



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH EKSPEKTASI KINERJA, EKSPEKTASI USAHA,
DAN FITUR LAYANAN *BLUSAVING* TERHADAP MINAT
MENABUNG DI APLIKASI BLU BY BCA DIGITAL
(Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek)**



Disusun oleh :
BAGAS ADI SUSILO
2104421015

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH EKSPEKTASI KINERJA, EKSPEKTASI USAHA,
DAN FITUR LAYANAN *BLUSAVING* TERHADAP MINAT
MENABUNG DI APLIKASI BLU BY BCA DIGITAL
(Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek)**

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik
Negeri Jakarta

Disusun oleh :
BAGAS ADI SUSILO
2104421015

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

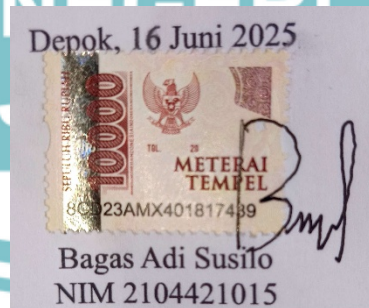
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagas Adi Susilo
NIM : 2104421015
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

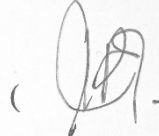
Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Bagas Adi Susilo
NIM : 2104421015
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Fitur Layanan *bluSaving* terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus Generasi Z di Jabodetabek)

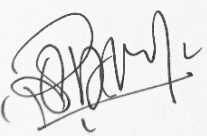
Telah berhasil dipertahankan di depan Dewan Penguji dan diterima sebaga bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Efriyanto, S.E., M.M.

()

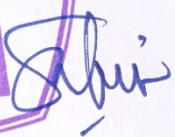
Anggota Penguji : Rodiana Listiawati, S.E., M.M.

()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 25 Juni 2025


Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Bagas Adi Susilo
Nomor Induk Mahasiswa : 2104421015
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Fitur Layanan *bluSaving* terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek)

Disetujui oleh:
Pembimbing

Rodiana Listiawati, S.E., M.M.
NIP. 196106111988032002

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Diketahui oleh
Ketua Program Studi

Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, berkat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Fitur Layanan *bluSaving* terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek)”. Selama penulisan skripsi, penulis telah menerima dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah memberikan masukan, bimbingan, dan motivasi selama penyusunan Skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, Tanpa mengurangi rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Rodiana Listiawati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, masukan, dan arahan dengan penuh kesabaran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh staf karyawan dan dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat serta pelayanan kepada seluruh mahasiswa, terutama bagi penulis.
6. Kepada Bapak Suradi dan Ibu Marini yang senantiasa mendukung penulis untuk menjadi motivasi utama dalam menyelesaikan kegiatan akademik dan non-akademik.
7. Tante Fitri dan om dar yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis
8. Salman, Albbyon, Nurman, Fahrezi, Alfin yang selalu memberikan semangat serta bantuannya selama proses penyusunan skripsi ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Teman-teman BKT A Angkatan 2021, teman-teman akuntansi 2021 dan seluruh pihak yang terlibat dalam kehidupan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan selama ini.

Penulis dengan kesadaran diri bahwa ini masih adanya kekurangan dan kelemahan pada skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap adanya masukan, saran, dan kritikan yang membangun dari pembaca. Penulis juga berharap, semoga skripsi yang telah penulis selesaikan dapat menjadi manfaat bagi berbagai pihak.

Depok, 16 Juni 2025

Bagas Adi Susilo



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bagas Adi Susilo
NIM : 2104421015
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekpektasi Usaha, dan Fitur Layanan *bluSaving* terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek)”

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 16 Juni 2025

Yang Menyatakan

(Bagas Adi Susilo)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagas Adi Susilo

Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan

Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekpektasi Usaha, dan Fitur Layanan *bluSaving* terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek)

ABSTRAK

Kemunculan bank digital seperti BCA Digital yang merilis aplikasi *mobile banking* Blu by BCA Digital merupakan salah satu cara bagaimana kemajuan teknologi yang begitu cepat berdampak pada layanan perbankan. Dimana nasabah pengguna yang terus meningkat dari tahun ke tahun. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana minat menabung di aplikasi Blu dipengaruhi oleh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, dan fitur layanan *bluSaving*. Kuesioner digunakan sebagai alat pengumpulan data dalam metodologi survei kuantitatif. Generasi Z yang berusia antara 17 hingga 28 tahun dan pengguna aplikasi Blu by BCA Digital di Jabodetabek yang menjadi sampel penelitian. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa minat menabung dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh ketiga variabel independen. Minat menabung dan ekspektasi kinerja berkorelasi kuat; semakin banyak keuntungan aplikasi yang didapatkan, semakin tinggi minat menabung. Efek positif dari ekspektasi usaha meliputi peningkatan minat menabung karena kemudahan penggunaan. Selain itu, karena fitur layanan *bluSaving* memudahkan konsumen dalam menabung, fitur ini memberikan kontribusi yang cukup besar terhadap minat menabung. Ketiga faktor tersebut menyumbang 65,1% terhadap minat menabung, berdasarkan koefisien determinasi. Oleh karena itu, disarankan agar BCA Digital terus mencari cara-cara baru untuk meningkatkan fungsionalitas, kinerja, dan fitur-fitur aplikasi blu untuk meningkatkan minat menabung.

Kata Kunci: Kinerja, Usaha, *bluSaving*, Minat, BCA Digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagas Adi Susilo

Bachelor of Applied Finance and Banking

The Effect of Performance Expectations, Effort Expectations, and bluSaving Service Features on Interest in Saving on the Blu by BCA Digital Application (Case Study: Generation Z in Jabodetabek)

ABSTRACT

The emergence of digital banks such as BCA Digital, which released the Blu by BCA Digital mobile banking application, is one way in which rapid technological advances have impacted banking services. Where user customers continue to increase from year to year. The purpose of this study is to determine how interest in saving in the Blu application is influenced by performance expectations, effort expectations, and bluSaving service features. Questionnaires were used as a data collection tool in a quantitative survey methodology. Generation Z aged between 17 to 28 years old and users of the Blu by BCA Digital application in Jabodetabek were the research sample. The regression analysis results show that saving interest is positively and significantly influenced by the three independent variables. Savings interest and performance expectations are strongly correlated; the more benefits the app provides, the higher the savings interest. The positive effects of effort expectations include an increase in saving interest due to ease of use. In addition, since the bluSaving service feature makes it easier for consumers to save, it contributes significantly to saving interest. The three factors contribute 65.1% to saving interest, based on the coefficient of determination. Therefore, it is recommended that BCA Digital continue to look for new ways to improve the functionality, performance and features of the blu app to increase interest in saving.

