



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LOGO BRAND LOOKHEY SEBAGAI MEDIA *BRANDING*



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
Cut Salma
2106421021

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Logo Brand Lookhey
Sebagai Media Branding

Penulis : Cut Salma
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP 198812152018032001

Dosen Pembimbing II

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom
NIP 22992014110319631213



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LOGO BRAND LOOKHEY SEBAGAI MEDIA BRANDING

Oleh:
CUT SALMA
2106421021

Disahkan:
Depok, 10 Juli 2025

Penguji I

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015000119730629

Penguji II

Sari Puspita Dewi, M.Pd
NIP. 198208312015042001

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
LOGO BRAND LOOKHEY SEBAGAI MEDIA BRANDING**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2025
Yang menyatakan,



CUT SALMA
2106421021



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Abstrak

Dalam industri *fashion*, bahan jersey dikenal sebagai material utama untuk pakaian olahraga seperti kaos sepak bola, basket, dan e-sport. Brand Lookhey satu di antara brand baru yang hadir dengan konsep yang inovatif dalam bahan jersey. Lookhey merupakan brand *fashion* yang berfokus pada pembuatan pakaian berbahan jersey yang tidak hanya nyaman digunakan untuk olahraga, tetapi juga cocok untuk berbagai aktivitas sehari-hari seperti bermain, pergi dan *hangout*. Namun, sebagai brand baru, Lookhey membutuhkan identitas visual yang kuat agar dapat bersaing dengan kompetitornya. Identitas visual bukan sekadar logo, tetapi juga mencakup warna, tipografi, dan elemen desain yang membentuk karakter brand. Berdasarkan hal tersebut, maka diperlukan identitas visual. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dan kualitatif (*mixed methods*) melalui studi literatur, observasi, wawancara, dan survei yang menggunakan pendekatan *design thinking* seperti *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Penelitian ini juga menggunakan analisis SWOT, dan hasil perolehan data tersebut akan mendapatkan *creative brief* yang berisi hal untuk membantu proses perancangan. Tahapan desain dilakukan berdasarkan *creative brief* melalui *mindmapping* dan *mood board*, yang akan menjadi acuan dalam pembuatan sketsa kasar. Dari sketsa kasar kemudian lanjut ke tahap desain komprehensif yang menghasilkan lima desain terpilih beserta tahapan penerapan pada turunan visualnya. Langkah selanjutnya, melakukan testing yang sudah mendapatkan hasil bahwa perancangan identitas visual Brand Lookhey sudah sesuai. Brand Lookhey memiliki *tone and manner* yang bersifat casual dan simple. Berdasarkan *mind mapping*, gaya desain yang digunakan dalam perancangan *key visual* mengusung konsep *line art* yang *clean*, netral, dingin, dan casual dengan elemen utama mata, kucing, dan tangan melambai. Serta tipografi sans serif “Poppins”. Identitas Visual ini menggunakan warna dingin (yaitu hijau dan biru) dan netral (abu-abu, hitam, dan putih). Identitas Visual ini juga menggunakan *supergrafis* pattern bentuk organik dan ilustrasi line art. Melalui panduan *identitas visual* (GSM) dan penerapan pada media seperti Instagram, Shopee, dan TikTok, Lookhey menyampaikan pesan brand secara konsisten guna membangun *brand awareness* dan memperluas segmentasi pasar.

Kata kunci: Identitas visual, Logo, Brand Fashion, Branding, Jersey, GSM



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Abstract

In the fashion industry, jersey material is known as the main material for sportswear such as soccer, basketball, and e-sports shirts. The Lookhey brand is one of the new brands that comes with an innovative concept in jersey material. Lookhey is a fashion brand that focuses on making jersey clothing that is not only comfortable to wear for sports, but also suitable for various daily activities such as playing, going out and hanging out. However, as a new brand, Lookhey needs a strong visual identity in order to compete with its competitors. Visual identity is not just a logo, but also includes colors, typography, and design elements that shape the character of the brand. Based on this, a visual identity is needed. The methods used are quantitative and qualitative (mixed methods) through literature studies, observations, interviews, and surveys using a design thinking approach such as define, ideate, prototype, and test. This study also uses SWOT analysis, and the results of the data acquisition will get a creative brief containing things to help the design process. The design stages are carried out based on the creative brief through mindmapping and mood boards, which will be a reference in making rough sketches. From the rough sketch, we then proceeded to the comprehensive design stage which resulted in five selected designs along with the stages of their application to their visual derivatives. The next step is to conduct testing which has obtained results that the design of the Lookhey Brand visual identity is appropriate. The Lookhey Brand has a casual and simple tone and manner. Based on mind mapping, the design style used in designing key visuals carries the concept of clean, neutral, cool, and casual line art with the main elements of eyes, cats, and waving hands. As well as the sans serif typography "Poppins". This Visual Identity uses cool colors (namely green and blue) and neutral (gray, black, and white). This Visual Identity also uses organic pattern supergraphics and line art illustrations. Through visual identity guidelines (GSM) and implementation on media such as Instagram, Shopee, and TikTok, Lookhey conveys brand messages consistently to build brand awareness and expand market segmentation.

Keywords: Visual identity, Logo, Fashion Brand, Branding, Jersey, GSM.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Prakata

Segala puji dan syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena rahmat dan karunianya, nikmat sehat yang telah diberikan, serta doa dan dukungan orang tua sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “**Perancangan Identitas Visual Logo Brand Lookhey Sebagai Media Branding**” Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mahasiswa dalam Program Sarjana Terapan Prodi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas segala bimbingan serta saran yang diberikan hingga terselesaikannya Tugas Akhir. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. SYAMSURIZAL, S.E., M.M., selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta, yang telah memberikan dukungan dan kemudahan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, atas arahannya selama masa perkuliahan hingga penelitian ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M. Ds selaku Kepala Prodi Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing.
4. Bapak Drs. Djony Herfan, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Teknis Politeknik Negeri Jakarta.
5. Najla Salsabila Yusuf Pakar Desain yang sudah memberikan waktu dan ilmunya pada saat wawancara.
6. Putri Lulu Adibah Hanan selaku Owner dari Brand Lookhey yang sudah mengizinkan untuk membuat Logo dari Brand Lookhey.
7. Sabrina Salsabila, Tika Rifatul Lilyani dan Siti Nurhaliza teman yang selalu mendukung dan mendoakan kelancaran dalam menyusun laporan Tugas Akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf untuk segala kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja serta penulis harapkan.

Jakarta, 7 April 2025

Cut Salma





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Prakata.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Laporan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Branding.....	5
2.2 Identitas Visual.....	5
2.2.1 Logo	6
2.2.2 Warna	12
2.2.3 Bentuk	13
2.2.4 Tipografi.....	14
1. Jenis-Jenis Tipografi	14
2.2.5 Supergrafis	17



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.6	<i>GSM (Graphic Strandart Manual)</i>	17
2.3	Semiotika Roland Barthes.....	18
2.4	Teori Gestalt	20
2.5	Metode Perancangan	22
BAB III METODE PERANCANGAN.....		23
3.1	Metode Penelitian.....	23
3.1.1	<i>Empathize</i>	23
3.1.2	<i>Define</i>	25
3.1.3	<i>Ideate</i>	25
3.1.4	<i>Prototype</i>	26
3.1.5	<i>Test</i>	26
3.2	Data dan Analisis.....	26
3.2.1	Profil Klien.....	26
3.2.2	<i>Product Knowledge</i>	27
3.2.3	Target Market	30
3.2.4	Kompetitor	30
3.2.5	<i>Consumer Insight</i>	35
3.2.6	<i>SWOT</i>	37
3.3	Arahan Kreatif.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....		44
4.1	<i>Ideate</i>	44
4.1.1	<i>Mind mapping</i>	44
4.1.2	<i>Moodboard</i>	46
4.2	Proses Desain	48
4.2.1	Sketsa Kasar	48
4.2.2	<i>Digitalisasi</i>	50
4.2.3	<i>Prototyping</i> (Desain Terpilih)	54
4.2.4	<i>Final Art Work</i>	54



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.5	<i>Graphic Standard Manual</i>	60
4.2.6	<i>Brand Guidelines</i>	61
4.3	Media Pendukung	71
4.4	Pertimbangan Produksi	77
4.4.1	Material dan Produksi	77
4.4.2	<i>Final Art Work</i>	78
BAB V PENUTUP		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	80
LAMPIRAN		79
Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1		79
Lampiran 2 Transkrip Wawancara		81
Lampiran 3 Kuesioner Konsumen		94
Lampiran 4 Kuesioner Testing		100
Lampiran 5 Observasi		105
Lampiran 6 Hasil Cek Turnitin		106
Lampiran 7 Riwayat Hidup		107
DAFTAR REFERENSI		108



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Contoh Logotype.....	9
Gambar 2.2 Contoh Pictorial Mark Logo	9
Gambar 2.3 Contoh Letter Form Logo	10
Gambar 2.4 Contoh Emblem Logo	10
Gambar 2.5 Character / Mascot Logo	11
Gambar 2.6 Web Logo	11
Gambar 2.7 Huruf Serif.....	15
Gambar 2.8 Huruf Sans Serif.....	15
Gambar 2.9 Huruf Dekoratif.....	16
Gambar 2.10 Huruf Script.....	16
Gambar 2.11 Huruf egyptian.....	17
Gambar 2.12 Elemen Makna Roland Barthes.....	19
Gambar 4.1 <i>Mind map</i> Lookhey	45
Gambar 4.2 Moodboard Gaya Desain.....	47
Gambar 4.3 Mood board	47
Gambar 4.4 Sketsa Kasar	48
Gambar 4.5 Sketsa Kasar	49
Gambar 4.6 Sketsa Kasar	49
Gambar 4.7 Sketsa Digital	50
Gambar 4.8 Sketsa Digital	51
Gambar 4.9 Sketsa Digital	51
Gambar 4.10 Sketsa Digital	52
Gambar 4.11 Digitalisasi.....	53
Gambar 4.12 Desain Terpilih.....	54
Gambar 4.13 Warna Brand Lookhey.....	55
Gambar 4.14 Graphic Standard Manual Lookhey	61
Gambar 4.15 Logo Vertikal.....	62
Gambar 4.16 Logo Grid.....	62
Gambar 4.17 Area Bersih.....	63
Gambar 4.18 Logo Scale.....	64
Gambar 4.19 Konfigurasi Warna	65
Gambar 4.20 Peletakan logo pada gambar.....	66
Gambar 4.21 Kesalahan penggunaan logo.....	67
Gambar 4.22 Tipografi Lookhey.....	69
Gambar 4.23 Ilustrasi Media pendukung Lookhey.....	70
Gambar 4.24 Supergrafis Lookhey	70



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.25 Feeds Instagram Lookhey	72
Gambar 4.26 Kartu Nama Lookhey	73
Gambar 4.27 Banner E-Commers	74
Gambar 4.28 Poster Promosi.....	75
Gambar 4.29 Stiker Lookhey	76
Gambar 4.30 Tag Baju Lookhey	77





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Psikologi Warna.....	12
Tabel 3.1Tabel SWOT	37
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i>	46
Tabel 4.2 Prinsip Desain Elemen Terpilih.....	56





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Lembar bimbingan.....	79
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	82
Lampiran 3 Konsumen.....	99
Lampiran 4 Kuesioner Testing	104
Lampiran 5 Observasi rumah lookhey	105
Lampiran 6 Hasil Cek Turnitin	106
Lampiran 7 Riwayat Hidup.....	107





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam industri *fashion*, bahan jersey dikenal sebagai material utama untuk pakaian olahraga seperti kaos sepak bola, basket, dan e-sport. Seiring dengan berjalannya waktu dan berkembangnya tren *fashion*, penggunaan bahan jersey tidak lagi terbatas pada keperluan olahraga, melainkan mulai merambah ke pakaian kasual dan *streetwear*. Kelebihan bahan ini, seperti ringan, fleksibel, dan nyaman. Menjadi potensial untuk diadaptasi dalam berbagai jenis pakaian sehari-hari. Secara konsep, jersey memang memiliki daya tarik tersendiri karena teksturnya yang lembut dan nyaman. Di berbagai negara termasuk Indonesia, tren pakaian berbahan jersey untuk aktivitas di luar olahraga semakin populer, terutama dikalangan anak muda yang menginginkan gaya santai namun tetap *stylish*. Tren ini menunjukkan bahwa *brand* jersey memiliki peluang besar untuk dikembangkan lebih luas dalam industri *fashion*.

Brand Lookhey satu di antara *brand* baru yang hadir dengan konsep yang inovatif dalam bahan jersey. Lookhey merupakan *brand fashion* yang berfokus pada pembuatan pakaian berbahan jersey yang tidak hanya nyaman digunakan untuk olahraga, tetapi juga cocok untuk berbagai aktivitas sehari-hari seperti bermain, pergi dan *hangout*. *Brand* ini didirikan oleh Putri Lulu Adiba Hanan pada tahun 2025 dengan tujuan mengubah persepsi bahwa jersey hanya digunakan dalam dunia olahraga. Namun, sebagai *brand* baru, Lookhey membutuhkan identitas visual yang kuat agar dapat bersaing dengan kompetitornya. Identitas visual bukan sekadar logo, tetapi juga mencakup warna, tipografi, dan elemen desain yang membentuk karakter *brand* (Fabtian & Sutejo, 2023; Raflyanto et al., 2023). Untuk membuat strategi pasar suatu merek membutuhkan identitas visual karena suatu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

identitas memungkinkan orang-orang untuk membedakan setiap merek yang ada dan membuatnya lebih mudah untuk dibeli ulang. Melalui *branding*, *brand* Lookhey diharapkan dapat berkembang, karena produk yang memiliki daya tarik visual dan identitas yang kuat akan lebih mudah dikenali di pasar. Hal ini tidak hanya berkontribusi pada peningkatan penjualan, tetapi juga memperluas jangkauan segmentasi pasar (Fauzan et al., 2023). Identitas visual *brand* memiliki peran penting dalam menyampaikan visi dan misi sebuah *brand* serta menjadi elemen utama dalam memperkenalkan *brand* agar tetap menjadi pilihan utama bagi konsumen (Karunia, 2021) (Tammy et al., 2019).

Brand Lookhey menginginkan logo yang ketika dilihat, orang langsung mengetahui bahwa itu adalah logo dari lookhey tanpa harus membaca namanya. Identitas visual yang sangat kuat penting untuk menciptakan kesan profesional dan membangun loyalitas konsumen (Syahrullah, 2023). Berdasarkan permasalahan tersebut, tugas akhir ini perancangan identitas visual untuk *Brand* Lookhey khususnya dalam pembuatan logo yang dapat membangun *branding* dan citra *brand*. Melalui panduan identitas visual (*Graphic Standard Manual*) yang telah disusun, serta penerapannya pada berbagai media turunan seperti Instagram, Shopee, dan Tiktok, diharapkan makna dan pesan yang ingin disampaikan oleh *brand* Lookhey melalui logo dan produknya dapat diterima dengan baik oleh konsumen terhadap keberadaan Lookhey sebagai *brand* yang berkualitas, menjadi pilihan yang tepat, sekaligus membedakan diri dari merk lain yang menawarkan produk serupa.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dirumuskan masalah penelitian, yaitu bagaimana Perancangan Identitas Visual Logo Brand Lookhey Sebagai Media Branding?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Masalah

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini ada pembatasan masalah dan pembahasan utama di antaranya:

1. Proses perancangan identitas *visual brand* Lookhey.
2. Penggunaan teori-teori yang relevan sesuai dengan identitas visual.
3. Penerapan hasil perancangan identitas visual pada beberapa media.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berikut manfaat Tugas Akhir ini untuk ilmu teoritis, yaitu:

1. Menambah wawasan tentang desain identitas visual.
2. Mengembangkan konsep *branding* dalam industri *fashion*.
3. Memperkaya kajian tentang pengaruh identitas visual terhadap konsumen.

Berikut ini manfaat Tugas Akhir ini secara praktis, yaitu:

1. Meningkatkan daya saing *brand* Lookhey melalui logo yang khas dan mudah dikenali.
2. Memudahkan konsumen dalam mengenali dan mengingat Lookhey sebagai *brand fashion* berbahan jersey yang dapat digunakan untuk berbagai aktivitas.
3. Membangun *brand awareness* dan loyalitas konsumen, sehingga memperluas segmentasi pasar.

1.5 Sistematika Laporan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, serta tujuan dan manfaat perancangan identitas visual Lookhey.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas landasan teori yang mendukung perancangan identitas visual untuk brand Lookhey. Pembahasan mencakup konsep identitas visual, elemen-elemen desain yang berpengaruh dalam *branding*. Selain itu, dibahas juga



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

prinsip desain grafis yang relevan dalam menciptakan logo dan identitas visual yang mudah dikenali serta mampu merepresentasikan karakter *brand*. Landasan teori ini menjadi dasar dalam pengambilan keputusan desain agar hasil perancangan dapat berfungsi secara optimal dalam membangun citra Lookhey sebagai *brand fashion* berbahan jersey yang inovatif dan modern.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas metode perancangan identitas visual Lookhey, mencakup pengumpulan data, analisis SWOT, dan proses desain. Hasil riset meliputi profil klien, kompetitor, *consumer insight*, serta *positioning*. Arah kreatif disusun sebagai panduan desain, termasuk tujuan proyek, target audiens, pesan utama, serta tema dan gaya visual.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini membahas hasil perancangan identitas visual Lookhey yang telah dilakukan. Proses perancangan mencakup eksplorasi konsep, pengembangan logo, pemilihan warna, tipografi, serta elemen visual lainnya yang mendukung citra *brand*. Hasil akhir diaplikasikan pada berbagai media, seperti media sosial dan platform *e-commerce*, untuk memperkuat *brand awareness* dan daya saing Lookhey di industri *fashion*.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan dari seluruh proses perancangan identitas visual Lookhey serta saran untuk pengembangan lebih lanjut. Kesimpulan mencakup pencapaian tujuan dalam menciptakan identitas visual yang kuat, unik, dan mudah dikenali. Saran diberikan sebagai masukan bagi Lookhey dalam mengembangkan strategi *branding* ke depan, termasuk optimalisasi identitas visual pada berbagai platform dan media pemasaran untuk meningkatkan *brand awareness* dan daya saing di industri *fashion*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berikut kesimpulan dari proses perancangan identitas visual *brand* Lookhey. Perancangan ini bertujuan membangun citra *brand fashion* lokal yang kuat, relevan dengan target pasar muda, serta mampu bersaing di industri yang terus berkembang.

