



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
PT MAGFOOD AMAZY INTERNASIONAL SEBAGAI
PERUSAHAAN RETAIL YANG MODERN DAN PROFESIONAL**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

RATU ALIRA PUTRI ALI

NIM: 2106421047

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile* PT Magfood Amazy Internasional sebagai Perusahaan Retail yang Modern dan Profesional

Penulis : Ratu Alira Putri Ali
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.
NIP.5200000000000000090


Amalia Rizky Fatonah, M.I.Kom.
NIP.199005112019032019



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
PT MAGFOOD AMAZY INTERNASIONAL SEBAGAI
PERUSAHAAN RETAIL YANG MODERN DAN PROFESIONAL**

Oleh:

RATU ALIRA PUTRI ALI
2106421047

Disahkan:

Depok, 16 Juli 2025

Penguji I

Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002

Penguji II

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP. 199106232022032014

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Zulkarnain, S.T, M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan *Company Profile* PT Magfood Amazy Internasional sebagai Perusahaan Retail Yang Modern dan Profesional adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, Juli 2025

Yang

**METERAI
TEMPEL**
B4BBBAMX345559615

Ratu Afira Putri Ari

2106421047



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan tahapan perancangan *Company Profile* PT Magfood Amazy Internasional sebagai perusahaan retail yang modern dan profesional. PT Magfood Amazy Internasional adalah perusahaan yang bergerak di bidang F&B (*Food and Beverage*). Layanan utama yang disediakan yaitu kemitraan waralaba restoran cepat saji dengan merek Amazy Family Resto dan program *reseller* produk makanan beku bermerek Amazy Frozen Food. Pemilihan media promosi yang tepat dapat menjadi solusi untuk menghadapi persaingan yang ketat dalam industri ini. Media promosi yang dimiliki Amazy saat ini meliputi katalog, brosur, dan x-banner dirasa kurang efektif dalam menarik minat calon mitra. Pihak perusahaan mengungkapkan bahwa media promosi yang ada memiliki keterbatasan informasi, sehingga calon mitra kerap kesulitan dalam memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai profil perusahaan. *Company Profile* dapat dijadikan alternatif media promosi sebagai upaya untuk mendukung strategi promosi. Metode yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara, observasi, studi literatur, dan uji coba. Proses perancangan desain mulai dari proses *mind mapping*, *moodboard*, sketsa, digitalisasi sampai pengaplikasian. Selain itu, prinsip desain seperti kesatuan, keseimbangan, proporsi, penekanan, dan irama sangat penting untuk diterapkan agar terciptanya sebuah *Company Profile* yang baik dan menarik. Hasil penelitian berupa penerapan warna yang dapat merepresentasikan bisnis kuliner dengan tampilan *visual* yang elegan dan profesional. Warna yang digunakan yaitu merah, kuning dan emas. Foto yang akan ditampilkan pada *Company Profile* meliputi foto produk, restoran, tempat produksi, dan kegiatan lainnya untuk mendukung informasi yang disampaikan. Perancangan ini diharapkan dapat menghasilkan *Company Profile* yang efektif dan informatif, serta dapat meningkatkan jangkauan pasar premium dan mencerminkan citra sebagai perusahaan retail yang modern dan profesional.

Kata kunci: *Business to Business*, *Frozen Food*, Modern, Profesional, Waralaba.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

This research aims to outline the design stages of a Company Profile for PT MagFood Amazy International as a modern and professional retail company. PT MagFood Amazy International operates in the F&B (Food and Beverage) industry, with its main services being fast-food restaurant franchising under the Amazy Family Resto brand and a frozen food reseller program under the Amazy Frozen Food brand. Selecting appropriate promotional media can be a solution to address the intense competition in this industry. Currently, Amazy's promotional media, including catalogs, brochures, and X-banners, are deemed less effective in attracting potential partners. The company acknowledges that the existing promotional materials have informational limitations, often making it difficult for potential partners to gain a comprehensive understanding of the company's profile. A Company Profile can serve as an alternative promotional medium to support marketing strategies. The research employs a descriptive qualitative approach using techniques such as interviews, observations, literature reviews, and prototyping. The design process begins with mind mapping, followed by mood board creation, sketching, digitalization, and final application. Additionally, design principles such as unity, balance, proportion, emphasis, and rhythm are crucial to creating an effective and attractive Company Profile. The research results include the application of colors that represent the culinary business with an elegant and professional visual appearance. The colors used are red, yellow, and gold. The Company Profile will feature photos of products, restaurants, production facilities, and other activities to support the conveyed information. This design is expected to produce an effective and informative Company Profile that can expand the premium market reach and reflect the image of a modern and professional retail company.

Keywords: *Business to Business, Franchise, Frozen Food, Modern, Professional.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya dan memberikan kemudahan serta kelancaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan judul “Perancangan *Company Profile* PT Magfood Amazy Internasional sebagai Retailer Modern dan Profesional” ini sebagaimana mestinya, dengan segala kekurangan dan kelebihanannya.

Proposal Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan sarjana terapan program studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta, jurusan Teknik Grafika Penerbitan. Terwujudnya penulisan Proposal Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang telah memberikan kontribusinya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal A.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir yang senantiasa membantu dalam mensupport, berbagi ilmu pengetahuan dan wawasan serta memberikan masukan-masukan yang berarti bagi penulis.
5. Amalia Rizky Fatonah, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, dan masukan yang membangun kepada penulis saat penyusunan Proposal Tugas Akhir.
6. Noverina sebagai perantara dari PT Magfood Amazy Internasional yang telah bersedia membantu dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Tugas Akhir ditempatnya.
7. Seluruh Dosen Teknik Grafika Penerbitan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama perkuliahan.
8. Kedua orang tua, Alfian, Nafisa, dan keluarga yang telah memberikan semangat dan mendukung perjalanan penulis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Serta pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan yang selama ini telah diberikan kepada penulis.

Laporan Tugas Akhir ini tidak luput dari kesalahan, baik dalam proses pembuatannya maupun teknik penyajian laporan. Untuk itu, guna penyempurnaan laporan ini, penulis akan sangat menghargai berbagai kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih dan berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan dapat berguna di masa yang akan mendatang.

