



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. TOMS INDO PUTRA SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh:

**MUHADZDZIB RAFLI RAMADHAN**

**2106421014**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2025**



## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile PT. Toms Indo Putra  
Sebagai Media Publikasi  
Penulis : Muhadzdizib Rafli Ramadhan  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 2 Juli 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Ade Noor Riyadhi

NIP.52000000000000000323

Iqbal Yamin, M.T.

NIP.198909292022031005

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. TOMS INDO PUTRA  
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI

Oleh:

Muhadzdzib Rafli Ramadhan

2106421014

Disahkan:

Depok, 16 Jul 2025

Penguji I

  
Anggi Anggarini, M.Ds  
NIP. 198503162010122002

Penguji II

  
Fani Nur Jannah, S.T., M.Si  
NIP. 199106232022032014

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
Kepala Program Studi

  
Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.D.s  
NIP. 198812152018032001

Ketua jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



  
Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng  
NIP. 198405292012121002



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### Perancangan Company Profile

### PT. Toms Indo Putra Sebagai Media Publikasi

adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, Juli 2025  
Yang menyatakan,



Muhadzdzib  
Rafli Ramadhan  
2106421014



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Perancangan *company profile* PT. Toms Indo Putra ini bertujuan untuk menciptakan media publikasi yang mampu merepresentasikan identitas perusahaan secara profesional, komunikatif, dan visual. PT. Toms Indo Putra merupakan perusahaan manufaktur sound system yang telah berdiri sejak tahun 2015, namun belum memiliki *company profile* yang tersusun secara sistematis. Hal ini mendorong perlunya perancangan media yang tidak hanya informatif, tetapi juga dapat memperkuat citra perusahaan di mata publik dan mitra strategis. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode campuran (*mix method*) dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif, melalui observasi, studi literatur, wawancara, dan kuesioner. Analisis dilakukan terhadap profil perusahaan, kompetitor, konsumen, serta SWOT sebagai dasar dalam merumuskan konsep visual. Hasil perancangan diwujudkan dalam bentuk cetak berukuran B5 dengan desain visual yang modern, minimalis, dan konsisten. Evaluasi dilakukan secara internal oleh pakar desain serta eksternal melalui testing terhadap 10 responden dari berbagai latar belakang, dan menunjukkan bahwa media yang dirancang berhasil menyampaikan informasi secara efektif dan menarik secara visual. Media ini diharapkan dapat menjadi alat komunikasi yang strategis dalam memperkuat branding, memperluas jaringan bisnis, serta meningkatkan kredibilitas PT. Toms Indo Putra di industri teknologi audio. Ke depannya, media ini juga berpotensi untuk dikembangkan dalam versi digital guna menjangkau audiens yang lebih luas dan sesuai dengan perkembangan teknologi informasi saat ini.

Kata Kunci: Company Profile, Desain Komunikasi Visual, Media Publikasi, Identitas Perusahaan.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

The design of PT. Toms Indo Putra's company profile aims to create a publication medium that professionally, visually, and communicatively represents the company's identity. PT. Toms Indo Putra is a sound system manufacturing company established in 2015, but it has not yet had a systematically structured company profile. This emphasizes the need for a publication medium that is not only informative but also capable of strengthening the company's image in the eyes of the public and strategic partners. This design project uses a mixed-method approach, combining qualitative and quantitative research through observation, literature study, interviews, and questionnaires. The analysis includes company profiling, competitor and consumer analysis, as well as SWOT analysis, which forms the basis for developing the visual concept. The final design is presented in a printed B5-sized format with a modern, minimalistic, and consistent visual identity. Evaluation was conducted internally by a design expert and externally through testing with 10 respondents from various backgrounds. The results indicate that the media effectively communicates the company's information and presents an engaging visual appearance. This company profile is expected to serve as a strategic communication tool to enhance branding, expand business networks, and strengthen the credibility of PT. Toms Indo Putra within the audio technology industry. In the future, it also has the potential to be developed into a digital version to reach a broader audience and align with current technological advancements.

Keywords: Company Profile, Visual Communication Design, Publication Media, Corporate Identity.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Laporan ini dengan judul “Perancangan Company Profile PT. Toms Indo Putra Sebagai Media Publikasi” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tidak lupa ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada orang tua yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan hingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

Laporan ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penulisan Laporan dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Drs. Ade Noor Riyadhi, selaku Dosen Pembimbing I
5. Iqbal Yamin, M.T selaku Dosen Pembimbing II
6. Para teman kelas DG-A, yang selalu berbagi canda tawa dan telah melewati banyak hal bersama-sama selama di perkuliahan.
7. Bachtiar Mahaputra Selaku HR Departement PT. Toms Indo Putra yang telah bersedia membantu untuk menjadi klien dalam project perancangan Company Profile PT. Toms Indo Putra sebagai Tugas Akhir
8. Orang tua, keluarga, dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan moral dan motivasi serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Laporan ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Bekasi, 2 Juli 2025

Muhadzdzib Rafli Ramadhan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 Media Publikasi.....	6
2.1.1 Media Cetak .....	6
2.2 <i>Company Profile</i> .....	9
2.3 Media Promosi .....	14
2.4 Desain Grafis.....	15
2.3.1 Warna .....	17
2.3.2 Gambar .....	20
2.5 Perancangan Visual Media Publikasi .....	21
2.5.1 Desain <i>Layout</i> .....	22
2.5.2 Tipografi.....	25
2.6 <i>Design Thinking</i> .....	27



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.1.1 Teknik LPengumpulan Data.....	31
3.1.2 Metode Analisis Data .....	35
3.2 Data dan Analisis.....	37
3.2.1 <i>Profile</i> Klien.....	37
3.2.2 <i>Competitor</i> .....	41
3.2.3 <i>Product Knowledge</i> .....	46
3.2.4 <i>Consumer Insight</i> .....	48
3.2.5 <i>Positioning</i> .....	49
3.2.6 Analisis SWOT .....	49
3.3 Arahan Kreatif.....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Konsep Visual .....	55
4.1.1 <i>Mindmap</i> .....	55
4.1.2 <i>Moodboard</i> .....	56
4.2 Proses Desain .....	58
4.2.1 Sketsa .....	59
4.2.2 Desain Komprehensif.....	64
4.2.3 Desain Terpilih.....	69
4.2.4 Penerapan Teori Desain.....	74
4.2.5 <i>Testing</i> .....	75
4.3 Media Pendukung .....	77
4.4 Pertimbangan Produksi .....	80
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Perbedaan serif dan sans-serif.....	26
Gambar 3. 1 Gambar Alur Metode Riset Desain. ....	30
Gambar 3. 2 Sampul Company profile PT. INTI Persero .....	31
Gambar 3. 3 Sampul Company Profile PT. Jagarti Sarana Telekomunikasi.....	32
Gambar 3. 4 Sampul Company Profile PT. Bunga Citra Suara .....	33
Gambar 3. 5 Logo PT. Toms Indo Putra .....	37
Gambar 3. 6 Dokumentasi Ruang gudang bahan baku.....	38
Gambar 3. 7 Dokuemntasi gudang perakitan Box Speaker .....	39
Gambar 3. 8 Dokumentasi Quality Control dan Pengemasan .....	39
Gambar 3. 9 Dokumentasi Gudang Barang Jadi.....	40
Gambar 3. 10 Dokumentasi Penelitian dan Pengembangan .....	40
Gambar 3. 11 Logo PT. Bunga Citra Suara.....	41
Gambar 3. 12 Company Profile PT. Bunga Citra Suara .....	42
Gambar 3. 22 Logo DAT (PT. Rajasaputra Jaya Perkasa.....	43
Gambar 3. 23 Logo PT. Optima Elektronik Manufaktur .....	44
Gambar 4. 1 Mindmap PT. Toms Indo Putra .....	55
Gambar 4. 2 Reference board PT. Toms Indo Putra.....	56
Gambar 4. 3 Inspirational board PT. Toms Indo Putra.....	57
Gambar 4. 4 Concept board PT. Toms Indo Putra.....	57
Gambar 4. 5 Pallete Warna Company Profile .....	58
Gambar 4. 6 Font Plus: Jakarta Sans.....	58
Gambar 4. 8 Sketsa Spread Lengkungan dan Subwoofer.....	60
Gambar 4. 7 Sketsa Cover Lengkungan dan Subwoofer .....	60
Gambar 4. 9 Sketsa Cover Lengkungan 1.....	61
Gambar 4. 10 Sketsa Spread Lengkungan 1 .....	61
Gambar 4. 11 Sketsa Cover Lengkungan 2 .....	62
Gambar 4. 12 Sketsa Spread Lengkungan 2 .....	62
Gambar 4. 13 Sketsa Cover Lengkungan Frekuensi .....	63
Gambar 4. 14 Sketsa Spread Lengkungan Frekuensi.....	63
Gambar 4. 15 Sketsa Cover Subwoofer .....	64
Gambar 4. 16 Sketsa Spread Subwoofer.....	64
Gambar 4. 18 Desain Komprehensif Spread 1 .....	65
Gambar 4. 17 Desain Komprehensif 1 .....	65
Gambar 4. 20 Desain komprehensif Spread 2.....	67
Gambar 4. 19 Desain Komprehensif cover 2 .....	67
Gambar 4. 21 Desain Komprehensif 3 .....	68
Gambar 4. 22 Desain Komprehensif Spread 3 .....	68
Gambar 4. 23 Cover spread.....	69

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 24 Sampul pembuka .....	70
Gambar 4. 25 Table of Contents.....	70
Gambar 4. 26 Introductions & About Us .....	70
Gambar 4. 27 History & Timeline.....	71
Gambar 4. 28 Visi misi & Values .....	71
Gambar 4. 29 Service Excellence .....	71
Gambar 4. 30 Certification & News .....	72
Gambar 4. 31 Products.....	72
Gambar 4. 32 Facility.....	72
Gambar 4. 33 Brand and Logo.....	73
Gambar 4. 34 Future vision and tagline.....	73
Gambar 4. 35 Contact .....	73
Gambar 4. 36 FAW beberapa pages company profile PT. Toms Indo Putra.....	74
Gambar 4. 37 Mockup lanyard & Id Card .....	78
Gambar 4. 38 Mockup Id Card .....	79
Gambar 4. 39 Mockup Cover company profile .....	79
Gambar 4. 40 Mockup isi company profile .....	80



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Tabel Filosofi Warna .....	18
Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT .....	50
Tabel 3. 2 Tabel Creative Brief .....	52
Tabel 4. 1 Matriks hasil testing .....	76
Tabel 4. 2 Estimasi Biaya Cetak .....	81





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir .....	88
Lampiran 2 Wawancara.....	89
Lampiran 3 Kuesioner.....	92
Lampiran 4 Transkrip Testing .....	93
Lampiran 5 Dokumentasi Testing .....	112
Lampiran 6 Hasil Testing .....	114
Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarisme .....	116
Lampiran 8 Riwayat Hidup.....	117





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Fenomena yang terjadi dalam industri manufaktur, termasuk sektor audio seperti *sound system*, menunjukkan adanya pergeseran dari perusahaan yang hanya berfokus pada kualitas produk menjadi perusahaan yang juga memperhatikan bagaimana identitas mereka dikomunikasikan ke publik secara visual dan terstruktur., sebuah perusahaan membutuhkan media publikasi yang dapat menyampaikan informasi secara profesional dan kredibel kepada berbagai pihak, seperti mitra bisnis, *investor*, dan pelanggan potensial. *Company profile* merupakan salah satu media publikasi yang berfungsi untuk merepresentasikan suatu perusahaan atau organisasi. Dokumen ini berisi gambaran umum perusahaan, termasuk informasi yang dapat disesuaikan dengan sasaran publiknya (Edy Siswanto et al., 2021). Lebih dari sekadar materi pengenalan, *company profile* berperan dalam membangun citra perusahaan serta memperkuat kredibilitasnya di mata publik dan *stakeholders*.

Keberadaan *company profile* tidak hanya menjadi formalitas, tetapi juga memiliki dampak signifikan terhadap reputasi dan daya saing perusahaan. Sebagai media publikasi sebuah *company profile* yang informatif dan terstruktur dapat berfungsi sebagai media komunikasi tidak langsung dengan calon mitra bisnis serta menarik minat *investor* (Wijayanti et al., 2023). Selain itu, *branding* yang kuat dalam *company profile* dapat meningkatkan *engagement* dengan *stakeholders* serta memperkuat legitimasi perusahaan di industri yang semakin kompetitif (Martín-de Castro, 2021). Oleh karena itu, memiliki *company profile* yang dirancang secara profesional menjadi kebutuhan esensial bagi perusahaan di era digital dan globalisasi saat ini.

Banyak perusahaan manufaktur sejenis, terutama kompetitor di industri *sound system*, telah menggunakan *company profile* sebagai sarana untuk memperkenalkan keunggulan produk, sistem kerja, serta nilai perusahaan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kepada mitra bisnis dan calon *investor*. Hal ini menegaskan bahwa *company profile* telah menjadi elemen penting dalam membangun kepercayaan, menjalin kerja sama strategis, dan memperkuat posisi di pasar.

PT. Toms Indo Putra merupakan perusahaan yang berdiri sejak 2015 dan bergerak di bidang Manufaktur *Sound System*. Hingga saat ini, perusahaan belum memiliki *company profile* yang tersusun secara sistematis dan representatif. Hal ini menghambat upaya perusahaan dalam memperkenalkan identitasnya kepada mitra strategis serta menurunkan daya saing di pasar. Sementara kompetitor di industri *sound system* telah aktif menggunakan *company profile* sebagai bagian dari strategi branding dan ekspansi bisnis, dengan menyajikan informasi perusahaan dalam format visual yang profesional. Ketertinggalan ini menjadikan PT. Toms Indo Putra kurang menonjol di pasar yang sangat kompetitif. Tanpa media publikasi visual yang profesional, perusahaan berisiko kehilangan peluang kerja sama potensial dan kesulitan membangun kredibilitas di mata *investor* dan mitra strategis. Hal ini juga dapat berdampak pada penurunan daya saing perusahaan dalam jangka panjang. Dengan meningkatnya kebutuhan publikasi yang profesional, penting bagi PT. Toms Indo Putra untuk memiliki *company profile* yang tidak hanya menyajikan informasi dengan jelas, tetapi juga mencerminkan identitas dan nilai perusahaan secara visual serta komunikatif.

Berdasarkan permasalahan tersebut, tugas akhir ini bertujuan untuk merancang *company profile* bagi PT. Toms Indo Putra sebagai media publikasi resmi yang mampu merepresentasikan identitas perusahaan secara profesional dan komunikatif. Perancangan ini dilakukan secara sistematis dengan pendekatan desain grafis yang menekankan kejelasan informasi, konsistensi visual, serta kekuatan branding. Diharapkan, *company profile* ini tidak hanya menjadi alat pengenalan, tetapi juga strategi komunikasi visual yang efektif untuk meningkatkan kredibilitas perusahaan, menarik minat mitra bisnis, serta memperkuat posisi PT. Toms Indo Putra di tengah persaingan industri *sound system* yang semakin kompetitif.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang *company profile* yang sistematis dan representatif untuk PT. Toms Indo Putra sebagai media publikasi yang mampu memperkuat citra, kredibilitas, dan daya saing perusahaan di industri manufaktur *sound system*.

## 1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Pembahasan dalam penelitian ini difokuskan pada perancangan media publikasi dalam bentuk *company profile* untuk PT. Toms Indo Putra. Penelitian ini tidak hanya menitikberatkan pada aspek estetika visual, tetapi juga menekankan pada efektivitas komunikasi visual dalam menyampaikan identitas perusahaan secara profesional dan sistematis. Ruang lingkup pembahasan mencakup mengenai hal-hal yang akan dibahas di dalam penelitian ini, antara lain adalah sebagai berikut:

1. Analisa mengenai urgensi dan peran *company profile* dalam konteks industri manufaktur audio.
2. Identifikasi elemen visual dan konten strategis yang diperlukan dalam penyusunan *company profile*.
3. Perancangan media publikasi yang sesuai dengan karakter dan visi PT. Toms Indo Putra berdasarkan prinsip desain grafis

## 1.4 Tujuan dan Manfaat

### Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *company profile* bagi PT. Toms Indo Putra yang mampu merepresentasikan identitas perusahaan secara sistematis, profesional, dan komunikatif, serta berfungsi sebagai media publikasi resmi yang dapat memperkuat citra dan kredibilitas perusahaan dalam industri manufaktur *sound system*.

Secara spesifik, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis urgensi dan peran *company profile* dalam konteks industri manufaktur audio.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Mengidentifikasi elemen visual dan konten strategis yang diperlukan dalam penyusunan *company profile*.
3. Merancang media publikasi yang sesuai dengan karakter dan visi PT. Toms Indo Putra.
4. Menghasilkan desain *company profile* yang mampu mendukung strategi komunikasi perusahaan secara profesional.

**Manfaat**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik dari segi teoretis maupun dari segi praktis, yaitu:

1. Manfaat teoritis
  - Memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian dalam bidang desain komunikasi visual, khususnya dalam konteks media publikasi perusahaan manufaktur.
  - Menambah referensi dalam pengaplikasian teori desain grafis dan branding dalam praktik perancangan media cetak.
  - Menambahkan wawasan dalam pengembangan ilmu, dengan limitasi ilmu desain komunikasi visual.
2. Manfaat Praktis
  - Menyediakan media komunikasi visual yang efektif bagi PT. Toms Indo Putra untuk memperkenalkan identitas perusahaan kepada mitra bisnis dan publik.
  - Menjadi acuan perancangan *company profile* profesional yang dapat digunakan oleh pelaku industri sejenis.
  - Memberikan gambaran strategis kepada desainer dalam membangun media publikasi yang komunikatif, informatif, dan representatif.

**1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penyusunan laporan tugas akhir yang membahas mengenai Perancangan *Company Profile* PT. Toms Indo Putra sebagai Media Publikasi adalah sebagai berikut:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

Berisi mengenai latar belakang dari Perancangan *Company Profile* PT. Toms Indo Putra sebagai Media Publikasi. Pada Bab ini juga dibahas mengenai rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, serta mengenai tujuan dan manfaat dari perancangan.

## BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Membahas mengenai teori-teori yang akan menjadi dasar dari perancangan *company profile*. Teori yang digunakan mencakup mengenai teori tentang prinsip serta elemen desain dan juga teori dasar mengenai media cetak dan media publikasi.

## BAB III METODE PERANCANGAN

Membahas mengenai metode yang digunakan dan analisis data serta profil dari klien untuk memenuhi informasi-informasi yang nantinya akan digunakan ke dalam media *Company Profile* tersebut.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai perancangan *company profile*, dimulai dari proses-proses seperti mindmap, moodboard, sketsa, pemilihan desain komprehensif, hingga media turunan yang digunakan sebagai pendukung utama.

## BAB V PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan serta saran dari perancangan kemasan sebagai media promosi secara singkat dan jelas.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Perancangan *company profile* PT. Toms Indo Putra dilakukan sebagai respons atas kebutuhan perusahaan terhadap media publikasi yang mampu merepresentasikan identitas secara profesional, informatif, dan komunikatif. Perusahaan yang telah berdiri sejak tahun 2015 ini belum memiliki *company profile* yang tersusun secara sistematis, sehingga memerlukan media visual yang dapat menunjang citra dan memperkuat daya saing di industri manufaktur audio. Dalam proses perancangannya, digunakan metode *mix-method* yang mencakup observasi, studi literatur, wawancara, dan kuesioner, yang kemudian dianalisis melalui pendekatan desain grafis untuk menghasilkan solusi visual yang tepat.

Media *company profile* yang dirancang terdiri dari 24 halaman dalam format cetak B5 dan menampilkan elemen penting seperti sejarah perusahaan, visi dan misi, nilai perusahaan, produk, hingga identitas visual secara konsisten. Evaluasi terhadap hasil desain dilakukan secara internal oleh dosen pembimbing dan eksternal melalui pengujian kepada sepuluh responden dari berbagai latar belakang. Hasil *testing* menunjukkan bahwa desain ini dinilai mampu menyampaikan informasi secara efektif, memiliki daya tarik visual yang profesional, dan relevan dengan karakter industri. Meski demikian, beberapa masukan seperti penambahan testimoni dan media digital dapat dijadikan bahan pengembangan di masa mendatang. Dan beberapa poin dari tujuan yang sudah tercapai di bab 1 adalah sebagai berikut:

1. Tujuan untuk menciptakan media publikasi yang sistematis dan representatif telah tercapai melalui perancangan *company profile* dalam bentuk cetak 24 halaman dengan struktur informasi yang lengkap dan berurutan.
2. Tujuan untuk menyampaikan identitas perusahaan secara profesional telah diwujudkan melalui penerapan prinsip desain



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

grafis seperti keseimbangan visual, konsistensi warna dan tipografi, serta pemilihan layout yang modern dan informatif.

3. Tujuan untuk mendukung citra dan kredibilitas perusahaan telah tercapai dengan penggunaan warna utama biru sebagai identitas, serta desain yang menggambarkan kualitas, inovasi, dan profesionalitas dari PT. Toms Indo Putra.
4. Tujuan untuk menyediakan media komunikasi visual kepada mitra bisnis dan publik didukung oleh hasil evaluasi eksternal yang menunjukkan bahwa responden memahami informasi dan merasa tertarik dengan penyajian visual yang ditampilkan.
5. Tujuan untuk meningkatkan nilai jual perusahaan di tengah kompetisi industri telah didukung dengan penyajian produk, fasilitas, dan sertifikasi secara visual yang menarik dan informatif, yang mencerminkan kapabilitas perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan dan evaluasi yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pengembangan media *company profile* PT. Toms Indo Putra ke depannya. Pertama, perusahaan disarankan untuk mempertimbangkan pengembangan media *company profile* dalam versi digital atau interaktif yang dapat diakses secara daring melalui website atau *QR Code*. Hal ini penting untuk memperluas jangkauan distribusi informasi kepada mitra bisnis, investor, dan calon pelanggan secara lebih cepat dan efisien, serta selaras dengan perkembangan teknologi komunikasi visual saat ini.

Kedua, untuk memaksimalkan fungsi sebagai media publikasi dan komunikasi, disarankan agar perusahaan melengkapi *company profile* dengan testimoni dari pelanggan atau klien, serta menambahkan visualisasi produk dalam konteks nyata, seperti pemasangan *speaker* di kendaraan atau interior ruangan. Hal ini dapat meningkatkan kredibilitas dan daya tarik visual

terhadap audiens, terutama bagi calon mitra bisnis yang menginginkan gambaran aplikasi produk secara langsung.

Ketiga, guna meningkatkan daya saing di pasar industri audio, perusahaan sebaiknya menjadikan media ini sebagai bagian dari strategi branding secara berkelanjutan. Ini bisa diwujudkan melalui konsistensi identitas visual di seluruh materi komunikasi perusahaan, termasuk media sosial, promosi cetak, dan *event* pameran.

Terakhir, dari sisi produksi, perusahaan dapat mempertimbangkan untuk melakukan cetak massal dalam skala lebih besar dan tetap menjaga kualitas dengan pengawasan produksi yang konsisten. Hal ini bertujuan agar media *company profile* benar-benar optimal dalam mendukung tujuan strategis perusahaan, baik dari sisi citra, komunikasi, maupun ekspansi pasar.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya*. 1(1).
- Amalina, S., Wahid, F., Satriadi, V., Farhani, F. S., & Setiani, N. (2017). *Rancang Purwarupa Aplikasi UniBook Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking*.
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press.
- Edy Siswanto, Robby Andika Kusumajaya, & Nining Fitriani. (2021). Pembuatan Multimedia Company Profile CV. Sarana Wijaya Sebagai Media Informasi. *MANAJEMEN*, 1(1), 17–32.  
<https://doi.org/10.51903/imk.v1i1.56>
- Eka Anggi, F. (2015). LKP : Perancangan Media Promosi Cekrak Cekrik Wedding Organizer Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Konsumen. *Repository Universitas Dinamika*.  
<http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2213>
- Humaira, A., Anggarini, A., Ds, S., Ds, M., & Dk, M. T. M. (2021). *Perancangan Buku Motif Tenun Ikat Sikka*.
- Ispriadi, B. D. S., Putri, D. A., & Dewani, P. K. (2020). Eksistensi Media Cetak Pada Masa Pandemi Covid-19. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 9(2), 127–134. <https://doi.org/10.33366/jisip.v9i2.2233>
- Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*JTIM : Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 2(2), 125–132.

<https://doi.org/10.35746/jtim.v2i2.100>

Marsudi, U., & Nanda, J. (2020). ANALISA DESAIN ILUSTRASI BUKU CERITA ANAK TEMA SAINS BIOLOGI BERJUDUL “LASKAR BAKTERI BAIK.” *Narada : Jurnal Desain dan Seni*, 7(2), 169.

<https://doi.org/10.22441/narada.2020.v7.i2.003>

Martín-de Castro, G. (2021). Exploring the market side of corporate environmentalism: Reputation, legitimacy and stakeholders' engagement.

*Industrial Marketing Management*, 92, 289–294.

<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.05.010>

Moonik, N., & Pomantow, W. G. (2023). *PENTINGNYA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA ACHA OLSHOP*. 5.

Natalia Bangun, D. A. (2023). *Dasar-Dasar Desain Grafis Merancang Karya Yang Konseptual*. PNJ Press.

Sabrina, C., & Kurnianto, A. (2019). Eksplorasi Cerita dan Visual Karakter Bertemakan Orang Tua Tunggal untuk Animasi Pendek. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 1(03), 180–190.

<https://doi.org/10.30998/vh.v1i03.33>

Syafitri, D. (2016, December). *Desain Dan Multimedia Publikasi Pada Paud Cerdas Pangkalpinang*. STMIK ATMA LUHUR.

<http://repository.atmaluhur.ac.id//handle/123456789/626>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Widya,L.A.D, D., A. J. (2019). *Bahan Ajar Kursus Dan Pelatihan Desain Grafis*.

Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal PAUD dan DIKMAS Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Wijayanti, R. F., Budiarti, L., Pribadi, J. D., Sukma, E. A., & Waris, A. (2023).

Bimbingan Pembuatan Company Profile Untuk Mendukung Promosi Bisnis Kuliner Umkm Warung Harum. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 10(2), 199–205. <https://doi.org/10.33795/abdimas.v10i2.4491>





# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhadzdzib Rafli Ramadhan	
NAMA PEMBIMBING		Ade Noor Riyadhi	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Company Profile PT. Torns Indo Putra Sebagai Media Publikasi	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27-02-2025	Dikerjakan segera dan jangan ditunda-tunda, namun tetap harus sasaran	Menemukan visual dari suara yang bisa digunakan sebagai garis besar berdasarkan <u>Company Profile</u> ini.
2	13-03-2025	Langsung melanjutkan pengerjaan dari proposal Tugas Akhir.	Membuat 2 Alternatif Cover untuk Company Profile. Menyelesaikan Keseluruhan dari
3	30-03-2025	Segera Menyelesaikan Laporan Proposal	Menyelesaikan Proposal Tugas Akhir
4	07-04-2025	Merevisi Bab 2 sesuai dengan landasan teori	Merevisi Bab 2
5	10-04-2025	SWOT terlalu sulit dipahami	Merevisi SWOT dan juga Menambahkan Gambar
6	14-05-2025	Segera menyelesaikan revisi seminar proposal	Merevisi proposal dan melanjutkan ke laporan sesuai dengan hasil revisi seminar proposal
7	02-06-2025	Do the best baik dalam penyusunan karya maupun laporan	Segera menyelesaikan baik final artwork maupun laporan
8	02-07-2025	Rapihkan margin, leading text, sesuaikan ukuran dari semua teks agar enak dilihat	Merubah beberapa hal di FAW sehingga dapat lebih enak dilihat hasilnya

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhadzdzib Rafli Ramadhan	
NAMA PEMBIMBING		Iqbal Yamin, M.T	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Company Profile PT. Torns Indo Putra Sebagai Media Publikasi	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	11-04-2025	Indent dan spacing masih ada yang berantakan, lalu bullets juga masih ada yang berantakan	merapihkan kembali dokumen sehingga sesuai
2	02-07-2024	Perbaiki caption dan beberapa error pada table of figures dan table of contents yang ada	merapihkan caption dan table of contents serta table of figures
3			
4			
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 2 Wawancara

<b>Narasumber</b>	Bachtiar Mahaputra
<b>Jabatan</b>	General Assesment
<b>Tempat dan Tanggal</b>	Kediaman Pak Bachtiar, 11 April 2025
<b>Durasi Wawancara</b>	5 Menit
<b>Q</b>	Bagaimana Bapa ingin PT. Toms Indo Putra dikenal oleh mitra bisnis atau publik secara umum?
<b>A</b>	PT. Toms Indo Putra ingin dapat dikenal sebagai perusahaan manufaktur audio yang mengedepankan inovasi, kualitas, dan layanan profesional. PT. Toms Indo Putra juga ingin dikenal sebagai produsen lokal yang kompeten dan konsisten dalam menghasilkan produk audio yang memiliki kompeten dan konsisten menghasilkan produk speaker berkualitas dari fasilitas berstandar dan bersertifikat ISO
<b>Q</b>	Apa tujuan utama dari company profile ini? Apakah lebih ke memperkenalkan perusahaan, menarik mitra baru, atau mendukung keperluan pitching?
<b>A</b>	Tujuan utama dari perancangan company profile ini adalah untuk menjadi media publikasi resmi perusahaan yang mampu menyampaikan informasi secara sistematis, profesional, dan representatif.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	Selama ini, apa tantangan terbesar dalam menyampaikan informasi perusahaan kepada calon klien atau mitra?
A	Selama ini, PT. Toms Indo Putra belum memiliki company profile yang tersusun dengan baik, sehingga menyulitkan perusahaan dalam menjelaskan identitas, layanan, dan kekuatan mereka secara menyeluruh kepada calon klien maupun mitra bisnis.
Q	Ketika seseorang membaca company profile ini, apa reaksi atau kesan yang ingin Bapak/Ibu harapkan?
A	Perusahaan berharap audiens dapat memperoleh kesan profesional, informatif, dan terstruktur dari informasi yang disajikan. Harapannya, company profile ini dapat membantu pembaca memahami identitas PT. Toms Indo Putra secara mudah dan cepat, serta meyakinkan bahwa perusahaan adalah mitra bisnis yang serius dan kredibel.
Q	Menurut Bapak/Ibu, keunggulan PT. Toms Indo Putra dibanding kompetitor itu apa?
A	Keunggulan utama perusahaan terletak pada kontrol kualitas yang ketat melalui sistem komputerisasi, fasilitas manufaktur sendiri yang telah tersertifikasi ISO 9001:2015, dan kemampuan memproduksi beragam jenis speaker, mulai dari subwoofer hingga speaker rumahan dan otomotif. Selain itu, perusahaan juga dikenal karena mengembangkan sumber daya manusia.
Q	Untuk visual dan penyampaian pesan, Bapak/Ibu lebih menyukai gaya yang seperti apa? Apakah lebih profesional, teknis, kreatif, atau yang lainnya?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Perusahaan menginginkan gaya visual yang dinamis, tegas, namun tetap komunikatif, sejalan dengan karakter produk audio mereka yang berirama dan berenergi. Nada komunikasi yang digunakan harus tetap profesional, tetapi tidak kaku, dan mampu menyampaikan semangat inovasi serta kecanggihan teknologi yang menjadi nilai perusahaan.
Q	Siapa target utama dari media ini? Apakah lebih ke investor, mitra bisnis, distributor, atau pelanggan langsung?
A	Target utama dari company profile ini adalah mitra bisnis potensial, distributor, investor, dan klien korporat yang membutuhkan informasi lengkap dan profesional tentang perusahaan.
Q	Apakah company profile ini nantinya hanya dalam bentuk cetak saja, atau juga akan digunakan untuk digital/presentasi?
A	Company profile dirancang untuk digunakan dalam bentuk media cetak dan digital, sehingga dapat fleksibel dimanfaatkan dalam berbagai kebutuhan, mulai dari presentasi bisnis, pengenalan saat pameran, hingga pengiriman profil perusahaan kepada calon mitra dan investor



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 3 Kuesioner

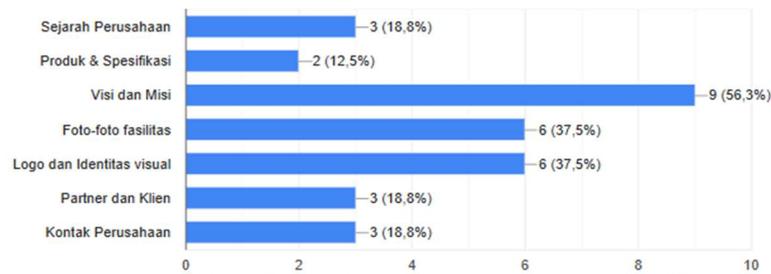
Menurut anda, apakah fungsi utama dari sebuah company profile?

[Salin diagram](#)

16 jawab: Apa saja informasi yang menurut Anda penting dalam company profile? (boleh lebih dari satu)

[Salin diagram](#)

16 jawaban

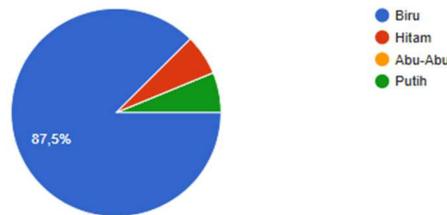


shaan

Warna apa yang menurut Anda paling sesuai untuk perusahaan sistem audio seperti PT. Toms Indo Putra?

[Salin diagram](#)

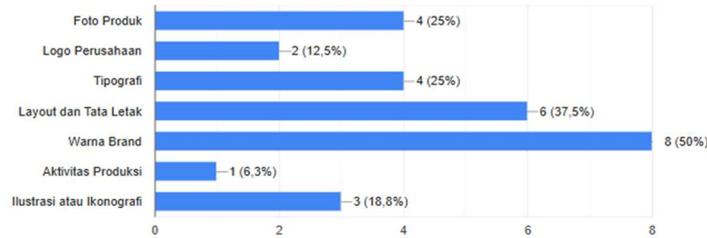
16 jawaban



Apa elemen visual yang paling penting menurut Anda dalam company profile? (Pilih 3)

[Salin diagram](#)

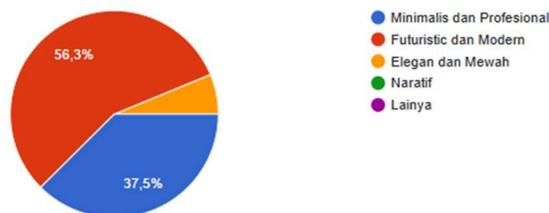
16 jawaban



Desain seperti apa yang menurut Anda menarik untuk sebuah company profile?

[Salin diagram](#)

16 jawaban





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 4 Transkrip Testing

<b>Nama</b>	Haryanto
<b>Usia</b>	43 Tahun
<b>Pekerjaan</b>	Mekanik Automotive
<b>Tempat dan Tanggal</b>	Bengkel Otnay Autoservice, 26 Juni 2025
<b>Durasi Testing</b>	10 Menit
<b>Q</b>	Apakah Anda pernah melihat atau membaca company profile sebelumnya?
<b>A</b>	Pernah, tapi biasanya lihat yang dari perusahaan besar atau showroom.
<b>Q</b>	Apa kesan pertama Anda saat melihat company profile PT. Toms Indo Putra ini?
<b>A</b>	Tampak profesional dan modern
<b>Q</b>	Bagaimana pendapat Anda tentang tampilan visualnya (warna, layout, tipografi)?
<b>A</b>	Warna birunya enak dilihat, tulisan juga jelas. Gambar produknya menarik.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	Apakah informasi yang disajikan (tentang perusahaan, produk, visi-misi, dsb.) mudah dipahami?
A	Ya, saya bisa paham isi dan alurnya tanpa bingung.
Q	Bagian mana yang menurut Anda paling menarik atau paling menonjol? Mengapa?
A	Bagian Values, karena tampilannya menarik
Q	Menurut Anda, apakah desain ini mencerminkan identitas perusahaan di bidang audio dengan baik?
A	Ya, kesannya seperti perusahaan teknologi yang serius.
Q	Jika Anda adalah calon mitra bisnis atau pelanggan, apakah media ini cukup meyakinkan untuk membangun kepercayaan?
A	Iya, cukup meyakinkan kalau saya jadi mitra bengkel.
Q	Apakah Anda merasa company profile ini profesional dan layak digunakan sebagai media promosi perusahaan?
A	Sangat layak, apalagi kalau dipakai saat pameran atau presentasi.
Q	Adakah hal yang menurut Anda perlu diperbaiki atau ditambahkan?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Mungkin bisa tambah contoh produk dalam konteks mobil atau showroom.
Nama	Anton
Usia	40 Tahun
Pekerjaan	Mekanik Automotive
Tempat dan Tanggal	Bengkel Otnay Autoservice, 26 Juni 2025
Durasi Testing	10 Menit
Q	Apakah Anda pernah melihat atau membaca company profile sebelumnya?
A	Sering, biasanya dari distributor sparepart atau pabrikan.
Q	Apa kesan pertama Anda saat melihat company profile PT. Toms Indo Putra ini?
A	Clean dan cukup elegan, desainnya rapi.
Q	Bagaimana pendapat Anda tentang tampilan visualnya (warna, layout, tipografi)?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Layout dan pemilihan font-nya cocok untuk orang seusia saya.
Q	Apakah informasi yang disajikan (tentang perusahaan, produk, visi-misi, dsb.) mudah dipahami?
A	Sangat mudah dipahami
Q	Bagian mana yang menurut Anda paling menarik atau paling menonjol? Mengapa?
A	Timeline sejarah perusahaan. Saya suka yang ringkas tapi informatif.
Q	Menurut Anda, apakah desain ini mencerminkan identitas perusahaan di bidang audio dengan baik?
A	Ya, kelihatan ini perusahaan sound system yang niat.
Q	Jika Anda adalah calon mitra bisnis atau pelanggan, apakah media ini cukup meyakinkan untuk membangun kepercayaan?
A	Sangat meyakinkan. Kalau saya partner, saya tertarik.
Q	Apakah Anda merasa company profile ini profesional dan layak digunakan sebagai media promosi perusahaan?
A	Layak. Cocok buat brosur resmi atau media cetak profesional.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	Adakah hal yang menurut Anda perlu diperbaiki atau ditambahkan?
A	Tidak ada sih, menurut saya ini sudah sangat oke.
Nama	Rizal Kurniawan
Usia	36 Tahun
Pekerjaan	Mekanik Automotive
Tempat dan Tanggal	Bengkel Otnay Autoservice, 26 Juni 2025
Durasi Testing	10 Menit
Q	Apakah Anda pernah melihat atau membaca company profile sebelumnya?
A	Pernah sekali waktu kerja sama dengan merek audio.
Q	Apa kesan pertama Anda saat melihat company profile PT. Toms Indo Putra ini?
A	Menarik dan beda dari brosur biasa.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	Bagaimana pendapat Anda tentang tampilan visualnya (warna, layout, tipografi)?
A	Warna biru bikin kesan tenang, layout juga enggak terlalu ramai.
Q	Apakah informasi yang disajikan (tentang perusahaan, produk, visi-misi, dsb.) mudah dipahami?
A	Ya, pesannya jelas dan tidak terlalu banyak istilah teknis.
Q	Bagian mana yang menurut Anda paling menarik atau paling menonjol? Mengapa?
A	Halaman sertifikasi dan fasilitas produksi.
Q	Menurut Anda, apakah desain ini mencerminkan identitas perusahaan di bidang audio dengan baik?
A	Iya, tampilannya seperti brand besar.
Q	Jika Anda adalah calon mitra bisnis atau pelanggan, apakah media ini cukup meyakinkan untuk membangun kepercayaan?
A	Jelas, buat saya ini tampilan yang profesional.
Q	Apakah Anda merasa company profile ini profesional dan layak digunakan sebagai media promosi perusahaan?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Sangat layak dan kredibel.
Q	Adakah hal yang menurut Anda perlu diperbaiki atau ditambahkan?
A	Tambahkan testimoni atau hasil penggunaan di lapangan.
Nama	Suhardono
Usia	43 Tahun
Pekerjaan	Pengusaha
Tempat dan Tanggal	Bengkel Otnay Autoservice, 26 Juni 2025
Durasi Testing	10 Menit
Q	Apakah Anda pernah melihat atau membaca company profile sebelumnya?
A	Sudah, biasanya dari klien bisnis.
Q	Apa kesan pertama Anda saat melihat company profile PT. Toms Indo Putra ini?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Elegan, seperti dibuat oleh orang yang paham branding.
Q	Bagaimana pendapat Anda tentang tampilan visualnya (warna, layout, tipografi)?
A	Warna dan bentuknya modern, tidak murahan.
Q	Apakah informasi yang disajikan (tentang perusahaan, produk, visi-misi, dsb.) mudah dipahami?
A	Informasi tersampaikan jelas, tidak terlalu teknis.
Q	Bagian mana yang menurut Anda paling menarik atau paling menonjol? Mengapa?
A	Halaman brand dan logo. Filosofinya bagus.
Q	Menurut Anda, apakah desain ini mencerminkan identitas perusahaan di bidang audio dengan baik?
A	Sangat merepresentasikan perusahaan industri audio.
Q	Jika Anda adalah calon mitra bisnis atau pelanggan, apakah media ini cukup meyakinkan untuk membangun kepercayaan?
A	Ya, saya langsung yakin ini perusahaan serius.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	Apakah Anda merasa company profile ini profesional dan layak digunakan sebagai media promosi perusahaan?
A	Tentu, ini contoh company profile yang baik.
Q	Adakah hal yang menurut Anda perlu diperbaiki atau ditambahkan?
A	Bisa ditambah page untuk testimoni klien.
Nama	Rangga
Usia	22
Pekerjaan	Mahasiswa/Karyawan
Tempat dan Tanggal	Kafe, 29 Juni
Durasi Testing	10 Menit
Q	Apakah Anda pernah melihat atau membaca company profile sebelumnya?
A	Pernah lihat beberapa, tapi enggak sedetail ini. Biasanya template-nya itu-itu saja.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	Apa kesan pertama Anda saat melihat company profile PT. Toms Indo Putra ini?
A	Cover-nya langsung menarik. Layout-nya berasa modern dan tidak membosankan.
Q	Bagaimana pendapat Anda tentang tampilan visualnya (warna, layout, tipografi)?
A	Desainnya keren, font-nya kekinian tapi tetap jelas dibaca.
Q	Apakah informasi yang disajikan (tentang perusahaan, produk, visi-misi, dsb.) mudah dipahami?
A	Semua bagian mudah diikuti. Saya ngerti siapa mereka, produknya apa, dan keunggulannya.
Q	Bagian mana yang menurut Anda paling menarik atau paling menonjol? Mengapa?
A	Bagian halaman sertifikasi dan struktur fasilitas bikin saya merasa perusahaan ini sangat kredibel.
Q	Menurut Anda, apakah desain ini mencerminkan identitas perusahaan di bidang audio dengan baik?
A	Identitasnya kuat, terutama dari pemilihan warna dan cara menjelaskan visinya.
Q	Jika Anda adalah calon mitra bisnis atau pelanggan, apakah media ini cukup meyakinkan untuk membangun kepercayaan?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Sebagai orang awam pun saya merasa percaya dan yakin setelah lihat ini.
Q	Apakah Anda merasa company profile ini profesional dan layak digunakan sebagai media promosi perusahaan?
A	Sangat layak. Bisa buat presentasi, promosi, dan bahkan jadi alat branding.
Q	Adakah hal yang menurut Anda perlu diperbaiki atau ditambahkan?
A	Mungkin bisa ditambahkan video digital profil jika ingin menjangkau audiens muda seperti saya.
Nama	Faris Yulianto
Usia	25 Tahun
Pekerjaan	Pengusaha
Tempat dan Tanggal	Kediaman Bapak Faris, 27 Juni 2025
Durasi Testing	10 Menit
Q	Apakah Anda pernah melihat atau membaca company profile sebelumnya?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Pernah beberapa kali, terutama saat mengikuti pelatihan bisnis.
Q	Apa kesan pertama Anda saat melihat company profile PT. Toms Indo Putra ini?
A	Kesan saya sangat positif. Dari cover-nya saja sudah terlihat profesional dan niat.
Q	Bagaimana pendapat Anda tentang tampilan visualnya (warna, layout, tipografi)?
A	Perpaduan warna biru dan layout modular-nya bikin tampilannya bersih dan elegan.
Q	Apakah informasi yang disajikan (tentang perusahaan, produk, visi-misi, dsb.) mudah dipahami?
A	Informasinya tersusun rapi, saya bisa memahami alur perusahaan dari awal sampai akhir.
Q	Bagian mana yang menurut Anda paling menarik atau paling menonjol? Mengapa?
A	Saya paling suka bagian future vision dan halaman produk. Visi jangka panjangnya realistis dan menarik.
Q	Menurut Anda, apakah desain ini mencerminkan identitas perusahaan di bidang audio dengan baik?
A	Iya, identitas perusahaan sangat terasa. Logo, warna, dan gaya visualnya konsisten sekali.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	Jika Anda adalah calon mitra bisnis atau pelanggan, apakah media ini cukup meyakinkan untuk membangun kepercayaan?
A	Pasti meyakinkan. Kalau saya diajak kerja sama, saya percaya hanya dari company profile ini.
Q	Apakah Anda merasa company profile ini profesional dan layak digunakan sebagai media promosi perusahaan?
A	Layak sekali. Saya sendiri ingin buat seperti ini untuk bisnis saya.
Q	Adakah hal yang menurut Anda perlu diperbaiki atau ditambahkan?
A	Kalau bisa ditambah testimoni klien.

<b>Nama</b>	Zikri Raka
<b>Usia</b>	22 Tahun
<b>Pekerjaan</b>	HR Perusahaan
<b>Tempat dan Tanggal</b>	Kediaman Zikri
<b>Durasi Testing</b>	10 Menit



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	Apakah Anda pernah melihat atau membaca company profile sebelumnya?
A	Pernah. Di tempat saya kerja kami juga pakai company profile untuk presentasi rekrutmen.
Q	Apa kesan pertama Anda saat melihat company profile PT. Toms Indo Putra ini?
A	Tampilan awalnya sangat profesional. Bahkan mirip katalog perusahaan besar.
Q	Bagaimana pendapat Anda tentang tampilan visualnya (warna, layout, tipografi)?
A	Pilihan warna dan tipografi sangat pas. Formal tapi tidak kaku.
Q	Apakah informasi yang disajikan (tentang perusahaan, produk, visi-misi, dsb.) mudah dipahami?
A	Ya, informasi ditulis jelas dan tidak terlalu panjang. Pas untuk dibaca cepat.
Q	Bagian mana yang menurut Anda paling menarik atau paling menonjol? Mengapa?
A	Saya paling tertarik bagian visi dan misi. Singkat, padat, dan langsung terasa tujuannya.
Q	Menurut Anda, apakah desain ini mencerminkan identitas perusahaan di bidang audio dengan baik?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Logo, warna, dan desain halaman membuat identitas perusahaan terasa solid.
Q	Jika Anda adalah calon mitra bisnis atau pelanggan, apakah media ini cukup meyakinkan untuk membangun kepercayaan?
A	Jelas meyakinkan. Saya bahkan merasa mereka bisa bersaing dengan brand internasional.
Q	Apakah Anda merasa company profile ini profesional dan layak digunakan sebagai media promosi perusahaan?
A	Layak sebagai media branding perusahaan, baik ke klien maupun calon karyawan.
Q	Adakah hal yang menurut Anda perlu diperbaiki atau ditambahkan?
A	Mungkin bagian produk bisa diberi contoh penggunaannya di situasi nyata, bukan hanya tampilan.
Nama	Naufal
Usia	22
Pekerjaan	Karyawan
Tempat dan Tanggal	Kediaman Naufal



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Durasi Testing	10 Menit
Q	Apakah Anda pernah melihat atau membaca company profile sebelumnya?
A	Baru kali ini saya lihat company profile seprofesional ini. Biasanya brosur biasa.
Q	Apa kesan pertama Anda saat melihat company profile PT. Toms Indo Putra ini?
A	Kesan saya: desainnya bersih dan sangat tertata. Tidak membingungkan.
Q	Bagaimana pendapat Anda tentang tampilan visualnya (warna, layout, tipografi)?
A	Warna biru dominan bikin tenang, dan bentuk lengkungnya unik.
Q	Apakah informasi yang disajikan (tentang perusahaan, produk, visi-misi, dsb.) mudah dipahami?
A	Iya, saya bisa mengikuti dari awal sampai akhir tanpa perlu dijelaskan.
Q	Bagian mana yang menurut Anda paling menarik atau paling menonjol? Mengapa?
A	Bagian sejarah perusahaan dan logo. Saya suka bagaimana logo dijelaskan secara filosofis.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	Menurut Anda, apakah desain ini mencerminkan identitas perusahaan di bidang audio dengan baik?
A	Identitas visualnya kuat dan terasa konsisten di semua halaman.
Q	Jika Anda adalah calon mitra bisnis atau pelanggan, apakah media ini cukup meyakinkan untuk membangun kepercayaan?
A	Kalau saya calon klien, saya pasti tertarik. Kelihatan niat dan serius.
Q	Apakah Anda merasa company profile ini profesional dan layak digunakan sebagai media promosi perusahaan?
A	Bisa banget jadi alat promosi profesional. Bahkan buat event pun ini cocok.
Q	Adakah hal yang menurut Anda perlu diperbaiki atau ditambahkan?
A	Mungkin bagian produk ditambah QR code yang langsung mengarah ke katalog lebih rinci.
Nama	Syahrizal
Usia	22
Pekerjaan	Karyawan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tempat dan Tanggal	Kediaman Rizal
Durasi Testing	10 Menit
Q	Apakah Anda pernah melihat atau membaca company profile sebelumnya?
A	Pernah, tapi company profile ini menurut saya jauh lebih rapi dan niat.
Q	Apa kesan pertama Anda saat melihat company profile PT. Toms Indo Putra ini?
A	Dari cover-nya saja sudah kelihatan elegan dan profesional.
Q	Bagaimana pendapat Anda tentang tampilan visualnya (warna, layout, tipografi)?
A	Font-nya enak dibaca, layout-nya konsisten, warna biru-nya juga bikin nyaman.
Q	Apakah informasi yang disajikan (tentang perusahaan, produk, visi-misi, dsb.) mudah dipahami?
A	Isi company profile ini sangat mudah dimengerti, bahkan buat saya yang bukan di bidang audio.
Q	Bagian mana yang menurut Anda paling menarik atau paling menonjol? Mengapa?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

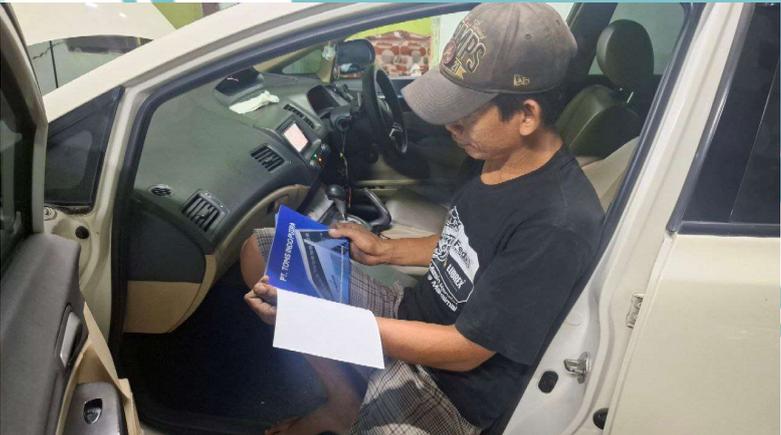
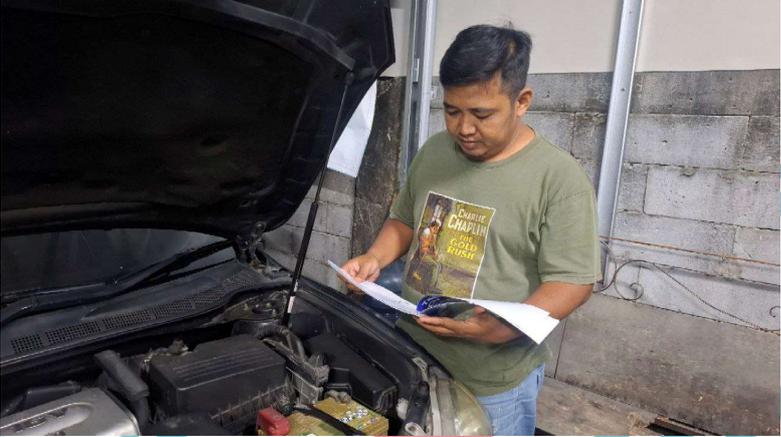
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Saya tertarik di bagian ‘service excellence’ dan ‘future vision’. Menunjukkan mereka peduli layanan.
Q	Menurut Anda, apakah desain ini mencerminkan identitas perusahaan di bidang audio dengan baik?
A	Iya, sangat terasa. Warna, gaya desain, sampai kontennya semua selaras.
Q	Jika Anda adalah calon mitra bisnis atau pelanggan, apakah media ini cukup meyakinkan untuk membangun kepercayaan?
A	Saya yakin banyak orang akan percaya dengan perusahaan ini hanya dari company profile-nya..
Q	Apakah Anda merasa company profile ini profesional dan layak digunakan sebagai media promosi perusahaan?
A	Pantas banget digunakan sebagai media bisnis. Bahkan terlihat seperti brand besar.
Q	Adakah hal yang menurut Anda perlu diperbaiki atau ditambahkan?
A	Kalau boleh saran, bisa ditambahkan halaman khusus testimoni pelanggan atau studi kasus.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 5 Dokumentasi Testing



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 6 Hasil Testing

No	Nama	Usia	Pekerjaan	Tanggapan
1	Haryanto	43	Mekanik Otomotif	Menyatakan company profile sangat informatif, desain cover menarik, dan isi mudah dipahami.
2	Anton	40	Pemilik Bengkel	Merasa visualisasi produk sangat membantu dalam memahami layanan perusahaan.
3	Rizal Kurniawan	36	Mekanik Otomotif	Menyukai tata letak yang rapi dan warna biru yang memberi kesan profesional.
4	Faisal	42	Wiraswasta	Menilai informasi sejarah dan sertifikasi memperkuat citra perusahaan.
5	Suhardono	43	Pengusaha	Menganggap profil ini meningkatkan kepercayaan terhadap kualitas dan kredibilitas PT. Toms.
6	Faris Yulianto	25	Pengusaha	Menyukai gaya modern dan penempatan produk yang menonjol.
7	Rangga	22	Karyawan	Company profile tampil bersih, modern, dan

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

				mudah diikuti oleh pembaca muda.
8	Zikri Raka	22	HR Perusahaan	Menyampaikan bahwa profil ini sudah sesuai dengan kebutuhan branding profesional.
8	Naufal	22	Karyawan	Menyukai struktur kontennya yang runut dan visual produk yang menjelaskan secara langsung.
10	Syafrizal	22	Karyawan	Mengapresiasi tampilan infografis serta bagian visi dan misi yang sangat jelas dan padat.

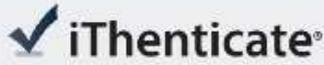
POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarisme

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:103193372

PAPER NAME	AUTHOR
Perancangan Company Profile PT.Toms Indo Putra.pdf	muhadzdib
WORD COUNT	CHARACTER COUNT
14193 Words	90018 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
83 Pages	3.2MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jul 2, 2025 9:19 AM GMT+7	Jul 2, 2025 9:21 AM GMT+7

### ● 8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 8% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material



## Lampiran 8 Riwayat Hidup

### MUHADZZIB RAFLI RAMADHAN

08159817709 | rafflimrafl7@gmail.com | linkedin.com/in/muhadzzibrafl7 | Bekasi

#### Ringkasan

Halo, nama saya Rafli. Saya adalah mahasiswa semester delapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Saya memiliki passion dan minat yang tinggi dalam desain grafis, terutama ilustrasi. Berpengalaman dalam merancang media promosi, desain poster, ilustrasi, dan kemasan. Saya memiliki kemampuan kerja tim dan mampu menciptakan desain yang komunikatif dengan tetap mengutamakan estetika.

#### Education

<b>Politeknik Negeri Jakarta</b>	2021 – 2025
<i>Sarjana Terapan Desain Grafis 3.61 / 4 (Saat ini).</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Juara 3 Lomba Ilustrasi pada Pameran Siklus HMDKV FSRD ISI Surakarta (Juni 2023)</li><li>Juara 2 Lomba Poster pada BK Festival BEM BK FIP UNJ (Juli 2023).</li><li>Nominator Top 15 Kompetisi Ilustrasi Internasional (Grup) pada AFAIR UI (Oktober 2023)..</li><li>MSIB Kampus Merdeka Batch 6 Internship di PT. United Tractors Tbk.</li><li>Salah satu dari 12 Pemenang Lomba Desain Batik Persahabatan Uni Eropa-Indonesia (September 2024).</li><li>Juara 2 Lomba Desain Poster Ilustrasi pada INTRVL 2024 BEM FDIK Universitas Esa Unggul (Oktober 2024).</li></ul>	
<b>SMK Negeri 6 Kota Bekasi</b>	2018 – 2021
<i>Lulusan Rekayasa Perangkat Lunak.</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Siswa Terbaik Tahun 2021.</li></ul>	

#### Experience

<b>PT Toms Indo Putra</b>	2022 – Sekarang
<i>Desainer Grafis Remote</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Membuat desain kemasan dan iklan untuk produk sistem suara menggunakan Adobe Illustrator.</li><li>Melakukan pengolahan gambar digital untuk produk yang akan ditampilkan pada kemasan..</li></ul>	
<b>MSIB Kampus Merdeka Batch 6 – PT. United Tractors, Tbk.</b>	Feb 2024 – Juni 2024
<i>Magang Desainer Komunikasi dan Grafis</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Bertanggung jawab membuat konten seperti poster acara, Hari Internasional, dan microblog untuk media sosial @ylcofficial menggunakan Adobe Illustrator.</li><li>Mengoperasikan Vmix untuk acara podcast.</li><li>Bertanggung jawab mengoperasikan dan mendesain konten untuk digital signage.</li><li>Membuat panduan untuk Vmix dan Digitsignplay dengan Adobe Illustrator dan Photoshop.</li><li>Mengedit video untuk konten media sosial menggunakan Capcut.</li></ul>	
<b>Comic Club PNJ - Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.</b>	2022 – Dec 2023
<i>Divisi Mentoring</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Membuat perencanaan untuk kegiatan mentoring di Comic Club.</li><li>Membuat poster untuk Hari Internasional yang melibatkan elemen ilustrasi menggunakan Photoshop.</li></ul>	
<b>Project</b>	
<b>YKBUT Annual Report 2023 – Yayasan Karya Bakti United Tractors</b>	Mei 2024
<ul style="list-style-type: none"><li>Membuat konsep alternatif untuk laporan tahunan, termasuk sampul, bagian belakang sampul, elemen grafis, tata letak, tipografi, efek, dan gaya paragraf menggunakan Adobe Illustrator.</li><li>Menasukkan data laporan tahunan dari setiap unit operasional dan unit bisnis ke dalam laporan tahunan YKBUT.</li></ul>	

#### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Melakukan digital imaging untuk anggota manajemen yang dimasukkan ke dalam bagian struktur menggunakan Adobe Photoshop.
- Mendesain dan mengatur tata letak total 120 halaman laporan tahunan dengan Adobe InDesign..

#### Project Based Learning Visual Branding Thara Indonesia – Politeknik Negeri Jakarta Sept 2023 – Feb 2024

- Membuat logo dan elemen supergrafis untuk Thara yang merepresentasikan produk kuliner dari Indonesia/Nusantara.
- Membuat ilustrasi latar belakang untuk 4 tempat yang merepresentasikan cita rasa, seperti Padang, Jogja, Bali, dan Lamongan menggunakan Adobe Illustrator.
- Membuat ilustrasi makanan untuk merepresentasikan cita rasa seperti Rendang, Soto Lamongan, Ayam Geprek, dan Sambal Matah menggunakan Adobe Illustrator.
- Mendesain slide presentasi untuk tinjauan akhir dengan total 78 slide menggunakan Microsoft PowerPoint..

#### Project Lunchbox and Snackbox Bertemakan Pancasila – Politeknik Negeri Jakarta Agt 2023 – Nov 2023

- Membuat 2 alternatif desain dieline untuk lunchbox dan snackbox menggunakan Adobe Illustrator.
- Membuat 3 konsep ilustrasi alternatif berdasarkan sila ke-4 dalam Pancasila.
- Membuat ilustrasi berdasarkan tema pemilu menggunakan Adobe Photoshop.
- Mendesain 2 tata letak untuk lunchbox dan snackbox menggunakan Adobe Illustrator.
- Membuat elemen grafis untuk lunchbox dan snackbox menggunakan Adobe Photoshop..

#### Project Based Learning Company Profile UPA-TIK PNJ – Politeknik Negeri Jakarta Mar 2023 – Jul 2023

- Membuat ilustrasi vektor untuk elemen grafis dalam profil perusahaan menggunakan Adobe Illustrator.
- Membuat peta isometrik yang menunjukkan UPA-TIK PNJ dan lingkungannya menggunakan Adobe Illustrator.
- Mendesain slide presentasi untuk tinjauan akhir menggunakan Microsoft PowerPoint..

#### Project Based Learning Lunchbox – Politeknik Negeri Jakarta Nov 2022 – Jan 2023

- Membuat dieline untuk lunchbox dan snackbox menggunakan Adobe Illustrator.
- Membuat elemen grafis berdasarkan makanan dan minuman menggunakan Adobe Illustrator..

#### Project Based Learning Calendar 2023 – Politeknik Negeri Jakarta Sept 2022 – Nov 2022

- Membuat ilustrasi sampul untuk kalender berdasarkan lingkungan PNJ menggunakan Adobe Illustrator.
- Membuat elemen grafis seperti bus, orang, dan elemen lainnya menggunakan Adobe Illustrator..

#### Skills

- **Design Software** : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Canva, Capcut.
- **Microsoft Software** : Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel.
- **Operation System** : Windows OS.
- **Bahasa** : Indonesian (Lancar), English (Menengah).

