



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *BOX*
FAMILY SEMPRONG SEBAGAI MEDIA *BRANDING*
SNACK TRADISIONAL**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

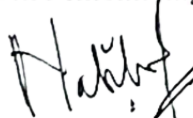
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan *Box Family Semprong*
sebagai *Media Branding Snack* Tradisional
Penulis : Vina Aprilia
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 15 Juli 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

 15/7/25

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199509212022032014

Dosen Pembimbing II

 15/7/25

Emmidia Djonaedi, S.T, M.T., M.BA
NIP. 198505162010122007



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN BOX FAMILY SEMPRONG SEBAGAI MEDIA *BRANDING* SNACK TRADISIONAL

Oleh:

VINA APRILIA
2106421081

Disahkan:
Depok, 15 Juli 2025

Penguji I

Marta Eriska, S.Des., M.Sn.
NIP. 5200000000000000641

Penguji II

MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H.
NIP. 197608241999032002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Zukarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Desain Kemasan *Box Family Semprong*
sebagai *Media Branding Snack Tradisional***

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 15 Juli 2025

Yang menyatakan,



Vina Aprilia

2106421081



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Produk oleh-oleh tradisional yang dijual UMKM saat ini masih banyak menggunakan kemasan yang kurang memadai, sehingga daya saing produk dalam pemasaran menjadi rendah. Hal ini membuat pelaku UMKM untuk terus berinovasi, salah satu cara untuk berinovasi yaitu melalui desain kemasan produk. Kemasan yang menarik dan berkualitas tinggi dapat membedakan ciri khas produk dari pesaing sehingga dapat menarik perhatian konsumen. UMKM Family Semprong menjual kue semprong di Pontianak, Kalimantan Barat. Family Semprong ingin menjual produknya di pasar *snack* tradisional yang bisa dibeli sebagai oleh-oleh. Kemasan yang digunakan saat ini hanya dengan toples bulat sebagai kemasan primer dengan tambahan logo Family Semprong. Kemasan Family Semprong saat ini kurang menarik sebagai kemasan oleh-oleh maupun untuk penjualan di *market* atau swalayan, karena belum memiliki ciri khas menonjol yang dapat membangun daya ingat konsumen dan membedakan dari kompetitor. Pada penelitian sebelumnya, kemasan makanan untuk oleh-oleh yang ada masih memiliki kelemahan dalam aspek visual, inovasi, dan penonjolan ciri khas produk, sehingga desain kemasan tidak dapat meningkatkan nilai produk dan daya saing di pasar. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi perancangan berupa desain kemasan *box* yang memiliki inovasi, dapat membedakan produk dari kompetitor, mampu merepresentasikan karakter tradisional Indonesia khususnya daerah Pontianak, Kalimantan Barat yang menjadi kekuatan utama produknya, serta memenuhi fungsi sebagai oleh-oleh. Sehingga dari perancangan tersebut dapat dihasilkan desain kemasan *box* yang menarik dengan menunjukkan ciri khas dari daerah Pontianak, Kalimantan Barat, kemasan yang fungsional, dan kompetitif di pasar *snack* tradisional. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan desain kemasan ini adalah kombinasi kualitatif dan kuantitatif (*mix-method*) dengan menerapkan pendekatan *design thinking*. Teori ini juga membahas berbagai aspek terkait kemasan, termasuk pengertian, desain, fungsi, jenis-jenis kemasan, prinsip-prinsip desain, elemen-elemen visual, serta struktur dan proses perancangannya.

Kata kunci: Desain Kemasan, *Design Thinking*, Family Semprong, Produk Oleh-Oleh, UMKM



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Traditional souvenir products sold by MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) are still often packaged inadequately, which reduces their competitiveness in the market. This encourages MSME players to continuously innovate, one of which is through product packaging design. Attractive and high-quality packaging can distinguish a product's unique characteristics from competitors, thereby drawing consumer attention. Family Semprong, an MSME, sells 'kue semprong' (a traditional Indonesian snack) in Pontianak, West Kalimantan. Family Semprong aims to market its products as traditional snacks suitable for souvenirs. Currently, the packaging consists only of a round jar as the primary container, with the addition of the Family Semprong logo. This current packaging is not appealing enough to serve as souvenir packaging or for sales in markets or supermarkets, as it lacks distinctive features that can build consumer recall and differentiate it from competitors. Previous studies have shown that food packaging for souvenirs still has weaknesses in terms of visual appeal, innovation, and the emphasis of product identity, resulting in packaging designs that fail to enhance product value and market competitiveness. Therefore, a packaging design strategy is needed—specifically a box packaging design that incorporates innovation, differentiates the product from competitors, represents traditional Indonesian character, particularly from Pontianak, West Kalimantan (the product's key strength), and fulfills its function as a souvenir item. As a result, the design process is expected to produce a box packaging that is visually appealing, highlights the uniqueness of Pontianak, West Kalimantan, and is both functional and competitive in the traditional snack market. The research method used in this packaging design project is a combination of qualitative and quantitative approaches (mix-method), applying the design thinking approach. This theory also addresses various aspects related to packaging, including definitions, design, functions, packaging types, design principles, visual elements, as well as the structure and design process.

Keywords: Design Thinking, Family Semprong, MSMEs, Packaging Design, Souvenir Products



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Desain Kemasan *Box* Family Semprong sebagai Media *Branding Snack* Tradisional” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dan tidak lupa ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada orang tua yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan hingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Nabila Fajrina, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I.
5. Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing II.
6. Insiden Nur selaku pemilik *Brand* Family Semprong yang telah membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam *project* perancangan desain kemasan box untuk Tugas Akhir.
7. Para teman kelas DG-C, yang selalu berbagi canda tawa dan telah melewati banyak hal bersama-sama selama di perkuliahan.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Depok, 15 Juli 2025


Vinda Aprilia





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Pemasaran.....	7
2.2 Branding.....	8
2.3 Kemasan.....	8
2.3.1 Pengertian Kemasan.....	8
2.3.2 Fungsi Kemasan.....	9
2.3.3 Jenis Kemasan.....	10
2.4 Desain Kemasan.....	11



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.1 Desain Struktur Kemasan.....	12
2.4.1.1 Struktur Kemasan Karton Lipat.....	12
2.4.2 Material Kemasan Karton.....	13
2.4.2.1 Jenis Karton.....	13
2.5 Teori Desain Grafis Kemasan.....	15
2.5.1 Elemen Desain Grafis Pada Kemasan.....	15
2.5.2 Prinsip Desain Grafis Pada Kemasan.....	23
2.6 Metode Perancangan Desain.....	25
2.6.1 Design Thinking.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Data dan Analisis.....	30
3.2.1 Profil Klien.....	31
3.2.2 Product Knowledge.....	31
3.2.3 Target Pasar dan Positioning.....	32
3.2.4 Kompetitor.....	32
3.2.5 Consumer Insight.....	34
3.2.6 Analisis SWOT.....	35
3.3 Arahan Kreatif.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Konsep Visual.....	39
4.1.1 Mind Mapping.....	39
4.1.2 Mood Board.....	40
4.2 Proses Desain.....	41
4.2.1 Sketsa Kasar.....	41
4.2.2 Sketsa Halus.....	42
4.2.3 Desain Komprehensif.....	45



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.4 Desain Terpilih.....	47
4.2.5 Mock Up.....	49
4.3 Prototype.....	49
4.4 Testing.....	51
4.5 Final Artwork (FAW).....	52
4.6 Pertimbangan Produksi.....	54
4.7 Media Pendukung.....	55
BAB V KESIMPULAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Family Semprong Saat Ini.....	2
Gambar 2.1 Material Dupleks.....	14
Gambar 2.2 Material Art Carton.....	14
Gambar 2.3 Material Ivory.....	15
Gambar 2.4 Font Serif Pada Desain Kemasan.....	20
Gambar 2.5 Font Sans Serif Pada Desain Kemasan.....	20
Gambar 2.6 Font Script Pada Desain Kemasan.....	20
Gambar 2.7 Font Black Letter Pada Desain Kemasan.....	21
Gambar 2.8 Font Miscellaneous Pada Desain Kemasan.....	21
Gambar 2.9 Penerapan Foto Produk Pada Desain Kemasan.....	22
Gambar 2.10 Penerapan Ilustrasi Pada Desain Kemasan.....	23
Gambar 2.11 Penerapan Prinsip Keseimbangan Simetris Pada Kemasan.....	23
Gambar 2.12 Penerapan Prinsip Keseimbangan Asimetris Pada Kemasan.....	24
Gambar 2.13 Penerapan Prinsip Penekanan Pada Desain Kemasan.....	25
Gambar 2.14 Penerapan Prinsip Irama Pada Desain Kemasan.....	25
Gambar 2.15 Penerapan Prinsip Kesatuan Pada Desain Kemasan.....	26
Gambar 3.1 Observasi Pada Instagram Family Semprong.....	29
Gambar 3.2 Observasi Pada Marketplace Shopee.....	29
Gambar 3.3 Logo Family Semprong.....	31
Gambar 3.4 Produk Family Semprong.....	31
Gambar 3.5 Kemasan Produk Loves Semprong.....	33
Gambar 3.6 Kemasan Produk Kue Semprong Yuta.....	33
Gambar 3.7 Kemasan Produk Crepes Semprong.....	34
Gambar 4.1 Mind Map.....	39
Gambar 4.2 Mood Board Visual.....	40
Gambar 4.3 Mood Board Struktur Kemasan.....	41
Gambar 4.4 Sketsa Kasar Surface Kemasan.....	42
Gambar 4.5 Sketsa Halus 1.....	42
Gambar 4.6 Revisi Sketsa Halus 1.....	43
Gambar 4.7 Sketsa Halus 2.....	43
Gambar 4.8 Revisi Sketsa Halus 2.....	44
Gambar 4.9 Sketsa Halus 3.....	44
Gambar 4.10 Revisi Sketsa Halus 3.....	44
Gambar 4.11 Desain Komprehensif 1.....	46
Gambar 4.12 Desain Komprehensif 2.....	46
Gambar 4.13 Desain Komprehensif 3.....	47



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.14 Desain Terpilih.....	47
Gambar 4.15 Panel Kanan dan Kiri Kemasan.....	48
Gambar 4.16 Panel Belakang Kemasan.....	49
Gambar 4.17 Mock Up Digital.....	49
Gambar 4.18 Testing 1.....	50
Gambar 4.19 Testing 2.....	50
Gambar 4.20 Ukuran Struktur Kemasan.....	52
Gambar 4.21 FAW Kemasan.....	52
Gambar 4.22 Palet Warna.....	53
Gambar 4.23 Font General Sans dan Gambarino.....	53
Gambar 4.24 Ilustrasi Pada Kemasan.....	54
Gambar 4.25 Estimasi Biaya Cetak Offset.....	55
Gambar 4.26 Tampilan Depan Brosur.....	55
Gambar 4.27 Tampilan Belakang Brosur.....	56
Gambar 4.28 X-Banner Family Semprong.....	56
Gambar 4.29 Stiker.....	57
Gambar 4.30 Poster Cetak.....	57
Gambar 4.31 Paperbag Family Semprong.....	57

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Makna Warna.....	17
Tabel 3.1 Analisis Matriks SWOT Family Semprong.....	35
Tabel 3.2 Arahan Kreatif.....	37





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 3. Transkrip Wawancara
- Lampiran 4. Transkrip Survei Google Form
- Lampiran 5. Pertanyaan Wawancara Testing
- Lampiran 6. Dokumentasi Testing
- Lampiran 7. Hasil Cek Plagiarisme





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) menduduki posisi utama dalam struktur ekonomi Indonesia. Menurut data yang dikumpulkan oleh Kementerian Koperasi dan UKM, pada tahun 2024, jumlah UMKM di Indonesia mencapai lebih dari 65 juta perusahaan. Usaha-usaha ini ada di banyak bidang, seperti perdagangan, manufaktur, pertanian, dan jasa, serta kuliner, fesyen, kerajinan tangan, hingga teknologi digital. Bisnis UMKM sangat penting, terutama di daerah terpencil, karena mereka memiliki kemampuan untuk menciptakan lapangan kerja, mendistribusikan pendapatan, dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal (Firdausya & Ompusunggu, 2023). Dalam era globalisasi yang terus berkembang, pelaku usaha kuliner, khususnya makanan tradisional, dihadapkan pada tantangan tersendiri. Kehadiran berbagai jenis makanan *modern* menuntut UMKM kuliner tradisional untuk terus berinovasi agar tetap bersaing (Renggani, 2024). Dilansir dari laman Kompas.id, semakin banyaknya jumlah UMKM maka jumlah pesaing akan semakin banyak sehingga dapat menyebabkan terjadinya persaingan produk yang ketat.

Ketatnya persaingan di pasar mendorong setiap produk untuk menarik perhatian konsumen, salah satunya upaya promosi melalui kemasan (Kusumah et al., 2021). Strategi promosi lewat kemasan umumnya diterapkan melalui tampilan visual kemasan, mulai dari penyampaian pesan yang sederhana hingga teknik promosi yang lebih kompleks dan mendetail. Promosi tidak selalu harus memberikan hadiah kepada konsumen, namun juga bisa menyampaikan pesan tentang kearifan lokal, keunggulan produk, atau manfaat mengkonsumsinya (Wahyudi & Satriyono, 2017). Kemasan adalah elemen pertama yang dilihat konsumen, baik saat produk dipajang di rak toko maupun saat berbelanja *online* (Rahayu, 2024). Sebab itu, kemasan memiliki pengaruh besar terhadap keputusan pembelian konsumen (Wahyu, 2024). Hal ini menunjukkan bahwa persaingan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produk yang semakin ketat membuat pelaku UMKM untuk terus berinovasi (Fatimah & Tyas, 2020).

Salah satu cara untuk berinovasi yaitu melalui desain kemasan produk, kemasan yang menarik dan berkualitas tinggi dapat membedakan ciri khas produk dari pesaing sehingga dapat menarik perhatian konsumen (Anjarsari et al., 2024). Untuk menciptakan kemasan yang menarik, diperlukan keseimbangan antara kreativitas dan efektivitas, keseimbangan ini akan membuat produk UMKM lebih menonjol dan menarik perhatian pembeli, sehingga pelanggan akan lebih mudah mengingat dan terikat dengan produk tersebut (Hendrayani & Manihuruk, 2020). Menurut data yang dilansir dari Kabar Dikti, Kampus Kita, masih banyak UMKM yang belum memiliki kemasan yang mumpuni, sehingga mengakibatkan rendahnya kemampuan bersaing dalam pemasaran produk.

Sama halnya dengan UMKM Family Semprong, yaitu salah satu UMKM yang menjual kue semprong di Pontianak, Kalimantan Barat. Family Semprong ingin menjual produknya di pasar *snack* tradisional yang bisa dibeli sebagai oleh-oleh. Saat ini Family Semprong hanya menjual produknya secara *online* melalui *marketplace* seperti Shopeefood, Gofood, dan Grabfood. Kemasan yang digunakan saat ini hanya dengan toples bulat sebagai kemasan primer dengan tambahan logo Family Semprong.



Gambar 1.1 Kemasan Family Semprong Saat Ini
Sumber: Dokumen Klien

Family Semprong menyadari bahwa kemasan saat ini tidak efektif untuk makanan yang dibawa sebagai oleh-oleh maupun untuk dijual di *market* atau swalayan. Kemasan berbentuk toples dengan hanya tambahan logo tidak cukup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membuat konsumen mengingat produk atau membedakannya dari kompetitor, sehingga kemasan tersebut tidak memiliki ciri khas yang menonjol.

Beberapa penelitian sebelumnya mengungkapkan bahwa kemasan makanan untuk oleh-oleh yang ada masih memiliki kelemahan dalam aspek visual, inovasi, dan penonjolan ciri khas produk, sehingga desain kemasan tidak dapat meningkatkan nilai produk dan daya saing di pasar. Sebagai contoh pada penelitian yang dilakukan oleh Erlyana (2018), menunjukkan bahwa kemasan produk Mpo Romlah dinilai kurang memiliki kesinambungan dan tidak mencerminkan nilai budaya Betawi secara maksimal, dan untuk desain kemasan lama tidak memanfaatkan logo dan maskot secara efektif, sehingga tidak menciptakan nilai *unity*. Lalu penelitian yang dilakukan oleh Gunawan, dkk. (2015) menjelaskan bahwa adanya kelemahan dalam *positioning* produk dan desain kemasan yang kurang memiliki identitas. Kemudian untuk penelitian yang dilakukan oleh Setiadi, dkk. (2016) menunjukkan bahwa produk pia edamame dari Said's Roti tidak memiliki kemasan dan *branding* yang menarik, serta kurangnya identitas yang konsisten membuat produk sulit bersaing dan dikenal sebagai oleh-oleh khas Jember. Berdasarkan data-data penelitian sebelumnya, kemasan primer cenderung terfokus sebagai media utama interaksi konsumen. Kemasan sekunder juga mempunyai peran penting yang sering terlewatkan oleh UMKM. Selain melindungi produk, kemasan sekunder juga dapat memperkuat citra merek, menciptakan diferensiasi produk, dan daya saing di pasar, baik untuk pasar lokal maupun global (Imanadia & Sudarmanto, 2025).

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan desain kemasan *box* yang dapat membedakan produk dari kompetitor, mampu merepresentasikan karakter tradisional Indonesia yang menjadi kekuatan utama produknya, serta memenuhi fungsi sebagai oleh-oleh dengan mengedepankan aspek estetika, fungsionalitas, dan inovasi. Serta, perancangan kemasan ini diharapkan dapat menambah literatur tentang kemasan *box*, khususnya untuk kue semprong. Oleh karena itu, untuk menunjang rencana tersebut dibutuhkan sebuah kemasan *box* yang dapat memberi kesan berbeda, mudah diingat oleh konsumen, dan efektif untuk dijadikan sebagai oleh-oleh. Desain kemasan harus dapat bertindak sebagai *silent salesman*, guna



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendorong konsumen untuk membeli produk dengan cepat (Tambunan, 2016). Selain dapat menarik perhatian konsumen dalam waktu singkat, desain kemasan juga perlu dirancang dengan cara yang komunikatif agar mampu menyampaikan berbagai pesan penting, seperti informasi produk, promosi, kesan tertentu, dan perbedaan dengan produk lainnya (Dhameria, 2014). Sehingga penelitian mengenai perancangan desain kemasan *box* untuk kue semprong penting untuk dilakukan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah pada penelitian tugas akhir ini adalah “Bagaimana merancang desain kemasan *box* Family Semprong untuk media *branding snack* tradisional?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ada beberapa poin yang ditentukan dalam ruang lingkup pembahasan sebagai acuan dan batasan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Proses perancangan kemasan *box* untuk produk Family Semprong.
2. Proses penerapan elemen dan prinsip desain grafis yang digunakan dalam perancangan kemasan *box* untuk produk Family Semprong.
3. Perancangan struktur dan pemilihan material kemasan *box* untuk produk Family Semprong.
4. Proses penerapan desain kemasan *box* untuk produk Family Semprong ke media turunannya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tugas akhir ini disusun dengan berbagai tujuan dan manfaat yang hendak diraih pada akhir proses:

1.4.1 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam proyek perancangan ini yaitu:

1. Merancang kemasan *box* untuk produk Family Semprong yang menarik, fungsional, dan kompetitif untuk media *branding snack* tradisional.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menjelaskan proses perancangan kemasan *box* untuk produk Family Semprong.
3. Menjelaskan prinsip dan elemen desain grafis yang diterapkan pada perancangan kemasan *box* untuk produk Family Semprong.
4. Menentukan struktur dan material kemasan *box* produk Family Semprong.
5. Mengaplikasikan desain pada kemasan *box* produk Family Semprong serta media turunannya.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dapat diambil dari proyek perancangan kemasan ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Tugas akhir ini diharapkan mampu memberikan pemahaman dan pengetahuan baru kepada pembaca mengenai proses perancangan desain kemasan *box* untuk media *branding snack* tradisional.

2. Manfaat Praktis

Perancangan desain kemasan *box* ini diharapkan dapat menjadikan desain kemasan yang menarik, fungsional, dan kompetitif dalam media *branding snack* tradisional.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam perancangan tugas akhir ini, diperlukan sistematika penulisan yang baik agar pembahasan masalah serta penyajian materi dapat tersusun dengan baik, terarah dan mudah untuk dimengerti. Oleh karena itu, sistematika penulisan dalam perancangan tugas akhir ini disusun menjadi 5 (lima) bagian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat yang diharapkan serta sistematika penulisan yang digunakan dalam perancangan desain kemasan *box* Family Semprong.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjabarkan teori-teori terkait dengan judul penulisan yang digunakan dengan membahas studi desain grafis secara umum. Teori tersebut terdiri dari teori pemasaran, *branding*, kemasan, desain kemasan, teori desain grafis, dan metode perancangan dari beberapa referensi seperti jurnal, buku dan *website* yang mengacu pada perancangan kemasan *box*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas metode yang digunakan untuk melakukan penelitian. Metode penelitian tersebut terdiri atas metode riset desain, metode pengumpulan data, data dan analisis, serta arahan kreatif yang menjadi acuan untuk mengidentifikasi masalah dan menentukan solusi desain.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, dipaparkan hasil dan pembahasan karya desain yang telah dirancang, mulai dari menentukan konsep visual, eksekusi desain dan pembuatan *final artwork*, penerapan desain pada media turunan hingga melakukan pertimbangan produksi desain.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran mengenai proses dan hasil dari perancangan kemasan *box* untuk produk Family Semprong.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari proses perancangan desain kemasan *box* sekunder untuk Family Semprong, dapat disimpulkan bahwa:

1. Perancangan desain kemasan *box* Family Semprong menerapkan pendekatan *design thinking* yang meliputi 5 tahapan. Tahapan pertama, diawali dengan *empathize*. Pada tahap ini dilakukan identifikasi masalah dan kebutuhan yang diperlukan oleh Family Semprong. Tahapan tersebut dilakukan dengan mengumpulkan data melalui wawancara, kuesioner, observasi, serta studi literatur. Tahap berikutnya adalah *define*, di mana data yang telah diperoleh dianalisis untuk merumuskan poin-poin permasalahan serta kemungkinan solusi yang dapat diterapkan. Disimpulkan bahwa Family Semprong ingin membuat kemasan oleh-oleh yang dapat memberi kesan berbeda dari kompetitor, mudah diingat, serta dapat menunjukkan ciri khas dan identitas produk. Namun tetap menunjukkan sisi modern. Setelah permasalahan berhasil diidentifikasi dengan jelas, tahap *ideate* pun dilakukan, yakni dengan merancang desain yang mampu menjawab dan menyelesaikan kebutuhan klien. Kemasan yang dibuat berupa kemasan *box* sekunder, berbahan *ivory* 310 gsm dengan menggunakan *handle* di bagian atas dan kunci *bottom lock* karena memiliki struktur yang lebih kuat dan kokoh. Tahap berikutnya adalah *prototype*, di mana desain dicetak sebagai purwarupa untuk mengidentifikasi kekurangan pada kemasan sebelum masuk ke proses produksi massal. Terdapat beberapa kesalahan setelah mencetak, seperti ketidaksesuaian struktur pada bagian penguncian atas kemasan, lalu kesalahan penguncian di bagian trapesium *handle* kemasan. Kesalahan penguncian tersebut membuat kemasan tidak bisa ditutup dengan benar dan mudah. Lalu, tahap berikutnya adalah *testing* kepada target konsumen



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

guna mendapat penilaian mengenai fungsionalitas, kemudahan, kenyamanan, beserta aspek emosional dalam persepsi terhadap desain kemasan. Dapat disimpulkan bahwa kemasan dapat dengan mudah untuk dibuka, ditutup, nyaman dipegang, lalu dari segi pemilihan struktur sudah tepat untuk dijadikan sebagai kemasan sekunder. Secara keseluruhan, desain kemasan *box* sekunder Family Semprong sudah efektif untuk dijadikan sebagai kemasan untuk produk oleh-oleh.

2. Desain kemasan *box* Family Semprong yang terpilih adalah desain komprehensif kedua karena menggunakan elemen grafis seperti ilustrasi tugu dan sungai yang terintegrasi secara harmonis untuk menghadirkan kesan tradisional dengan sentuhan *modern*, sesuai dengan *tone and manner* yang diinginkan. Penggunaan palet warna hangat yaitu jingga dan hijau secara harmonis memadukan unsur tradisional, modernitas, dan kehangatan emosional dalam satu kemasan yang didapat dari palet *mood board*. Jenis *font* yang digunakan pada kemasan *box* sekunder Family Semprong yaitu General Sans dan Gambarino memudahkan konsumen membaca dengan jelas. Lalu, kombinasi ilustrasi harmonis antara elemen budaya lokal yaitu motif *pattern* batik borneo dan awan berarak dan gaya desain *modern* yaitu *flat design*. Elemen-elemen grafis pendukung yang digunakan dalam desain kemasan Family Semprong bertujuan untuk memperkuat nilai tradisional dan identitas visual produk sebagai oleh-oleh khas Pontianak. Penerapan *layout* asimetris menciptakan kesan visual yang lebih dinamis serta memberikan nuansa *modern* dan inovatif.
3. Desain kemasan *box* Family Semprong yang telah dirancang kemudian diterapkan pada berbagai media pendukung, seperti brosur dan *x-banner*. Setiap media pendukung tersebut menggunakan elemen-elemen dari desain kemasan utama guna menciptakan kesan yang seragam dan memperkuat identitas Family Semprong agar mudah dikenali oleh konsumen.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pemaparan perancangan desain kemasan *box* sekunder Family Semprong, disampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan untuk pengembangan penelitian di masa mendatang. Mengingat adanya keterbatasan dalam ruang lingkup pembahasan pada penelitian ini, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Disarankan agar ruang lingkup pembahasan diperluas, tidak hanya terbatas pada aspek visual kemasan, tetapi juga mencakup aspek ergonomis, keberlanjutan material, serta efektivitas kemasan dalam strategi pemasaran.
2. Memahami permasalahan serta tujuan yang diharapkan oleh Family Semprong merupakan langkah penting untuk menghasilkan desain kemasan yang sesuai dengan keinginan mereka, disertai dengan pemberian masukan terkait desain apabila diperlukan.
3. Menghimpun referensi dari berbagai sumber guna memperoleh wawasan baru mengenai tren terbaru, gaya desain, penataan elemen visual, pemilihan warna, tipografi, serta fotografi produk.
4. Melakukan analisis tambahan terhadap efektivitas media pendukung untuk memastikan desain dapat berfungsi secara maksimal, dengan memastikan bahwa media pendukung sesuai dengan fungsinya dan tidak mengurangi peran media utama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D. (2017). *Perancangan Desain Kemasan Peppy's Snack Surabaya*. 05.
- Anjarsari, N., Simanjuntak, S., Simanjuntak, M. W., Situmorang, K. J., Bryan, E., Sondakh, C., & Tangkudung, A. G. D. (2024). *Strategi Pemberdayaan UMKM Melalui Inovasi Kemasan Produk*.
- Astiti, Eryani, Yudiastari, & Semaryani. (2023). *Pentingnya Kemasan dalam Pemasaran Produk*.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*.
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/2c9484a4-8f39-4c62-8ecb-bc4370a0a6f1>
- Cahyorini, A., & Rusfian, E. Z. (2011). *The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying*. 18(1).
- Dewanty, D. S., Budiwaspadha, A. E., & Rianingrum, C. J. (2024). *Representasi Sustainability Pada Kemasan Kosmetik Dalam Rangka Komodifikasi*. 7.
- Dhameria, V. (2014). *Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Kondusivitas Store Environment, Kualitas Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Studi pada Pasaraya Sri Ratu Pemuda Semarang)*.
- Erlyana, Y. (2018). Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi 'Mpo Romlah.' *National Conference of Creative Industry*. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1316>
- Erlyana, Y., Winnie, & Vveronica. (2023). *Desain Layout Buku Tipografi untuk Kemasan dengan Metode Design Thinking*.
- Gurning, L. R. (2023). Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton sebagai Oleh-oleh Guna Meningkatkan Penjualan. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 7(02), 1101–1111.
<https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.106>
- Hamidah, D. A., Gumilang, G. S., & Meilina, R. (2023). *Pemanfaatan Design*



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Thinking Sebagai Metode Perancangan Prototype Website Bank Sampah Lastari (Kelola Sampah Tanpa Ribet) Sidoarjo.

Hussein, A. (2018). *Metode Design Thinking Untuk Inovasi Bisnis*. [https://books.google.co.id/books?id=nNWFDwAAQBAJ&lpg=PR5&ots=F9TTDIhNzL&dq=Hussein%2C%20A.%20S.%20\(2018\).%20Metode%20design%20thinking%20untuk%20inovasi%20bisnis.%20Universitas%20Brawijaya%20Press.%20&lr&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q=Hussein,%20A.%20S.%20\(2018\).%20Metode%20design%20thinking%20untuk%20inovasi%20bisnis.%20Universitas%20Brawijaya%20Press.&f=false](https://books.google.co.id/books?id=nNWFDwAAQBAJ&lpg=PR5&ots=F9TTDIhNzL&dq=Hussein%2C%20A.%20S.%20(2018).%20Metode%20design%20thinking%20untuk%20inovasi%20bisnis.%20Universitas%20Brawijaya%20Press.%20&lr&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q=Hussein,%20A.%20S.%20(2018).%20Metode%20design%20thinking%20untuk%20inovasi%20bisnis.%20Universitas%20Brawijaya%20Press.&f=false)

Indahsari, C. L., & Sukoco, I. (2020). Konsep Aplikasi Masak Yuk! Dengan Menggunakan Prinsip Design Thinking. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 13–21. <https://doi.org/10.35138/organum.v3i1.70>

Israr, A. A., & Kamariah, N. (2023). Strategi Pengembangan Produk Melalui Perancangan Desain Kemasan Baru Pada Umkm Warco. *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan*, 1(2), 204–222. <https://doi.org/10.33509/admit.v1i2.2357>

Istianah, R. (2022). *Pengembangan Desain Kemasan Produk Makanan Merek Krispy Yammy Babeh*.

Jesslyn, Yudani, H., & Malkisedek, M. (2021). *Analisa Peranan Redesain Visual Kemasan Obat Kulit 19 Dalam Membangun Citra Produk*.

Kusumah, W., Kusumawati, D., Wibisono, W., & Darma, A. (2021). *Desain Kemasan Produk UMKM Bir Pletok Sebagai Branding Meningkatkan Citra Minuman Khas Tradisional Jakarta Di Masa Covid-19*.

Listya, A., & Rukiah, Y. (2017). *Kemasan Sebagai (Satu-Satunya) Media Branding Produk UMKM (studi kasus desain kemasan belimbing olahan UMKM Depok)*.

Maturbongs, T., Tanihatu, M. M., & Saleky, S. R. J. (2024). *Desain Kemasan Dan Label Produk Enbal Pada UMKM Nen Te Idar Desa Ngilngof, Maluku Tenggara*. 3(1).

Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/e80042ea-99cf-442c-99fe-e1c0cfc09cf4>

Miro. (2024). *What are brand elements?*
<https://miro.com/research-and-design/brand-elements/>

Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(2), 181.
<https://doi.org/10.12962/j24433527.v8i2.1251>

Najmuddin, N., & Herdiansah, A. (2021). Decision Support System Fuzzy Analytic Hierarchy Process Method Studi Kasus Pemilihan Vendor Kemasan Terbaik. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 5(2), 124.
<https://doi.org/10.31000/jika.v5i2.4191>

Natadjaja, L. (2009). *ANALISA ELEMEN GRAFIS DESAIN KEMASAN INDOMIE GORENG PASAR LOKAL DAN EKSPOR. 1.*

Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z.*
[https://books.google.co.id/books?id=YO4CEQAAQBAJ&lpg=PA38&ots=KNo_mnL6Jz&dq=Nurdiansyah%2C%20D.%20\(2024\).%20Desain%20Grafis%20Gen%20Z.%20wawasan%20Ilmu.%20&lr&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q=Nurdiansyah,%20D.%20\(2024\).%20Desain%20Grafis%20Gen%20Z.%20wawasan%20Ilmu.&f=false](https://books.google.co.id/books?id=YO4CEQAAQBAJ&lpg=PA38&ots=KNo_mnL6Jz&dq=Nurdiansyah%2C%20D.%20(2024).%20Desain%20Grafis%20Gen%20Z.%20wawasan%20Ilmu.%20&lr&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q=Nurdiansyah,%20D.%20(2024).%20Desain%20Grafis%20Gen%20Z.%20wawasan%20Ilmu.&f=false)

Nurzaman, S. (2020). *Gaya desain: Swiss, The International Typographic Style.*
<https://binus.ac.id/bandung/2020/12/gaya-desain-swiss-the-international-typographic-style/#:~:text=Pendekatan%20Asimetris&text=Dengan%20menggunakan%20elemen%20asimetris%2C%20desainer,yang%20terlalu%20kaku%20dan%20simetris.>

Pramesti, R. D., Anggarini, A., & Salma, L. (2023). *Pengaruh Penggunaan Warna Pada Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Terhadap Persepsi Konsumen.* 2(1).

Pramesti, R. D., Siregar, O., & Ramli, R. J. (2024). *Perancangan Struktur Kemasan Makanan Akar Kelapa.* 20.

Pratama, S. D., Adityawan, O., & Fathurrizky, A. (2023). *Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Kuliner Tradisional.* 05.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rahmawati, E. (2024). *Manajemen Pasaran*.
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/709e6293-ff09-44dd-8b73-a8d9a420a206>
- Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis*.
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/f64ceda4-92a8-4648-87ae-409efe272b74>
- Renggani, T. (2024). *Eksistensi UMKM Makanan Tradisional di Masa Kini*.
<https://www.rri.co.id/umkm/872587/eksistensi-umkm-makanan-tradisional-di-masa-kini>
- Tanjung, N. M., & Mustikawan, A. (2023). *Perancangan Kemasan Keripik Sanjai Khas Sumatra Barat*.
- Tjipto, S. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*.
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/90f49b41-c0b4-45d0-819d-0cfdc86f1d92>
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017a). *Mantra Kemasan Juara*.
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/b48f6c7e-4246-4023-a32f-185df287760a>
- Wahyudi, & Satriyono. (2017b). *Mantra Kemasan Juara*.
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/b48f6c7e-4246-4023-a32f-185df287760a>

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR							
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS							
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN							
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA							
5								
6		NAMA MAHASISWA	Vina Aprilia					
7		NAMA PEMBIMBING	Nabila Fajrina, M.Si					
8		JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Kemasan Box Sekunder Family Semprong sebagai Media Branding Snack Tradisional					
9								
10	KETERANGAN:							
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa							
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing							
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang							
14								
15								
16								
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*				
18	1	24/2/2025	Disarankan untuk mengganti klien, dikarenakan urgensinya belum terlihat dan belum kuat.	- Mencari klien baru - Membuat outline dengan proyek dan klien baru				
19	2	5/3/2025	Pembimbing menjelaskan alur mengenai penulisan latar belakang pada bab 1. Jika sudah mulai mengerjakan latar belakang, maka dilanjutkan sampai selesai. Setelah itu akan dikoreksi oleh dosen pembimbing.	Membuat dan melanjutkan latar belakang dan bab 1 (sampai sistematika).				
20	3	14/3/2025	- Untuk judul tambahkan tujuannya apa? - Banyak sitasi dibagian latar belakang	Revisi judul dan mencari sumber lebih banyak lagi.				
21	4	18/3/2025	- Untuk latar belakang dicari lagi state of the art nya - Membuat kerangka teori bab 2	- Revisi state of the art - Membuat kerangka teori				
22	5	25/3/2025	- Revisi latar belakang bagian state of the art dan kerangka teori	Melanjutkan revisi latar belakang bagian state of the art dan kerangka teori				
23	6	9/4/2025	- SWOT nya masih kurang spesifik - Selesaikan yang masih kosong	- Revisi SWOT - Melanjutkan bagian yang belum di isi				
24	7	10/4/2025	SWOT nya masih kurang spesifik	Revisi SWOT				
25	8	29/4/2025	Memberikan arahan mengenai mindmap dan moodboard, serta perbaikan pada judul TA	- Membuat mindmap dan moodboard - Revisi judul TA				
26	9	20/5/2025	Moodboard masih kurang mempresentasikan visual untuk desain kemasan	Revisi moodboard				
27	10	10/6/25	Sketsa alternatif masih kurang dan tidak mendekati eksplorasi dari mood board	Revisi sketsa alternatif				
28	11	23/6/2025	Pertanyaan testing terlalu sedikit, diperbanyak lagi biar efektif	Revisi pertanyaan testing				
29	12	24/6/2025	Selesaikan laporan dengan baik	Melakukan finalisasi laporan				
30								

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

	A	B	C	D	E
1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR				
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS				
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN				
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA				
5					
6		NAMA MAHASISWA	Vina Aprilia		
7		NAMA PEMBIMBING	Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A		
8		JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Kemasan <i>Box</i> Sekunder Family Semprong sebagai Media <i>Branding Snack</i> Tradisional		
9					
10	KETERANGAN:				
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa				
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing				
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang				
14					
15					
16					
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*	
18	1	10/4/2025	Perbaiki kata yang harus di <i>italic</i> , kalimat yang masih kurang nyambung, dan sitasi	Revisi sesuai arahan yang sudah diberikan oleh dosen pembimbing teknis	
19	2	20/5/2025	Perbaiki kalimat di bagian latar belakang yang masih kurang efektif	Merevisi beberapa kalimat pada bagian latar belakang yang masih kurang efektif	
20	3	27/5/2025	Perbaiki sitasi pada Bab 2, masih ada yang tidak tepat	Merevisi beberapa sitasi pada Bab 2 yang tidak tepat	
21	4	2/6/2025	Perbaiki kalimat bagian abstrak SEMNAS	Merevisi kalimat yang sudah dibuat oleh dosen pembimbing pada bagian abstrak	
22	5	1/7/2025	Perbaiki sedikit pada beberapa kata di bab 4, dan pada kalimat kesimpulan. Lanjutkan finalisasi laporan TA	Finalisasi laporan TA	
23	6				
24	7				
25	8				
26				*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya	

JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Transkrip Wawancara

**Transkrip Wawancara dengan Bapak Insiden Nur, pemilik Family Semprong
10 April 2025**

P: Penulis (Vina Aprilia)

K : Klien (Bapak Insiden Nur)

P: “Target pasar Family Semprong ini siapa saja?”

K: “Target pasar kami cukup luas, mulai dari anak-anak, remaja, hingga orang tua. Karena kue semprong ini termasuk jajanan tradisional yang punya rasa khas, jadi banyak yang menyukai, apalagi saat kumpul keluarga atau dijadikan oleh-oleh.”

P: “Bisa diceritakan awal mula berdirinya Family Semprong?”

K: “Awalnya dari orang tua yang suka membuat kue semprong biasa rasa original, yang saat itu berada di Kabupaten Sambas. Setelah itu saya bawa resep orang tua ke lokasi perantauan saya di Pontianak dan Kubu Raya. Pada tahun 2018, saya dan istri mencoba untuk membuat semprong tersebut menjadi sebuah usaha, dengan kemasan yang seadanya lalu memasarkannya lewat tetangga dan media sosial. Ternyata banyak yang suka dan beli, jadi saya memutuskan mengembangkannya lagi sampai sekarang.”

P: “Adakah makna atau filosofi dari nama brand Family Semprong?”

K: “Ada. Kami pilih kata “Family” karena memang dari awal konsepnya dikerjakan bersama keluarga. Kami ingin menyampaikan bahwa produk ini dibuat dengan kehangatan dan kekompakan keluarga, dan semoga bisa menghadirkan suasana serupa bagi para pelanggan.”

P: “Apa keunggulan Family Semprong dibandingkan dengan produk lain?”

K: “Keunggulan Family Semprong dari semprong yang ada di Pontianak dan sekitarnya yaitu mempunyai varian rasa ada sekitar 10 varian rasa yang ada di dalamnya. Kami juga pakai bahan-bahan premium dan tanpa pengawet. Teksturnya renyah tapi nggak keras, rasanya juga khas karena pakai resep dari orang tua.”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: “Untuk pemasaran atau penjualan dilakukan dimana? apakah melalui online atau offline? pernah ikut event atau bazar? apa nama event atau bazarnya?”

K: “Kami jual online lewat Shopeefood, Gofood, dan Grabfood. Kadang juga ikut bazar UMKM, seperti pameran Angkasa Pura tahun 2022, ikut bazar pada acara Hut Kabupaten Kubu Raya, Hari kartini & Hut Kemerdekaan Indonesia di Bandara Supadio Pontianak.”

P: “Apakah Family Semprong punya toko offline?”

K: “Untuk saat ini belum ada toko tetap.”

P: “Kira-kira berapa rata-rata orderan yang biasa diterima dalam sebulan?”

K: “Rata-rata sekitar 500 pack per bulan, tergantung musim. Kalau pas Lebaran atau Natal, bisa naik dua kali lipat.”

P: “Selama ini daerah pemasaran produk Bapak mencakup wilayah apa saja?”

K: “Paling banyak di sekitar kota kami, tapi ada juga yang kirim ke luar kota seperti Jakarta, Bandung, bahkan pernah sampai ke Bali.”

P: “Untuk varian dan harga kue semprong sesuai dengan yang di media sosial?”

K: “Iya, betul. Semua sudah kami *update* di Instagram. Di sana juga ada daftar harga dan pilihan rasa yang tersedia.”

P: “Untuk kemasan produknya menggunakan apa?”

K: “Kami pakai toples plastik dan pouch ziplock, tergantung pesanan. Tapi sekarang kami sedang pertimbangkan kemasan yang lebih oke tapi tetap modern dan minimalis mba.”

P: “Kenapa Family Semprong membutuhkan kemasan baru?”

K: “Karena kami ingin kemasan baru ini bisa kasih kesan yang beda, mudah diingat sama konsumen, terus cocok gitu mba untuk kemasan oleh-oleh. Dan juga aman saat dibawa, karena toplesnya juga tidak terlalu tebal, takut pecah sehingga



ngerusak isi produk. Dan Family Semprong ini akan memasukkan produk ke *mall* Sarinah yang produk disana tidak menggunakan kemasan toples plastik.”

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





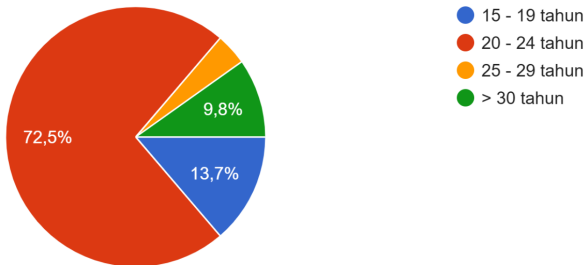
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Transkrip Survei Google Form

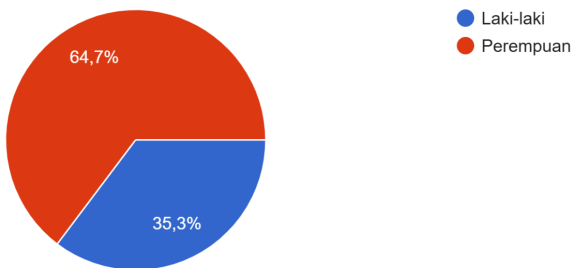
Usia

51 jawaban



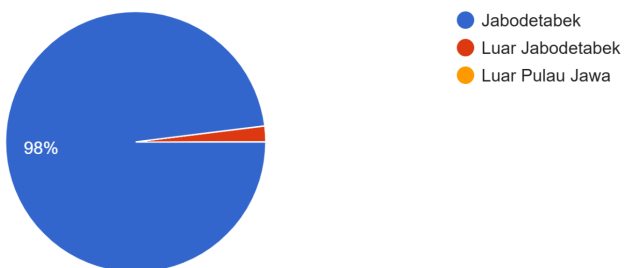
Jenis Kelamin

51 jawaban



Domisili

51 jawaban



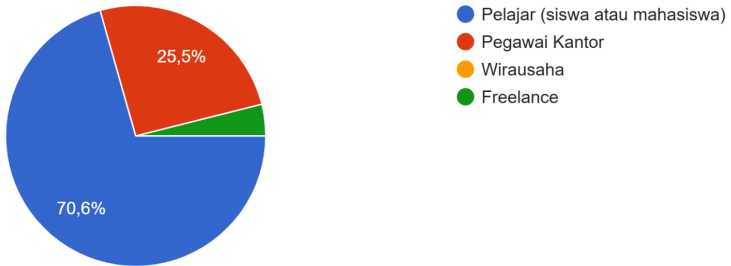


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

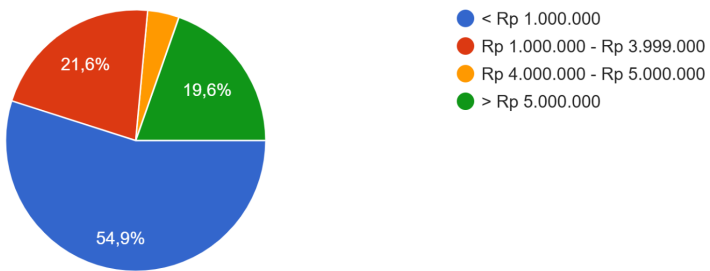
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

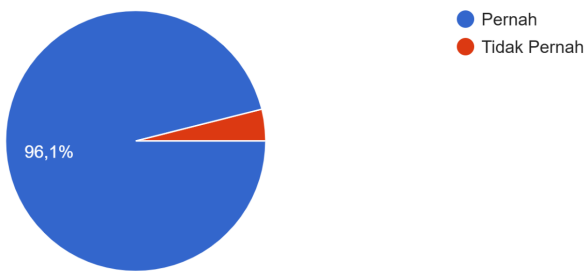
Pekerjaan
51 jawaban



Pendapatan Perbulan
51 jawaban



Apakah Anda pernah mengonsumsi kue semprong?
51 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

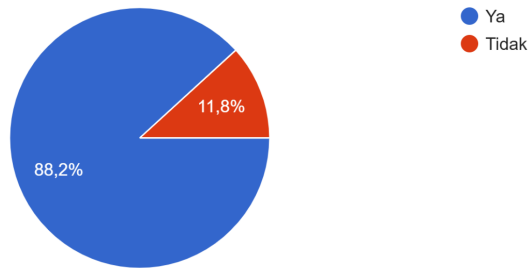
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

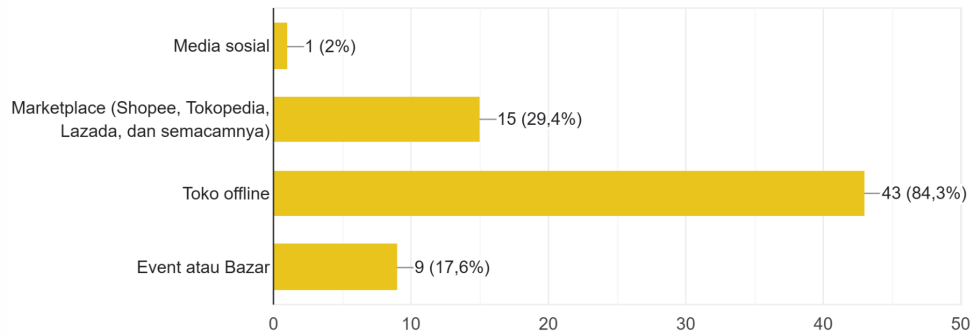
Apakah Anda menyukai kue semprong?

51 jawaban



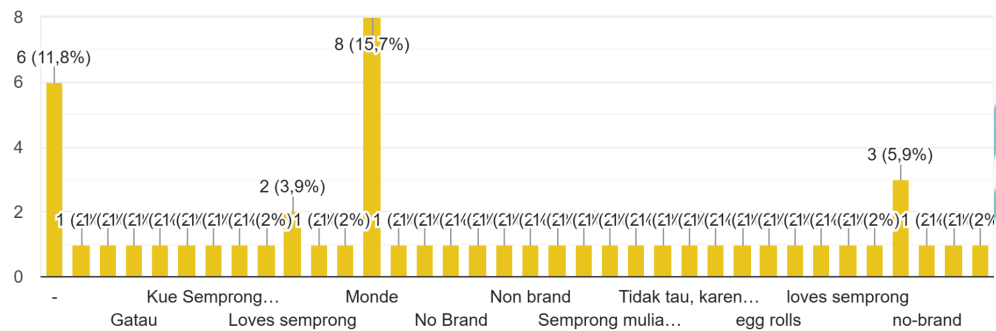
Dimana Anda biasanya membeli produk kue semprong?

51 jawaban



Brand kue semprong apa yang Anda ketahui?

51 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

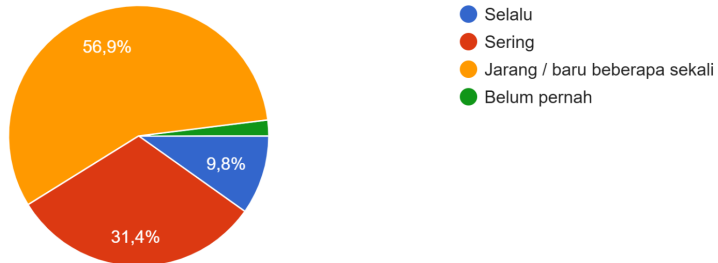
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

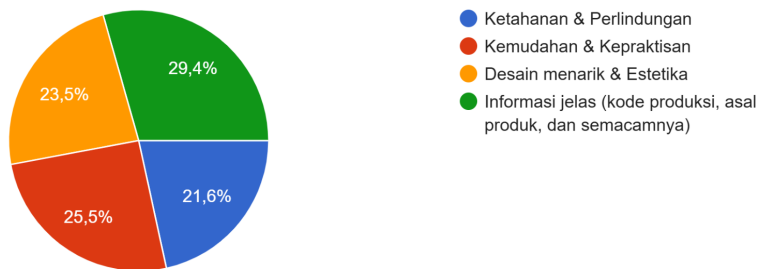
Seberapa sering Anda membeli oleh-oleh saat bepergian?

51 jawaban



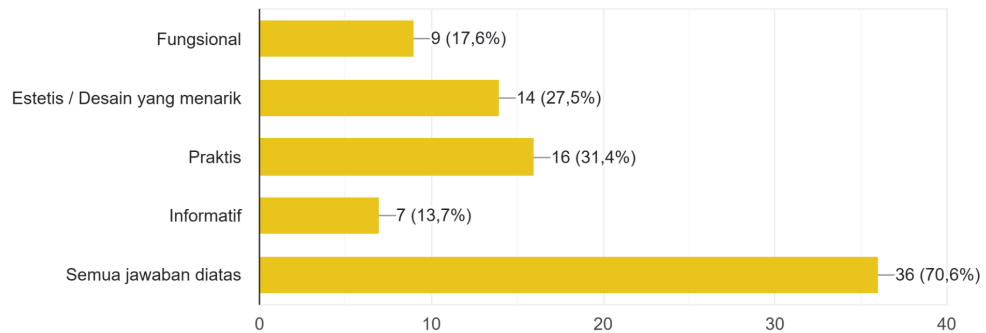
Apa faktor utama dalam memilih produk untuk oleh-oleh?

51 jawaban



Bagaimana kemasan oleh-oleh yang menurut Anda ideal?

51 jawaban





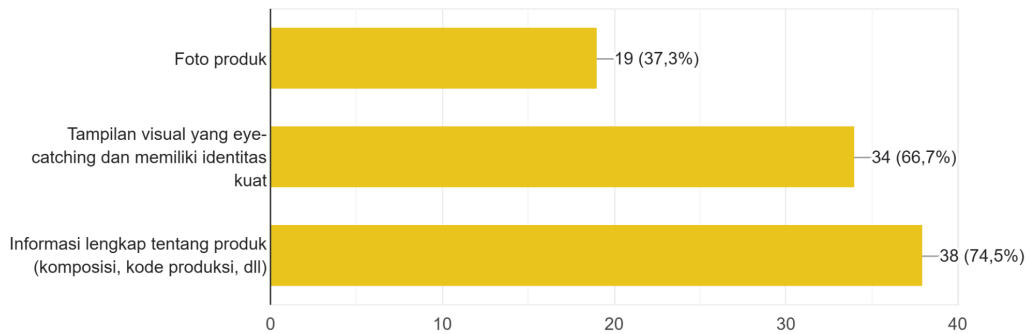
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

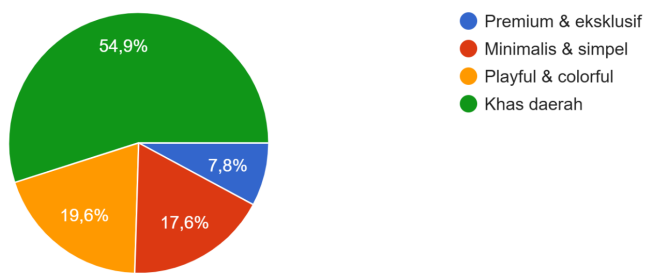
Elemen apa yang menurut Anda paling penting dalam kemasan oleh-oleh?

51 jawaban



Jika Anda membeli oleh-oleh makanan, kemasan manakah yang Anda lebih suka? (gambar hanyalah sebagai contoh referensi)

51 jawaban



Apa yang bisa membuat kemasan oleh-oleh lebih menarik bagi Anda? (contoh: Desain unik dengan motif tradisional atau warna cerah yang eye-catching)

51 jawaban

Desain dengan motif asal daerah dan memberi foto produk di dalamnya agar mudah di ketahui.

Gunakan desain yang sederhana, elegan, dan mudah diingat. Buat kemasan yang berkesan dan mencerminkan identitas merek

Design minimalis dan warna soft lebih bagus jika dipost di Instagram.

kemasan yang inovatif

Warna dan motif yang menarik dan relevan

elegan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

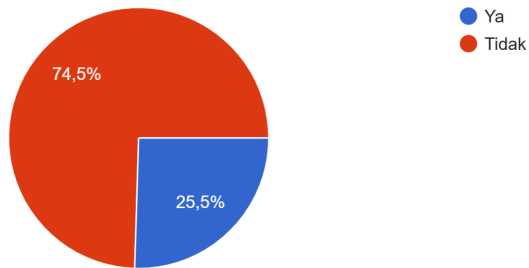
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

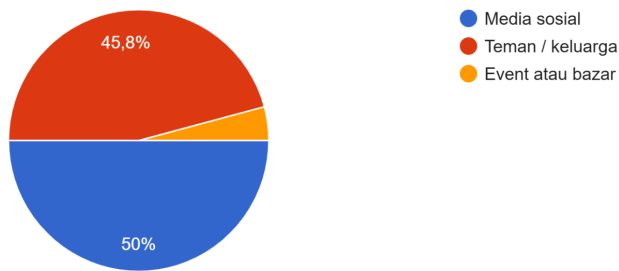
Apakah Anda mengetahui brand Family Semprong?

51 jawaban



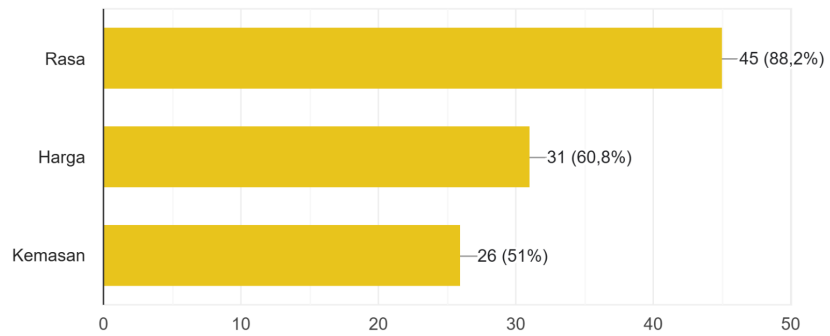
Jika tahu, darimana Anda mengetahui brand Family Semprong?

24 jawaban



Faktor apa yang membuat Anda membeli produk Family Semprong?

51 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

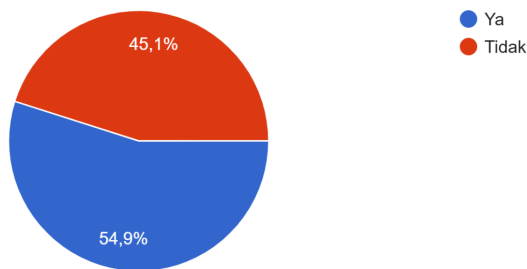
Bagaimana pendapat Anda tentang kemasan family semprong?

51 jawaban

Menarik,di kemas dengan praktis dan tahan perlindungan.
Tidak terlalu menarik
Tidak terlihat seperti semprong, tapi terlihat seperti nastar
belum pernah coba
Keliatannya menarik :D
Kesan Premium Jika ingin lebih cocok sebagai oleh-oleh, mungkin bisa ditambahkan elemen desain yang lebih eksklusif seperti kotak atau pita.
Masih terkesan seperti kemasan biasa pada umumnya, tidak ada hal yang menarik
simpl

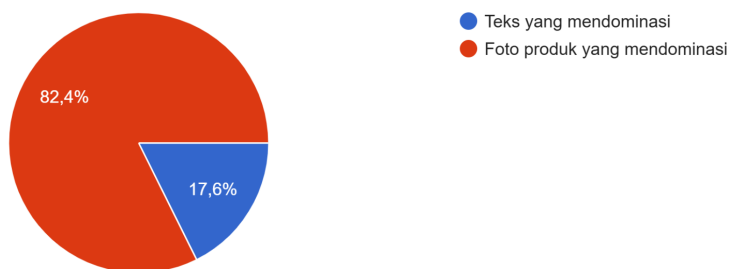
Menurut Anda, apakah kemasan Family Semprong sudah cocok dijadikan sebagai kemasan oleh-oleh?

51 jawaban



Desain kemasan seperti apa yang ideal untuk produk Family Semprong menurut Anda?

51 jawaban





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Pertanyaan Wawancara *Testing*

Pertanyaan Wawancara Testing Struktur dan Desain Kemasan

24 - 25 Juni 2025

STRUKTUR:

1. Apakah kemasannya mudah dibuka dan ditutup?
2. Apakah dari segi pemilihan strukturnya sudah tepat untuk dijadikan sebagai kemasan sekunder? Mengapa?
3. Apakah kemasan ini terlihat efektif melindungi produk dari benturan? dan apakah dari pemilihan materialnya sudah tepat? Mengapa?
4. Apakah kemasannya nyaman dipegang?

VISUAL:

1. Apakah desain kemasannya sudah mencerminkan konsep “Tradisional dengan Sentuhan *Modern*?” Mengapa?
2. Apakah foto produknya cukup menarik perhatian? Mengapa?
3. Apakah untuk ukuran tipografinya dapat terbaca dengan jelas dan mudah?
4. Apakah semua informasi penting produk sudah tercantum dengan jelas?
5. Apakah secara keseluruhan kemasan ini sudah tepat untuk dijadikan sebagai kemasan produk makanan oleh-oleh khas daerah? Mengapa?

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6. Dokumentasi *Testing*

Dokumentasi *Testing*



JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7. Hasil Cek Plagiarisme

		Similarity Report ID: oid:3618:102546411	
PAPER NAME		AUTHOR	
DG8C_Vina Aprilia_Perancangan Desain Kemasan Box Sekunder Family Sempron g sebagai Media Branding Sna		Vina Aprilia	
WORD COUNT		CHARACTER COUNT	
10651 Words		68813 Characters	
PAGE COUNT		FILE SIZE	
60 Pages		1.2MB	
SUBMISSION DATE		REPORT DATE	
Jun 26, 2025 1:59 PM GMT+7		Jun 26, 2025 2:02 PM GMT+7	
● 7% Overall Similarity The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database. • 7% Internet database • 2% Publications database • Crossref database • Crossref Posted Content database • 0% Submitted Works database ● Excluded from Similarity Report • Bibliographic material • Quoted material			
Summary			