Depok, 11 April 2025

Ratu Alira Putri Ali

NIM: 2106421047

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Media Promosi	6
2.2 <i>Company Profile</i>	7
2.3 Layout	9
2.4 Tipografi.....	12
2.5 Elemen Visual	15
2.6 Warna	17
2.7 <i>Design Thinking</i>	19
BAB III METODE PERANCANGAN.....	21
3.1 Metode Riset Desain	21
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3 Data dan Analisis	23
3.4 Arahkan Kreatif.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	42
4.1 Konsep Visual	42
4.1.1 <i>Mind map</i>	43
4.1.2 <i>Moodboard</i>	44
4.2 Proses Desain	47
4.2.1 Sketsa Imposisi.....	47
4.2.2 Sketsa Manual	48



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.3 Desain Komprehensif.....	50
4.2.4 Desain Terpilih.....	52
4.2.5 <i>Prototype & Testing</i>	56
4.2.6 <i>Final Artwork</i>	59
4.3 Prinsip Desain	60
4.4 Media Pendukung.....	61
4.5 Pertimbangan Produksi	62
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR REFERENSI	66
LAMPIRAN	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Buku Company Profile	7
Gambar 2.2 Prinsip Proporsi	10
Gambar 2.3 Prinsip Keseimbangan	10
Gambar 2.4 Prinsip Kontras	11
Gambar 2.5 Prinsip Irama	11
Gambar 2.6 Prinsip Kesatuan	12
Gambar 2.7 Font Serif	13
Gambar 2.8 Font Sans Serif	14
Gambar 2.9 Font Script	14
Gambar 2.10 Foto dalam Layout	15
Gambar 2.11 Gambar dalam Layout	16
Gambar 2.12 Contoh Infografik	16
Gambar 2.13 Warna Aditif dan Subtraktif	17
Gambar 2.14 Kombinasi Warna Analog	18
Gambar 2.15 Kombinasi Warna Monokromatik	18
Gambar 2.16 Kombinasi Warna Komplemen	19
Gambar 3.1 Logo PT Magfood Amazy Internasional	23
Gambar 3.2 Outlet Amazy Family Resto	24
Gambar 3. 3 Media Sosial dan Marketplace Amazy	25
Gambar 3.4 Foto Menu Amazy Family Resto	27
Gambar 3.5 Foto Paket Express Franchise Amazy	27
Gambar 3. 6 Foto Paket Food Court Franchise Amazy	28
Gambar 3.7 Foto Paket Resto Franchise Amazy	29
Gambar 3.8 Foto Produk Amazy Frozen Food	30
Gambar 3.9 Logo Solaria	32
Gambar 3.10 Logo Solaria	32
Gambar 3.11 Logo KFC	33
Gambar 3.12 Foto Outlet KFC	33
Gambar 4.1 Mind Map	43
Gambar 4.2 Moodboard Project Profile Board	44
Gambar 4.3 Moodboard Past Project Board	45
Gambar 4.4 Moodboard Partner Profile Board	45
Gambar 4.5 Moodboard Consumer Profile Board	46
Gambar 4.6 Sketsa Imposisi	47
Gambar 4.7 Sketsa Manual 1	48
Gambar 4.8 Sketsa Manual 2	49
Gambar 4.9 Sketsa Manual 3	49
Gambar 4.10 Desain Komprehensif 1	50
Gambar 4.11 Desain Komprehensif 2	51
Gambar 4.12 Desain Komprehensif 3	51
Gambar 4. 13 Elemen Visual	53
Gambar 4.14 Tipografi	53
Gambar 4.15 Palet Warna	54



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.16 Image.....	55
Gambar 4.17 Grid.....	55
Gambar 4.18 Hasil Desain	56
Gambar 4.19 Prototype	57
Gambar 4.10 Testing Prototype	58
Gambar 4.21 Final Artwork	59
Gambar 4.22 Prinsip Keseimbangan.....	60
Gambar 4.23 Prinsip Kesatuan.....	61
Gambar 4.24 Prinsip Proporsi.....	61
Gambar 4.25 Media Pendukung Business Card.....	62





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Visi Misi, dan Budaya Kerja PT Magfood Amazy Internasional	25
Tabel 3.2 Analisis Matriks SWOT	37
Tabel 3.3 Creative Brief.....	39





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Bimbingan Materi
- Lampiran 2 Lembar Bimbingan Teknis
- Lampiran 3. Transkrip Wawancara
- Lampiran 4. Dokumentasi *Testing*
- Lampiran 5. Hasil Turnitin
- Lampiran 6. Resume Diri
- Lampiran 7. Display





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di tengah arus globalisasi dan pesatnya perkembangan teknologi, minat masyarakat untuk terjun ke dunia wirausaha terus meningkat. Namun, merintis bisnis dari awal tidaklah mudah karena memiliki risiko tinggi dan tantangan yang kompleks. Dalam situasi ini, sistem waralaba menjadi salah satu solusi yang banyak diminati oleh calon pengusaha. Waralaba merupakan model bisnis di mana pemilik merek (*franchisor*) memberikan izin kepada mitra (*franchisee*) untuk memasarkan produk atau jasa menggunakan merek dagang, sistem kerja, serta dukungan yang telah terbukti efektif. Konsep ini terbukti menjadi strategi ekspansi bisnis yang efisien karena menawarkan risiko yang lebih kecil, berkat pemanfaatan reputasi merek dan sistem yang telah terbentuk (Oktaviani, 2024).

Salah satu sektor yang banyak menerapkan sistem waralaba adalah industri kuliner. Pertumbuhan industri ini sangat pesat, ditandai dengan menjamurnya kafe, restoran, dan rumah makan di berbagai daerah. Bagi para pelaku usaha, bisnis restoran dianggap memiliki prospek yang menjanjikan karena makanan merupakan kebutuhan dasar manusia. Namun demikian, tingginya pertumbuhan jumlah restoran juga memicu persaingan yang ketat, sehingga tidak sedikit restoran yang terpaksa tutup karena tidak mampu bersaing. Penutupan restoran tersebut umumnya disebabkan oleh ketidakmampuan dalam mempertahankan serta meningkatkan jumlah pelanggan, yang pada akhirnya berdampak pada penurunan pendapatan dan akhirnya gulung tikar (Hanindhaputri & Pradnyanita, 2018).

Di sisi lain, perkembangan teknologi digital turut memberi pengaruh besar terhadap dinamika industri, termasuk di bidang kuliner. Segala bentuk kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan yang ditawarkan, menjadikan kehadiran sebuah teknologi tidak mungkin dapat diabaikan. Posisi dan nilai tawar yang dimiliki desain grafis saat ini cukup berarti, karena dalam konteks industri semua produk yang ada memerlukan desain grafis baik untuk menciptakan identitas, maupun elemen estetika (Migotuwio, 2020).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Karena tingginya kebutuhan akan kreativitas visual, desain grafis menjadi salah satu peran yang sangat penting dalam berbagai bidang industri (Bangun, 2023). Karena setiap produk yang diproduksi membutuhkan media promosi untuk menjangkau konsumen. Media promosi ini harus dikemas dengan visual yang menarik dan informatif oleh desainer grafis, agar menarik perhatian dan meyakinkan target pasar untuk membeli produk yang ditawarkan (Migotuwio, 2020).

Media promosi berupa *company profile* berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi yang memuat gambaran lengkap tentang suatu perusahaan (Liem dkk., 2015). Menurut Ningsih & Oemar (2021) *company profile* adalah sebuah media perusahaan yang sering digunakan sebagai tanda pengenalan saat melakukan komunikasi visual dalam lingkup perusahaan, kerjasama dengan mitra usaha, ataupun para pihak lain diluar perusahaan. Peranan penting *company profile* terhadap suatu perusahaan dapat meningkatkan citra baik, serta menggambarkan kesan profesionalisme pada perusahaan.

Keadaan ini disadari oleh PT Magfood Amazy Internasional akan pentingnya memiliki sebuah *company profile*. PT Magfood Amazy Internasional adalah perusahaan yang bergerak dibidang *Food and Beverage*, dengan spesialisasi pada produk ayam *crispy* dan menu olahan yang ramah keluarga. Perusahaan ini menyediakan dua jenis layanan utama, yaitu kemitraan waralaba restoran cepat saji dengan merek Amazy Family Resto dan program *reseller* produk makanan beku bermerek Amazy Frozen Food. PT Magfood Amazy Internasional memiliki segmentasi *market* yang mencakup *business to business* melalui kemitraan waralaba dan *reseller*, serta *business to customer* melalui penjualan langsung kepada konsumen akhir.

Pada layanan waralaba restoran, PT Magfood Amazy Internasional berupaya memperkuat posisi *brand* dan memperluas jangkauan pasarnya dengan melakukan *repositioning* sebagai waralaba restoran yang menargetkan segmen premium. Upaya ini ditandai dengan perubahan nama merek dari Amazy Fast Food menjadi Amazy Family Resto, seperti yang dikenal saat ini. Sebagai bagian dari strategi pengembangan bisnis, perusahaan juga aktif berpartisipasi dalam pameran



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

waralaba di dalam maupun luar negeri. Dalam kegiatan tersebut, PT Magfood Amazy Internasional menggunakan media promosi seperti katalog, brosur, dan *x-banner*. Namun, pihak perusahaan mengungkapkan bahwa media promosi yang ada masih memiliki keterbatasan informasi dan kurang efektif, sehingga calon mitra waralaba kerap mengalami kesulitan dalam memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai profil perusahaan.

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan di atas, dapat disimpulkan PT Magfood Amazy Internasional membutuhkan perancangan *company profile* yang dapat memberikan informasi lengkap mengenai produk dan layanan yang ditawarkan, serta dapat menunjukan citra sebagai perusahaan retail yang modern dan profesional. Perancangan *company profile* ini difokuskan untuk segmentasi *market business to business*, karena akan didistribusikan kepada calon mitra waralaba, investor, *reseller*, dan agen

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan pada latar belakang, didapatkan rumusan masalah pada Proposal Tugas Akhir ini adalah bagaimana merancang *company profile* untuk PT Magfood Amazy Internasional sebagai perusahaan retail yang modern dan profesional?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Terdapat beberapa batasan masalah dan topik utama guna menjaga pokok pembahasan tetap terarah sesuai permasalahan yang ada. Adapun ruang lingkup pembahasan mencakup sebagai berikut:

1. Tahapan perancangan *company profile* untuk PT Magfood Amazy Internasional.
2. Penerapan teori, elemen, dan prinsip desain grafis yang digunakan untuk mendukung perancangan *company profile*.
3. Pengaplikasian desain ke dalam media turunan seperti Brosur, Kop Surat, dan Stempel.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan yang ingin dicapai dalam proses penulisan Proposal Tugas Akhir Perancangan ini, sebagai berikut:

1. Menjelaskan tahapan perancangan *company profile* PT Magfood Amazy Internasional mulai dari tahap awal hingga hasil akhir.
2. Menerapkan teori, elemen, dan prinsip desain grafis pada perancangan *company profile* PT Magfood Amazy Internasional.
3. Mengaplikasikan desain *company profile* terpilih ke dalam media turunan yakni berupa Brosur, Kop Surat, dan Stempel.

Adapun manfaat praktis dan akademis dari pembahasan Proposal Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Manfaat Praktis: Adanya perancangan *company profile* PT Magfood Amazy Internasional ini diharapkan dapat memberikan informasi yang akurat dan efektif serta dapat membangun citra perusahaan yang modern dan profesional.
2. Manfaat Akademis: Proyek tugas akhir ini diharapkan bisa dijadikan sebagai referensi, informasi serta dapat membantu memberikan jawaban untuk permasalahan khususnya dalam perancangan *company profile*.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan sistematis digunakan pada proses penyusunan Proposal Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Company Profile* PT Magfood Amazy Internasional sebagai Retailer Modern dan Profesional”. Agar memudahkan penyusunan proposal, didalamnya terdiri dari 5 bab yang dijelaskan secara detail dan berurutan. Berikut sistematika penulisan:

BAB I PENDAHULUAN

Awal bab yaitu bab pertama memuat informasi latar belakang permasalahan perancangan *company profile* PT Magfood Amazy Internasional, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, dan sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi uraian mengenai kajian teori pendukung yang menjadi landasan dalam perancangan *company profile* yang dilakukan secara sistematis, runtut, dan logis serta diuraikan pula teori mengenai metode riset desain yang akan digunakan.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan metode penelitian yang nantinya akan digunakan dalam proses perancangan, mulai dari teknik pengumpulan data serta hasil riset terkait profil klien, kompetitor, dan analisis SWOT untuk penyusunan arahan kreatif sebagai acuan dalam merancang *company profile*.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada Bab keempat menyajikan hasil dan pembahasan proses perancangan *company profile* PT Magfood Amazy Internasional meliputi konsep, proses desain dari tahap awal *brainstorming* ide dengan membuat *mind map*, *moodboard*, sketsa desain, digitalisasi hingga FAW *company profile* dan media pendukungnya.

BAB V

PENUTUP

Bagian terakhir yaitu penutup, berisi kesimpulan seluruh hasil analisis dan pembahasan. Selain itu, terdapat saran yang berkaitan dengan solusi atas permasalahan yang diteliti maupun peluang untuk penelitian lebih lanjut yang didapatkan dari hasil pelaksanaan proses perancangan *company profile* PT Magfood Amazy Internasional.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Proses perancangan company profile PT Magfood Amazy International telah menghasilkan sebuah media komunikasi yang efektif untuk memperkuat positioning perusahaan sebagai retail modern dan profesional di industri F&B. Berikut kesimpulan dari tahapan yang telah dilakukan.

5.1 Kesimpulan

Proses diawali dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi secara langsung, serta studi literatur terkait tren desain dan kompetitor. Data dianalisis menggunakan matriks SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan dan peluang perusahaan. Hasil analisis kemudian dituangkan dalam *creative brief*, yang menjadi panduan untuk mengembangkan konsep visual melalui mind mapping dan moodboard. *Mind mapping* memetakan enam kata kunci utama (modern, profesional, dinamis, elegan, ramah keluarga, dan premium), sedangkan moodboard mengkristalkan palet warna, tipografi, dan gaya ilustrasi yang sesuai dengan identitas brand.

Berdasarkan panduan dari *moodboard*, dirancang tiga alternatif konsep desain dengan pendekatan berbeda namun tetap berpegang pada prinsip clean layout dan hierarki visual yang jelas. Desain *company profile* PT Magfood Amazy International mengimplementasikan beberapa elemen kunci untuk menciptakan kesan elegan dan profesional. Tata letak menggunakan grid asimetris yang memberikan kesan dinamis namun tetap terstruktur rapi, menciptakan alur baca yang natural bagi audiens. Pemilihan tipografi secara strategis menggabungkan Gotham (sans-serif) untuk kesan profesional dan modern, dipadu dengan Italiano (dekoratif) sebagai aksen elegan pada bagian-bagian tertentu. Elemen ilustrasi berupa line art maskot "Amy" dan produk unggulan memberikan sentuhan personal yang ramah keluarga, menjaga keseimbangan antara kesan bisnis dan keramahan. Palet warna didominasi oleh merah dan emas sebagai identitas visual utama brand, yang diaplikasikan secara konsisten. Seluruh elemen tersebut melalui proses



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digitalisasi dan uji coba secara ketat untuk memastikan kesesuaian dengan kebutuhan bisnis dan target pasar sebelum memasuki tahap finalisasi.

Proses digitalisasi dan uji coba desain memastikan kesesuaian dengan kebutuhan bisnis sebelum finalisasi. Untuk memperluas jangkauan komunikasi, dikembangkan pula media pendukung yang selaras dengan *company profile*, meliputi brosur dan kartu nama. Hasil akhir ini tidak hanya memenuhi tujuan sebagai media informasi, tetapi juga menjadi alat strategis dalam membangun persepsi positif terhadap PT Magfood Amazy International sebagai pemain utama di industri F&B yang modern, profesional, dan berorientasi pada keluarga.

5.2 Saran

Timeline pengerjaan *company profile* telah berjalan efisien dan hasil desain sesuai citra perusahaan yang modern dan professional. Diperlukan penyusunan brand guideline yang mencakup: (1) standar penggunaan logo dan variannya, (2) palet warna utama dan sekunder, (3) hierarki tipografi, serta (4) pola tata letak dasar untuk berbagai media. Langkah ini akan memudahkan proses desain selanjutnya sekaligus menjaga konsistensi identitas visual perusahaan di semua *touchpoint* promosi, terutama dalam menghadapi ekspansi pasar premium yang menjadi fokus pengembangan bisnis ke depan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 112–122.
- Acar Büyükpehlivan, G. (2024). THE IMPORTANCE AND USE OF TYPOGRAPHY IN PRINT AND DIGITAL DESIGN. *Motif Akademi Halk Bilimi Dergisi*. <https://doi.org/10.12981/mahder.1526320>
- Adelina Murti Syafiina & Rusnandari Retno Cahyani. (2024). Waralaba Franchiese di Indonesia. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital*, 1(2), 104–113. <https://doi.org/10.61132/jimakebidi.v1i2.79>
- Amanu, H., & Evanne, L. (2017). PENGARUH IKLAN MEDIA CETAK (BROSUR) TERHADAP TINGKAT PENJUALAN CV.PINANG ADVERTISING TANJUNGPINANG. *POLITEKNIK NEGERI JAKARTA*
- Anggarini, A. (2021). *DESAIN LAYOUT | PNJ Press*. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/>
- Anggarini, A. (2023). *Mengungkap Kreativitas: Metodologi Desain dari Riset ke Visual | PNJ Press*. <https://press.pnj.ac.id/book/2023/2/BUKUMETODOLOGIDESAIN/>
- Anindita, D., & Wardani, N. S. (2025). Pengembangan Media Pop-Up Book Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Tematik. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 15(1).
- Bangun, D. A. N. (2023). *Dasar-Dasar Desain Grafis: Merancang Karya Desain yang Konseptual | PNJ Press*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://press.pnj.ac.id/book/2023/2/DwiAgnes-BukuDasar-dasarDesainGrafis2023/>

Diana. (2024, September 4). Design Thinking: Pendekatan Inovatif untuk Memecahkan Masalah. *Telkom University Jakarta*.
<https://jakarta.telkomuniversity.ac.id/design-thinking-pendekatan-inovatif-untuk-memecahkan-masalah/>

Falak, Z. (2023, Juni 29). How to Write a Company Profile (Plus Samples and Templates to Aid You). *Valnet Publishing Group*.
<https://www.makeuseof.com/tag/company-profile-templates/>

Fatimah, K. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. BAROTEK. *IKONIK : Jurnal Seni dan Desain*, 2(1), 13.
<https://doi.org/10.51804/ijds.v2i1.607>

Goeinawan, V. T., Natadjaja, L., & Salamoon, D. K. (2021). *Perancangan Ulang Company Profile JawaPos.com sebagai Media Informasi dan Promosi*. 10(2).

Hanindharputri, M. A., & Pradnyanita, A. A. S. I. (2018). *ELEMEN VISUAL SEBAGAI PEMBENTUK KEKUATAN LOGO*.
<https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/download/49/29/60>

KRISTANTO, D. (2020). *PERANCANGAN VISUAL BOOK “BICARA SEKS DENGAN ANAK” UNTUK ORANG TUA*.
<https://digilib.isi.ac.id/10147/5/JURNAL%20Desemy%20Kristanto.pdf>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Larita, S., Halik, A., & Tajibu, K. (2020). *INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN KEPARIWISATAAN SULAWESI SELATAN*. 1(1). file:///C:/Users/ratua/Downloads/13300-Article%20Text-33309-1-10-20200402.pdf

Liem, R., Srisanto, E., & Sutanto, R. P. (2015). *Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show*. <https://media.neliti.com/media/publications/86638-ID-perancangan-buku-company-profile-sebagai.pdf>

MARTINA, R. (2020). *ANALISIS LAYOUT DESAIN POSTER SOLO INTERNATIONAL PERFORMING ARTS (SIPA) TAHUN 2009-2018*. <http://repository.isi-ska.ac.id/4658/1/SKRIPSI%20MARTNA%20RATNAWATI.pdf>

Migotuwio, N. (2020). *Desain Grafis: Kemarin, Kini, dan Nanti*. Alinea Media Dipantara.

Mirza, I. M. M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia. *VISUALIDEAS*, 2(2), 70–75. <https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>

Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *BARIK - Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97–110.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Noviadji, B. R., & Hendrawan, A. (2021). Perancangan Buku Ilustrasi sebagai Media Pengenalan Bidang Keilmuan Desain. *Jurnal Desain*, 8(2), 103. <https://doi.org/10.30998/jd.v8i2.7930>

Oktaviani, N. M. A. D. (2024). WARALABA SEBAGAI PELUANG BARU DALAM DUNIA WIRAUSAHA. *Waisya : Jurnal Ekonomi Hindu*, 3(1), 14–26. <https://doi.org/10.53977/jw.v3i1.1605>

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/16455>

Saputri, E. E., & Utomo, M. (2019). *MEDIA PROMOSI DALAM DESAIN GRAFIS* | PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/2023/Endah%20Ekasanti%20Saputri%20-%20Media%20Promosi%20Dalam%20Desain%20.resources/>

Umam, N. K., Bakhtiar, A. M., & Iskandar, H. (2019). Pengembangan Pop Up Book Bahasa Indonesia Berbasis Budaya Slempitan. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(02), 1. <https://doi.org/10.30742/tpd.v1i02.857>

Utomo, M., & Saputri, E. E. (2019). *PENERAPAN LAYOUT PADA MEDIA PUBLIKASI* | PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/2023/Mulyo%20Utomo%20-%20Penerapan%20Layout%20Pada%20Media%20Publikasi.resources/#>

Yuly, A. R. (2021). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK PRODUK MULTIMEDIA DIGITAL* | PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/Ade-Rahma-Yuly-DKV-untuk-Produk-Multimedia-Digital/>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Zulkarnain. (2021). *MANAJEMEN WARNA* | *PNJ Press*.

<https://press.pnj.ac.id/book/2020/Zulkarnain%20-%20Manajemen%20Warna.resources/#>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
	NAMA MAHASISWA	Ratu Alira Putri Ali	
	NAMA PEMBIMBING	Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.	
	JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Company Profile PT Magfood Amazy Internasional sebagai Perusahaan Retail yang Modern dan Profesional	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	24 Februari 2025	Pembimbing menyampaikan bahwa outline proyek belum dapat diterima karena client belum jelas. Oleh karena itu, diperlukan penguatan pada latar belakang, khususnya dalam menjelaskan permasalahan dan urgensinya. Pembimbing juga menyarankan agar data dari klien dilengkapi untuk mendukung penyusunan creative brief yang lebih kuat dan terarah.	Mencari client dan mengganti project
2	7 Maret 2025	Setelah meninjau revisi latar belakang dan data klien yang telah dikumpulkan, pembimbing menekankan pentingnya memastikan kesiapan dan keyakinan terhadap proyek pilihan, mengingat data awal harus segera dilengkapi.	Merancang creative brief
3	14 Maret 2025	Pertemuan dilaksanakan secara daring dan difokuskan pada pembahasan struktur serta penajaman fokus judul proyek. Pembimbing memberikan arahan untuk memperkuat perumusan judul serta memastikan kesesuaian antara struktur isi dan tujuan proyek.	Mengerjakan Bab 3 dan Bab 1
4	21 Maret 2025	Pembimbing meninjau perkembangan dari minggu sebelumnya, terutama pada bagian analisis SWOT. Dosen menyatakan bahwa matriks SWOT yang telah disusun belum memenuhi standar yang diharapkan dan perlu diperjelas agar lebih fokus dan sesuai dengan situasi klien. Selain itu, pembimbing menegaskan pentingnya segera melengkapi data STP (Segmentasi, Targeting, dan Positioning) sebagai dasar dalam merumuskan strategi komunikasi visual yang tepat.	Revisi Bab 3 dan melanjutkan Bab 2
5	10 Maret 2025	Pertemuan dilakukan secara daring untuk membahas pedoman penulisan Bab 2 (Landasan Perancangan). Dosen menekankan perlunya memilih teori-teori yang tepat dan relevan untuk mendukung proyek, khususnya teori yang berkaitan dengan perancangan identitas visual. Selain itu, karena ini merupakan bimbingan terakhir sebelum pengumpulan proposal seminar, pembimbing juga meninjau kembali Bab 1 dan memberikan masukan agar mencantumkan referensi dari penelitian sebelumnya yang membahas pentingnya identitas visual, terutama dalam layanan pengobatan alternatif.	Revisi dan melengkapi Proposal Tugas Akhir sampai tuntas
6	15 Juni 2025	Pertemuan online melalui grup whatsapp, bimbingan yang dilakukan berfokus untuk materi yang akan digunakan pada seminar nasional. target penyelesaian sampai pembuatan mockup digital dan poster	Melanjutkan Bab 4 dan 5 untuk sidang akhir
7	30 Juni 2025	Pertemuan offline untuk bimbingan bab 4 dan 5 sampai tanda tangan lembar pengesahan sidang akhir	Melanjutkan bimbingan dengan dosen pembimbing teknis
8	15 Juli 2025	Pertemuan offline untuk menjelaskan revisi yang diberikan dosen penguji dan memastikan perbaikan yang dilakukan sudah benar	Cetak hardcover
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Ratu Alira Putri Ali	
NAMA PEMBIMBING		Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Company Profile PT Magfood Amazy Internasional	
		sebagai Perusahaan Retail yang Modern dan Profesional	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	26 Februari 2025	Penjelasan teknis penulisan dan teknis bimbingan	Memulai penulisan
2	11 AApril 2025	Bimbingan Bab 1, 2, dan 3	ACC Seminar proposal
3	30 Mei 2025	Bimbingan Abstrak	ACC Seminar nasional
4	30 Juni 2025	Bimbingan Bab 4 dan 5	ACC Sidang akhir
5			
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara *Head of Business Development*

Interviewer: Apa saja keunggulan utama produk Amazy dibandingkan dengan kompetitor di pasar?

Narasumber: Keunggulan utama kami terletak pada produk ayam crispy yang diproses dengan teknik pembersihan lemak sehingga lebih rendah lemak dan menghasilkan daging yang putih bersih. Selain itu, ayam crispy Amazy diolah menggunakan rempah-rempah alami sehingga memiliki cita rasa khas yang membedakan dari kompetitor. Tepung crispy kami juga dibuat khusus agar hasilnya tetap renyah tetapi tidak keras. Selain ayam, kami juga memiliki berbagai menu tambahan seperti Nasi Goreng, Spaghetti, aneka steak, dan minuman yang variatif seperti mango milkshake, grape squash, choco stick float, hingga oreo blast.

Interviewer: Siapa saja kompetitor langsung dan tidak langsung dari produk atau layanan Amazy saat ini?

Narasumber: Untuk kompetitor langsung, ada KFC, McDonald's, Richeese, dan D'Besto. Sedangkan kompetitor tidak langsung adalah Solaria dan D'Cost.

Interviewer: Apa tantangan terbesar yang dihadapi Amazy dalam menjangkau target pasar saat ini?

Narasumber: Tantangan terbesarnya ada pada kompetisi yang sangat ketat di industri F&B. Kami harus terus berinovasi dalam operasional, pemasaran, dan promosi untuk tetap relevan. Selain itu, permintaan pasar yang selalu berubah dan berkembang juga menjadi tantangan yang harus dihadapi secara dinamis.

Target Market

Interviewer: Bagaimana segmentasi target pasar untuk model B2B seperti franchise dan reseller? Apakah ada batasan atau karakteristik khusus?

Narasumber: Ada beberapa kriteria yang kami tetapkan bagi calon mitra franchise Amazy. Usia produktif yang kami targetkan adalah 25–45 tahun. Untuk latar belakang pendidikan, diutamakan yang memiliki pengetahuan di bidang manajemen bisnis, pemasaran, atau perhotelan. Kami juga mencari calon mitra yang memiliki pengalaman bekerja di industri makanan dan minuman atau setidaknya pernah menjalankan bisnis serupa. Selain itu, kompetensi yang kami



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

harapkan meliputi manajemen bisnis, kitchen/operational management, marketing, quality control, hingga administrasi bisnis.

Interviewer: Apa saja tantangan utama dalam mencari dan menarik calon mitra usaha untuk bergabung?

Narasumber: Tantangan utamanya adalah membangun kepercayaan calon mitra. Walaupun Amazy sudah berdiri sejak 2007, kami masih terus memperkuat brand awareness agar calon franchisee yakin dengan prospek usaha bersama Amazy.

Brand Identity dan Visual

Interviewer: Bagaimana brand personality yang dimiliki oleh Amazy?

Narasumber: Brand personality kami adalah “Young, Smart, and Fun”. Kami ingin menampilkan citra yang energik, modern, dan menyenangkan agar sesuai dengan target pasar keluarga muda dan anak-anak.

Interviewer: Elemen visual apa saja yang penting dan harus ditampilkan dalam company profile ini?

Narasumber: Elemen visual yang penting mencakup logo Amazy, warna satin sebagai corporate color, stilasi desain, serta maskot ayam kami yang bernama “Amy”. Semua elemen ini penting untuk menjaga konsistensi identitas visual Amazy.

Konten dan Informasi Company Profile

Interviewer: Informasi apa saja yang wajib dimasukkan ke dalam company profile?

Narasumber: Kami ingin company profile memuat visi dan misi perusahaan, sejarah singkat berdirinya Amazy, unique selling point (USP) produk, layanan yang ditawarkan, serta portofolio kami.

Interviewer: Apakah perusahaan memiliki dokumentasi visual seperti foto produk, aktivitas perusahaan, atau tim yang dapat digunakan dalam company profile?

Narasumber: Ya, kami memiliki cukup banyak dokumentasi visual, mulai dari foto produk, suasana restoran, aktivitas tim, hingga event perusahaan yang bisa digunakan sebagai bahan visual.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desain dan Referensi

Interviewer: Gaya desain seperti apa yang diharapkan untuk company profile ini?

Apakah lebih ke formal, ceria, modern, atau elegan?

Narasumber: Kami menginginkan desain yang elegan dan modern, tetapi tetap ada sentuhan ceria agar sesuai dengan karakter brand Amazy.

Interviewer: Apakah ada contoh atau referensi company profile dari perusahaan lain yang disukai dan bisa dijadikan inspirasi?

Narasumber: Saat ini belum ada referensi spesifik yang pernah kami gunakan, tapi kami terbuka untuk ide-ide desain yang relevan dengan brand personality Amazy.

Distribusi dan Media Pendukung

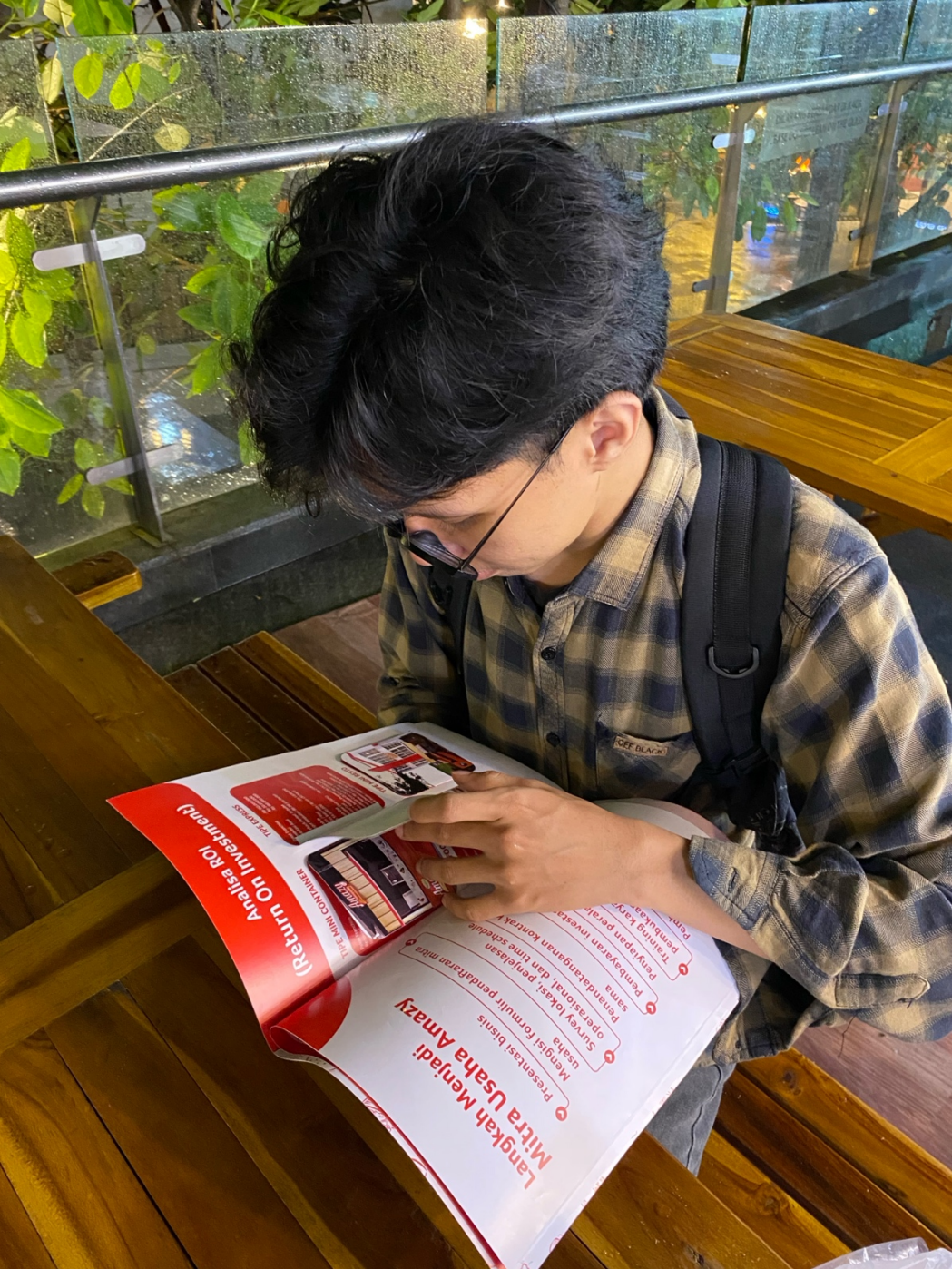
Interviewer: Platform atau media apa saja yang direncanakan untuk mendistribusikan company profile ini?

Narasumber: Company profile ini akan didistribusikan dalam bentuk cetak sebagai media utama.

Interviewer: Media pendukung apa saja yang dibutuhkan untuk melengkapi company profile ini?

Narasumber: Media pendukung yang kami perlukan antara lain brosur dan kartu nama (business card) untuk keperluan pertemuan dengan calon klien atau mitra bisnis.

Dokumentasi *Testing*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Turnitin



Page 2 of 58 - Integrity Overview

Submission ID trnoid::3618:103117442

13% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 13% Internet sources
- 2% Publications
- 0% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



Page 2 of 58 - Integrity Overview

Submission ID trnoid::3618:103117442



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Resume Diri

RATU ALIRA PUTRI ALI

0878 0956 6171 | ratwoalira@gmail.com | www.linkedin.com/in/ratualira | https://www.behance.net/ratwoalira

Depok, Indonesia

Seorang mahasiswa sarjana Desain Grafis tahun terakhir yang bersemangat dan inovatif dengan beragam minat, termasuk seni digital, desain grafis, dan teknologi. Rasa penuh tanggung jawab dan dedikasi tinggi terhadap pekerjaan menjadikannya seorang yang kreatif, mudah beradaptasi, dan visioner. Dengan kekuatan dalam kepemimpinan, branding, dan grafis desain, saya ingin mendorong perubahan yang berarti di bidang kreativitas, seni digital, dan desain grafis, membina hubungan positif dan memajukan karir saya.

