



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PUSAT KRETEK DEPOK
SEBAGAI MEDIA *BRANDING* LAYANAN
REPOSISI TULANG DAN SENDI**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Pusat Kretek Depok Sebagai Media *Branding* Layanan Reposisi Tulang Dan Sendi
Penulis : Fillah Ilyasa
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 15 Juli 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.
NIP. 520000000000000090

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si.
NIP. 199106232022032014



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PUSAT KRETEK DEPOK SEBAGAI MEDIA *BRANDING* LAYANAN REPOSISI TULANG DAN SENDI

Oleh:

FILLAH ILYASA
2106421028

Disahkan:
Depok, 16 Juli 2025

Penguji I

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Penguji II

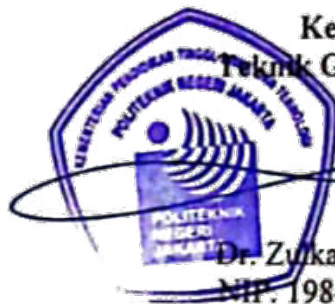
Aqbal Yamin, M.T.
NIP. 198909292022031005

Kepala Program Studi

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PUSAT KRETEK DEPOK
SEBAGAI MEDIA *BRANDING* LAYANAN REPOSISI TULANG DAN
SENDI**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 15 Juli 2025

Yang menyatakan,



Fillah Ilyasa
2106421028



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Belum adanya sistem identitas visual yang terstruktur menjadi tantangan dalam membangun citra profesional dan kredibel bagi Pusat Kretek Depok sebagai layanan reposisi tulang dan sendi. Untuk itu, diperlukan perancangan identitas visual yang representatif dan dapat diterapkan secara konsisten di berbagai media. Penelitian ini menggunakan metode *Design Thinking* yang terdiri dari lima tahap, yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi langsung, dan studi literatur, kemudian dianalisis menggunakan metode *SWOT* sebagai dasar strategi perancangan. Hasil perancangan berupa sistem identitas visual bergaya minimalis, dengan logo berbentuk *badge* yang memadukan simbol tangan dan lingkaran untuk menciptakan kesan perlindungan dan profesionalisme, serta palet warna biru netral yang merepresentasikan keamanan dan kepercayaan. Tipografi menggunakan jenis huruf *sans serif* yang modern dan mudah dibaca. Seluruh elemen visual disusun dalam dokumen *Graphic Standard Manual (GSM)* yang mencakup panduan penggunaan logo, warna, tipografi, tata letak, *supergraphic*, ikonografi, serta aplikasi media seperti papan nama, seragam, amplop, dan kartu nama. Identitas visual ini diharapkan mampu meningkatkan konsistensi komunikasi visual dan memperkuat persepsi positif terhadap Pusat Kretek Depok sebagai layanan terapi yang aman, profesional, dan terpercaya.

Kata kunci: Aman, Identitas visual, Profesional, Reposisi tulang, Terpercaya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The absence of a structured visual identity system is a challenge in building a professional and credible image for Pusat Kretek Depok as a bone and joint repositioning service. For this reason, it is necessary to design a visual identity that is representative and can be applied consistently in various media. This research uses the Design Thinking method which consists of five stages, namely empathize, define, ideate, prototype, and test. Data collection was conducted through interviews, direct observation, and literature studies, then analyzed using the SWOT method as the basis for the design strategy. The design result is a minimalist-style visual identity system, with a badge-shaped logo that combines hand and circle symbols to create an impression of protection and professionalism, and a neutral blue colour palette that represents safety and trust. The typography uses a modern and easy-to-read sans serif typeface. All visual elements are compiled in a Graphic Standard Manual (GSM) document that includes guidelines for the use of logos, colours, typography, layout, supergraphics, iconography, as well as media applications such as signage, uniforms, envelopes, and business cards. This visual identity is expected to improve the consistency of visual communication and strengthen the positive perception of Pusat Kretek Depok as a safe, professional, and reliable therapy service.

Keywords: *Safe, Visual Identity, Professional, Spinal Adjustment, Trustworthy.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Pusat Kretek Depok Sebagai Media *Branding* Layanan Reposisi Tulang Dan Sendi” dengan lancar. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengikuti Seminar Proposal dalam proses penyelesaian tugas akhir pada Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Dalam proses penyusunan proposal ini, banyak sekali dukungan, arahan, serta masukan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, ST., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dan memberikan arahan serta saran dalam penyusunan proposal Tugas Akhir ini.
5. Fani Nur Jannah, S.T., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu memberikan arahan serta masukan dalam sistematika penulisan proposal Tugas Akhir ini.
6. Muhammad Dzaky Robbani, selaku pemilik usaha Pusat Kretek Depok yang telah memberikan kepercayaannya dalam proyek Tugas Akhir ini.
7. Yang paling utama, saya mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua saya atas doa, dukungan moral dan material, serta cinta kasih yang tak pernah putus.
8. Dan seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi selama proses perancangan dan penyusunan proposal laporan ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih memerlukan banyak perbaikan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di tahap selanjutnya. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi yang berguna dalam bidang desain komunikasi visual, khususnya dalam penerapan identitas visual pada layanan kesehatan alternatif.

Depok, 11 Juli 2025

Fillah Ilyasa





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 <i>Branding</i>	7
2.2 Identitas Visual.....	8
2.3 Teori gestalt.....	23
2.4 Teori <i>Design Thinking</i>	26
BAB III METODE PERANCANGAN.....	29
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.3 Data dan Analisis	33
3.4 Arahan Kreatif.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Konsep Visual	47
4.2 Proses Desain	58
4.3 Media Pendukung	84
4.4 Pertimbangan Produksi	88
4.5 <i>Testing</i>	90



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Saran.....	96
DAFTAR REFERENSI	97
LAMPIRAN.....	101





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Desain Pusat Kretek Depok.....	2
Gambar 2. 1 Logo Google sebagai logo <i>wordmark</i>	12
Gambar 2. 2 Logo IBM sebagai logo <i>Lettermark</i>	12
Gambar 2. 3 Logo Apple Inc. Sebagai logo <i>Pictorial Mark</i>	13
Gambar 2. 4 Logo Nike sebagai logo <i>Abstract Mark</i>	13
Gambar 2. 5 Logo Burger King sebagai logo <i>Combination Mark</i>	14
Gambar 2. 6 Karakteristik warna dalam ilustrasi diagram silinder.....	15
Gambar 2. 7 Contoh penerapan <i>Dyads</i> dalam roda warna.....	16
Gambar 2. 8 Contoh penerapan <i>Triads</i> dalam roda warna.....	16
Gambar 2. 9 Contoh penerapan <i>Tetrads</i> dalam roda warna.....	17
Gambar 2. 10 Contoh font <i>Serif</i> Garamond	20
Gambar 2. 11 Contoh font <i>Sans-serif</i> Helvetica	20
Gambar 2. 12 Contoh font <i>Monospace</i> Consolas	21
Gambar 2. 13 Contoh font <i>decorative</i> Lobster	21
Gambar 2. 14 Contoh font <i>Script</i> Segoe Script.....	21
Gambar 2. 15 Contoh font <i>Digital</i> Digital-7	22
Gambar 2. 16 Contoh penerapan prinsip <i>Proximity</i>	24
Gambar 2. 17 Contoh penerapan prinsip <i>Similarity</i>	24
Gambar 2. 18 Contoh penerapan prinsip <i>Closure</i>	25
Gambar 2. 19 Contoh penerapan prinsip <i>Continuity</i>	25
Gambar 2. 20 Contoh penerapan prinsip <i>Figure-Ground</i>	25
Gambar 2. 21 Ilustrasi proses <i>design thinking</i>	27
Gambar 3. 1 Tampilan profile Pusat Kretek Depok.....	33
Gambar 3. 2 Logo Healthira.....	36
Gambar 3. 3 Logo Kretek Depok.....	38
Gambar 3. 4 Logo YouHeal Physio.....	39
Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i> pusat Kretek Depok.....	48
Gambar 4. 2 <i>Project profile board</i> Pusat Kretek Depok.....	51
Gambar 4. 3 <i>Past project profile board</i> Pusat Kretek Depok.....	52
Gambar 4. 4 <i>Consumer profile board</i> Pusat Kretek Depok.....	53
Gambar 4. 5 <i>Partner profile board</i> Pusat Kretek Depok.....	54
Gambar 4. 6 <i>Moodboard</i> referensi desain Pusat Kretek Depok.....	55
Gambar 4. 7 Sketsa <i>thumbnail</i> logo Pusat Kretek Depok.....	59
Gambar 4. 8 Alternatif sketsa 1.....	59
Gambar 4. 9 Alternatif sketsa 2.....	60
Gambar 4. 10 Alternatif sketsa 3.....	60
Gambar 4. 11 Alternatif sketsa 4.....	61
Gambar 4. 12 Alternatif sketsa 5.....	62
Gambar 4. 13 Desain komprehensif 1	62
Gambar 4. 14 Desain komprehensif 2.....	63



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 15 Desain komprehensif 3.....	64
Gambar 4. 16 Desain komprehensif 4.....	65
Gambar 4. 17 Desain komprehensif 5.....	66
Gambar 4. 18 Desain logomark terpilih.....	67
Gambar 4. 19 <i>Picture mark</i> Pusat kretek Depok.....	68
Gambar 4. 20 <i>Logotype</i> Pusat Kretek Depok.....	69
Gambar 4. 21 <i>Primary color</i>	70
Gambar 4. 22 <i>Secondary color</i>	70
Gambar 4. 23 Warna netral	71
Gambar 4. 24 <i>Figtree font</i>	72
Gambar 4. 25 <i>Primary Logo</i>	73
Gambar 4. 26 <i>Secondary logo horizontal</i>	73
Gambar 4. 27 <i>Secondary logo</i>	74
Gambar 4. 28 <i>Badge logo version</i>	74
Gambar 4. 29 <i>Grid logo primer</i>	75
Gambar 4. 30 <i>Grid logo sekunder horizontal</i>	75
Gambar 4. 31 <i>Grid logo sekunder</i>	76
Gambar 4. 32 <i>Clear space Logo primer dan skunder</i>	77
Gambar 4. 33 <i>Clear space badge version</i>	78
Gambar 4. 34 <i>Co-Branding</i>	79
Gambar 4. 35 Ketentuan ukuran minimum logo.....	80
Gambar 4. 36 Monokrom dan inversi warna	81
Gambar 4. 37 Larangan penggunaan	82
Gambar 4. 38 Supergrafis dan <i>icons</i> Pusat Kretek Depok.....	83
Gambar 4. 39 <i>Graphic Standard Manual</i> Pusat Kretek Depok	84
Gambar 4. 40 kartu nama Pusat Kretek Depok.....	84
Gambar 4. 41 <i>Stamp</i> Pusat Kretek Depok.....	85
Gambar 4. 42 <i>Letterhead</i> Pusat Kretek Depok	86
Gambar 4. 43 <i>Map folder</i> Pusat Kretek Depok.....	87
Gambar 4. 44 Amplop Pusat Kretek Depok.....	87
Gambar 4. 45 Seragam Pusat Kretek Depok.....	88
Gambar 4. 46 <i>Visual similarity check</i>	91



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Colors psychology</i>	19
Tabel 3. 1 Matriks <i>SWOT</i> Pusat Kretek Depok.....	44
Tabel 3. 2 <i>Creative brief</i> Pusat Kretek Depok.....	46
Tabel 4. 1 <i>Key visual</i> Pusat Kretek Depok.....	49





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Responden Kuesioner
- Lampiran 2 Transkrip Kuesioner
- Lampiran 3 *Testing*
- Lampiran 4 Lembar bimbingan tugas akhir Pembimbing 1
- Lampiran 5 Lembar bimbingan tugas akhir Pembimbing 2
- Lampiran 6 *Mind map*
- Lampiran 7 hasil tes plagiarisme
- Lampiran 8 *Curriculum Vitae*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Indonesia, pengobatan alternatif telah lama menjadi bagian dari sistem kesehatan masyarakat. Meski teknologi medis modern terus berkembang, sebagian besar masyarakat baik di pedesaan maupun perkotaan masih memilih metode tradisional dan komplementer dalam menangani berbagai kondisi kesehatan. Fenomena ini menunjukkan adanya kepercayaan yang kuat terhadap efektivitas pengobatan alternatif (Badan Riset dan Inovasi Nasional, 2023).

Salah satu bentuk pengobatan alternatif yang semakin populer dalam dekade terakhir adalah terapi reposisi tulang dan sendi. Metode ini berfokus pada penanganan masalah muskuloskeletal, seperti tulang belakang, otot, dan sistem saraf, tanpa menggunakan obat-obatan, sehingga dianggap lebih alami dan minim efek samping (Zakaria et al., 2019). Seiring meningkatnya minat terhadap terapi ini, muncul pula kebutuhan bagi para praktisi untuk membangun citra yang lebih profesional dan kredibel di mata publik.

Dalam konteks Desain Komunikasi Visual (DKV), citra profesional sebuah layanan sangat dipengaruhi oleh keberadaan identitas visual yang kuat dan konsisten. Identitas visual mencakup elemen-elemen seperti logo, warna, tipografi, dan elemen grafis lainnya yang berfungsi sebagai alat komunikasi visual sebuah brand. Tanpa identitas visual yang jelas, sebuah layanan berisiko dipersepsikan kurang profesional, sulit dikenali, dan tertinggal dibandingkan kompetitor yang sudah memiliki branding kuat (Suminto, 2022).

Pusat Kretek Depok adalah praktik terapi reposisi tulang dan sendi yang menggabungkan teknik tradisional Silat Dermayu dengan pendekatan modern yang telah distandarisasi. Klien memiliki rencana ekspansi yang jelas, mencakup pembukaan kelas pelatihan, penambahan layanan, dan pembangunan cabang baru. Dalam konteks ini, kebutuhan akan identitas visual yang kuat menjadi semakin penting. Saat ini, aset visual yang digunakan belum terstruktur dan masih



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengandalkan sumber tidak resmi dari internet, baik untuk logo, warna, maupun media promosi. Inkonsistensi ini menimbulkan kesan kurang profesional dan menyulitkan dalam membangun kredibilitas di mata calon pasien maupun calon terapis. Identitas visual yang terarah akan menjadi fondasi penting untuk memperkuat posisi brand, menarik lebih banyak pengguna layanan, serta membedakan diri dari kompetitor di bidang terapi alternatif.



Gambar 1. 1 Desain Pusat Kretek Depok
(Sumber: Arsip klien)

Sebuah logo yang unik, pemilihan warna yang tepat, serta penggunaan elemen visual yang konsisten akan memperkuat citra Pusat Kretek Depok sebagai penyedia layanan terapi reposisi tulang dan sendi yang terpercaya.

Identitas visual merupakan salah satu elemen penting dalam membentuk citra merek suatu layanan kesehatan. Penelitian oleh Fauzia dan Avianti (2023) mengungkapkan bahwa citra merek yang kuat memiliki peran besar dalam memengaruhi keputusan pasien dalam memilih klinik.

Dalam konteks tersebut, identitas visual dapat dipahami sebagai elemen kunci pembentuk citra merek, yang turut memengaruhi persepsi dan keputusan pasien terhadap suatu layanan kesehatan. Dalam layanan pengobatan alternatif seperti reposisi tulang dan sendi, penguatan identitas visual dapat menjadi strategi penting untuk membangun kredibilitas dan meningkatkan kepercayaan publik terhadap layanan yang ditawarkan.

Oleh karena itu, perancangan identitas visual yang strategis menjadi langkah penting bagi Pusat Kretek Depok untuk membangun persepsi positif di mata



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

masyarakat. Pengembangan elemen-elemen visual seperti logo, warna korporat, tipografi, dan elemen grafis pendukung diperlukan untuk menciptakan citra yang profesional dan mudah dikenali.

Identitas visual yang konsisten dan representatif tidak hanya meningkatkan kredibilitas layanan, tetapi juga memperkuat komunikasi brand di berbagai platform, baik digital maupun cetak. Dengan demikian, Pusat Kretek Depok memiliki peluang untuk membangun kepercayaan, meningkatkan brand awareness, dan tumbuh secara berkelanjutan di ranah terapi reposisi tulang dan sendi di Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang sudah diuraikan pada bagian latar belakang sebelumnya, yang menjadi rumusan masalah adalah bagaimana merancang identitas visual yang merepresentasikan nilai profesionalisme, dan kredibilitas Pusat Kretek Depok sebagai penyedia pengobatan alternatif reposisi tulang dan sendi?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan dalam proyek ini mencakup perancangan identitas visual untuk Pusat Kretek Depok. Perancangan ini bertujuan untuk membangun citra profesional, meningkatkan kredibilitas, serta memperkuat daya saing bisnis dalam industri terapi alternatif di Indonesia.

Adapun aspek yang akan dibahas dalam proyek ini meliputi:

- a. Perancangan Identitas Visual mencakup pembuatan logo utama, pemilihan warna dan tipografi, serta pengembangan elemen visual pendukung.
- b. Penyusunan Panduan Desain (GSM) berisi aturan penerapan identitas visual, termasuk standar penggunaan logo, warna, tipografi, dan elemen grafis pada berbagai media.
- c. Penerapan identitas visual meliputi media cetak seperti kartu nama, kop surat, amplop, map folder, dan stempel, serta media internal seperti baju praktik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Perancangan identitas visual untuk Pusat Kretek Depok memiliki tujuan utama untuk membangun citra profesional dan kredibel melalui elemen visual yang terstruktur dan konsisten. Secara lebih spesifik, tujuan proyek ini meliputi:

- a. Menciptakan identitas visual yang kuat dan konsisten melalui desain logo, pemilihan warna, tipografi, serta elemen pendukung yang mencerminkan profesionalisme dan karakteristik Pusat Kretek Depok.
- b. Menjamin konsistensi penerapan identitas merek dengan menyusun panduan desain (GSM) yang jelas.
- c. Memperkuat citra dan daya tarik merek melalui penerapan desain yang profesional pada berbagai media komunikasi cetak dan internal, seperti kartu nama, kop surat, amplop, map folder, stempel, serta baju praktik.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dalam penelitian Laporan Tugas Akhir ini antara lain:

- a. Manfaat bagi Pusat Kretek Depok
 - Membantu Pusat Kretek Depok memiliki identitas visual yang lebih profesional dan mudah dikenali.
 - Mempermudah strategi branding dan pemasaran agar lebih efektif dalam menjangkau calon pasien.
 - Meningkatkan daya saing bisnis dan membangun kepercayaan masyarakat terhadap terapi reposisi tulang dan sendi.
- b. Manfaat bagi akademis
 - Menambah referensi akademis terkait peran desain grafis dalam membangun brand di sektor layanan kesehatan alternatif.
 - Memberikan wawasan kepada mahasiswa mengenai bagaimana desain identitas visual dapat memengaruhi persepsi dan keputusan konsumen dalam memilih layanan kesehatan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Manfaat dalam dunia Desain Grafis

- Menjadi studi kasus dalam penerapan desain identitas visual untuk bisnis berbasis layanan pengobatan alternatif.
- Memberikan pemahaman tentang bagaimana elemen visual dapat dikembangkan untuk membentuk citra dan komunikasi yang efektif.
- Dapat dijadikan pedoman bagi desainer dalam menangani proyek serupa di industri pengobatan alternatif.

1.5 Sistematika Penulisan

Tujuan sistematika penulisan dalam laporan akhir ini adalah untuk memberikan alur pembahasan yang terstruktur dan mudah dipahami. Dengan sistematika ini, pembaca dapat memperoleh gambaran menyeluruh tentang topik yang dibahas.

Berikut sistematika penulisan yang dimuat dalam laporan ini:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang permasalahan yang menjadi alasan perancangan identitas visual Pusat Kretek Depok beserta dengan rumusan masalah, tujuan, manfaat, ruang lingkup, dan sistematika penulisan laporan sebagai pengantar topik yang akan dibahas.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Memuat teori-teori dan referensi yang mendasari proses perancangan identitas visual Pusat Kretek Depok, termasuk studi pustaka dan kajian visual dari sumber literatur yang relevan yang didapat dari berbagai sumber jurnal, artikel, ataupun buku yang membahas tentang studi desain grafis tentang identitas visual, Fungsi identitas visual, serta Metode Riset Desain.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bagian ini membahas tentang metode riset desain yang digunakan dalam perancangan identitas visual dimulai dari proses ideasi hingga eksekusi desain.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, bab ini memuat proses pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan informasi data tentang profil perusahaan dan arahan kreatif yang menjadi acuan dasar untuk mengetahui masalah dan merencanakan solusi desain.

BAB IV PEMBAHASAN DESAIN

Bab pembahasan desain berisi uraian proses kreatif dan teknis dalam merancang identitas visual, dimulai dari pengembangan konsep desain yang didasarkan pada hasil riset dan analisis sebelumnya. Di dalamnya dijelaskan elemen-elemen identitas visual seperti logo, warna, tipografi, dan grafis pendukung beserta makna dan alasan pemilihannya.

BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi kesimpulan dari keseluruhan proses perancangan identitas visual, yang merangkum temuan utama, solusi desain yang dihasilkan, serta manfaat dari desain tersebut bagi brand. Selain itu, bab ini juga memuat saran yang bersifat membangun, baik untuk pengembangan desain lebih lanjut maupun untuk pelaksanaan identitas visual dalam praktik nyata.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah menyelesaikan proses perancangan desain identitas visual Pusat Kretek Depok, terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perancangan identitas visual untuk Pusat Kretek Depok diperlukan karena belum adanya sistem identitas visual yang terstruktur dan representatif. Proyek ini menggunakan metode *Design Thinking* yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Tahap *empathize* dilakukan melalui pengumpulan data mengenai profil usaha dan pemahaman terhadap layanan reposisi tulang dan sendi.

Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi lapangan, dan studi literatur yang relevan. Wawancara dilakukan terhadap pihak pengelola serta beberapa klien pengguna layanan. Observasi dilakukan secara langsung di lokasi praktik terapi, sedangkan studi literatur mencakup referensi desain grafis, identitas visual klinis, serta praktik *brand development* untuk layanan kesehatan alternatif.

Analisis *SWOT* juga dilakukan untuk mengetahui kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dari Pusat Kretek Depok, yang kemudian menjadi dasar dalam penyusunan *creative brief*. Pada tahap *define*, dirumuskan kebutuhan desain yang meliputi *product knowledge*, objektif perancangan, target audiens, *tone and manner*, elemen wajib, serta kebutuhan media.

Tahap *ideate* dikembangkan melalui pembuatan *mind map*, *moodboard*, sketsa logo, eksplorasi visual, dan digitalisasi. Pada tahap *prototype*, desain yang telah terpilih diuji melalui penerapannya pada media *mockup* sebagai simulasi dalam konteks nyata. Pengujian dilakukan dengan metode kuesioner visual yang disebarkan kepada target audiens guna memperoleh umpan balik terhadap persepsi visual dari identitas yang dirancang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Perancangan desain identitas visual Pusat Kretek Depok menerapkan prinsip-prinsip desain grafis yang relevan dengan kebutuhan *brand* dan konteks audiens. Berdasarkan hasil *mind map*, dirumuskan nilai inti visual yang terdiri atas kata kunci: profesional, aman, terpercaya, dan layanan.

Nilai-nilai tersebut menjadi fondasi dalam pembentukan konsep visual yang kemudian diterjemahkan ke dalam elemen-elemen desain seperti logo, warna, tipografi, dan elemen pendukung lainnya. Gaya visual yang dipilih adalah minimalis dan *clean*, dengan pendekatan warna netral dan *muted* guna menciptakan kesan lembut dan terpercaya.

Logo utama dirancang dalam bentuk *badge* yang menggabungkan simbol lingkaran dan elemen tangan melingkar untuk membentuk citra kredibilitas serta perlindungan. Elemen tambahan seperti bentuk tulang belakang, siluet tubuh, dan sendi digunakan untuk memperkuat asosiasi terhadap layanan terapi reposisi tulang dan sendi.

Tipografi menggunakan jenis huruf *sans serif* dengan karakter yang sederhana dan modern untuk menciptakan kesan profesional dan kemudahan dalam keterbacaan. Seluruh elemen visual disusun dengan mempertimbangkan prinsip keseimbangan, keselarasan, dan hierarki visual.

3. Hasil akhir dari perancangan ini berupa dokumen *Graphic Standard Manual* (*GSM*) yang berfungsi sebagai panduan penggunaan identitas visual secara konsisten di berbagai media. *GSM* mencakup aturan penggunaan logo, warna, tipografi, tata letak (*layout*), *supergraphic*, ikonografi, serta aplikasi pada berbagai media.

Elemen desain pendukung seperti *supergraphic* dikembangkan dari bentuk struktural logo dan diterapkan dalam berbagai perspektif serta dimensi media untuk memperkaya sistem visual. Ikonografi dirancang khusus untuk mendukung kebutuhan komunikasi visual, baik dalam format digital maupun cetak.

Aplikasi media meliputi desain papan nama, seragam terapis, amplop, kop surat, map *folder*, kartu nama, dan stempel. Penerapan identitas visual ini dirancang untuk mencerminkan karakter profesional dan kredibel dari Pusat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kretek Depok, serta memperkuat daya ingat masyarakat terhadap identitas merek. Implementasi yang konsisten pada berbagai media juga mendukung upaya pengembangan layanan Pusat Kretek Depok sebagai tempat terapi dan pelatihan reposisi tulang dan sendi yang terpercaya.

5.2 Saran

Terdapat dua saran yang dapat dijadikan referensi dalam proses penulisan dan perancangan identitas visual serupa, khususnya pada layanan kesehatan alternatif seperti Pusat Kretek Depok:

1. Pentingnya Pemahaman Karakter Brand.

Perancang selanjutnya disarankan untuk melakukan pemahaman menyeluruh terhadap karakter dan kebutuhan *brand*, khususnya dalam konteks layanan kesehatan alternatif seperti reposisi tulang dan sendi. Hal ini mencakup analisis jenis layanan yang ditawarkan, profil audiens, serta nilai-nilai utama yang ingin disampaikan, seperti profesionalisme, keamanan, dan kepercayaan. Identitas visual dalam ranah ini menuntut sensitivitas terhadap persepsi visual audiens, karena berkaitan langsung dengan aspek kesehatan dan tubuh manusia.

2. Penggunaan Metode Riset yang Tepat

Penggunaan metode seperti *Design Thinking* terbukti membantu dalam menyusun tahapan perancangan yang terarah, mulai dari penggalan kebutuhan pengguna hingga pengujian visual oleh target audiens. Oleh karena itu, disarankan bagi perancang berikutnya untuk mengombinasikan riset mendalam dengan pendekatan visual yang bersifat fungsional dan komunikatif. Hasil akhir dari perancangan sebaiknya tidak hanya terbatas pada logo, tetapi mencakup sistem identitas visual yang lengkap dalam bentuk *Graphic Standard Manual (GSM)* dan elemen visual pendukung yang siap diterapkan pada berbagai media.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Aaker, D. A. (1991). *Managing brand equity: Capitalizing on the value of a brand name*. Free Press; Maxwell Macmillan Canada; Maxwell Macmillan International.
- Badan Riset dan Inovasi Nasional. (2023, April 27). Hasil Riset Ungkap Pengobatan Tradisional Jadi Pilihan Masyarakat Urban Modern. *BRIN - Hasil Riset Ungkap Pengobatan Tradisional Jadi Pilihan Masyarakat Urban Modern*. <https://brin.go.id/news/112284/hasil-riset-ungkap-pengobatan-tradisional-jadi-pilihan-masyarakat-urban-modern>
- Birren, F. (2016). *Color Psychology And Color Therapy; A Factual Study Of The Influence of Color On Human Life*. Hauraki Publishing.
- Carroll, M. (2015). Stretch, Dream, and Do—A 21st Century Design Thinking & STEM Journey. *Journal of Research in STEM Education*, 1(1), 59–70. <https://doi.org/10.51355/jstem.2015.9>
- Elhawary, D., Maghraby, T., Elhag, A., Romeh, R., & Hassabo, A. (2024). The Psychology of Color in Psychotherapy in Psychiatric Rehabilitation Hospitals. *Journal of Textiles, Coloration and Polymer Science*, 0(0), 0–0. <https://doi.org/10.21608/jtcps.2024.259029.1273>
- Fauzia, F., & Avianti, W. (2023). Customer Decision Making in Clinic Selection: A Case Study From Analysis Brand Image and Service Quality. *Innovation*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Business Management and Accounting Journal, 2(3), 220–226.
<https://doi.org/10.56070/ibmaj.v2i3.62>

Günay, M. (2024). THE IMPACT OF TYPOGRAPHY IN GRAPHIC DESIGN.
International Journal Of Eurasia Social Sciences, 57.
<https://doi.org/10.35826/ijoess.4519>

Islam, M. A. (2019). Konsistensi Identitas Visual: Kajian Visual Branding Media Publikasi Borobudur. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 2(2), 105–119. <https://doi.org/10.32815/jeskovsia.v2i2.329>

Itten, J., Birren, F., & Itten, J. (1970). *The elements of color: A treatise on the color system of Johannes Itten, based on his book The art of color*. van Nostrand Reinhold Company.

Kato, T. (2021). Brand loyalty explained by concept recall: Recognizing the significance of the brand concept compared to features. *Journal of Marketing Analytics*, 9(3), 185–198. <https://doi.org/10.1057/s41270-021-00115-w>

Kaur, H., & Kaur, K. R. (2021). Investigating the effects of consistent visual identity on social media. *Journal of Indian Business Research*, 13(2), 236–252. <https://doi.org/10.1108/JIBR-06-2020-0174>

Khamis, M. H., Azni, Z. M., Abd, S. H., & Aminordin, A. (2023). The Integration of Gestalt Theory to The Graphic Design. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ACADEMIC RESEARCH IN BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES*, 1(6).
<https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v13-i6/15449>

Kotler, P. (2000). *Marketing management* (Millennium ed). Prentice Hall.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (4th ed). Wadsworth/Cengage Learning.

Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1–11.
<https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>

Mamis, S., Putra, I. N. A. S., Yusa, I. M. M., Aryanto, D., Yasa, N. P. D., Wahidiyat, M. P., Novitasari, D., Jayanegara, I. N., Mutiarani, R. A., Sutarwiyasa, I. K., Yasa, I. W. A. P., Putra, P. S. U., Setiawan, I. K., Anggara, I. G. A. S., Setiawan, I. N. A. F., & Carrollina, D. (2023). *DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

McNally, D. (with Speak, K. D.). (2003). *Be your own brand: A breakthrough formula for standing out from the crowd* (1st ed). Berrett-Koehler.

Nugraha, A. A., Irfan Arifin, Vionary Surhianto, & Frederico Prataseko. (2024). Perancangan Graphic Standard Manual Book Logo Festival Gau Maraja. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 6(1), 40–50.
<https://doi.org/10.35134/judikatif.v6i1.189>

Sayekti, P., & Irawanto, R. (2024). Penerapan Graphic Standard Manual pada Visual Identity Produk Komoditi Batik Berpotensi Ekspor. *Indonesian Journal for Social Responsibility*, 6(1), 13–25.
<https://doi.org/10.36782/ijsr.v6i01.224>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Suminto, M. A. (2022). Identitas Visual pada Coffeeshop dan Warung Kopi di Surabaya. *Jurnal Kajian Seni*, 9(1), 116.
<https://doi.org/10.22146/jksks.73169>
- Taryana, A., Kalsum, U., Yatim, M. I. Z., & Azman, M. (2024). Design Thinking Approach in Handling Food Waste In PT Atim and Wanti Saiyo Jaya Catering Business. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*.
<https://doi.org/10.17358/jabm.10.3.1059>
- Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. John Wiley & Sons.
- Zakaria, M. M., Mahzuni, D., & Septiani, A. (2019). PENGOBATAN ALTERNATIF PENYAKIT TULANG STUDI KASUS KEARIFAN LOKAL PARA TERAPIS PENYAKIT TULANG DI WILAYAH JAWA BARAT. *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah dan Budaya*, 11(3), 431.
<https://doi.org/10.30959/patanjala.v11i3.544>



Hak Cipta :

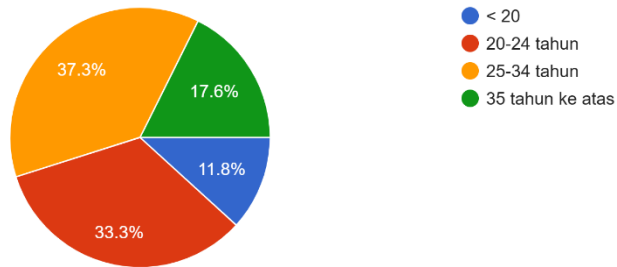
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Responden Kuesioner

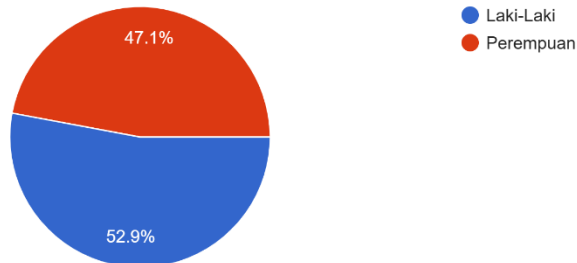
Usia

51 responses



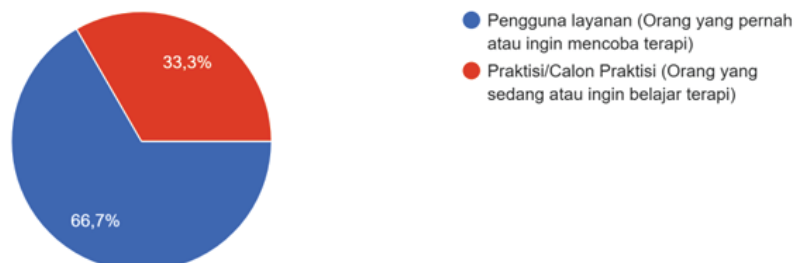
Jenis Kelamin

51 responses



Saat ini, Anda adalah

51 responses



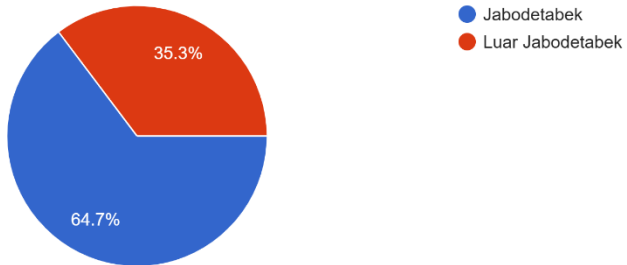


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

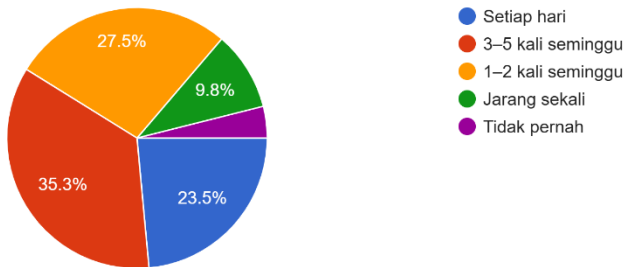
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

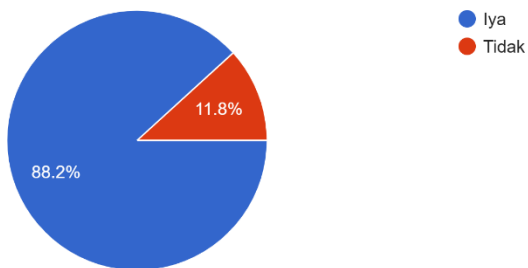
Domisili
51 responses



Seberapa sering Anda melakukan aktivitas fisik (olahraga atau peregangan)?
51 responses



Apakah Anda pernah mendengar tentang layanan reposisi tulang atau chiropractic?
51 responses





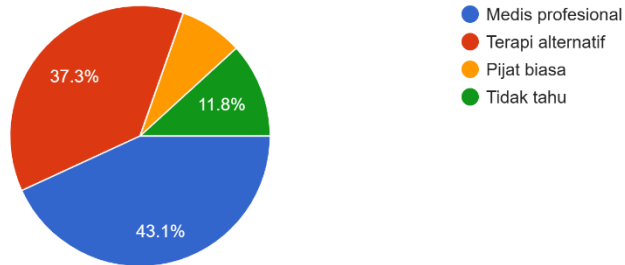
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

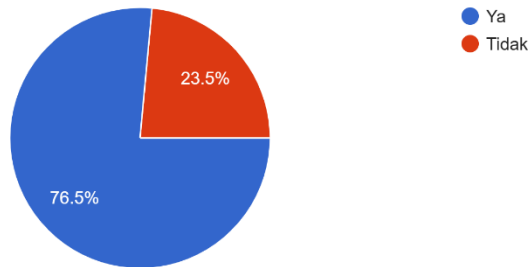
Menurut Anda, layanan reposisi tulang termasuk dalam kategori:

51 responses



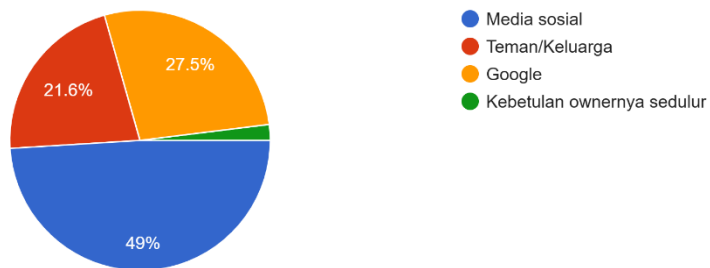
Apakah Anda pernah menggunakan layanan seperti chiropractic atau reposisi tulang sebelumnya?

51 responses



Darimana anda mengetahui Pusat Kretek Depok?

51 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

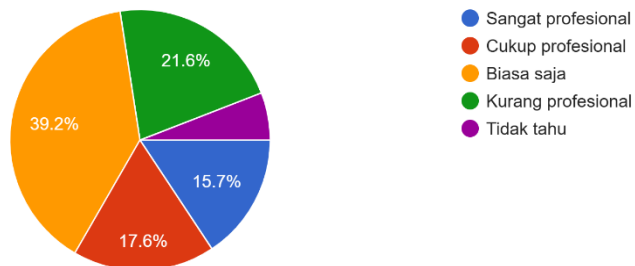
Menurut Anda, bagaimana kesan pertama saat melihat tampilan usaha layanan Pusat Kretek Depok ini (seperti logo, warna, dan tampilan visual lainnya)?

51 responses



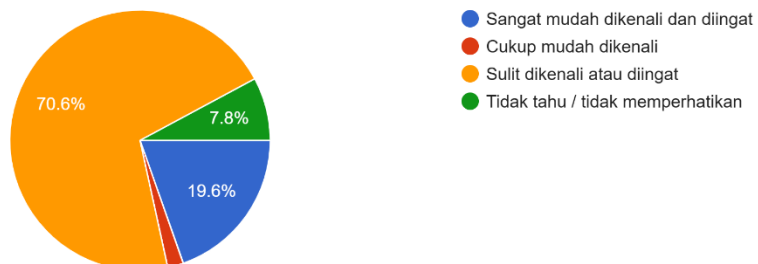
Menurut Anda, bagaimana kesan profesionalitas dari layanan Pusat Kretek Depok ini?

51 responses



Menurut Anda, apakah tampilan visual Pusat Kretek Depok seperti logo dan warna usaha ini mudah dikenali atau diingat?

51 responses





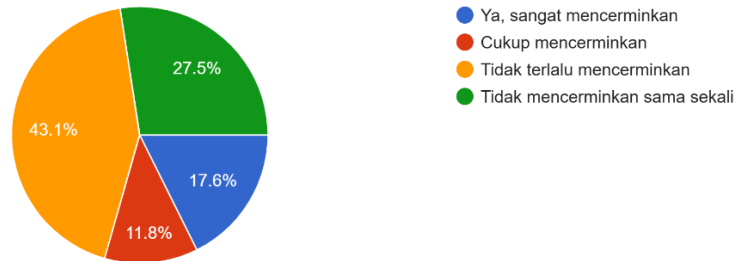
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

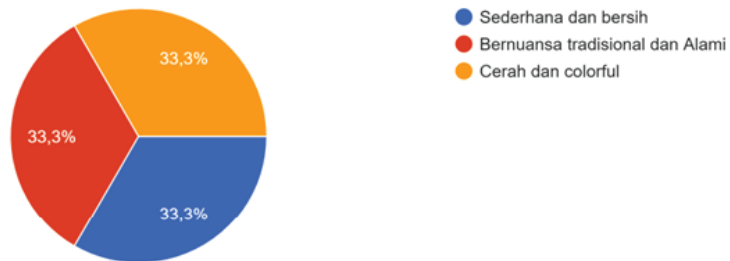
Menurut Anda, apakah tampilan Pusat Kretek Depok ini mencerminkan bahwa layanannya profesional dan terpercaya?

51 responses



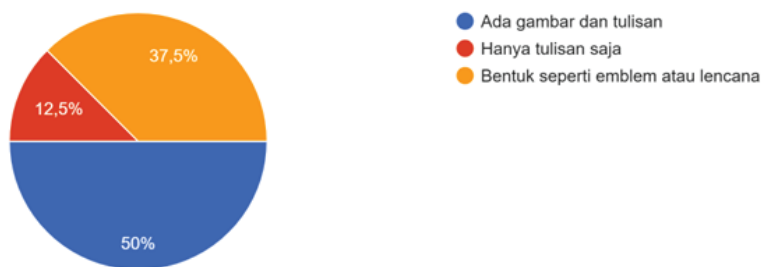
Menurut Anda, gaya tampilan seperti apa yang paling sesuai untuk menggambarkan layanan reposisi tulang dan sendi?

51 responses



Menurut Anda, jenis logo seperti apa yang paling memberi kesan profesional dan terpercaya?

51 responses





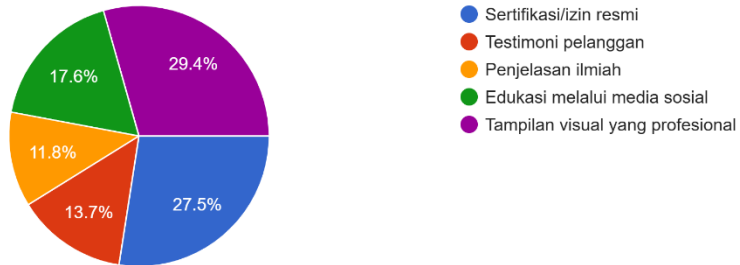
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

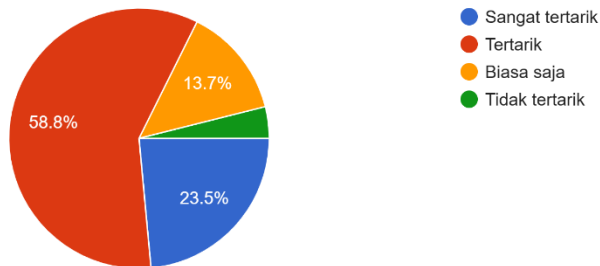
Apa yang membuat Anda percaya terhadap sebuah layanan pengobatan tulang dan sendi?

51 responses



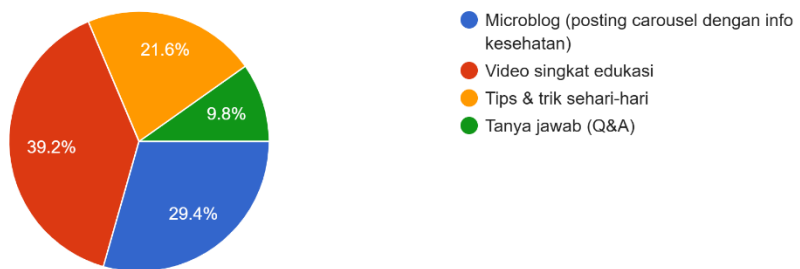
Apakah Anda tertarik mengikuti akun media sosial yang memberi edukasi tentang kesehatan tulang dan sendi?

51 responses



Apa jenis konten edukatif yang Anda sukai?

51 responses





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Kuesioner

Tanggal Wawancara: 2 Maret 2025
Tempat: Daring (*Whatsapp Call*)
Narasumber: muhammad Dzaky Robbani
Metode: Wawancara daring

Q: Bisa dijelaskan usaha ini bergerak di bidang apa, dan sudah bergerak berapa lama?

A: Ini adalah usaha terapi alternatif, khususnya fokus pada reposisi tulang dan sendi. Jadi kami membantu orang yang mengalami masalah di tubuh seperti pegal-pegal, keseleo, nyeri sendi, atau saraf kejepit. Saat ini usahanya sudah jalan 1 tahun dari 24 Desember 2023.

Q: Pusat Kretek Depok ini sebenarnya terapinya seperti apa, dan dari mana asal metodenya?

A: Di Pusat Kretek Depok ini kami melakukan terapi reposisi tulang dan sendi, yang sebenarnya menggabungkan teknik tradisional dari Silat Dermayu. Metodenya sudah turun-temurun, tapi kami sesuaikan lagi supaya lebih aman dan cocok untuk kebutuhan pasien zaman sekarang.

Q: Pusat Kretek Depok ini apakah berafiliasi dengan lembaga atau organisasi lain?

A: Iya, Pusat Kretek Depok ini sebenarnya berada di bawah naungan PT RTS Indonesia, jadi kami bukan berdiri sendiri. PT RTS itu semacam lembaga pelatihan yang fokus melatih para praktisi dalam teknik reposisi tulang dan sendi, kami juga sudah diakui sebagai salah satu training centre resmi mereka, dan itu ditampilkan juga di website resminya.

Q: Apa saja jenis layanan yang diberikan di sini?

A: Layanan kami macam-macam, mulai dari relaksasi tubuh, mengatasi pegal-pegal, menangani dislokasi tulang atau sendi, nyeri kepala, hingga keluhan seperti skoliosis, TMJ (rahang bergeser), atau frozen shoulder.

Q: Siapa saja biasanya yang datang untuk berobat atau terapi di sini?

A: Kebanyakan pasien kami itu usia 20 sampai 40-an tapi kita bisa menerima sampai umur 65 tahun. Ada pekerja kantoran, mahasiswa, sampai ibu rumah tangga. Mereka biasanya datang karena sering duduk terlalu lama, salah postur, atau cedera ringan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q: Menurut Anda, kenapa orang lebih memilih terapi di sini daripada langsung ke dokter atau rumah sakit?

A: Karena banyak yang merasa pengobatan di sini lebih alami, nggak pakai obat, dan efek sampingnya lebih sedikit. Mereka juga merasa badannya lebih enak setelah diterapi.

Q: Apa rencana ke depan dari usaha ini? Misalnya apakah ada pengembangan layanan atau rencana buka cabang?

A: Iya, kami ingin buka kelas pelatihan untuk ngajarin orang lain juga. Lalu, kami ingin buka cabang baru, tambah layanan baru, dan lebih aktif juga di media sosial untuk edukasi soal terapi ini.

Q: Saat ini, apa kendala terbesar yang dirasakan dalam usaha ini?

A: Salah satunya kami belum punya logo resmi dan tampilan usaha yang seragam. Kadang desain di Instagram atau media lain beda-beda. Jadi kesannya belum rapi dan orang susah mengenali ini usaha kami.

Q: Kalau dari sisi tampilan, seperti desain media sosial atau logo, apa yang Anda harapkan?

A: Kami ingin usaha ini terlihat lebih rapi, profesional, dan dipercaya orang. Jadi kalau lihat logonya atau desainnya, orang langsung tahu ini tempat terapi yang aman dan bagus.

Q: Ada warna tertentu yang Anda sukai untuk mewakili usaha ini?

A: Kami suka warna biru. Kayaknya biru itu menenangkan dan banyak dipakai untuk hal-hal yang berhubungan dengan kesehatan.

Q: Kalau dilihat dari pesaing, siapa yang menurut Anda cukup dikenal dan bagus secara tampilan atau pelayanan?

A: Mungkin Kretek Depok dan YouHeal Physio. Mereka sudah punya nama dan tampilannya juga kelihatan lebih profesional. Jadi kalau dibandingkan, kami masih kalah dari sisi visual.

Q: Desain atau tampilan baru nanti, apa yang ingin Anda sampaikan kepada masyarakat?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A: Kami ingin orang tahu kalau Pusat Kretek Depok itu tempat terapi alternatif yang aman, bisa dipercaya, dan profesional. Jadi walau ini bukan rumah sakit, tetap punya pelayanan yang jelas dan bertanggung jawab.

Q: Bisa dijelaskan bagaimana alur atau tahapan pelayanan di sini, dari awal sampai selesai?

A: Jadi, pertama-tama pasien harus reservasi dulu, supaya kita bisa atur jadwal dan pastikan layanan berjalan lancar, nggak numpuk. Setelah itu, sebelum mulai terapi, kita lakukan dulu pengecekan pergerakan sendi atau yang kita sebut ROM (Range of Motion) assessment. Ini penting supaya kita bisa tahu bagian mana yang bermasalah dan teknik apa yang paling cocok.

Q: Setelah terapi dilakukan, apakah ada informasi atau arahan yang diberikan ke pasien?

A: ya, pasti. Setelah terapi, kita kasih edukasi juga ke pasien. Kita jelaskan cara menjaga tubuh mereka supaya keluhannya nggak balik lagi. Jadi mereka juga bisa lebih paham soal kondisi tubuhnya sendiri.

Q: Apakah pasien disarankan untuk datang kembali setelah sesi pertama?

A: Betul. Kita biasanya anjurkan buat datang lagi sekitar tiga hari setelah terapi pertama, untuk maintenance. Ini supaya hasil terapinya lebih maksimal dan kondisi tubuh tetap terjaga.

Q: Kalau boleh tahu, berapa kisaran biaya untuk satu kali terapi?

A: Biaya terapi kita cukup terjangkau, mulai dari Rp100.000 sampai Rp300.000, tergantung dari jenis keluhan dan terapi yang dibutuhkan. Tapi pasien cukup bayar sekali aja untuk satu kali penanganan lengkap, nggak ada tambahan biaya lagi.

Q: Dalam satu hari, berapa pasien yang bisa ditangani?

A: Biasanya kita bisa tangani minimal 1 sampai maksimal 15 pasien per hari. Tergantung juga jumlah praktisi yang tersedia dan jadwal yang ada karena saat karyawan praktisi cuman ada 3 orang.

Q: Untuk tempat praktiknya sendiri, bagaimana fasilitasnya?

A: Tempat praktik kita luasnya sekitar 60 meter persegi. Memang nggak terlalu besar, tapi kita desain supaya nyaman buat pasien. Jadi mereka bisa terapi dengan tenang dan rileks.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

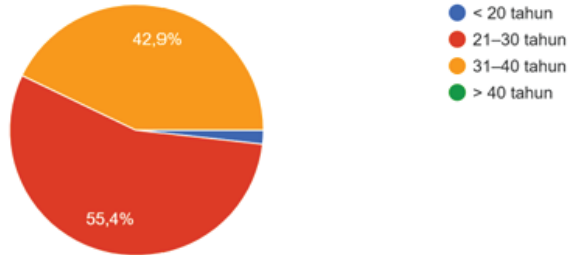
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 *Testing*

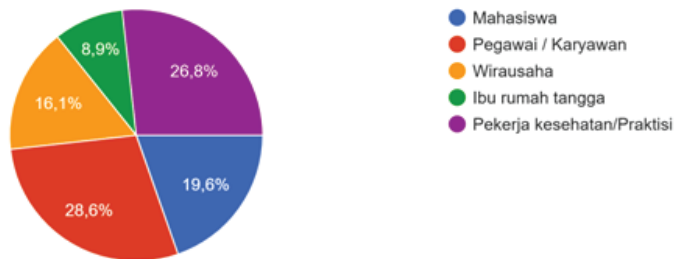
Usia anda saat ini

56 jawaban



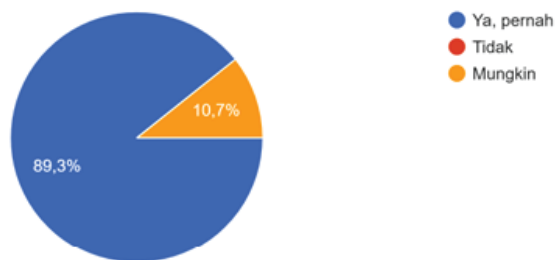
Profesi Anda saat ini

56 jawaban



Apakah Anda pernah mendengar atau mengetahui layanan terapi reposisi tulang dan sendi sebelumnya?

56 jawaban





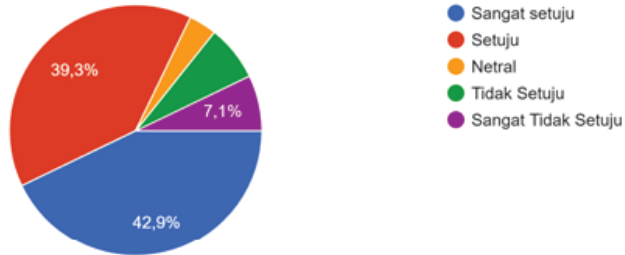
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

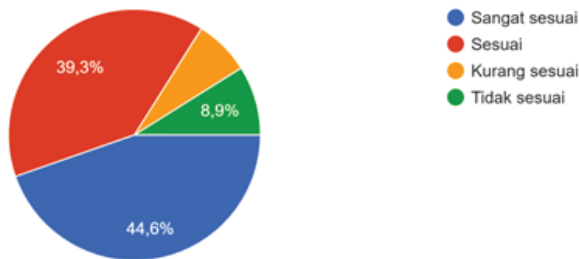
1. Menurut Anda, apakah logo ini memberikan kesan profesional sebagai layanan terapi tulang dan sendi?

56 jawaban



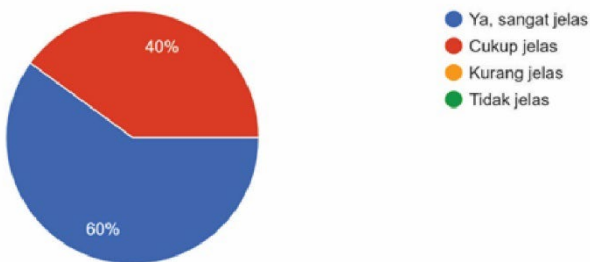
2. Apakah logo ini mencerminkan jenis layanan yang ditawarkan oleh Pusat Kretek Depok (yaitu terapi koreksi postur, reposisi tulang, dan sendi)?

56 jawaban



3. Apakah tulisan "Pusat Kretek Depok" pada logo ini mudah dibaca?

56 jawaban





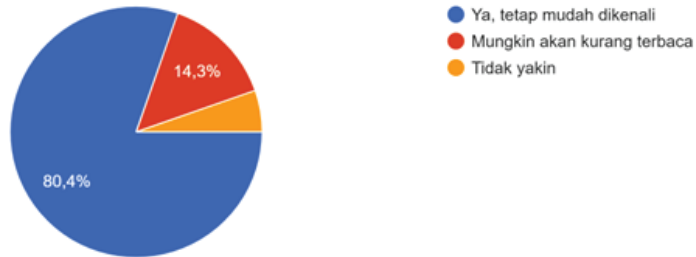
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

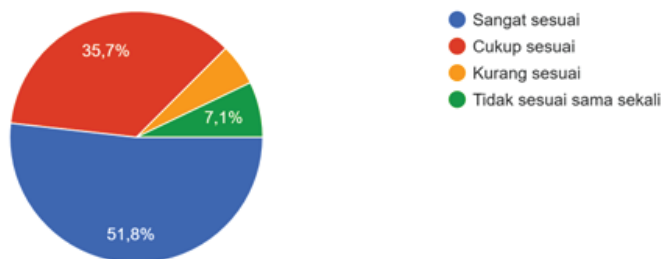
4. Jika logo ini ditampilkan dalam ukuran kecil (misalnya di media sosial atau stempel), apakah menurut Anda masih mudah dikenali?

56 jawaban



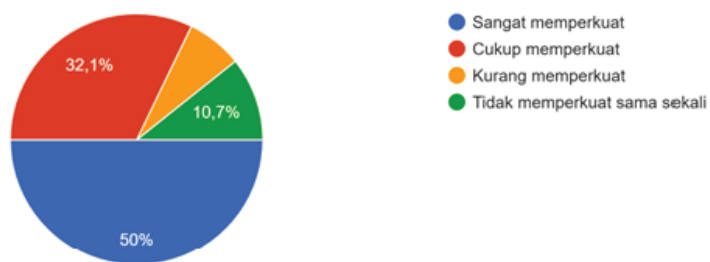
5. Apakah ikon-ikon ini terlihat sesuai dan konsisten dengan gaya logo utama?

56 jawaban



6. Menurut Anda, apakah supergrafis ini memperkuat kesan profesional dan bersih (clean look) dalam desain?

56 jawaban





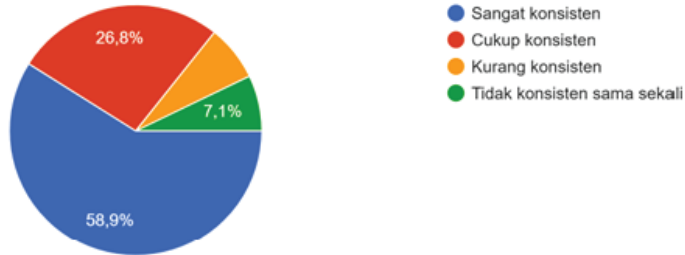
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

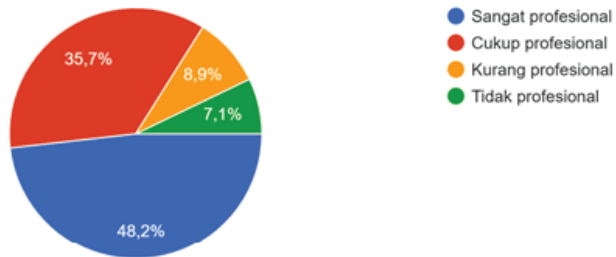
7. Apakah penerapan desain pada berbagai media ini terlihat konsisten dan saling mendukung satu sama lain?

56 jawaban



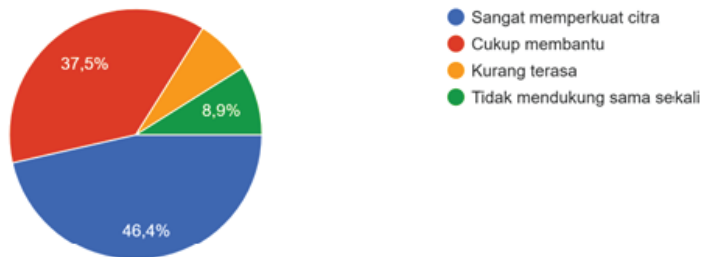
8. Menurut Anda, apakah desain pada media ini sudah cukup profesional untuk digunakan oleh sebuah layanan terapi kesehatan?

56 jawaban



9. Apakah tampilan media-media ini membantu memperkuat identitas dan citra Pusat Kretek Depok sebagai tempat yang aman dan terpercaya?

56 jawaban





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Lembar bimbingan tugas akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Fillah Ilyasa	
NAMA PEMBIMBING		Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PUSAT KRETEK DEPOK SEBAGAI LAYANAN PENGOBATAN ALTERNATIF REPOSISI TULANG DAN SENDI	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	24/02/2025	Pembimbing menilai bahwa outline proyek belum dapat diterima karena permasalahan yang diangkat masih kurang tajam. Dosen pembimbing memberikan arahan untuk memperkuat latar belakang proyek, terutama dari segi perumusan masalah dan urgensinya. Selain itu, pembimbing juga menyarankan agar data klien dilengkapi untuk mendukung penyusunan creative brief yang lebih solid.	Melakukan revisi pada bagian latar belakang dengan memperjelas rumusan masalah dan urgensi proyek. Mengumpulkan dan melengkapi data terkait klien, termasuk profil usaha, kondisi saat ini, serta kebutuhan komunikasi visual, untuk kemudian digunakan sebagai dasar dalam penyusunan brief desain.
2	07/03/2025	Pembimbing meninjau revisi latar belakang dan data klien yang telah dikumpulkan. Dosen kembali memastikan kesiapan dan keyakinan terhadap proyek yang dipilih, mengingat data awal sudah mulai lengkap. Pembimbing juga menekankan pentingnya analisis SWOT sebagai dasar untuk memperkuat arah dan strategi perancangan identitas visual.	Melanjutkan pendalaman data klien dan menyusun analisis SWOT berdasarkan kondisi internal dan eksternal usaha klien. Analisis ini akan dijadikan dasar untuk merumuskan positioning serta strategi visual brand.
3	14/03 2025	Pertemuan dilakukan secara daring untuk membahas perumusan judul proyek. Pembimbing memberikan arahan dan masukan terhadap struktur serta fokus judul.	Melanjutkan penyusunan bab awal berdasarkan judul yang telah disepakati. Menyesuaikan arah pembahasan latar belakang, rumusan masalah, dan tujuan proyek agar selaras dengan fokus judul yang telah ditetapkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	21/03/2025	Pembimbing meninjau progres minggu sebelumnya, khususnya pada bagian analisis SWOT. Dosen menyampaikan bahwa matriks SWOT yang disusun belum sesuai dengan ketentuan dan perlu diperbaiki agar lebih tajam dan relevan dengan kondisi klien. Selain itu, pembimbing juga menekankan pentingnya segera memperoleh data STP (Segmenting, Targeting, Positioning) sebagai landasan dalam menentukan strategi komunikasi visual.	Melakukan revisi pada matriks SWOT sesuai dengan arahan pembimbing. Mengumpulkan dan merumuskan data STP berdasarkan karakteristik target audiens dan posisi brand, untuk mendukung perancangan strategi identitas visual yang tepat sasaran.
5	10/04/2025	Pertemuan dilakukan secara daring untuk membahas ketentuan penulisan Bab 2 (Landasan Perancangan). Pembimbing menekankan pentingnya pemilihan teori yang relevan dan mendukung proyek, khususnya teori-teori terkait perancangan identitas visual. Selain itu, sebagai bimbingan akhir sebelum pengumpulan proposal seminar, pembimbing juga meninjau ulang Bab 1 dan memberi catatan agar latar belakang mencantumkan sumber penelitian terdahulu yang membahas urgensi identitas visual, khususnya dalam konteks layanan pengobatan alternatif.	Melengkapi teori-teori pendukung dalam Bab 2 yang relevan dengan perancangan identitas visual. Merevisi Bab 1 dengan menambahkan referensi penelitian terdahulu yang membahas pentingnya identitas visual dalam bidang layanan kesehatan atau pengobatan alternatif sebagai penguat urgensi proyek.
6	27/05/2025	Pertemuan dilakukan secara daring untuk membahas rencana keikutsertaan dalam seminar nasional. Pembimbing memberikan arahan terkait penulisan abstrak yang baik, mulai dari penajaman latar belakang, tujuan, hingga urgensi proyek.	Revisi difokuskan pada penyusunan abstrak agar lebih padat, informatif, dan sesuai dengan ketentuan seminar nasional.
7	29/05/2025	Pertemuan membahas kembali perkembangan dasar pemikiran dalam proyek perancangan identitas visual. Pembimbing menilai arah pemikiran masih belum jelas dan perlu penguatan konsep utama agar proyek memiliki fondasi yang lebih kokoh. Ditekankan pentingnya mengaitkan konsep visual dengan isu, nilai, dan tujuan layanan.	Revisi diarahkan pada pendalaman dasar pemikiran dan penyusunan narasi yang lebih terarah sesuai konteks layanan.
8	27/06/2025	Pertemuan fokus pada peninjauan makna dan landasan dari desain identitas visual yang telah dikembangkan. Pembimbing mempertanyakan kekuatan konsep dan relevansinya terhadap pesan yang ingin disampaikan. Ditekankan bahwa fondasi makna visual masih perlu diperkuat agar desain tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga memiliki nilai representatif yang kuat.	Revisi meliputi penguatan narasi konseptual dan penggalian makna visual agar selaras dengan nilai dan karakter layanan.



Lampiran 5 Lembar bimbingan tugas akhir Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Fillah Ilyasa		
NAMA PEMBIMBING	Fani Nur Jannah, S.T., M.Si		
JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PUSAT KRETEK DEPOK SEBAGAI LAYANAN PENGOBATAN ALTERNATIF REPOSISI TULANG DAN SENDI		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	17/03/2025	Pertemuan membahas pengenalan tugas dosen teknis serta perbedaannya dengan dosen pembimbing. Dosen menjelaskan bahwa dosen teknis berperan dalam membimbing struktur dan penulisan laporan tugas akhir (seperti sistematika penulisan, penggunaan teori, dan penyusunan isi), sedangkan dosen pembimbing fokus pada pengembangan proyek.	Mempersiapkan materi penulisan untuk dikonsultasikan lebih lanjut dengan dosen teknis, serta melanjutkan pengembangan konsep visual sesuai arahan dari dosen pembimbing.
2	08/04/2025	Proposal tugas akhir dikirimkan melalui email untuk keperluan asistensi. Dosen memberikan banyak masukan terkait tata cara penulisan, termasuk penyesuaian format sitasi yang benar. Pada Bab 2, pembimbing menekankan bahwa penulisan teori harus disertai dengan gambaran penerapannya dalam konteks proyek agar lebih aplikatif. Selain itu, terdapat beberapa revisi minor yang perlu dilakukan pada bagian analisis SWOT.	Melakukan perbaikan terhadap struktur penulisan dan format sitasi sesuai pedoman. Merevisi teori pada Bab 2 dengan menambahkan penjabaran tentang penerapan teori terhadap proyek perancangan identitas visual. Melengkapi dan menyempurnakan analisis SWOT sesuai revisi yang diberikan.
3	11/04/2025	Pembimbing memberikan masukan terkait sistematika penulisan laporan tugas akhir. Pada Bab 1, masih belum ditemukan teori atau referensi sebelumnya yang membahas urgensi identitas visual dalam konteks layanan pengobatan alternatif, sehingga perlu ditambahkan untuk memperkuat landasan masalah. Pada Bab 3, pembimbing mengarahkan agar penulisan disusun lebih terstruktur, mencakup pemisahan antara metode penelitian dan metode pengumpulan data. Selain itu, perlu penambahan subbab khusus mengenai metode riset desain untuk mendukung proses perancangan identitas visual.	Menambahkan referensi atau teori pendukung pada Bab 1 terkait urgensi identitas visual untuk pengobatan alternatif. Menyusun ulang Bab 3 agar lebih sistematis dengan memisahkan metode penelitian, metode pengumpulan data, serta menambahkan bagian metode riset desain yang relevan dengan proses kreatif perancangan identitas visual.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

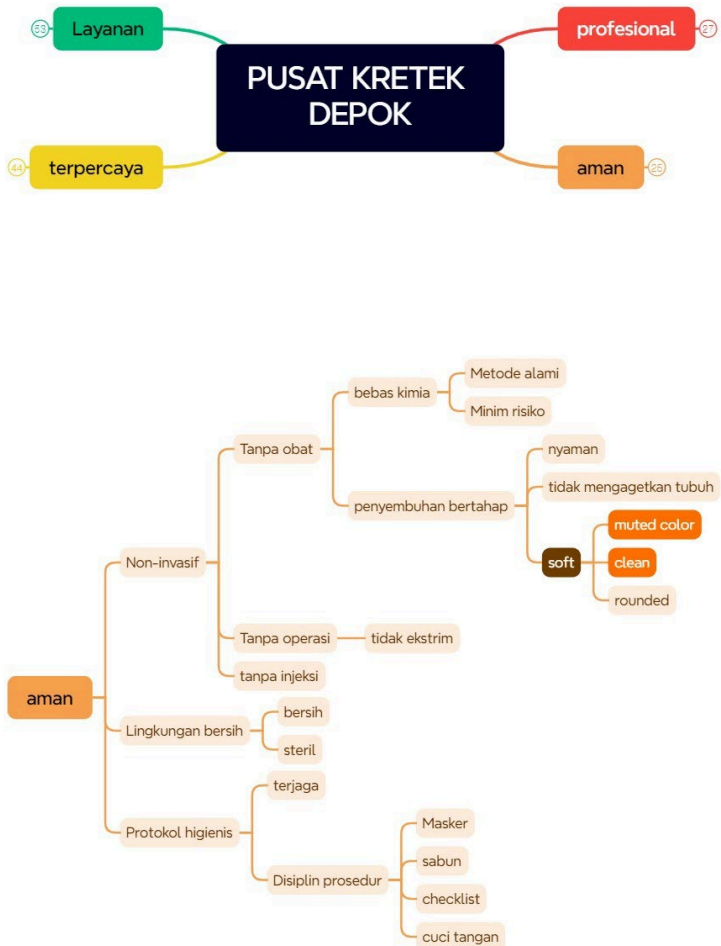
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	30/05/2025	Pembimbing memberikan masukan terkait penyusunan abstrak untuk keperluan seminar nasional. Ditekankan bahwa abstrak harus mencakup latar belakang, urgensi, tujuan, metode, dan arah kontribusi dari proyek perancangan identitas visual. Selain itu, pembimbing menyarankan penggunaan bahasa yang ringkas namun tetap komunikatif sesuai ketentuan format seminar.	menuliskan abstrak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
---	------------	--	--



Lampiran 6 Mind map



Hak Cipta :

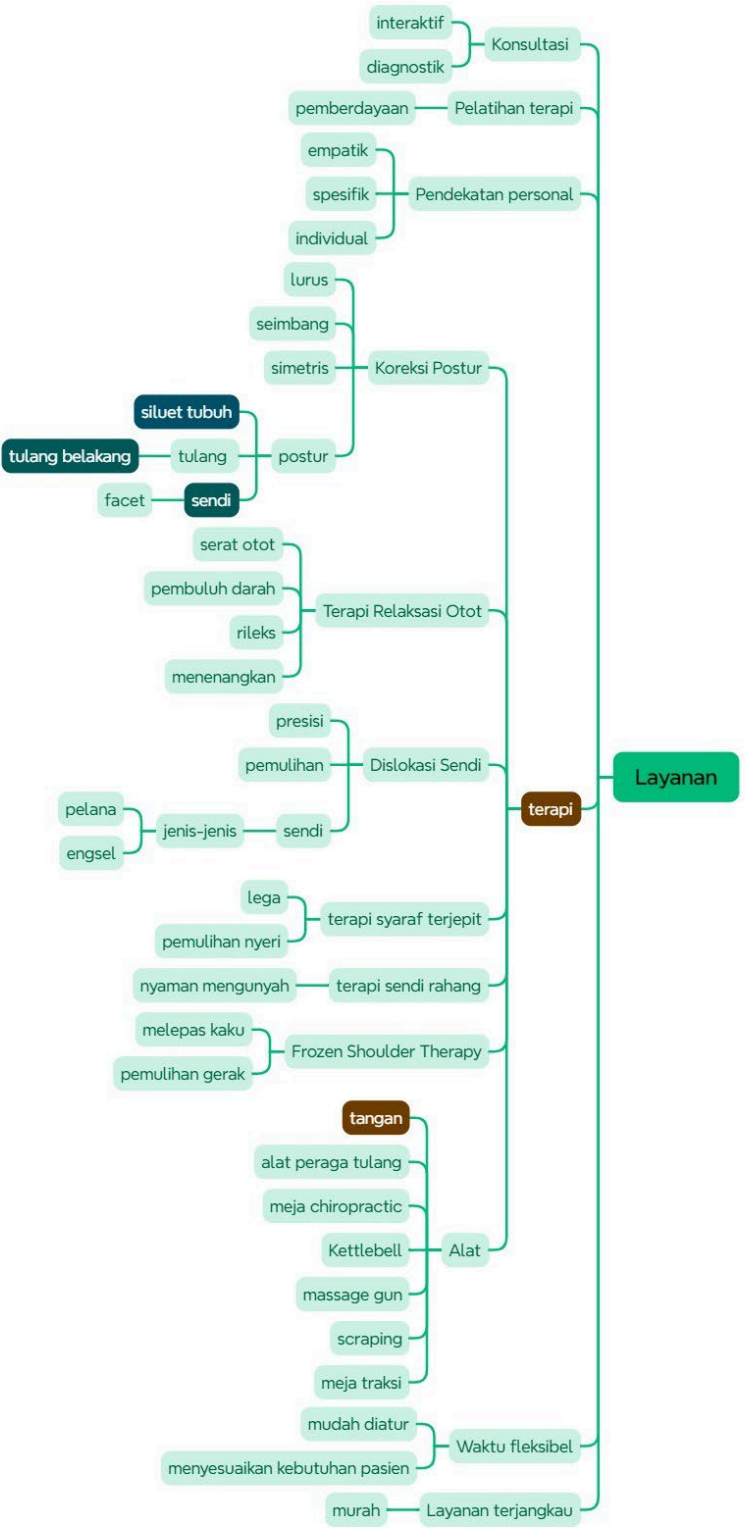
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

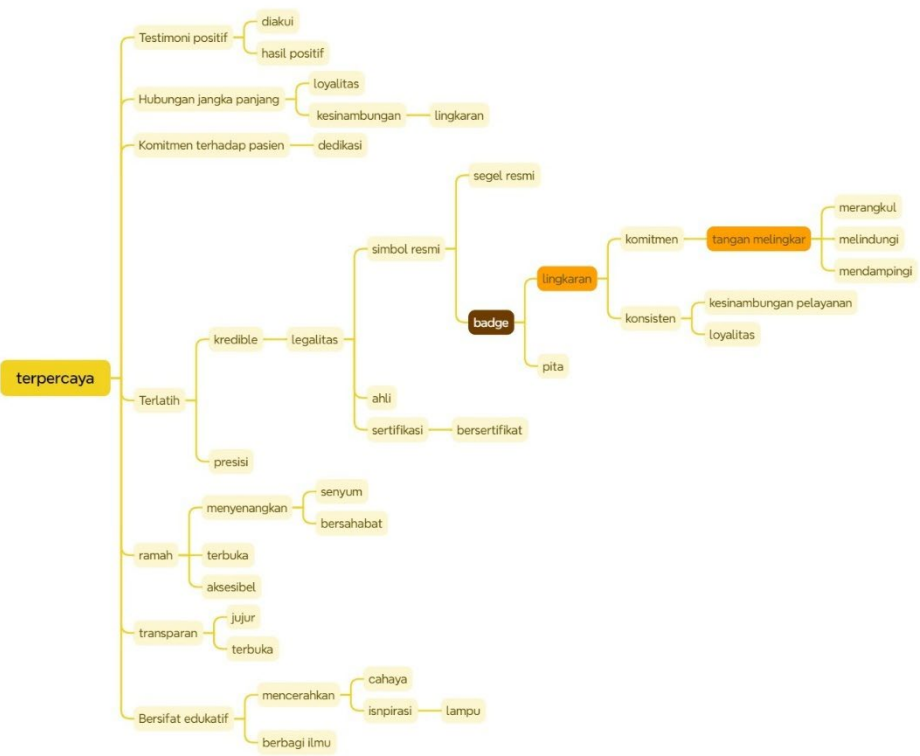
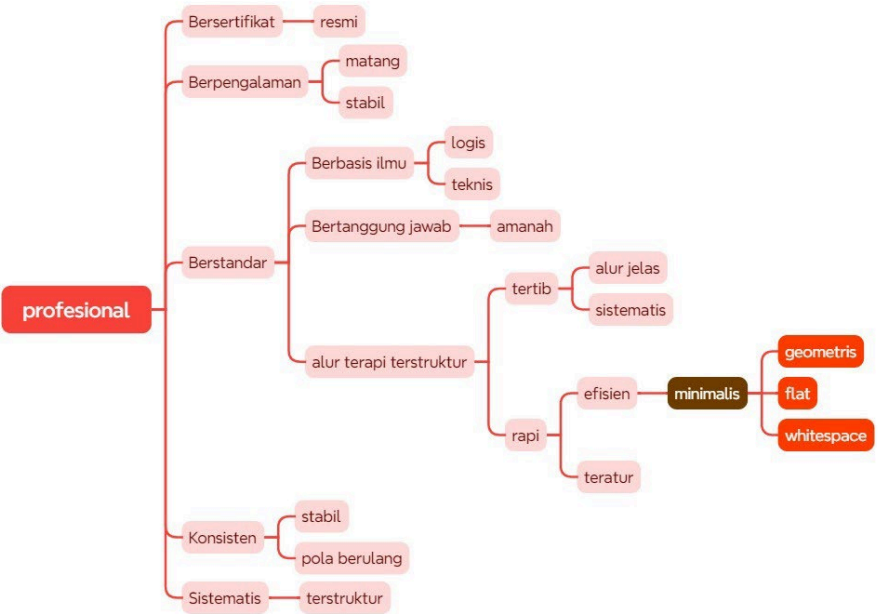




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 hasil tes plagiarisme

Similarity Report IDdid:3618:102977811

● 3% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 3% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Seifi Yusila Albar, Arya Pageh Wibawa, I Gusti Ngurah Wirawan. "PERA..."	<1%
	Crossref	
2	docplayer.info	<1%
	Internet	
3	text-id.123dok.com	<1%
	Internet	
4	123dok.com	<1%
	Internet	
5	ojsamik.amikmitragama.ac.id	<1%
	Internet	
6	garuda.kemdikbud.go.id	<1%
	Internet	
7	repository.dinamika.ac.id	<1%
	Internet	
8	eprints.walisongo.ac.id	<1%
	Internet	

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Curriculum Vitae

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	FILLAH ILYASA GRAPHIC DESIGNER JAKARTA, ID P: +62 85782550619 fillahilyasa081@gmail.com linkedin.com/in/fillah-ilyasa-3200061a3/
PENGALAMAN	
VOLUNTEER - PROGRAM KERJA DEPARTEMEN SOSIAL MASYARAKAT BEM PNJ <i>Divisi Desain dan Dokumentasi</i> Juni 2023- agustus 2023 • Mengembangkan grafis, ilustrasi, dan layout yang menarik secara visual untuk berbagai proyek yang dibutuhkan. • Berkolaborasi dengan divisi-divisi lain yang andil dalam kegiatan ini untuk memahami kebutuhan desain dan memberikan solusi kreatif. • Memastikan konsistensi di semua elemen desain.	
PROYEK KAMPUS - PROJECT BASED LEARNING SEMESTER 3 <i>Designer Grafis</i> september 2022 – Januari 2023 • Membuat konsep untuk desain kalender dan kemasan box makanan. • Membuat desain Kalender untuk kampus Politeknik Negeri Jakarta. • Membuat desain kemasan box makanan kantin Politeknik Negeri Jakarta	
PROYEK KAMPUS – PROJECT BASED LEARNING SEMESTER 4 <i>Layout Designer</i> Maret 2023 – Juli 2023 • Membuat konsep dan desain company profile dan brosur 4 unit kegiatan mahasiswa jurusan akuntansi kampus Politeknik Negeri Jakarta. • Menotak desain company profile dan brosur 4 unit kegiatan mahasiswa jurusan akuntansi kampus Politeknik Negeri Jakarta.	
PENDIDIKAN	
SMA AL- ISLAM BOARDING SCHOOL– Cirebon, Jawa Barat 2018-2021 MIPA	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA– Depok, Jawa Barat 2021-sekarang Prodi Desain Grafis - D4	
KEMAMPUAN	
Hard Skill: • Desain Grafis • Desain Branding • Desain Media Promosi	Software skill: • Adobe Illustrator • Adobe Photoshop • Adobe InDesign
Soft Skill • Team working • Problem solving	
Bahasa: Indonesia – Bahasa ibu Inggris – dasar Arab – dasar	