1. Perancangan identitas visual Lookhey dimulai dengan pendekatan *Design Thinking* yang diawali tahap *empathize* untuk menggali permasalahan dari *brand* Lookhey dari sisi identitas visual. Informasi diperoleh melalui wawancara bersama pemilik *brand*, target market pengguna produk, serta pakar desain. Observasi juga dilakukan ke rumah produksi Lookhey di Kramat Jati untuk mengetahui implementasi visual pada produk. Studi literatur digunakan sebagai dasar teori perancangan, dan kuesioner disebar untuk mengumpulkan data dari *audience* target. Seluruh data tersebut dianalisis untuk menemukan *insight* dan perumusan masalah sebagai dasar dalam menyusun *creative brief*.
2. Selanjutnya pada tahap *ideate*, proses eksplorasi visual dilakukan dengan menyusun *mind map* dan *moodboard* untuk menentukan arah visual Lookhey yang merepresentasikan karakter *brand* sebagai *fashion jersey casual*. Logo dikembangkan dalam bentuk sketsa, lalu diseleksi dan didigitalisasi untuk mendapat versi final. Visual utama yang terpilih merupakan perpaduan huruf sans-serif dan elemen ilustratif berbentuk mata dan gestur tangan yang melambai, menciptakan kesan aktif, *friendly*, dan mudah diingat.



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Identitas visual Lookhey diterapkan ke dalam *Graphic Standard Manual* (GSM) yang berfungsi sebagai panduan dalam penggunaan logo, warna, tipografi, serta elemen visual lainnya. Logo dan sistem visual juga diaplikasikan ke berbagai media seperti label pakaian, stiker, kartu nama, *banner* promosi, serta konten media sosial. Seluruh proses produksi mempertimbangkan efisiensi biaya, kemudahan cetak ulang dalam skala massal, dan konsistensi visual agar mampu memperkuat citra Lookhey sebagai *brand fashion* lokal yang kompetitif dan relevan di pasar anak muda aktif.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diperoleh, berikut ini saran yang ditujukan bagi peneliti selanjutnya agar penelitian serupa dapat dikembangkan lebih maksimal:

1. Disarankan untuk melakukan kajian lebih mendalam mengenai efektivitas identitas visual terhadap perilaku dan minat beli konsumen, khususnya dalam konteks *brand fashion* lokal, dengan pendekatan kuantitatif agar hasilnya lebih terukur.
2. Peneliti selanjutnya dapat memperluas eksplorasi terhadap media promosi digital yang lebih variatif dan interaktif, seperti penggunaan TikTok, YouTube Shorts, atau fitur *live shopping* sebagai media penguatan identitas visual.
3. Perlu dilakukan pengamatan berkala terhadap tren visual dan gaya desain yang berkembang, agar ke depan dapat mempertimbangkan aspek *rebranding* atau penyesuaian strategi visual *branding* sesuai dinamika selera pasar yang terus berubah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Cut Salma	
NAMA PEMBIMBING		Dwi Agnes Natalia Bangun	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Identitas Visual Logo Brand Lookhey Sebagai Media Branding	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	26 Februari 2025	Mencari data lebih banyak dan filosofi Brand Lookhey	Mencari data
2	4 Maret 2025	Revisi Latar Belakang bab 1 dan 2	Melakukan revisi bab 1 dan 2
3	19 Maret 2025	Revisi Minor	Memperbaiki revisi
4	21 Maret 2025	Sudah acc bab 1 dan 2 untuk bimbingan ke dosen teknis	Tidak ada
5	9 April 2025	Revisi bab 3	Revisi bab 3
6	21 April 2025	Kuesioner	Penyebaran kuesioner ulang
7	28 April 2025	Acc hasil kuesioner	Pembuatan mindmap
8	5 Mei 2025	Lebih di ekspor lagi mindmap nya	Revisi mindmap
9	9 Mei 2025	Mindmap	Revisi mindmap
10	15 Mei 2025	Moodboard,Mindmap, & Sketsa Manual	Revisi
11	20 Mei 2025	Pemilihan Sketsa Manual	Tidak ada
12	9 Mei 2025	Digitalisasi Sketsa Manual	Revisi dikit
13	30 Juni 2025	Revisi Laporan	Revisi dikit

Lampiran 1 Lembar bimbingan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR		
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS		
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN		
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA		
NAMA MAHASISWA		Cut Salma
NAMA PEMBIMBING		Djony Herfan
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Identitas Visual Logo Brand Loc
KETERANGAN:		
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing		
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING
1	25 Februari 2025	Mendownload KBBI
2	24 Maret 2025	Memperbaiki kata & kalimat
3	06 April 2025	Masih perlu perbaikan penggunaan kalimat bab 2
4	17 April 2025	Space antara paragraf masih perlu diperbaiki bab 2&3
5	30 Juni 2025	Perlu diperbaiki penggunaan kalimat yang masih typo, dan tanda baca pada bab 4&5
6	1 Juni 2025	Italic pada semua bab harus diperhatikan
7		
8		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Wawancara Klien ke - 1

Online melalui Google-Meet

Hari/Tanggal : 10 Februari 2025

Narasumber : Putri Lulu Adibah Hanan Owner *Brand* Lookhey

Pertanyaan	Jawaban
1. Boleh diceritakan sedikit tentang <i>brand</i> ini?	<i>Brand</i> lookhey ini sebuah <i>brand</i> baju Jersey, tapi baju Jersey nya bukan biasanya kan baju Jersey kan buat olahraga ya. Mandangnya jersey untuk olahraga, tapi aku mau bikin Jersey ini dipakai untuk main, pergi, hangout, dan bukan sekedar untuk olahraga. Lebih ke fashion, jadi semua produknya Lookhey akan berbahan Jersey semuanya.
2. Apa permasalahan <i>Brand</i> Anda selama ini?	Untuk permasalahannya, aku lagi bingung logo karena aku bingung masih labil gitu loh kalo mau bikin logonya seperti apa.
3. Apa mempunyai visi misi terkait tentang desainnya?	Aku mau bikin baju Jersey tuh ga dipandang untuk olahraga aja, tapi mau bikin bisa dipakai fashion lah.
4. Apakah ada referensi desain yang ada sukai? Font atau gaya desain lainnya?	Aku tuh pengen logo nya tuh, ada ciri khas gitu. Misalnya Locoste buaya gitu, terus kaya kelinci playboy gitu kan. Pengen kalo orang liat oh ini ya <i>brand</i> nya lookhey gitu.
5. Siapa target Audiens <i>Brand</i> ini?	Anak sekolahan, smp sampai dewasa semua kalangan bisa beli.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara

Transkrip Wawancara

Wawancara Klien ke - 2

Online via Chat WhatsApp

Hari/Tanggal : 21 Maret 2025

Narasumber : Putri Lulu Adibah Hanan Owner *Brand Lookhey*

Pertanyaan	Jawaban
1. Bagaimana awal mula pertama <i>brand Lookhey</i> didirikan?	Untuk awal mula lookhey didirikan sebenarnya berawal dari iseng aja aku bikin2 desain baju dari <i>app</i> di hp, trs coba deh dijadiin produk yang real, dari situ aku baru bikin email, beli nomer untuk wa, dan buat akun2 sosmed lookhey dan alasan knpa aku bangun <i>brand lookhey</i> karna kebetulan ekonomi keluarga terlihat mulai goyah jdi aku berinisiatif cari cara kira2 gmna ya biar ada pemasukan lagi, dan aku memilih bangun <i>brand lookhey</i> sebagai salah satu usaha atau bisa juga siasat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	kali ya biar ekonomi keluarga ku msh bisa stabil.
2. Apakah mempunyai filosofi atau nilai utama yang ingin disampaikan melalui <i>brand</i> Lookhey?	Filosofi dari <i>brand</i> lookhey bukan sekedar di dedikasikan untuk keluarga tapi juga untuk kucing ku yang namanya heyhey, di 2019 aku berada di titik down kemudian heyhey seakan di datangkan ke rmh ku dengan tiba2 untuk menjadi penguat. Awalnya aku takut kucing, tapi heyhey dateng dgn sangat apa adanya mencuri perhatian ku dan tiba2 aku jadi dekat sekali sama heyhey, aku jdi suka kucing dan berani sama kucing krna heyhey. Sampai saat ini pun heyhey masih menemani ku, dan dia berhasil menemani masa sulit ku. Jadi kenapa aku namain lookhey (dibaca luki) dari kiasan kalimat “lucky” namun jg memiliki banyak arti bisa dari kata “look” (lihat) dan “hey” (memanggil), namun bisa juga dari kata “lulu dan heyhey” berharapnya dinamakan lookhey semoga bisa menjadi sebuah keberuntungan baru di hidupku sebagaimana ketika heyhey dateng ke hidup aku, dan sama seperti heyhey semoga lookhey juga bisa menjadi bagian penting di hidup ku dalam melewati kesulitan finansial keluarga ku.
3. Mengapa menggunakan bahan jersey?	Alasan aku pilih jersey karna aku mau mencoba hal baru, terkadang jersey di pikiran masyarakat adalah baju olahraga, namun dengan berkembangnya zaman jersey sudah mulai di pakai untuk kegiatan diluar aktifitas olahraga. Aku berencana



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	memindahkan konsep gaya kemeja ke jersey, jadi aku mau bikin desain yang biasanya di pakai untuk kemeja namun aku ubah jadi jersey. Jersey juga lebih nyaman dipakai, karna aku memilih bahan dry fit sehingga tidak akan mengganggu aktifitas dan nyaman dipakai sehari-hari.
4. Produk apa saja yang ada di brand Lookhey ini? (kategori produk, harga, variasi)	Untuk fokus penjualan lookhey baru jersey aja, tapi aku kepikiran akan menambahkan beberapa koleksi seperti kemeja dan beberapa merchandise sebagai pendamping penjualan jersey. Tapi tetap saja yang akan fokus dijual lookhey adalah produk2 jersey. Untuk harga aku mematok 229.000 untuk all item.
5. Apa saja keunggulan brand Lookhey dari pada brand kompetitor lainnya?	Keunggulan lookhey adalah salah satu brand jersey yang looksnya tidak begitu sport, karna gaya yang di berikan sangat berbeda dengan jersey pada umumnya, seperti desain dan detail lainnya.
6. Tantangan atau hambatan brand Lookhey?	Tantangan yg dihadapi brand lookhey adalah di target pemasaran, karna lookhey belum memiliki nama yang dikenal oleh banyak masyarakat jadi agak sulit meyakinkan orang untuk beli produk lookhey karna ownernya pun bukan orang yang ternama.
7. Bagaimana Lookhey ingin dikenal oleh audiens? (Sporty, casual, trendy, elegan, atau lainnya?)	Lookhey benar2 memulai semuanya dari 0, dan aku yakin semua proses perlahan bisa membuahkan hasil suatu hari nanti.
8. Apakah Lookhey ingin identitas visualnya lebih sederhana, modern, atau unik?	Aku pengennya lookhey di lihat oleh audience sebagai produk yang trendy, street wear, daily wear, sporty tapi masih aman banget di pake nongkrong



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	di coffe shop dan lookhey memiliki desain yang jarang di temukan pada <i>brand</i> lain, karna konsep baru yang dipilih oleh lookhey seperti yang sudah saya jelaskan di atas. Aku mau visual lookhey unik dan melekat di hati audience.
9. Adakah brand lain yang menjadi inspirasi Lookhey dalam aspek branding dan visual?	Tidak ada brand lain untuk inspirasi lookhey, hanya imajinasi owner yang di seriusin
10. Apakah Lookhey lebih mengutamakan pemasaran online atau offline?	Lookhey hanya available di online, dan belum ada rencana untuk memasarkan offline, bismillah semisal kedepannya lookhey semakin berkembang mungkin akan ada store offlinenya kalau juga lookhey sudah memiliki banyak kategori produk.
11. Apa saja media utama yang akan digunakan untuk branding Lookhey? (Logo, packaging, tag label, social media, website, dll.)	Media untuk branding lookhey ialah logo, sosial media, website (menyusul), packaging dan tag label. Nah untuk packagingnya aku mau yang ramah lingkungan, rencananya aku mau menggunakan paperbag coklat dan hanya di berikan cap stample logo lookhey, Aku sengaja memilih gaya packaging tersebut untuk memberikan kesan berbeda dan unik dari konsep brand lain.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran Transkrip Wawancara

Pakar Desain

Online via Google-Meet

Hari/Tanggal : 4 April 2025

Narasumber : Najla Salsabila Yusuf

Pertanyaan	Jawaban
1. Menurut Anda, seberapa penting identitas visual dalam membangun brand fashion?	Kalau ditanya identitas visual dalam sebuah brand fashion atau brand-brand F&B dan lain-lain itu sebenarnya sangat penting ya, apalagi sekarang tuh visual itu yang dilihat banget sama konsumen atau audiens. Jadi si identitas visual ini tuh bisa menyampaikan karakteristik dari sebuah brandnya gitu loh. Jadi sangat penting karena kita harus tahu latar belakang perusahaan ini apa, tahu brand ini apa gitu. Jadi identitas visual tuh bakal kayak tempel banget gitu, harus ada dalam sebuah brand gitu sih
2. Apa elemen utama yang harus diperhatikan dalam merancang logo agar mudah dikenali tanpa harus mencantumkan nama brand?	Elemen yang harus ada di dalam pembuatan logo tuh banyak. Yang utamanya tuh harus mungkin harus sederhana karena kalau misalkan ribet itu orang juga pasti kan ngeliatnya kayak gimana ya. Kalau sederhana tuh dilihat sama orang tuh pasti akan timeless gitu. Jadi kayak bisa enak dilihat sampai kapanpun, sampai tahun berikut-bekutnya atau misalkan bisa sampai nanti 2030 gitu-gitu, itu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	masih timeless gitu. Terus mungkin unik kali ya gitu. Jadi gak harus pakai nama brandnya tapi misalkan ini kan brand fashion. Jadi kalau misalkan brand fashion mungkin ada siluet baju atau misalkan yang berhubungan dengan fashion kayak gitu-gitu sih.
3. Bagaimana cara menciptakan identitas visual yang kuat agar sebuah brand memiliki daya saing di industri fashion?	Sebenarnya balik lagi yang kayak tadi, maksudnya harus kuat lagi di bagian logo atau identitas visualnya si brandingan dari perusahaan fashion ini. Apalagi logo ya, karena logo tuh kuat banget untuk mencerminkan nilai dan kepribadian dari brand itu sendiri. Jadi harus tahu visi-misi dari perusahaan ini atau brand fashion ini. Ya gitu sih, kalian tuh harus tahu, eh kamu tuh harus tahu visi-misinya, harus tahu karakteristiknya tuh apa, terus mau kemana dibawa brand ini tuh, mau ke remaja atau mau ke orang tua atau mau segala jenis atau unisex gitu-gitu sih.
4. Bagaimana cara mengaplikasikan identitas visual yang sudah dibuat ke berbagai media seperti kemasan, media sosial, dan merchandise?	Kalau misalkan mengaplikasikan ke berbagai produk-produk yang lain, misalkan disamping dengan baju, kan ini fashion kan, baju tuh misalkan kayak poster gitu-gitu tuh sebenarnya konsisten ke ini sih, warna, font, karena kan di logo itu pasti akan nanti juga di buku panduan, apa sih? GSM, GSM. GSM-nya tuh kan pasti ada font yang akan dipilih kayak apa, terus



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	warna yang, warna branding fashion-nya itu apa? Jadi harus konsisten sama warna, layout, terus tipografi, sama gaya si brand fashion itu. Jadi misalkan kalau kamu fashionnya mau yang kekinian, berarti misalkan foto elemen fotonya harus yang kekinian.
5. Bagaimana cara mengukur keberhasilan identitas visual dalam membangun brand awareness?	Membangun brandnya? Berarti kalau misalkan berhasil gimana mengukurnya gitu? Menurut aku sih kayak kamu lihat dulu nih, strategi kamu pakai apa? Misalkan kamu ngelihat dari media sosial, misalkan kalau media sosial tuh misalkan followersnya naik atau awareness yang kamu kasih ke orang-orang tuh nyampe gitu, maknanya nyampe gitu ke audiens gitu. Terus mungkin kalau kamu punya website gitu, traffic website-nya meningkat atau enggak gitu. Atau survei langsung, misalkan kalau misalkan kamu punya tokonya gitu, atau si brand fashion ini udah punya ruko gitu atau toko, kamu bisa datengin langsung terus kamu tanya yang beli gitu gimana gitu. Atau kamu bisa lihat langsung gitu kayak ini dibeli terus gak sih, dibeli berulang kali apa enggak sih kayak gitu-gitu sih. Yang penting berarti visi atau makna yang kamu mau kasih atau branding yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

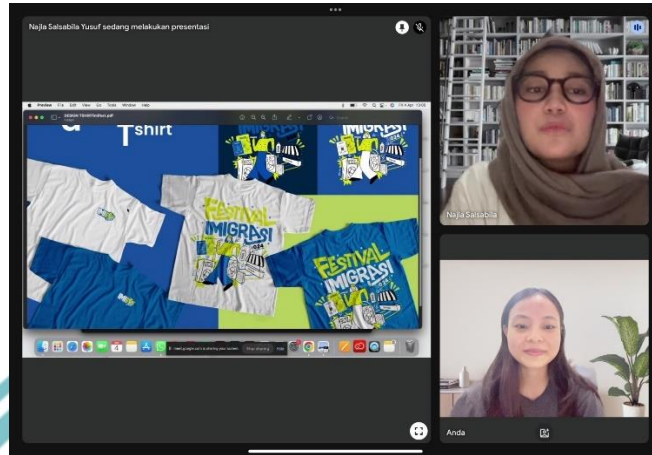
	kamu buat itu nyampe ke target audiens gitu sih.
6. Apakah ada contoh brand fashion yang berhasil membangun identitas visual yang kuat dan bisa dijadikan referensi?	Kalau ini berarti sesuai pengalaman aku ya. Mungkin kemarin aku tuh baru-baru ini sih, karena aku sebenarnya juga jarang ngambil fashion-fashion gini, tapi ada beberapa yang aku ambil gitu. Termasuk kemarin aku pas magang di imigrasi tuh aku ngambil, eh aku dipercaya untuk membuat logo dan identitas visual sebuah acara event. Mungkin aku mau ini enggak? Share screen? Boleh, boleh. Nanti aku screenshot. Udah kan? Udah, udah. Beberapa nih aku kasih ya. Mungkin kayak ini kelihatan kan? Kelihatan, kelihatan. Buat logonya. Nah ini tuh, ini tuh buat ini. Nah ini tuh, ini tuh buat ini. Nah jadi juga harus, kan kalau kita buat logo itu kan kita akan narik visual, keyword. Nah dari keyword dan visual itu, kita akan dapatkan kata-katanya yang harus kita lakukan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran Transkrip Wawancara

Pengguna Lookhey

Online via Google-Meet

Hari/Tanggal : 4 April 2025

Narasumber : Aprillia

Pekerjaan : Barista (22 Tahunn)

Pertanyaan	Jawaban
1. Apa yang biasanya Anda harapkan dari sebuah brand fashion lokal?	Saya berharap brand fashion lokal punya kualitas bahan yang bagus dan nyaman dipakai, nggak kalah sama brand luar.
2. Menurut Anda, apakah Lookhey sudah memiliki ciri khas tersendiri? Jika iya, apa yang paling membedakannya?	Ciri khasnya menurut saya dari gaya desain bajunya yang simpel tapi tetap catchy buat dipakai hangout.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Bagaimana Anda pertama kali mengetahui tentang brand Lookhey?	Aku tahu dari Instagram Explore, pas lagi cari outfit kasual. Lihat Lookhey, langsung tertarik sama desainnya.
4. Apa yang membuat Anda tertarik untuk membeli pakaian dari Lookhey?	Karena bahannya jersey tapi desainnya nggak kayak baju olahraga, malah cocok buat daily look.
5. Bagaimana pengalaman Anda saat menggunakan produk Lookhey?	Sangat puas. Nyaman banget dipakai seharian, dan nggak gampang kusut meskipun bahannya lentur.
6. Menurut Anda, apa keunggulan Lookhey dibandingkan brand lain yang sejenis?	Lookhey berani eksplorasi bahan jersey ke fashion sehari-hari, nggak hanya fokus ke olahraga.
7. Apakah Anda merasa desain Lookhey cocok dengan gaya fashion Anda sehari-hari? Mengapa?	Iya, soalnya gaya aku kasual sporty. Lookhey tuh pas banget buat look yang effortless tapi tetap stylish.
8. Seberapa penting menurut Anda packaging atau kemasan dalam produk fashion seperti Lookhey?	Penting sih, karena kemasan yang menarik bisa ningkatin kesan pertama waktu produk sampai ke tangan pembeli.
9. Apakah Anda tertarik untuk membeli kembali atau merekomendasikan Lookhey ke orang lain? Mengapa?	Pasti, karena nyaman dan desainnya nggak pasaran. Banyak teman yang nanya juga.
10. Jika Lookhey ingin membuat kampanye promosi, seperti apa konsep visual yang menurut Anda paling cocok untuk mewakili brand ini?	Konsep Jersey for Every Move tunjukkan berbagai aktivitas harian dengan outfit Lookhey.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran Transkrip Wawancara

Pengguna Lookhey

Online via Google-Meet

Hari/Tanggal : 4 April 2025

Narasumber : Zepplin

Aktivitas : Pelajar (16 tahun)

Pertanyaan	Jawaban
a. Apa yang biasanya Anda harapkan dari sebuah brand fashion lokal?	Harga yang terjangkau tapi tetap punya desain yang kekinian dan sesuai dengan tren anak muda.
b. Menurut Anda, apakah Lookhey sudah memiliki ciri khas tersendiri? Jika iya, apa yang paling membedakannya?	Iya, Lookhey khas banget dengan bahan jerseynya yang bisa dipakai harian, bukan cuma buat olahraga.
c. Bagaimana Anda pertama kali mengetahui tentang brand Lookhey?	Tau dari saudara saya, terus dia rekomendasiin Lookhey. Dari situ saya cek akun mereka di TikTok dan IG.
d. Apa yang membuat Anda tertarik untuk membeli pakaian dari Lookhey?	Saya tertarik sama konsepnya yang fresh dan beda dari brand lain, apalagi warnanya juga kekinian.
e. Bagaimana pengalaman Anda saat menggunakan produk Lookhey?	Waktu dipakai buat nongkrong, rasanya ringan dan adem. Potongannya juga pas di badan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

f. Menurut Anda, apa keunggulan Lookhey dibandingkan brand lain yang sejenis?	Model bajunya nggak pasaran dan gampang dipadupadankan dengan outfit lain.
g. Apakah Anda merasa desain Lookhey cocok dengan gaya fashion Anda sehari-hari? Mengapa?	Cocok banget. Saya suka yang simpel dan nggak ribet, dan Lookhey punya desain yang keren.
h. Seberapa penting menurut Anda packaging atau kemasan dalam produk fashion seperti Lookhey?	Menurut saya nggak terlalu penting, yang penting produknya nyaman. Tapi kalau ada packaging bagus, itu nilai tambah.
i. Apakah Anda tertarik untuk membeli kembali atau merekomendasikan Lookhey ke orang lain? Mengapa?	Iya, karena produknya bagus dan harga masih masuk akal. Saya udah rekomendasi ke saudara juga.
j. Jika Lookhey ingin membuat kampanye promosi, seperti apa konsep visual yang menurut Anda paling cocok untuk mewakili brand ini?	Visual yang real, misalnya anak muda pakai Lookhey di kafe, taman, atau main Bersama teman.





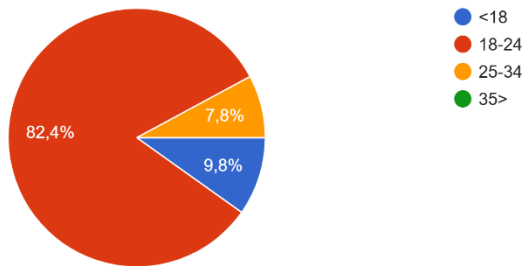
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

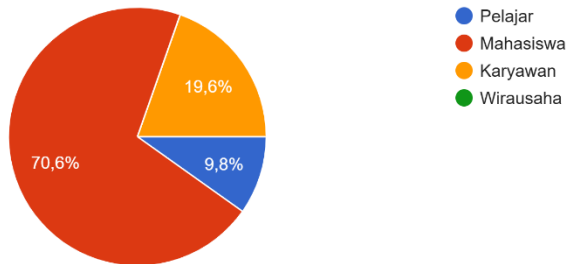
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Kuesioner Konsumen

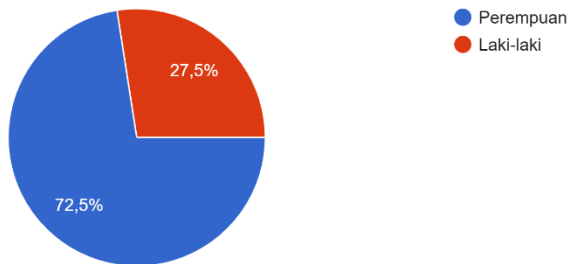
Umur
51 jawaban



Apa aktivitas utama Anda saat ini?
51 jawaban



Jenis Kelamin
51 jawaban



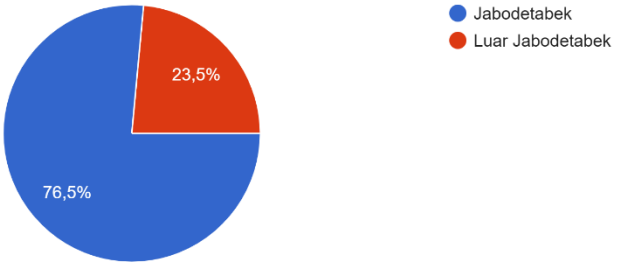


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

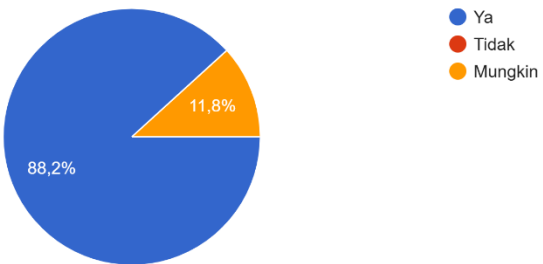
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Domisili
51 jawaban



Pernahkah Anda tertarik membeli pakaian hanya karena branding atau tampilannya menarik?
51 jawaban



JAKARTA



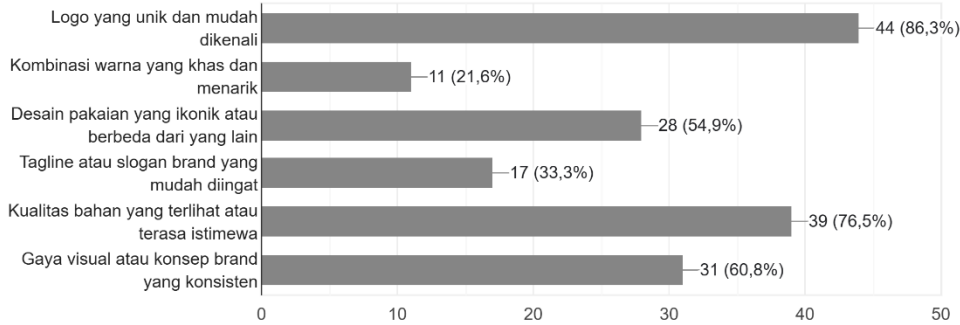
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

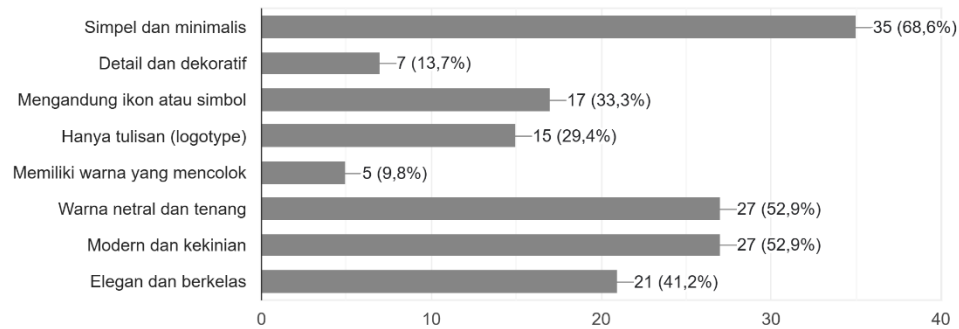
Apa yang Anda ingat atau berkesan saat melihat suatu brand fashion? (Boleh pilih lebih dari satu)

51 jawaban



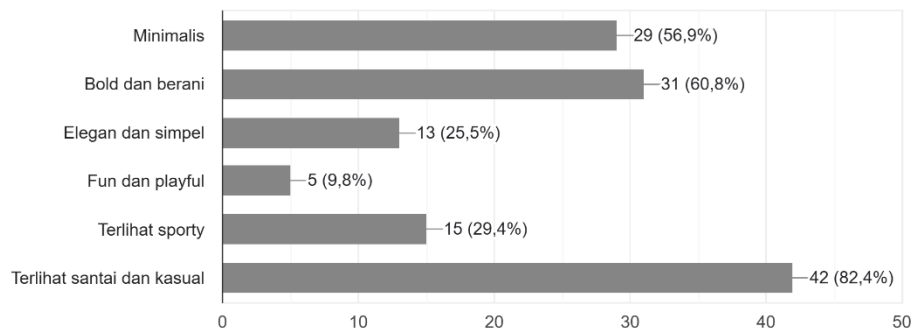
Menurut Anda, logo seperti apa yang paling menarik? (Boleh pilih lebih dari satu)

51 jawaban



Logo seperti apa yang Anda sukai untuk sebuah brand fashion Lookhey? (bisa lebih dari satu)

51 jawaban





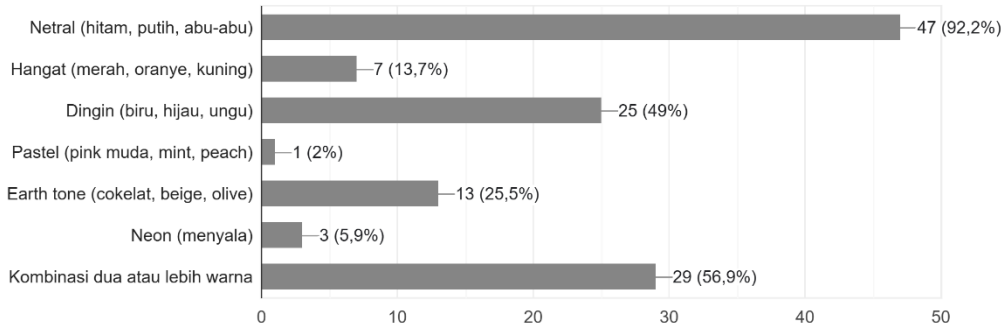
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Warna apa yang menurut Anda cocok untuk logo dari brand Lookhey fashion jersey? (bisa pilih lebih dari satu)

51 jawaban



Menurut Anda, seberapa penting logo memiliki arti atau identitas visual yang jelas? (Jelaskan)

51 jawaban

penting

intinya sih.. kalo logo & visualnya bener2 dirancang, kerasa bgt bedanya ama yg asal

Penting banget sih

Logo yang punya makna bisa menjadi bahan cerita menarik saat brand ingin memperkenalkan diri ke publik. Cerita di balik logo dapat menambah nilai dan memperkuat hubungan dengan konsumen.

dalam pemasaran, logo berperan sebagai identitas utama yang membedakan brand dari pesaing. makna yang kuat dalam logo akan memperkuat strategi branding dan meningkatkan daya saing di pasar.

penting lah, gue tim yg mikir logo tuh harus ada artinya biar lebih dari sekedar gambar random

Jujur aja, kadang logo nggak terlalu ngaruh. yang lebih kuat malah identitas visual yang konsisten dan relatable

arti dalam logo memperkuat kesan pertama dan membedakan brand dari yang lain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logo dari brand apa yang paling Anda ingat? Mengapa logo tersebut berkesan? (Sebutkan 1–2 brand dan jelaskan alasannya)

51 jawaban

kestabilan, dan gaya hidup aktif. Selain digunakan di produk olahraga, Adidas juga punya lini fashion kasual yang membuat logonya makin populer di berbagai kalangan.

Nike adalah brand fashion olahraga yang logonya sangat ikonik. Simbol swoosh melambangkan kecepatan, gerakan, dan semangat pantang menyerah. Walaupun sederhana, logo ini sangat kuat dan langsung dikenali di seluruh dunia. Desainnya cocok dengan gaya aktif dan sporty yang ditawarkan Nike.

Stone Island. Kompas di logonya keren sih. Langsung kelihatan kalau ini brand yang tough dan beda dari yang lain

Nike. Logo swoosh-nya sangat sederhana tapi kuat. Mudah diingat dan langsung terasa sporty. Simbolnya seperti gerakan, cocok dengan semangat brand-nya.

nike. gak perlu dijelaskan panjang, logo centangnya udah punya makna sendiri.

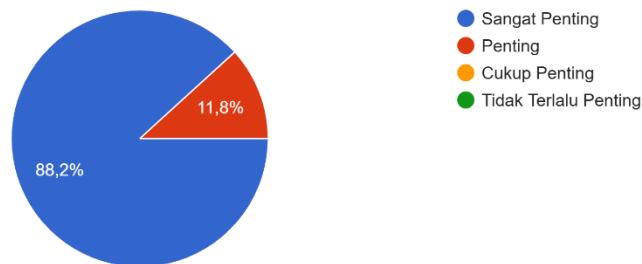
Logo dari Off-White yg nyentrik, identik dengan fashion anak muda

Adidas sih, tiga garisnya tuh udah nempel di kepala. dimana-mana ada, dari sepatu, baju, sampe tas



Seberapa penting menurut Anda, logo harus mencerminkan identitas brand (misalnya: jenis produk, target pasar, gaya hidup)?

51 jawaban





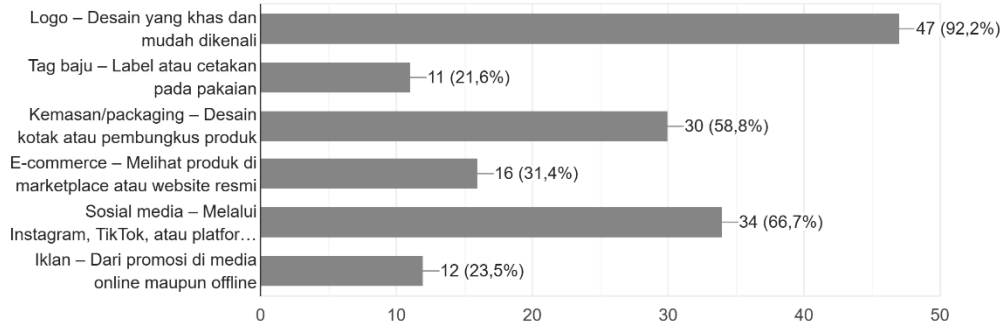
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

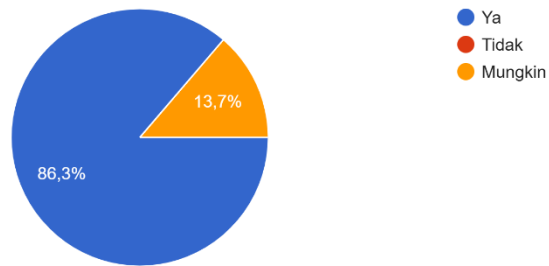
Darimana biasanya Anda mengenali suatu brand? (Logo, tag baju, kemasan/packaging, e-commers, sosial media)

51 jawaban



Jika Anda menyukai suatu brand fashion, apakah Anda akan membeli produknya secara berulang?

51 jawaban



Lampiran 3 Konsumen

NEGERI
JAKARTA

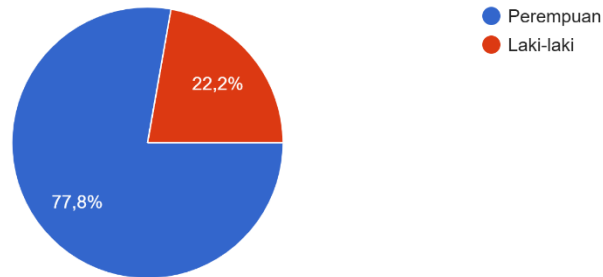


Hak Cipta :

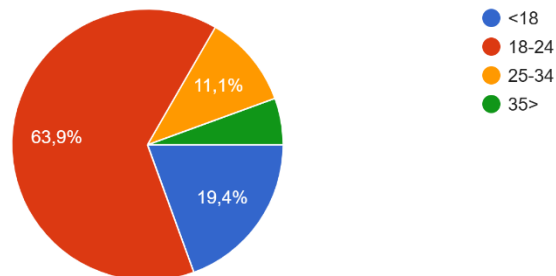
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Kuesioner Testing

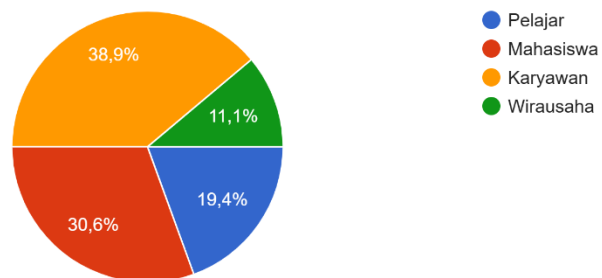
Jenis kelamin
36 jawaban



Usia
36 jawaban



Apa aktivitas utama Anda saat ini?
36 jawaban





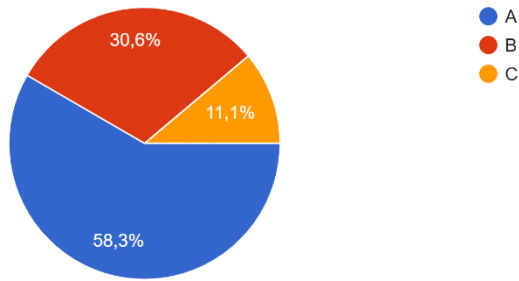
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lihat gambar logo di bawah ini (Logo A, B, C). Logo mana yang paling mudah Anda ingat?

36 jawaban



Mengapa Anda memilih logo tersebut sebagai yang paling mudah diingat?

36 jawaban

- simple dan elegant
- Minimalis
- Lebih simple namun tetap menarik
- lebih unik bentuk matanya
- lya
- Karena memiliki bentuk yang simple namun tetap unik
- Desain A ini oke banget. Simpel, nggak ribet, dan tulisannya jelas, jadi orang langsung ngerti. Ide ngasih mata di huruf "O" di tulisan "LOOK" itu lucu dan eye catching. Bikin desainnya jadi kelihatan lebih hidup & asik. Tapi.... ide kayak gini udah lumayan pasaran. Keren sih, tapi kurang "wow" karena mungkin udah terlalu mainstream dan pasti pernah liat konsep yg sama di tempat lain. Kesannya jadi pilihan yg "aman" banget.... dan ini hanya sekedar opini....

Mengapa Anda memilih logo tersebut sebagai yang paling mudah diingat?

36 jawaban

- Merepresentasikan nama logo dengan ilustrasi mata untuk "Look" dan tulisan "Hey" yg jelas
- karena ada mata dan tangan yang "hey"
- karena seperti lucu dan menarik
- karena nama brand nya lookhey, jadi logo dengan gambar look (melihat) akan lebih mudah diingat
- simpel tapi menarik
- lebih unik dan pasti nya mudah diingat
- karena unik dan lucu design gambar nya
- Karena logonya menarik mudah untuk di ingat, dan logonya itu berbeda dari yang lain.
- Mudah dibaca dan secara layout padat dan rapi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

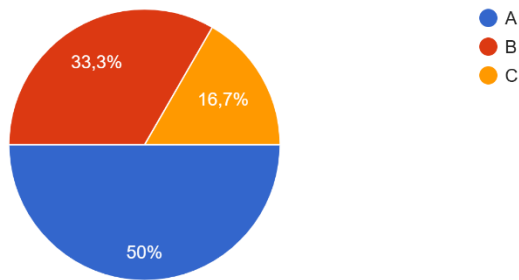
Mengapa Anda memilih logo tersebut sebagai yang paling mudah diingat?

36 jawaban

simple
Karna simpel dan menggambarkan karakter dri brand
keci
Desainnya manarik seperti hidup
Ada simbol 'wave' nya yg bikin gampang mudah diingat selayaknya menyapa "Hey", sedangkan logo A dan C hanya tulisan saja yang terlalu basic dan sedikit monoton.
mungkin karna logo tersebut lebih ekspresif untuk di lihat dan di ingat sebab ada bagian tengah tulisan yg lucu dan menarik
Logo tersebut terlihat seperti binatang kucing yang sedang duduk
Multi usia

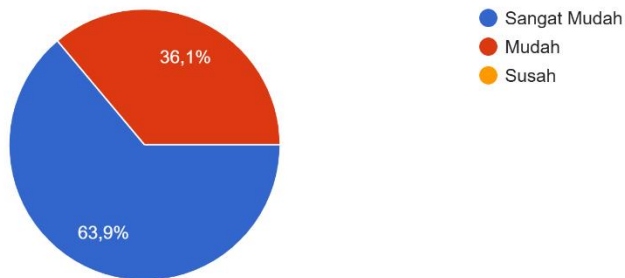
Menurut Anda, logo mana yang paling sesuai dengan brand fashion yang aktif, casual, dan santai?

36 jawaban



Seberapa mudah Anda mengingat logo tersebut?

36 jawaban





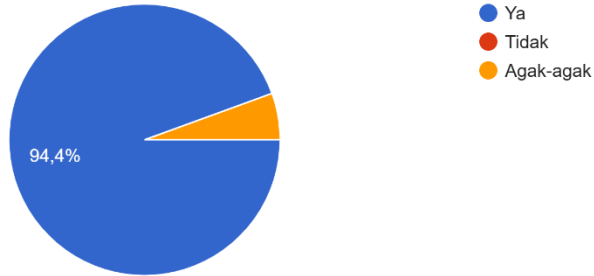
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tanpa lihat lagi, apakah kamu masih inget logo yang kamu pilih?

36 jawaban



Apakah ada saran biar logonya lebih keren atau lebih gampang diingat?

36 jawaban

- di tambah sedikit elemen elemen seperti bintang bintang dan sebagainya
- udah gitu aja
- logo pada gambar A sudah bagus
- yang A udah cukup keren dan menarik
- saran font 'hey' lebih santai lagi gaya tulisannya font
- mungkin bagian nama logo* nya ada yang diwarnai dan ada yang tidak biar beragam dan lucu design nya untuk dilihat orang*
- Buat desain logo yang simpel, unik, dan elegan dan jangan terlalu rame.
- Dimensi antar hurufnya lebih dibuat konsisten aja. Soalnya terlihat L kayak bold sendiri hehe. Semangatt ❤
- gk

Apakah ada saran biar logonya lebih keren atau lebih gampang diingat?

36 jawaban

- ada
- Logonya diberi warna agar lebih eye catching dan tidak terlalu polos
- warna logo harus lebih berwarna
- beri warna yang selain hitam dan putih
- mungkin garis tengah huruf H nya bisa sedikit ditipisin dan simbol tangannya diperbesar agar terlihat semakin unik^^
- balik lagi... better sesuaikan sama brand image yang mau di tampilin, pake tambahan variasi warna yg sekiranya bisa jadi branding-an nya juga biar lebih hidup
- nope udh bagus
- Di samping tulisan Hey bisa ditambahkan gambar tangan melambai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah ada saran biar logonya lebih keren atau lebih gampang diingat?

36 jawaban

Ditambah gambar jersey sebagai ciri khas dan penanda bahwa brand tersebut menjual jersey

gada

Mungkin bisa bermain dengan warna supaya lebih tampak hidup lagi

Mungkin bisa dibuat dua opsi logo, yang satu hitam putih, dan yang satunya warna warni. Dan kedua logo tersebut dapat digunakan sesuai kebutuhan.

tidak

Mungkin dapat menggunakan warna lain yang mencolok

Tidak

Gada lg sih bagus2 logoonyaaa

munokin lebih ada kesan berwarna

Lampiran 4 Kuesioner Testing





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Observasi

- a. Rumah Produksi Lookhey



Lampiran 5 Observasi rumah lookhey

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

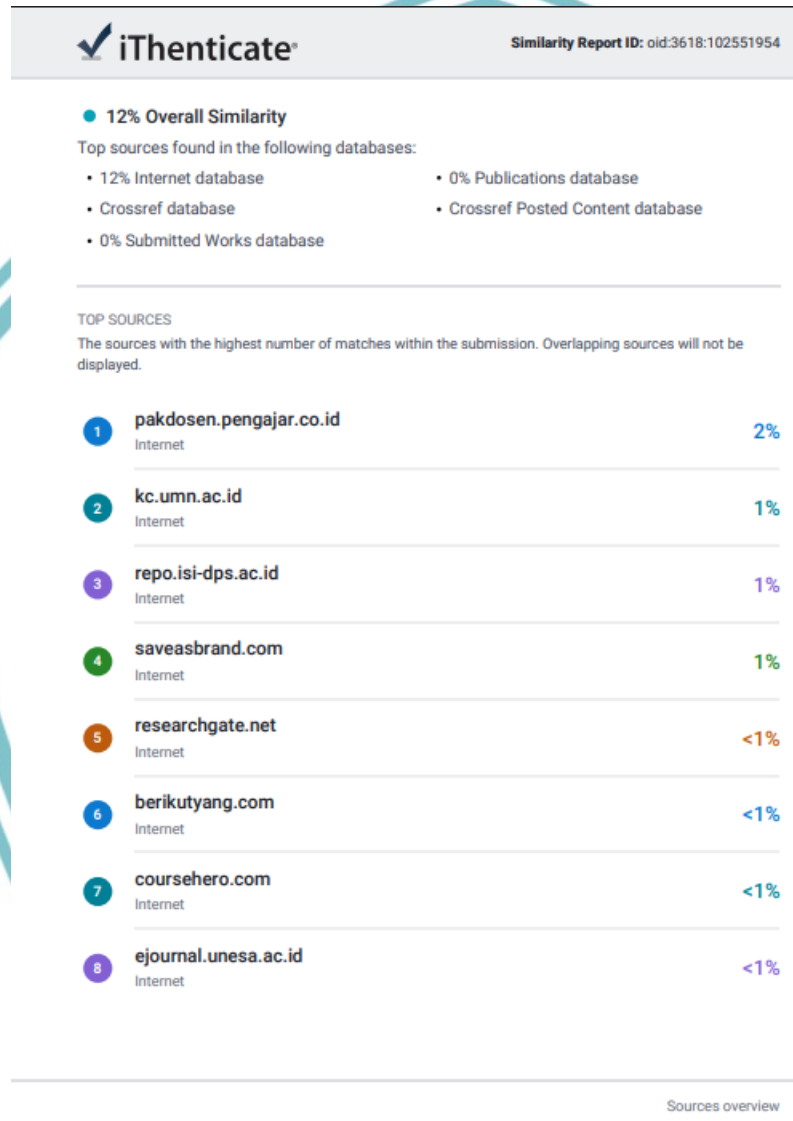


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil Cek Turnitin



Lampiran 6 Hasil Cek Turnitin



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Riwayat Hidup

Hi! I'm Cut Salma

About Me

Graphic designer with expertise in minimalist logo design, branding, and social media design. Experienced in using Adobe Illustrator, Photoshop, and other design software to create high-quality visuals. Possess creativity, attention to detail, and good communication skills to translate client needs into compelling and effective designs.

Work Experience

Graphic Design Intern Directorate General of Immigration Year 2024

- Assist in creating infographic designs and official publication materials.
- Developing visual content for social media.
- Collaborate with the public relations team in preparing designs for public communication needs.
- Ensure that the design created is in line with the visual identity of the Directorate General of Immigration.

Content Planner & Graphic Designer – Twoside Year 2024

- Design and manage visual content for social media.
- Developing design-based digital marketing strategies.
- Ensuring the design aligns with the company's brand identity.

Soft Skills

Minimalist Logo Design & Branding	Adobe Illustrator & Photoshop	Content Planning & Digital Marketing	Photography & Social Media Design
--------------------------------------	-------------------------------------	---	---



0812-9712-8594
cutsalma4242@gmail.com

Awards Received

- Certificate Of Competence (2021)
- IMIFEST Certificate (2024)

Education

- Jakarta State Polytechnic D4 - Graphic Design (2021-2025)

Lampiran 7 Riwayat Hidup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Bhargawa, I. N. B., Udayana, A. A. G. B., & Artawan, C. A. (2022). Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Brand Tetuek Sangmo Di Denpasar. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(02), 192–204.
- Fabtian & Sutejo. (2023). Konsistensi Desain sebagai Identitas Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat. *Student Research Journal*, 1(6), 97–106.
- Fauzan, F. A., Lestari, E. P., Ardio, K., & Widaningrum, I. (2023). Peningkatan Mutu dan Kualitas UMKM Dengan Membangun Brand dan Brand Exposure Untuk Memperluas Segmentasi Pasar. *Society : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 117–122.
- Firmansyah, A. (2022). Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Brand Tetuek Sangmo Di Denpasar. *2022-07-26*, 3(02), 13.
- Ginting, E. Y. (2022). *The Polemic Of The Plagiarism Of Magnificent Samarinda's Logo In Visual Convetion*. 4.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129.
- Januariyansah, S. (2017). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif Dan Efisien. *2018*.
- Karunia, A. (2021). Perancangan Identitas Visual Destinasi Wisata Kawasan Teluk Youtefa Kota Jayapura. *2024*, 10.
- Lalaounis, S. (2020). *Creating brand identity. Strategic Brand Management and Development Creating and Marketing* (1st Edition). 2020.
- Listya, A., & Rukiah, Y. (2018). Visual Branding Produk Belimbing Olahan UMKM Depok Melalui Desain Logo. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 3(02), 199.
- Pranajaya, A., Putra, R. W., & Sn, M. (2019). Perancangan Logo "Shirtgluck" Untuk Meningkatkan Brand Equity. *2020-04-20*, 3.
- Putri, D. R. L., Cahyani, A. N., Masturo, A. H., Haqiqi, A., & Jannah, N. M. (2022). *Pendampingan dan Pengembangan UMKM di Kelurahan Kepanjenlor melalui Re-Branding*. 01(02).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Raflyanto, M., Qeis, M. I., & Anto, P. (2023). *Kajian Tipografi Pada Logo UMKM Daddy's Takoyaki*.

Rahardja, A., & Purbasari, M. (2019). Warna Dari Warisan Sebagai Identitas: Melihat Tekstil Dan Kuliner Jawa. *DeKaVe*, 11(1), 1–6.

Rahmat Zulfikar, Ahmad Ade Nugraha, & Adelia. (2023). Design Thinking Sebagai Metode Perancangan Logo Perayaan Ulang Tahun Kota Makassar 416 Tahun. *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain*, 8(2), 239–253.

Syahrullah, M. (2023). Strategi Branding Sebagai Upaya Optimalisasi Pengumpulan Wakaf. *Jurnal Islamika*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.37859/jsi.v6i1.5286>

Tammy, I., Hagijanto, A. D., & Maer, B. D. A. (2019). *Perancangan Visual Branding Hey Nick's Cookies*. 8.

Wibisono, P. (2021). *Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bntang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Micbach Yusa Bira*. 1(1).

Yoselinus, R. F., Irwan Harnoko, & Nugroho Widya Prio Utomo. (2022). Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Griya Sarana Label. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 7(2), 235–246.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA