



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE BRAND* SNACKY
SNACK SEBAGAI MEDIA BRANDING**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
ENI EKA YANTI
2106421022
**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile Brand Snacky Snack*
Sebagai Media Branding
Penulis : Eni Eka Yanti
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 01 Juli 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP 23272015100119730629

Dosen Pembimbing II

Drs/Djony Herfan, M.I.Kom
NIP 22992014110319631213

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Perancangan *Company profile Brand Snacky Snack* sebagai Media Branding

Oleh:

Eni Eka Yanti
2106421022

Disahkan:

Depok, 9 Juli 2025

Penguji I


Nabila Fajrina, M.Ni.
NIP 199509212022032014

Penguji II


Delia Silvia, M.Sc.
NIP 198405192019032012

Kepala Program Studi


POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP 198812152018032001

Ketua Jurusan



Grafika Penerbitan


Dr. Zukarnain, S.T., M.Eng.
NIP 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan *Company profile Brand* Snacky Snack Sebagai Media Branding

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 9 Juli 2025
Yang menyatakan,

Eni Eka Yanti
2106421022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan *Company profile Brand Snacky Snack* sebagai *Media Branding*” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Pemilihan topik ini didasari oleh permasalahan klien yang mana merupakan UMKM yang sedang merintis usaha dibidang makanan ringan dan membutuhkan pengembangan *branding*. Saya menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Sebagai penulis, saya sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar karya selanjutnya dapat dibuat dengan lebih baik. Disisi lain, saya berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan wawasan baru bagi para pembaca. Harapan saya laporan tugas akhir ini tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi, tetapi juga mampu menyampaikan pelajaran berharga yang mencerminkan pengalaman saya selama melakukan pengerjaan perancangan *company profile* untuk klien saya yaitu Snacky Snack

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Andriyanto, S.E., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Materi yang selalu memberi arahan secara sabar.
5. Drs. Djony Herfan, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Teknis yang selalu mengerti kondisi mahasiswanya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Arlisa Nurmala Mulyaningsih selaku pemilik *Brand Snacky Snack* yang telah membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam *project* perancangan *Company profile* untuk Tugas Akhir.
7. Harsiningsih dan Sriyono selaku orang tua yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam segala kegiatan semasa perkuliahan.
8. Farid Haryanto selaku adik kandung yang senantiasa ada disetiap perjalanan kuliah ini.
9. Ibnu Nanda Prayoga sebagai kekasih sekaligus teman yang selalu memberi dukungan dan selalu bersedia direpotkan dalam segala proses pengerjaan tugas akhir ini.
10. Teman-teman kelas DG-A yang menjadi rekan dalam perjalanan selama 8 semester yang selalu membantu satu sama lain.

Depok, 11 April 2025

Eni Eka Yanti

POLITEKN
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
PRAKATA	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	1
1.4 Tujuan dan Manfaat	2
1.5 Sistematika Penulisan	2
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	5
2.1 Promosi	5
2.2 Media Promosi	5
2.3 <i>Company profile</i>	5
2.4 <i>Layout</i>	6
2.4.1 Elemen <i>Layout</i>	6
2.4.2 Prinsip <i>Layout</i>	10
2.5 Tipografi.....	10
2.6 Design Thinking	11



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN	14
3.1 Metode Riset Desain	14
3.2 Metode Pengumpulan Data	15
3.3 Data dan Analisis.....	16
3.3.1 Profil Klien.....	17
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	18
3.3.3 Kompetitor	18
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	19
3.3.5 Analisis SWOT	20
3.4 Arahan Kreatif.....	22
BAB IV HASIL PEMBAHASAN DESAIN	24
4.1 Konsep Visual	24
4.1.1 <i>Mindmappig</i>	24
4.1.2 <i>Moodboard</i>	26
4.2 Proses Desain	27
4.2.1 Sketsa	27
4.2.2 Digitalisasi	31
4.2.3 Desain Terpilih	36
4.2.4 <i>Testing</i>	43
4.2.5 <i>Final Art Work</i>	44
4.3 Media Pendukung	47
4.4 Pertimbangan Produksi	50
BAB V PENUTUP.....	4
5.1 Simpulan	4
5.2 Saran.....	6
DAFTAR REFERENSI	7
LAMPIRAN	2



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Margin Sumber: ketutwiryana.wordpress.com.....	7
Gambar 2. 2 Manuscript Grid Sumber: vanseodesign.com.....	8
Gambar 2. 3 Column Grid Sumber: vanseodesign.com.....	9
Gambar 2. 4 Modular Grid	10
Gambar 2. 5 Design Thinking Sumber: system-concepts.com.....	12
Gambar 3. 1 Logo Snacky Snack Sumber: Data Perusahaan	17
Gambar 3. 2 Varian Rasa Snacky Snack Sumber: Data Perusahaan	18
Gambar 3. 3 Logo Irvins Sumber: eatirvins.world.....	18
Gambar 3. 4 Logo KUI Sumber: kuiindofishskin.com.....	19
Gambar 4. 1 <i>Mind Map</i> Sumber: Data Yang Diolah.....	25
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> Sumber: Data yang diolah.....	26
Gambar 4. 3 Sketsa Imposisi Sumber: Dokumen Pribadi	27
Gambar 4. 4 Alternatif Sketsa <i>Cover</i> Sumber: Data yang diolah	28
Gambar 4. 5 Sketsa Isi Sumber: Data yang diolah	29
Gambar 4. 6 Alternatif Sketsa Halus 1 Sumber: Data yang diolah	30
Gambar 4. 7 Alternatif Sketsa Halus 2 Sumber: Data yang diolah	30
Gambar 4. 8 Alternatif Sketsa Halus 3 Sumber: Data yang diolah	31
Gambar 4. 9 Desain Komprehensif <i>Cover</i> Pertama Sumber: Dokumen Pribadi	31
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif Isi <i>Layout</i> Pertama Sumber: Dokumen Pribadi.....	32
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif <i>Cover</i> Kedua Sumber: Dokumen Pribadi	33
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif Isi <i>Layout</i> Kedua Sumber: Dokumen Pribadi.....	34
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif <i>Cover</i> Ketiga Sumber: Dokumen Pribadi	35
Gambar 4. 14 Desain Komprehensif Isi <i>Layout</i> Ketiga Sumber: Dokumen Pribadi.....	36
Gambar 4. 15 Jenis Font Bebas Reguler & Geosans Light Sumber: Dokumen Pribadi.....	37



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 16 <i>Pattern</i> Snacky Snack Sumber: Dokumen Pribadi	38
Gambar 4. 17 Warna <i>Company profile</i> Snacky Snack Sumber: Dokumen Pribadi	39
Gambar 4. 18 <i>Mockup</i> bagian Halaman francis & halaman hak cipta Sumber: Dokumen Pribadi	40
Gambar 4. 19 Mockup bagian Prakata & About <i>Brand</i> Sumber: Dokumen Pribadi.....	40
Gambar 4. 20 Mockup bagian Pendiri Brand & <i>Testimoni</i> Sumber: Dokumen Pribadi.....	41
Gambar 4. 21 Mockup bagian Produk Snacky Snack Sumber: Dokumen Pribadi	41
Gambar 4. 22 Mockup bagian Produk & proses produksi Sumber: Dokumen Pribadi.....	42
Gambar 4. 23 <i>Mockup</i> Bagian Daftar harga & Penutup Sumber: Dokumen Pribadi.....	42
Gambar 4. 24 Mockup Digital <i>Company profile 1</i> Sumber: Dokumen Pribadi .	44
Gambar 4. 25 Mockup Digital <i>Company profile 2</i> Sumber: Dokumen Pribadi .	45
Gambar 4. 26 Mockup Digital <i>Company profile 3</i> Sumber: Dokumen Pribadi .	46
Gambar 4. 27 Mockup Digital <i>Company profile 4</i> Sumber: Dokumen Pribadi .	47
Gambar 4. 28 <i>Mockup</i> kartu nama Sumber: Dokumen Pribadi.....	48
Gambar 4. 29 <i>Mockup ID Card</i> Sumber: Dokumen Pribadi.....	49



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrik SWOT.....	21
Tabel 3.2 Arahana Kreatif.....	22
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i>	25





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Materi Tugas Akhir.....	
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Teknis Tugas Akhir	
Lampiran 3 Kuisisioner Testing	
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Owner Snacky Snack.....	
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Calon Mitra Snacky Snack	
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Calon Mitra Snacky Snack	
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Calon Mitra Snacky Snack	
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Calon Mitra Snacky Snack	
Lampiran 9 Hasil Cek Plagiarisme	
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Branding yang kuat dan media promosi yang efektif sangat penting bagi keberlangsungan dan pertumbuhan sebuah usaha, khususnya di era digital. Snacky Snack merupakan usaha makanan ringan berbasis daring yang memproduksi camilan kulit ikan salmon dengan berbagai varian rasa. Meski memiliki potensi pasar yang luas, Snacky Snack belum memiliki media promosi profesional seperti *company profile* untuk menunjang kredibilitas dan perluasan pasar. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang *company profile* sebagai media promosi visual yang mampu merepresentasikan identitas brand secara menarik dan informatif. Proses perancangan dilakukan menggunakan metode Design Thinking, yang meliputi tahapan Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test. Konsep visual yang diusung adalah modern dan minimalis, didukung oleh mindmapping dan moodboard. Hasil desain divisualisasikan melalui penggunaan ilustrasi flat design berupa potongan ikan salmon pada cover yang mengkomunikasikan bahan dasar produk, serta pattern "fish skin salmon" pada cover belakang untuk memperkuat citra brand. Tata letak menggunakan manuscript grid dan column grid dengan dua kolom untuk menciptakan kesan modern dan informatif. Pemilihan warna biru tua dan putih dominan memberikan kesan profesionalisme dan higienis, sementara penggunaan font Sans Serif meningkatkan keterbacaan dan kesan modern. Perancangan ini juga dilengkapi dengan media pendukung berupa kartu nama dan ID Card untuk memperkuat upaya promosi dan profesionalisme Snacky Snack. Secara keseluruhan, *company profile* ini berhasil memenuhi kebutuhan Snacky Snack untuk memiliki media promosi cetak yang profesional dan informatif, mendukung tujuan perluasan pasar dan kemitraan bisnis. Dengan adanya media ini, Snacky Snack diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan mitra dan konsumen serta memperluas jaringan pemasaran.

Kata kunci: *Company Profile*, Media Promosi, *Branding*, Desain Grafis, Snacky Snack, *Design Thinking*, Makanan Ringan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Strong branding and effective promotional media are crucial for the sustainability and growth of a business, especially in the digital age. Snacky Snack is an online-based snack food business that produces salmon skin snacks in various flavors. Despite having a broad market potential, Snacky Snack currently lacks professional promotional materials such as a company profile to support its credibility and market expansion. Therefore, this study aims to design a company profile as a visual promotional tool that effectively represents the brand's identity in an engaging and informative manner. The design process was conducted using the Design Thinking method, which includes the stages of Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. The visual concept adopted is modern and minimalist, supported by mind mapping and mood boards. The design is visualized through the use of flat design illustrations featuring a salmon fillet on the cover to communicate the product's main ingredient, and a "salmon skin" pattern on the back cover to reinforce the brand image. The layout uses a manuscript grid and column grid with two columns to create a modern and informative feel. The choice of dark blue and white colors gives a professional and hygienic impression, while the use of Sans Serif font improves readability and a modern feel. This design is also complemented by supporting media in the form of business cards and ID cards to strengthen Snacky Snack's promotional efforts and professionalism. Overall, this company profile successfully meets Snacky Snack's need for professional and informative printed promotional materials, supporting its goals of market expansion and business partnerships. With these materials, Snacky Snack is expected to enhance the trust of its partners and consumers while expanding its marketing network.

Keywords: *Company Profile, Promotional Materials, Branding, Graphic Design, Snacky Snack, Design Thinking, Snacks.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut (Ariodutho dkk., 2023) dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, branding dan strategi pemasaran memiliki peran sangat penting dalam membangun citra dan daya saing sebuah produk, terutama pada industri makanan ringan. Hal tersebut mendorong para pelaku industri untuk melakukan pengembangan strategi branding untuk mempromosikan produk mereka. Snacky Snack memiliki sosial media instagram untuk mempromosikan produk. Namun, belum memiliki media yang tepat untuk memperkenalkan brand kepada mitra usahanya.

Agar hubungan kemitraan dapat terjalin dengan baik maka perusahaan harus meyakinkan calon mitra bahwa identitas dan profil usaha mereka jelas dan dapat dipercaya melalui media *company profile*. Menurut (Rakyat dkk., 2023) *company profile* merupakan media yang penting bagi sebuah perusahaan ataupun bisnis untuk membangun citra dari perusahaan tersebut. Dalam media tersebut perusahaan dapat menyampaikan sisi kesejahteraan yang ada pada dirinya, bagaimana proses kelahiran dan tumbuhnya sebagai organisasi serta bagaimana dia diakui keberadaannya (Pratomo dkk., 2022).

Snacky Snack merupakan brand yang bergerak di industri makanan ringan, produknya berupa snack kulit ikan salmon bebas MSG berbahan dasar kulit ikan salmon yang memiliki berbagai varian rasa, yaitu rumput laut, telur asin, bawang putih, pedas, sapi panggang, dan tomyum. Snacky Snack bertempat produksi di Tangerang dan memiliki gudang penyimpanan di Jakarta Kota. Pemasaran produk dari Snacky Snack masih berbasis online melalui marketplace dan media sosial dan pernah mengikuti beberapa bazar UMKM untuk memperkenalkan produknya. Sebagai brand baru, Snacky Snack ingin memperluas jangkauan pasarnya dengan menjalin kerja sama dengan mitra seperti supermarket atau pusat perbelanjaan yang ada di Jabodetabek.

Akan tetapi, kendala yang dihadapi brand ini belum ada branding media yang mampu memaparkan informasi mengenai perusahaan dan produk untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meyakinkan calon mitra. Sejauh ini, Snacky Snack hanya mengandalkan sosial media sebagai media informasi kepada calon mitra sehingga informasi mengenai brand dan produk kurang terpaparkan dengan jelas. Dalam hal ini, Snacky Snack membutuhkan media yang dapat mempresentasikan dan meyakinkan calon mitra bahwa informasi mengenai perusahaan Snacky Snack jelas dan dapat dipercaya melalui *company profile* dalam bentuk buku, sebagai branding media yang dapat memberikan informasi citra perusahaan sebagai organisasi dan meningkatkan persepsi profesionalisme brand di hadapan calon mitra bisnis.

Pemilihan media berupa *company profile* dikarenakan media tersebut merupakan salah satu alat branding yang digunakan untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang perusahaan, termasuk visi, misi, sejarah, produk, serta keunggulan kompetitifnya (Ghiyats Abdulhafizh & Djatiprambudi, t.t.) Dengan adanya *company profile* yang profesional dan informatif, Snacky Snack menargetkan peningkatan skala penjualan secara bertahap, baik dari segi jumlah pelanggan maupun perluasan pasar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, rumusan masalah yang tercipta sebagai berikut: “Bagaimana merancang *company profile* sebagai media promosi yang dapat merepresentasikan Snacky Snack?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Terdapat beberapa batasan ruang lingkup yang ditetapkan untuk memfokuskan pembahasan masalah dalam penulisan Tugas Akhir ini, antara lain:

1. Merancang *company profile* untuk Snacky Snack.
2. Menjelaskan konsep, teori prinsip, dan elemen desain grafis yang dipakai untuk mendukung penulisan *company profile*.
3. Mengaplikasikan desain dari *company profile* ke dalam media turunan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan cakupan pembahasan yang dijabarkan, tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut.

1. Merancang *company profile* sebagai media promosi untuk Snacky Snack.
2. Menerapkan teori, elemen, dan prinsip desain grafis pada perancangan *company profile*.
3. Mengaplikasikan desain ke dalam media turunan.

Adapun manfaat yang diharapkan dari perancangan *company profile* sebagai berikut.

1. Manfaat bagi *Snacky Snack*

Perancangan *company profile* diharapkan dapat digunakan sebagai media promosi yang efisien, kreatif, dan sejalan dengan citra merek *brand* untuk memperluas target pasar sehingga dapat bersaing dengan kompetitor.

2. Manfaat bagi akademis

Perancangan *company profile* diharapkan dapat memberikan referensi atau informasi tambahan bagi penelitian dan perancangan serupa.

3. Manfaat bagi dunia desain grafis

Perancangan *company profile* diharapkan dapat menjadi referensi tambahan dan sarana pembelajaran bagi mahasiswa jurusan terkait atau bagi desainer grafis dalam pembuatan karya desain serupa.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan ini, diperlukan kerangka penulisan yang baik agar laporan dapat disajikan secara terstruktur dan mudah dipahami. Berikut ini sistematika dari setiap bab dan keterangan singkatnya.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang perancangan *company profile* sebagai media promosi *Snacky Snack*. Selain latar belakang, bab ini juga menjelaskan rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan, serta sistematika penulisan dalam penulisan laporan perancangan ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang teori-teori dasar yang menjadi acuan dan teori-teori pendukung yang berhubungan dengan penulisan perancangan *company profile* sebagai media promosi *Snacky Snack*. Teori yang melandasi mengenai teori promosi, *company profile*, *layout*, tipografi, warna, dan *design thinking*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang metode pengumpulan data yang digunakan selama perancangan *company profile* sebagai media promosi *Snacky Snack*. Dimulai dari metode pengumpulan data, analisis data, hingga hasil analisis yang diolah dan dikembangkan menjadi panduan kreatif sebagai dasar untuk memahami masalah dan merancang solusi desain.

BAB IV LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang tahapan proses desain dari pembentukan konsep visual, proses pengerjaan desain, media pendukung, hingga produksi hasil perancangan yang akan digunakan pada perancangan *company profile* sebagai media promosi *Snacky Snack*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh setelah semua proses perancangan *company profile* sebagai media promosi *Snacky Snack* selesai disusun.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan *company profile* untuk brand Snacky Snack sebagai media *branding* telah selesai dirancang melalui metode *design thinking*, yang tahapannya meliputi *Empathize*, *Define*, *Ideae*, *Prototype* dan *Test*. Berdasarkan proses perancangan *company profile* yang dilakukan, berikut beberapa hal yang dapat disimpulkan:

1. Sebagai *brand* baru di industri makanan ringan Snacky Snack perlu memperluas jangkauan pasar untuk menjalin kemitraan bisnis, namun tidak adanya media *branding* yang profesional menghambat Snacky Snack dalam merepresentasikan identitas perusahaan serta produknya kepada calon klien sehingga dibutuhkan *company profile* untuk meningkatkan profesionalisme dan kerja sama dengan mitra.
2. Dengan adanya buku *company profile* yang profesional dan informatif, Snacky Snack dapat meningkatkan citra *brand*, untuk membangun kepercayaan calon klien serta memperluas jangkauan pasar.
3. Konsep visual minimalis dan *modern* pada perancangan yang didukung dengan *Mindmapping* dan *moodboard* berhasil divisualisasikan ke dalam perancangan desain *company profile*, yaitu penggunaan ilustrasi *line art* yang mengkomunikasikan bahan dasar produk Snacky Snack.
4. Penggunaan karu nama sebagai media pendukung membuat upaya promosi dan profesionalisme Snacky Snack menjadi semakin kuat untuk menjalin kerja sama dengan mitra.
5. Efektivitas visual desain ini terbukti dari hasil testing yang menunjukkan bahwa informasi mudah dipahami, elemen visual seperti logo dan kontak mudah ditemukan, serta ilustrasi dan ikon mendukung pesan teks secara efektif. Konsistensi gaya komunikasi di seluruh halaman juga memperkuat identitas merek. Meskipun demikian, terdapat masukan untuk meningkatkan ukuran dan jenis font agar lebih nyaman dibaca, terutama bagi audiens berusia di atas 35 tahun, serta gaya penulisan yang lebih santai.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Proyek ini menggarisbawahi bahwa media cetak, khususnya company profile, tetap vital dalam membangun kemitraan bisnis karena memberikan kesan formal dan profesional. Selain itu, informasi yang jelas, sistematis, dan desain yang profesional sangat memengaruhi kepercayaan calon mitra, menunjukkan bahwa umpan balik pengguna sangat penting untuk perbaikan desain berkelanjutan.
7. Perancangan *company profile* secara keseluruhan memenuhi kebutuhan Snacky Snack untuk memiliki media promosi dalam bentuk cetak yang profesional. Selain itu juga berhasil merepresentasikan identitas *brand* secara informatif, sehingga mendukung tujuan perluasan pasar dan kemitraan bisnis.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan proses perancangan *company profile brand Snacky Snack* yang telah dilalui, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Teridentifikasi bahwa foto produk dari Snacky Snack belum konsisten sehingga sangat disarankan untuk melakukan foto produk secara profesional yang berkualitas tinggi. Foto tersebut dapat memperindah *company profile* dan meningkatkan daya tarik produk pada semua platform penjualan.
2. Sebaiknya, media promosi dalam platform digital dibuat lebih menarik dan konsisten sehingga pelanggan dapat melihat keaktifan dari brand Snacky Snack hal tersebut juga berguna untuk memengaruhi calon mitra bisnis ataupun pelanggan.
3. Eksplorasi gaya penulisan dapat dibuat lebih santai atau langsung menyentuh *unique selling proposition* (USP) produk di beberapa bagian, tanpa mengurangi profesionalisme. Yang berguna untuk membuat *company profile* terasa lebih personal dan menarik bagi calon mitra.
4. Dikarenakan testimoni dari Snacky Snack masih sedikit, disarankan untuk mencari lebih banyak testimoni dari mitra atau pelanggan yang puas, agar dapat diintegrasikan secara strategis dalam *company profile* atau media promosi lainnya untuk membangun kredibilitas dari *brand*.
5. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan eksplorasi perancangan *company profile* dalam format yang lebih interaktif seperti situs web dan aplikasi yang dapat menyertakan animasi atau fitur yang lebih menarik.
6. Untuk peneliti berikutnya yang ingin membuat *company profile* serupa dapat mengeksplorasi penggunaan material cetak yang lebih inovatif seperti penggunaan teknik cetak khusus misalnya: *emboss* dan *spot UV* yang dapat menambah nilai estetika, namun harus tetap menyesuaikan dengan karakteristik dan keterbatasan UMKM.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan Company Profile jurusan Desain universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Barik*, 114.
- Adiningrat, M. S. (2024). Peranan Analisis Elemen Logo Dan Visual Identitas Dalam Pembangunan Brand: Studi Kasus Aksara Buana. *Pradita University*, 43.
- Alfiansyah, R. (2024). Strategi Peningkatan Brand Awareness Untuk Membentuk Brand Recognition Dan Brand Identity Pada Umkm Di Desa Kebonturi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (Jpkmn)*, 626.
- Ernawati, A. (2022). Media Promosi Kesehatan Untuk Meningkatkan Pengetahuan Ibu Tentang Stunting. *Jurnal Litbang*, 147.
- Iswano, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Nirmana*.
- Kartika, J. D., & Wijaya, R. S. (2016). *Logo: Visual Asset Transition*. Jakarta: Gramedia.
- Mohamed, K., & Adiloglu, F. (2023). Analyzing The Role Of Gestalt Elements And Design. *Ssrg International Journal Of Communication And Media Science*.
- Muslimin, A. (2021). Perancangan Company Profile Cetak Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Tugu Muda Adversiting. *Jurnal Teknik Informatika Dan Multimedia*, 101-102.
- Nugroho, T. D., Widiyanti, N. P., Sanggraeini, K., Gymnastiar, B., Stephani, V., Primastika, E. A., . . . Yudha Kartika, S. D. (2024). Strategi brand Awareness Melalui pembuatan logo Dan Pemasaran Digital Pada Mursi Collection Di Desa Mojowangi Kabupaten Jombang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Terapan*, 59.
- Nurhayati, & Dkk. (2021). Strategi Promosi Taman Lazuardi Dalam Rangka Memperkuat Ketahanan Ekonomi Masyarakat Desa Susukan, Sumbang, Banyumas. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 313-314.
- Pratomo, S. A., Sulistyowatie, S. L., Amelia, R. W., & Trisilo, R. G. (2022). Identifikasi Penggunaan Company Profile Pengrajin Lurik Klaten Dalam Digital Marketing. *Surakarta Accounting Review (Sarev)*, 28-29.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rustan, S. (2008). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Pt Gramedia Pustakam Utama.

Sari, I. P., & Dkk. (2020). Implementasi Metode Pendekatan Design Thinking Alam Pembuatan Aplikasi Happy Class Di Kampus Upi Cibiru. *Jurnal Pendidikan Multimedia*, 48-49.

Universitas Medan Area. (2023). Pengertian, 5 Elemen Desain Layout, Manfaat, Dan Prinsip Pembuatannya. *Biro Perencanaan Mutu Pendidikan Dan Pembelajaran*.

Wahyudi, O., Hadiprawiro, Y., & Yuniarti, E. (2021). Perancangan Company Profile Cv.Diffa Cemerlang. *Repository Pnj*, 66-67.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Materi Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA Eri Eka Yanti			
NAMA PEMBIMBING Andriyanto, S.E.,M.Kom			
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Company Profile Brand Snacky Snack			
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27/02/2025	BAB I bagian Latar Belakang dijelaskan seberapa besar skala yang akan di tuju untuk berbisnis.	Perbaiki BAB I bagian Latar Belakang, Melanjutkan ke BAB II
2	27/03/2025	BAB II pemisah mikro dan makro pada landasan teori	Menyesuaikan landasan teori dengan proyek yang akan dikerjakan
4	09/04/2025	BAB III Perbaiki spasi dan lengkapi bab III	Menyelesaikan BAB III
5	30/05/2025	Bimbingan abstrak SEMNAS	melanjutkan pembuatan desain poster semnas
6	27/06/2025	Bimbingan progres pengerjaan desain	Melakukan perbaikan pada mind map dan key visual
7	30/06/2025	Bimbingan desain company profile dalam bentuk uji coba cetak	Perbaiki elemen pattern dan tata letak desain
8	01/07/2025	Bimbingan keseluruhan desain utama beserta turunannya	Perbaiki beberapa ukuran font pada desain company profile
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Teknis Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Eni Eka Yanti

NAMA PEMBIMBING Drs. Djony Herfan, M.I.Kom

JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Company Profile Brand Bite Snacky Snack

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	23/02/2025	Pembahasan mengenai penggunaan EYD dan KBBI pada penulisan laporan tugas akhir.	Menjadikan EYD dan KBBI sebagai pedoman penulisan laporan
2	22/03/2025	Jika sudah ada template yg disediakan maka penulisan di sesuaikan saja dengan templat	Mempebaiki beberapa kesalahan jarak antar baris pada BAB I dan II
3	04/06/2025	Bab II masih perlu di perbaiki penggunaan EYD	Memperbaiki EYD pada BAB II dan melanjutkan BAB III
4	17/06/2025	Sedikit perbaikan pada paragraf di Bab III	Memperbaiki kerapihan paragraf pada Bab III
5	30/06/2025	Bab IV dan V masih berantakan sub bab berada di garis yang beda-beda	Perbaikan mayor bab IV dan V
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Kuisisioner Testing

Nama

10 responses

Santi Wijaya

Nia Kurniasari Ningrum

Maya Rachma

Agus Firmansyah

Lina Mulyati

Rudi Hartono

Dian Aprilia

Erna Waty

Hendri Setiawan

Usia

10 responses

25-35 tahun

38-45 tahun

>45 tahun

50%

40%

10%

Copy



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pekerjaan

10 responses

reseller shopee

Seller baso aci shopee

Pemilik toko kriuk

Seller online

Kepala toko

reseller kerupuk ikan

Seller seblak dan baso aci shopee

Kepala toko Indomaret

Pemilik toko snack kiloan

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

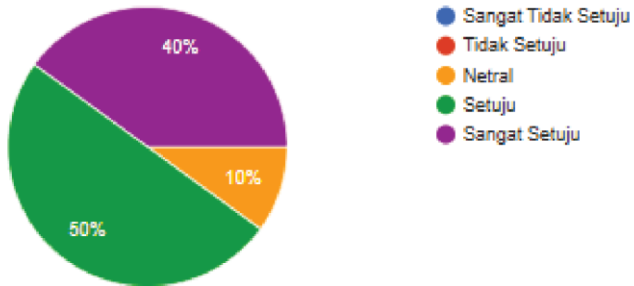
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah informasi dalam company profile tersebut mudah dipahami dalam sekali baca?

Copy

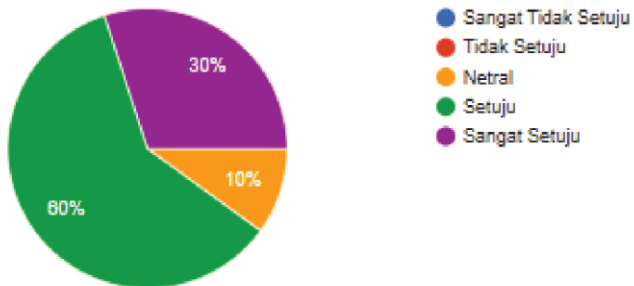
10 responses



Apakah ukuran font cukup besar dan kontras dengan latar belakang untuk dibaca dengan nyaman?

Copy

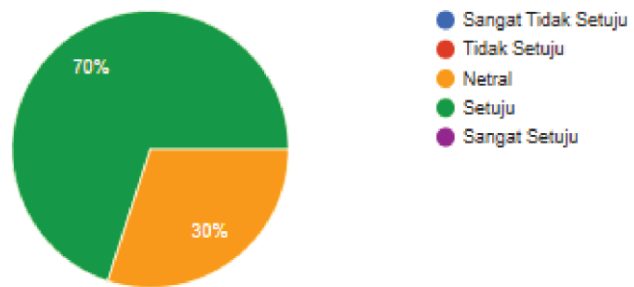
10 responses



Apakah jenis font yang digunakan mendukung keterbacaan, terutama dalam paragraf panjang?

Copy

10 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

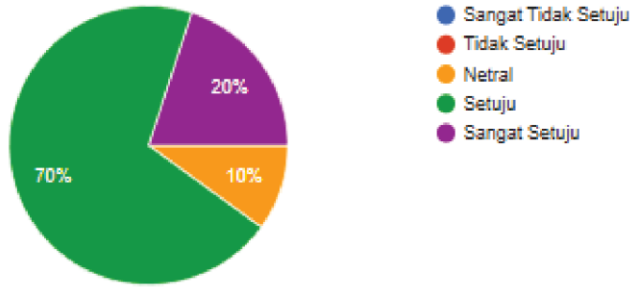
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah setiap paragraf menyampaikan pesan yang jelas tanpa kalimat yang terlalu bertele-tele?

Copy

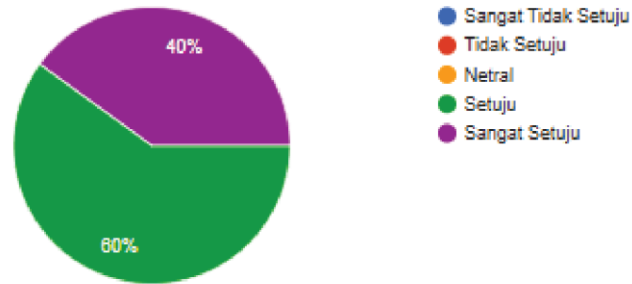
10 responses



Apakah informasi penting (seperti nama brand, produk, kontak) mudah ditemukan?

Copy

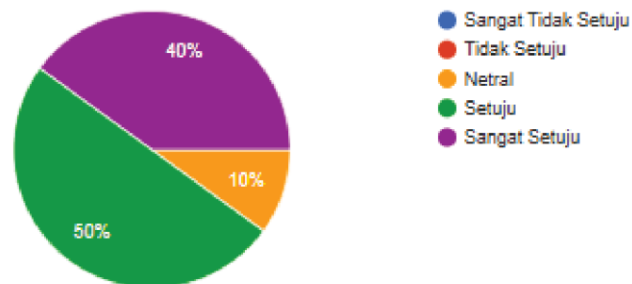
10 responses



Apakah manfaat dan keunikan produk Snacky Snack disampaikan dengan kuat dan mudah dipahami?

Copy

10 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

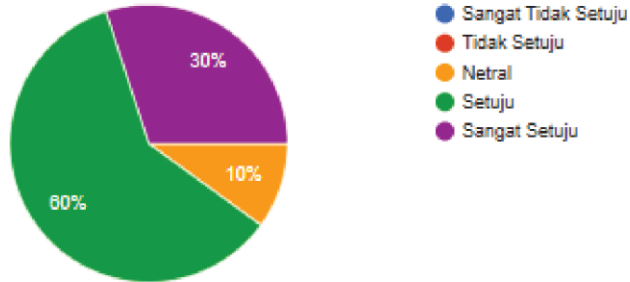
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah elemen visual (ikon, gambar, garis, atau blok warna) membantu membedakan bagian-bagian isi?

Copy

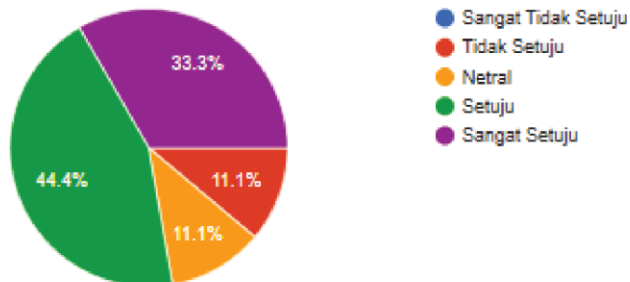
10 responses



Apakah penggunaan ilustrasi atau foto memperkuat pesan teks, bukan justru mengalihkan perhatian?

Copy

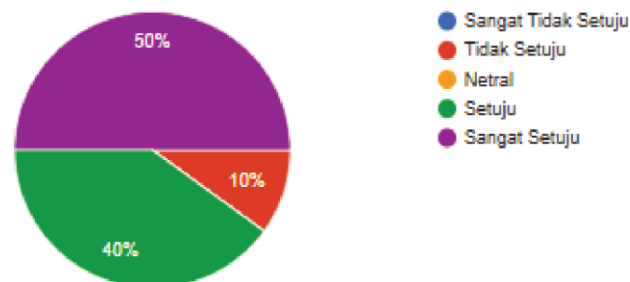
9 responses



Apakah tone dan voice yang digunakan konsisten di seluruh bagian buku (tidak berubah-ubah)?

Copy

10 responses





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Transkrip Wawancara Owner Snacky Snack

Tanggal: 14 Februari 2025

Lokasi: Rumah makan sobat sepakat

Pewawancara: Eni

Narasumber: Arlisa Nurmala

Jabatan: Owner Snacky Snack

Percakapan Wawancara:

Pewawancara : Disini aku mau tanya seputar snacky snack ka, mungkin bisa dimulai dari sejarah berdirinya ka.

Narasumber : Oke, jadi snacky snack awal mula berdiri di tahun 2020 tapi belum mulai jualan karna masih trial and eror dan mulai jualan di 2023. Snacky sendiri termasuknya jenis makanan ringan atau camilan, tapi berbahan baku sehat yaitu dari kulit ikan salmon. Ya kurang lebih kaya gitu.

Pewawancara: Keren juga ya ka inovasi camilan dari kulit salmon. Untuk pemasarannya sendiri itu ada toko aoffline atau via onlne aja ka?

Narasumber: Pemasarannya kia full online dari toko pedia dan instagram, tapi sering juga ada yg beli langsung ke rumah karna dapet Info yg kesebar dari mulut ke mulut. Nah karna dilihat penjualan di online kurang efektif makanya kita mau coba kerjasama ke supermarket, tokotoko besar gitu.

Pewawancara : Ide bagus itu kak biar Snacky Snack makin jauh penjualannya

Narasumber: Iya tapi kita tuh belum punya pegangan, jadi kurang percaya diri kalo mau ngajak kerja sama mitra lain.

Pewawancara: berarti bisa di bilang kakak butuh *company profile* ya

Narasumber: Nah iya itu, coba kamu buat *company profile* yang sesuai untuk snacky snack

Pewawancara: untuk gaya desainnya mau yang seperti apa ka?

Narasumber: Minimalis aja, tapi desain *modern* ya

Pewawancara: untuk target marketnya sendiri lebih kemana ya ka?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber: kalo soal makan targetnya semua orang yg bisa makan Snacky Snack tapi kalo soal pembelian lebih ke menengah ke atas, karna harga jual snacky snack juga lumayan.

Pewawancara: Baik ka saya rasa cukup wawancara untuk hari ini, karna beberapa informasi lainnya sudah saya dapatkan melalui proposal yang kakak berikan kemarin.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Transkrip Wawancara Calon Mitra Snacky Snack

Tanggal: 29 Mei 2025

Lokasi: D'Mart Swalayan

Pewawancara: Eni

Narasumber: Ali Imran

Jabatan: Kepala Toko D'Mart Swalayan

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Pada pengajuan kerja sama bisnis apakah diperlukan sebuah branding perusahaan dalam media cetak?

Narasumber: Ya, branding dalam media cetak seperti *company profile* masih sangat penting. Walaupun zaman sekarang serba digital nih, tapi media cetak memberikan kesan lebih formal dan profesional saat presentasi atau pitching bisnis.

Pewawancara: Jika salah satu media branding yang digunakan adalah *company profile*, menurut Anda bagian mana yang paling penting?

Narasumber: Menurut saya, portofolio dan *testimoni* klien sebelumnya. Itu jadi bukti nyata bagaimana performa perusahaan dan bisa langsung memberikan keyakinan pada calon mitra.

Pewawancara: Apa yang Anda harapkan dari sebuah *company profile* dalam membranding perusahaan?

Narasumber: Saya berharap *company profile* bisa menjelaskan siapa perusahaan tersebut, apa spesialisasinya, dan kenapa saya harus memilih mereka dibanding kompetitor.

Pewawancara: Apakah elemen desain pada *company profile* penting dalam keputusan kerja sama



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber: Sangat penting. Desain yang profesional menunjukkan bahwa perusahaan itu serius dan memperhatikan detail. Kalau tampilannya asal-asalan, saya jadi ragu.

Pewawancara: *Company profile* seperti apa yang menurut Anda paling sesuai untuk membranding sebuah perusahaan?

Narasumber: Yang clean, mudah dibaca, dan memiliki identitas visual yang kuat. Tidak perlu terlalu ramai lah ya, yang penting pesannya tersampaikan dengan baik.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Transkrip Wawancara Calon Mitra Snacky Snack

Tanggal: 2 Juni 2025

Lokasi: Toko Standard

Pewawancara: Eni

Narasumber: Laras Setiawati

Jabatan: Kepala Toko Standard

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Apakah branding dalam media cetak dibutuhkan untuk pengajuan kerja sama bisnis?

Narasumber: Menurut saya, iya. Branding melalui media cetak memperlihatkan kesiapan dan keseriusan perusahaan dalam menjalin hubungan profesional.

Pewawancara: Apa bagian paling penting dalam *company profile*?

Narasumber: Struktur organisasi dan keunggulan kompetitif. Ini membantu saya memahami bagaimana perusahaan dikelola dan apa nilai lainnya.

Pewawancara: Apa harapan Anda terhadap media cetak seperti *company profile*?

Narasumber: Saya ingin *company profile* yang informatif tapi tetap menarik secara visual. Tidak hanya kumpulan teks, tapi juga visual yang mendukung pesan.

Pewawancara: Apakah elemen desain berpengaruh terhadap keputusan kerja sama?

Narasumber: Iya, karena desain adalah representasi citra perusahaan. Desain yang baik menunjukkan profesionalisme, dan itu meningkatkan rasa percaya.

Pewawancara: *Company profile* seperti apa yang menurut Anda paling sesuai untuk membranding sebuah perusahaan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber: *Company profile* yang punya visual branding konsisten, informasi lengkap, dan tidak bertele-tele. Harus bisa dibaca dalam 5 menit dan langsung mengerti intinya.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Transkrip Wawancara Calon Mitra Snacky Snack

Tanggal: 2 Juni 2025

Lokasi: Toko Cemilan Nusantara

Pewawancara: Eni

Narasumber: Mega

Jabatan: Pemilik Toko Cemilan Nusantara

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Apakah menurut Anda branding media cetak dibutuhkan dalam pengajuan kerja sama bisnis?

Narasumber: Sangat dibutuhkan. Apalagi kalau targetnya adalah perusahaan-perusahaan besar atau investor. Mereka masih menghargai dokumen fisik sebagai bukti keseriusan.

Pewawancara: Bagian apa yang menurut Anda paling penting dalam sebuah *company profile*?

Narasumber: Profil singkat perusahaan dan produk unggulan. Itu yang biasanya langsung dilihat pertama kali.

Pewawancara: Apa harapan Anda terhadap *company profile* sebagai media branding?

Narasumber: Saya ingin mendapatkan gambaran lengkap tentang identitas dan kekuatan perusahaan. *Company profile* seharusnya bisa meyakinkan saya dalam waktu singkat.

Pewawancara: Apakah desain *company profile* berdampak penting?

Narasumber: Tentu. Desain adalah hal pertama yang dilihat sebelum isi. Kalau tampilannya asal, saya cenderung ragu dengan profesionalitasnya.

Pewawancara: *Company profile* seperti apa yang menurut Anda paling sesuai untuk membranding sebuah perusahaan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber: Yang punya kombinasi antara informasi yang kuat dan tampilan yang *modern*. Saya lebih suka yang ringkas, elegan, dan punya *layout* yang rapi.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Transkrip Wawancara Calon Mitra Snacky Snack

Tanggal: 5 Juni 2025

Lokasi: Naga Swalayan

Pewawancara: Eni

Narasumber: Haery Suparto

Jabatan: Manager Naga Swalayan

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Apakah menurut Anda perlu media cetak dalam branding saat mengajukan kerja sama bisnis?

Narasumber: Perlu sekali. Terutama dalam pertemuan langsung, media cetak seperti *company profile* bisa langsung dibagikan dan meninggalkan kesan yang mendalam.

Pewawancara: Jika menggunakan *company profile*, apa bagian paling penting menurut Anda?

Narasumber: Visi dan misi perusahaan, serta track record-nya. Itu menggambarkan arah dan pengalaman perusahaan.

Pewawancara: Apa harapan Anda terhadap media cetak *company profile*?

Narasumber: Harapan saya sederhana: bisa membuat saya tertarik, percaya, dan paham tentang perusahaan dalam satu bacaan.

Pewawancara: Apakah elemen desain memengaruhi keputusan kerja sama?

Narasumber: Jelas memengaruhi. Desain yang profesional bisa jadi pembuka pintu sebelum kita bicara lebih jauh. Desain yang buruk bisa langsung menutup peluang.

Pewawancara: *Company profile* seperti apa yang menurut Anda paling sesuai untuk membranding sebuah perusahaan?

Narasumber: Yang informatif, profesional dan pemaparan info keseluruhannya terstruktur dengan rapi dan mudah dimengerti.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Hasil Cek Plagiarisme



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:103009053

PAPER NAME

DG8A_Eni Eka Yanti_Perancangan Comp
any Profile Brand Snacky Snack Sebagai
Media Branding.pdf

AUTHOR

Eni Eka Yanti

WORD COUNT

5166 Words

CHARACTER COUNT

32178 Characters

PAGE COUNT

35 Pages

FILE SIZE

1.6MB

SUBMISSION DATE

Jun 30, 2025 2:53 PM GMT+7

REPORT DATE

Jun 30, 2025 2:53 PM GMT+7

● 16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup

Curriculum Vitae

Data Pribadi

Nama	: Eni Eka Yanti
Tanggal Lahir	: 28 Maret 2003
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Alamat	: Jl Putera IV, Srengseng Sawah, Jagakarsa, Jakarta Selatan
No. telepon	: 085771355854
Email	: Eniekayanti28@gmail.com



Pendidikan

Politeknik Negeri Jakarta	D4-Desain Grafis	2021 – 2025
SMK Teladan	Teknik Komputer Jaringan	2018 – 2021

Organisasi

Kepala Biro Administrasi	UKM Taekwondo	2022 – 2023
Staff div Kesekretariatan	UKM Taekwondo	2021 – 2022
Koordinator Lapangan	Event Kejuaraan JACTEC	2021

Pengalaman Kerja

PT. Elang System Solusi Indonesia	UI/UX Design Intern	Maret – Juli 2024
PT. Elang System Solusi Indonesia	Social Media Specialist	Maret – Juli 2024
Bite Me	Sales Promotion Girl	Agustus 2024
De Scen Culture	Sales Promotion Girl	Juni – Juli 2024
De Pawon Cookies	Patissier	2022 & 2023
Pempek Bunga Mas	Waiters	April – Mei 2022
PT. Rajawali Berdikari Indonesia	IT Helpdesk Intern	2020