



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN KEMASAN *HAMPERS BABY BORN*
PADA SELLY *HAMPERS***



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
DENISA ALIFIANTORO PUTRI
2106421025

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangann Kemasan Hampers Baby Born Pada Selly Hampers
Penulis : Denisa Alifiantoro Putri
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : D4-Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telaah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 26 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds
NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II

MRR Tiya Maheni, S.H., M.H
NIP. 197608241999032002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERANCANGAN KEMASAN HAMPERS BABY BORN
PADA SELLY HAMPERS**

Oleh:
DENISA ALIFIANTORO PUTRI
2106421025

Disahkan:
Depok, 16 Juli 2025

Penguji I

Nanang Wahyudi, S.Sos.
NIP.5200000000000000079

Penguji II

Ade Haryani, S.E., M.M.
NIP.196601121998022001

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP.198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP.198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KEMASAN *HAMPERS BABY BORN* PADA *SELLY HAMPERS*

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2025

Yang menyatakan,

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Denisa Alifiantoro Putri

2106421025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Selly *Hampers* merupakan produsen *hampers* yang telah berdiri sejak tahun 2009 dan dikenal dengan produk berbahan dasar pecah belah seperti mug, gelas kaca, dan mangkuk keramik. Untuk menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat, terutama di segmen *hampers baby born*, Selly *Hampers* meluncurkan produk baru dengan item utama berupa mangkuk kukus berbahan keramik. Namun, kemasan yang selama ini digunakan masih bersifat umum, mudah ditemukan di pasaran, serta belum mencerminkan identitas *brand* maupun konsep *baby born* secara spesifik. Oleh karena itu, diperlukan perancangan kemasan yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga fungsional dan dapat memperkuat identitas merek. Penelitian ini bertujuan merancang kemasan *hampers baby born* yang aman, menarik, dan berdaya guna. Metode yang digunakan mengacu pada tahapan perancangan desain dari Steven Du Puis dan John Silva, yang terdiri dari tahap *discovery* (pengumpulan data melalui survei dan wawancara klien), tahap *creation* (brainstorming melalui *mind map*, *moodboard*, dan sketsa), *refinement* (perbaikan desain berdasarkan masukan), *implementation* (penyesuaian desain agar siap cetak), dan *production* (penyusunan *file final artwork*). Hasil dari perancangan ini adalah kemasan *hampers* berbentuk *corrugated box reusable* yang dapat difungsikan kembali sebagai tempat tisu, dengan tampilan visual bertema *baby born* yang menonjolkan warna pastel, ilustrasi lembut, serta tipografi dekoratif yang sesuai dengan preferensi pasar.

Kata kunci: kemasan, *hampers*, *baby born*, *reusable packaging*, desain grafis

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Selly Hampers is hampers producer established in 2009, known for offering a wide range of fragile-based products such as mugs, glass cups, and ceramic bowls. To stay competitive in the increasingly saturated market—especially in the baby born hampers segment—Selly Hampers has introduced a new product featuring a ceramic steaming bowl as its main item. However, the packaging previously used remains generic, widely available in the market, and lacks both brand identity and a specific baby born theme. Therefore, it is necessary to develop a packaging design that is visually appealing, functional, and capable of reinforcing brand recognition. This study aims to design baby born hampers packaging that is safe, attractive, and purposeful. The design process follows the method developed by Steven Du Puis and John Silva, which consists of five stages: discovery (data collection through surveys and client interviews), creation (brainstorming through mind mapping, moodboarding, and sketching), refinement (improving the design based on feedback), implementation (final adjustments for print readiness), and production (preparation of the final artwork file). The final design outcome is a reusable corrugated box that can be repurposed as a tissue holder, featuring a soft pastel color scheme, delicate illustrations, and decorative typography that align with consumer preferences and the baby born concept.

Key words: packaging, hampers, baby born, reusable packaging, graphic design

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa, atas kelimpahan rezeki dan hidayah-Nya sehingga tugas akhri ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu dengan judul “Perancangan Kemasan *Hampers Baby Born*” dimana tugas akhir ini merupakan salah satu syarat dalam memenuhi mata kuliah semester 8 prodi desain grafis, Politeknik Negeri Jakarta. Penyelesaian tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan dan kontribusi banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
2. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis, atas bimbingan dan perhatian yang diberikan.
3. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds., selaku dosen pembimbing, 1 atas arahan, motivasi, dan masukan berharga dalam proses penyusunan proposal ini.
4. Ibu MRR. Tiya Maheni, S.H., M.H selaku dosen pembimbing 2 atas arahan kepenulisan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini
5. Bapak Iwan Wongso dan Ibu Selly Agatha selaku *owner* dari Selly *Hampers* yang sekaligus menjadi klien dalam proyek tugas akhir ini
6. Orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan moral, material, dan doa yang tak henti-hentinya.

Penulis berharap proyek tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak khususnya terhadap klien dan konsumen *hampers baby born*. Kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan penelitian ini ke depannya.

Depok, Juni 2025

Denisa Alifiantoro Putri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Pengertian Kemasan	5
2.2 Fungsi Kemasan	5
2.2.1 Jenis Kemasan	6
2.2.2 Pengertian Kemasan <i>Hampers</i>	8
2.2.3 <i>Hampers Baby Born</i>	10
2.3 Prinsip Desain Kemasan.....	11
2.4 Struktur Kemasan	24
2.4.1 Kemasan <i>Box</i>	25
2.4.2 Material Kemasan.....	29
2.5 Elemen Desain Kemasan.....	11
2.3.1 Warna	11
2.3.2 Logo.....	15
2.3.3 Tipografi	16
2.3.4 Gambar Ilustrasi	19
2.3.5 <i>Layout</i>	20
2.6 Metode Perancangan	24
BAB III METODE PERANCANGAN.....	52
3.1 Metode Penelitian	52
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data	53
3.2 Data dan Analisis.....	56
3.2.1 Profil Klien	56
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	57
3.3.3 Kompetitor.....	58
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	63
3.3.5 Analisis Data	66
3.3 Arahkan Kreatif.....	68



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	51
4.1 Konsep Visual	51
4.1.1 <i>Mind map</i>	51
4.2 Proses Desain	55
4.2.1 Sketsa Manual	56
4.2.2 Desain Komprehensif	65
4.2.3 Desain Terpilih	69
4.3 Media Pendukung.....	82
4.4 Pertimbangan Produksi.....	84
4.4.1 Estimasi Biaya.....	85
4.4.2 <i>Final Artwork</i>	85
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR REFERENSI.....	51
LAMPIRAN.....	51
Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	51
Transkrip Wawancara.....	55
Data Kuesioner.....	59
Hasil Plagiasi.....	65
Curriculum Vitae.....	67

