



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN KEMASAN UMKM SPECIAL MARTABAK NEW BANDUNG 27 SEBAGAI MEDIA PROMOSI



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan UMKM Special Martabak New Bandung 27 Sebagai Media Promosi
Penulis : Satrya Zoel Putra
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Ujian Tugas Akhir.

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Marta Eriska, S.Des.,M.Sn
NIP.5200000000000000641

Dosen Pembimbing II



Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP.199106232022032014



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Perancangan Kemasan UMKM
Special Martabak New Bandung 27 Sebagai Media Promosi

Oleh:

Satrya Zoel Putra
2106421019

Disahkan:

Depok, 10 Juli 2025

Penguji I

Penguji II


Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 5200000000000000079


MRR Tiyas Maheni DK, S.H., M.H.
NIP. 197608241999032002

Kepala Program Studi


Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN KEMASAN
UMKM SPECIAL MARTABAK NEW BANDUNG 27
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 30 Juni 2025
Yang menyatakan,



Satrya Zoel Putra
2106421019



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Special Martabak New Bandung 27 is a Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) operating in the culinary field. Martabak is one of the most popular and well-loved foods in Indonesia due to its unique taste created by various topping combinations and its soft texture in every bite. Special Martabak New Bandung 27 offers two main products: sweet martabak and savory (egg) martabak, along with several variants featuring a wide range of toppings. Currently, the packaging used by Special Martabak New Bandung 27 is a commonly available type in the market, sized 21 x 13.5 cm. This packaging lacks a brand name and clear product information, making it difficult for consumers to identify and less appealing to potential buyers. Packaging plays a crucial role not only in facilitating consumer understanding but also in conveying product information and attracting consumer interest. The objective of this final project is to design packaging for the MSME Special Martabak New Bandung 27 that captures consumer attention, makes product information easily identifiable, and serves as a promotional medium to increase sales. The design research method used in this project is the Design Thinking approach, which consists of the stages: empathize, define, ideate, and prototype. The final output is a primary packaging design with a modern, interactive, and fun tone and manner. The supporting promotional media include an X-banner, sticker, menu paper, flyer, pin, and apron.

Keywords: Packaging, Promotion Media, Design, MSME.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Special Martabak New Bandung 27 merupakan sebuah UMKM yang bergerak di bidang kuliner, martabak adalah salah satu makanan yang populer dan digemari oleh masyarakat Indonesia dikarenakan memiliki rasa yang unik dari kombinasi *topping* yang diberikan dan tekstur lembut di setiap gigitannya. Special Martabak New Bandung 27 memiliki dua produk unggulan yaitu martabak manis dan martabak telur selain itu beberapa varian dengan berbagai macam *topping* juga tersedia. Kemasan yang digunakan Special Martabak New Bandung 27 saat ini masih menggunakan kemasan yang beredar di pasar berukuran 21x13,5 cm, kemasan tersebut belum memiliki nama brand dan informasi produk yang jelas sehingga konsumen sulit untuk mengidentifikasi dan tidak menarik bagi konsumen yang melihatnya. Selain memberikan kemudahan bagi konsumen, kemasan harus memiliki peran penting untuk menyampaikan informasi produk yang dijual ke konsumen dan kemasan yang menarik dapat memberikan ketertarikan konsumen untuk membeli produk. Tujuan dari tugas akhir ini yaitu pembuatan *desain* kemasan bagi UMKM Special Martabak New Bandung 27 adalah untuk menarik perhatian konsumen yang melihatnya, mempermudah konsumen dalam mengidentifikasi informasi yang disampaikan, sebagai media promosi yang meningkatkan penjualan UMKM Special Martabak New Bandung 27. Metode riset desain yang digunakan adalah metode *design thinking* yaitu *emphasize*, *define*, *ideate*, *prototype*. Untuk hasil yang didapatkan adalah desain kemasan primer dengan *tone and manner* modern, interaktif, dan *fun* dan media pendukungnya berupa *x banner*, *sticker*, *menu paper*, *flyer*, *pin*, dan *apron*

Kata kunci : Kemasan, Media Promosi, Desain, UMKM

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur serta nikmat pada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya yang melimpah, atas terselesaikannya Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Kemasan Umkm Special Martabak New Bandung 27 Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh setiap Mahasiswa Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Prodi Desain Grafis, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penyusunan tugas akhir ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Ds. selaku Kepala Program Studi Desain grafis Politeknik Negeri Jakarta.
4. Marta Eriska, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Materi, yang selalu memberikan arahan serta informasi yang dibutuhkan berkaitan dengan penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Fani Nur Jannah, S.T., M.Si selaku Dosen Pembimbing Teknis yang selalu memberikan arahan serta informasi yang dibutuhkan berkaitan dengan penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Sutanto selaku *owner* dari UMKM Special Martabak New Bandung 27 yang sudah bersedia menjadi klien dan memberikan kemudahan dalam pengerjaan tugas akhir.
7. Orang tua, saudara dan teman-teman yang sudah turut membantu, memberikan semangat serta dukungan dan doa.
8. Tiar Ramdan, selaku teman yang selalu mendukung dan membantu dari awal masuk perkuliahan hingga sampai saat ini dalam menyelesaikan tugas akhir. Terimakasih karena sudah saling berbagi canda dan cerita di sela-sela pengerjaan tugas akhir dan selalu menguatkan hingga akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Teman-teman circle “Important Person” sedari smp yang selalu berbagi cerita dan tawa di sela-sela keadaan terpuruk dan menghilangkan beban pikiran sesaat akan kehidupan. Semoga pertemuan kita yang tidak disengaja ini akan tetap terjalin meskipun di masa depan masing-masing dari kita sudah memiliki tujuan nya dan semoga kita semua sukses dan bahagia dengan versi masing-masing
10. Teman-teman *circle* “Ayo Belajar” sedari smk yang selalu berbagi cerita dan hal-hal kehidupan lainnya di sela-sela pengerjaan tugas akhir. Puji syukur dan berterimakasih karena masih berteman dari awal pertemuan hingga saat ini. Semoga pertemuan kita yang tidak disengaja ini akan tetap terjalin meskipun di masa depan masing-masing dari kita sudah memiliki tujuan nya dan semoga kita semua sukses dan bahagia dengan versi masing-masing
11. Teman-teman wirausaha merdeka “Sweezy” yang selalu memberikan saran dan membantu dalam penulisan, terimakasih karena sudah pernah menghabiskan waktu bersama walau dengan waktu yang singkat Semoga pertemuan kita yang tidak disengaja ini akan tetap terjalin meskipun di masa depan masing-masing dari kita sudah memiliki tujuan nya dan semoga kita semua sukses dan bahagia dengan versi masing-masing

