



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
LOYALITAS KONSUMEN DI TOKO VAPER DISTRICT**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir: PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK
MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN TOKO VAPER
DISTRICT

Penulis : Valentino Caesar Marhendrata
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Ujian Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom.

NIP. 23272015100119730629

Menyetujui,

Dosen Pembimbing II

Fani Nur-jannah, S.T., M.Si

NIP. 199106232022032014



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN DI TOKO VAPER DISTRICT

Oleh:

VALENTINO CAESAR MARHENDRATA
2006421068

Disahkan:
Depok, 17 Juli 2025

Penguji I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 197209021995122001

Penguji II

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199004032022032011

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, meyakini bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN DI TOKO VAPER DISTRICT

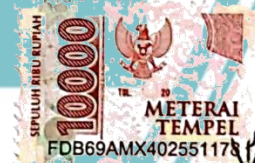
Adalah hasil karya saya .

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, Juli 2025



VALENTINO CAESAR MARHENDRATA
2006421068



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Pertama-tama penulis panjatkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat dan hikmat yang telah diberikan. penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Kartu Member Sebagai Media Promosi di Toko Vaper District” dengan tepat waktu.

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah agar penulis dapat menyelesaikan jenjang studi Sarjana Terapan (D4). Dalam proses penulisan tugas akhir ini, terdapat banyak pihak yang ikut terlibat untuk memberikan bimbingan dan arahan sehingga tugas akhir dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung. Pihak-pihak yang terkait itu di antaranya sebagai berikut:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing Materi di Politeknik Negeri Jakarta, Atas segala arahan, bimbingan, dan kritik yang membangun. Semoga Tuhan yang Maha Esa memberikan berkat dan kesehatan.
5. Ibu Fani Nur Jannah, S.T., M.Si. Selaku Dosen pembimbing teknis dalam pembuatan tugas akhir ini yang juga telah menyediakan, waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dalam proses penulisan tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Bapak Bagus dan Ibu Linda selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa yang tiada henti, serta kerja keras dalam membiayai perkuliahan ini
7. Kepada Talitha selaku partner saya, yang telah membantu saya memberi dukungan, motivasi, dan doa yang tiada henti.
8. Kepada semua dan memberikan yang berlipat atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada penulis sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangatlah diperlukan untuk memperbaiki tugas akhir ini. Penulis memohon maaf atas kekurangan baik isi maupun informasi dalam tugas akhir ini.

Depok, 17 Juli 2025

Penulis,

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Valentino Caesar Marhendrata

2006421068



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Tugas akhir ini membahas tentang perancangan media promosi yang bertujuan untuk meningkatkan loyalitas pelanggan pada toko Vaper District, sebuah toko retail vape pihak ketiga. Perancangan ini difokuskan pada pengenalan kartu member melalui media promosi cetak seperti poster dan banner. Strategi perancangan didasarkan pada data hasil survei *Google Form* dengan total 119 responden. Para responden memberikan pandangan terkait preferensi visual serta tanggapan mereka terhadap konsep program *membership*. Media promosi dirancang dengan kesan premium dan eksklusif yang disesuaikan dengan preferensi target audiens. Analisis SWOT menunjukkan bahwa toko Vaper District memiliki kekuatan pada kelengkapan produk dan pelayanan, namun masih memiliki kelemahan pada tingkat kesadaran merek. Oleh karena itu, media promosi yang dirancang difokuskan pada kejelasan informasi dan daya tarik visual untuk mendorong pelanggan menjadi member yang loyal. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan produk (*product knowledge*) dan memperkuat retensi pelanggan melalui media yang menarik secara visual dan informatif.

Kata Kunci: Media promosi, loyalitas pelanggan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

This final project discusses the design of promotional media aimed at increasing customer loyalty at Toko Vapor District, a third-party vape retail store. The design focuses on introducing a membership card through printed promotional media such as posters and banners. The design strategy is based on data collected from a Google Form survey, which gathered responses from 119 participants. These respondents provided insights into their visual preferences and their responses to the concept of a membership program. The promotional media is designed with a premium and exclusive impression, aligning with the target audience's preferences. The SWOT analysis shows that Toko Vapor District has strengths in product completeness and service, although it lacks brand awareness. Therefore, the designed promotional media emphasizes clarity of information and brand appeal to encourage customers to become loyal members. The aim of this design is to enhance product knowledge and improve customer retention through visually appealing and informative media.

Keywords: *Promotional media, customer loyalty*



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
PRAKATA.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	14
1.4 Tujuan dan Manfaat	14
1.4.1 Tujuan.....	14
1.4.2 Manfaat.....	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	17
2.1 Media Promosi	17
2.1.1 Tujuan Promosi.....	19
2.1.2 Strategi Promosi.....	20
2.2 Elemen desain media promosi	22
2.2.1 Tipografi.....	22
2.2.2 Warna	24
2.2.3 Ilustrasi	27
2.2.4 Layout	28
2.3 Proses Desain	32
2.3.1 Metode Desain	32
BAB III METODE PERANCANGAN.....	35
3.1 Metode Penelitian	35



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2	Metode Riset Desain	36
3.2.1	Mindmap	36
3.2.2	Moodboard	36
3.2.3	Sketsa Manual	37
3.2.4	Digitalisasi	37
3.2.5	Prototype (Mockup)	37
3.2.6	FAW (Final Artwork)	38
3.3	Metode Pengumpulan Data	38
3.4	Data dan Analisis	40
3.4.1	Profil Perusahaan	40
3.4.2	Product Knowledge	41
3.4.3	Info Kompetitor	42
3.4.4	Consumer Insight	47
3.4.5	Analisis SWOT	48
3.5	Creative Brief	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....		55
4.1	Konsep Visual	55
4.1.1	Mindmap	56
4.1.2	Moodboard	57
4.2	Proses Desain	58
4.2.1	Alternatif Sketsa	58
4.2.2	Desain Komprehensif	59
4.2.3	Desain Terpilih	61
4.2.4	Prototype dan testing	62
4.2.5	Final artwork	64
4.3	Media Pendukung	65
4.4	Pertimbangan Produksi	68
BAB V PENUTUP.....		69
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		75



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Font Serif.....	20
Gambar 2.2 Contoh Font Sans Serif	21
Gambar 2.3 Contoh Font Script	21
Gambar 2.4 Contoh Font <i>Decorative</i>	22
Gambar 2.5 Contoh Warna Primer.....	23
Gambar 2.6 Contoh Warna sekunder.....	23
Gambar 2.7 Contoh Warna tersier.....	24
Gambar 2.8 Contoh Warna panas dan dingin.....	25
Gambar 2.9 Contoh Poster Pada Media Promosi.....	25
Gambar 2.10 Contoh desain keseimbangan.....	27
Gambar 2.12 Contoh desain kontras.....	28
Gambar 2.12 Contoh desain keselarasan.....	28
Gambar 2.13 Contoh keselarasan.....	29
Gambar 2.14 Contoh Mindmap.....	30
Gambar 2.15 Contoh Moodboard.....	31
Gambar 2.16 Contoh Sketsa.....	31
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Saat Ini.....	40
Gambar 3.2 Logo JVS	42
Gambar 3.3 Vape Store JVS	43
Gambar 3.4 Sosial Media JVS	43
Gambar 3.5 Foto Produk JVS	44
Gambar 3.6 Logo Vapezoo.....	44
Gambar 3.7 Vapestore Vapezoo.....	44
Gambar 3.8 osial Media Vapezoo.....	44
Gambar 3.9 Foto Produk Vapezoo.....	44
Gambar 4.1 Mindmap.....	56
Gambar 4.2 Moodboard.....	57
Gambar 4.3 Alternatif Sketsa.....	58
Gambar 4.4 Desain Komprehensif.....	59
Gambar 4.5 Desain Terpilih.....	60
Gambar 4.6 <i>Mock-up</i> Desain Terpilih.....	61
Gambar 4.7 Warna yang digunakan.....	62
Gambar 4.8 Tipografi yang digunakan.....	62
Gambar 4.9 <i>Mock-up</i> digital stand banner.....	63
Gambar 4.10 <i>Mock-up</i> membership card.....	63
Gambar 4.11 Konten Instagram.....	64
Gambar 4.12 Mock-up Pin Peniti.....	65
Gambar 4.13 Mock-up Stiker.....	65



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	50
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i>	51
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i>	57





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Bimbingan.....	75
Lampiran 2. Wawancara.....	77
Lampiran 3. Hasil Survey Kuesioner.....	80
Lampiran 4. Hasil Cek Plagiarisme.....	86
Lampiran 5. Hasil TOEIC.....	92
Lampiran 6. Dokumentasi.....	93

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Vaper District merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bisnis rokok elektrik. Perusahaan ini pada awalnya hanya bergerak di bidang online e-commerce saja yang didirikan oleh Nanda Pria Radyta pada tanggal 2 November 2021. Dengan pertumbuhan bisnis yang pesat, Vaper District berupaya untuk meningkatkan loyalitas pelanggan melalui berbagai strategi, salah satunya adalah pemanfaatan media promosi cetak yang efektif dalam membangun citra dan keterikatan pelanggan terhadap toko.

Media promosi memiliki peran yang sangat penting dalam membangun komunikasi antara bisnis dan pelanggan. Dalam konteks desain grafis, media promosi tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk menyampaikan informasi, tetapi juga sebagai sarana membentuk citra dan identitas visual sebuah brand. Menurut Anggi Anggarini (2021), disebutkan bahwa elemen visual dalam desain, seperti gambar, berfungsi untuk memberikan informasi secara cepat kepada pembaca. Selain itu, penataan elemen-elemen desain yang tepat dalam sebuah layout sangat bergantung pada kemampuan penggunaan layout yang efektif, yang berperan penting dalam menyampaikan pesan secara akurat kepada audiens. Selain itu, menurut penelitian oleh Kuskanto dan Janapriya (2014), Penelitian oleh Pramesti et al. (2021) menunjukkan bahwa kombinasi warna yang tepat pada desain kemasan makanan ringan dapat meningkatkan daya tarik visual dan mempengaruhi minat beli konsumen.

Saat ini, salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh Vaper District adalah menghadapi tantangan dalam menarik lebih banyak pelanggan untuk bergabung dalam program kartu member yang ditawarkan. Meskipun program ini memberikan berbagai keuntungan bagi pelanggan setia, masih banyak pelanggan yang kurang menyadari atau tertarik untuk berpartisipasi karena kurangnya media



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

promosi yang efektif. Oleh karena itu, diperlukan media cetak seperti poster dan stand banner yang mampu mengomunikasikan manfaat kartu member dengan desain yang menarik dan informatif.

Perancangan media promosi ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan efektivitas komunikasi visual, tetapi juga untuk memperkuat identitas brand Vaper District sebagai vape store yang profesional dan terpercaya. Dengan menghadirkan desain yang menarik dan komunikatif, diharapkan media promosi yang dibuat dapat memberikan dampak positif terhadap peningkatan jumlah pelanggan yang berpartisipasi dalam program kartu member, sekaligus membangun hubungan jangka panjang antara pelanggan dan Vaper District.

Sejalan dengan hal tersebut, beberapa penelitian sebelumnya juga mendukung pentingnya perancangan media promosi yang efektif dalam meningkatkan loyalitas pelanggan. Penelitian oleh Rizky Putra (2020) menunjukkan bahwa media cetak seperti brosur dan leaflet mampu menyampaikan pesan promosi secara lebih mendalam jika dirancang dengan pendekatan visual yang komunikatif. Selanjutnya, penelitian oleh Permana dan Erdansyah (2021) menyatakan bahwa konsistensi elemen desain grafis seperti warna dan tipografi pada media promosi digital berkontribusi terhadap peningkatan daya tarik dan kepercayaan konsumen terhadap brand. Sementara itu, Budiarta et al. (2023) menekankan bahwa penerapan elemen tipografi yang tepat dalam desain visual mampu membentuk hubungan emosional yang lebih kuat antara konsumen dan merek yang dipromosikan

Oleh karena itu, penelitian ini akan difokuskan pada bagaimana elemen-elemen desain grafis dapat diterapkan dalam perancangan media promosi cetak guna mendukung peningkatan loyalitas konsumen di Vaper District.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

" Bagaimana perancangan media promosi cetak yang efektif, baik dari segi elemen desain grafis maupun strategi visual, agar dapat meningkatkan kesadaran pelanggan terhadap program kartu member serta berkontribusi dalam membangun loyalitas pelanggan di Vaper District?"

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar penelitian lebih terfokus dan sistematis, ruang lingkup pembahasan dibatasi pada beberapa aspek berikut:

- Analisis elemen desain grafis yang dapat diterapkan dalam media promosi cetak.
- Penerapan prinsip-prinsip desain dalam menciptakan komunikasi visual yang efektif.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan permasalahan yang telah disebutkan, tujuan dari pembuatan proyek Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut

1.4.2 Tujuan

1. Menganalisis elemen desain grafis yang dapat diterapkan dalam media promosi cetak program kartu member Vaper District.
2. Menerapkan prinsip-prinsip desain untuk menciptakan media promosi cetak yang menarik dan komunikatif secara visual.

1.4.2 Manfaat

1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu desain grafis, khususnya dalam penerapan elemen desain pada media promosi cetak.
2. Menjadi acuan dalam pengembangan media promosi cetak yang mampu meningkatkan daya tarik visual dan memperkuat loyalitas pelanggan melalui program kartu member.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Memberikan referensi desain dalam menciptakan komunikasi visual yang efektif dan menarik untuk sektor retail khususnya produk lifestyle seperti vape.

1.5 Sistematika Penulisan

Laporan ini disusun dalam beberapa bab yang dijelaskan secara sistematis sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan. Bab ini memberikan gambaran umum mengenai penelitian yang dilakukan dan memberikan dasar bagi pembaca untuk memahami konteks penelitian secara menyeluruh.

BAB 2 LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian teoretis secara umum tentang ilmu desain grafis dan ilmu pendukung yang menjadi pijakan dalam pembuatan karya Tugas Akhir. Teori-teori tersebut disusun sebagai kriteria yang menjadi pegangan sebelum merancang solusi desain. Penyusunan dilakukan secara sistematis, runtut dan logis, disesuaikan dengan relevansi teori dengan judul Tugas Akhir. Dalam bab ini juga dituliskan teori tentang metode riset desain yang akan dipakai.

BAB 3 METODE PERANCANGAN

Menjelaskan metode yang digunakan dalam perancangan kartu member, seperti tahap analisis kebutuhan, konsep desain, pemilihan warna dan tipografi, serta proses implementasi desain. Bab ini juga mencakup tahapan dalam proses perancangan agar hasil yang diperoleh sesuai dengan tujuan penelitian.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Menampilkan hasil dari proses perancangan kartu member dan evaluasi efektivitasnya. Pada bab ini, desain yang dihasilkan akan dianalisis berdasarkan kriteria yang telah ditentukan serta dibandingkan dengan standar industri yang relevan.

BAB 5 PENUTUP

Berisi kesimpulan dari penelitian serta saran untuk pengembangan lebih lanjut. Kesimpulan yang diambil berdasarkan hasil penelitian akan dirangkum secara ringkas, sementara saran diberikan sebagai rekomendasi untuk penelitian atau implementasi di masa mendatang.

Dengan sistematika ini, diharapkan laporan dapat disusun dengan jelas dan sistematis sehingga mudah dipahami oleh pembaca.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang media promosi cetak dalam bentuk poster, banner, dan kartu member untuk mendukung peluncuran program loyalitas konsumen di Toko Vaper District. Perancangan ini dilandasi oleh kebutuhan akan media promosi yang efektif dan menarik, mengingat program kartu member yang ditawarkan masih belum dikenal luas oleh konsumen karena kurangnya media komunikasi visual yang memadai.

1. Bab 1

Menjelaskan latar belakang pentingnya media promosi dalam membangun kesadaran konsumen terhadap program kartu member. Rumusan masalah difokuskan pada bagaimana merancang media promosi cetak yang efektif dari segi elemen desain dan strategi visual, dengan ruang lingkup terbatas pada desain grafis untuk media cetak. Tujuan utama perancangan ini adalah menciptakan komunikasi visual yang menarik dan informatif, serta meningkatkan loyalitas pelanggan melalui pendekatan visual yang sesuai dengan identitas toko.

2. Bab 2

Bab ini mengulas teori-teori pendukung, seperti media promosi, strategi promosi, tipografi, warna, ilustrasi, dan prinsip-prinsip layout. Salah satu pertimbangan utama dalam desain adalah penggunaan warna hitam, biru metalik, dan putih yang dipilih untuk membangun kesan premium, elegan, dan modern, selaras dengan karakteristik produk vape dan preferensi target audiens yang menginginkan tampilan eksklusif. Untuk tipografi, digunakan kombinasi Helvetica dan Montserrat sebagai jenis huruf utama yang bersifat sans-serif karena memiliki tingkat keterbacaan tinggi, sementara Horizon digunakan sebagai elemen penarik perhatian, karena bentuknya yang futuristik dan mencerminkan dunia teknologi dan gaya hidup modern.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Bab 3

Pada bab ini penulis menerapkan metode perancangan berbasis riset desain, dimulai dari mindmap dan moodboard, hingga digitalisasi desain. Data dikumpulkan menggunakan pendekatan campuran: wawancara dengan pemilik toko (kualitatif), serta kuesioner kepada 119 responden (kuantitatif). Hasilnya menunjukkan bahwa mayoritas konsumen berada di usia 18–24 tahun, menyukai desain yang bersifat premium dan minimalis, serta menyatakan minat terhadap program kartu member dengan sistem poin dan diskon. Informasi ini menjadi dasar bagi perumusan strategi visual dan pemilihan elemen desain.

4. Bab 4

Bab 4 menjelaskan proses perancangan yang dilakukan secara sistematis mulai dari sketsa manual, digitalisasi, hingga desain komprehensif. Dari tiga alternatif desain, satu desain terpilih karena menyajikan struktur layout yang rapi, penempatan visual kartu yang dominan, dan pemilihan warna yang mencolok namun tetap elegan. Poster ukuran A2 dipilih sebagai media utama karena dapat menarik perhatian secara visual di ruang toko, dengan versi digital untuk kebutuhan media sosial. Pengujian dilakukan melalui testing formal dengan pertanyaan terbuka kepada audiens target. Responden memberikan masukan yang relevan, seperti peningkatan ukuran teks informasi sekunder dan penguatan kontras, yang kemudian diterapkan pada desain final (FAW).

Keseluruhan proses ini menghasilkan media promosi dalam dua versi cetak dan digital yang siap digunakan sebagai alat komunikasi visual program kartu member Vaper District. Karya akhir tidak hanya memenuhi tujuan promosi, tetapi juga memperkuat identitas visual toko dengan pendekatan desain yang estetis, strategis, dan berbasis data. Diharapkan hasil perancangan ini dapat meningkatkan kesadaran konsumen terhadap program loyalitas, mendorong interaksi jangka panjang, serta memperkuat posisi brand di tengah persaingan pasar vape yang kompetitif.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Perancangan media promosi ini masih memiliki ruang untuk pengembangan di masa mendatang. Toko disarankan untuk secara berkala mengevaluasi efektivitas media promosi yang digunakan.

Pengembangan media promosi juga dapat diperluas ke ranah digital secara lebih maksimal, seperti konten interaktif di media sosial. Selain itu, jika dilakukan penelitian lanjutan, disarankan untuk mengeksplorasi media promosi lain seperti video promosi atau packaging yang terintegrasi dengan konsep loyalitas pelanggan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press.
<https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/>
- Pramesti, R. D., Anggarini, A., Salma, L., & Rizky Postha, A. K. (2021). Model penggunaan kombinasi warna pada desain kemasan makanan ringan terhadap minat konsumen. *Jurnal Desain*, 8(2).
https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/21050/7324
- Rizky Putra. (2020). *Perancangan Media Cetak sebagai Media Promosi pada Klinik Insan Medika Semarang*. ResearchGate.
<https://www.researchgate.net/publication/360838780>
- Permana, A. O., & Erdansyah, F. (2021). *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Desain, Tipografi, dan Warna pada Instagram Feed Senat Mahasiswa Universitas Negeri Medan Tahun 2019*. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences*.
<https://www.mahesainstitute.web.id/ojs2/index.php/jehss/article/view/1136>
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). *Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual*. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/article/view/60973>
- Latifah, S. N., Fikri, N. A., Masitoh, S., & Sugilar, H. (2023). Pelatihan Desain Grafis: Upaya Mendorong Kreativitas dan Pemberdayaan Masyarakat Desa Mekarmukti. *PROCEEDINGS UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG*, 3(5).
<https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ijocs/article/view/32507>
- Mallarangi, A., & Hilmi, M. (2020). *Pengaruh Terpaan Iklan YouTube McDonald's Terhadap Citra Merek (Studi pada Iklan Versi Lebih Hemat, Pilih Menu Receh 1+1 #hematnyanambahsatu)*. *Jurnal Komunikasi Unifa*, 6(1), 49–60.
<https://journal.unifa.ac.id/index.php/jku/article/view/347>
- Baso, M. I. H. M., & Rohani. (2023). Implementasi Strategi Promosi Above The Line (ATL), Below The Line (BTL), dan Through The Line (TTL) Pada] UMKM Di Kota Makassar. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(5), 1156–1168.
<https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/4959>
- Kristia, S. E., & Harti, H. (2021). Pengembangan Media Promosi Berbasis Aplikasi TikTok untuk Meningkatkan Minat Beli Produk UKM DM Seafood. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1428–1438.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/41942>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Wulandari, E. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2020). Strategi Promosi E-Journal untuk Generasi-Z di Perpustakaan Universitas Padjadjaran. *Khazanah Al Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan*, 8(1), 11-20.
<https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/khazanah-alhikmah/article/view/12078>
- Afif, M., Suminto, A., & Mubin, A. F. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial dan Word of Mouth (WOM) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi di Toko Buku La Tansa Gontor). *Journal of Islamic Economics (JoIE)*, 9(2), 127-138.
<https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/joie/article/view/3206>
- Setiawan, B., & Fadillah, A. (2020). Pendampingan Penerapan Strategi Promosi Berbasis Digital Bagi UMKM Di Wilayah Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan (JADKES)*, 2(2), 147–154.
<https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jadkes/article/view/320>
- Fitriyah, N., Darmawati, D., & Parlina, T. (2022). Strategi Promosi Periklanan di Media Sosial dalam Meningkatkan Pendapatan Client PT. Borneo Digital Marketing Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Borneo Islamic Finance and Economics Journal*, 2(2), 151-170.
<https://journal.uinsi.ac.id/index.php/bifej/article/view/5090>
- Ariyani, R., & Trisnowati, J. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan, Periklanan, dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Great Mataram Cabang Surakarta. *Surakarta Management Journal*, 1(1), 1-10.
<https://ejournal.unsa.ac.id/index.php/smj/article/view/774>
- Widayat, E. W., & Kartikawati, S. (2021). Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Penjualan Personal, dan Pemasaran Langsung terhadap Ekuitas Merek Indomaret (Studi Kasus Masyarakat Indomaret di Kota Bogor). *Jurnal GICI Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 13(2), 37–52.
<https://journal.stiegici.ac.id/index.php/jurnal-gici/article/view/90>
- Widayat, E. W., & Kartikawati, S. (2021). Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Penjualan Personal, dan Pemasaran Langsung terhadap Ekuitas Merek Indomaret (Studi Kasus Masyarakat Indomaret di Kota Bogor). *Jurnal GICI Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 13(2), 37–52.
<https://journal.stiegici.ac.id/index.php/jurnal-gici/article/view/90>
- Muhajir, A., & Bilgies, A. F. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Strategi Promosi terhadap Peningkatan Penjualan pada CV. Sinar Terang Gresik. *ADILLA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah*, 5(2), 36-50.
<https://e-jurnal.unisda.ac.id/index.php/adilla/article/view/3197>
- Bramantio, D. (2011). Hubungan Iklan Media Cetak dengan Minat Membeli (Studi Korelasi antara Daya Tarik Iklan Media Cetak dengan Minat Membeli Blackberry di Visitel Yogyakarta). *E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
<https://e-journal.uajy.ac.id/795/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Wijaya, P. Y. (2020). *Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual*. Jurnal Nirmana, 26(1), 1–10.
https://www.researchgate.net/publication/43330424_TIPOGRAFI_DALM_DESAIN_KOMUNIKASI_VISUAL.
- Lestari, N. P. E. B., Santosa, N. A., & Suharno, A. R. (2022). Peran ilustrasi bertema Indonesia pada produk minuman terhadap respon emosi konsumen dalam membeli dan memahami produk. *Jurnal Bahasa Rupa*, 6(1), 1–10.
https://www.researchgate.net/publication/365334291_PERAN_ILUSTRA_SI_BERTEMA_INDONESIA_PADA_PRODUK_MINUMAN_TERHADAP_RESPON_EMOSI_KONSUMEN_DALAM_MEMBELI_DAN_MEMAHAMI_PRODUK
- Haq, A., & Patria, S. (2022). Perancangan Template Feed Instagram Sebagai Media Promosi Cafe Ulala (Unesa Learning Laboratory) Surabaya. *Jurnal Barik*, 3(2), 30–45.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/download/44910/38066>
- Widyo Harsanto, P. (2019). Desain Komunikasi Visual (DKV) dalam Era Revolusi Industri 4.0. *Sandyakala: Prosiding Seminar Nasional Seni, Kriya, dan Desain*, 1, 10–15.
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=h6zu-TAAAAAJ&citation_for_view=h6zu-TAAAAAJ:maZDTaKrznsC
- Melini, E., Hananto, B. A., Suwanto, K. M., & Tenardi, S. G. (2023). Analisis Metode Mind Mapping dalam Proses Pembelajaran Desain Grafis. *Narada: Jurnal Desain dan Seni*, 10(3), 269–278.
<https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/narada/article/download/21956/8108>
- Hananto, B. A., Melini, E., Suwanto, K. M., & Tenardi, S. G. (2024). Persepsi dan Cara Mahasiswa Desain Komunikasi Visual dalam Pembuatan Moodboard (Studi Kasus: Mahasiswa Desain Grafis Universitas Pelita Harapan). *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 9(1), 1–12.
<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/seni/article/view/19729>
- Janah, S. H. L., Budhyani, I. D. A. M., & Sudirtha, I. G. (2021). Pengembangan Media Moodboard Berbantuan Aplikasi Pengolah Gambar pada Pembelajaran Desain Busana. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 12(1), 8–16.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPKK/article/view/32799>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Lembar Bimbingan

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Valentino Caesar Marhendrata
NAMA PEMBIMBING	Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN DI TOKO VAPER DISTRICT

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	10/04/2025	Revisi bab 1, bab 2, dan bab 3	Merevisi kata pengantar, latar belakang ditambahkan, bagian tujuan dan manfaat disamakan, teori promosi pada bab 2 di hapus dan dimasukkan ke 2.1 media promosi. font pada bab 2 bagian "sketsa" di ganti menjadi times new roman. menambah metode penelitian, menambah kompetitor, menjelaskan berapa persen di consumer insight, dan tambahkan "di olah tahun 2025" pada tabel swot dan creative brief di bab 3
2	29/05/2025	Asistensi abstrak seminar nasional	revisi mayor
3	30/05/2025	Revisi abstrak seminar nasional	sudah acc

4	12/06/2025	Asistensi dan revisi Artikel Seminar nasional	menambahkan hasil desain pada artikel
5	25/06/2025	asistensi bab 4 dan 5	revisi minor
6	01/07/2025	Asistensi bab 4 dan 5	tidak ada revisi, acc langsung
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 4 April 2025

Waktu: 16:00

Narasumber: Nanda Pria Radyta (Pemilik Vaper District)

Media: Zoom Meeting

1. Ceritakan secara singkat mengenai Vaper District dan bagaimana perkembangan usahanya sejauh ini?

Vaper District berdiri sejak akhir 2021, awalnya hanya berjualan melalui online. Tapi karena pertumbuhan pasar yang cukup pesat, kami memutuskan membuka toko fisik. Sampai sekarang sih, respons pelanggan cukup baik, dan kami terus mencoba mengembangkan layanan maupun program untuk mempertahankan loyalitas mereka.

2. Terkait loyalitas pelanggan, apakah ada program khusus yang sedang atau akan dikembangkan untuk menunjang hal tersebut?

Iya, kami sedang merancang program kartu member. Tujuannya supaya pelanggan punya benefit tambahan dan merasa lebih dekat dengan toko. Tapi memang saat ini belum berjalan optimal karena promosi mengenai program ini juga belum maksimal.

3. Apa yang menjadi kendala utama dalam mempromosikan program kartu member tersebut?

Salah satu kendalanya ya di media promosinya. Saat ini kita belum punya media promosi cetak yang khusus menjelaskan kartu member ini secara menarik dan informatif. Kebanyakan masih dari mulut ke mulut atau sekilas info saat pelanggan datang ke toko.

4. Menurut Kak Nanda, seberapa penting peran media promosi cetak dalam menyampaikan informasi program seperti kartu member?

Penting banget sih. Media cetak seperti poster atau stand banner bisa jadi media pertama yang dilihat pelanggan ketika masuk ke toko. Jadi kalau



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tampilannya menarik dan informatif, itu bisa langsung ningkatin minat mereka buat tanya atau daftar.

5. Apakah ada rencana khusus terkait tampilan visual atau gaya desain yang diharapkan dari media promosi nanti?

Kami pengennya sih desain yang tetap mengikuti identitas brand kami. Clean, modern, dan tetap ada kesan profesionalnya. Tapi juga harus eye-catching, supaya bisa langsung menarik perhatian pelanggan.

6. Bagaimana dengan tone komunikasi yang diinginkan dalam media promosi tersebut?

Tone-nya santai tapi informatif. Jadi nggak terlalu formal, tapi juga nggak main-main. Harus bisa nyampein info dengan jelas, tapi tetap sesuai dengan target market kami yang mostly anak muda sampai dewasa awal.

7. Apakah sebelumnya sudah pernah melakukan campaign promosi serupa?

Belum ada yang khusus untuk kartu member sih. Dulu pernah ada promo-promo umum yang kami share lewat Instagram dan story WhatsApp. Tapi kali ini pengen yang lebih serius dan terarah.

8. Bagaimana harapan Kak Nanda terhadap hasil dari perancangan media promosi ini?

Harapannya tentu bisa bikin pelanggan lebih sadar akan program kartu member ini. Dan semoga juga bisa bikin mereka tertarik untuk bergabung, karena kalau program ini berjalan baik, bisa jadi salah satu cara kita menjaga pelanggan tetap loyal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Apakah sudah ada estimasi target atau jumlah pelanggan yang diharapkan bergabung dalam program ini?

Belum ada angka pastinya, tapi kalau dari total pelanggan tetap yang datang dalam sebulan, kami pengen minimal 30–40% dari mereka bisa tergabung dalam program ini dalam waktu tiga bulan pertama.

10. Terakhir, apakah ada pesan atau arahan khusus yang ingin disampaikan terkait perancangan media promosi ini?

Saya harap hasil akhirnya bisa merepresentasikan brand kami dengan baik. Dan semoga bisa menjadi media yang bukan cuma estetik tapi juga komunikatif, efektif, dan berdampak langsung pada engagement pelanggan.



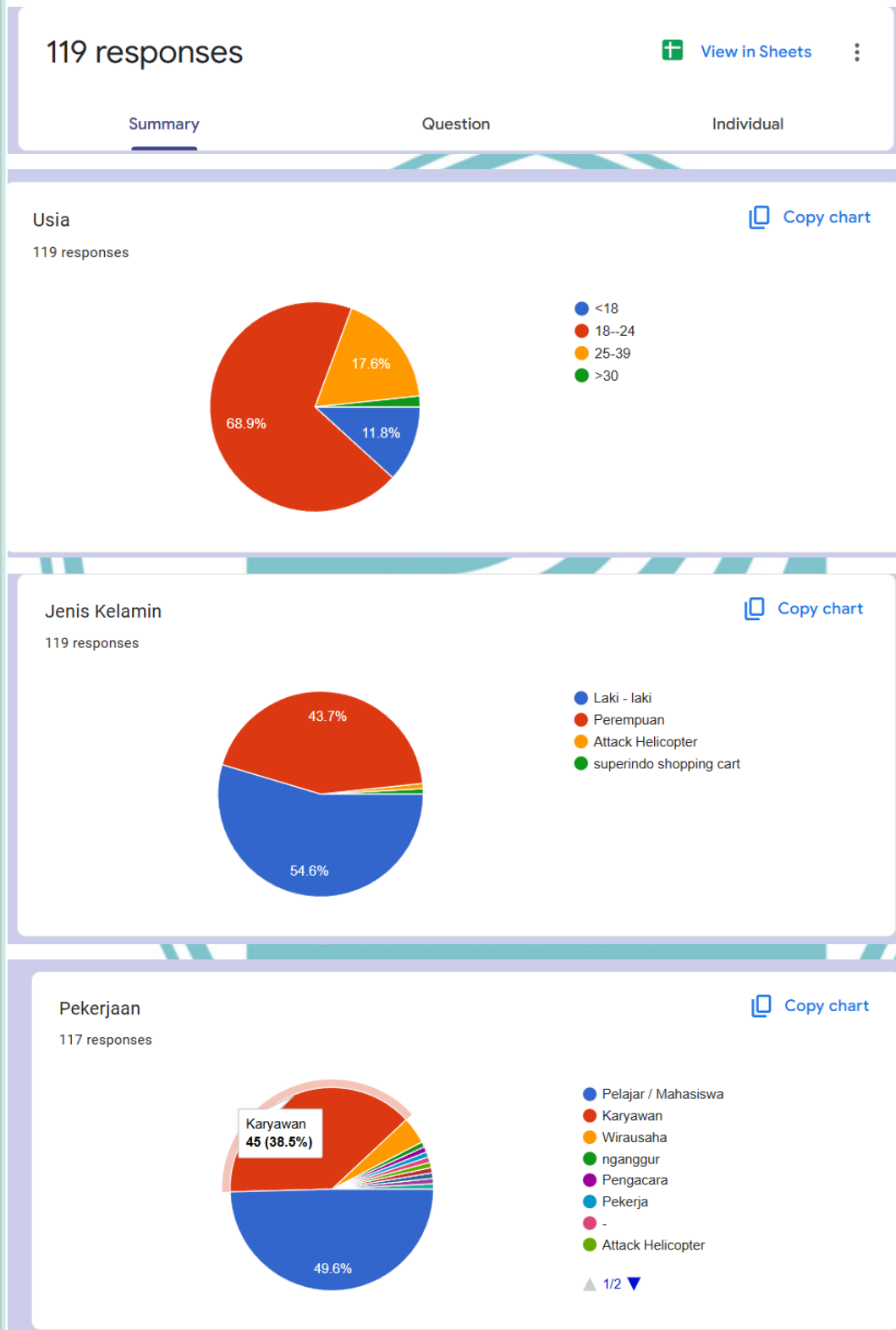
**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Hasil Survey Kuesioner





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

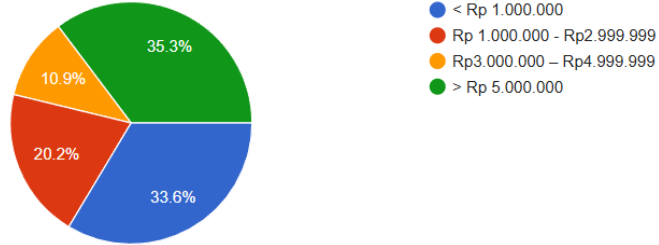
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendapatan perbulan rata - rata

119 responses

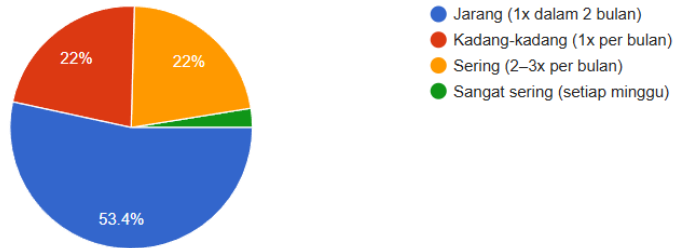
[Copy chart](#)



Seberapa sering anda membeli produk vape?

118 responses

[Copy chart](#)

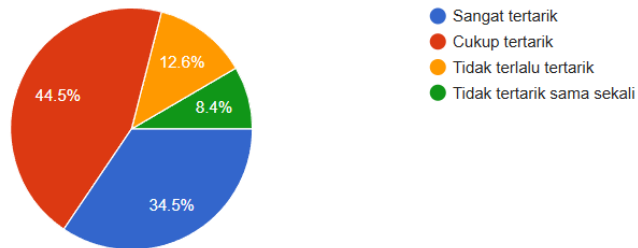


Preferensi terhadap Kartu Member

Jika Toko Vaper District menyediakan program kartu member, apakah Anda tertarik untuk bergabung?

119 responses

[Copy chart](#)





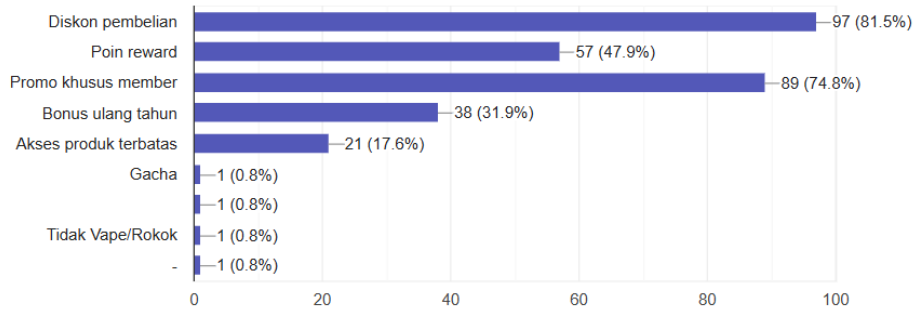
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa manfaat yang paling menarik jika memiliki kartu member? (boleh pilih lebih dari satu).

[Copy chart](#)

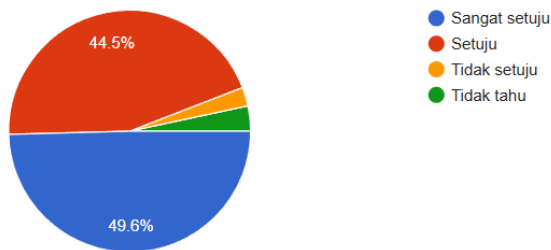
119 responses



Menurut Anda, apakah kartu member bisa meningkatkan rasa loyal terhadap suatu toko?

[Copy chart](#)

119 responses





Hak Cipta :

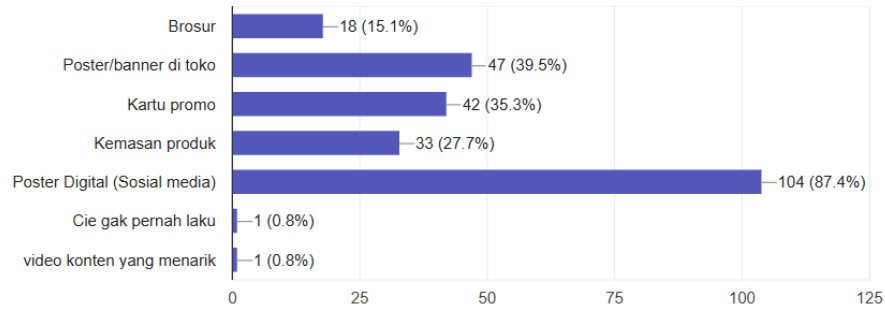
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Preferensi Media Promosi Cetak

Media promosi seperti apa yang paling menarik perhatian Anda? (boleh pilih lebih dari satu)

[Copy chart](#)

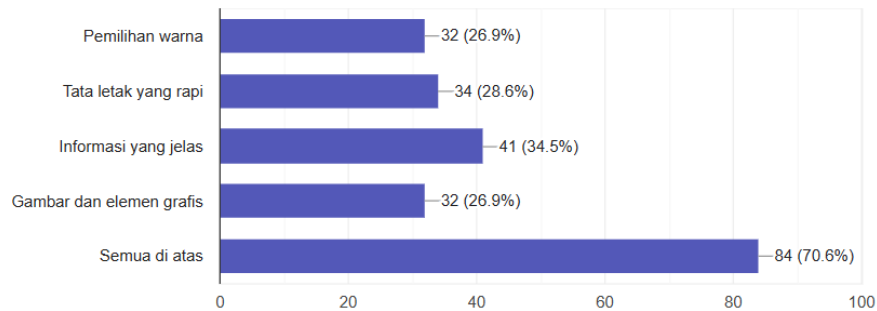
119 responses



Menurutmu, apa yang membuat sebuah media promosi terlihat *profesional* dan *menarik*?

[Copy chart](#)

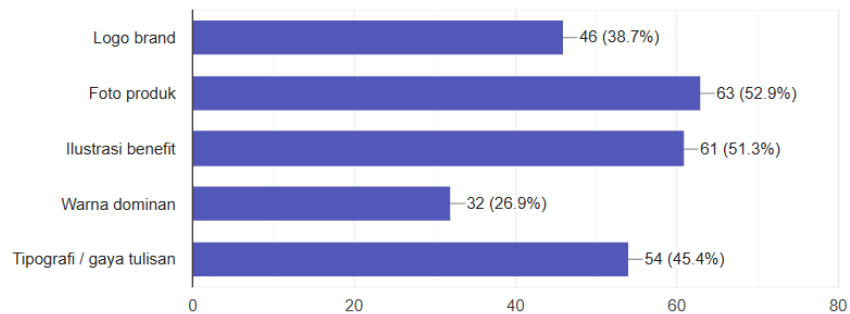
119 responses



Jika kamu melihat promosi kartu member, elemen visual apa yang menurutmu paling penting? (Pilih dua)

[Copy chart](#)

119 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

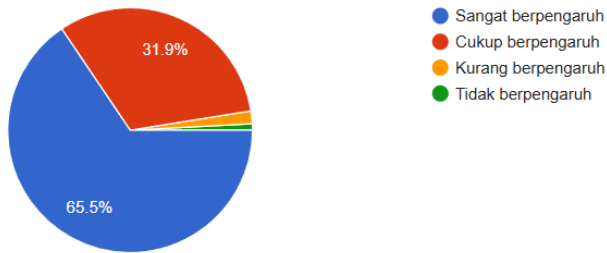
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa besar pengaruh desain visual terhadap ketertarikan Anda untuk membaca media promosi?

[Copy chart](#)

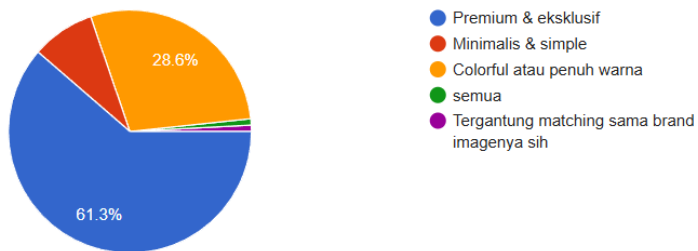
119 responses



Dalam memilih produk atau layanan, kemasan/promosi seperti apa yang paling menarik bagi Anda?

[Copy chart](#)

119 responses



NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika Anda melihat brosur yang berisi info tentang kartu member, seperti apa tampilannya agar Anda tertarik membaca?

119 responses

tampilkan gambar atau icon yang menggambarkan keistimewaan kartu tersebut. Agar memudahkan pembaca untuk langsung memahami apa yang mereka dapatkan dan membuat mereka tertarik untuk melanjutkan membaca.

Tampilan yang clean serta layout desain yang menghighlight benefit dari kartu member

baca syarat dan ketentuan
warna brosur nya menyesuaikan produk yang ingin di tampilkan

Tampilannya yang enak dilihat

Tampilan yang elegan

benefit dari member harus jelas

Menonjolkan keunggulan produk menyebutkan manfaat produk, keunggulan unik, dan penawaran spesial.

dapet bonus liquid

Apa saran Anda agar media promosi cetak untuk program kartu member bisa lebih menarik dan meyakinkan?

119 responses

-

Sering² ada promo

benefit yang jelas, free pembuatan kartu member, visualisasi poster yang simpel dan ringkas/jelas

detail penulisan

memberikan informasi yang jelas terhadap kartu member tersebut.

menggunakan warna yang sesuai dan tipografi yang sesuai

Diberikan penjelasan yang memadai

Visual dan pesan yg di sampaikan lebih jelas dan mudah di mengerti

buat banner kecil di meja toko atau standing banner di depan toko agar pengunjung yang datang bisa tau



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Hasil Cek Plagiarisme



Similarity Report ID: oid:3618:102526373

10% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 9% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	123dok.com	<1%
	Internet	
2	repository.pnj.ac.id	<1%
	Internet	
3	id.123dok.com	<1%
	Internet	
4	liputan6.com	<1%
	Internet	
5	kc.umn.ac.id	<1%
	Internet	
6	Mart Hayanti Gulo, Otanius Laia, Maria Magdalena Bate'e, Yupiter Men...	<1%
	Crossref	
7	eprints.upj.ac.id	<1%
	Internet	
8	blog.unnes.ac.id	<1%
	Internet	

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: old:3618:102526373

9	basasunda.com	<1%
	Internet	
10	artikelpendidikan.id	<1%
	Internet	
11	library.binus.ac.id	<1%
	Internet	
12	caseinity.com	<1%
	Internet	
13	noos.co.id	<1%
	Internet	
14	journal.unifa.ac.id	<1%
	Internet	
15	docplayer.info	<1%
	Internet	
16	eprints.utdi.ac.id	<1%
	Internet	
17	online-journal.unja.ac.id	<1%
	Internet	
18	text-id.123dok.com	<1%
	Internet	
19	eprints.itenas.ac.id	<1%
	Internet	
20	repository.itbwigalumajang.ac.id	<1%
	Internet	

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:102526373

21	lasarwono.blogspot.com	<1%
	Internet	
22	redasamudera.id	<1%
	Internet	
23	Putri Prastikasari, Jujuk Dwiridotjahjono. "Pengaruh Self-Service Tech...	<1%
	Crossref	
24	ejournal.unsap.ac.id	<1%
	Internet	
25	Nengah Yudik Artana, I Komang Widya Purnama Yasa, Ni Wayan Alind...	<1%
	Crossref	
26	adoc.tips	<1%
	Internet	
27	e-journal.trisakti.ac.id	<1%
	Internet	
28	ejournal.unesa.ac.id	<1%
	Internet	
29	journal.ipm2kpe.or.id	<1%
	Internet	
30	repo.unand.ac.id	<1%
	Internet	
31	repository.dinamika.ac.id	<1%
	Internet	
32	zombiedoc.com	<1%
	Internet	

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102526373

33	e-jurnal.lppmunsera.org	<1%
	Internet	
34	repo.bunghatta.ac.id	<1%
	Internet	
35	repo.stie-pembangunan.ac.id	<1%
	Internet	
36	eprints.umm.ac.id	<1%
	Internet	
37	kaltengpos.web.id	<1%
	Internet	
38	mafiadoc.com	<1%
	Internet	
39	thesis.binus.ac.id	<1%
	Internet	
40	Mira Veranita, Wahyuddin Bagenda, Annisa Nurhasanah, Ghufra Al Fik...	<1%
	Crossref	
41	Windy Ramadhanty, Wirania Swasty. "BEDA CARANYO, SAMO ENAKNY...	<1%
	Crossref	
42	baohouse.org	<1%
	Internet	
43	bulanbintanghq.com	<1%
	Internet	
44	eproceeding.itenas.ac.id	<1%
	Internet	

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102526373

45	id.scribd.com	Internet	<1%
46	jurnal.instiki.ac.id	Internet	<1%
47	media.neliti.com	Internet	<1%
48	repo.isi-dps.ac.id	Internet	<1%
49	repository.unisda.ac.id	Internet	<1%
50	scilit.net	Internet	<1%
51	Guswiarni Dwi Khotidyah, Siti Nurlaela, Adi Prayoga. "Pelatihan Excel u...	Crossref	<1%
52	Nadia Silvatus Sa'diya, Uliyatul Mu'awwanah. "Dimensi Pembentuk Ke...	Crossref	<1%
53	adoc.pub	Internet	<1%
54	ayooberita.com	Internet	<1%
55	besokharisenin.com	Internet	<1%
56	devipoenya.blogspot.com	Internet	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102526373

57	ejournal.stiedewantara.ac.id	<1%
	Internet	
58	eprints.dinus.ac.id	<1%
	Internet	
59	es.scribd.com	<1%
	Internet	
60	gerrsalut.wordpress.com	<1%
	Internet	
61	journal.laaroiba.ac.id	<1%
	Internet	
62	kumparan.com	<1%
	Internet	
63	repository.radenfatah.ac.id	<1%
	Internet	
64	sjir.ejournal.unsri.ac.id	<1%
	Internet	
65	organic-revision.org	<1%
	Internet	
66	scribd.com	<1%
	Internet	
67	Setyarini, Any. "Membangun Masalahah Brand Resonance: Upaya Penin...	<1%
	Publication	
68	Nuha, Muhammad Ulin. "Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Mening...	<1%
	Publication	

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Hasil TOEIC

Politeknik Negeri Jakarta
CERTIFICATE
ENGLISH COMPETENCY TEST

This is to certify that

Name VALENTINO CAESAR MARHENDRATA
Reg. Number 2006421068
Institution POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
Place and Date of Test POLITEKNIK NEGERI JAKARTA, May 28th 2025.

has achieved converted score in TOEIC® as listed below

Listening Comprehension	Reading Comprehension	TOEIC® Prediction Score	Maximum Score
385	300	685	990

Center for Quality Assurance and Learning Development
Politeknik Negeri Jakarta
Dr. Dyah Widiyaningrum, S.T., M.M., M.Az.
NIP. 197407061999032001

TOEIC® is registered trademark of Educational Testing Services (ETS). There is no relationship between Language Center of Politeknik Negeri Jakarta and ETS, and ETS does not endorse or approve this prediction test.
*This certificate is valid for 1 year since the date of the test.

FOR INTERNAL USE ONLY

095007334 41025 05 597625

BIPA-TOEFL-TOEIC-IELT-COURSE FOR ENGLISH-ARABIC-JAPANESE-CHINESE
BIPA-TOEFL-TOEIC-IELT-COURSE FOR ENGLISH-ARABIC-JAPANESE-CHINESE-TOEFL-TOEIC-IELT-BIPA-TOEFL-TOEIC-IELT-COURSE FOR ENGLISH-ARABIC-JAPANESE-CHINESE

Lampiran 6. Dokumentasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

