



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN KOPI *INFUSED*
PT. TIGA IKAT COFFEE SUPPLY
UNTUK MEREPRESENTASIKAN VARIAN PRODUK**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

**RAYA ALIF ARSYARIANTO
NIM : 2106421005**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Disahkan pada tanggal 10 Juli 2025

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Kopi *Infused*
PT. Tiga Ikat Coffee Supply
Untuk Merepresentasikan Varian Produk.

Penulis : Raya Alif Arsyariato

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Akhir.

Depok, 10 Juli 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Nanang Wahyudi, S.Sos.

NIP. 520000000000000079

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.

NIP. 199004032022032011

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**Perancangan Desain Kemasan Kopi Infused PT. Tiga Ikut Coffee Supply Untuk
Merepresentasikan Varian Produk**

Oleh:

Raya Alif Arsyianto

2106421005

Disahkan:

Depok, 10 Juli 2025

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.
NIP. 2992014110319631213

Kepala Program Studi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Desain Kemasan Kopi *Infused* PT. Tiga Ikat Coffee Supply Untuk Merepresentasikan Varian Produk

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 10 Juli 2025
Yang menyatakan,



Raya Alif Arsyariato
2106421005



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini membahas proses perancangan desain kemasan varian kopi *infused* PT Tiga Ikat Coffee Supply karena terus meningkatnya konsumsi kopi di Indonesia, terutama di kalangan usia 20–40 tahun, serta potensi pasar yang besar bagi industri kopi. PT. Tiga Ikat Coffee Supply merespons tren tersebut dengan merancang varian kopi *infused* yang digemari di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain kemasan kopi infused menggunakan metode *mix method* (kuantitatif dan kualitatif) dengan pendekatan *design thinking*. Hasil analisis menunjukkan bahwa target pasar adalah konsumen berusia 15–30 tahun dari kalangan pelajar, mahasiswa, dan pekerja SES C-B yang menyukai kopi praktis dengan cita rasa autentik dan tidak biasa. Desain kemasan difokuskan untuk menampilkan kesan rasa melalui visual yang komunikatif dan mencerminkan identitas merek. Penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi dalam pengembangan strategi pemasaran dan menjadi referensi dalam studi desain kemasan di industri kopi.

Kata kunci: desain kemasan, kopi infused, pasar kopi

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

This study discusses the design process of the infused coffee variant of PT Tiga Ikat Coffee Supply due to the increasing coffee consumption in Indonesia, especially among the 20-40 year olds, as well as the large market potential for the coffee industry. PT. Tiga Ikat Coffee Supply responded to this trend by designing an infused coffee variant that is popular in the Greater Jakarta area. This study aims to design the infused coffee packaging design using a mix method (quantitative and qualitative) with a design thinking approach. The analysis results show that the target market is consumers aged 15-30 years from students, university students, and SES C-B workers who like practical coffee with authentic and unusual flavors. The packaging design is focused on displaying the taste impression through communicative visuals and reflecting the brand identity. This research is expected to contribute to the development of marketing strategies and become a reference in packaging design studies in the coffee industry.

Keywords: *packaging design, infused coffee, coffee market*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT., atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memandu saya dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Meski menghadapi berbagai kendala, berkat pertolongan-Nya, laporan penelitian berjudul “Perancangan Desain Kemasan Kopi *Infused* PT. Tiga Ikat Coffee Supply Untuk Merepresentasikan Varian Produk” ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Terutama kepada dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu untuk berdiskusi dan memberikan arahan. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada rekan-rekan mahasiswa yang bersedia menjadi responden dalam wawancara. Tanpa bantuan mereka, data yang diperlukan tidak akan lengkap. Tak lupa, saya sangat bersyukur atas dukungan penuh dari orang tua, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberikan semangat dan doa. Berkat mereka, saya memiliki kekuatan lebih untuk mengumpulkan data serta melakukan analisis. Penelitian ini memiliki makna personal bagi saya. Pemilihan topik ini didasari oleh permasalahan klien yang mana merupakan tempat saya bekerja yang bergerak pada bisnis penjualan kopi dalam memenuhi desain kemasan kopi *Infused* yang akan diproduksi. Nilai ini menjadi alasan utama saya memutuskan untuk melaksanakan laporan tugas akhir dalam memenuhi persyaratan kelulusan.

Saya menyadari bahwa penulisan laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Sebagai penulis, saya sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar karya-karya selanjutnya dapat menjadi lebih baik. Disisi lain, saya berharap laporan ini dapat memberikan wawasan baru bagi para pembaca. Meskipun tulisan ini mungkin belum sempurna, saya tetap berharap ada manfaat yang bisa diambil dari isinya. Harapan saya, laporan ini tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi, tetapi juga mampu menyampaikan cerita dan pelajaran berharga yang mencerminkan pengalaman saya selama menjalani pengerjaan desain kemasan untuk klien. Melalui kesempatan ini, sebagai penulis saya ingin



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama masa pelaksanaan praktik kerja lapangan maupun dalam penyusunan laporan di antaranya:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Nanang Wahyudi, S.Sos. sebagai dosen pembimbing materi penelitian dalam menyelesaikan laporan penulisan ini.
5. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si sebagai dosen pembimbing teknis penelitian dalam menyelesaikan laporan penulisan ini.
6. Orang tua dan keluarga saya yang selalu mendukung segala hal yang saya lakukan dalam hidup ini sehingga bisa di titik seperti sekarang.
7. Kendza selaku kekasih yang selalu menyemangati dan meyakinkan saya setiap hari, dan membantu mengoreksi isi dari penulisan laporan ini.
8. Teman-teman kelas DG-8A yang menjadi rekan dalam perjalanan selama 8 semester yang selalu membantu mendukung satu sama lain dalam penulisan laporan.
9. Teman-teman dari UKM Taekwondo PNJ yang menjadi bagian dari diri saya selama empat tahun berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta yang selalu berbagi suka dan duka bersama-sama.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for always being a giver, And tryna give more than I recieve, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4. Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1. Tujuan	4
1.4.2. Manfaat	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1. Kemasan.....	6
2.1.1. Definisi Kemasan	6
2.1.2. Fungsi Kemasan	7
2.1.3. Jenis Kemasan	10
2.2. Desain Grafis	11
2.2.1. Desain Struktur & Material.....	11
2.2.2. Desain Surface (Grafis).....	16
2.3. <i>Design Thinking</i>	37
2.4. Produksi Cetak Kemasan.....	38
2.4.1. Cetak Digital	39



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2. Cetak Offset (Litografi).....	40
BAB III METODE PERANCANGAN.....	44
3.1. Metode Riset Desain	44
3.2. Metode Penelitian.....	47
3.2.1. Studi Literatur	48
3.2.2. Observasi.....	49
3.2.3. Wawancara.....	49
3.2.4. Survei	50
3.3. Data dan Analisis.....	50
3.3.1. Profil Klien.....	50
3.3.2. Product Knowledge	53
3.3.3. Kompetitor	54
3.3.4. Consumer Insight	57
3.3.5. Positioning	62
3.3.6. SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).....	62
3.4. Arahan Kreatif.....	64
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN DESAIN	67
4.1. Ideate	67
4.1.1. <i>Mindmap</i>	67
4.1.2. <i>Moodboard</i>	69
4.1.3. Sketsa Struktur	70
4.1.4. Sketsa Kasar (Thumbnail).....	71
4.1.5. Sketsa Halus Manual.....	72
4.1.6. Desain Komprehensif.....	77
4.1.7. Desain Terpilih.....	82
4.2. Prototype	90
4.3. Testing	92
4.4. Pertimbangan Produksi.....	92
4.5. Media Pendukung.....	94
4.5.1. Desain Varian Rasa Butter Cookies & Banana Milk.....	94
4.5.2. Thanks Card	95
4.5.3. Stiker Merchandise.....	95



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.5.4. Desain Tampilan <i>E-commerce</i>	96
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Simpulan	98
5.2. Saran.....	99
POSTLIMINARIES	102
Daftar Referensi	102





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 definisi kemasan sumber kemasanretail.com	6
Gambar 2. 2 Fungsi Kemasan Sumber: powerpack.co.id	7
Gambar 2. 3 Jenis Kemasan Sumber: flexypack.com.....	10
Gambar 2. 4 Tuck End Sumber: Pinterst.com.....	12
Gambar 2. 5 Autolock Sumber: Pinterest.com.....	13
Gambar 2. 6 Bottom lock Sumber: Pintrest.com	14
Gambar 2. 7 Garis Sumber: Pinterest.com.....	17
Gambar 2. 8 Bentuk Sumber: Pinterest.com.....	20
Gambar 2. 9 Warna Sumber: patone.com	21
Gambar 2. 10 Tipografi Sumber: Pinterest.com	24
Gambar 2. 11 Tekstur Sumber: jasalogo.id.....	27
Gambar 2. 12 Gambar Bitmap Sumber: Pinterest.com.....	29
Gambar 2. 13 Gambar Vektor Sumber: Pinterest.com	30
Gambar 2. 14 Unity Sumber: Pinterest.com	31
Gambar 2. 15 Keseimbangan Sumber: Pinterest.com.....	32
Gambar 2. 16 Irama : Pinterest.com.....	33
Gambar 2. 17 Fokus Sumber: Pinterest.com.....	34
Gambar 2. 18 Penekanan Sumber: Pinterest.com	35
Gambar 2. 19 Cetak Digital Sumber: tokozoom.com.....	39
Gambar 2. 20 Cetak Offset Sumber: Quickprint.co.id.....	40
Gambar 3. 1 Diagram Alir Sumber: Dokumen Pribadi.....	48
Gambar 3. 2 Profil Klien Sumber: Tiga Ikat.....	50
Gambar 3. 3 Sakha Coffee Sumber: Instagram Sakha Coffee	54
Gambar 3. 4 Otten Coffee Sumber: Ottencoffee.co.id.....	55
Gambar 3. 5 Tadi Pagi Roastery Sumber: Instagram Tadipagiroastery.....	56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i> Sumber: Dokumen Pribadi.....	68
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> Sumber: Dokumen Pribadi.....	69
Gambar 4. 3 Sketsa Struktur Kemasan Sumber: Dokumen Pribadi.....	70
Gambar 4. 4 Sketsa Layout Kasar Sumber: Dokumen Pribadi.....	71
Gambar 4. 5 Sketsa Alternatif 1 (<i>Floral & Fruity</i>) Sumber: Dokumen Pribadi..	72
Gambar 4. 6 Sketsa Alternatif 2 (<i>flavorfull</i> Ilustratif) Sumber: Dokumen Pribadi	73
Gambar 4. 7 Sketsa Alternatif 3 (Modern Ilustratif) Sumber: Dokumen Pribadi	74
Gambar 4. 8 Sketsa Alternatif 4 (<i>Floral</i> dan <i>Fruity</i>) Sumber: Dokumen Pribadi	75
Gambar 4. 9 Sketsa Alternatif 5 (Kopi Yang <i>Flavorfull</i>) Sumber: Dokumen Pribadi	76
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif 1(Modern Ilustratif) Sumber: Dokumen Pribadi	79
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 2 (<i>Flvorfull</i> Ilustratif) Sumber: Dokumen Pribadi.....	80
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 3(Kopi Yang <i>Flavorfull</i>) Sumber: Dokumen Pribadi	82
Gambar 4. 13 Desain Terpilih (Kopi Yang <i>Flavorfull</i>) Sumber: Dokumen Pribadi	83
Gambar 4. 14 <i>Technical drawing</i> Sumber: Dokumen Pribadi.....	84
Gambar 4. 15 Font Hawthome Sumber: Dokumen Pribadi	85
Gambar 4. 16 Font Poppins Family Sumber: Dokumen Pribadi	85
Gambar 4. 17 Palet Warna Sumber: Dokumen Pribadi	86
Gambar 4. 18 Referensi Gambar Sumber: Pinterest.com	86
Gambar 4. 19 Ilustrasi Sumber: Dokumen Pribadi	87
Gambar 4. 20 Front Panel Sumber: Dokumen Pribadi	87
Gambar 4. 21 Left Panel Sumber: Dokumen Pribadi	88
Gambar 4. 22 Right Panel Sumber: Dokumen Pribadi	89
Gambar 4. 23 Back Panel Sumber: Dokumen Pribadi.....	89
Gambar 4. 24 Final Artwork Sumber: Dokumen Pribadi	91
Gambar 4. 25 Mockup Kemasan Sumber: Dokumen Pribadi.....	91



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 26 Desain Kemasan Butter Cookies	Sumber: Dokumen Pribadi.....	94
Gambar 4. 27 Desain Kemasan Banana Milk	Sumber: Dokumen Pribadi	95
Gambar 4. 28 Thanks Card	Sumber: Dokumen Pribadi	95
Gambar 4. 29 Stiker Merchandise	Sumber: Dokumen Pribadi.....	96
Gambar 4. 30 Desain Layout <i>E commerce</i>	Sumber: Dokumen Pribadi.....	96
Gambar 4. 31 Desain Mockup <i>E commerce</i>	Sumber: Dokumen Pribadi.....	97





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penjelasan Makna Warna.....	22
Tabel 3. 1 Tabel SWOT	62
Tabel 3. 2 Tabel Arahan Kreatif	64





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Laporan Tugas Akhir	ii
Lampiran 2. Lembar Pengesahan.....	iii
Lampiran 3. Pernyataan keaslian Karya Tugas Akhir.....	iv
Lampiran 3. Lembar Bimbingan Materi.....	103
Lampiran 4. Lembar Bimbingan Teknis.....	104
Lampiran 5. Hasil Data Kuesioner.....	105
Lampiran 6. Hasil Cek Plagiarisme.....	113
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	119

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Produk minuman kopi banyak dinikmati oleh banyak kalangan di dunia ini, alasan utama banyak suka dengan kopi sangatlah beragam mulai dari memiliki rasa yang khas, memiliki aroma yang harum, rasa pahit yang kuat, serta memiliki aroma dan cita rasa yang beragam tergantung bagaimana proses pengolahannya. Konsumsi kopi sendiri memiliki angka yang sangat besar diperkirakan pada tahun 2023/2024 jumlah konsumsi kopi di Indonesia mencapai angka 4.785.000 ton per tahunnya, jumlah konsumsi kopi di Indonesia terus meningkat seiring dengan perubahan pola konsumsi masyarakat, dan tren kopi yang terus berkembang di kalangan generasi muda. Angka menunjukkan bahwa sebanyak 79% masyarakat di Indonesia adalah peminum kopi, dengan jumlah angka yang hampir menyentuh 80% tersebut persaingan penjualan produk kopi sangat ketat khususnya di negara Indonesia yang mana mayoritas rentan usia 20 sampai dengan 40 tahun sangat rutin mengonsumsi minuman kopi, bahkan diperkirakan di tahun 2024/2025 konsumsi kopi di Indonesia mencapai 4,800 juta kantong kopi per tahunnya, hal tersebut bukanlah angka yang kecil untuk penjualan sebuah produk minuman yang bukan menjadi kebutuhan utama sehari-hari.

Hal tersebut menjadi salah satu dasar pertumbuhan pengusaha kedai kopi yang meningkat sebanyak 10.000 kedai setiap tahunnya yang tercatat oleh Asosiasi Pengusaha kedai Kopi dan coklat Indonesia (APKCI). Banyaknya pengusaha kopi serta munculnya persaingan yang ketat di sektor kopi ini menjadi salah satu faktor PT. Tiga Ikat Coffee Supply muncul sebagai pemain di industri kopi khususnya pasar Jabodetabek yang ingin terus berinovasi dalam pengembangan variasi produk di sektor kopi, dilihat banyaknya variasi kopi yang bermunculan dan terus berkembang menjadi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

salah satu pemicu banyaknya orang yang terus mengonsumsi kopi, PT. Tiga Ikat Coffee Supply sendiri muncul sebagai pemain yang bergerak di sektor pengolahan kopi pada tahun 2019 akhir, yang awalnya berfokus pada penjualan produk minuman kopi melalui kedai kafe, kini terus mengembangkan bisnisnya di bidang kopi dan mulai mengeluarkan berbagai macam produk mereka sendiri, mulai dari kopi single origin, kopi tubruk, kopi susu *house blend*, hingga kopi *premium blend*.

Dilihat dari masih banyaknya penikmat kopi *Infused* dan menjadi salah satu jenis kopi yang unik karena memiliki rasa yang berbeda PT. Tiga Ikat Coffee Supply berencana memasarkan produk dengan jenis kopi *Infused* untuk pasar Jabodetabek. Sebagai produk baru yang akan dikeluarkan, kopi *Infused* ini membutuhkan desain yang bisa merepresentasikan rasa kopi itu sendiri dan juga menunjukkan merek dari PT. Tiga Ikat Coffee Supply di pasar Jabodetabek. Dimulai dari pengembangan struktur kemasan box yang akan dibuat memiliki beberapa media turunan variasi rasa dari kopi *Infused*.

PT. Tiga Ikat Coffee Supply sendiri sudah berjualan melalui media belanja daring sejak tahun 2020, sejak dari situ penjualan terus meningkat yang awalnya prospek penjualan B2C (*business to consumer*) meningkat menjadi B2B (*business to business*), pada prospek target pasar B2C (*business to consumer*) PT. Tiga Ikat Coffee Supply memiliki target pasar *homebrewers* atau sering dengan seseorang yang suka membuat produk minuman kopi dari rumah di Jabodetabek, maka dari itu PT. Tiga Ikat Coffee supply menyediakan berbagai macam jenis kopi rumahan yang nanti ditambah dengan jenis kopi *Infused* yang bisa mereka beli melalui outlet dan *e-commerce Tokopedia, Shopee, dan TikTok Shop*. Sedangkan untuk target pasar B2B (*business to business*) PT. Tiga Ikat Coffee Supply memiliki target pasar bisnis yang bergerak di bidang Hotel, Restoran, Catering (HORECA) ataupun *Coffee shop* dan *Roastery*, dengan menjual produk kopi mentah (*green beans*), ataupun koping matang (*roasted beans*)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam skala kuantitas yang lebih besar. Berbeda dengan *Homebrewers* yang membeli dalam satuan 100 gram – 1 kilogram kopi, pelaku bisnis HORECA biasanya membeli dalam kuantitas puluhan kilogram dan membeli langsung melalui outlet. Kopi *Infused* ini ditujukan untuk para *Homebrewers* karena hanya memiliki berat kemasan 200 gram agar mudah di akses melalui outlet ataupun *e-commerce*. Lalu untuk menarik minat target konsumen secara struktur kemasan akan menyesuaikan isi gramasi produk kopi *Infused* untuk menjadi pembeda dengan kemasan-kemasan sebelumnya yang hanya menggunakan *pouch* yang ditempelkan stiker, sedangkan meningkatkan kesadaran target konsumen konsumen di Jabodetabek desain yang akan ditampilkan juga akan mengikuti rasa dari kopi *Infused* itu sendiri yang memiliki cita rasa *floral* dan *fruity* yang lebih menampilkan unsur alam dengan konsep desain ilustrasi yang modern dan untuk meningkatkan *brand awareness* target pasar Jabodetabek.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dibahas maka dapat dirumuskan yakni, dapatkah terpecahkan masalahnya dengan proses perancangan desain kemasan kopi *Infused* untuk PT. Tiga Ikat Coffee Supply untuk memenuhi kebutuhan pasar Jabodetabek dalam memperkenalkan varian produk kopi terbarunya?

1.3. Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan akan berfokus pada proses pembuatan desain kemasan kopi *Infused* untuk klien PT. Tiga Ikat Coffee Supply dimulai dari:

- a. Proses desain (Pengembangan struktur, desain *layout*, desain *surface*) membuat kerangka dasar dalam pembuatan desain kemasan kopi *Infused*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Penerapan teori elemen prinsip & prinsip desain pada desain kemasan kopi *Infused* agar berjalan sesuai dengan acuan yang sudah ada sebagai landasan utama desain.
- c. Material dan struktur kemasan untuk menentukan material utama yang ingin digunakan pada kemasan dan membuat struktur kemasan yang ideal sesuai dengan kebutuhan produk.
- d. Aplikasi desain pada media lain ini berfungsi untuk penerapan desain pada kemasan dengan rasa yang berbeda agar tetap sama.

1.4. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari penulisan Tugas Akhir ini yaitu:

1.4.1. Tujuan

1. Menjabarkan proses desain perancangan dari kemasan “kopi *Infused* PT. Tiga Ikat Coffee Supply” hingga tahap *Final Artwork* (FAW).
2. Menjelaskan teori yang diterapkan dalam proses perancangan kemasan “kopi *Infused* PT. Tiga Ikat Coffee Supply”
3. Menjelaskan media turunan yang diaplikasikan pada kemasan “kopi *Infused* PT. Tiga Ikat Coffee Supply”

1.4.2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Sebagai referensi perancangan desain kemasan untuk program studi Desain Grafis.

b. Manfaat Bagi Klien

Perancangan desain kemasan kopi *Infused* ini diharapkan dapat memperkenalkan produk terbaru dari PT. Tiga Ikat Coffee Supply yaitu kopi *Infused* dalam meningkatkan dan memenuhi kebutuhan pasar khususnya di Jabodetabek.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Manfaat Bagi Akademis

Perancangan desain kemasan ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi untuk menjawab permasalahan serupa dalam Tugas Akhir desain kemasan.

1.5. Sistematika Penulisan

a. BAB I Pendahuluan

Pada bab I ini berisikan latar belakang yang di dapat dari permasalahan klien dalam memenuhi kebutuhan desain kemasan, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, dan sistematika penulisan dari laporan tugas akhir yang dilakukan.

b. BAB II Landasan Perancangan

Pada bab II ini menjelaskan landasan teori yang digunakan dalam perancangan desain kemasan yang berisikan definisi, konsep, dan juga proporsi yang telah tersusun secara sistematis mengenai variabel laporan tugas akhir.

c. BAB III Metode Perancangan

Pada bab III ini menjelaskan penggunaan dari metode yang akan digunakan penulis dalam laporan tugas akhir, mulai dari tahapan penelitian, hingga metode pengumpulan data dari laporan tugas akhir ini.

d. BAB IV Hasil dan Pembahasan

Pada bab ini menjelaskan secara detail proses perancangan desain kemasan dari awal hingga *Final Artwork* (FAW). Yang terdiri dari konsep visual, proses desain, media turunan, dan mockup.

e. BAB V Penutup

Pada Bab ini berisikan hasil kesimpulan dan saran dari penulis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan desain kemasan kopi *Infused* untuk PT. Tiga Ikat Coffee Supply telah berhasil dilakukan dengan pendekatan *design thinking* yang berpusat pada manusia, menghasilkan solusi desain yang tidak hanya estetik tetapi juga efektif dan relevan dengan kebutuhan pasar Jabodetabek. Berdasarkan analisis mendalam dari Bab I hingga Bab IV, beberapa poin kunci dapat disimpulkan:

1. Identifikasi Kebutuhan Pasar dan Konsumen

Melalui riset yang komprehensif (wawancara, observasi, survei, dan studi literatur), teridentifikasi bahwa konsumen di Jabodetabek, khususnya *homebrewers* berusia 15-30 tahun, menyukai kopi dengan rasa autentik dan mempertimbangkan kemudahan penggunaan serta desain kemasan yang menarik. Meskipun kopi *Infused* belum terlalu populer, ada potensi besar untuk diperkenalkan dan menarik minat konsumen dengan desain yang tepat.

2. Konsep Desain yang Relevan

Konsep desain "Modern, *Flavorfull*, dan Ilustratif" berhasil diterjemahkan ke dalam elemen visual kemasan. Penggunaan ilustrasi *filled flat* untuk para *homebrewers* dengan tema *fruity* dan *floral*, palet warna *earth tone* dengan aksent cerah, serta kombinasi tipografi Hawthorne dan Poppins Family, menciptakan tampilan yang menarik, informatif, dan merepresentasikan cita rasa unik kopi *Infused*.

3. Struktur dan Material Kemasan yang Optimal

Pemilihan struktur kemasan box dengan kuncian tuck end di bagian atas dan auto lock di bagian bawah, serta penggunaan material kertas ivory 300 gsm, memastikan keamanan produk, kemudahan akses, dan tampilan premium. Ukuran kemasan 13x9x10cm untuk 200 gram produk juga terbukti ergonomis dan aman selama distribusi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Proses Produksi yang Efisien

Teknik cetak offset dipilih sebagai metode produksi massal karena kemampuannya menghasilkan cetakan berkualitas tinggi, konsisten, tajam, dan akurat dengan biaya per unit yang lebih ekonomis untuk skala besar. Ini juga memungkinkan kontrol warna yang lebih stabil dan ketahanan tinta yang baik.

5. Media Pendukung yang Konsisten

Desain kemasan utama diperluas ke media pendukung seperti kemasan varian rasa (Butter Cookies & Banana Milk), kartu ucapan terima kasih, stiker merchandise, dan tampilan e-commerce. Konsistensi gaya visual pada semua media ini memperkuat *brand awareness* dan identitas merek PT. Tiga Ikat Coffee Supply.

6. Peningkatan *Brand Awareness*

Perancangan desain kemasan ini diharapkan dapat mengatasi masalah *brand awareness* PT. Tiga Ikat Coffee Supply yang masih rendah di Jabodetabek, dengan menarik perhatian konsumen baru dan membangun citra merek sebagai penyedia kopi modern yang kaya rasa.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan lebih lanjut:

- a. Pengembangan varian rasa dan desain kemasan lanjutan dilakukan melalui beberapa langkah strategis. Pertama, dilakukan riset pasar yang lebih mendalam untuk mengidentifikasi potensi varian rasa kopi infused lainnya yang memiliki daya tarik bagi konsumen. Langkah ini penting untuk memastikan bahwa produk yang dihasilkan sesuai dengan preferensi pasar. Kedua, setiap varian baru akan dirancang dengan menjaga konsistensi desain visual dan elemen grafis agar identitas merek tetap kuat dan mudah dikenali. Selain itu, eksplorasi terhadap desain kemasan pada varian produk terbaru bertujuan untuk menciptakan daya tarik tambahan bagi konsumen serta meningkatkan nilai koleksi dari produk tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Strategi pemasaran dan promosi yang lebih agresif dirancang untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk kopi Infused. Upaya ini mencakup peningkatan publikasi melalui kampanye pemasaran digital yang lebih intensif di media sosial seperti Instagram dan TikTok, serta di platform e-commerce seperti Tokopedia dan Shopee. Selain itu, penyelenggaraan event penjualan langsung atau sesi coffee tasting di berbagai lokasi di Jabodetabek juga akan dilakukan untuk memperkenalkan produk secara langsung kepada konsumen sekaligus memperkuat pengalaman mereka terhadap merek. Kolaborasi dengan influencer atau coffee blogger turut menjadi bagian dari strategi ini guna memperluas jangkauan promosi dan membangun kredibilitas produk. Tak kalah penting, program loyalitas atau diskon khusus bagi homebrewers juga dipertimbangkan untuk mendorong pembelian ulang dan menciptakan basis pelanggan yang setia.
- c. Optimalisasi distribusi dan ketersediaan produk menjadi langkah penting dalam mendukung pertumbuhan kopi Infused karena merupakan varian kopi terbaru dari PT. Tiga Ikat Coffee Supply. Upaya ini dimulai dengan memperluas jaringan distribusi ke toko-toko specialty coffee shop serta *roastery* di wilayah Jabodetabek, sehingga produk lebih mudah dijangkau oleh konsumen. Selanjutnya, peningkatan kapasitas produksi juga akan dilakukan untuk mengantisipasi lonjakan permintaan pasar yang mungkin terjadi seiring dengan keberhasilan strategi desain kemasan dan promosi. Sebagai pelengkap, pengembangan website resmi PT. Tiga Ikat Coffee Supply akan difokuskan sebagai pusat informasi produk, serta layanan pelanggan yang terintegrasi, guna memberikan kemudahan dan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi konsumen.
- d. Inovasi dan keberlanjutan produk menjadi fokus penting dalam pengembangan kopi Infused ke depan. Salah satu langkah yang dilakukan adalah mengeksplorasi desain kemasan yang lebih menarik untuk varian rasa berikutnya, guna menarik minat konsumen untuk membeli produk kopi *infused* PT. Tiga Ikat Coffee Supply. Selain itu, survei kepuasan pelanggan perlu

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dilakukan secara berkala untuk memperoleh masukan mengenai rasa, kualitas, dan desain kemasan. Feedback ini akan menjadi dasar berharga dalam proses inovasi dan penyempurnaan produk di masa mendatang. Di samping itu, perusahaan juga mempertimbangkan untuk memperoleh sertifikasi tambahan seperti bpom yang dapat meningkatkan nilai jual produk sekaligus memperkuat kepercayaan konsumen terhadap komitmen perusahaan terhadap kualitas dan etika.

Dengan menerapkan saran-saran ini, diharapkan PT. Tiga Ikat Coffee Supply dapat lebih efektif dalam memperkenalkan kopi *Infused* ke pasar Jabodetabek, meningkatkan *brand awareness*, dan memperkuat posisinya sebagai pemain inovatif di industri kopi Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POSTLIMINARIES

Daftar Referensi

- Hartanto, S., Yuwono, E. C., Soewito, B. M., & Siwalankerto, J. (2013). *Perancangan Desain Kemasan Produk Homemade Pie " 391 " Surabaya Abstrak Pendahuluan. September.*
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2002). *BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 2003, 1–64.*
- Inzaghi, A. A. A., & Patria, A. S. (2021). Analisis Elemen Visual pada Kemasan Permen Kopiko “Cofee Candy.” *Jurnal BARIK*, 3(2), 1–13. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42322>
- Julianti, S. (2017). *MASTERING PACKAGING FOR E-COMMERCE* (1st ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- JULIANTI, S. (2024). *FOLDING CARTONS* (Mulyono (ed.); 1st ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2007). *PACKAGING DESIGN* (L. Simarmata & S. Mariani (eds.); 11th ed.). PT Penerbit Erlangga.
- Putra, G. N. A. A., Buda, I. K., & Payuyasa, I. N. (2022). Penerapan Komposisi Simetris Dan Asimetris Pada Dokumentasi Acara Miss Teen Internasional Indonesia 2021. *Calaccitra*, 2(2), 1–8. <https://jurnal2.isi.dps.ac.id/index.php/calaccitra>
- S., L. A., & Natalia, K. (2014). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL* (I. Febrianti (ed.); 1st ed.). NUANSA CENDEKIA.
- Sohmo Banurea, B., Pujianto, T., & Harnesa Putri, S. (2023). Perancangan Desain Kemasan Colenak Murdi Putra Menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal Teknik Industri, Vol. 13 No(1)*, 1–8.
- Sri Julianti. (2014). *THE ART OF PACKAGING* (1st ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudiana, D. (2001). Tipografi: Sebuah Pengantar. *MediaTor*, 2(2), 325–335.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *MANTRA KEMASAN JUARA* (1st ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widyokusumo, L. (2013). Fungsi Garis pada Desain dan Sketsa. *Humaniora*, 4(1), 339. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3444>

Lampiran:

1. Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		RAYA ALIF ARSYARIANTO	
NAMA PEMBIMBING		Nanang Wahyudi, S.Sos.	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN DESAIN KEMASAN KOPI INFUSED PT. TIGA IKAT COFFEE SUPPLY DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN PASAR	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22-02-2025	Perbaiki penyusunan latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, dan tujuan manfaat	Menuliskan ulang bab 1 pendahuluan dengan memperhatikan latar belakang yang didasari oleh pertumbuhan industri kopi di Indonesia
2	01-03-2025	Perbaiki susunan latar belakang dan di arahkan dari industri kopi di Indonesia hingga merek tiga ikat	Menyusun latar belakang berdasarkan industri kopi di Indonesia, pertumbuhan kopi yang besar, munculnya tiga ikat sebagai pemain, inovasi yang muncul di tiga ikat
3	08-03-2025	buat kerangka sub bab landasan teori berdasarkan kebutuhan teori yang terdapat dalam pembuatan desain kemasan	Mencari sumber data yang mendukung landasan teori mulai dari buku, dan artikel jurnal
4	13-03-2025	Perbaiki beberapa kebutuhan landasan teori dari setiap sub bab, buat lebih pokok dan jelas	Melakukan observasi terhadap kebutuhan landasan teori untuk perancangan desain kemasan agar lebih pokok pada bagian isi.
5	22-03-2025	Merubah teori dalam melakukan proses desain, karena masih kurang kuat untuk dijasikan landasan teori, tentukan metode apa yang cocok untuk	Mengambil sumber refrensi yang lebih kuat dalam proses pembuatan desain kemasan dari buku, menentukan teori dan survei kuesioner untuk
6	09-04-2025	Di dalam pembahasan metode perancangan masih kurang meng highlight dari produk kopi infused dan berikan penjelasan dari hasil survei kuesioner	Lebih meng highlight pembahasan metode perancangan kepada kopi infused serta menambahkan makna pada hasil survei kuesioner
7	09-04-2025	swot dari streng dan weakness berasal dari aspek internal, sedangkan oportunitiy dan threat dari aspek eksternal, brand positioning yang masih kurang kuat	mengambil data strenght dan weakness dari hasil observasi dan Opportunity dan threat dari hasil kuesioner
8	19-05-2025	Untuk mindmap cabang di akhiri dengan kata yang bisa dijadikan visual, Untuk moodboard harus bisa menggambarkan key visual yang di dapatkan dari mindmap.	Lebih mendetailkan akhir dari cabang mindmap menjadi kata yang bisa divisualisasikan, dan membuat moodboard yang menjadi gambaran dari key visual yang di dapatkan
9	27-05-2025	Untuk desain sketsa komprehensif dibuat lebih detail dengan penggambaran gelap terang, dan dibuat detail unsur elemen yang terdapat pada sketsa halus, lalu pilih tiga sketsa terbaik.	menggambar ulang desain sketsa komprehensif agar menjadi lebih detail dalam penempatan unsur elemen yang terdapat dalam sketsa kemasan, lalu pilih tiga sketsa halusterbaik
10	15-06-2025	Penjelasan warna yang digunakan dalam sketsa komprehensif, serta menjelaskan penggunaa makna warna, melakukan testing ke target konsumen lalu menyiapkan file FAW, bab 5 kesimpulan yang menjawab latar belakang	Merevisi kekurangan dalam penulisan bab 4, lalu membuat kesimpulan dan saran yang menjawab latar belakang di bab 1.
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA RAYA ALIF ARSYARIANTO

NAMA PEMBIMBING	Fitri Nur Ardiantika, S.IKom., M.Si.
-----------------	--------------------------------------

JUDUL TUGAS AKHIR PERANCANGAN DESAIN KEMASAN KOPI INFUSED PT. TIGA IKAT COFFEE SUPPLY DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN PASAR

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	25-03-2025	Perhatikan typo dalam penulisan kata	lebih memperhatikan secara detail dari penulisan dan pemilihan kata
2	10-04-2025	Perhatikan penulisan bahasa asing, sitasi penulisan nama, sub bab, dan judul	Memperhatikan dan merevisi kesalahan dalam penulisan agar sesuai dengan arahan dosen pembimbing teknis
3	09-06-2025	Perhatikan ejaan penulisan kata gunakan kata baku yang terdapat pada kbbi dan italic kata yang bukan bahasa indonesia	Memperhatikan dan memperbaiki penulisan ejaan kata bahasa indonesia dalam penulisan laporan dan memberikan italic pada kata bahasa asing
4	01-07-2025	Cek kembali penulisan rangkaian kata dibuat lebih ringkas dan muah untuk dipahami, cek kembali penulisan kata bahasa asing dan baa kembali penulisan laporan.	Mem baca ulang penulisan laporan untuk memastikan penulisan laporan yang benar dan penggunaan bahasa asing di buat italic.
5			
6			
7			
8			

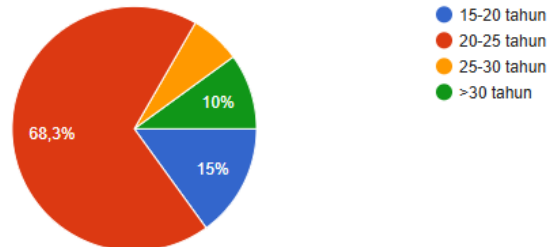
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

2. Data kuesioner

Usia

60 jawaban

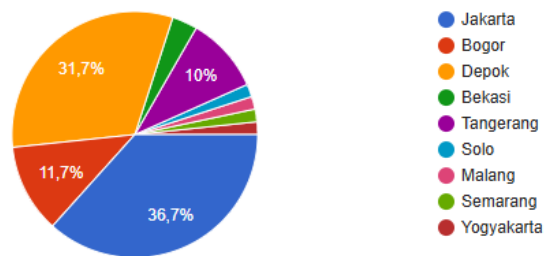
 Salin diagram



Domisili

60 jawaban

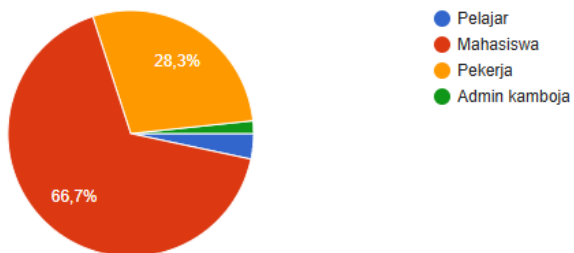
 Salin diagram



Perkerjaan

60 jawaban

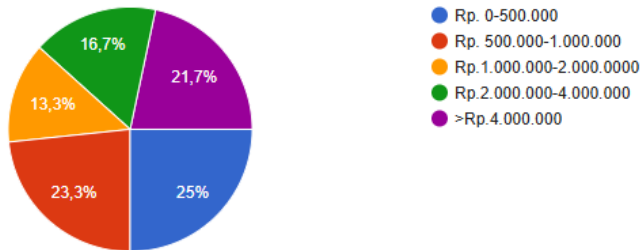
 Salin diagram



Penghasilan

60 jawaban

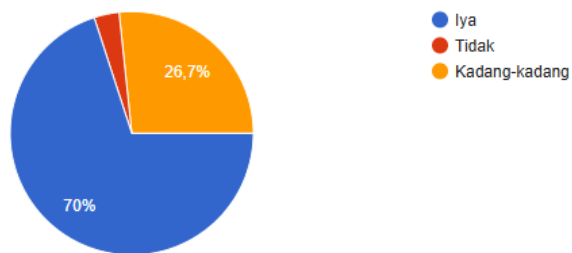
[Salin diagram](#)



Apakah anda suka minum kopi?

60 jawaban

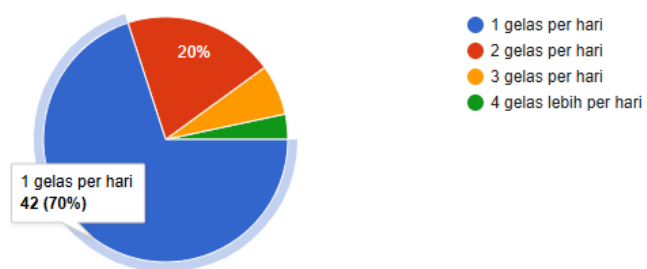
[Salin diagram](#)



Seberapa sering anda meminum kopi dalam satu hari?

60 jawaban

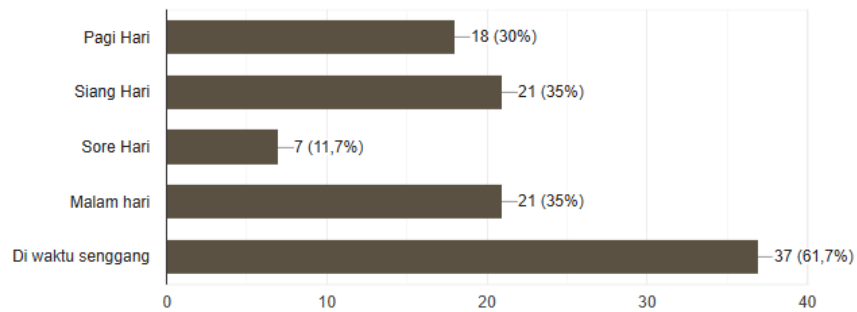
[Salin diagram](#)



Di waktu kapan anda meminum kopi

[Salin diagram](#)

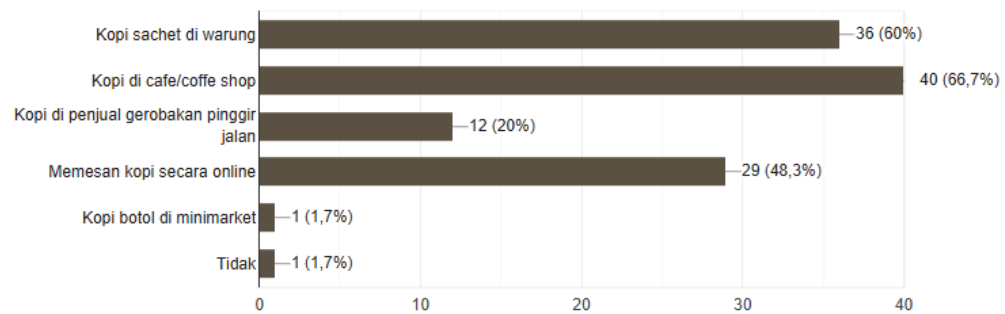
60 jawaban



Bagaimana cara anda membeli produk minuman kopi

[Salin diagram](#)

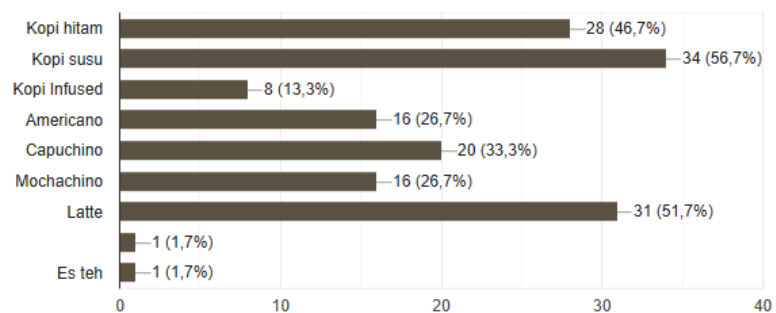
60 jawaban



Jenis kopi apa yang anda sukai

[Salin diagram](#)

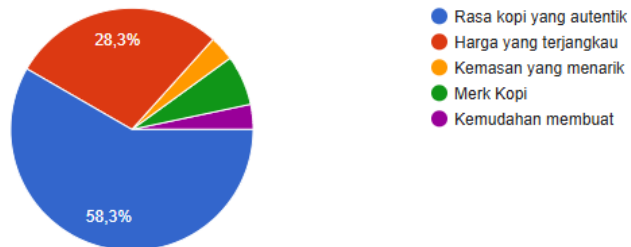
60 jawaban



Hal apa yang menjadi pertimbangan anda ketika membeli produk kopi

 [Salin diagram](#)

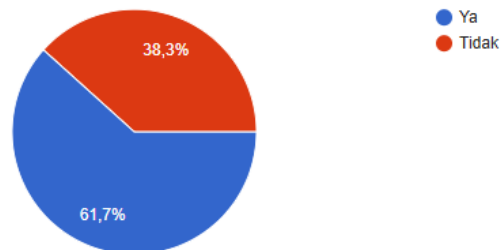
60 jawaban



Apakah anda pernah mendengar jenis Kopi Infused yang memiliki cita rasa Fruity dan Floral?

 [Salin diagram](#)

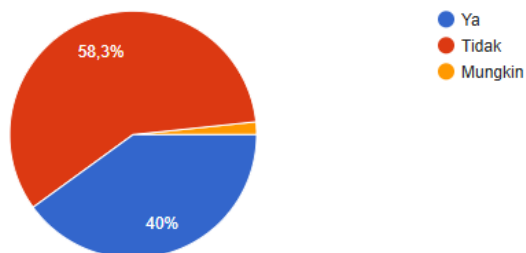
60 jawaban



Apakah anda pernah mencoba jenis Kopi Infused?

 [Salin diagram](#)

60 jawaban



Menurut anda apakah desain untuk kemasan produk kopi itu penting? Berikan alasannya!

60 jawaban

Penting, untuk menarik minat pelanggan

Cukup penting, kemasan produk yang menarik akan membuat konsumen lebih ingin membeli karena bbrp konsumen ada yg mementingkan estetika

Penting, agar dapat menarik konsumen

Desain itu sangat penting untuk produk kopi karena dengan adanya desain yang menarik dan detail akan memudahkan pelanggan untuk mengetahui pengalaman apa yang akan didapat saat meminum kopi tersebut

Penting, sebagai ciri khas dan brand image dari brand kopi tersebut sehingga menarik minat pembeli.

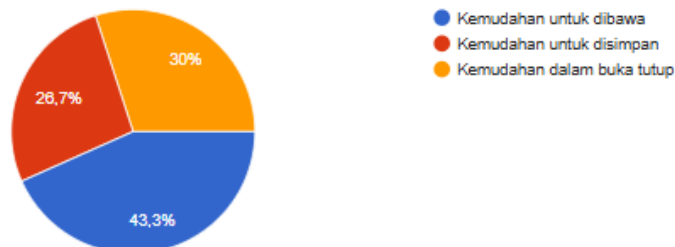
penting, supaya kopi aman saat ingin dikonsumsi

Penting. Kemasan adalah hal pertama yang dilihat oleh calon pembeli. Untuk dapat mendorong rasa ingin tau dan minat beli, kemasan harus dibuat sebaik mungkin untuk menonjolkan identitas produk dalam visualisasi yang menarik dan mudah dipahami. Saya pribadi dalam membeli kopi, kemasan yang menarik

Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam menggunakan sebuah kemasan produk?

 [Salin diagram](#)

60 jawaban



Desain seperti apa yang kamu sukai untuk sebuah produk kopi?

60 jawaban

Tidak memiliki diameter yang besar, mampu disimpan setelah diminum (jadi ada penutupnya), dan memiliki gambar yang menunjukkan identitas brand

Desain yang elegan, modern dan kekinian

Desain kemasan yang saya sukai itu kalau kemasan dengan desain minimalis dan tidak rame tetapi sudah mewakili identitas dari kopi tersebut.

Desain yang bercorak tradisional

desain penutup kopi yang mudah di buka-tutup dan aman tidak tumpah saat dibawa berjalan-jalan

Yang ngopi bgt

Simpel

Desain yang sederhana tapi dapat membuat produk itu terlihat mewah dan berkualitas dan ilustrasi yang unik yang membedakan dari kopi lainnya

Apa kesulitan anda terhadap penggunaan kemasan kopi yang sering anda konsumsi?

60 jawaban

Tidak ada ziplock nya, jadi sering tumpah kalo gak hati"

Bentuk kemasan kopi yang terlalu besar dan elemen desain yg terlalu padat.

susah untuk dibuka tutup kemasannya

Banyak yang sekali pakai, kalau dibuka harus segera dipindahkan ke tempat penyimpanan lain agar kopi tidak tercemar.

Kesulitan Membuka Kemasan

Mudah Tumpah

gampang panas

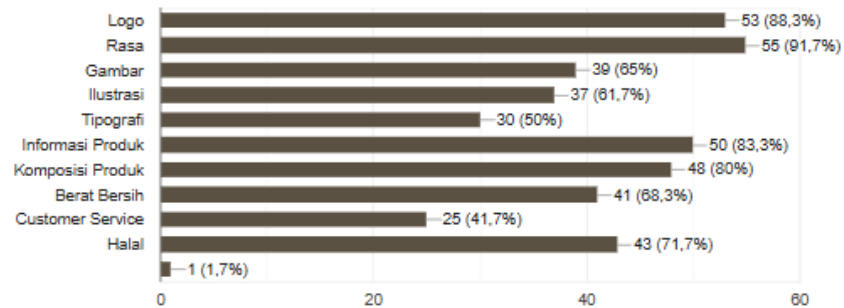
susah membukanya

buka kemasan

Elemen apa saja yang harus ada didalam informasi produk kemasan kopi?

[Salin diagram](#)

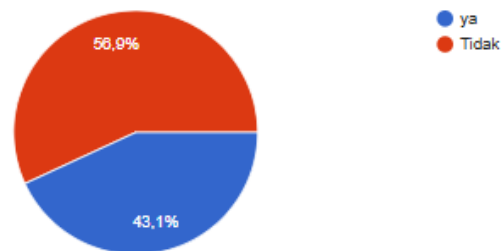
60 jawaban



Apakaah kamu mengetahui brand kopi dari Tiga Ikat Coffee Supply

[Salin diagram](#)

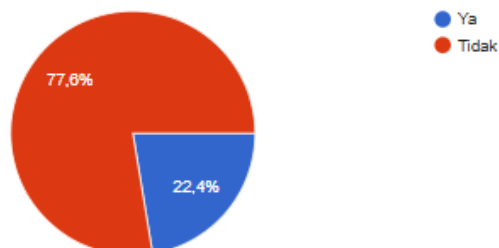
58 jawaban



Apakah kamu pernah membeli atau mengonsumsi minuman kopi dari brand Tiga Ikat?

[Salin diagram](#)

58 jawaban



Jika pernah berikan pendapatmu terhadap rasa dan juga kemasan dari produk Tiga Ikat yang kamu beli!

[Salin diagram](#)

58 jawaban



3. Cek Plagiarisme

**Similarity Report ID: oid:3618:102382518**

PAPER NAME	AUTHOR
DG8A_RAYA ALIF ARSYARIANTO_PERA NCANGAN DESAIN KEMASAN KOPI INFU SED PT. TIGA IKAT COFFEE SUPPLY DAL AM	RAYA ALIF ARSYARIANTO

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
17784 Words	107946 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
104 Pages	3.0MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jun 25, 2025 11:27 AM GMT+7	Jun 25, 2025 11:28 AM GMT+7

● **8% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 8% Internet database
- Crossref database
- 0% Submitted Works database
- 1% Publications database
- Crossref Posted Content database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary

● **8% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- 8% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	journal.lppmunindra.ac.id Internet	1%
2	tipstutorialz.blogspot.com Internet	<1%
3	repository.pnj.ac.id Internet	<1%
4	journal.untar.ac.id Internet	<1%
5	docplayer.info Internet	<1%
6	bola.com Internet	<1%
7	detik.com Internet	<1%
8	digibook.id Internet	<1%

[Sources overview](#)

9	repository.dinamika.ac.id	Internet	<1%
10	123dok.com	Internet	<1%
11	yesternight.id	Internet	<1%
12	scribd.com	Internet	<1%
13	pt.scribd.com	Internet	<1%
14	eprints.uny.ac.id	Internet	<1%
15	kitalulus.com	Internet	<1%
16	lipsus.kompas.com	Internet	<1%
17	Martin Samosir, Hermansyah Hermansyah, Leni Marlina. "Penerapan T...	Crossref	<1%
18	library.binus.ac.id	Internet	<1%
19	jurnal.umjambi.ac.id	Internet	<1%
20	projects.co.id	Internet	<1%

21	ejournal.unib.ac.id Internet	<1%
22	Vega Yoesepa Pamela, Fitria Riany Eris Aini Nur Fitria, Norma Hana Dw... Crossref	<1%
23	nanopdf.com Internet	<1%
24	hot.liputan6.com Internet	<1%
25	adoc.pub Internet	<1%
26	ecofisiologia.com.mx Internet	<1%
27	ejournal.stma-trisakti.ac.id Internet	<1%
28	iaipurwokerto.ac.id Internet	<1%
29	kc.umn.ac.id Internet	<1%
30	solusiprinting.com Internet	<1%
31	text-id.123dok.com Internet	<1%
32	zh.scribd.com Internet	<1%

33	etheses.uin-malang.ac.id	<1%
	Internet	
34	html.pdfcookie.com	<1%
	Internet	
35	jurnal.pnj.ac.id	<1%
	Internet	
36	repository.its.ac.id	<1%
	Internet	
37	repository.ub.ac.id	<1%
	Internet	
38	repository.umsida.ac.id	<1%
	Internet	
39	core.ac.uk	<1%
	Internet	
40	digilib.uinsby.ac.id	<1%
	Internet	
41	elibrary.almaata.ac.id	<1%
	Internet	
42	eprints.unm.ac.id	<1%
	Internet	
43	jom.fikom.budiluhur.ac.id	<1%
	Internet	
44	journal.ubm.ac.id	<1%
	Internet	

45	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id	<1%
	Internet	
46	kopitoraja.co	<1%
	Internet	
47	repository.unika.ac.id	<1%
	Internet	
48	repository.usahidsolo.ac.id	<1%
	Internet	
49	skripsisipil.wordpress.com	<1%
	Internet	
50	ladiestory.id	<1%
	Internet	
51	mahada.co.id	<1%
	Internet	
52	repository.uinjkt.ac.id	<1%
	Internet	
53	widaya.com	<1%
	Internet	
54	englishadmin.com	<1%
	Internet	
55	ejournal.unesa.ac.id	<1%
	Internet	
56	repo.itera.ac.id	<1%
	Internet	

4. Daftar Riwayat Hidup



CONTACT

 +62 813 8897 0975

 882003reddevil@gmail.com

 @raylifars_

 Pabuaran Indah Blok D.3 No.7
Rt.04/Rw.05 Pabuaran Mekar,
Cibinong-Bogor, Jawa Barat

EDUCATION

 2015 - 2018
SMP Madani Depok

 2018 - 2021
SMKN 1 Depok

 2021 - 2025
Politeknik Negeri Jakarta

SKILLS

Softskill

Communication Skills
Problem solving
Creative Thinking
Able to work under pressure
Teamwork

Hardskill

 Intermediate

 Expert

 Intermediate

 Basic

 Novice

Raya Alif Arsyarianto

GRAPHIC DESIGN

Hi! My name is Raya Alif Arsyarianto

I am a Graphic Design from Bogor Jawa Barat, Indonesia Starting my carer as a Graphic Design since 2017 I'm really passionate to share my ideas and always challenge my self into new things, has intrest focusing in editorial layout, sosial media content, and digital imaging. I define myself as dedicated person & ambitious person.

EXPERIENCE

Creative Person Full Time

PT. Tiga Ikat Coffee Supply

December 2024 - Now

- create a design content plan and also promotional videos for Instagram and TikTok social media for each month, complete with caption writing and marketing strategies.
- create graphic design content for social media promotion purposes in the form of infographics, digital imaging, and also edit promotional video content for reels and tiktok purposes.

Creative and Social Media Intern at

PT. Elang System Solusi Indonesia (EZZI)

March 2024 - July 2024

- make a design content plan for Instagram social media for the next month, along with media content, captions and upload dates each week.
- create an Instagram feed design that has been determined by content planning, including digital posters, greetings for big holidays in Indonesia, and also promotions for main products from the brand
- create short advertising videos that are interesting and educate the audience to promote Ezzi application products who want to use them.

Graphic Design freelance at Social Media

January 2021 - Until Now

- A graphic designer is a professional who creates visual elements for graphic communications, including graphic design, illustration, and typography, for commercial, advertising, or visual communication purposes.
- General Graphic Design and create designs for various purposes such as posters, brochures, pamphlets, banners, shirt, business cards and product packaging.
- Digital illustration create digital illustrations for various purposes, such as children's books, editorial, or product illustrations, as well as commercial advertising.

Digital Transformation Freelance for Perpunas RI

October 2020 - December 2020

- Digital transformation is the process by which an organization or company adopts digital technology and integrates it into operations, business processes and corporate culture. Electronic books (eBooks) on digital transformation can be useful tools to help individuals and organizations understand and manage these changes.
- When working in the digital transformation section, I had the responsibility to help organizations or companies adopt digital technology and modernize book business processes from physical to digital form.