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan.

Jakarta, 2 Juli 2025

Satrya Zoel Putra



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	17
1.4 Tujuan dan Manfaat	17
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	20
2.1 Kemasan.....	20
2.1.1 Fungsi Kemasan	21
2.1.3 Jenis Kemasan.....	23
2.1.4 Material Kemasan	26
2.1.5 Struktur Kemasan.....	29
2.2 Media Promosi	38
2.3 Desain Kemasan.....	39
2.3.1 Faktor-faktor Desain Kemasan	39
2.3.2 Elemen Desain Kemasan.....	41
2.4 Desain Kemasan Sebagai Media Komunikasi dan Informasi	47
2.5 Tata Letak (<i>layout</i>).....	47
BAB III METODE PERANCANGAN.....	50
3.1 Metode Penelitian <i>Mix Method</i>	50



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Metode Riset Desain	50
3.3 Metode Pengumpulan Data	53
3.4 Data dan Analisis	55
3.4.1 Profil Klien.....	55
3.4.2 <i>Product Knowledge</i>	56
3.4.3 Kompetitor	58
3.4.4 <i>Consumer Insight</i>	59
3.4.5 Analisis SWOT	61
3.4.6 <i>Matrix SWOT</i>	62
3.5 <i>Creative Brief</i>	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Konsep Visual	65
4.1.1 Mind Mapping.....	65
4.1.2 Moodboard	67
4.2 Proses Desain	68
4.2.1 Sketsa Kasar.....	68
4.2.2 Sketsa Halus	69
4.2.3 Desain Komprehensif.....	73
4.2.4 Desain Terpilih.....	77
4.2.5 Pembuatan Mock Up.....	80
4.2.6 Testing Kemasan.....	81
4.2.7 Final Artwork (FAW)	83
4.3 Media Pendukung	84
4.4 Pertimbangan Produksi	88
4.4.1 Material Kemasan	88
4.4.2 Teknik Cetak	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	92
DAFTAR REFERENSI	90
LAMPIRAN	92

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kemasan.	21
Gambar 2. 2. Kemasan Primer.	24
Gambar 2. 3. Kemasan sekunder.	25
Gambar 2. 4. Kemasan tersier.	25
Gambar 2. 5. Art paper.	27
Gambar 2. 6. Ivory.	28
Gambar 2. 7. Duplex.	28
Gambar 2. 8. Chromocoated.	29
Gambar 2. 9. Straight tuck end.	30
Gambar 2. 10. Reverse tuck end.	31
Gambar 2. 11. Tuck top snap lock bottom.	32
Gambar 2. 12. Crash lock bottom.	32
Gambar 2. 13. Full seal end.	33
Gambar 2. 14. Sliding Model.	33
Gambar 2. 15. Simple tray.	34
Gambar 2. 16. One piece tuck top.	35
Gambar 2. 17. Double glued sidewall.	36
Gambar 2. 18. Holster dan sleeve.	36
Gambar 2. 19. Kotak insert.	37
Gambar 2. 20. Kotak jendela.	38
Gambar 2. 21. Kotak Pengunci.	38
Gambar 2. 22. Color Wheel.	42
Gambar 2. 23. Bentuk kemasan.	43
Gambar 2. 24. Tipografi.	44
Gambar 2. 25. Font Serif.	44
Gambar 2. 26. Font Sans Serif.	45
Gambar 2. 27. Font Script.	45
Gambar 2. 28. Ilustrasi.	46
Gambar 2. 29. Icon.	46
Gambar 2. 30. Sequence.	48
Gambar 2. 31. Emphasize.	48
Gambar 2. 32. Balance.	49
Gambar 2. 33. Unity.	49
Gambar 3. 1. Logo Special Martabak New Bandung 27.	55
Gambar 3. 2. Martabak Manis.	56
Gambar 3. 3. Martabak Telur.	57
Gambar 3. 4. Martabak Special.	58
Gambar 3. 5. Martabak Terang Bulan.	59
Gambar 4. 1. <i>Mind Map</i>	66
Gambar 4. 2. Moodboard Visual.	67



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 3. Sketsa Kasar.	68
Gambar 4. 4 Sketsa Halus 1.	69
Gambar 4. 5. Sketsa Halus 2.	70
Gambar 4. 6. Sketsa Halus 3.	71
Gambar 4. 7. Sketsa Halus 4.	72
Gambar 4. 8. Desain Komprehensif 1.	73
Gambar 4. 9. Desain Komprehensif 2.	74
Gambar 4. 10. Desain Komprehensif 3.	75
Gambar 4. 11. Desain Komprehensif 4.	76
Gambar 4. 12. Desain terpilih.	77
Gambar 4. 13. Pemilihan font.	78
Gambar 4. 14. Pemilihan warna.	79
Gambar 4. 15. Ilustrasi dan pattern.	80
Gambar 4. 16. Mockup Kemasan S M L.	81
Gambar 4. 17. final Artwork.	83
Gambar 4. 18. X Banner.	84
Gambar 4. 19. Menu paper dan flyer.	85
Gambar 4. 20. Mockup Sticker.	86
Gambar 4. 21. Mockup Apron.	87
Gambar 4. 22. Mockup Pin.	87

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Analisis SWOT.....	62
Tabel 3. 2. Matrix SWOT.....	62
Tabel 3. 3. Creative brief.....	63
Tabel 4. 1. Key Visual.....	66
Tabel 4. 2. Pertimbangan Biaya Kemasan.....	89
Tabel 4. 3. Perkiraan biaya media pendukung.....	89





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Bimbingan
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara
Lampiran 3 : Dokumentasi Observasi
Lampiran 4 : Data Kuisioner
Lampiran 5 : Testing Kemasan.
Lampiran 6 : Hasil Turnitin.
Lampiran 7 : Curriculum Vitae





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian nasional karena mampu menggerakkan roda ekonomi masyarakat dan menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar. Namun, salah satu tantangan yang masih dihadapi UMKM, khususnya di sektor kuliner, adalah penggunaan kemasan yang sederhana dan kurang menarik. Meskipun produk UMKM memiliki kualitas rasa yang tidak kalah dengan produk pabrikan, minat konsumen terhadap produk UMKM seringkali rendah. Salah satu penyebabnya adalah kemasan yang belum memenuhi standar visual maupun fungsional. Banyak produk UMKM belum memiliki desain kemasan yang menarik, informatif, inovatif, dan kreatif, sehingga kurang mampu menarik perhatian konsumen. Oleh karena itu, kemasan dengan tampilan visual yang kuat dan representatif menjadi elemen penting dalam meningkatkan daya tarik, citra merek, dan nilai jual produk UMKM di tengah persaingan pasar yang semakin ketat (Widiati, 2020).

Indonesia merupakan negara yang memiliki bermacam-macam kuliner. Martabak adalah salah satu makanan yang sangat mudah di jumpai di Indonesia dan yang disukai masyarakat. Martabak terdiri dari dua jenis, martabak manis dan martabak telur. Usaha bisnis berjualan martabak semakin hari semakin meningkat walaupun penjual martabak banyak terdapat diberbagai daerah. Peningkatan usaha ini memang menjanjikan karena banyaknya masyarakat Indonesia yang gemar mengkonsumsi martabak. Penjual martabak dengan Modal kecil ini menggunakan gerobak dalam berjualan martabak.

Special Martabak New Bandung 27 merupakan usaha UMKM yang bergerak di bidang kuliner berlokasi di domisili Jakarta Timur yang didirikan oleh Sutanto selaku *owner* pada tahun 1995, Sutanto selaku *owner* dikenal dengan pribadi yang ramah dan sering memberikan candaan ke pelanggan. Special Martabak New Bandung 27 menjual salah satu hidangan utama maupun penutup yang yaitu martabak manis dan martabak telur, Special Martabak New Bandung memiliki kompetitor aktif di sekitar lokasi penjualan yaitu Martabak Special dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Martabak Terang Bulan dengan harga yang relatif sama dan produk yang dijual. UMKM ini melakukan penjualan melalui *world of mouth* yang dilakukan oleh para pembeli, *target market* dari UMKM Special Martabak New Bandung 27 mulai dari mahasiswa sampai dengan pekerja dengan rentang 18-30 tahun. *Omzet* rata-rata perhari dari hasil penjualan martabak ini sebanyak Rp 3.000.000 dan penjualan produk meningkat jika adanya pesanan melalui *catering* atau *event bazaar* kuliner. Berdasarkan hasil tersebut Sutanto selaku pemilik dari UMKM Special Martabak New Bandung 27 berencana membuka cabang dan meningkatkan produksi produk penjualan dari 50 porsi perhari dan 80 porsi perhari.

Rencana untuk pengembangan pasar Special Martabak New Bandung 27 memiliki permasalahan pada kemasannya, karena kemasan yang digunakan untuk melakukan penjualan produk menggunakan kemasan yang beredar di pasaran dan belum merepresentasikan UMKM Special Martabak New Bandung 27 yang ingin menampilkan kesan yang modern dan seru, selain itu Sutanto selaku *owner* memiliki keluhan pada kemasan yang digunakan saat ini karena kemasan tersebut terkadang sobek saat digunakan. Kemasan merupakan bagian penting untuk *branding* pada sebuah UMKM karena dengan memiliki kemasan sendiri akan menjadi pembeda dari kompetitor lain.

Special Martabak New Bandung 27 membutuhkan kemasan dengan desain yang merepresentasikan UMKM dan mengutamakan kemudahan dalam menggunakannya, tetapi kemasan custom akan menaikkan harga jual UMKM tersebut dan bisa berakibat menjadi tidak kompetitif namun Menurut laporan *NielsenIQ Indonesia Mid-Year Consumer Outlook Guide to 2025*, ditemukan bahwa 58% konsumen Indonesia bersedia mengeluarkan biaya ekstra untuk menikmati momen spesial, serta 64% memilih format produk yang lebih “mudah digunakan”, seperti kemasan praktis indikator kuat bahwa kemasan dan nilai estetika memiliki nilai tambah yang signifikan bagi konsumen.

Hasil permasalahan di atas bisa disimpulkan tujuan dari perancangan desain kemasan produk UMKM Special Martabak New Bandung 27 sebagai media promosi dan menjadikannya kemasan produk yang berbeda dari kompetitor lain. Media pendukung lainnya akan dirancang sebagai penunjang media promosi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berupa *roll banner*, *menu paper*, *flyer*, *sticker*, dan *apron* dengan bertujuan memperluas jangkauan pasar serta memperkuat branding Special Martabak New Bandung 27.

Selama proses melakukan perancangan desain kemasan tersebut akan ada teori-teori desain maupun metode-metode sehingga hasil desain kemasan akan mendapatkan hasil dengan kriteria kesesuaian desain. Dengan adanya perancangan desain kemasan Special Martabak New Bandung 27 diharapkan menjadi solusi untuk menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi oleh UMKM. Oleh karena itu, dilakukanlah proses penelitian yang berjudul "Perancangan Kemasan UMKM Special Martabak New Bandung 27 Sebagai Media Promosi".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan pada latar belakang tersebut dapat dirumuskan permasalahannya yaitu, "Bagaimana proses perancangan desain kemasan Special Martabak New Bandung 27 sebagai media promosi dan menjadi pembeda antara kompetitor lain?"

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berikut adalah ruang lingkup pembahasan yang akan dibahas dalam penelitian ini :

1. Proses perancangan desain kemasan Special Martabak New Bandung 27
2. Proses penerapan prinsip-prinsip desain dan elemen-elemen desain dalam proses perancangan desain kemasan Special Martabak New Bandung 27
3. Penerapan bentuk struktur dan material untuk perancangan kemasan Special Martabak New Bandung 27

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penulisan tugas akhir ini memiliki tujuan yang dimana bertujuan sebagai berikut :

1. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Menjelaskan bagaimana proses perancangan desain kemasan Special Martabak New Bandung 27
- b. Menjelaskan teori-teori yang menunjang dalam proses perancangan desain kemasan Special Martabak New Bandung 27
- c. Mendesain kemasan dan bentuk struktur yang merepresentasikan serta sesuai UMKM Special Martabak New Bandung 27
- d. Menjelaskan penerapan prinsip-prinsip dan elemen desain dalam proses perancangan desain kemasan Special Martabak New Bandung 27

2. Manfaat

Adapun manfaat dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat bagi klien
Perancangan desain kemasan dapat memberikan solusi yang tepat bagi UMKM Special Martabak New Bandung 27 dalam membangun identitas sekaligus menjadi pembeda di antara kompetitor lain dan sebagai sarana media promosi untuk memperluas jangkauan pasar agar dapat banyak dikenal oleh masyarakat.
- b. Manfaat Akademis
Penulisan laporan ini diharapkan menjadi salah satu sumber ilmu pengetahuan baru serta menjawab permasalahan mengenai proses perancangan desain kemasan dan memberikan kemudahan bagi mahasiswa lain yang sedang melaksanakan penelitian.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan tugas akhir diperlukan adanya sistematika penulisan agar terstruktur dan mudah dipahami yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang perancangan desain kemasan Special Martabak New Bandung 27 rumusan masalah yang menjadi latar belakang perancangan ini, ruang lingkup pembahasan,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tujuan dan manfaat perancangan dan sistematika penulisan yang berisi bagian inti dari awal hingga akhir penulisan laporan.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini memuat penjabaran kajian teoritis yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir. Teori yang digunakan terbagi menjadi teori desain grafis dan teori pendukung lainnya mengenai perancangan desain kemasan.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisikan metode pengumpulan data informasi dan metode analisis UMKM Special Martabak New Bandung 27, data-data yang telah dikumpulkan akan dijadikan penunjang pembuatan desain kemasan.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil dan proses pembuatan desain kemasan yang dimulai dari tahapan konseptual seperti *mindmap*, *Moodboard*, sketsa kasar, digitalisasi sampai dengan tahapan cetak.

BAB V

PENUTUP

Bab ini adalah bab terakhir yang berisikan saran dan simpulan selama proses pembuatan desain kemasan UMKM Special Martabak New Bandung 27.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan setelah melakukan perancangan kemasan UMKM Special Martabak New Bandung 27 adalah sebagai berikut:

1. Perancangan kemasan UMKM Special Martabak New Bandung 27 dimulai dengan melakukan pengumpulan data informasi mengenai UMKM melalui cara wawancara langsung dengan *owner* UMKM yaitu Bapak Sutanto, wawancara tersebut bertujuan untuk mendapatkan beberapa informasi penting seperti sejarah didirikannya usaha, profil klien, produk-produk yang dijual dan permasalahan yang sedang dihadapi oleh klien dan kemasan yang digunakan oleh klien hingga saat ini. Tahapan berikutnya yaitu melakukan observasi di sekitar tempat UMKM dengan tujuan mengamati kompetitor yang menjual produk martabak dengan harga yang relatif mirip dan kualitas yang baik sehingga dengan adanya informasi tersebut dapat menjadi acuan untuk pembuatan desain kemasan Special Martabak New Bandung 27. Tahapan selanjutnya adalah *ideate* tahapan pertama adalah melakukan pembuatan *mind mapping* menggunakan kata yang berasal dari tone and manner sesuai dari arahan kreatif klien. Kata kunci yang akan dikembangkan adalah *modern*, interaktif, dan *fun* untuk mendapatkan kata kunci *visual*, tahapan selanjutnya adalah pembuatan *moodboard* ini berisikan gambar-gambar yang akan berkaitan dengan *key visual* pada *mind mapping* dan gambaran mengenai struktur kemasan yang akan digunakan pada kemasan nantinya. Penyusunan *moodboard* ini menjadi dua bagian yaitu *moodboard visual* kemasan dan *moodboard* struktur dan *layout* kemasan. Tahapan berikutnya setelah mengumpulkan konsep visual adalah pembuatan sketsa kasar dan halus, tahapan ini merupakan tahap menggambarkan ide-ide berupa gambar dan elemen-elemen lainnya yang sudah terkumpul dari konsep *visual* yaitu *mind mapping* dan *moodboard* untuk menjadi satu kesatuan desain kemasan. Sketsa kemasan martabak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

UMKM Special Martabak New Bandung 27 ini terdapat empat sketsa dengan *layout* yang berbeda. Tahapan berikutnya adalah pembuatan desain komprehensif dari sketsa yang sudah dibuat dan tahap terakhir dalam proses desain adalah memilih desain terbaik yaitu desain komprehensif yang bernama "seru dan nikmat" desain kemasan yang terpilih akan tersedia beberapa ukuran dan ditambahkan desain *game* yang berbeda di setiap ukurannya. Desain kemasan ini terpilih dikarenakan sudah sesuai dengan *tone and manner* yang ada pada *creative brief* yaitu *modern, fun* dan interaktif selain itu konsep *visual* yang sudah ada juga diterapkan pada desain kemasan ini dan desain kemasan ini juga merepresentasikan citra dari UMKM Special Martabak New Bandung 27.

2. Kemasan martabak ini menerapkan elemen serta prinsip desain grafis, pertama kemasan ini menggunakan elemen ilustrasi dengan bergaya *flat design* yang diterapkan pada ilustrasi produk yang dijual yaitu martabak manis dan gurih yang memberikan kesan *modern*. Elemen kedua adalah warna, warna *cream* digunakan sebagai warna dasar utama kemasan, menciptakan kesan hangat, bersih, dan natural. Warna ini sangat cocok untuk produk makanan karena memberikan kesan *homemade*. *cream* juga mempermudah elemen *visual* lainnya untuk terlihat menonjol tanpa terasa mencolok. Warna merah digunakan secara strategis untuk menarik perhatian pada bagian-bagian penting, warna merah memberikan kesan dengan rasa lapar dan energi, sehingga sangat efektif untuk produk makanan seperti martabak dan penggunaan warna biru tua memberikan kesan hangat, dapat dipercaya, dan elegan pada kemasan. Elemen yang ketiga adalah tipografi, desain kemasan martabak ini menggunakan dua *font* bergaya *sans serif* yang bernama "Impact" dan "Helvetica". *Font impact* memberikan kesan kuat dan berani sehingga efektif untuk menarik perhatian *audiens* secara cepat dan *font helvetica* yang sederhana dengan struktur huruf yang proporsional dan garis-garis bersih. *Font helvetica* memberikan kesan netral dan *modern* karena mudah dibaca serta tidak mencolok. Prinsip desain grafis yang diterapkan pada desain kemasan ini adalah keseimbangan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

simetris, *emphasize* dan *unity*, yang dijadikan penekanan pada desain kemasan terdapat pada bagian ilustrasi dan nama UMKM karena dengan ukuran yang lebih besar dari elemen lainnya sehingga menjadi *point of interest* pada kemasan. Tata letak yang digunakan adalah keseimbangan simetris antara ilustrasi dan tipografi yang menjadikan satu kesatuan pada desain tersebut.

3. Kemasan martabak ini akan menggunakan material kertas *art carton* 310 *gsm* agar kemasan kokoh dan dapat menampung beban berat produk dan finishing pada kemasan ini akan menggunakan *finishing doff*. Kemasan ini akan diproduksi di tiap ukurannya yaitu *small*, *medium*, dan *large* untuk menyesuaikan keinginan konsumen.

5.2 Saran

Setelah selesai melakukan perancangan kemasan untuk UMKM Special Martabak New Bandung 27 didapatkan beberapa saran bagi peneliti maupun perancang selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Kemasan martabak ini harus mempertimbangkan penggunaan material kemasan dari segi kekuatan dan ketahanannya agar produk dapat terjaga aman dan bisa menampung beban berat produk. Bentuk kemasan martabak harus diperhatikan karena bertujuan untuk memudahkan pembeli dari berbagai faktor.
2. Kemasan yang dirancang harus dipertimbangkan dengan baik agar desain kemasan tetap selaras dengan konsep visual yang ingin diterapkan, selain untuk menarik perhatian konsumen desain kemasan harus mampu menyampaikan informasi kepada konsumen dengan baik.
3. Desain kemasan harus dilakukan uji coba mulai dari segi ketahanan, kemudahan, dan ketertarikan bagi konsumen, untuk menghasilkan desain dan kemasan dengan kualitas yang baik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Jurnal

- Azizah (2024) Perancangan Desain Kemasan Sofia Kurma Medjool
- Khatami (2023) Perancangan Desain Kemasan Snack Bright Store
- Kurniawan, E., Pratama, R. Y., Pujawahyuningsih, W., Ramadani, G., Ks, D. D. Y., Firmasnyah, R. A., & Janati, I. Q. (2024). *Peran Foto Produk Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk UMKM Desa Sumber Gede*. 8(2).
- Koagouw (2023) Perancangan Desain Kemasan Areacemilan.Id
- Sary, K. A., Boer, K. M., Agustian, J. F., Sanjaya, M. N., & Maudi, M. (2025). Perancangan Visual Branding untuk Meningkatkan Identitas dan Daya Saing UMKM Binaan Otorita Ibu Kota Nusantara (IKN). *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 9(1), 200–211. <https://doi.org/10.29407/ja.v9i1.24029>
- Usamah, M. L. (n.d.). *PERANCANGAN DESAIN IDENTITAS VISUAL KEMASAN UNTUK PRODUK BAWANG GORENG IKM MARASA*.
- Widiati, A. (2020a). PERANAN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI “MAS PACK” TERMINAL KEMASAN PONTIANAK. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2). <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>
- Widiati, A. (2020b). PERANAN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI “MAS PACK” TERMINAL KEMASAN PONTIANAK. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2). <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>
- Utami, M. P. (2020). PENGGUNAAN MATERIAL PADA KEMASAN OLAHAN MAKANAN PRODUK UMKM DI SEMARANG. 3.
- Erlyana, Y. (2018). Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi ‘Mpo Romlah.’ National Conference of Creative Industry. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1316>
- Rachmadita Dwi Pramesti, Susilawati, 2021. Analisis Fitur dan Elemen Desain Kemasan Bakpia Kenes Terhadap Persepsi Konsumen. *Wahana* 73, 74–87. <https://doi.org/10.36456/wahana.v73i2.4731>
- Foster, B., Reyta, F., & Johansyah, M. (2020). Peranan Desain Kemasan dan Branding Dalam Peningkatan Citra Merek Produk Usaha Unggulan Bandung Selatan. *Jurnal Comunita Servizio*, 2, 479–485. <https://doi.org/10.33541/cs.v3i1.2898>
- Paksi, D. N. F. (2021). Warna dalam dunia visual. *IMAJI Film Fotografi Televisi & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Buku

- Julianti, S. (2014). The Art of Packaging. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nanang Wahyudi (2023). Jangan Main-main Dengan Kemasan. Elex Media Komputindo
- Wirania Swasty (2017). Serba Serbi Warna. Remaja Rosdakarya
- Nanang Wahyudi (2017). Mantra Kemasan Juara. Elex Media Komputindo

Website

- NielsenIQ. (2025, June 12). *NielsenIQ Indonesia Mid-Year Consumer Outlook Guide to 2025 - NIQ*. NIQ.
<https://nielseniq.com/global/en/insights/report/2024/nielseniq-indonesia-mid-year-consumer-outlook-guide-to-2025/>





LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar bimbingan

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	24-02-2025	Masih dalam proses validasi judul	Besok akan diadakan gmeet perseorangan
2	26-02-2025	Outline sudah di acc	Progress pembuatan mind map
3	02-03-2025	Mulai menyusun Bab 1 dan 2	Penyusunan Bab 1 dan 2
4	07-03-2025	Melengkapi Bab 1 dan Bab 2	Progress Bab 1 dan 2
5	14-03-2025	Fix penulisan bab 2	Melanjutkan ke bab 3
6	24-03-2025	Melanjutkan bab 3	Penulisan bab 3 dan fix bab 3
7	09-04-2025	Membuat ppt sempro	fix ppt sempro dan latihan presentasi
8	10-04-2025	revisi ppt	fix revisi ppt dan pengumpulan

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	07-03-2025	Asistensi bab 1 dan 3	Menunggu review
2	09-03-2025	Revisi bab 1 sampai 3	Revisi bab 1 sampai 3
3	11-03-2025	Asistensi revisi bab 1 dan 3	Fix bab 3 dan melanjutkan bab 4 dan 5
4	26-05-2025	Asistensi abstrak semnas	revisi abstrak semnas
5	30-05-2025	Fix revisi abstrak semnas	fix abstrak semnas
6	16-06-2025	Asistensi banner semnas	Revisi banner semnas
7	17-06-2025	fix revisi banner semnas	Acc banner semnas
8	26-06-2025	Asistensi bab 4 dan 5	fix bab 4 dan 5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

22 Maret 2025

Narasumber : Bapak Sutanto

Jabatan : *Owner* Special Martabak New Bandung 27

Lokasi : Jakarta Timur

Q : Produk unggulan bapak ini dari penjualan martabak selama ini itu apa?

A : Martabak manis dan telur

Q : Kira-kira siapa kompetitor dari UMKM bapak ini?

A : Yang di sekitar sini ada martabak special dan martabak terang bulan

Q : Costumer yang sering membeli produk martabak ini itu biasanya bagaimana ya pak?

A : Biasanya itu mahasiswa dan pekerja sekitar daerah sekitarnya kalau untuk usianya sekitar 18 tahun sampai 30 tahun

Q : Untuk kemasan kira-kira kemasan yang cocok buat martabak ini bagaimana ya pak?

A : Kemasan box yang memudahkan pembeli dan material yang kokoh

Q : Untuk warna kemasannya bapak ingin menggunakan warna apa ya pak?

A : sesuai dengan logo seperti merah, biru, cream

Q : Untuk di kemasannya kira-kira bapak ingin menampilkan apa ya pak?

A : logo dan gambar martabak harus ada, lalu karena saya suka bercanda dengan pelanggan mungkin kemasannya berbeda dan seru

Q : Kalau untuk media pendukungnya bapak butuh apa ya pak?

A : Saya perlu *x banner, menu paper, flyer, sticker, pin dan apron.*

Lampiran 3 Dokumentasi Observasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Kuisisioner





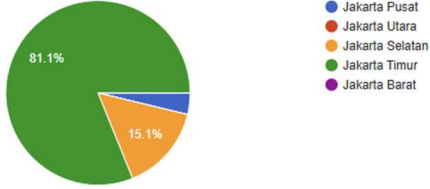
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Domisili
53 responses

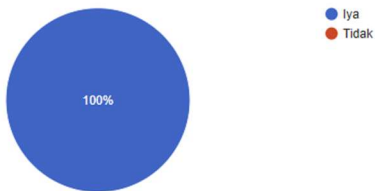
[Copy chart](#)



Pertanyaan mengenai seputar UMKM Special Martabak New Bandung 27

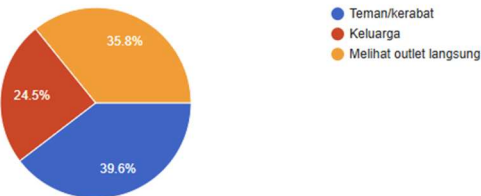
Apakah anda pernah membeli martabak di UMKM Special Martabak New Bandung 27?
53 responses

[Copy chart](#)



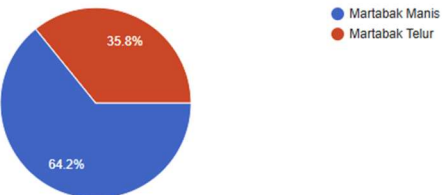
Jika iya, dari mana Anda mengetahui brand tersebut? *(boleh pilih lebih dari satu)*
53 responses

[Copy chart](#)



Produk Martabak apa yang anda beli di UMKM Special Martabak New Bandung 27?
53 responses

[Copy chart](#)

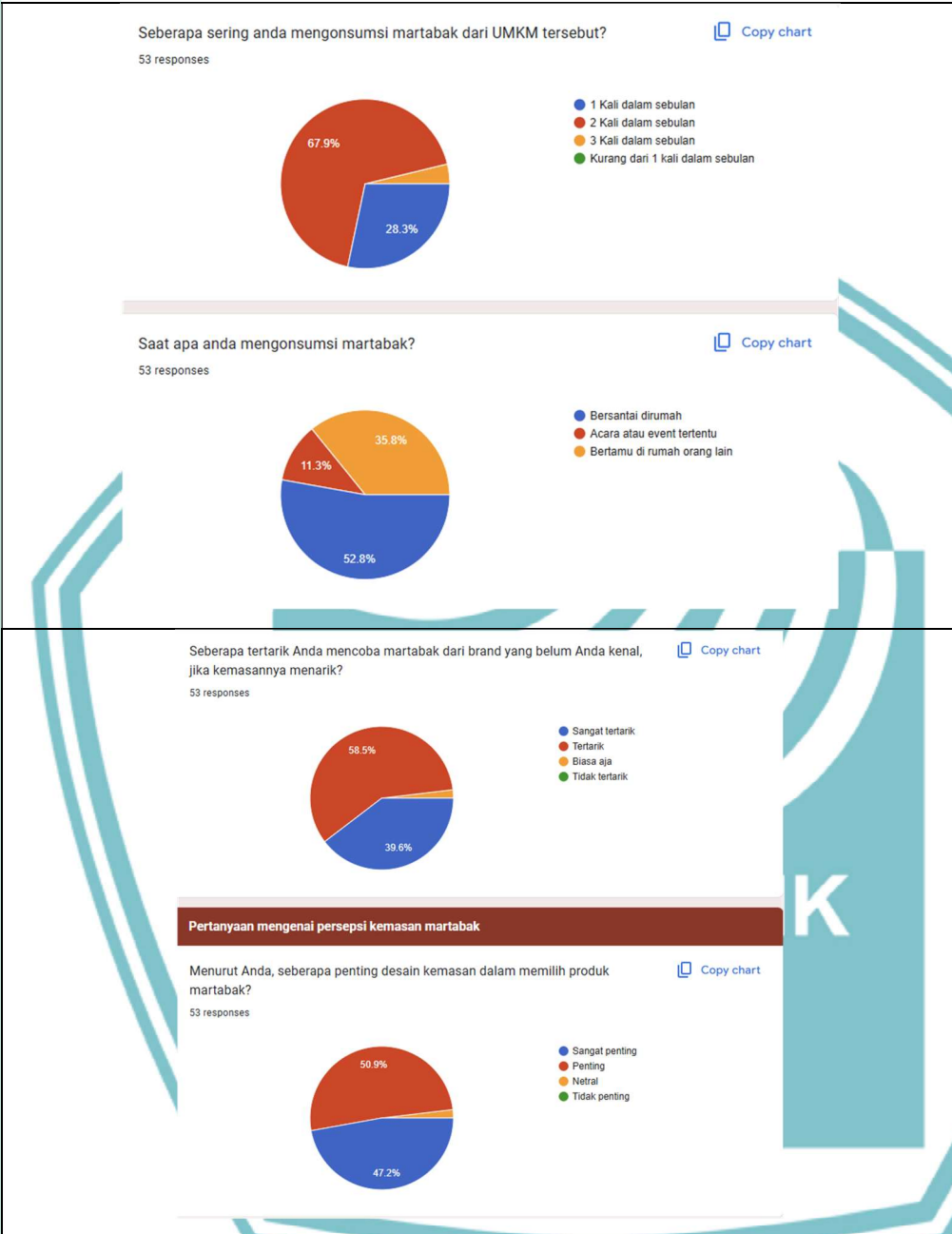




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, bagaimana kemasan yang ideal untuk produk martabak?

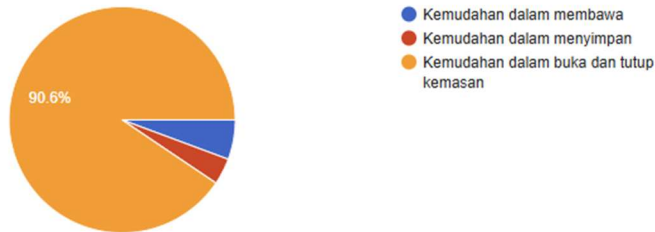
53 responses

kemasan yang kokoh
kemasan yang tahan minyak
kemasan yang praktis
kemasan yang kokoh dan tahan minyak
kemasan yang fleksibel
kemasan yang mudah dibuka
kemasan yang kokoh dan mudah dibuka
Kemasan yang tahan minyak
kemasan yang kokoh dan praktis

Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam menggunakan kemasan produk?

[Copy chart](#)

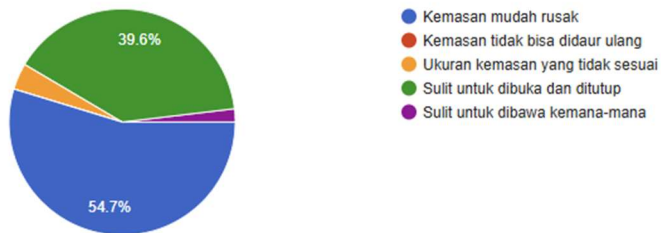
53 responses



Apa keluhan anda ketika menggunakan kemasan produk?

[Copy chart](#)

53 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

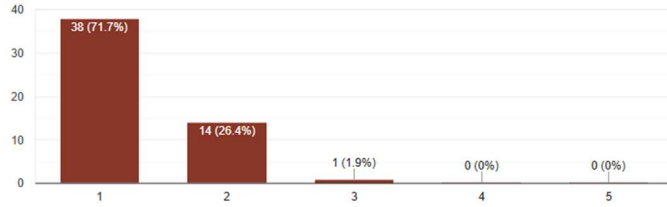
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana pendapat Anda tentang tampilan kemasan Special Martabak New Bandung 27 berikut ini?

[Copy chart](#)

53 responses



Apakah Anda memiliki saran terhadap kemasan produk martabak Special Martabak New Bandung 27?

53 responses

desain yang menampilkan isi produk
kemasan yang praktis dan desain yang menarik
kemasan dengan desain yang merepresentasikan UMKM
kemasan dengan desain yang unik dan lucu dan kemasan yang praktis
Kemasan dengan desain merepresentasikan brand

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Testing Kemasan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil Turnitin



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102987653

PAPER NAME

LAPORAN AKHIR_SATRYA ZOEL PUTRA.
pdf

AUTHOR

SATRYA ZOEL PUTRA

WORD COUNT

13910 Words

CHARACTER COUNT

84701 Characters

PAGE COUNT

80 Pages

FILE SIZE

3.3MB

SUBMISSION DATE

Jun 30, 2025 11:10 AM GMT+7

REPORT DATE

Jun 30, 2025 11:13 AM GMT+7

● 9% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 9% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



Lampiran 7 Curriculum Vitae

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Contact

Phone
0831-6726-7850

Email
satryazoel@gmail.com

Address
Cawang, gg waru No.13 RT
06 RW 06, Jakarta Timur

Education

SDN CAWANG 13 PAGI
2007 – 2013
MTSn 14 Halim Perdanakusuma
2014 – 2017
SMK Budhi Warman 1
2017 – 2020

Experience

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (Divisi Humas)
- Keong Emas Taman Mini Indonesia (Helper)

Language

Indonesia
English (Basic)

SATRYA ZOEL

DESIGNER GRAPHIS

About Me

Perkenalkan nama Satrya Zoel Putra biasa dipanggil Satrya, saya adalah mahasiswa Desain Grafis yang ingin mendalami di dunia Industri saat melakukan magang. Saya memahami dasar beberapa software Adobe.

Skills

- Memahami Software Adobe Illustrator
- Memahami Aplikasi Canva
- Menguasai aplikasi Desain
- Memiliki Kemampuan Berpikir Kreatif
- Dapat Berkomunikasi dengan baik
- Dapat bekerja dalam tim maupun individu
- Kemampuan Presentasi

Social Media

Facebook
Satzishere

Instagram
sattttzzz