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Kemasan Primer.....	7
Gambar 2.2 Contoh Kemasan Sekunder	7
Gambar 2.3 Contoh Kemasan Tersier	8
Gambar 2.4 Contoh <i>Hampers</i> Perayaan	9
Gambar 2.5 Contoh <i>Hampers</i> Musiman.....	9
Gambar 2.6 Contoh <i>Hampers</i> Acara	10
Gambar 2. 7 Contoh Logo-Logo di Dunia	16
Gambar 2.8 Contoh <i>Font Serif</i>	17
Gambar 2.9 Contoh <i>Font Sans Serif</i>	17
Gambar 2. 10 Contoh <i>Font</i> Dekoratif.....	18
Gambar 2.11 Contoh <i>Font Script</i>	19
Gambar 2.12 Ilustrasi	20
Gambar 2.13 Contoh <i>Layout</i> Pada Kemasan.....	21
Gambar 2.14 Contoh Prinsip <i>Kesatuan</i>	21
Gambar 2. 15 Contoh Prinsip Ruang Kosong	22
Gambar 2.16 Contoh Prinsip Skala dan Proporsi.....	22
Gambar 2.17 Contoh Prinsip Keseimbangan Simetris	23
Gambar 2.18 Contoh Prinsip Keseimbangan Asimetris.....	23
Gambar 2.19 Contoh Prinsip Kontras	23
Gambar 2.20 Contoh Prinsip Harmoni.....	24
Gambar 2. 21 Contoh Prinsip Hirarki.....	24
Gambar 2. 22 Contoh Kemasan <i>Hard box</i>	25
Gambar 2. 23 Contoh Kemasan <i>Soft box</i>	26
Gambar 2.24 Contoh Kemasan dengan <i>Tuck end</i>	27
Gambar 2.25 Contoh Kunci <i>Glued end</i>	27
Gambar 2.26 Contoh Kunci <i>Bottom lock</i>	28
Gambar 2.27 Contoh Kunci <i>Auto lock</i>	28
Gambar 2.28 Sisipan / Dudukan Kemasan.....	29
Gambar 2.29 <i>Paper board</i>	30
Gambar 2.30 Kertas <i>Ivory</i>	30
Gambar 2.31 Kertas <i>Art carton</i>	31
Gambar 2.32 Kertas <i>Duplex</i>	31
Gambar 2.33 Label Stiker.....	32
Gambar 2.34 <i>Corrugated Paper</i>	32
Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara Bersama Owner.....	54
Gambar 3.2 Sample Kemasan Selly <i>Hampers</i>	55
Gambar 3.3 Logo Selly <i>Hampers</i>	56
Gambar 3.4 Produk-Produk Selly <i>Hampers</i>	57
Gambar 3.5 Mangkuk Kukus Keramik	58
Gambar 3.6 Profil @Littleangel_ <i>Hampers</i>	59
Gambar 3.7 Produk littleangel_ <i>hampers</i>	60
Gambar 3.8 Profil Yei. <i>Collection</i>	61
Gambar 3.9 Produk Yei. <i>Collection</i>	61
Gambar 3. 10 Profil Blooming. <i>Hampers</i>	62
Gambar 3.11 Produk Blooming <i>Hampers</i>	63



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.1 <i>Mind map</i>	52
Gambar 4.2 <i>Moodboard Surface Baby girl</i>	54
Gambar 4.3 <i>Moodboard Surface</i> Bayi Laki-Laki.....	54
Gambar 4.4 <i>Moodboard Layout</i> Kemasan	55
Gambar 4.5 <i>Moodboard</i> Struktur Kemasan	55
Gambar 4.6 Sketsa Struktur Kemasan Alternatif 1	57
Gambar 4.7 Sketsa Struktur Kemasan Alternatif 2	57
Gambar 4.8 Sketsa Struktur Kemasan Alternatif 3	57
Gambar 4.9 Sketsa Ilustrasi Aset Berdasarkan Gender.....	59
Gambar 4.10 Sketsa Ilustrasi Aset Alternatif Bayi	59
Gambar 4.11 Sketsa Ilustrasi Aset Mainan Bayi.....	59
Gambar 4.12 Sketsa Alternatif <i>Surface</i> 1	61
Gambar 4.13 Sketsa Alternatif <i>Surface</i> 2	62
Gambar 4.14 Sketsa Alternatif <i>Surface</i> 3	63
Gambar 4.15 Sketsa Alternatif <i>Surface</i> 4	64
Gambar 4.16 Sketsa Alternatif <i>Surface</i> 4	65
Gambar 4.17 Desain Komprehensif Alternatif 1.....	66
Gambar 4.18 Desain Komprehensif Alternatif 2.....	68
Gambar 4.19 Desain Komprehensif Alternatif 3.....	69
Gambar 4.20 Desain Terpilih	70
Gambar 4. 21 Struktur Bagian Selubung Kemasan.....	72
Gambar 4.22 Struktur Selubung Luar Kemasan.....	72
Gambar 4.23 Struktur Bagian Sisipan Kemasan	73
Gambar 4.24 Palet Warna Terpilih.....	74
Gambar 4.25 <i>Font</i> Terpilih.....	75
Gambar 4.26 Aset Ilustrasi	76
Gambar 4.27 Mock up Digital Kemasan.....	77
Gambar 4.28 <i>Prototype</i> Cetak Kemasan <i>Baby boy</i>	77
Gambar 4.29 <i>Prototype</i> Cetak Kemasan <i>Baby girl</i>	78
Gambar 4.30 <i>Prototype</i> Cetak Bagian Samping.....	78
Gambar 4.31 Dokumentasi <i>Testing</i> di AEON Mall	80
Gambar 4.32 Kartu Ucapan Selly <i>Hampers</i>	83
Gambar 4.33 Kartu Petunjuk Reuseable <i>Packaging</i>	83
Gambar 4.34 Label Handuk	84
Gambar 4.35 Desain <i>Surface Final Artwork Baby boy</i>	86
Gambar 4.36 Desain <i>Surface Final Artwork Baby girl</i>	87
Gambar 4.37 Struktur Kemasan Bagian Samping.....	87
Gambar 4.38 Struktur Kemasan	88



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks SWOT	66
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i>	68





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Bimbingan (Pembimbing Materi)
Lembar Bimbingan (Pembimbing Teknis Penulisan)
Transkrip Wawancara
Dokumentasi
Hasil Plagiarisme
Curriculum Vitae





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia memiliki banyak momen spesial yang menjadi tradisi untuk dirayakan. Di antara momen spesial tersebut, *hampers* selalu hadir sebagai buah tangan untuk diberikan kepada orang-orang terdekat. *hampers*, yang juga dikenal sebagai parsel dalam konteks Indonesia, adalah bingkisan yang dirancang secara khusus untuk berbagai acara spesial, seperti hari raya, kelahiran, pernikahan, dan perayaan lainnya. Bingkisan ini biasanya terdiri dari berbagai produk dan desain yang dikemas dalam satu kotak dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan atau permintaan pembeli (Jessica et al., 2019). *Hampers* bukan hanya sekadar hadiah, tetapi juga menjadi media untuk menampilkan kesan yang lebih personal dan estetis sesuai dengan tema acara.

Salah satu perayaan yang sering menggunakan *hampers* sebagai buah tangan ialah kelahiran bayi yang biasa disebut *hampers baby born*. Dalam momen ini, *hampers baby born* sering hadir sebagai bentuk hadiah atau buah tangan dari para orang tua yang merayakan kelahiran bayi mereka untuk diberikan kepada tamu dan orang-orang terdekat. Perayaan seperti ini tidak hanya menjadi simbol kebahagiaan, tetapi juga sebagai cara untuk mengumumkan jenis kelamin bayi mereka.

Menurut , Indonesia menempati peringkat kelima dengan 12.234 kelahiran per hari. Hal ini menunjukkan bahwa pasar *hampers baby born* di Indonesia masih memiliki peluang besar yang tentunya tidak luput dari para produsen *hampers*. Untuk memanfaatkan peluang ini, banyak pelaku usaha *hampers* berinovasi dengan menawarkan produk unik yang sesuai dengan kebutuhan konsumen di segmen ini. *Hampers* yang ditawarkan bukan hanya sekadar parsel biasa, tetapi dirancang agar memiliki fungsi yang lebih bermanfaat. Produsen berupaya menciptakan *hampers* yang tidak hanya menarik, tetapi juga mampu menjawab kebutuhan dan preferensi konsumen (Putri & Sudarmanto, 2022)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selly *Hampers*, salah satu produsen *hampers* yang berdiri sejak 2009 dan berlokasi di Jl. Jelambar Selatan VIII No.37, Jakarta Barat, turut melihat peluang ini dan berencana meluncurkan produk baru di segmen tersebut. Untuk terus berinovasi dan menarik lebih banyak konsumen, Selly *Hampers* berusaha menghadirkan produk baru agar para konsumennya bisa memilih produk yang unik dan bervariasi, sehingga Selly *Hampers* mendapatkan peningkatan omset dan bisa melakukan pengembangan dalam bisnis *hampers*. Dalam *hampers* terbaru ini, produk utamanya adalah mangkok kukus berbahan keramik, yang dipaketkan bersama produk lainnya sebagai pelengkap.

Selama ini, Selly *Hampers* menggunakan kemasan *box* hadiah yang banyak beredar di pasaran. Hal ini membuat kemasan mereka kurang memiliki ciri khas dan tidak memiliki identitas *brand* seperti *tagline*, logo, maupun merk pada desainnya. Selain itu, kemasan tersebut tentunya tidak secara langsung merepresentasikan konsep *baby born* secara keseluruhan. Padahal, penjualan Selly *Hampers* sudah mencapai lebih dari 10.000 paket *hampers* dengan total 7-10 order per hari, apabila kemasan tidak mencantumkan *brand* dari Selly *Hampers*, kemasan akan terbuang begitu saja tanpa memberikan kesempatan konsumen untuk melihat *brand* Selly *Hampers*. Jika kemasan tidak menarik dan tidak sesuai dengan *target* pasar, kemungkinan besar produk akan sulit terjual atau bahkan tidak laku. Hal ini dikarenakan desain berperan dalam meningkatkan nilai *hampers* menjadi lebih potensial untuk digunakan sebagai hadiah (Jessica et al., 2019). Kemasan yang tepat tidak hanya meningkatkan nilai estetika, tetapi juga menjadi faktor penting dalam menarik perhatian pelanggan (Putri & Sudarmanto, 2022). Selain itu, desain kemasan yang unik dan menarik berperan penting dalam menciptakan kesan pertama yang mampu membangkitkan minat beli konsumen. Dengan identitas yang jelas, sebuah produk dapat lebih mudah dikenali dan memiliki daya tarik tersendiri di pasaran (Soecahyadi, 2015)

Karena sebagian besar produk Selly *Hampers* berupa barang pecah belah, dibutuhkan kemasan yang lebih kokoh untuk melindungi produk selama pengiriman. Selama ini, beberapa konsumen mengeluhkan produk yang rusak akibat kemasan yang terlalu tipis dan tidak sesuai ukurannya dengan produk yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dikemas. Oleh karena itu, diperlukan desain kemasan khusus yang tidak hanya mencerminkan identitas *baby born* secara visual, tetapi juga mampu menjaga keamanan produk. Sebab kemasan memiliki peranan sebagai wadah alat pelindung dari produk yang dikemas selama proses perpindahan dari produsen ke konsumen (Galingging & Ali, 2020)

Berdasarkan kebutuhan tersebut, Selly *Hampers* membutuhkan perancangan kemasan untuk paket produk baru *hampers baby born* yang mampu melindungi produk dengan aman, dan merepresentasikan konsep *baby born* serta identitas dari Selly *Hampers*. Kemasan yang akan dibuat berupa kemasan *box* lengkap dengan dudukan disertai media turunan untuk pendamping produk utama berupa label produk pendukung, kartu garansi, dan kartu ucapan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, masalah yang harus diselesaikan adalah bagaimana merancang kemasan *hampers* yang melindungi produk dan mencitrakan konsep *baby born* serta memiliki identitas dari Selly *Hampers*?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penentuan batasan masalah diperlukan agar pembahasan tetap terfokus dan sesuai dengan permasalahan yang ada. Ruang lingkup pembahasan pada tugas akhir ini adalah:

1. Proses perancangan desain kemasan dari struktur dan juga *surface* dengan tema *baby born*.
2. Aplikasi elemen dan prinsip desain pada perancangan desain kemasan.
3. Pengaplikasian konsep visual desain kemasan utama dan media turunan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Penyusunan laporan tugas akhir perancangan kemasan produk *hampers baby born* pada Selly *Hampers* ini tentunya memiliki tujuan yang ingin dicapai dan dilampirkan sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Menjelaskan proses perancangan desain kemasan dari struktur dan juga *surface* dengan tema *baby born*.
2. Menjelaskan prinsip desain yang digunakan dalam pengaplikasian elemen pada desain kemasan.
3. Menjelaskan pengaplikasian konsep visual ke desain kemasan utama dan media turunan.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dari penyusunan Laporan tugas Akhir perancangan kemasan produk *hampers baby born* pada Selly *Hampers* ini antara lain:

1. Manfaat bagi Akademis

Manfaat yang diharapkan untuk ranah akademis yaitu agar penelitian yang tertuang dalam laporan tugas Akhir ini menjadi sumber informasi bagi para pihak akademisi dalam membantu menjawab permasalahan tentang kemasan terkhususnya kemasan *hampers* serta hubungan antara penerapan desain dan persepsi konsumen, serta menjadi masukan untuk penelitian dan perancangan serupa.

2. Manfaat bagi Pelaku Usaha / Klien

Karya ini diharapkan dapat bermanfaat untuk pelaku usaha maupun klien dalam memberikan solusi untuk mengatasi permasalahan mengenai perancangan kemasan *hampers* yang sesuai dengan fungsinya dalam melindungi produk serta memiliki visual yang unik selaras dengan *target* marketnya, sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan memastikan produk tetap aman sampai di tangan konsumennya.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam laporan tugas akhir berjudul “Perancangan Kemasan *Hampers Baby Born* Pada Selly *Hampers*”, sistematika penulisan bertujuan untuk mempermudah pemahaman dan penelaahan penelitian. Dalam laporan tugas akhir ini, sistematika penulisan dibagi ke dalam lima bab dengan uraian sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan kemasan yang sudah dilalui untuk membuat kemasan *hampers baby born* pada Selly *Hampers*, ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan kemasan ini bertujuan untuk membuat kemasan *hampers baby born* sebagai kemasan untuk produk baru dari Selly *Hampers* yang memuat identitas *brand* dan informasi Selly *Hampers* supaya dapat diingat oleh konsumen. Dimana pada perancangan ini meliputi proses-proses sistematis dengan melibatkan metode penelitian yaitu *mix method* dan teori Steven Du Puis dan John Silva yang dimuat dalam buku mantra kemasan juara. Metode penelitian *mix method* membantu memberikan data dari arah kualitatif yang berasal dari wawancara klien dan kuantitatif yaitu kuesioner responden agar bisa dibuatkan perbandingan dan menemukan gap antara yang diinginkan klien dan yang dibutuhkan konsumen. Sementara, teori perancangan kemasan dari Steven Du Puis dan John Silva membantu dalam proses perancangan desain dimulai dari proses *discovery*, yaitu tahapan dimana desainer menemukan ide dengan *brainstorming* lewat pembuatan *mind map*, *moodboard*, hingga sketsa, kemudian dilanjut dengan proses *refinement* dimana desainer membuat beberapa konsep desain dari hasil *brainstorming*, lalu *refinement* dimana desainer mengajukan konsep yang sudah dibuat kepada klien untuk mendapatkan persetujuan dan revisi apabila ada yang perlu direvisi serta melakukan *testing* ke konsumen, setelah itu dilanjutkan ke tahap *implementation* dimana desainer merevisi hasil desain yang sudah *testing* dan mendapatkan persetujuan kembali dari klien, terakhir yaitu *production*, dimana desainer membuat *file* siap cetak dan memastikan seluruh elemen siap dicetak seperti mode warna, embed gambar, dan create *outline font* untuk mencegah *missing font*. Adapun proses akhir ini meliputi pertimbangan estimasi biaya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

agar klien mendapatkan harga yang efisien sesuai dengan kemampuan internal klien untuk memproduksi kemasan *hampers baby born* ini.

2. Dalam perancangan kemasan utama *hampers baby born* untuk Selly Hampers, prinsip desain kesatuan diimplementasikan dengan penggunaan elemen visual yang konsisten seperti warna pastel, gambar bertema bayi, dan tipografi yang seragam. Prinsip irama terwujud melalui pengulangan elemen pola lucu yang mengelilingi kemasan dan garis bergelombang untuk menciptakan kesan ceria yang mengalir. Selain itu, pada prinsip keseimbangan terlihat melalui susunan *layout* yang simetris dan berada pas di tengah secara horizontal yang didesain di *surface* utama dan *surface* tempat tisu, sehingga tampilan visual menjadi rapi dan harmonis. Prinsip penekanan yang juga mencakup skala/proposisi terlihat melalui elemen ilustratif utama yaitu ilustrasi bayi di bagian depan yang dibuat paling besar guna memperkuat tema *baby born* dan penempatan logo pada khususnya pada bagian tempat tisu yang memiliki warna kontras dengan *background* sehingga identitas *brand* mampu untuk diingat lebih lama oleh konsumen. Adapun prinsip ruang kosong/space diterapkan pada jarak antara *pattern* sehingga sisi kemasan yang full dengan *pattern* tidak terlihat sesak.
3. Adapun pengaplikasian konsep visual pada kemasan utama yaitu menggunakan model *sliding box* dengan bahan *corrugated e-flute* dengan ukuran 23cm x 11cm x 11cm. Serta media turunan berupa ktargetu ucapan, ktargetu petunjuk, dan label handuk yang menggunakan bahan target ctargeton 260gsm. Konsep visual diaplikasikan secara konsisten dari kemasan utama dan media turunan, dengan beberapa media turunan dibuat dua versi sebagaimana penggunaannya yang dibuat berdasarkan jenis kemasannya (*baby girl* dan *baby boy*)

5.2 Saran

Berdasarkan perancangan yang sudah dilakukan, adapun saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk pihak klien, Selly Hampers, diharapkan kemasan *hampers baby born* yang telah dirancang dapat digunakan sebaik-baiknya sebagai pembeda di pasar *hampers*. Disarankan agar ke depan identitas merek, seperti logo atau



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tagline, selalu dicantumkan dengan konsisten pada seluruh kemasan produk untuk meningkatkan kesadaran merek. Di samping itu, penggunaan kemasan yang dapat digunakan kembali yang telah dibuat sebagai wadah tisu perlu didampingi dengan promosi yang disertai dengan iklan visual agar konsumen dapat menyadari keunikan dari produk yang akan dijual.

2. Untuk penelitian mendatang, dianjurkan agar melakukan survei mendalam sebelum melakukan perancangan mengenai biaya produksi. Hal ini ditujukan agar pertimbangan lebih matang dilakukan pada aspek efisiensi kemasan untuk menghindari biaya yang terlalu mahal, sehingga kemasan dapat digunakan dengan efisien tanpa membuat harga jual menjadi lebih tinggi.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Soecahyadi. (2015). *Buku Desain Kemasan*. Universitas Sahid Jakarta.
- Suriyanto, R. (2020). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara* (1st ed.). PT. Elex Media Komputindo.
- Zainudin, A. (2021). *TIPOGRAFI*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.
- Rahardo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM* (1st ed.). Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Afifah Zahra Lestari & Rohmaniyah. (2024). Tipografi Buku: Desain Unik Gramedia World Burlan Palembang yang Memikat Pelanggan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Penerapan Ilmu Pengetahuan*, 5(2), 64–69. <https://doi.org/10.25299/jmpip.2024.19571>
- Ambarwati, M., Wibowo, H. B., Senoprabowo, A., & Muttaqin, H. (n.d.). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual untuk SMK/MAK Kelas X Semester*.
- Budiningrum, E. W., & Mardapa, P. A. (2022). Kemasan Untuk Meningkatkan Kualiti dan Penjualan Produk. . . *Oktober, 1*.
- Cerita Prameswary, Mohamad Irfan Hidayat, & Maya Purnama Sari. (2024). Analisis Persepsi Warna pada Kemasan Produk Kecantikan Emina. *Jurnal Senirupa Warna*, 12(2), 78–87. <https://doi.org/10.36806/jsrw.v12i2.176>
- Danarto, A., Kurniawan, C., & Setiawan, M. N. (2022). *Perancangan Ilustrasi Buku Kumpulan Cerita Pendek Rahasia Selma dengan Pendekatan Metafora*. <http://dx.doi.org/10.24912/jurnal.v18i1.23347>
- Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, 2(2), 15–22. <https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459>
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Fatmanto, G. K., Maharani, V. I., & Putri, S. A. (2024). Eksplorasi Struktur Berbahan Dasar Corrugated Paper Untuk Kemasan Telur Ayam.
- Galingging, R., & Ali, F. (2020). Analisis Kualitas Cetak Raster pada Kemasan Karton Gelombang (Corrugated Box) dengan Teknologi Cetak Fleksografi. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 4(02), 700–725. <https://doi.org/10.61344/magenta.v4i02.73>
- Gita Srihidayati. (2023). Perancangan Logo dan Desain Kemasan Keripik Pisang Tanduk Arjuna di Kota Palopo: Logo and Packaging Design of Arjuna Horn Banana Chips in Palopo City. *Perbal: Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 11(1), 74–82. <https://doi.org/10.30605/perbal.v11i1.2291>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Israr, A. A., & Kamariah, N. (2023). Strategi Pengembangan Produk Melalui Perancangan Desain Kemasan Baru Pada UMKM Warcok. *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan*, 1(2), 204–222. <https://doi.org/10.33509/admit.v1i2.2357>

Jessica, Yuwono, E. C., & Yusuf, V. (2019). Perancangan Kemasahan Hampers Dengan Sistem Bongkar Pasang Untuk Lunio Design. *Petra Christian University, Surabaya, Indonesia*.

Kardoos. (2024). <https://www.kardoos.co.id/blog/detail/Perbedaan-Hard-Box-dan-Soft-Box>

Lameng, Y. (2024, February 1). *Analisis Kesesuaian Warna Minuman Teh Kemasan (Studi Kasus Kemasan Nu Green Tea Rasa Madu)*. Jurnal Visual Ideas.

Mailani, A., Syarif, A. M., Azizah, A., Delima, P. S., Putri, T., & Riofita, H. (2023, January 2). Analisis Pengaruh Packaging Produk Terhadap Niat Beli Konsumen Di Industri Kosmetik.. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*.

Muhammad, A., & Kalsum, U. (2023). Inovasi Desain Kemasan Produk Rumah Makan Bonelo. *Admit:mJurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 30–41. <https://doi.org/10.33509/admit.v1i1.2077>

Nugrahani, R. (2015). Peran Desain Grafis Pada Label dan Kemasan Produk Makanan UMKM. *Universitas Negeri Semarang*, 9(2). <https://doi.org/10.15294/imajinasi.v9i2.8846>

Nuralim, V. G., Gunawan, A. M. P., & Sekarasri, A. L. (2022). Desain Ilustrasi Buku Metodologi Penelitian Dasar untuk Mahasiswa Program S1 DKV. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 21(1), 1. https://doi.org/10.12962/iptek_desain.v21i1.12634

Patriani, S. (2019). Pembelajaran Menggambar Ilustrasi Gaya Realis. *SNHRP-II*.

Patrice, J., & Wardaya, M. (2019). Perancangan Ide Bisnis Giftery Hampers. *Jurnal VICIDI*, 8(2). <https://doi.org/10.37715/vicidi.v8i2.737>

Putri, H. D., & Sudarmanto, J. A. (2022, Agustus). *Bisnis Kreatif Hampers dengan Pemanfaatan Hari Spesial sebagai Bentuk Kasih Sayang untuk Orang Tersayang (Special Hampers for Special Day)*. Universitas Negeri Malang.

Rahardo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM* (1st ed.). PENERBIT DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).

Ramayanti, D. (2022). Tinjauan Desain Kemasan Produk Olahan Belimbing “Rasa Dewa.” *Jurnal Narada*, 9. <https://doi.org/10.2241/narada.2022.v9.i2.005>

Saputri, F., & Afriwan, H. (2020). *Tinjauan Desain Kemasan Produk Olahan Belimbing "Rasa Dewa"*. Vol 10, No 3. <https://doi.org/10.24036/dekave.v10i3.108168>

Soecahyadi. (2015). *Buku Desain Kemasan*. Universitas Sahid Jakarta.

Suriyanto, R. (2020). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara* (1st ed.). PT. Elex Media Komputindo.

Widiati, A. (2020). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di "Mas Pack" Terminal Kemasan Pontianak. Jaakfe Untan. (*Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*), 8(2). <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>

Yam, J. H. (2022). *Refleksi Penelitian Metode Campuran (Mixed Method)*.

Zainudin, A. (2021). *TIPOGRAFI*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.