Keywords: *Performance, Effort, bluSaving, Interest, BCA Digital.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Ekspektasi	9
2.1.2. <i>UTAUT (Unified Theory and Use of Technology)</i>	9
2.1.3. Ekspektasi Kinerja	10
2.1.4. Ekspektasi Usaha	11
2.1.5. Bauran Pemasaran	12



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.6. Fitur	14
2.1.7. Layanan	14
2.1.8. Fitur Layanan <i>bluSaving</i>	15
2.1.9. Minat Menabung	18
2.1.10. Nasabah Blu by BCA Digital Generasi Z Jabodetabek.....	19
2.1.11. Bank Digital	20
2.1.12. Blu by BCA Digital.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Penelitian.....	24
2.4. Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Jenis Penelitian.....	26
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.3. Populasi dan Sampel.....	26
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6. Metode Analisis Data.....	28
3.6.1. Variabel Operasional.....	29
3.6.2. Uji Instrumen Data	37
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6.5. Uji Hipotesis	40
3.6.6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Responden Penelitian	42



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.1.Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.2.Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.1.3.Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.1.4.Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	45
4.1.5.Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Menggunakan	46
4.2. Gambaran Distribusi Item.....	47
4.2.1.Gambaran Distribusi Item Variabel Ekspektasi Kinerja (X1)	47
4.2.2.Gambaran Distribusi Item Variabel Ekspektasi Usaha (X2)	48
4.2.3.Gambaran Distribusi Item Variabel Fitur Layanan <i>bluSaving</i> (X3) ...	49
4.2.4.Gambaran Distribusi Item Variabel Minat Menabung (Y).....	50
4.3. Hasil Uji Instrumen Data	50
4.3.1.Uji Validitas	50
4.3.2.Uji Reliabilitas.....	51
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	52
4.4.1.Uji Normalitas	52
4.4.2.Uji Multikolinearitas	54
4.4.3.Uji heteroskedastisitas	55
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.6. Uji Hipotesis	57
4.6.1.Uji T (Parsial)	57
4.6.1.Uji F (Simultan).....	59
4.7. Uji Koefisien Determinan (R^2) dan <i>Adjusted</i> (R^2).....	60
4.8. Uji Variabel Dominan	60
4.9. Pembahasan Hasil Penelitian	61



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.9.1. Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital.	61
4.9.2. Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital.	62
4.9.3. Pengaruh Fitur Layanan <i>bluSaving</i> terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital.	62
4.9.4. Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha dan Fitur Layanan <i>bluSaving</i> terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital.	63
4.9.5. Pengaruh Variabel Lain yang Tidak Diteliti	64
BAB V KESIMPULAN.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	73

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengguna 5 Bank Digital di Tahun 2024	1
Tabel 1. 2 pengguna aplikasi Blu by BCA Digital tahun 2021-2024	2
Tabel 1. 3 Fitur-fitur di Aplikasi Blu by BCA Digital	3
Tabel 1. 4 Tujuan Keuangan Generasi Z dan Generasi Y	4
Tabel 1. 5 Data Tabungan BCA Digital	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. 2 Keterbaharuan Penelitian	23
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert	28
Tabel 3. 2 Variabel Operasional Penelitian	29
Tabel 4. 1 Hasil Gambaran Distribusi Item Variabel Ekspektasi Kinerja	47
Tabel 4. 2 Hasil Gambaran Distribusi Item Variabel Ekspektasi Usaha	48
Tabel 4. 3 Hasil Gambaran Distribusi Item Variabel Fitur Layanan bluSaving	49
Tabel 4. 4 Hasil Gambaran Distribusi Item Variabel Minat Menabung	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Glejser	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji T	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Variabel Dominan	60



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan awal Pembukaan bluSaving	16
Gambar 2. 2 Tampilan urutan pembukaan bluSaving.....	17
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian	24
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	43
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	45
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	46
Gambar 4. 6 Grafik Scatter Plot.....	53
Gambar 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	76
Lampiran 3. Distribusi Pernyataan Responden.....	80
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	81
Lampiran 5. Lembar Bimbingan.....	84





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Fadhilah dkk. (2021) Mengekspos Setiap tahun, kemajuan teknologi yang cepat telah menghasilkan banyak perubahan pada banyak aspek kehidupan. Munculnya opsi pembayaran online adalah salah satu efek dari kemajuan teknis dalam industri keuangan. Amarta & Nisa (2024) Mengungkapkan Dengan melekatnya industri digital di kehidupan sehari-hari, dunia perbankan diminta untuk menyediakan layanan yang cepat, mudah, dan dapat dikendalikan langsung oleh nasabah.

Transformasi digital juga terjadi di layanan perbankan, yang akhirnya membuat bank digital harus berinovasi, menurut Mutiasari (2020) Layanan Perbankan digital mencakup layanan atau kegiatan yang terkait dengan perbankan yang dilakukan secara mandiri dan menggunakan perangkat digital atau elektronik milik bank serta properti digital yang dikendalikan oleh klien bank atau calon konsumen.

Seperti yang dinyatakan oleh OJK (2021) dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12 /POJK.03/2021 Bank Digital adalah Bank yang menyediakan dan menjalankan kegiatan usaha terutama melalui saluran elektronik tanpa kantor fisik selain Kantor pusat atau menggunakan kantor fisik terbatas. Berdasarkan pendapat dan aturan diatas bank digital menjadi salah satu inovasi dari perbankan agar mempermudah nasabahnya. Dan itu juga menjadikan bank digital menjadi banyak untuk saat ini.

Di Indonesia saat ini sedang berkembangnya bank digital, dimana seperti Bank Jago, Sea Bank, Neo Bank, Jenius, dan ada Juga Blu by BCA Digital, mulai berkembang dari jumlah nasabah di tahun 2024.

Tabel 1. 1 Jumlah Pengguna 5 Bank Digital di Tahun 2024

No	Bank Digital	Jumlah Pengguna di tahun 2024
1	Blu by BCA Digital	2.400.000
2	Sea Bank	17.000.000
3	Jenius	5.800.000
4	Bank Jago	15.300.000
5	Neo Bank	26.000.000

Sumber: Laporan Tahunan 5 Bank di tahun 2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari 5 bank diatas Neo Bank Menjadi bank paling banyak digunakan yaitu dengan jumlah pengguna 26 Juta, diikuti Seabank 17 Juta pengguna, selanjutnya ada bank jago 15,3 Juta Pengguna, Jenius di Posisi 4 sekitar 5,8 Juta Pengguna, dan di posisi ke 5 ada Blu by BCA Digital sekitar 2,4 Juta Pengguna.

Dari data diatas terlihat persaingan dan perkembangan Bank digital makin ketat dimana setiap bank digital harus terus berinovasi, ini juga dilakukan BCA Digital, maupun dengan pengguna terkecil dibandingkan 4 bank lainnya, BCA Digital terus meningkat dari jumlah penggunanya. BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, diakuisisi dan berubah nama menjadi PT Bank Digital BCA pada 28 Mei 2020. Dan merilis Blu by BCA Digital rilis tanggal 2 juli 2021 merupakan *mobile banking*. Pengguna Blu by BCA Digital semakin meningkat dari tahun ke tahun dilihat dari Laporan Tahunan BCA Digital dibawah ini.

Tabel 1. 2 pengguna aplikasi Blu by BCA Digital tahun 2021-2024

Pengguna Blu by BCA Digital Tahun 2021-2024			
No	Tahun	Jumlah Pengguna	Persentase Peningkatan %
1	2021	552.000	-
2	2022	1.100.000	99%
3	2023	1.700.000	55%
4	2024	2.400.000	41%

Sumber: Data telah diolah

Dari tabel 1.2 pengguna aplikasi Blu by BCA Digital Tahun 2021-2024 Antara tahun 2021 dan 2022, jumlah pengguna aplikasi Blu by BCA Digital meningkat secara signifikan. Terdapat 552 ribu pengguna di awal tahun 2021, namun pada tahun 2022, jumlah tersebut meningkat hampir dua kali lipat menjadi 1,1 juta pengguna. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi Blu by BCA Digital berhasil menarik banyak pengguna baru dalam waktu yang relatif singkat.

Pengguna aplikasi Blu by BCA Digital terus meningkat setelahnya. Pertumbuhan pengguna sebesar 55%, menjadi 1,7 juta, terjadi pada tahun 2023. Selain itu, jumlah pengguna meningkat hampir 41% menjadi 2,4 juta pada tahun 2024, yang merupakan data terakhir yang penulis dapatkan. Hal ini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menunjukkan bagaimana aplikasi Blu by BCA Digital terus berkembang dan mendapatkan daya tarik di kalangan pengguna.

Dan juga mendorong Blu by BCA Digital untuk terus berinovasi, terbukti dengan fitur-fitur dalam aplikasi Blu by BCA Digital yang menunjukkan perkembangan perusahaan yang signifikan. Menurut Schmitt dalam jurnal yang ditulis Abrilia & Tri (2020) Fitur adalah berbagai fungsi dan atribut produk.

Tabel 1. 3 Fitur-fitur di Aplikasi Blu by BCA Digital

No	Fitur di Aplikasi Blu by BCA Digital	Keterangan
1	bluAccount	Rekening utama yang digunakan untuk transaksi
2	bluAccount for Teens	Rekening utama untuk nasabah anak (12-17 tahun) yang tidak memiliki E-KTP disebut bluAccount for Teens.
3	bluSaving	Tabungan bluSaving adalah tabungan yang dimana dapat mengubah nama rekening sesuai dengan kebutuhan Anda.
4	bluGether	Satu rekening tabungan yang berfungsi serupa dengan rekening bersama disebut bluGether.
5	bluDeposit	bluDeposito adalah deposito berjangka dengan tenor satu hingga dua belas bulan dan setoran minimum Rp 1 juta.
6	bluBisnis	Tujuan dari akun bluBisnis adalah untuk memisahkan akun pribadi dan akun perusahaan pengguna blu.
7	bluValas	blu Valas adalah tabungan valuta asing yang dapat digunakan untuk membeli dan menjual valas di blu.

Sumber: aplikasi Blu by BCA Digital

Dari data diatas merupakan fitur-fitur yang mendukung kinerja dan usaha dalam menggunakan aplikasi Blu by BCA Digital, dari salah satu fitur tersebut ada Fitur Layanan bluSaving. Dimana bluSaving adalah tabungan yang dapat dibuat pos-pos tersendiri sesuai dengan tujuan keuangan nasabah, dengan suku



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bunga sebesar 3%, apalagi di masa sekarang harus mengatur keuangan dengan sangat baik dengan membuat pos-pos atau tujuan keuangan dengan baik.

Tabel 1. 4 Tujuan Keuangan Generasi Z dan Generasi Y

Tujuan Keuangan		
Hidup dengan baik		14%
Dana darurat		14%
Memenuhi kebutuhan primer dan sekunder		12%
Modal untuk memulai bisnis		10%
Memiliki investasi		10%
Menyiapkan dana pensiun, asuransi kesehatan		9%
Membeli rumah atau properti		7%
Alokasi kesehatan jangka panjang		6%
Menikah		6%
Pendidikan untuk diri sendiri		5%

Sumber: Populix

Dilihat dari tabel 1.4 diatas menunjukkan beragam tujuan keuangan, data diatas merupakan penelitian dilakukan kanal Populix (2024), dimana respondennya merupakan 250 orang yang termasuk Generasi Y (Milenial) dan Generasi Z. Fitur Layanan bluSaving merupakan fitur yang tepat yang dimiliki Blu by BCA Digital dalam mengatur tujuan keuangan. Selain itu terlihat juga dari data dibawah ini terkait data tabungan di Blu by BCA Digital dari tahun 2021-2024.

Tabel 1. 5 Data Tabungan BCA Digital

No	Tahun	Nominal Tabungan	Persentase Peningkatan
1	2021	Rp594.957.200.000	-
2	2022	Rp2.070.533.000.000	248%
3	2023	Rp3.297.705.000.000	59%
4	2024	Rp5.542.457.000.000	68%

Sumber: Laporan Tahunan BCA Digital Tahun 2021-2024

Tabel 1.5 berikut ini menggambarkan bagaimana tabungan Blu by BCA Digital meningkat antara tahun 2021 dan 2024. Nominal tabungan pada tahun 2022 mencapai Rp2.070.533.000.000, meningkat sebesar 248% dibandingkan nominal tabungan pada tahun 2021 sebesar Rp594.957.200.000. Selain itu, nominal tabungan meningkat 59% pada tahun 2023 menjadi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rp3.297.705.000.000 secara keseluruhan. Jumlah ini terus meningkat hingga mencapai Rp5.542.457.000.000.000 pada tahun 2024, yang menunjukkan peningkatan sebesar 68%. Terlihat peningkatan dari jumlah pengguna dan juga nominal tabungan dari tahun 2021-2024, tidak lepas dari kontribusi dari kinerja dan usaha dalam mendorong minat menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital.

Ekspektasi kinerja (*Performance Expectancy*) menurut Venkatesh dkk (2003, hal. 447) Sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan perangkat akan membantu mereka mendapatkan keuntungan dalam pekerjaan dikenal sebagai ekspektasi kinerja. Seperti penelitian Arifah & Ratno (2024) Berdasarkan uji statistik, nilai signifikansi pengaruh manfaat menunjukkan bahwa Tingkat ingin menggunakan layanan *mobile banking* yang sesuai dengan hukum Syariah dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh manfaat. Tetapi menurut Putri & Sundari (2024) ekspektasi kinerja tidak berpengaruh terhadap niat perilaku pengguna *mobile banking*

Menurut Venkatesh dkk (2003, hal. 450) ekspektasi usaha merupakan tingkat kemudahan penggunaan. Menurut David dalam jurnal yang ditulis Lai (2017) Kemudahan dalam penggunaan merujuk pada sejauh mana orang yang akan menggunakan sistem tersebut mengharapkan sistem itu mudah dipahami. Dari kemudahan penggunaan timbul kepuasan nasabah. Menurut Susanti dkk (2021) Dimana Kepuasan nasabah bisa dikatakan investasi jangka panjang, agar bank bisa bertahan lama bank memiliki kewajiban menciptakan kepuasan nasabah bila mau bertahan lebih lama Tetapi menurut Palupi Permata Rahmi dkk (2023) Kemudahan tidak ada pengaruh dengan seberapa puas pelanggan dengan *mobile banking*. Terdapat beberapa perbedaan hasil penelitian untuk variabel kemudahan atau ekspektasi usaha, maka dari itu diperlukan penelitian lebih lanjut terkait variabel tersebut.

Berdasarkan Gap penelitian dan uraian fenomena yang telah dipaparkan beserta dengan fenomena yang terjadi, Peneliti bermaksud ingin melakukan penelitian yang judul “**Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Fitur Layanan *bluSaving* terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek)**”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijabarkan sebelumnya, persaingan Bank digital dimasa sekarang membuat harus terus berinovasi salah satunya dari fitur, itu dilakukan BCA Digital dengan aplikasi Blu by BCA Digital dengan menawarkan fitur, diantaranya ada fitur layanan bluSaving dimana fitur tersebut dapat membantu mengatur keuangan dengan memisahkan rekening utama dengan Tabungan dan membuat pos-pos sesuai tujuan nasabah.

Untuk itu aplikasi Blu by BCA Digital harus bisa memberikan rasa minat dalam menabung dengan cara meningkatkan kinerja dan usaha di aplikasi tersebut. Menurut Susanti dkk (2021) Dimana Kepuasan nasabah bisa dikatakan investasi jangka panjang, agar bank bisa bertahan lama bank memiliki kewajiban menciptakan kepuasan nasabah bila mau bertahan lebih lama, bila nasabah tidak merakan kinerja maksimal dan usaha memudahkan nasabah dalam menabung di aplikasi Blu by BCA Digital, tidak mungkin nasabah akan berpindah ke bank digital lain, mengingat persaingan di bank digital makin ketat.

Bukan itu saja masih ada perbedaan penelitian yang berbeda hasil, jadi perlu diteliti lebih lanjut terkait kinerja, usaha, serta fitur layanan dalam mendukung minat menggunakan aplikasi.

1.3. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan konteks dan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, gagasan penting dari pertanyaan penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh dari Ekspektasi Kinerja terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek).?
2. Apakah terdapat pengaruh dari Ekpektasi Usaha, terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek)?
3. Apakah terdapat pengaruh dari Fitur Layanan *bluSaving* terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek)?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Apakah terdapat pengaruh dari Ekspektasi Kinerja, Ekpektasi Usaha, dan Fitur Layanan *bluSaving* terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek)?

1.4. Tujuan Penelitian

Mengingat konteks dan frasa masalah, tujuan dari penelitian ini adalah untuk memastikan:

1. Untuk Menganalisis pengaruh dari Ekspektasi Kinerja secara parsial, terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek).
2. Untuk menganalisis pengaruh dari Ekpektasi Usaha secara parsial, terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek).
3. Untuk menganalisis pengaruh dari Fitur Layanan *bluSaving* secara parsial terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek).
4. Untuk Menganalisis pengaruh dari Ekspektasi Kinerja, Ekpektasi Usaha, dan Fitur Layanan *bluSaving* secara simultan terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek).

1.5. Manfaat Penelitian

Sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan manfaat bagi para pembaca, antara lain:

1. BCA Digital
 Penelitian ini diharapkan menjadi masukan serta saran terhadap BCA Digital, untuk terus mengembangkan produk serta aplikasi yang disediakannyanya terus memudahkan dan bermanfaat bagi pengguna.
2. Peneliti
 Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengalaman serta wawasan baru bagi peneliti pada pengaplikasian ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan.
3. Pembaca



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Disarankan dapat menjadi refrensi dalam penelitian lebih lanjut terkait minat menabung di Blu by BCA Digital.

1.6. Sistematika Penulisan

Pembaca diberikan gambaran yang jelas mengenai penulisan penelitian melalui sistematika penulisan ini. Penelitian ini dibagi menjadi lima bab, yang masing-masing bab terdiri dari beberapa sub-bab. Adapun sistematika penulisannya adalah:

BAB I PENDAHULUAN, penulis menjelaskan masalah penelitian. yang akan dibahas serta latar belakang, rumusan masalah yang mejadi landasan atau rangkuman permasalahan yang terjadi pada judul skripsi, pertanyaan, tujuan, serta manfaat penelitian pada sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, penulis ini menguraikan teori teori serta kaidah literatur terkait dengan judul skripsi yang dibuat. Dalam kerangka teori, beberapa temuan penelitian terdahulu juga disertakan.

BAB III METODE PENELITIAN, Jenis penelitian, subjek penelitian, dan metode analisis data yang akan digunakan penulis untuk menangani data yang terkumpul, semuanya tercakup dalam bab ini.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, Bab ini mencakup analisis data dan perspektif penulis terhadap temuan penelitian. Penulis juga membahas temuan penelitian dan perdebatannya.

BAB V KESIMPULAN, Temuan-temuan yang dapat diambil dari penelitian ini disajikan dalam bab ini, bersama dengan saran-saran yang mungkin berguna untuk penelitian selanjutnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Didasari hasil dan analisis dijabarkan dalam hasil penelitian ini:

1. Ekspektasi Kinerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital. Generasi Z di Jabodetabek yang menggunakan Blu by BCA Digital semakin ekspektasi pengguna akan kinerja aplikasi yang dirasakan seperti efisiensi dan promo, maka semakin besar Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital.
2. Ekspektasi Usaha memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat menabung di Aplikasi Digital Blu by BCA. Generasi Z di Jabodetabek yang menggunakan Aplikasi Blu by BCA Digital merasa ekspektasi mereka akan kemudahan penggunaan Aplikasi Blu by BCA Digital terpenuhi, dan membuat menabung menjadi mudah, akhirnya semakin tinggi minat menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital.
3. Fitur Layanan *bluSaving* memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat menabung di Aplikasi Digital Blu by BCA. Fitur layanan ini terdapat fitur Auto Debet maka memudahkan untuk Pengguna Generasi Z di Jabodetabek dalam menabung, maka semakin tinggi minat mereka dalam Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital.
4. Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Fitur Layanan *bluSaving* secara bersamaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung Generasi Z di Jabodetabek di Aplikasi Blu by BCA Digital. Ini berarti kinerja, usaha serta fitur layanan yang optimal, kombinasi kinerja, usaha dan fitur layanan merasa lebih puas terhadap Aplikasi Blu by BCA Digital. Berdasarkan uji koefisien determinan Situasi ini terlihat variabel Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha dan Fitur Layanan *bluSaving* mempengaruhi Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital yaitu 65,1%, selebihnya 34,9% berpengaruh oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan yang disebutkan di atas, penulis dapat membuat saran berikut:

1. Bagi Bank BCA Digital

Saran dari penelitian ini Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha dan Fitur Layanan *bluSaving* memiliki pengaruh terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital. Diharapkan Bank BCA Digital wajib berinovasi dalam kinerja, usaha dan fitur-fitur di aplikasi blu menawarkan manfaat dan kemudahan yang maksimal, maka minat menabung meningkat. Serta mungkin terkait biaya admin dan lain-lain serta promosi dalam menabung, untuk mempertahankan nasabah untuk menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sampel penelitian diperbesar untuk peneliti yang akan datang agar dapat merefleksikan temuan yang lebih luas, serta menggunakan variabel lain yang mempengaruhi seperti *Social Influence*, *Facilitating Condition*, *Perceived Usefulness*, dan *Perceived Credibility* terhadap minat menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Ahmad, M. I. (2014). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Fourth International Conference on ICT in our lives, August*, 1–13.
- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). *Islamic Sciences, Sumenep*, 1, 70–89.
- Amarta, P. C., & Fauzatul Laily Nisa. (2024). Pengaruh Teknologi Digital Dalam Perkembangan Layanan Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student (JIS)*, 135.
- Angelina, Y. P., & Yasin, A. (2024). Penerapan Model UTAUT Terhadap Minat dan Perilaku Masyarakat Kota Surabaya Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 7(1), 18–30. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v7n1.p18-30>
- Arifah, N., & Anggadha Ratno, F. (2024). Analisis peran manfaat dan kemudahan dalam minat penggunaan mobile banking syariah. *Jurnal Baabu Al-Ilmi*, 9(1), 1–9.
- Damayanti, A., Arifin, R., & Rahmawati. (2023). Vol. 12. No. 01 ISSN : 2302-7061. *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 12(01), 510–518.
- Damayanti, S. L., Yani, Y., & Afrianty, N. (2021). *Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial dengan Pendekatan UTAUT (Unified Theory of Acceptance Use of Technology) milenialdimana generasi milenial ini sudah melek akan teknologi serta sudah terbiasa salah satunya menggunakan model UTAUT (Unifi. 6(1), 63–74.*
- Fadhilah, J., Layyinna, C. A. A., Khatami, R., & Fitroh, F. (2021). Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet Sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern: Literature Review. *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)*,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2(2), 89–97. <https://doi.org/10.36596/jcse.v2i2.219>

Fernos, J., & Ayadi, A. S. (2023). Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen pada toko donat madu lapai. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu ...*, 3, 593–604.

<https://www.valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/208%0>
[Ahttps://www.valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/download/208/152](https://www.valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/download/208/152)

Fitria, D., Hardi, E. A., & Agusriandi. (2025). PENGARUH FITUR LAYANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BSI MOBILE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 414–426.

Hammoud, J., Bizri, R. M., & El Baba, I. (2018). The Impact of E-Banking Service Quality on Customer Satisfaction: Evidence From the Lebanese Banking Sector. *SAGE Open*, 8(3). <https://doi.org/10.1177/2158244018790633>

Irsyadi, F. Y. Al, Priambadha, A. P., & Kurniawan, Y. I. (2020). Game Edukasi Bahasa Arab untuk Siswa Kelas IV di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nahdlatul Ulama Cepogo. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, Volume 10(April), 12. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1>

KBBI. (2016). *Ekspektasi*. [kbbi.kemdikbud.go.id](https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/ekspektasi).
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/ekspektasi>

Khotimah, K. (2023). *Economics and Digital Business Review Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*. 4(1), 237–252.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 Jilid 1). Penerbit Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15e ed.). Pearson Education.

Krismadinata, Arnovia, Y., Syahril, & Yahfizham. (2018). Kontribusi Ekspektasi Kinerja, Usaha, Faktor Sosial dan Fasilitas Terhadap Sikap Operator Sistem Informasi. *JURNAL NASIONAL TEKNOLOGI DAN SISTEM INFORMASI*, 04, 44–52. <https://doi.org/10.25077/TEKNOSI.v4i1.2018.044-052>

Kusumaningrum, D., & Mahardhika, A. S. (2024). *Penerapan Metode UTAUT*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking Di Kabupaten Kebumen. 07, 1–13.

Kusumaningrum, D., & Samudra Mahardhika, A. (2024). Penerapan Metode UTAUT Pada Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Akuntansi Pajak dan Manajemen*, 7(1), 1–13. <https://e-journal.polsa.ac.id/index.php/tajam/article/view/223>

Lai, P. (2017). The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 14(1), 21–38. <https://doi.org/10.4301/s1807-17752017000100002>

Majhaf, S. A. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 2(1), 16–33. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v2i1.1192>

Makmuriyah, A. N., & Vanni, K. M. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri di Kota Semarang). *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*, 5 no 1(2016), 39.

Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J. F. ., & Rogi, M. H. (2021). PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN PODOMORO POIGAR DI ERA NORMAL BARU ANALYSIS OF MARKETING MIXED FACTORS (4P) ON PURCHASE DECISIONS AT PODOMORO POIGAR EATING HOUSE IN NEW NORMAL ERA. *Jurnal EMBA*, 9(2), 110–121.

Mufidta, F., & Urumsah, D. (2024). Determinan kesenjangan ekspektasi terhadap tingkat kepercayaan masyarakat pada pengelolaan dana keistimewaan Model konseptual. *Jurnal Proceeding of National Conference on Accounting Dan Finance*, 6, 231–240.

Murtani, A. (2019). Sosialisasi Gerakan Menabung. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019 Sindimas*, 1(1), 279–283.

Mutiasari, A. I. (2020). PERKEMBANGAN INDUSTRI PERBANKAN DI ERA DIGITAL Annisa Indah Mutiasari 1 Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Universitas Sahid Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 9(2), 32–41.

Ningrum, R. (2020). *PENGARUH MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DI BANK MEGA SYARIAH CABANG PALU*. http://repository.iainpalu.ac.id/id/eprint/1270/1/RUKMA_NINGRUM.pdf

Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin. (2020). Pengaruh kualitas Layanan Dan KuaLitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *TATA KELOLA*, 7.

OJK. (2021). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*.

OJK. (2024). *Bank Umum*. [ojk.go.id. https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Umum.aspx](https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Umum.aspx)

Palupi Permata Rahmi, Nur Aryanti, A., & Abdul Aziz, D. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(3), 710–722. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i3.660>

Populix. (2024). *Studi Analisis Ekosistem dan Persepsi terhadap Bank Digital di Indonesia*.

Putri, D. M., & Sundari, E. (2024). Analisis Penerapan Model UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) terhadap Perilaku Pengguna Mobile Banking: Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Mobile Banking di Pekanbaru. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18(1), 210. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2996>

Rahim, E., & Mohamad, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (penelitian bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. PENERBIT DEEPUBLISH.

Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 19(2), 2022.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rusdiana, B., & Kusumadewi, R. (2024). Pengukuran Persepsi Pengguna Terhadap Persepsi Manfaat, Fitur Layanan Dan Keamanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Wilayah Ciayumajakuning). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 158–165. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v5i1.7816>
- Sarfaraz, J. (2017). UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) MODEL-MOBILE BANKING. *Journal of Internet Banking and Commerce*, March 2018, 0–20.
- Sari, E. I., Fazizah, A., & Ab, M. (2024). *Jurnal Ekonomi Revolusioner "FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN LAYANAN BANK DIGITAL SEA BANK " (STUDI PADA GENERASI Z PENGGUNA APLIKASI SHOPEE)*. 7(8).
- Singgih Priambodo, B. P. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *urnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. ALFABETA Bandung.
- Susanti, S., Fasa, M. I., Suharto, S., & Fachri, A. (2021). Analisis Kualitas Layanan Mobile Banking Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah. *IJAB Indonesian Journal of Accounting and Business*, 3(1), 13–27. <https://doi.org/10.33019/ijab.v3i1.5>
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9(021), 113–123.
- Tumewah, E., Juniarta, & Kurniawan, Y. (2020). The Effect of M-Banking Service Quality and Customer Perceived Value to Satisfaction and Loyalty of Bank XYZ Customers. *International Journal of Management and Humanities*, 4(6), 132–138. <https://doi.org/10.35940/ijmh.f0634.024620>
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). MENGGUNAKAN E-MONEY. *JAE: Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, 21, 114. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *Quarterly*. 27(3).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Nomor March). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>

Widianingrum, K. (2021). *PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi Kasus BNI Syariah Wilayah DKI Jakarta)*. 20.

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>



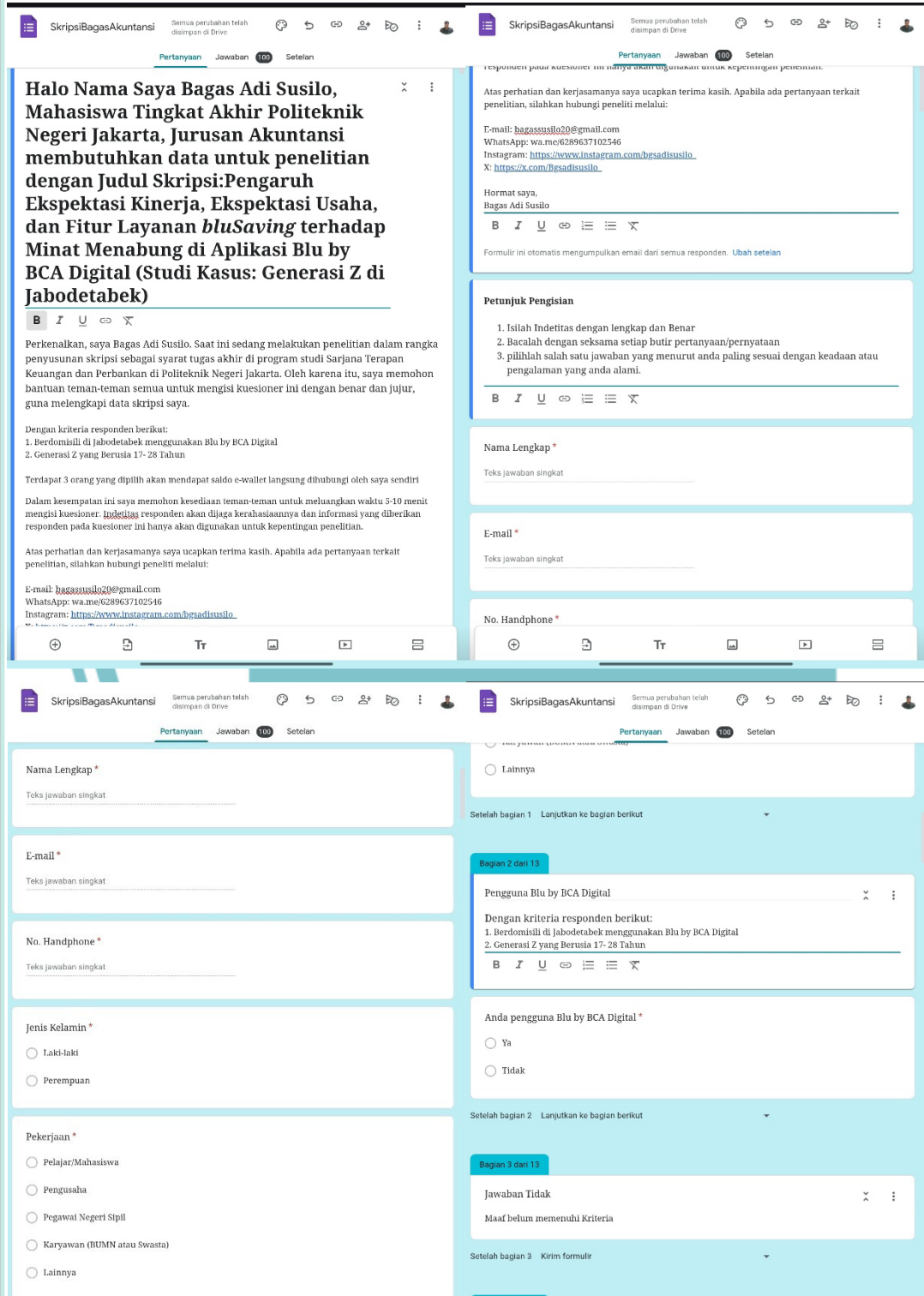
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Kuesioner Penelitian

Untuk link kuesioner: <https://bit.ly/SkripsiBagasAkuntansi>



The screenshot displays a Google Form titled "Halo Nama Saya Bagas Adi Susilo, Mahasiswa Tingkat Akhir Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Akuntansi membutuhkan data untuk penelitian dengan Judul Skripsi: Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Fitur Layanan bluSaving terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek)". The form is divided into three main sections: "Pertanyaan" (Questions), "Jawaban" (Answers), and "Setelan" (Settings). The "Pertanyaan" section contains the following content:

Halo Nama Saya Bagas Adi Susilo, Mahasiswa Tingkat Akhir Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Akuntansi membutuhkan data untuk penelitian dengan Judul Skripsi: Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Fitur Layanan bluSaving terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z di Jabodetabek)

Perkenalkan, saya Bagas Adi Susilo. Saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat tugas akhir di program studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan di Politeknik Negeri Jakarta. Oleh karena itu, saya memohon bantuan teman-teman semua untuk mengisi kuesioner ini dengan benar dan jujur, guna melengkapi data skripsi saya.

Dengan kriteria responden berikut:

1. Berdomisili di Jabodetabek menggunakan Blu by BCA Digital
2. Generasi Z yang Berusia 17- 28 Tahun

Terdapat 3 orang yang dipilih akan mendapat saldo e-wallet langsung dihubungi oleh saya sendiri

Dalam kesempatan ini saya memohon kesediaan teman-teman untuk meluangkan waktu 5-10 menit mengisi kuesioner. **Indikasi** responden akan dijaga kerahasiaannya dan informasi yang diberikan responden pada kuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih. Apabila ada pertanyaan terkait penelitian, silahkan hubungi peneliti melalui:

E-mail: bagassusilo20@gmail.com
 WhatsApp: wa.me/6289637102546
 Instagram: <https://www.instagram.com/bgsadisusilo>
 X: <https://x.com/bgsadisusilo>

The "Jawaban" section contains the following questions and input fields:

Nama Lengkap *
Teks jawaban singkat

E-mail *
Teks jawaban singkat

No. Handphone *
Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *
☐ Laki-laki
☐ Perempuan

Pekerjaan *
☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Pengusaha
☐ Pegawai Negeri Sipil
☐ Karyawan (RUMN atau Swasta)
☐ Lainnya

Pengguna Blu by BCA Digital
 Dengan kriteria responden berikut:
 1. Berdomisili di Jabodetabek menggunakan Blu by BCA Digital
 2. Generasi Z yang Berusia 17- 28 Tahun

Anda pengguna Blu by BCA Digital *
☐ Ya
☐ Tidak

Jawaban Tidak
 Maaf belum memenuhi Kriteria



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SkripsiBagasAkuntansi

Pertanyaan Jawaban 100 Setelan

Bagian 4 dari 13

Usia Pengguna Blu by BCA Digital

Dengan kriteria responden berikut:

1. Berdomisili di Jabodetabek menggunakan Blu by BCA Digital
2. Generasi Z yang Berusia 17- 28 Tahun

Anda Berusia 17-28 Tahun *

☐ Ya

☐ Tidak

Setelah bagian 4 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 5 dari 13

Usia responden

Dengan kriteria responden berikut:

1. Berdomisili di Jabodetabek menggunakan Blu by BCA Digital
2. Generasi Z yang Berusia 17- 28 Tahun

Usia anda saat ini *

☐ 17-20+

☐ 21-23+

☐ 24-28

Setelah bagian 5 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 6 dari 13

Domisili

Dengan kriteria responden berikut:

1. Berdomisili di Jabodetabek menggunakan Blu by BCA Digital
2. Generasi Z yang Berusia 17- 28 Tahun

Anda Berdomisili di Jabodetabek *

☐ Ya

☐ Tidak

Setelah bagian 6 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 7 dari 13

Domisili Pengguna

Deskripsi (opsional)

Anda berada di domisili *

☐ Jakarta

☐ Bogor

☐ Depok

☐ Tangerang

☐ Bekasi

Setelah bagian 7 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 8 dari 13

Pengalaman Menggunakan Blu by BCA Digital

Deskripsi (opsional)

Pengalaman menggunakan Blu by BCA Digital *

☐ < 3 Bulan

☐ 4-6 Bulan

☐ 7-11 Bulan

☐ 1-2 Tahun

☐ > 2 Tahun

Setelah bagian 8 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 9 dari 13

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan kolom jawaban yang dipilih sesuai dengan skala pengukuran

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Netral

4 : Setuju

5 : Sangat Setuju

Ekspektasi Kinerja

Ekspektasi Kinerja adalah sejauh mana satu orang percaya bahwa menggunakan sistem akan membantu mencapai manfaat pekerjaan.

Aplikasi Blu by BCA Digital mempermudah dan memberikan kepuasan Ketika Menabung.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Aplikasi Blu by BCA Digital memberikan insentif yang menarik ketika menabung. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aplikasi Blu by BCA Digital memberikan manfaat finansial jangka panjang ketika menabung.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Aplikasi Blu by BCA Digital membuat menabung menjadi efektif karena fitur-fitur yang diberikan.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Aplikasi Blu by BCA Digital menghemat biaya dan waktu ketika menabung di aplikasi ini.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Aplikasi Blu by BCA Digital memberikan Pengaruh Positif dalam pengelolaan keuangan pribadi.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat setuju

Aplikasi Blu by BCA Digital hanya memerlukan sedikit usaha saat ingin menabung *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Aplikasi Blu by BCA Digital membuat menabung menjadi teratur karena ada fitur auto debit

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Aplikasi Blu by BCA memberikan laporan dan menganalisis tabungan. *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Aplikasi Blu by BCA Digital melindungi Informasi Pribadi nasabah terkait jumlah tabungan dan data lainnya.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Aplikasi Blu by BCA Digital cepat menangani permasalahan terkait fitur yang dimiliki. *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Fitur Layanan bluSaving memenuhi kebutuhan finansial dalam menabung secara keseluruhan

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Fitur Layanan bluSaving memberikan informasi yang dibutuhkan nasabah dengan akurat dan tepat.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

SekripsiBagasAkutansi

Semua perubahan telah disimpan di Drive

PertanyaanJawabanSetelan

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan kolom jawaban yang dipilih sesuai dengan skala pengukuran
1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Ekspektasi Usaha

Ekspektasi Usaha adalah tingkat kemudahan penggunaan pada suatu aplikasi

Aplikasi Blu by BCA Digital sangat mudah dipelajari cara menabungnya tanpa perlu bantuan orang lain.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Aplikasi Blu by BCA Digital melakukan transaksi menabung dengan cepat *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Aplikasi Blu by BCA Digital memberikan informasi terkait produk dan benefit yang dibutuhkan.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan kolom jawaban yang dipilih sesuai dengan skala pengukuran
1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Fitur Layanan bluSaving

Fitur Layanan bluSaving adalah fitur rekening Tabungan Aplikasi Blu by BCA Digital yang dimana nasabah bisa membuat Tabungan berbeda, serta dapat mengatur keuangan dengan teratur.

Fitur Layanan bluSaving memberikan rasa nyaman dalam menabung. *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Fitur Layanan bluSaving dapat diakses kapan saja dan dimana saja *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan kolom jawaban yang dipilih sesuai dengan skala pengukuran
1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Minat Menabung

Minat Menabung adalah ketertarikan seseorang dalam menggunakan produk atau layanan untuk menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital.

Saya merasa termotivasi untuk menabung dan ingin meningkatkan jumlah tabungan saya di Aplikasi Blu by BCA Digital

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Aplikasi Blu by BCA Digital memenuhi harapan saya dalam menabung, dan akan merekomendasikan aplikasi ini kepada orang lain untuk menabung disini juga

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aplikasi Blu by BCA Digital memenuhi harapan saya dalam menabung, dan akan merekomendasikan aplikasi ini kepada orang lain untuk menabung disini juga *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya berminat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital secara rutin dan berkelanjutan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Setelah bagian 12 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 13 dari 13

Terima Kasih Sudah Mengisi Kuesioner ini!!!!

Untuk yang sudah mengisi saya ucapkan terima kasih banyak atas perhatiannya, untuk yang beruntung mendapatkan saldo e-wallet nanti langsung dihubungi oleh saya.

Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden

Responden	Ekspektasi Kinerja							Ekspektasi Usaha						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
1	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30
2	4	3	3	5	4	4	23	4	4	4	5	5	4	26
3	4	3	3	4	5	5	24	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	5	5	27	5	5	4	2	5	4	25
5	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30
6	4	3	4	5	5	4	25	5	5	4	5	5	4	28
7	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	4	23
8	4	4	4	3	4	4	23	5	4	4	4	4	4	25
9	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	29
10	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	4	4	26
11	4	3	4	4	4	2	21	5	4	3	4	4	5	25
12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
14	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	5	5	3	26
15	4	2	5	4	4	2	21	5	4	3	3	5	3	23
16	4	4	4	4	5	5	26	5	5	4	5	4	4	27
17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	2	4	4	4	22	2	4	2	4	4	4	20
19	4	5	4	5	5	4	27	5	4	4	4	5	5	27
20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
21	4	4	5	5	4	5	27	4	5	4	4	5	4	26
22	4	3	5	5	5	4	26	3	5	5	5	4	5	27
23	4	4	4	4	4	5	25	4	4	3	4	4	4	23
24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
25	4	4	3	3	4	4	22	2	4	3	3	4	4	20
26	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	3	5	4	24
27	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	5	5	28
28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
29	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
30	5	4	3	4	3	4	23	3	5	3	2	3	3	19
31	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	4	5	5	28
32	5	4	4	4	5	4	26	4	4	4	4	4	4	24
33	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
34	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25
35	4	2	3	4	3	3	19	4	4	4	4	3	3	22
36	5	4	4	5	5	5	28	3	4	5	4	5	5	26
37	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
38	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	5	4	29
39	4	4	3	3	3	4	21	4	3	4	3	4	5	23
40	5	4	4	5	5	3	26	4	4	3	4	3	5	23
41	5	5	3	5	5	3	26	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
43	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	4	22
44	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
45	4	4	5	5	5	5	28	4	5	5	4	4	4	26
46	4	3	4	3	3	4	21	3	3	3	3	3	3	18
47	4	4	5	5	5	5	28	5	4	5	5	5	5	29
48	4	3	3	3	3	4	20	4	5	5	3	3	5	25
49	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
50	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	4	4	24



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

51	4	5	3	4	4	3	23	3	4	3	4	5	4	23
52	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
53	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	3	23
54	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
55	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	4	5	4	28
56	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	3	3	21
57	5	5	4	4	5	4	27	5	5	4	5	4	4	27
58	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
59	5	4	4	4	5	5	27	4	4	4	4	5	5	26
60	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	5	4	25
61	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25
62	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	25
63	5	3	4	4	4	5	25	5	5	5	5	5	5	30
64	5	4	4	5	5	5	28	4	4	5	4	5	5	27
65	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
67	4	4	4	4	5	4	25	5	5	3	4	5	4	26
68	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
69	4	3	3	4	3	4	21	4	4	5	3	4	3	23
70	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
71	4	4	4	4	4	4	24	4	5	3	4	5	5	26
72	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	3	4	5	24
73	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	3	4	4	23
74	4	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	4	4	25
75	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
76	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
78	4	3	5	5	5	5	27	5	5	5	2	5	5	27
79	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	4	5	4	27
80	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	3	4	21
81	4	4	5	4	5	5	27	4	4	5	3	5	4	25
82	4	5	5	5	4	4	27	4	4	5	5	5	5	28
83	4	3	4	5	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
84	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
85	5	4	5	5	5	5	29	4	5	5	4	5	5	28
86	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
87	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	5	5	5	29
88	4	3	3	4	4	4	22	5	4	4	4	3	5	25
89	4	3	4	4	3	5	23	4	4	5	4	5	5	27
90	4	3	4	4	4	3	22	4	3	4	4	5	5	25
91	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	5	4	26
92	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
93	5	5	4	5	5	5	29	5	5	4	5	5	5	29
94	4	4	3	3	5	5	24	5	5	4	5	3	5	27
95	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
96	5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	5	5	5	27
97	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	4	3	21
98	4	3	4	3	4	2	20	5	4	3	3	4	4	23
99	4	4	5	5	5	5	28	3	3	3	3	3	5	20
100	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	3	5	5	25



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden	Fitur Layanan <i>bluSaving</i>							Minat Menabung			
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total X3	Y.1	Y.2	Y.3	Total Y
1	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
2	5	3	4	4	4	5	25	3	3	4	10
3	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
4	4	5	5	4	4	4	26	5	4	4	13
5	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
6	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	15
7	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	11
8	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	12
9	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
10	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
11	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	10
12	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	15
13	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	14
14	5	5	4	3	4	4	25	4	4	4	12
15	4	5	3	5	3	4	24	4	4	5	13
16	5	5	5	4	5	4	28	4	4	5	13
17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
18	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
19	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	15
20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	14
21	5	4	4	5	5	5	28	4	4	5	13
22	5	5	5	4	5	5	29	4	4	5	13
23	4	4	4	3	4	4	23	5	4	5	14
24	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	13
25	5	5	5	4	3	3	25	4	3	5	12
26	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	14
27	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
29	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	14
30	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
31	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	13
32	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	14
33	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	15
34	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	12
35	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
36	4	5	5	4	5	5	28	4	5	5	14
37	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	14
38	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
39	3	5	4	3	4	3	22	3	3	4	10
40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
41	5	5	5	3	3	5	26	5	5	5	15
42	5	5	5	3	4	4	26	4	4	5	13
43	4	4	4	4	3	4	23	3	4	4	11
44	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
45	4	5	5	4	4	4	26	4	5	4	13
46	3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	9
47	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
48	4	3	4	4	3	3	21	3	3	3	9
49	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	14
50	5	5	5	4	4	4	27	4	5	4	13



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

51	4	4	4	3	4	3	22	4	4	5	13
52	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	14
53	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	11
54	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
55	5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	14
56	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
57	4	5	4	3	5	4	25	4	4	5	13
58	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
59	5	5	5	5	4	5	29	5	4	4	13
60	4	4	3	4	4	4	23	5	4	4	13
61	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
62	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	14
63	5	5	5	5	3	4	27	4	4	5	13
64	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
65	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
66	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
67	5	5	5	3	5	4	27	4	5	4	13
68	5	4	5	5	5	5	29	5	4	5	14
69	3	3	4	4	5	5	24	3	4	3	10
70	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
71	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	12
72	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	13
73	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	9
74	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
75	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
76	5	4	5	3	5	5	27	5	5	5	15
77	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
78	5	5	5	3	4	4	26	4	4	4	12
79	4	3	4	4	4	4	23	4	4	5	13
80	3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	9
81	5	4	4	5	4	5	27	5	4	5	14
82	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	15
83	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	11
84	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
85	5	5	5	5	4	4	28	4	4	5	13
86	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	13
87	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
88	5	4	4	3	4	4	24	5	4	4	13
89	5	5	5	4	5	5	29	4	4	5	13
90	5	5	4	3	4	4	25	4	4	4	12
91	5	5	5	5	5	5	30	3	5	5	13
92	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
93	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	15
94	4	5	4	4	4	5	26	4	5	5	14
95	4	5	5	5	5	5	29	4	4	5	13
96	5	5	4	5	5	5	29	4	5	5	14
97	3	4	4	4	4	4	23	3	3	4	10
98	3	5	4	3	4	5	24	3	3	3	9
99	5	5	5	3	3	3	24	5	3	4	12
100	5	5	5	3	5	5	28	4	4	4	12



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Distribusi Pernyataan Responden

Ekspektasi Kinerja (X1)						
Indikator	Nilai					Jumlah
	STS	TS	N	S	SS	
	1	2	3	4	5	
Aplikasi Blu by BCA Digital mempermudah dan memberikan kepuasan Ketika Menabung.			1	55	44	100
Aplikasi Blu by BCA Digital memberikan insentif yang menarik ketika menabung.		2	19	43	36	100
Aplikasi Blu by BCA Digital memberikan manfaat finansial jangka panjang ketika menabung.		1	13	45	41	100
Aplikasi Blu by BCA Digital membuat menabung menjadi efektif karena fitur-fitur yang diberikan.			8	44	48	100
Aplikasi Blu by BCA Digital menghemat biaya dan waktu ketika menabung di aplikasi ini.			8	39	53	100
Aplikasi Blu by BCA Digital memberikan Pengaruh Positif dalam pengelolaan keuangan pribadi.		3	6	42	49	100

Ekspektasi Usaha (X2)						
Indikator	Nilai					Jumlah
	STS	TS	N	S	SS	
	1	2	3	4	5	
Aplikasi Blu by BCA Digital sangat mudah dipelajari cara menabungnya tanpa perlu bantuan orang lain.		2	7	43	48	100
Aplikasi Blu by BCA Digital melakukan transaksi menabung dengan cepat			4	49	47	100
Aplikasi Blu by BCA Digital memberikan informasi terkait produk dan benefit yang dibutuhkan.		1	15	41	43	100
Aplikasi Blu by BCA Digital hanya memerlukan sedikit usaha saat ingin menabung		3	16	39	42	100
Aplikasi Blu by BCA Digital membuat menabung menjadi teratur karena ada fitur auto debet			11	32	57	100
Aplikasi Blu by BCA memberikan laporan dan menganalisis tabungan.			9	38	53	100

Fitur Layanan bluSaving (X3)						
Indikator	Nilai					Jumlah
	STS	TS	N	S	SS	
	1	2	3	4	5	
Fitur Layanan bluSaving memberikan rasa nyaman dalam menabung.			8	36	56	100
Fitur Layanan bluSaving dapat diakses kapan saja dan dimana saja			7	30	63	100
Aplikasi Blu by BCA Digital melindungi Informasi Pribadi nasabah terkait jumlah tabungan dan data lainnya.			4	46	50	100
Aplikasi Blu by BCA Digital cepat menangani permasalahan terkait fitur yang dimiliki.			18	44	38	100
Fitur Layanan bluSaving memenuhi kebutuhan finansial dalam menabung secara keseluruhan			10	44	46	100
Fitur Layanan bluSaving memberikan informasi yang dibutuhkan nasabah dengan akurat dan tepat.			8	46	46	100

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minat Menabung (Y)						
Indikator	Nilai					Jumlah
	STS	TS	N	S	SS	
	1	2	3	4	5	
Saya merasa termotivasi untuk menabung dan ingin meningkatkan jumlah tabungan saya di Aplikasi Blu by BCA Digital			14	43	43	100
Aplikasi Blu by BCA Digital memenuhi harapan saya dalam menabung, dan akan merekomendasikan aplikasi ini kepada orang lain untuk menabung disini juga			15	48	37	100
Saya berminat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital secara rutin dan berkelanjutan.			9	40	51	100

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Validitas Ekspektasi Kinerja (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.725**	.540**	.368*	.165	.443*	.732**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.002	.045	.385	.014	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.725**	1	.433*	.319	.279	.673**	.805**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.017	.086	.136	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.540**	.433*	1	.501**	.406*	.261	.725**
	Sig. (2-tailed)	.002	.017		.005	.026	.164	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.368*	.319	.501**	1	.617**	.356	.698**
	Sig. (2-tailed)	.045	.086	.005		<.001	.053	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.165	.279	.406*	.617**	1	.468**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.385	.136	.026	<.001		.009	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.443*	.673**	.261	.356	.468**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.014	<.001	.164	.053	.009		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.732**	.805**	.725**	.698**	.649**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Validitas Ekspektasi Usaha (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.282	.513**	.333	.496**	.240	.684**
	Sig. (2-tailed)		.131	.004	.072	.005	.202	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.282	1	.600**	.323	.324	.438*	.625**
	Sig. (2-tailed)	.131		<.001	.082	.081	.015	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.513**	.600**	1	.613**	.488**	.634**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.004	<.001		<.001	.006	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.333	.323	.613**	1	.397*	.584**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.072	.082	<.001		.030	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.496**	.324	.488**	.397*	1	.378*	.691**
	Sig. (2-tailed)	.005	.081	.006	.030		.039	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.240	.438*	.634**	.584**	.378*	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.202	.015	<.001	<.001	.039		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.684**	.625**	.877**	.769**	.691**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Fitur Layanan *bluSaving* (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.665**	.637**	.498**	.678**	.670**	.846**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.005	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.665**	1	.606**	.471**	.475**	.372*	.735**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.009	.008	.043	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.637**	.606**	1	.444*	.668**	.505**	.793**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.014	<.001	.004	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.498**	.471**	.444*	1	.570**	.677**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.005	.009	.014		.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.678**	.475**	.668**	.570**	1	.880**	.882**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.008	<.001	.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.670**	.372*	.505**	.677**	.880**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.043	.004	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.846**	.735**	.793**	.757**	.882**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Validitas Minat Menabung (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.817**	.547**	.927**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.002	<.001
	N	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.817**	1	.442*	.893**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.014	<.001
	N	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.547**	.442*	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.002	.014		<.001
	N	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.927**	.893**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas Ekspektasi Kinerja (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	6

Reliabilitas Ekspektasi Usaha (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	6

Reliabilitas Fitur Layanan *bluSaving* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	6



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Reliabilitas Minat Menabung (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	3

Lampiran 5. Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

1. Nama Mahasiswa : Bagas Adi Susilo
2. NIM : 2104421015
3. Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Fitur Layanan *bluSaving* terhadap Minat Menabung di Aplikasi Blu by BCA Digital (Studi Kasus: Generasi Z Jabodetabek)
5. Dosen Pembimbing : Rodiana Listiawati, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1.	13 Februari 2025	Judul & Outline	
2.	17 Februari 2025	Bab I	
3.	20 Februari 2025	Revisi Bab I	
4.	24 Februari 2025	Bab II	
5.	27 Februari 2025	Revisi Bab II	
6.	3 Maret 2025	Bab III	
7.	8 Maret 2025	Revisi Bab III	
8.	12 Maret 2025	ace Bab I, II, III	
9.	21 Mei 2025	Bab IV & Bab V	
10.	3 Juni 2025	ace Bab I s/d V	

Menyetujui, Ketua Program Studi
Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan
Depok,

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001

CS Dipindai dengan CamScanner