Pengalaman Kerja

PT Astra International Tbk-TSO Auto2000 - Jakarta, Indonesia

Feb 2024 - Aug 2024

Graphic Designer Intern

Divisi Unit Bisnis, Dept. Business Development & Marketing Strategy.

- Membuat konsep dan menyiapkan material yang akan diubah ke dalam bentuk visual.
- Memvisualkan segala kebutuhan desain media sosial dan media cetak.
- Berkontribusi dengan tim untuk mencapai tujuan dari sebuah proyek.
- Melakukan quality check terhadap desain sebelum dicetak atau dipublikasikan.

Pendidikan

Politeknik Negeri Jakarta - Depok, Indonesia

Jun 2021 - Jun 2025 (Expected)

Bachelor of Graphic Design, 3.73/4.00

- Terlibat dalam proyek kelompok kolaboratif, menunjukkan kerja tim yang efektif, komunikasi, dan kemampuan dalam pemecahan masalah.
- Pertahankan IPK tinggi secara konsisten, tunjukkan dedikasi terhadap keunggulan akademik sepanjang masa studi.
- Meningkatkan softskill dan hardskill dengan mengikuti organisasi di dalam kampus maupun di luar kampus.

SMA/IT As Shof - Depok, Indonesia

Jul 2018 - May 2021

High School Diploma in Natural Sciences, 89.00/100.00

- Tunjukkan keterampilan organisasi dan manajemen waktu yang kuat dengan berhasil menangani tanggung jawab sebagai siswa sekolah menengah sekaligus sebagai OSIS dalam seksi bidang kreativitas, keterampilan dan kewirausahaan.

Pengalaman Organisasi

Wirausaha Merdeka Polimedia 2024 - Politeknik Negeri Media Kreatif

Aug 2024 - Dec 2024

Program Creativepreneur Polimedia 2024 di Politeknik Negeri Media Kreatif berfungsi sebagai platform untuk mengembangkan keterampilan, inovasi, dan pengalaman berwirausaha di industri kreatif.

- Mengikuti pelatihan kewirausahaan, seperti manajemen bisnis, pemasaran digital, branding, dan pengelolaan keuangan.
- Menampilkan hasil usaha di pameran atau kompetisi yang diadakan dalam program, serta mempresentasikan ide bisnis kepada panel juri atau investor.

Himpunan Mahasiswa Teknik Grafika Penerbitan - Politeknik Negeri Jakarta

Dec 2021 - Jan 2023

Dept. Media Informasi dan Komunikasi, Staff Divisi Kreatif

Himpunan Mahasiswa Teknik Grafika Penerbitan (HMGP) adalah organisasi dimana mahasiswa disatukan oleh rumpun ilmu yang sama, dalam sebuah Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan. Melalui kesamaan ini kemudian kami berinteraksi, beraktivitas, berkerjasama, serta berorganisasi.

- Mendesain dan mengatur segala promosi melalui media cetak ataupun media elektronik.
- Bertanggung jawab pada setiap dokumentasi, komunikasi dan informasi.

Loyalis Utara Kampus - Politeknik Negeri Jakarta

Dec 2021 - Dec 2023

Ketua Divisi Desain

Loyalis Utara Kampus (LOTUS) adalah sebuah komunitas yang dibentuk oleh Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, bertujuan untuk mendukung tim atau kontingen dari jurusan tercinta Teknik Grafika dan Penerbitan.

- Bertanggung jawab dalam menyampaikan informasi dalam bentuk digital, serta mengelola media sosial di berbagai platform.

Temu Ruang Imaji Akan Kreativitas - Politeknik Negeri Jakarta

Dec 2021 - Dec 2023

Ketua Divisi Seni

Temu Ruang Imaji Akan Kreativitas (TERIAK) adalah komunitas seni yang dibentuk mahasiswa dari Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan. Memiliki tujuan untuk menyampaikan imaji atas kejadian yang ada di bumi dengan cara-cara kreatif.

- Mengimplementasikan ide-ide atau hal-hal kreatif melalui berbagai media baik digital maupun non digital.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemampuan dan Pengalaman lainnya

- **Hard Skills:** Graphic Design, Video Editing, Adobe Family, Microsoft Office, & Canva
- **Soft Skills:** Creative Thinking, Communication, Teamwork, Time Management, Public Speaking, & Problem Solving
- **GALAKSI** (2021): Divisi Dekorasi bertanggung jawab dalam merencanakan tema, gaya, dan konsep dekorasi acara yang bekerja secara langsung di lapangan.
- **BERANGKAT** (2022): Divisi Dekorasi bertanggung jawab dalam merencanakan tema, gaya, dan konsep dekorasi acara yang bekerja secara langsung di lapangan.
- **Wisuda Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan** (2022): Divisi Dekorasi bertanggung jawab dalam merencanakan tema, gaya, dan konsep dekorasi acara yang bekerja secara langsung di lapangan.
- **PasaRame TGP** (2022): Divisi Logistik bertanggung jawab mengelola logistik terkait dekorasi, seperti transportasi bahan, penyimpanan, dan persiapan teknis lainnya.
- **SPARTAN** (2022): Divisi K3 bertanggung jawab memberikan pencegahan, arahan dan pertolongan jika terjadi hal yang tidak diinginkan seperti kecelakaan selama acara berlangsung.
- **SPARTAN** (2023): Divisi Desain bertanggung jawab dalam menyampaikan informasi dalam bentuk digital, serta mengelola sosial media di berbagai platform.
- **TGP Artision** (2023): Divisi Produksi bertanggung jawab dalam membuat elemen dekoratif kustom, seperti backdrop, spanduk, atau hiasan khusus.
- **LOTUS CUP** (2023): : Liaison Officer (LO) bertanggung jawab sebagai penghubung antara tamu dan panitia untuk saling berkomunikasi dan berkoordinasi untuk suksesnya suatu acara.
- **MAPING** (2023): Divisi PJK bertanggung jawab dalam mengawasi dan menyampaikan informasi kepada mahasiswa baru Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
- **APATIS** (2024): Divisi Produksi bertanggung jawab dalam membuat elemen dekoratif kustom, seperti backdrop, spanduk, atau hiasan khusus.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Display



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta