



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* UNTUK TOKO *FURNITURE*
JAYA PONCODEWO



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
AKBAR MAULANA YUSUF
2106421098

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir: PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* UNTUK

TOKO *FURNITURE* JAYA PONCODEWO

Penulis : Akbar Maulana Yusuf

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Ujian Akhir.

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom

NIP. 23272015100119730629

Menyetujui,

Dosen Pembimbing II

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom

NIP. 1992092320222012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* UNTUK TOKO *FURNITURE* JAYA PONCODEWO

Oleh:

AKBAR MAULANA YUSUF
2106421098

Disahkan:

Depok, 10 Juli 2025

Penguji I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
NIP. 197209021995122001

Penguji II

Fani Nur Zahnah, S.T., M.Si
NIP. 199106232022032014

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* UNTUK TOKO *FURNITURE*
JAYA PONCODEWO**

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 11 April 2025

AKBAR M. S. 
2106421098



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Media Promosi Untuk Toko Furniture Jaya Poncodewo”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Andriyanto, SE., M. Kom selaku dosen pembimbing materi
5. Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom selaku dosen pembimbing teknis
6. Semua Dosen Program Studi Desain Grafis yang memberikan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan pada Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Jakarta.
7. Jaya Poncodewo yang telah menjadi klien pada penyusunan tugas akhir ini
8. Orang tua penulis, Bapak Amirudin dan Ibu Sri Lestari yang telah mendukung secara batin maupun materi terhadap penulis
9. Seluruh rekan-rekan yaitu Wahyu, Ilham, Raden, Khory, Daffa, Joan, Nadhif, Demas, Rere, Giat, Livy, Sahrul dan Desain Grafis Angkatan 2021, terutama dari kelas 8D, yang sudah menjadi sahabat seperjuangan.

Depok, 11 April 2025

Penulis,

AKBAR MAULANA YUSUF

2106421098



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Di tengah dunia bisnis yang semakin ketat, company profile menjadi elemen penting bagi setiap badan usaha, salah satunya pada industri furniture di Indonesia yang saat ini memiliki potensi pasar yang besar. Jaya Poncodewo merupakan perusahaan yang berada di bidang furniture, sebagai brand yang sedang mengembangkan bisnis dalam industri furniture, brand Jaya Poncodewo membutuhkan sebuah company profile. Brand Jaya Poncodewo belum memiliki company profile yang bisa dijadikan sebagai sarana komunikasi visual kepada mitra bisnis dan calon pelanggan. Hal tersebut menjadi hambatan bagi Jaya Poncodewo dalam menjalankan bisnis secara optimal dan dampak tersebut menimbulkan kesan kurang profesional di hadapan mitra bisnis dan calon pelanggan. Perancangan company profile ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif untuk menggali proses dan mengetahui tentang perancangan desain. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, serta studi literatur. Hasil dari proses perancangan ini berupa company profile cetak yang berfungsi sebagai sarana komunikasi visual antara Jaya Poncodewo dengan mitra bisnis serta calon pelanggan, dan memperkuat citra profesional dengan menjadi kontak awal antara Jaya Poncodewo dengan mitra bisnis serta calon pelanggan, yang menciptakan kesan Jaya Poncodewo serius dan terpercaya di hadapan mitra bisnis dan calon pelanggan. Selain itu, juga dikembangkan desain turunan seperti banner, thank you card, dan business card.

Kata kunci: Company Profile, Profil Merek, Furniture, Perancangan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

In the midst of an increasingly tight business world, company profile is an important element for every business entity, one of which is the furniture industry in Indonesia which currently has great market potential. Jaya Poncodewo is a company in the furniture sector, as a brand that is developing a business in the furniture industry, the Jaya Poncodewo brand needs a company profile. Jaya Poncodewo brand does not yet have a company profile that can be used as a means of visual communication to business partners and potential customers. This is an obstacle for Jaya Poncodewo in running the business optimally and the impact creates a less professional impression in front of business partners and potential customers. The design of this company profile was carried out using a qualitative method to explore the process and find out about the design. Data collection methods were conducted through interviews, observations, and literature studies. The result of this design process is a printed company profile that serves as a means of visual communication between Jaya Poncodewo and business partners and potential customers, and strengthens the professional image by becoming the initial contact between Jaya Poncodewo and business partners and potential customers, which creates the impression that Jaya Poncodewo is serious and trusted in front of business partners and potential customers. In addition, derivative designs such as banners, thank you cards, and business cards were also developed.

Keywords: Company Profile, Brand Profile, Furniture, Design



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Branding	6
2.2 Brand Image	7
2.4 Layout	9
2.4.1 Prinsip Layout.....	10
2.4.2 Elemen Teks	12
2.4.5 Metode Perancangan Desain	25
BAB III.....	27



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

METODE PERANCANGAN.....	27
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.1.1 <i>Emphatize</i>	27
3.1.2 <i>Define</i>	28
3.1.3 <i>Ideate</i>	28
3.1.4 <i>Prototype</i>	29
3.1.5 <i>Test</i>	29
3.2 Data dan Analisis	29
3.2.1 Profil Client	30
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	31
3.2.3 <i>Competitor</i>	32
3.2.4 <i>Consumer Insight</i>	34
3.2.6 Analisis SWOT	35
3.3.1 <i>Creative Brief</i>	39
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	42
4.1 Konsep Visual	42
4.1.1 Mind Map.....	42
4.2 Proses Desain	44
4.2.1 Sketsa Manual	44
4.2.3 Desain Terpilih	49
4.2.4 <i>Prototype</i>	53
4.2.6 Final Artwork	54
4.2.7 Prinsip <i>Layout</i>	56
4.3 Media Pendukung	60



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.1 <i>Business Card</i>	60
4.3.3 Banner	61
4.4 Pertimbangan Produksi	62
BAB V	63
PENUTUP	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Layout</i>	9
Gambar 2.2 Contoh <i>Proportion</i>	10
Gambar 2.3 Contoh <i>Balance</i>	10
Gambar 2.4 Contoh <i>Contrast</i>	11
Gambar 2.5 Contoh <i>Rhytym</i>	11
Gambar 2.6 Contoh <i>Unity</i>	12
Gambar 2.7 Contoh <i>Serif</i>	13
Gambar 2.8 Contoh <i>Sans Serif</i>	13
Gambar 2.9 Contoh <i>Script</i>	14
Gambar 2.10 Contoh <i>Decorative</i>	14
Gambar 2.11 Contoh <i>Color</i>	15
Gambar 2.12 Contoh <i>Primary Colors</i>	15
Gambar 2.13 Contoh <i>Sekunder</i>	16
Gambar 2.14 Contoh <i>Tersier</i>	16
Gambar 2.15 Contoh <i>Netral</i>	17
Gambar 2.16 Contoh <i>Ilustrasi</i>	19
Gambar 2.17 Contoh <i>Fotografi</i>	19
Gambar 2.18 Contoh <i>Margin</i>	21
Gambar 2.19 Contoh <i>Baseline grid</i>	22
Gambar 2.20 Contoh <i>Column grid</i>	22
Gambar 2.21 Contoh <i>Modullar grid</i>	23
Gambar 2.22 Contoh <i>Manuscript grid</i>	23
Gambar 2.23 Contoh <i>Pixel grid</i>	24
Gambar 2.17 Contoh <i>Hierarchical grid</i>	24
Gambar 3.1 Contoh <i>Design thinking</i>	25
Gambar 3.2 Logo Perusahaan	27
Gambar 3.3 Logo Andalusia	29
Gambar 3.4 Sosial Media Andalusia	29
Gambar 3.5 Logo Rini <i>Furniture</i>	30
Gambar 3.6 Web Rini <i>Furniture</i>	30
Gambar 4.1 Mindmap.....	39
Gambar 4.2 Moodboard.....	41
Gambar 4.3 Alternatif Sketsa 1.....	42
Gambar 4.4 Alternatif Sketsa 2	43
Gambar 4.5 Alternatif Sketsa 3.....	44
Gambar 4.6 Sketsa Komprehensif 1.....	45
Gambar 4.7 Sketsa Komprehensif 2.....	46
Gambar 4.8 Sketsa Komprehensif 3.....	47
Gambar 4.9 Desain terpilih.....	48
Gambar 4.10 Ornamen 1.....	49
Gambar 4.11 Ornamen 2.....	49



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.12 Warna.....	50
Gambar 4.13 Fotografi.....	50
Gambar 4.14 <i>Prototype</i>	52
Gambar 4.15 FAW.....	54
Gambar 4.16 <i>Proportion</i>	55
Gambar 4.17 <i>Balance</i>	56
Gambar 4.18 <i>Contrast</i>	57
Gambar 4.19 <i>Rhythm</i>	58
Gambar 4.20 <i>Unity</i>	58
Gambar 4.21 <i>Business card</i>	59
Gambar 4.22 <i>Thank you card</i>	60
Gambar 4.23 Banner.....	60





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	32
Tabel 3.2 SWOT <i>Matriks</i>	33
Tabel 3.3 <i>Creative Brief</i>	36
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i>	40





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	62
Lampiran 2. Foto Wawancara <i>Owner</i> Jaya Poncodewo.....	66
Lampiran 3. Transkrip <i>Testing</i>	67
Lampiran 4. Dokumentasi <i>Testing</i>	69
Lampiran 5. Turnitin.....	70
Lampiran 6. Hasil TOEIC.....	71
Lampiran 7. <i>Logbook</i> Bimbingan Materi.....	72
Lampiran 8. <i>Logbook</i> Bimbingan Teknis.....	73





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era dunia bisnis yang semakin kompetitif, *company profile* merupakan hal penting untuk setiap badan usaha, khususnya pada industri *furniture* di Indonesia untuk membangun *brand awareness* dan membangun relasi dengan pelanggan. Sebagai alat komunikasi strategis, *company profile* memperkenalkan cerita, nilai, serta keunggulan produk bisnis kepada pasar secara luas, meningkatkan kepercayaan konsumen, dan memperkuat strategi pemasaran. Selain itu, *company profile* juga mempermudah ekspansi dan kemitraan bisnis, sekaligus membangun loyalitas pelanggan dan mitra. Dengan peranannya yang krusial, *company profile* bukan sekadar pelengkap, melainkan pondasi penting bagi pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis di era modern. Menurut data laporan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2023), pada tahun 2021 PDB industri furnitur memiliki pencapaian gemilang yaitu sebesar 8,16%, pada tahun 2022 sebesar 0,21% diiringi dengan rata rata utilisasi yang cenderung stabil. Data terakhir pada Desember 2022 mencatatkan utilisasi industri furnitur berada di angka 74,16%. Industri furnitur memiliki potensi pasar mencapai sekira USD500 miliar, sedangkan proyeksi potensinya berdasarkan World Furniture Account Federation mencapai kurang lebih USD700 miliar dengan pertumbuhan berkisar 6%-10%. Selama lima tahun terakhir, kinerja ekspor industri furnitur Indonesia terus meningkat hingga 77,9%. Nilai ekspor furnitur pada 2021 mencapai USD2,8 miliar atau naik sebesar 33% dibandingkan 2020. Sedangkan pada 2022, ekspor industri furnitur kayu dan rotan terpantau cukup stabil di angka USD2,9 miliar.

Memiliki strategi pemasaran yang sesuai serta melakukan promosi dengan konsisten dan tepat, merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi luasnya jangkauan pasar yang dapat dijangkau oleh merek suatu usaha tersebut. Promosi memiliki peran penting dalam memperkenalkan suatu produk sekaligus membangkitkan minat pelanggan untuk melakukan pembelian. Melalui promosi,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Jannah dkk (2021), pelanggan dapat lebih memahami produk yang ditawarkan, sehingga ketertarikan mereka untuk membeli pun semakin meningkat. Selain teknik promosi, Rifanita dkk (2022), menambahkan bahwa strategi branding juga memiliki peran penting dalam meningkatkan kesadaran merek di benak masyarakat dalam jangka waktu tertentu.

Menurut Nathan dkk (2016), *Company profile* merupakan salah satu media yang berfungsi sebagai identitas saat menjalin hubungan atau bekerja sama dengan perusahaan lain. Menurut Ningsih & Oemar (2021), *company profile* memiliki peran krusial dalam menunjukkan profesionalisme serta membangun citra positif perusahaan. Di dalamnya terdapat gambaran mengenai profil perusahaan, visi dan misi, serta produk atau layanan yang ditawarkan. Menurut Lestari (2016), mengatakan bahwa *company profile* juga berfungsi sebagai media promosi yang cukup efektif untuk menarik minat konsumen, karena di dalam *company profile* terdapat unsur visual berupa gambar dan teks yang mampu mendukung penyampaian informasi secara lebih menarik.

Berdasarkan pengamatan terhadap *company profile* beberapa perusahaan furnitur, seperti Rini *Furniture* dan Andalusia, ditemukan bahwa rata-rata tema yang digunakan bernuansa modern. Kontennya umum mencakup penjelasan tentang profil perusahaan, visi dan misi, produk yang ditawarkan, serta informasi mengenai hasil kerja perusahaan dalam bentuk portofolio proyek yang telah diselesaikan. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan klien dan menarik minat mereka untuk menggunakan jasa perusahaan tersebut.

Toko *furniture* Jaya Poncodewo merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *furniture*, yaitu industri yang mengolah bahan baku kayu menjadi berbagai produk mebel atau perabotan. Didirikan pada tahun 2000, Jaya Poncodewo Perusahaan *furniture* milik perorangan, pada tahun 2010-2015 pemilik Jaya Poncodewo memiliki mitra desain, setelah tahun 2015 Jaya Poncodewo berhenti bekerja sama dengan mitra desain. Jaya Poncodewo ini menyediakan beragam kebutuhan *furniture* rumah tangga, seperti pintu, jendela, lemari, kusen, dan lainnya. Jaya Poncodewo berkomitmen untuk menjadi solusi lengkap bagi pemilik properti yang mencari bahan berkualitas tinggi. Jaya Poncodewo telah sukses



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menembus pasar modern dan terus berkembang untuk meraih jangkauan nasional. Dengan komitmen terhadap kualitas dan keberlanjutan, Akan tetapi hingga saat ini, Jaya Poncodewo belum memiliki *company profile* yang terstruktur dan profesional. Hal ini disebabkan oleh fokus utama perusahaan yang lebih tertuju pada proses produksi dan pelayanan konsumen secara langsung, dan karena telah berhenti bekerja sama oleh mitra desain. Akibatnya, perusahaan belum memiliki sarana komunikasi visual yang mampu memperkenalkan identitas brand secara menyeluruh kepada calon pelanggan maupun mitra bisnis. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dibutuhkan perancangan *company profile* yang mampu merepresentasikan identitas, visi-misi, serta kualitas produk dan layanan Jaya Poncodewo secara menarik dan informatif. Untuk mendukung ekspansi pasar secara lebih luas, mendorong kerja sama dengan mitra bisnis, serta memperkuat citra perusahaan sebagai entitas yang profesional di tingkat nasional.

1.2 Rumusan Masalah

Berlandaskan pada penjabaran masalah dalam latar belakang tugas akhir ini, rumusan masalah yang telah disimpulkan akan menjadi fokus penelitian tugas akhir yang berjudul yaitu “Bagaimana Perancangan *Company Profile* Untuk Toko *Furniture* Jaya Poncodewo dapat Membantu Dalam Membangun *Brand Awareness*?”.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari penjelasan latar belakang dalam tugas akhir ini, penulis menentukan batasan pembahasan untuk menjaga fokus topik. Adapun beberapa batasan pengkajian yang meliputi:

1. Tahapan perancangan *company profile* untuk merek Jaya Poncodewo
2. Penerapan konsep teoritis dan elemen-elemen desain grafis yang tepat dalam proses perancangan *company profile* Jaya Poncodewo.
3. Tahapan implementasi desain pada media pendukung yang dibutuhkan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan

1. Menguraikan langkah-langkah dalam merancang *company profile* Jaya Poncodewo.
2. Menyajikan penerapan teori desain grafis dalam perancangan *company profile* Jaya Poncodewo.
3. Menganalisis dan menjabarkan desain akhir dari penelitian ini yang meliputi *company profile* serta media pendukung.

Manfaat

1. Manfaat Akademis
Menyediakan referensi bagi pembaca dalam menambah wawasan dan informasi terkait proses perancangan media promosi, mulai dari tahap perencanaan hingga implementasi, khususnya dalam konteks perusahaan penjualan barang.
2. Manfaat Praktis
Diharapkan hasil perancangan media promosi Jaya Poncodewo dapat membantu perusahaan dalam menerapkan *company profile* yang menarik, sehingga mampu membangun brand awareness dan membangun kepercayaan lebih di mata pembeli dan mitra bisnis.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB 1 Pendahuluan

Bab satu dalam laporan ini mencakup latar belakang pembahasan, rumusan masalah, pembatasan bahasan, tujuan serta manfaat, dan struktur sistematis yang terdapat dalam penulisan tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 2 Landasan Perancangan

Bab ini mengulas dasar-dasar teori yang digunakan sebagai pijakan kuat dalam merancang media promosi berupa *company profile* Jaya Poncodewo. Teori-teori yang disajikan diambil dari berbagai sumber yang relevan, seperti jurnal, artikel, dan buku yang kredibel. Hal ini bertujuan untuk memperkuat landasan dalam penulisan karya ilmiah atau penelitian ini agar lebih akurat dan berdasarkan data yang valid.

BAB 3 Metode Perancangan

Bab ini membahas metode pengumpulan dan pengolahan data secara terstruktur, mencakup identifikasi pasar, penerapan storytelling, konsistensi desain visual, digitalisasi, serta penyusunan profil yang informatif dan menarik. Selain itu, pembaruan secara berkala dilakukan untuk memastikan profil tetap relevan dengan perkembangan bisnis dan tren pasar. Seluruh proses ini menjadi acuan dalam menciptakan *company profile* yang profesional dan efektif.

BAB 4 Hasil dan Pembahasan

Bab ini memaparkan hasil dari proses perancangan yang telah dilakukan, dengan penjelasan rinci mengenai setiap tahapan dan langkah-langkahnya. Selain itu, dijelaskan pula pemilihan desain yang digunakan serta penerapannya pada berbagai media pendukung.

BAB 5 Penutup

Bab ini berisi kesimpulan serta saran yang diperoleh dari hasil perancangan desain *company profile* Jaya Poncodewo yang telah dilaksanakan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Secara keseluruhan, proses perancangan company profile dapat disimpulkan ke dalam beberapa point. Adapun simpulan dari perancangan ini adalah sebagai berikut.

1. Perancangan desain ini dilakukan sebagai upaya Jaya Poncodewo agar terlihat sebagai brand yang profesional di mata mitra bisnis, calon pelanggan, maupun investor. Proses perancangan diawali dengan tahap pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi literatur untuk mendapatkan informasi yang relevan. Data yang terkumpul kemudian dirangkum dalam bentuk *creative brief* dan analisis SWOT sebagai dasar dalam pengembangan konsep. Selanjutnya, data tersebut digunakan untuk proses *brainstorming* yang kemudian dikembangkan menjadi *mindmap*. Dari *mindmap* ini lahir konsep visual utama berupa minimalis, *art deco*, *earth tone*. Selain itu, dibuat juga *moodboard* sebagai referensi visual untuk mendukung arah desain. Setelah konsep dirumuskan, tahap berikutnya adalah membuat sketsa manual sebagai ide awal desain, yang menghasilkan 5 alternatif sketsa kasar. Dari sketsa tersebut, dikembangkan menjadi 3 desain komprehensif yang lebih matang, hingga akhirnya dipilih satu desain final yang paling sesuai untuk digunakan.
2. Sebagai elemen pendukung visual, ditambahkan dua ornamen yang terinspirasi dari tekstur batang pohon untuk memperkuat kesan natural pada desain. Skema warna yang digunakan didominasi oleh warna *earth tone*, seperti cokelat, *cream* tua, dan putih, yang memberikan kesan hangat, natural, dan elegan. Dalam penerapan layout, digunakan sistem *manuscript grid* dan *multi column* untuk menciptakan tampilan yang rapi, terstruktur, serta tetap mengedepankan konsep desain yang minimalis dan modern. Penataan elemen visual, seperti foto yang sudah melalui proses pengolahan, teks, dan elemen grafis lainnya,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

disusun dengan perpaduan komposisi simetris dan asimetris untuk menghasilkan visual yang dinamis namun tetap seimbang.

3. Sebagai pendukung dari desain utama, dibuat beberapa media tambahan yang berfungsi untuk membantu Jaya Poncodewo dalam mendukung kegiatan bisnisnya. Media pendukung tersebut meliputi kartu nama, *thank you card*, dan banner. Seluruh media ini dirancang dengan konsep visual yang selaras dengan desain pada *company profile*, sehingga mampu menciptakan identitas brand yang konsisten.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat penulis berikan dalam perancangan *company profile* ini sebagai masukan bagi pihak terkait, antara lain sebagai berikut:

1. Untuk *owner* Jaya Poncodewo

Disarankan bagi *owner* Jaya Poncodewo untuk melakukan rekrutmen desainer yang memiliki kemampuan mengikuti perkembangan tren desain, guna memastikan identitas visual perusahaan tetap relevan di masa mendatang. Langkah ini dapat diawali dengan melakukan evaluasi terhadap tren desain yang sedang berkembang serta tren yang diprediksi akan muncul. Selanjutnya, proses seleksi calon desainer dapat disesuaikan dengan kebutuhan tersebut. Desainer yang terpilih diharapkan mampu melakukan evaluasi dan pembaruan desain baik pada *company profile* maupun pada media pendukung lainnya.

2. Untuk perancangan media selanjutnya

Disarankan agar Jaya Poncodewo dapat merancang sekaligus mengeksplorasi lebih jauh berbagai jenis media yang berpotensi untuk dimanfaatkan secara optimal oleh Jaya Poncodewo, baik untuk kebutuhan promosi maupun pengembangan bisnis di masa mendatang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- 11 Arti Warna dalam Psikologi dan Filosofinya. (2022, Maret 22). *Best Seller Gramedia*. <https://www.gramedia.com/best-seller/arti-warna-dalam-psikologi-dan-filosofinya/>
- Amnur, A. H. R. (t.t.). *Analisis Elemen-Elemen Visual Pada Desain Art Deco Weekend Poster*.
- Arifrahara, G. (2021). ANALISIS PENGGUNAAN TIPOGRAFI SPASIAL SANS SERIF DALAM RUANG PUBLIK TAMAN TEMATIK KOTA BANDUNG. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 7(01), 92–104.
<https://doi.org/10.33633/andharupa.v7i01.3804>
- Fauzi, U. I. (2021). The Influence of Branding and Digital Marketing on Wedding Organizer Selection Decisions. *Youth & Islamic Economic Journal*, 2(01s), Article 01s.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2021). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 2(2), Article 2.
<https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>
- Karyadi, B. (2017). *FOTOGRAFI: Belajar Fotografi*. NahlMedia.
- Maharsi, I. (t.t.). *Ilustrasi*. Dwi - Quantum.
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97–110.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nugroho, S. A., & Wijayanto, A. C. (2021). PERANCANGAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF BERBASIS VIDEO CLIP STUDI KASUS DI STUDIO ATLANTIS SEMARANG. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 14(2), 196–215. <https://doi.org/10.51903/pixel.v14i2.574>
(PDF) *Analisa Tentang Layout Dan Grid Dalam UI & UX*. (t.t.). ResearchGate. Diambil 11 April 2025, dari https://www.researchgate.net/publication/378801135_Analisa_Tentang_Layout_Dan_Grid_Dalam_UI_UX
(PDF) *Perancangan Company Profile Arh Construction Group*. (t.t.). ResearchGate. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.56>
Putra, I. G., Endriawan, D., & Zen, A. P. (t.t.). *EKSPLORASI WARNA EARTHTONE DALAM PENCIPTAAN KARYA FOTOGRAFI OUTFIT*.
Putri, E. N., & Susanti, R. (2022). *PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE. 1*.
Rahmadhani, Y., & Lubis, E. E. (2017). *Strategi Branding Portal Online Www.tripriau.com Dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Portal Online Pariwisata Provinsi Riau* (Nomor 1) [Journal:eArticle, Riau University]. <https://www.neliti.com/publications/118654/>
Rifanita, V., Falah, R. M., Pangestu, S., & Metasari, A. (2022). *PELATIHAN BRANDING PRODUK UMKM DAN DIGITAL BRANDING KERUPUK KULIT “RAMBAKKU”*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Suryani, S., & Septiani, R. R. (2021). *ANALISIS EFEKTIVITAS TATA LETAK (LAYOUT) PADA STRABUCKS COFFEE MAL SKA PEKANBARU*.

Tsabitah, E. R. A., & Kusumandyoko, T. C. (2024). ANALISIS PRINSIP LAYOUT TOM LICHTY PADA FEED INSTAGRAM WARDAH. *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 6(2), 159–173.

Warna Sekunder dan Kombinasinya dalam Desain – Gramedia Literasi. (t.t.).

Diambil 11 April 2025, dari <https://www.gramedia.com/literasi/warna-sekunder/>

Zharandont, P. (t.t.). *PENGARUH WARNA BAGI SUATU PRODUK DAN PSIKOLOGIS MANUSIA*.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023). *TINGKATKAN KUALITAS DAN DAYA SAING PRODUK, PEMERINTAH BIDIK PASAR EKSPOR INDUSTRI FURNITUR MAKIN LUAS*

M. Azmi, A. P. Kharisma, and M. A. Akbar, “Evaluasi user experience aplikasi mobile pemesanan makanan online dengan metode design thinking (Studi Kasus GrabFood),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 8, pp. 7963–7972, 2019.

M. L. Baskoro and B. N. Haq, “Penerapan metode design thinking pada mata kuliah desain pengembangan produk pangan,” *J. IKRAITH Hum.*, vol. 4, no. 2, pp. 83–93, 2020.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara

Hari/Tanggal: 27 Maret 2025

Pukul: 09.00

Tempat: Bertemu langsung

Narasumber: Amirudin

Jabatan: Owner Jaya Poncodewo

Penulis: Selamat pagi bapak.

Narsum: Iya selamat pagi mas.

Penulis: Mohon maaf pak jika mengganggu, sebelumnya saya izin meminta waktu bapak untuk pertemuan ini, saya ingin melakukan kegiatan wawancara untuk tugas akhir saya yaitu membuat company profile untuk Jaya Poncodewo.

Narsum: Iya mas ngga apa-apa.

Penulis: Baik pak terima kasih, saya izin langsung masuk ke pertanyaan wawancara ya pak. Jika Jaya Poncodewo ingin memperkenalkan produknya, menurut Bapak lebih menarik melihatnya dalam bentuk company profile cetak atau company profile digital ?

Narsum: Menurut saya lebih menarik dilihat dalam bentuk company profile cetak, dibandingkan company profile digital sih mas.

Penulis: Baik pak, saya lanjut ke pertanyaan berikutnya. Warna seperti apa yang menurut Bapak cocok digunakan untuk menampilkan kesan profesional dari brand seperti Jaya Poncodewo? Apakah warna yang mencolok atau warna yang lembut?

Narsum: Menurut saya sih lebih cocok menggunakan warna mencolok mas, karena menurut saya warna dari furniture lebih mendominasi warna lembut mas atau alami.

Penulis: Setelah itu, Menurut bapak, apakah warna yang bapak pilih bisa membuat sebuah brand terlihat profesional?

Narsum: Menurut saya bisa, karena jika bisa memadukan warna yang di pilih dengan company profile untuk industri furniture yg identik dengan warna lembut atau alami, pasti akan terlihat menarik dan terlihat profesional.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: Baik pak, lalu saat melihat informasi tentang sebuah brand, Bapak biasanya lebih tertarik melihat desainnya atau foto produknya dulu?

Narsum: Yang pertama saya lihat desain nya dulu mas, lalu melihat isi dan foto produknya.

Penulis: Menurut Bapak, informasi apa saja yang penting untuk dimuat dalam profil sebuah brand furniture seperti Jaya Poncodewo?

Narsum: Menurut saya informasi yang penting seperti profil client, profil perusahaan, foto produk, dan pencapaian.

Penulis: Apakah menurut Bapak penting bagi Jaya Poncodewo untuk menampilkan kerja sama dengan mitra, dan pencapaian dalam profil perusahaannya?

Narsum: Menurut saya sih penting mas, untuk lebih bisa menjalin kepercayaan dan menyebar luas kan perusahaan ke pasar dan mitra bisnis.

Penulis: Bagaimana pendapat Bapak jika Jaya Poncodewo menampilkan testimoni dari pelanggan lain di dalam profilnya? Apakah itu membantu membangun kepercayaan?

Narsum: Menurut saya sih akan lebih baik jika seperti itu, karena menurut saya itu bisa membangun kepercayaan calon konsumen, dan calon mitra bisnis.

Penulis: Menurut Bapak, apakah penting bagi sebuah brand menampilkan susunan tim atau siapa saja yang ada di balik proses produksinya?

Narsum: Menurut saya tidak terlalu penting mas, karena tim di perusahaan ini tidak bekerja tetap jadi bisa saja setiap bulan apa tahun nya akan berganti dengan tim atau pekerja yang baru mas

Penulis: Menurut Bapak, ukuran seperti apa yang nyaman untuk melihat profil brand, apakah kecil ringkas, sedang, atau ukuran besar detail?

Narsum: Menurut saya lebih nyaman ukuran sedang, jadi tidak terlalu kecil dan juga tidak terlalu besar, yang penting keterbacaan nya jelas dan visual nya juga jelas.

Penulis: Dari segi tampilan, bapak lebih nyaman melihat company profile yang berdiri antara lain portrait atau melebar ke samping antara lain landscape ?

Narsum: Saya lebih nyaman melihat company profile yang melebar ke samping atau landscape.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: Untuk produk seperti pintu, jendela, atau lemari, Bapak lebih suka melihat banyak foto produknya atau informasi tertulis yang menjelaskan detail produk?

Narsum: Saya lebih suka melihat banyak foto produknya, tapi lebih baik diselaraskan antara banyak foto produknya dan informasinya, supaya yang membaca tidak bingung.

Penulis: Dalam menampilkan produknya, menurut Bapak lebih baik jika produk difoto bersama model orang atau cukup ditampilkan dengan tampilan yang indah dan jelas saja?

Narsum: Menurut saya lebih baik jika produknya ditampilkan dengan tampilan yang indah dan jelas saja mas.

Penulis: Bapak lebih suka melihat desain company profile yang rapi dan terstruktur atau yang lebih kreatif dan bebas?

Narsum: Saya lebih suka melihat desain company profile yang rapi dan terstruktur, jadi terarah dengan jelas alur saat membaca dan melihat produknya.

Penulis: Saat membaca teks di atas foto, apakah Bapak merasa nyaman? Atau lebih enak jika teks dan foto diberi ruang terpisah?

Narsum: Saya sih merasa nyaman mas, tapi jika teks nya tidak terlalu banyak, kalau teksnya banyak sepertinya lebih nyaman jika foto diberi ruang terpisah mas.

Penulis: Desain seperti apa yang Bapak lebih sukai, yang banyak hiasannya atau yang sederhana, bersih, dan modern?

Narsum: Saya lebih suka desain yang sederhana, bersih dan modern.

Penulis: Menurut Bapak, jenis huruf seperti apa yang lebih nyaman dibaca di dalam profil brand furniture? Apakah yang bergaya resmi, atau yang lebih simpel dan mudah dibaca?

Narsum: Menurut saya lebih nyaman dibaca menggunakan huruf yang simpel dan mudah dibaca, tapi sebenarnya kondisional sih mas, jadi ngga selalu huruf yang simpel dan mudah dibaca, jadi bisa di mix sesuai kondisi.

Penulis: Baik pak, segitu saja pertanyaan dari saya pak, terima kasih banyak pak, mohon maaf jika mengganggu waktunya pak.

Narsum: Iya sama-sama mas, tidak apa-apa mas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Wawancara *owner* Jaya Poncodewo



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Transkrip *testing*

1. Kegiatan *testing* dilakukan kepada *owner* Jaya Poncodewo, yaitu Bapak Amirudin. Hasilnya, desain dinilai sudah baik dengan tingkat keterbacaan yang jelas. Secara tampilan, desain berhasil menampilkan kesan minimalis dan *modern*, serta penggunaan ornamen dinilai sudah tepat dan sesuai. Secara keseluruhan, namun terdapat kesalahan pada margin yang tidak akurat seperti teks yang menempel ke setiap sudut dan teks yang terlalu besar.
2. Kegiatan *testing* dilakukan kepada karyawan Jaya Poncodewo yaitu Bapak Toha. Hasilnya, desain dinilai sudah baik sama seperti tanggapan Bapak Amirudin, secara keseluruhan mulai dari tingkat keterbacaan, ornamen yang digunakan sudah baik dan desain juga berhasil menampilkan kesan minimalis dan *modern*.
3. Kegiatan *testing* dilakukan kepada mitra bisnis Jaya Poncodewo yaitu Bapak Budi berusia 53 tahun. Hasilnya, desain dinilai sudah baik sama seperti tanggapan Bapak Amirudin, pada bagian produk juga sudah menjelaskan tentang produk yang di produksi mulai dari kelebihan, material utama dan material tambahan, secara keseluruhan mulai dari tingkat keterbacaan, ornamen yang digunakan sudah baik dan desain juga berhasil menampilkan kesan minimalis dan *modern*, namun terdapat kesalahan pada bagian *icon email* yang terlihat kurang rapih.
4. Kegiatan *testing* dilakukan kepada karyawan Informa yaitu Mas Arif berusia 36 tahun. Hasilnya, secara menyeluruh desain secara visual sudah baik untuk di pandang mata, penjelasan isi dan yang lainnya sudah terbaca dengan jelas, namun terdapat beberapa kesalahan pada bagian ukuran margin yang tidak akurat.
5. Kegiatan *testing* dilakukan kepada kontraktor yaitu Bapak Ahmad berusia 47 tahun. Hasilnya, desain dinilai sudah baik dan desain juga berhasil menampilkan kesan minimalis dan *modern*. Lalu keterbacaan teks sudah jelas terbaca, namun terdapat kekurangan pada bagian halaman produk masih kurangnya *catalog* pada *high pressure laminate*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Kegiatan *testing* dilakukan kepada seseorang yang sedang merenovasi rumah yaitu Ibu Dwi berusia 50 tahun. Hasilnya, desain dinilai sudah baik, secara keseluruhan mulai dari tingkat keterbacaan, ornamen yang digunakan sudah baik dan desain juga berhasil menampilkan kesan minimalis dan *modern*.
7. Kegiatan *testing* dilakukan kepada seseorang yang sedang merenovasi rumah yaitu Bapak Kohar berusia 52 tahun. Hasilnya, desain dinilai sudah baik, ornamen yang digunakan sudah baik dan desain juga berhasil menampilkan kesan minimalis dan *modern*, namun terdapat satu kesalahan yaitu terdapat teks yang kurang terbaca.
8. Kegiatan *testing* dilakukan kepada karyawan Informa yaitu Mas Satrio berusia 32 tahun. Hasilnya, desain dinilai sudah baik secara keseluruhan mulai dari tingkat keterbacaan, ornamen yang digunakan sudah baik dan desain juga berhasil menampilkan kesan minimalis dan *modern*, namun terdapat satu kesalahan sama seperti pendapat Bapak Ahmad yaitu pada bagian halaman produk masih kurangnya *catalog* pada *high pressure laminate*.
9. Kegiatan *testing* dilakukan kepada mitra bisnis yaitu Bapak Bambu berusia 45 tahun. Hasilnya, desain dinilai sudah baik secara keseluruhan mulai dari tingkat keterbacaan, ornamen yang digunakan sudah baik dan desain juga berhasil menampilkan kesan minimalis dan *modern*.
10. Kegiatan *testing* dilakukan kepada seseorang yang sedang membangun rumah yaitu Pak Shidiq berusia 52 tahun. Hasilnya, desain dinilai sudah baik, secara keseluruhan mulai dari tingkat keterbacaan, ornamen yang digunakan sudah baik dan desain juga berhasil menampilkan kesan minimalis dan *modern*, namun terdapat kesalahan pada bagian *icon email* yang terlihat kurang rapih.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Dokumentasi *testing*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Bp. Amirudin
Client
Owner Jaya Poncodewo



Bp. Toha
Karyawan
Jaya Poncodewo



Bp. Budi & Bp. Bambu
Mitra Bisnis
Jaya Poncodewo



Mas Arif
Karyawan Informa



Bp. Ahmad
Kontraktor



Ibu Dwi
Renovasi Rumah



Bp. Kohar & Istri
Renovasi Rumah



Mas Satrio
Karyawan Informa

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Turnitin



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102992177

15% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 15% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	3%
	Internet	
2	123dok.com	2%
	Internet	
3	infopublik.id	1%
	Internet	
4	gramedia.com	<1%
	Internet	
5	ejournal.unesa.ac.id	<1%
	Internet	
6	repository.unj.ac.id	<1%
	Internet	
7	repository.upi.edu	<1%
	Internet	
8	journal.stekom.ac.id	<1%
	Internet	

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102992177

9	digilib.esaunggul.ac.id	<1%
	Internet	
10	repository.widyatama.ac.id	<1%
	Internet	
11	thebodyshop.co.id	<1%
	Internet	
12	repository.ub.ac.id	<1%
	Internet	
13	idm.or.id	<1%
	Internet	
14	repository.uin-suska.ac.id	<1%
	Internet	
15	kebundesign.com	<1%
	Internet	
16	eprints.umpo.ac.id	<1%
	Internet	
17	id.scribd.com	<1%
	Internet	
18	jurnal.unigal.ac.id	<1%
	Internet	
19	karyailmiah.unisba.ac.id	<1%
	Internet	
20	repository.unhas.ac.id	<1%
	Internet	

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102992177

21	coursehero.com	Internet	<1%
22	kajianpustaka.com	Internet	<1%
23	eprints.uny.ac.id	Internet	<1%
24	journal.uir.ac.id	Internet	<1%
25	repository.unifa.ac.id	Internet	<1%
26	text-id.123dok.com	Internet	<1%
27	takterlihat.com	Internet	<1%
28	jurnal.senirupaikj.ac.id	Internet	<1%
29	karya-ilmiah.um.ac.id	Internet	<1%
30	repo.darmajaya.ac.id	Internet	<1%
31	repository.ar-raniry.ac.id	Internet	<1%
32	thesis.binus.ac.id	Internet	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102992177

33	adoc.pub Internet	<1%
34	anzdoc.com Internet	<1%
35	core.ac.uk Internet	<1%
36	eprints.perbanas.ac.id Internet	<1%
37	eprints.ums.ac.id Internet	<1%
38	etd.umy.ac.id Internet	<1%
39	jurnal.akparda.ac.id Internet	<1%
40	media.neliti.com Internet	<1%
41	ojs.unm.ac.id Internet	<1%
42	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet	<1%
43	pustaka.unand.ac.id Internet	<1%
44	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102992177

45

repository.bsi.ac.id

Internet

<1%

46

repository.usd.ac.id

Internet

<1%

47

rinjechan.xyz

Internet

<1%

48

eprints.polsri.ac.id

Internet

<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil TOEIC

1005/PL3.A.11/BB.05.03/2025

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

CERTIFICATE

ENGLISH COMPETENCY TEST

This is to certify that

Name **AKBAR MAULANA YUSUF**
Reg. Number **2106421098**
Institution **POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**
Place and Date of Test **POLITEKNIK NEGERI JAKARTA, May 28th 2025.**

has achieved converted score in TOEIC® as listed below

Listening Comprehension	Reading Comprehension	TOEIC® Prediction Score	Maximum Score
290	235	525	990

Center for Quality Assurance and Learning Development
Politeknik Negeri Jakarta

Dr. Dyah Nur Widyaningrum, S.T., M.M., M.Ars.
NIP 197407061999032001

TOEIC® is registered trademark of Educational Testing Services (ETS). There is no relationship between Language Center of Politeknik Negeri Jakarta and ETS, and ETS does not endorse or approve this prediction test.
*) this certificate is valid for 1 year since the date of the test

FOR INTERNAL USE ONLY

CAN - DO LEVELS TABLE						
PART 1: LISTENING SECTION			PART 2: READING SECTION			
Listening Score	LISTENING	SPEAKING	Reading Score	READING	WRITING	LEVELS TOTAL SCORES
Can:	Can:	Can:	Can:	Can:	Can:	3/3+ General Professional Proficiency (>900 Advanced) 905 - 990
455-495	Understand mother-tongue speaker of English in meeting. Function in all of the situation described below whether professional or social concerning concrete or abstract subjects.	Conduct meetings with mother-tongue speakers of English. Perform all of the below with a greater degree of ease.	455-495	Read adequately for most professional needs. Read highly technical manuals in own area. Read all of the below.	Write effectively, both formally and informally however work for publication will still require review. Produce the documents described below without undue difficulty.	
395-450	Understand most work-related situations. Understand most speakers of English in international meetings. Function in all of the situations described below but with a greater degree of facility and accuracy.	Satisfy most work requirements. Conduct a job interview in own area of expertise. Sustain fluency, accuracy and appropriate register in known situations.	395-450	Read most types of documents with varying degrees of ease. Read even highly-technical subjects with little use of dictionary. Superior difficulties with sophisticated menus, novels.	Write an employment application. Write a letter of complaint. Write the documents below with increasing degrees of accuracy and ease.	2+ Advanced Working Proficiency 785 - 900
305-390	Understand: - Explanation of work problems. - Requests for products on phone. - Discussions of current events by mother-tongue speakers of English. - Headline news on radio.	Adjust language use for different audiences as most cases. Make short (30 minutes) formal presentations if prepared. Discuss topic of general interest using non-elaborate structures.	305-390	Read with only the occasional use of a dictionary: - technical manuals - many news articles - popular novels Identify key sentences in points of view.	Write with some effort: - letters to potential clients - 5 page formal reports - summaries of meetings - job application letters	2 Basic Working Proficiency 605 - 780
205-300	Understand: - Explanations related to routine work tasks in one to one situations. - Some travel environments. - Limited social conversation.	Describe own job responsibilities and academic background. Discuss past and future projects. Make travel arrangements over the phone.	205-300	Understand basic technical manuals for beginners. Use a dictionary to understand more highly technical documents. Read agenda for a meeting.	Write with some difficulty: - short memos - letters of complaint - descriptions of processes Fill out simple application forms.	1+ Intermediate 405 - 600
130-200	Understand simple exchanges in everyday professional or personal life with a person used to speaking with non mother-tongue speakers. Take simple phone messages.	Produce simple if hesitant language adequate for elementary functions with patient listeners: introductions, directions, requesting information, ordering food.	130-200	Use a dictionary. Understand simple instructions. Read simple, standard business correspondence.	Write short notes, directions and lists with difficulty. Not fill out forms, write detailed memos, letters or reports.	1 Elementary 255 - 400
05-125	Understand adequately for immediate survival needs, directions, prices. Comprehend simple questions in social situations.	Name objects, colors, clothes, people, days, months, dates & give the time. Only reproduce formulaic language telegraphic style.	05-125	Understand odd words e.g. shop names. Read simple memos and menus, train or bus schedules, traffic signs.	Write odd words, formulaic language. Not write creative sentences.	0/0+ Novice 10 - 250



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Logbook bimbingan materi

	NAMA MAHASISWA	Akbar Maulana Yusuf	
	NAMA PEMBIMBING	Andriyanto	
	JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN COMPANY PROFILE UNTUK TOKO FURNITURE JAYA PONCODEWO	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27/02/2025	Ganti Media	Mengganti media, yang sebelumnya membuat media catalog, diubah menjadi media company profile
2	07/03/2025	Media disesuaikan kebutuhan client	Membuat company profile karena client membutuhkan company profile didalamnya ada catalog
3	12/03/2025	Melanjutkan bab 1	Melanjutkan bab 1 dengan permasalahan yang lebih jelas
4	13/03/2025	Melanjutkan bab 2	Melanjutkan bab 2 dengan tetap merevisi bab 1
5	09/04/2025	Melanjutkan bab 3	Merevisi dan menyempurnakan isi bab 3
6	11/04/2025	Sempurnakan isi bab 3	Merevisi bab 3 dan meminta tanda tangan dosen pembimbing materi
7	30/06/2025	Sempurnakan isi bab 4	Merevisi bab 4 pada bagian nomor halaman dan daftar isi
8	01/07/2025	Tidak ada komentar	Mendapat tanda tangan dosen pembimbing materi dan mengecek kembali bab 4 dan 5
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



Lampiran 8 Logbook bimbingan teknis

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Akbar Maulana Yusuf

NAMA PEMBIMBING Maria Septian Riasanti Mola

JUDUL TUGAS AKHIR PERANCANGAN COMPANY PROFILE
UNTUK TOKO FURNITURE JAYA

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa

2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing

3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	10/04/2025	Memperbaiki caption setiap gambar di word dan italic bahasa asing	Merevisi pada bagian caption gambar dan mengitalic bahasa asing
2	11/04/2025	Tidak ada komentar	Mendapatkan tanda tangan dan mengecek kembali bab 1-3
3	30/05/2025	Pada bagian abstrak diperjelas kembali permasalahan yang diangkat	Merevisi pada bagian permasalahan di dalam abstrak
4	02/07/2025	Pada bagian creative brief untuk bahasa asing di italic	Merevisi bagian creative brief dengan mengitalic bahasa asing
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta