dengan demikian kemasan ini termasuk ringkih. Menurut Tio kemasan yang seperti ini pasti disimpan sehingga dapat secara tidak langsung mempromosikan brand Dafina Craft itu sendiri

- Azizah, umur 24 Sebagai ahli yang bekerja sebagai Graphic Designer

menurut konsep ini sudah sesuai banget dimana brand ini ingin merepresentasikan Tapis Lampung ini sendiri. Sehingga konsep visual dan ilustrasi yang digunakan sudah sangat sesuai. lalu penggunaan warnanya sudah sangat sesuai karena sangat menggambarkan kesan etnik namun modern. Informasi dan tipografi pada kemasan ini sudah sangat jelas kemasan ini sudah sangat sesuai dan identik. Kemasan ini mudah untuk dibuka dan ditutup, mudah untuk dibawa kemana-mana serta mudah disimpan. Kemasan ini juga sudah melindungi produknya serta dapat membantu dalam proses pengiriman secara online. Menurut Azizah kemasan ini dapat digunakan kembali sebagai tempat hadiah atau hal lainnya sehingga secara tidak langsung dapat mempromosikan brand Dafina Craft itu sendiri.

- Monica 26 Tahun

Secara keseluruhan, konsep visual desain ini sangat sesuai karena berhasil mendeskripsikan tema Lampung dengan baik. Ilustrasinya pun dinilai sangat sesuai dengan konsep awal yang ingin dicetak. Mengenai pemilihan warna, Monica berpendapat bahwa warnanya sangat baik karena sudah mencakup tema Lampung pada konsep awal, dan warnanya tidak terlalu mencolok sehingga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terlihat elegan. Kesesuaian tipografi juga dianggap sangat baik sesuai dengan yang telah dipaparkan. Informasi pada desain juga sangat jelas, sehingga mudah dimengerti oleh pengguna.

Namun, ada beberapa catatan terkait fungsionalitas kemasan. Monica merasa kemudahan dalam membuka cukup baik, tetapi agak sulit saat menutup karena terlalu banyak lipatan pada boks. Untuk kemudahan mengeluarkan produk, dinilai mudah karena boks cukup lebar. Dari segi penyimpanan, boks ini sangat mudah disimpan karena ukurannya yang lumayan lebar, dan ini tetap dianggap baik meskipun ruangnya lebar. Sayangnya, kekuatan dalam menyimpan produk dinilai kurang karena material boks yang sangat tipis sehingga mudah sobek. Meski begitu, boks ini masih bisa digunakan kembali setelah produk dikeluarkan, sehingga dapat mempromosikan brand Dafina Craft itu sendiri.

- Anya, usia 30 tahun

Menurut Anya konsep visual ini sudah sangat sesuai dimana kemasan ini sangat sesuai dengan brand Dafina itu sendiri. Selain itu karena menggunakan banyak white space sehingga memberikan kesan elegan pada kemasan ini. Penggunaan warna dan ilustrasi pada kemasan ini sudah sesuai dengan yang diharapkan. Untuk informasi pada kemasan ini sudah sangat jelas dimana penggunaan ukuran tipografinya sudah sangat sesuai. Kemasan ini juga sangat mudah untuk dibuka dan tutup ditambah dengan penggunaan tali yang mempermudah dalam menyimpan kemasan dan membawanya kemana-mana. Kemasan ini juga untuk mengeluarkan dan memasukkan produk. Untuk kekokohan kemasan ini jika sudah diganti kemasan ini akan sangat kokoh. Anya berpendapat bahwa kemasan ini dapat digunakan kembali serta dapat menjadi media promosi yang sangat baik.

- April, usia 24 tahun

Menurut April konsep visual dan ilustrasi pada kemasan ini sudah sesuai. Penggunaan warnanya sudah sesuai dan tidak membuat sakit mata. Namun penggunaan warna kemasan ini pada bagian tipografinya terlalu menyatu dengan kemasannya. Lalu untuk tipografinya seperti ini lebih baik untuk diperbesar dan dipertebal untuk fontnya. Sehingga kemasan ini kurang jelas untuk melihat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi kemasannya. Pada kemasan ini sudah mudah untuk dibuka dan ditutup. Lalu kemasan ini juga mudah untuk mengeluarkan dan memasukkan produk sangat mudah. Lalu kemasan ini mudah untuk disimpan dan dibawa karena memiliki handle kemasan. Menurut April pita pada kemasan ini diganti dengan menggunakan pita warna hitam. Kemasan ini juga mudah dibawa-bawa karena memiliki handle. Untuk kemasan ini kekuatannya kurang karena penggunaan kertasnya terlalu tipis sehingga kurang melindungi produk. Kemasan ini menurut April tidak akan langsung dibuang dan akan digunakan kembali sehingga membuat kemasan ini sebagai media promosi yang sangat tepat.

- Lili berusia 25 tahun

Menurut lili konsep ini sudah sesuai dengan konsep tapis lampung ini. Namun untuk modern dan elegannya kurang sesuai karena penggunaan *pattern* pada kemasan ini terlalu berlebihan. Polanya pun sangat tradisional. Sehingga menurut lili sebaiknya dilakukan penyesuaian warna untuk kemasan ini. Sehingga kemasan ini dari segi penggunaan warnanya kurang tepat. Lalu penggunaan tipografinya sudah tepat dan jelas, sehingga informasi yang ada pada produk ini dapat dibaca dengan baik. Lalu kemasan ini mudah untuk dibuka dan ditutup. Kemasan ini juga mudah untuk mengeluarkan dan memasukkannya ke dalam kemasan. Namun sayangnya karena penggunaan kertas yang tidak sesuai membuat kemasan ini kurang kokoh. Poin plusnya karena adanya handle pada kemasan ini membantu dalam menyimpan maupun membawanya kemana-mana. Kemasan ini juga berpotensi menjadi media promosi yang tepat karena kemasannya tidak langsung dibuang melainkan digunakan kembali.

- Budi 27 tahun

Konsepnya sudah sesuai dengan apa yang sudah dijelaskan dengan konsep desain kemasan. Untuk ilustrasinya sudah sesuai dengan konsep tapis lampung itu sendiri. Untuk penggunaan warnanya sudah sesuai dengan produk Dafina Craft. Untuk tipografinya sudah sesuai dan informasinya mudah untuk dipahami, Namun sebaiknya tulisan tagline diperbesar. Untuk kemasan ini mudah untuk dibuka dan ditutup. kemasan ini juga mudah untuk mengeluarkan dan memasukkan produk. Kekuatan kemasan ini kurang karena materialnya yang tipis. Sarannya untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemasan ini harus menggunakan kertas yang lebih tebal. Kemasan ini mudah untuk dibawa kemana-mana karena adanya handle. Kemasan ini tidak akan dibuang melainkan akan digunakan kembali sehingga memperbesar mempromosikan brand ini karena tidak dibuang dan digunakan kembali.

- Keen 25 tahun

Konsep visual ini kurang sesuai karena kurang menampilkan kesan modern dan elegan. Ini terjadi karena penerapan ilustrasi yang kurang sesuai dan penggunaan warna yang kurang sesuai pula. Sehingga diharapkan untuk mengganti warna yang ada atau mengubah dominasi warna. Selain itu juga memindahkan pattern atau ilustrasi yang ada. Untuk tipografi yang ada sudah sesuai dan informasi yang ada sudah sangat jelas sehingga dapat dipahami dengan mudah. Lalu kemasan ini mudah untuk dibuka dan ditutup. Selain itu, untuk mengeluarkan dan memasukkan produk sangat lah mudah sehingga tidak perlu effort yang berlebih. Untuk kemudahan membawa dan menyimpannya sangatlah mudah karena adanya handle pada kemasan serta bentuknya yang berbentuk kotak semakin memudahkan dalam menyimpan produknya. Lalu kemasan ini kurang melindungi produk karena bahannya yang cukup tipis, diharapkan untuk mengganti bahan dari kemasan ini. Selain itu kemasan ini berpotensi besar mempromosikan brand Dafina karena tidak langsung membuang kemasan ini melainkan akan menggunakannya kembali.

- Naufal 29 tahun

Menurut Naufal konsep visualnya sudah cukup sesuai pada tapis lampung. Namun untuk elegan dan modern tidak cukup sesuai karena menggunakan desain kemasan ini mencerminkan kesan tradisional. Naufal menyarankan mengganti color palette dari kemasan ini agar memberikan kesan yang modern dan elegan. Untuk penggunaan tipografinya karena warna yang cukup nyaru dengan background membuat tulisannya kurang terbaca. Penggunaan warna pada kemasan ini menurut Naufal kurang sesuai dengan konsep modern dan elegan. Sehingga membuat informasinya kurang jelas. Untuk membuka dan menutup kemasan sangatlah mudah dan tidak terlalu sulit. Lalu untuk mengeluarkan dan memasukkan produk ke dalam kemasan sangat mudah, karena luas kemasannya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sangat luas. Untuk membawa kemasan sangatlah muda karena kemasan ini memiliki handle pada kemasannya. Namun, kemasan, cukup besar yang membuat kemasan ini sulit untuk disimpan karena kebesaran. Untuk perlindungan kemasannya sangat kurang karena menggunakan bahan yang terlalu tipis, sehingga kurang kokoh untuk melindungi produk didalamnya. Lalu kemasan ini tidak akan langsung Naufal buang melainkan menggunakannya kembali sehingga memperbesar kemungkinan mempromosikan brand Dafina Craft.

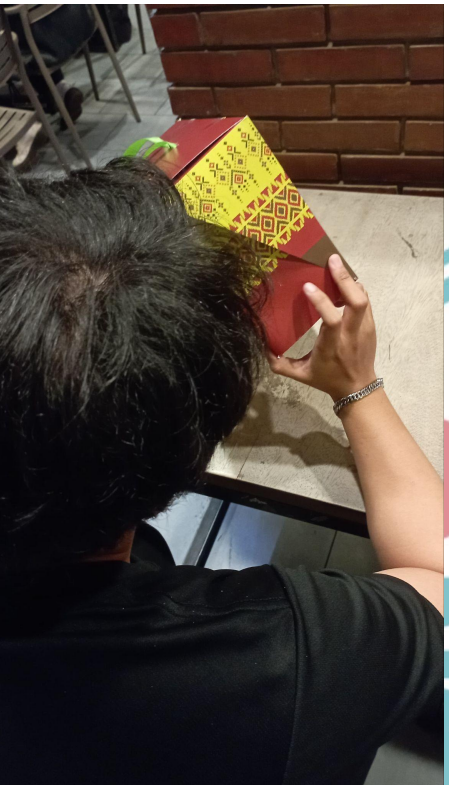
Lampiran 5 Dokumentasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



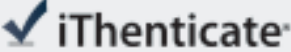


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Turnitin

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Similarity Report ID: oia:3618:103086825

PAPER NAME	AUTHOR
DG8C_ANDY REINHARD THOMSON TAM PUBOLON_PERANCANGAN DESAIN KEM ASAN UMKM DAFINA CRAFT SEBAGAI MEDIA PRO	ANDY REINHARD THOMSON TAMPUBOL

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
11583 Words	71684 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
76 Pages	1.2MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jul 1, 2025 9:13 AM GMT+7	Jul 1, 2025 9:16 AM GMT+7

● 11% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- Crossref database
- 0% Submitted Works database

- 4% Publications database
- Crossref Posted Content database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material

- Quoted material

Summary



Lampiran 7 *Curriculum Vitae*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Andy Reinhard Thomson Tampubolon

DESAIN GRAFIS

PROFIL

Saya lulusan Desain Grafis 2023, saya sedang mencari pekerjaan yang berhubungan dengan desain grafis, saya ingin merasakan bekerja dengan orang yang sudah sangat ahli dalam desain.

EDUKASI

Politeknik Negeri Jakarta
D4 Desain Grafis (2021-2023)



Telepon
087-8890-64681



Email
andi1121thomson@gmail.com



Alamat
Kota Bekasi, Jawa Barat,
Indonesia

PENGALAMAN

EMOS GLOBAL DIGITAL

Desain Grafis Intern (12 Des - 8 sep)
2025

KAMPUS GRATIS

Desain Grafis (12 Apr - 12 Agust)
2024

KAMPUS MENGABDI

Organisasi (4 Apr - 4 Jun)
2023

BAHASA

INGGRIS
INDONESIA