Kardoos. (2024). <https://www.kardoos.co.id/blog/detail/Perbedaan-Hard-Box-dan-Soft-Box>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Denisa Alifiantoro Putri	
NAMA PEMBIMBING		Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Kemasan Hampers Baby Born Pada Selly Hampers	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27/2/2025	1. Judul diubah, difokuskan untuk topik Baby Born 2. Memilih barang yang akan dibuat TA, jangan terlalu banyak barang, karena tiap barang punya karakteristik sendiri yang menyesuaikan bentuk dan ketahanan kemasan 3. Tidak perlu membuat design custom, tapi buat desain satu tema tentang baby born yang mencakup 2 jenis kelamin bayi. Sebab ibu-ibu cenderung menyukai desain yang spesifik terhadap jenis kelamin anaknya	1. Mengubah judul topik (Menambahkan "Baby Born") 2. Memilih barang yang akan menjadi produk utama bersama klien untuk dibuat jadi paket hampers baby born. Yaitu berupa mangkok keramik steam, handuk, dan perintilan lainnya yang akan menyusul. (Menunggu klien memastikan supplier dan mengecek kualitas barang)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	6/3/2025	1. Judul direvisi menjadi "Perancangan Kemasan Hampers Baby Born Pada Selly Hampers" 2. Revisi latar belakang yaitu dengan fokus masalah sebagai berikut: a. Permasalahan disebabkan karena selly hampers masih menggunakan kemasan box yang dibeli di pasaran dengan motif general dan tidak memiliki identitas brand (tagline selly hampers) sehingga membutuhkan kemasan dengan desain khusus untuk selly hampers dan dapat distok. b. Struktur serta bahan yang digunakan memakai standard "desainer kemasan" yang fokus untuk keamanan produk dan sesuai dengan target market baby born. c. Surface kemasan nantinya tidak bisa dicustom, yang bisa dicustom hanyalah media turunan seperti kartu ucapan 3. Merevisi rumusan masalah dimana rumusan masalah berfokus tentang bagaimana merancang kemasan yang menarik dan aman. 4. Menambahkan, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat (dimana tujuan penelitian mengikuti apa yang menjadi ruang lingkup pembahasan) serta sistematika penulisan	1. Judul sudah direvisi 2. Latar belakang sudah direvisi mengikuti revisi terakhir yaitu penambahan urgensi masalah dan fokus pada kemasan hampers yang sebelumnya tidak memiliki ciri khas selly hampers. 3. Rumusan masalah sudah direvisi 4. Ruang lingkup hingga sistematika tulisan sudah diisi. 5. Menginvite dosen pembimbing 1 ke link gdocs. https://docs.google.com/document/d/1IEFaScLACXaw0HQHhtY-sggH2-sY9vhZQslm_ELaU-M/edit?usp=sharing
3	13/3/2025	1. ACC BAB 1 2. Revisi Kerangka Teori	1. Melanjutkan pengerjaan Bab 2 dari 2.1 sampai 2.2
4	21/3/2025	1. Revisi elemen warna, untuk warna hangat dan dingin dihilangkan 2. Melanjutkan Bab 2	1. Merevisi bagian elemen warna 2. Melanjutkan Bab 2
5	27/3/2025	1. Menambahkan bahan corrugated box pada bab 2 2. Menambahkan contoh penggunaan prinsip desain yaitu keseimbangan pada kemasan 3. Membuat pertanyaan kuesioner untuk mendapatkan data consumer insight	1. Penambahan teori tentang bahan corrugated paper 2. Menambahkan contoh gambar terkait penggunaan prinsip keseimbangan pada kemasan 3. Menyusun kuesioner pertanyaan
6	9/4/2025	1. Beberapa pertanyaan pada kuesioner bersifat rancu dan menjebak, hal ini disebabkan karena kuesioner masih belum jelas ditujukan untuk konsumen baby hampers atau konsumen Selly Hampers 2. Perlu adanya penambahan metode perancangan yang teorinya sudah	1. Merevisi kuesioner pertanyaan dan mengajukan kembali pertanyaan kuesioner 2. Revisi untuk Bab 3: - Menambahkan metode perancangan pada bab 3.1 metode penelitian 3. Menyebar kuesioner



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7	11/4/2025	1. Analisis SWOT mengenai ancaman "keluhan konsumen terhadap barang yang pecah" direvisi menjadi konsumen yang mulai awareness terhadap kualitas produk sehingga berpotensi untuk memberikan review/komentar negatif.	1. Merevisi SWOT pada bagian ancaman mengenai keluhan konsumen menjadi potensi komentar negatif
8	2/5/2025	1. Hasil mindmap berupa key visual agar jangan terlalu banyak dan harus sesuai tone and manner. Key visual yang terlalu banyak menyebabkan pesan tidak fokus tersampaikan karena terlalu banyak objek	1. Merevisi hasil mindmap berupa key visual agar tidak terlalu banyak dan menyeleksi mana yang harus sesuai dengan tone and manner.
9	15/5/2025	1. Hasil mindmap yang sudah disederhanakan sudah acc. 2. Moodboard perlu dikembangkan lagi. Harus mencakup struktur dan juga layout dari surface. 3. Melanjutkan ke tahap sketsa dimulai dari sketsa struktur, asset dan 5 alternatif	1. Membuat moodboard tambahan khusus untuk referensi struktur dan referensi surface. 2. Membuat sketsa untuk asset terlebih dahulu dimulai dari baby boy dan baby girl serta perintilan peralatan dan mainan bayi yang selaras dengan gender
10	22/5/2025	1. ACC moodboard stuktur dan surface 2. ACC sketsa aset ilustrasi untuk all baby dan seluruh perintilan baby. 3. Perlu adanya pertimbangan terkait struktur dimana memakai handling atau tidak, dibuka dari samping atau dari atas. Serta penyesuaian bagian sisipan agar barang tidak saling berbentur dan menahan barang dengan baik terutama pada bagian tutup mangkuk. 4. Diminta untuk membuat prototipe sementara dari struktur dengan handling atau tidak. 5. Konsultasi dengan klien terkait fitur yang ada di kemasan dengan menjelaskan kelemahan di masing-masing kemasan. 6. Pembuatan abstrak untuk semnas harus mencakup seluruh proses namun menanggalkan tahap testing, sehingga metode yang digunakan hanyalah sampai tahap brainstorming dan prototipe	1. Membuat 5 alternatif sketsa, meskipun struktur belum acc, namun yang akan didesain adalah bagian selubung yang hanya ada 4 sisi yang perlu di desain. 2. Membuat dummy prototipe dari 2 jenis struktur untuk diuji coba ke barang yang akan dikemas. 3. Melakukan digitalisasi aset ilustrasi baby boy dan baby girl beserta perintilannya.
11	5/6/2025	1. ACC 3 alternatif desain. 2. Prototipe strukur dicoba untuk dibuatkan dengan handle namun menggunakan variasi handle lain selain plastik untuk menekan biaya	1. Melanjutkan tahap digitalisasi dari alternatif desain yang sudah diacc 2. Membuat prototipe struktur dengan alternatif handling dari tali serta ubah struktur sisipan

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12	12/6/2025	1. ACC dummy struktur beserta sisipan. 2. ACC 1 alternatif desain sebagai desain terpilih 3. Diminta untuk melanjutkan pembuatan banner tatamekraf dimana proses desain hanya sampai tahap mock up dan prototipe	1. Melanjutkan membuat banner tatamekraf
13	16/6/2025	1. banner tatamekraf di bagian desain alternatif menjadi desain komprehensif 2. bagian latar belakang untuk ditambahkan sitasi dan masukkan daftar referensi yang hanya digunakan di dalam banner 3. Bagian mock up dan prototipe harus dihighlight karena menampilkan hasil akhir	1. Merevisi banner tatamekraf di bagian desain alternatif menjadi desain komprehensif 2. Merevisi bagian pendahuluan untuk ditambahkan sitasi dan masukkan daftar referensi yang hanya digunakan di dalam banner 3. Merevisi Bagian mock up dan prototipe harus dihighlight karena menampilkan hasil akhir 4. Mengubah desain alternatif jadi desain komprehensif 5. Melakukan persiapan untuk testing ke responden target audiens setelah semnas
14	25/6/2025	1. Hasil testing kemasan menunjukkan petunjuk reusable packaging kurang terhighlight di kemasan 2. Hasil testing kemasan menunjukkan bahwa logo selly hampers di bagian tempat tisu kurang terhighlight jika sudah dipakai sebagai tempat tisu karena tertutup dengan tisu. 3. Bagian box dalam disarankan menggunakan laminasi putih agar warna terlihat harmonis, tidak jomplang antara warna putih pada sisipan danw warna coklat corrugated 4. Estimasi biaya kemasan masih belum lengkap. harus ditambahkan estimasi total biaya 1 box	1. Merevisi kemasan untuk menghighlight petunjuk reusable packaging pada kemasan 2. Merevisi logo Selly hampers di bagian tempat tisu untuk geser ke bawah 3. Merevisi seluruh logo selly Hampers agar lebih besar 4. Merevisi estimasi biaya agar menambahkan berapa harga kemasan apabila dicetak per box dalam skala 1000pcs
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		DENISA ALIFANTORO PUTRI	
NAMA PEMBIMBING		MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Kemasan Hampers Baby Born Pada Selly Hampers	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	14/3/2025	Penulisan kalimat pertama pada sub bab harus diindernt di tiap paragraf Latar Belakang masih belum kuat dalam membahas permasalahan dan urgensi dan masih harus ditambahkan penelitian terdahulu. Data yang bisa dipakai adalah data kelahiran. Berikan jabaran mengenai permasalahan Selly Hampers jika menggunakan kemasan yang lama Penulisan akhiran imbuhan tidak dispasi Revisi kalimat di latar belakang paragraf 4 dan 5 agar lebih efektif Revisi tujuan penelitian Rumusan masalah kurang menjabarkan masalah asli dari Selly Hampers Sistematika Penulisan hanya sampai bab 3 saja untuk sempro	1. Memperbaiki latar belakang dengan menambahkan sitasi dari penelitian sebelumnya yaitu data mengenai data kelahiran dan penelitian yang membahas mengenai seperti apa kemasan yang aman dan memiliki identitas brand 2. Menambahkan permasalahan yang dialami Selly Hampers ketika menggunakan kemasannya yang lama 3. Memperbaiki keefektifan kalimat dan penggunaan indenet pada tiap sub bab 4. Memperbaiki rumusan masalah, tujuan penelitian
2	9/4/2025	ACC Bab 1 & 2 Penggunaan jenis sitasi di awal kalimat dan akhir kalimat itu ada perbedaan. Untuk di awal kalimat seperti "Menurut" menggunakan sitasi nama (2023), sedangkan di akhir kalimat dikurung semua, contoh (nama., et al, 2020)	1. Memperbaiki sitasi dan melanjutkan teknis penulisan Bab 3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	11/4/2025	Penulisan judul tabel berada di atas tabel, sementara sumbernya berada di bawah kiri tabel Penulisan kompetitor karena banyak informasinya diturunkan menjadi sub bab 3.3.3.1 dan seterusnya Penulisan konten tabel boleh menggunakan style tulisan di di bawah 12pt dan spasi 1,15	1. Merevisi judul tabel dan sumber 2. Memperbaiki penulisan konten tabel 3. Mengubah daftar kompetitor menjadi sub bab
4	1/6/2025	1. Pergantian sub, afternya 15 2. In note, dan back note. 3. ABCD kapital digunakannya untuk proposal sebagai sub. Jdi di skripsi g boleh 4. Perjudul sub, spasi 2 huruf Contoh: 4.1 Kemasan Hampers 5. Kalau bukan judul sub, jangan pake kapital di tiap awal kalimat. Contoh: a. Data primer	1. Merevisi enter di antara pergantian sub sebanyak 15point 2. Mengecek kembali penggunaan in note back note terhadap sitasi 3. Mengubah poin ABCD menjad abcd 4. Menambahkan spasi 2 huruf antara angka dan judul pada sub judul 5. Mengubah penggunaan huruf pertama kapital pada poin yang bukan sub judul
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara

Narasumber: Iwan Wongso dan Selly Agatha

Jabatan: Owner Selly *Hampers*

Tempat wawancara: Kantor Selly *Hampers*, Jl.Jelambar Selatan VII No.37
Jakarta Barat



1. Boleh diceritain Ko seperti apa sih Selly Hampers itu?

Iwan Wongso: Selly *Hampers* itu ya kami produsen *hampers*, udah lama berdiri dari 2009. Awalnya jualan kami itu fokusnya ke handuk bordir, tapi makin lama makin berkembang dan makin jualan variasi produk baru, sampai bisa jadi kayak sekarang. Ini Selly *Hampers* diambil dari nama istri saya. Info selengkapnya bisa

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kamu cek di web sama IG, kami aktif memanfaatkan sosmed dan *e-commerce* buat promosi dan jualan.

2. *Positioning Selly Hampers dibanding produsen lain itu apa? Maksudnya lebih ingin dikenal sebagai produsen hampers yang seperti apa?*

Iwan Wongso: Kami ingin dikenal sebagai produsen *hampers* yang murah dan bergaransi tanpa ribet. Baru kami yang pertama menawarkan jaminan penggantian barang yang rusak dan bisa ditukar atau direfund. Terus produk yang ditawarkan bervariasi, murah, dan dikerjakan oleh expert handcrafter di sini.

3. *Untuk target marketnya, Selly Hampers ini menasar ke mana?*

Iwan Wongso: Untuk target market itu menengah ke atas ya. Sebenarnya kami juga ada paket *hampers* premium tapi gak sebanyak itu permintaannya di pasaran dan kapasitas kami belum sampai untuk menjangkau pasar ke sana. Jadi, kami fokus targetnya menengah ke atas dengan tetap mempertahankan harga yang bersaing dan terus nawarin produk-produk baru.

4. *Hampers-hampers yang dijual, paling banyak biasanya digunakan untuk pesanan apa?*

Iwan Wongso: Kami bisa semua sih. Semua ada. Cuma yang paling sering paling ulang tahun, aqiqah, sama new born

5. *Untuk produk baru yang dijual ini kan mangkuk kukus keramik ya namanya, kenapa memilih barang ini untuk dijadikan produk baru?*

Selly Agatha: Saya memang sedang mencari banyak barang unik untuk jadi produk baru, karena ya customer juga udah bosan dengan mug-mug dan gelas-gelas. Dan mangkuk kukus keramik ini jadi pilihan, soalnya belum ada kompetitor di level kami yang punya produk ini, paling sering pasti mereka jualnya teko, mug, gelas kaca, sama mangkok keramik biasa. Dan kita sebelumnya gak punya jenis barang kayak gini.

6. *Mangkuknya berbahan keramik ya, bisa pecah. Sebelumnya juga Selly Hampers kan menjual banyak produk-produk pecah belah, ada keluhan mengenai kemasan yang digunakan untuk mengemas produk-produk ini?*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selly Agatha: Ada pastinya, memang kami bisa memberi garansi, jadi kami harus ganti atau refund, ribetnya di situ. Saya pusing hadapin komplain customer karena itu bisa ngehambat produksi juga, kita harus nyetak lagi, packing lagi, bayar pengiriman lagi. Belum lagi saya juga harus komplain ke supplier kalo ada barang produksi yang cacat pabrik. Untuk kemasan khusus mangkuk kukus ini, sementara yang baru dipikirkan masih pakai yang lama, cuma ukurannya gak pas.

7. *Kemasan seperti apa yang Selly Hampers inginkan untuk produk mangkuk kukus keramik ini?*

Iwan Wongso: Kalau bisa sih yang aman, terus lebih tebal, ga ribet juga diproduksi. Dan masih di range harga yang murah, karena harga kemasan kan juga pengaruh ke biaya produksi. Terus kalo bisa yang efektif juga saat dipacking, karena buat pengiriman itu tarifnya ditentukan dari volume paketnya. Kalo bentuknya gampang dipacking, lebih bagus

Selly Agatha: Pengen yang unik, dan konsepnya lebih buat ngerayain new born, karena mangkuk ini bisa dipakai buat tapi tetap terjangkau.

8. *Untuk desainnya visualnya, ingin desain seperti apa?*

Iwan Wongso: Untuk sekarang temanya ke baby aja. Soalnya tema baby born sering dipesan di sini. Dan memang banyak juga yang jualan tema itu.

9. *Desain baby born seperti apa yang menurut Selly Hampers itu bagus?*

Iwan Wongso: Desain yang bagus itu adalah desain yang bisa bikin customer itu 'wow' gitu. Keterbacaannya juga jelas, terus perpaduan warnanya bagus. Kalau untuk baby born, ya bagusnya ada gambar-gambar bayi sama perintilannya. Terus warnanya soft dan pas dicetak tetap bagus.

Selly Hampers: Sama dibuat identik aja, kayak kalo perempuan itu kan seringnya pesan yang warna pink, kalau yang cowok seringnya pesan warna biru.

10. *Kemasan yang lama itu juga banyak menggunakan warna biru dan pink, apakah itu salah satu pertimbangan kenapa memilih warna biru dan pink?*

Iwan Wongso: Iya, karena kami mengikuti perilaku customer. Cuma ya kalo kemasan yang lama itu kan ga pas buat mangkuk keramik ini, terus juga belinya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

masih di pasar. Banyak juga kompetitor yang masih pake kemasan yang sama. Kalau bisa dibikin beda, unik, kan bagus, tapi tetap tema baby born.

11. *Selain kemasan adakah yang diperlukan sebagai pendukung? Seperti feed instagram atau kartu ucapan?*

Iwan Wongso: Kartu ucapan oke ya, kita biasa ada kartu ucapan kalo bikin paket *hampers*. Kalau feed instagram masih belum, karena takutnya g seragam sama yang udah ada di IG, selama ini kita prefer foto aja terus kasih watermark. Tergantung juga nnti harga kemasannya berapa dan able atau engga kita produksi, kalau udah dibikin feednya tapi nanti banyak yang harus dimodif lagi buat apa? Untuk sekarang perlu buatin kartu ucapan dan label handuk aja yang bulat ukuran 5x5cm.

12. *Bagaimana dengan kartu garansi? Karena Selly Hampers kan juga menawarkan garansi, jadi perlu kah dibuatkan sebagai media pendukung?*

Iwan Wongso: Sebelumnya kami sudah punya kartu garansi. Tapi sepertinya g terlalu terpakai, customer kalau complain juga biasanya langsung complain aja, repot kalo harus foto garansi dulu. Jadi ya udah deh dihilangin aja, toh juga jadi nambah biaya produksi dan bikin lama antrian cutting.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Kuesioner

Kuesioner ini diperuntukkan untuk:

1. Para orang tua/wali yang pernah/ingin membeli *hampers baby born*.
2. Keluarga/Teman/Kolega yang pernah menerima *hampers baby born*.

[Copy chart](#)

Apakah Anda termasuk ke dalam kriteria yang disebutkan?

51 responses

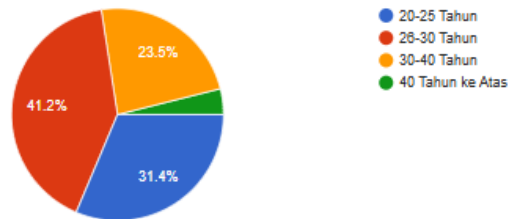


Data Demografis

Berapakah usia Anda?

[Copy chart](#)

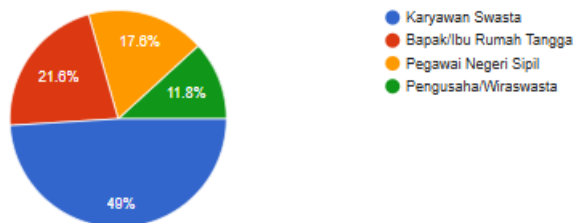
51 responses



Apa Pekerjaan Anda?

[Copy chart](#)

51 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

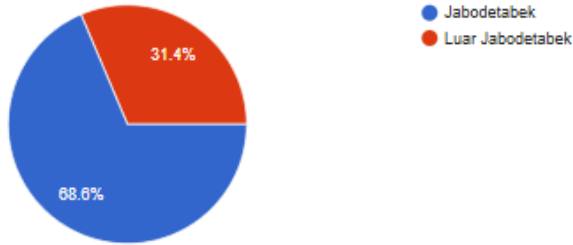
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dimanakah Anda tinggal?

51 responses

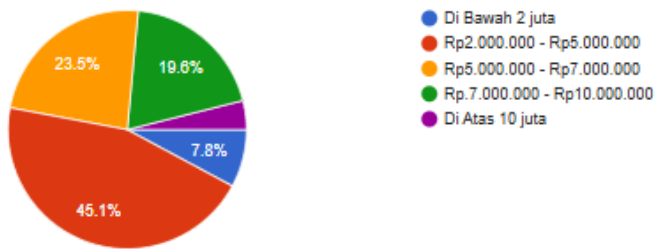
[Copy chart](#)



Berapakah penghasilan Anda perbulan?

51 responses

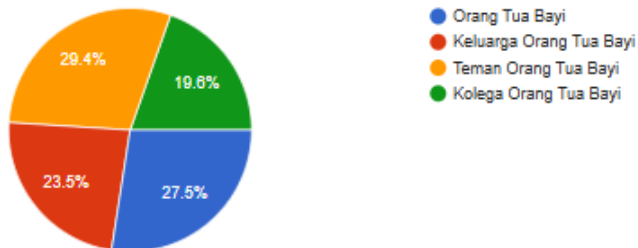
[Copy chart](#)



Apa peran Anda dalam pembelian atau penerimaan hampers ini?

51 responses

[Copy chart](#)





Hak Cipta :

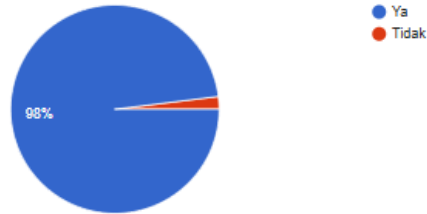
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Persepsi Konsumen Terhadap Desain dan Kemasan *Hampers Baby Born*

Apakah menurut Anda desain kemasan hampers baby born berpengaruh terhadap daya tarik dan kepuasan produk?

[Copy chart](#)

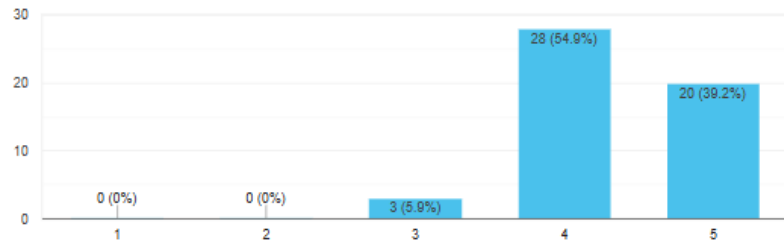
51 responses



Seberapa besar kemasan berpengaruh pada kepuasan saat menerima produk?

[Copy chart](#)

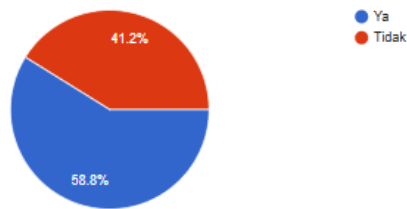
51 responses



Apakah Anda pernah mengalami keluhan saat menerima/membeli kemasan hampers baby born?

[Copy chart](#)

51 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

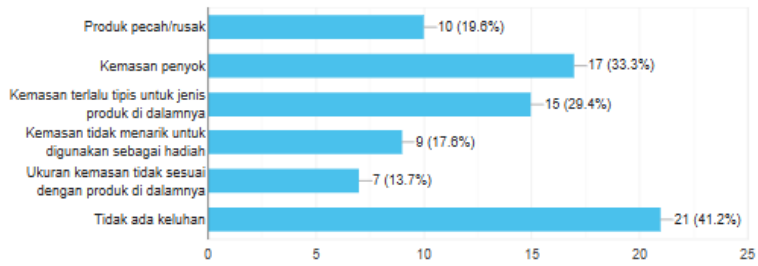
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keluhan seperti apa yang pernah Anda alami?

51 responses

Copy chart



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dokumentasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Plagiasi

Similarity Report ID: oid:3618:102548522

● 5% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 4% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	<1%
2	eprints.polsri.ac.id	<1%
3	journal.ubm.ac.id	<1%
4	decodeko.co.id	<1%
5	blog.unnes.ac.id	<1%
6	kc.umh.ac.id	<1%
7	repository.uki.ac.id	<1%
8	core.ac.uk	<1%

Similarity Report ID: oid:3618:102548522

9	docplayer.info	<1%
10	repository.usahid.ac.id	<1%
11	kontainerindonesia.co.id	<1%
12	academy.imc-egypt.org	<1%
13	repository.usni.ac.id	<1%
14	tsffarmasiunsoed2012.wordpress.com	<1%
15	123dok.com	<1%
16	oursolving.blogspot.com	<1%
17	journal.asdkvi.or.id	<1%
18	pdfcoffee.com	<1%
19	dspace.uil.ac.id	<1%
20	scribd.com	<1%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:102548522

21	Wira Pratama Rumambie, Muhammad Akram Mursalin, Abdul Wahab ...	<1%
	Crossref	
22	ejournal.itn.ac.id	<1%
	Internet	
23	idoc.pub	<1%
	Internet	
24	repositori.usu.ac.id	<1%
	Internet	
25	twinpackindonesia.com	<1%
	Internet	
26	Ery Alidafi Mukhtar, Nesia Gita Adhadi, Avivatur Rachman, Nafia Nan...	<1%
	Crossref	
27	zamzamy-saadah.blogspot.com	<1%
	Internet	
28	Juan Christoper Mandala, Freddy Franciscus, Rowin H Mangkoesoebro...	<1%
	Crossref	
29	adoc.pub	<1%
	Internet	
30	ejournal.umm.ac.id	<1%
	Internet	
31	farulpiliang.wordpress.com	<1%
	Internet	
32	grosirspreicalifornia.wordpress.com	<1%
	Internet	



Similarity Report ID: oid:3618:102548522

33	jasminecakeandcuisine.blogspot.com	<1%
Internet		
34	moam.info	<1%
Internet		
35	projects.co.id	<1%
Internet		
36	repository.uinjkt.ac.id	<1%
Internet		
37	ecampus.pelitabangsa.ac.id	<1%
Internet		
38	epaper.kontan.co.id	<1%
Internet		
39	m.suarakarya.id	<1%
Internet		
40	prame.be	<1%
Internet		
41	text-id.123dok.com	<1%
Internet		
42	mahamodo.com	<1%
Internet		



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Curriculum Vitae



DENISA ALIFIANTORO PUTRI

085711123901 | denisaalifian@gmail.com | www.linkedin.com/in/denisaalifian

Saya seorang mahasiswa desain grafis yang memiliki minat yang besar untuk mencoba berbagai hal baru dalam bidang yang saya geluti. Saya memiliki keterampilan komunikasi yang baik, kemampuan pemecahan masalah, manajemen waktu, dan kerja sama tim yang solid. Saya senang menyelesaikan masalah bersama dalam diskusi tim untuk mendapatkan solusi terbaik. Saya selalu ingin terus belajar agar dapat berkembang menjadi pribadi yang lebih baik.

PENGALAMAN KERJA

PT. Talent Sumber Daya Manusia (TalentHRM) - (Jakarta, Indonesia)

Juni 2021 – Juli 2024

UI Designer & Graphic Designer

Talent HRM adalah perusahaan konsultan yang berfokus pada sumber daya manusia yang menyediakan layanan outsourcing, pelatihan, dan tes psikologi untuk karyawan dan pelajar.

- Bertanggung jawab dalam merancang dan membuat prototipe desain antarmuka untuk *web* dan *mobile* berdasarkan konsep dan penelitian menggunakan Adobe XD.
- Berpartisipasi dalam meeting dengan Direktur IT dan para *programmer* untuk memecahkan masalah dengan diskusi terbuka untuk meningkatkan desain UI/UX berdasarkan *feedback* pengguna.
- Bertanggung jawab membuat berbagai desain pendukung untuk kebutuhan pelatihan dan acara, seperti desain *backdrop*, latar belakang virtual, *flyer*, dan sertifikat.
- Membuat desain media sosial dan mengembangkan media sosial untuk perusahaan menjadi lebih baik untuk promosi dan branding menggunakan Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop.
- Berkontribusi dan dalam banyak proyek untuk membuat dan mengembangkan desain antarmuka, mulai dari halaman muka hingga konten untuk project:
 1. KerjaApp Jobs Portal
 - (Job Portal) <https://jobseeker.kerjaapp.xyz/>
 - (Company Management Administration) <https://management.kerjaapp.xyz/>
 - (Employee Management for recruiter) <https://employer.kerjaapp.xyz/>
 2. BlueHRM (HRIS)
 - (HRIS) <https://bluehrm.kerjaapp.xyz/>
 - (HRIS Management) <https://cloudbbluehrm.kerjaapp.xyz/>
 3. TalentForm (Form Builder)
 - <https://talentform.kerjaapp.xyz/>
 4. Performance Management System
 - <https://pms.talenthrm.com/>
 5. ESDM Awards (Pegawai Terbaik 2022)
 - <https://pegawaiterbaik.com/>
 6. MACF (Service Excellent Web)
 - <https://macf.kerjaapp.xyz/login/>

Deali Design Studio – (Jakarta, Indonesia)

Maret 2020 – Juni 2021

Graphic Designer Freelance

Studio desain yang berfokus pada UMKM

- Berpartisipasi dalam pertemuan dengan klien untuk memahami dan memenuhi kebutuhan klien dalam desain branding.
- Membuat logo dan kebutuhan branding berdasarkan konsep dan research.
- Membuat desain iklan seperti brosur, flyer, kalender, dan profil perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kementerian Dalam Negeri – (Jakarta, Indonesia)

Januari 2020 – Maret 2020

Graphic Designer Intern

Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia adalah kementerian dalam Pemerintah Indonesia yang bertanggung jawab atas urusan dalam negeri. Kementerian ini sebelumnya dikenal sebagai Departemen Dalam Negeri.

- Membuat desain standing banner untuk iklan sosial.
- Membuat desain iklan seperti brosur dan flyer untuk perpustakaan Kementerian Dalam Negeri.
- Mempelajari bagaimana membangun desain yang baik dan memiliki konsep di perpustakaan Kementerian Dalam Negeri.

PENDIDIKAN & PENGHARGAAN

Infinite Learning - UI Designer - Mentee Android UI/UX Development

Feb 2024 – Juni 2024

Studi Independent untuk program MSIB Batch 5 secara online yang berlokasi di Batam, Indonesia

- Berpartisipasi dalam menganalisis pembuatan desain UI dan graphic identity untuk aplikasi "Museum Yogi!" Berbasis research dan kolaborasi.
- Merancang Brand Guideline untuk "Museum Yogi!"

Politeknik Negeri Jakarta – D4 Desain Grafis

Agustus 2021 – Oktober 2025

Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kampus Universitas Indonesia Depok 16425

Mahasiswa aktif dengan IPK 3.84

- Juara 2 Lomba Poster Nasional "Renewable Energies" oleh Felfest UPN Veteran Jakarta 2023.
- 10 Besar Lomba Poster Ilustrasi Terbaik "Pemanfaat Teknologi di Kehidupan Sehari-hari" oleh IT CLUB IKOPIN 2023.

SMKN 16 Jakarta – Multimedia

Juni 2018 – Juli 2021

Jl. Taman Amir Hamzah No.2, RW.4, Pegangsaan, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10320

Lulus dengan Skor Akhir 84.00/100.00

- Juara 5 Video Terbaik Kihajar STEM 2020 – Semboline (Desain Aplikasi Mobile)
- Juara 2 Lomba Melukis pada Komsos Kreatif oleh TNI.
- Juara 1 Lomba Menggambar pada acara "Bulan Bahasa SMKN 16 Jakarta"

SKILL

Software skills:

- Adobe XD
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Capcut
- Figma
- Canva

Soft Skills: Komunikasi, kerja sama, berpikir kritis, manajemen waktu, problem solving, kreativitas.

Bahasa:

- Indonesia (Native)
- English (Beginner)